

**Estudio sobre el comportamiento de la Demanda  
Turística en la Costa Cálida. Análisis por productos  
Verano 2010**

**TABLAS**

## 1. Edad

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Hasta 25 años</b>	<b>26 – 35 años</b>	<b>36 – 45 años</b>	<b>46 – 55 años</b>	<b>56 - 65 años</b>	<b>Más de 65 años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	14,4%	15,4%	20,2%	27,9%	11,5%	10,6%
	España (excepto R. Murcia)	9,5%	20,8%	28,5%	18%	12,3%	10,9%
	Extranjero	8,9%	8,3%	23,8%	30,4%	22%	6,5%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	14,9%	14,9%	38,3%	17%	8,5%	6,4%
	Comunidad Valenciana	5%	40%	25%	15%	10%	5%
	Castilla y León	15%	25%	20%	10%	15%	15%
	Castilla - La Mancha	8,8%	23,5%	32,4%	23,5%	5,9%	5,9%
	Cataluña	-	8,3%	33,3%	25%	33,3%	-
	Madrid	10%	16,2%	26,2%	18,5%	13,8%	15,4%
	Región de Murcia	14,4%	15,4%	20,2%	27,9%	11,5%	10,6%
<b>País</b>	Alemania	-	-	61,5%	15,4%	23,1%	-
	Francia	7,1%	14,3%	3,6%	17,9%	35,7%	21,4%
	Reino Unido	10,6%	4,7%	23,5%	35,3%	21,2%	4,7%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	10%	15%	30%	15%	20%	10%
	Con familia	8,6%	15,7%	32,2%	24,6%	10,4%	8,6%
	Con amigos	34%	22,6%	18,9%	15,1%	7,5%	1,9%
	En pareja	7,9%	15,9%	12,8%	24,4%	25,6%	13,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	2,7%	12%	26,7%	30,7%	21,3%	6,7%
	Camping / Caravana	9,7%	20,4%	36,9%	16,5%	10,7%	5,8%
	Vivienda	11,4%	15%	21,7%	24,8%	15,3%	11,7%
	Apartamento	16,7%	25%	25%	16,7%	16,7%	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	11,5%	18,8%	22,9%	28,1%	12,5%	6,3%
	Mar Menor	10,2%	16,8%	25,4%	23,4%	16,2%	8,1%
	Mazarrón	10,9%	16,4%	31,3%	18,8%	14,8%	7,8%
	Águilas	6,4%	10,9%	21,8%	27,3%	16,4%	17,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	10,2%	17,5%	25,5%	20,2%	14,5%	12,1%
	Cultural	8,6%	17,1%	20%	37,1%	14,3%	2,9%
	Náutico	30,6%	22,2%	25%	13,9%	5,6%	2,8%
	Salud	6,1%	6,1%	30,3%	24,2%	27,3%	6,1%
	Golf	3,8%	10%	26,3%	37,5%	17,5%	5%
<b>TOTAL</b>		<b>10,3%</b>	<b>16%</b>	<b>25,5%</b>	<b>23,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>9,5%</b>

## 2. Profesión y situación laboral

COSTA CÁLIDA. VERANO 2010		Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
Lugar de residencia	Región de Murcia	1%	28,8%	13,5%	3,8%	5,8%	15,4%	12,5%	12,5%	4,8%
	España (excepto Murcia)	2,1%	38%	16,9%	3,2%	3,5%	11,6%	5,3%	12,3%	6,7%
	Extranjero	3,6%	61,9%	3,6%	-	1,8%	10,1%	7,7%	10,7%	-
Comunidad autónoma	Andalucía	6,4%	27,7%	17%	2,1%	4,3%	14,9%	12,8%	4,3%	8,5%
	Comunidad Valenciana	-	45%	15%	5%	10%	-	5%	5%	15%
	Castilla y León	-	35%	20%	-	5%	-	15%	20%	5%
	Castilla - La Mancha	2,9%	44,1%	14,7%	2,9%	2,9%	23,5%	-	5,9%	2,9%
	Cataluña	-	41,7%	8,3%	8,3%	-	33,3%	-	8,3%	-
	Madrid	1,5%	41,5%	14,6%	3,8%	2,3%	8,5%	3,8%	16,9%	6,9%
Región de Murcia	1%	28,8%	13,5%	3,8%	5,8%	15,4%	12,5%	12,5%	4,8%	
País	Alemania	-	53,8%	15,4%	-	-	30,8%	-	-	-
	Francia	3,6%	46,4%	3,6%	-	-	21,4%	10,7%	14,3%	-
	Reino Unido	4,7%	64,7%	3,5%	-	1,2%	4,7%	7,1%	12,9%	-
Con quién viaja	Solo / a	-	55%	10%	-	10%	10%	-	15%	-
	Con familia	3%	43,5%	10,9%	3%	3,3%	13,9%	6,5%	10,1%	5%
	Con amigos	-	43,4%	9,4%	-	5,7%	5,7%	28,3%	-	5,7%
	En pareja	1,8%	43,9%	15,2%	1,8%	2,4%	9,1%	3,7%	18,3	3,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	4%	44%	20%	2,7%	6,7%	10,7%	1,3%	8%	1,3%
	Camping / Caravana	2,9%	45,6%	9,7%	-	2,9%	14,6%	5,8%	5,8%	12,6%
	Vivienda	1,9%	41,8%	11,7%	2,8%	2,5%	12%	8,6%	15%	2,8%
	Apartamento	-	83,3%	-	-	8,3%	-	8,3%	-	-
Zona de alojamiento	La Manga	-	50%	14,6%	2,1%	5,2%	9,4%	8,3%	8,3%	2,1%
	Mar Menor	1,5%	45,7%	12,7%	3%	3,6%	9,1%	7,1%	10,2%	6,6%
	Mazarrón	3,1%	46,1%	13,3%	1,6%	3,1%	10,9%	5,5%	10,2%	5,5%
	Águilas	5,5%	30%	10%	2,7%	2,7%	20%	6,4%	20%	1,8%
Producto turístico	Sol y Playa	3%	43,3%	10,2%	1,6%	2,7%	12,6%	7%	14,2%	5,4%
	Cultural	2,9%	48,6%	28,6%	-	-	2,9%	5,7%	2,9%	5,7%
	Náutico	-	38,9%	5,6%	5,6%	8,3%	5,6%	25%	8,3%	2,8%
	Salud	-	30,3%	27,3%	3%	-	21,2%	6,1%	6,1%	3%
	Golf	1,3%	50%	11,3%	5%	7,5%	11,3%	2,5%	8,8%	-
<b>TOTAL</b>		<b>2,3%</b>	<b>43,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>4,3%</b>

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Solo</b>	<b>Con familia</b>	<b>Con amigos</b>	<b>En pareja</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	1%	76,9%	7,7%	16,3%
	España (excepto R. Murcia)	3,5%	65,5%	8,5%	26,4%
	Extranjero	5,4%	42,9%	12,5%	42,9%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	2,1%	57,4%	17%	27,7%
	Comunidad Valenciana	5%	50%	15%	35%
	Castilla y León	5%	55%	10%	35%
	Castilla - La Mancha	-	76,5%	-	26,5%
	Cataluña	-	33,3%	8,3%	58,3%
	Madrid	4,6%	73,8%	7,7%	18,5%
	Región de Murcia	1%	76,9%	7,7%	16,3%
<b>País</b>	Alemania	7,7%	69,2%	-	23,1%
	Francia	-	35,7%	10,7%	53,6%
	Reino Unido	3,5%	42,4%	11,8%	48,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	2,7%	32%	12%	56%
	Camping / Caravana	-	68,9%	13,6%	22,3%
	Vivienda	5%	64,6%	7,5%	26,2%
	Apartamento	-	58,3%	16,7%	25%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	2,1%	60,4%	8,3%	31,3%
	Mar Menor	3%	61,9%	11,7%	27,9%
	Mazarrón	4,7%	60,9%	8,6%	28,9%
	Águilas	0,9%	64,5%	4,5%	31,8%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,4%	66,7%	9,4%	24,7%
	Cultural	11,4%	28,6%	14,3%	51,4%
	Náutico	11,1%	58,3%	13,9%	19,4%
	Salud	3%	48,5%	3%	48,5%
	Golf	2,5%	53,8%	8,8%	38,8%
<b>TOTAL</b>		<b>3,6%</b>	<b>60,8%</b>	<b>9,5%</b>	<b>29,5%</b>

## Número de personas con las que realizó el viaje

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Solo</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres / cuatro</b>	<b>Cinco / seis</b>	<b>Siete y más</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	1%	26%	41,3%	26%	5,8%
	España (excepto R. Murcia)	3,5%	31%	45,8%	13,7%	6%
	Extranjero	5,4%	47%	30,4%	16,1%	1,2%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,4%	30,6%	43,3%	18%	5,6%
	Cultural	11,4%	60%	11,4%	17,1%	-
	Náutico	11,1%	27,8%	38,9%	22,2%	-
	Salud	3%	48,5%	33,3%	9,1%	6,1%
	Golf	2,5%	41,3%	42,5%	11,3%	2,5%
<b>TOTAL</b>		<b>3,6%</b>	<b>34,9%</b>	<b>40,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>4,5%</b>

### 3.2. Medio de transporte utilizado

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Vehículo particular</b>	<b>Avión</b>	<b>Caravana</b>	<b>Vehículo alquilado</b>	<b>Autobús</b>	<b>Tren</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	95,2%	-	4,8%	-	1,9%	-
	España (excepto R. Murcia)	90,1%	1,1%	8,1%	-	1,4%	2,5%
	Extranjero	34,5%	57,7%	11,3%	11,3%	1,8%	1,8%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	83%	-	17%	-	-	2,1%
	Comunidad Valenciana	75%	-	20%	-	5%	-
	Castilla y León	85%	-	-	-	-	15%
	Castilla - La Mancha	97,1%	-	11,8%	-	-	-
	Cataluña	100%	-	-	-	-	-
	Madrid	94,6%	-	-	4,6%	-	-
	Región de Murcia	95,2%	-	4,8%	-	1,5%	2,3%
<b>País</b>	Alemania	38,5%	46,2%	23,1%	15,4%	-	-
	Francia	60,7%	10,7%	25%	3,6%	3,6%	10,7%
	Reino Unido	18,8%	78,8%	7,1%	18,8%	-	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	60%	40%	-	-	-	5%
	Con familia	78,7%	13,3%	10,4%	2,1%	1,2%	0,6%
	Con amigos	56,6%	24,5%	5,7%	5,7%	3,8%	7,5%
	En pareja	72%	24,4%	5,5%	7,3%	1,8%	1,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	65,3%	29,3%	1,3%	9,3%	2,7%	2,7%
	Camping / Caravana	73,8%	1%	43,7%	-	-	-
	Vivienda	77,7%	19,8%	-	3,3%	1,9%	2,2%
	Apartamento	41,7%	50%	8,3%	-	-	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	78,1%	19,8%	1%	3,1%	1%	1%
	Mar Menor	70,6%	22,8%	8,1%	3%	2,5%	2%
	Mazarrón	75,8%	13,3%	13,3%	3,9%	1,6%	1,6%
	Águilas	80%	10%	11,8%	3,6%	-	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	76,1%	14%	11,6%	3%	1,3%	2,2%
	Cultural	68,6%	28,6%	-	-	-	2,9%
	Náutico	86,1%	5,6%	2,8%	-	-	-
	Salud	75,8%	15,2%	3%	6,1%	9,1%	3%
	Golf	62,5%	38,8%	2,5%	7,5%	1,3%	-
<b>TOTAL</b>		<b>74,3%</b>	<b>18%</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,4</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>

### 3.3. Duración de la estancia

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Hasta 7 días</b>	<b>8 – 14 días</b>	<b>15 – 30 días</b>	<b>Más de 30 días</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	22,1%	4,8%	40,4%	31,7%
	España (excepto R. Murcia)	32%	9,9%	47,9%	10,2%
	Extranjero	22,6%	22,6%	40,5%	14,3%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	51,1%	8,5%	34%	6,4%
	Comunidad Valenciana	55%	15%	25%	5%
	Castilla y León	35%	15%	50%	-
	Castilla - La Mancha	41,2%	8,8%	35,3%	14,7%
	Cataluña	25%	25%	41,7%	8,3%
	Madrid	20%	6,2%	59,2%	14,6%
	Región de Murcia	22,1%	4,8%	40,4%	31,7%
<b>País</b>	Alemania	7,7%	30,8%	53,8%	7,7%
	Francia	14,3%	14,3%	39,3%	32,1%
	Reino Unido	24,7%	25,9%	35,3%	14,1%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	20%	15%	55%	10%
	Con familia	18,6%	11,5%	53,3%	16,3%
	Con amigos	60,4%	13,2%	18,9%	7,5%
	En pareja	37,2%	14,6%	31,1%	17,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	62,7%	26,7%	9,3%	1,3%
	Camping / Caravana	33%	15,5%	39,8%	11,7%
	Vivienda	18,1%	8,4%	53,8%	19,8%
	Apartamento	25%	33,3%	33,3%	8,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	32,3%	17,7%	36,5%	13,5%
	Mar Menor	31%	14,7%	45,2%	8,6%
	Mazarrón	18,8%	11,7%	53,1%	16,4%
	Águilas	21,8%	8,2%	40%	30%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	26,3%	11%	46,2%	16,4%
	Cultural	45,7%	17,1%	34,3%	2,9%
	Náutico	19,4%	13,9%	38,9%	25%
	Salud	24,2%	21,2%	39,4%	15,2%
	Golf	28,8%	15%	43,8%	12,5%
<b>TOTAL</b>		<b>27,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>44,2%</b>	<b>15,5%</b>

## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2010		Establecimiento hotelero	Apartamento turístico	Camping / Caravana	Vivienda
Lugar de residencia	Región de Murcia	4,8%	-	14,4%	79,8%
	España (excepto R. Murcia)	14,1%	1,4%	22,9%	60,6%
	Extranjero	17,9%	4,8%	13,7%	61,9%
Comunidad autónoma	Andalucía	12,8%	2,1%	53,2%	29,8%
	Comunidad Valenciana	25%	-	30%	45%
	Castilla y León	15%	-	15%	70%
	Castilla - La Mancha	11,8%	2,9%	20,6%	61,8%
	Cataluña	16,7%	-	-	83,3%
	Madrid	10,8%	-	16,2%	72,3%
	Región de Murcia	4,8%	-	14,4%	79,8%
País	Alemania	23,1%	-	23,1%	53,8%
	Francia	17,9%	10,7%	28,6%	42,9%
	Reino Unido	16,5%	4,7%	8,2%	67,1%
Con quién viaja	Solo / a	10%	-	-	90%
	Con familia	7,1%	2,1%	21%	68,6%
	Con amigos	17%	3,8%	26,4%	50,9%
	En pareja	25,6%	1,8%	14%	57,3%
Zona de alojamiento	La Manga	28,1%	5,2%	6,3%	59,4%
	Mar Menor	13,2%	3%	17,8%	65,5%
	Mazarrón	7%	0,8%	30,5%	60,2%
	Águilas	9,1%	-	20%	68,2%
Producto turístico	Sol y Playa	9,1%	2,2%	25,5%	62,9%
	Cultural	22,9%	-	-	77,1%
	Náutico	8,3%	2,8%	13,9%	58,3%
	Salud	42,4%	-	3%	54,5%
	Golf	20%	3,8%	2,5%	73,8%
<b>TOTAL</b>		<b>13,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>18,5%</b>	<b>64,6%</b>



## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimiento hotelero

COSTA CÁLIDA. VERANO 2010		H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	60%	40%	-
	España (excepto R. Murcia)	-	22,5%	72,5%	5%
	Extranjero	13,3%	20%	66,7%	-
Producto turístico	Sol y Playa	8,8%	29,4%	58,8%	2,9%
	Cultural	-	50%	50%	-
	Náutico	-	100%	-	-
	Salud	-	7,1%	85,7%	7,1%
	Golf	6,3%	-	93,8%	-
<b>TOTAL</b>		<b>5,3%</b>	<b>24%</b>	<b>68%</b>	<b>2,7%</b>

### Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA. VERANO 2010		Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
Lugar de residencia	Región de Murcia	18,1%	53%	28,9%
	España (excepto R. Murcia)	23,3%	47,1%	29,7%
	Extranjero	37,5%	29,8%	32,7%
Producto turístico	Sol y Playa	23,9%	45,7%	30,3%
	Cultural	25,9%	25,9%	48,1%
	Náutico	19%	42,9%	38,1%
	Salud	33,3%	44,4%	22,2%
	Golf	35,6%	42,4%	22%
<b>TOTAL</b>		<b>26,2%</b>	<b>43,5%</b>	<b>30,4%</b>

## 5. MOTIVOS DEL VIAJE. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

### 5.1. Principales motivos del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2010		Cultural / religioso	Deportes / turismo activo	Gastronomía / artesanía	Golf	Naturaleza / rural	Salud	Sol y playa
Lugar de residencia	Región de Murcia	26%	34,6%	83,7%	13,5%	27,9%	19,2%	99%
	España (excepto R. Murcia)	16,9%	23,2%	86,3%	9,2%	20,4%	13,4%	99,3%
	Extranjero	23,8%	21,4%	94%	25,6%	23,8%	11,9%	99,4%
Comunidad autónoma	Andalucía	10,6%	25,5%	83%	8,5%	14,9%	6,4%	100%
	Comunidad Valenciana	30%	35%	85%	15%	25%	10%	95%
	Castilla y León	15%	15%	90%	-	35%	20%	100%
	Castilla - La Mancha	11,8%	20,6%	79,4%	5,9%	14,7%	20,6%	100%
	Cataluña	25%	33,3%	100%	33,3%	8,3%	8,3%	100%
	Madrid	15,4%	23,1%	86,9%	9,2%	21,5%	13,8%	100%
Región de Murcia	26%	34,6%	83,7%	13,5%	27,9%	19,2%	99%	
País	Alemania	30,8%	-	100%	7,7%	30,8%	30,8%	100%
	Francia	35,7%	35,7%	96,4%	96,4%	25%	17,9%	100%
	Reino Unido	20%	18,8%	91,8%	91,8%	23,5%	7,1%	98,8%
Con quién viaja	Solo / a	40%	35%	90%	15%	20%	5%	90%
	Con familia	15,7%	23,4%	88,8%	13,6%	22,2%	13,3%	100%
	Con amigos	20,8%	34%	79,2%	17%	32,1%	7,5%	100%
	En pareja	29,3%	25%	90,2%	17,7%	22%	18,9%	98,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	22,7%	22,7%	88%	24%	18,7%	36%	97,3%
	Camping / Caravana	13,6%	21,4%	85,4%	1,9%	28,2%	3,9%	100%
	Vivienda	23,1%	26,2%	89,7%	16,7%	22,6%	13,1%	99,4%
	Apartamento	8,3%	26,3%	91,7%	25%	16,7%	-	100%
Zona de alojamiento	La Manga	18,8%	19,8%	88,5%	6,3%	17,7%	19,8%	100%
	Mar Menor	18,8%	33,5%	88,3%	32%	21,3%	14,7%	98,5%
	Mazarrón	19,5%	24,2%	83,6%	8,6%	21,9%	3,9%	100%
	Águilas	20%	14,5%	92,7%	-	30%	20%	100%
<b>TOTAL</b>		<b>20,7%</b>	<b>24,8%</b>	<b>88,1%</b>	<b>14,9%</b>	<b>22,8%</b>	<b>14%</b>	<b>99,3%</b>

## 5.2. Valoración de los productos turísticos (puntuación de 0 a 10)

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Cultural / religioso</b>	<b>Deportes / turismo activo</b>	<b>Gastronomía / artesanía</b>	<b>Golf</b>	<b>Naturaleza / rural</b>	<b>Salud</b>	<b>Sol y playa</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	8,88	8,17	8,52	9,38	7,31	8,15	8,53
	España (excepto R. Murcia)	8,38	7,77	7,76	8,92	6,98	7,84	8,11
	Extranjero	8,82	8,41	8,86	9,26	8,27	8,15	9,2
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	7,8	7,92	7,54	8,5	8,14	7,67	7,94
	Comunidad Valenciana	8,33	7,29	7,88	8	6,8	9	7,74
	Castilla y León	9	8,33	7,44	-	7,29	7,75	8,2
	Castilla - La Mancha	8	7,71	7,67	10	5,8	7,86	8,41
	Cataluña	9,33	8	7,92	9,25	7	8	7,92
	Madrid	8,3	7,8	7,85	8,92	6,97	7,89	8,15
	Región de Murcia	8,88	8,17	8,52	9,38	7,31	8,15	8,53
<b>País</b>	Alemania	10	-	8,46	10	9,5	9,75	9,38
	Francia	7,9	8,1	8,48	8,8	7,57	7	8,89
	Reino Unido	8,82	8,41	9,08	9,2	8,33	8,17	9,13
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	9,38	8,57	9,28	9,67	7,75	10	9,22
	Con familia	8,51	7,8	8,14	9,11	7,28	7,96	8,46
	Con amigos	8,64	8,33	8	9,11	7,47	8	8,69
	En pareja	8,72	8,2	8,49	9,17	7,78	8,06	8,51
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	8,38	7,94	8,35	9,17	7,21	8,04	8,54
	Camping / Caravana	7,86	8,14	7,98	9,5	7,86	8,5	8,52
	Vivienda	8,84	8,01	8,29	9,14	7,35	7,94	8,48
	Apartamento	8	8,67	8,64	9,67	7,5	-	9,08
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	8,56	7,84	8,02	8,83	7,47	8,11	8,96
	Mar Menor	8,75	8,33	8,27	9,2	6,84	7,93	8,52
	Mazarrón	8,44	7,84	8,24	9,25	7,55	8	8,54
	Águilas	8,41	7,44	8,35	-	8,12	7,95	8,04

## 6. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 6.1. Actividades realizadas durante la estancia

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Sol y playa</b>	<b>Deportes</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Monumentos /museos</b>	<b>Compras</b>	<b>Excursiones</b>	<b>Ocio nocturno</b>	<b>Conciertos y espectáculos</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	98,1%	37,5%	44,2%	3,8%	35,6%	9,6%	39,4%	20,2%
	España (excepto R. Murcia)	97,5%	26,8%	46,1%	9,2%	37%	25,4%	37,7%	16,9%
	Extranjero	98,2%	48,2%	45,8%	17,3%	48,2%	42,3%	49,4%	24,4%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	97,9%	23,4%	48,9%	4,3%	34%	23,4%	40,4%	14,9%
	Comunidad Valenciana	95%	35%	45%	5%	45%	25%	35%	45%
	Castilla y León	95%	20%	50%	15%	50%	45%	55%	15%
	Castilla - La Mancha	100%	23,5%	47,1%	5,9%	41,2%	14,7%	35,3%	11,8%
	Cataluña	83,3%	50%	58,3%	25%	58,3%	50%	41,7%	41,7%
	Madrid	99,2%	27,7%	43,8%	6,9%	32,3%	23,8%	34,6%	12,3%
	Región de Murcia	98,1%	37,5%	44,2%	3,8%	35,6%	9,6%	39,4%	20,2%
<b>País</b>	Alemania	100%	15,4%	30,8%	38,5%	46,2%	76,9%	38,5%	15,4%
	Francia	100%	39,3%	78,6%	17,9%	67,9%	46,4%	57,1%	42,9%
	Reino Unido	96,5%	61,2%	34,1%	12,9%	44,7%	37,6%	48,2%	21,2%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	90%	40%	35%	15%	25%	15%	40%	40%
	Con familia	99,4%	32,2%	45,9%	8,9%	37,6%	25,1%	35,8%	14,2%
	Con amigos	96,2%	43,4%	47,2%	11,3%	37,7%	20,8%	69,8%	28,3%
	En pareja	96,3%	39,6%	46,3%	15,9%	45,1%	36,6%	45,1%	26,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	93,3%	38,7%	49,3%	16%	58,7%	33,3%	49,3%	32%
	Camping / Caravana	100%	23,3%	48,5%	9,7%	33%	28,2%	35%	6,8%
	Vivienda	98,1%	37%	43,2%	10,3%	37,9%	26,5%	40,9%	21,4%
	Apartamento	100%	50%	50%	-	58,3%	16,7%	50%	16,7%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	100%	30,2%	52,1%	16,7%	56,3%	20,8%	46,9%	20,8%
	Mar Menor	95,9%	50,8%	44,2%	10,2%	41,1%	25,4%	46,2%	22,3%
	Mazarrón	100%	32%	42,2%	8,6%	31,3%	25%	36,7%	11,7%
	Águilas	100%	17,3%	47,3%	7,3%	35,5%	36,4%	36,4%	18,2%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	100%	20,4%	47,8%	11%	37,6%	27,4%	39,5%	12,4%
	Cultural	85,7%	22,9%	34,3%	28,6%	40%	14,3%	31,4%	97,1%
	Náutico	100%	91,7%	55,6%	2,8%	30,6%	33,3%	52,8%	27,8%
	Salud	97%	6,1%	48,5%	3%	75,8%	30,3%	39,4%	15,2%
	Golf f	92,5%	96,3%	35%	7,5%	41,3%	30%	51,3%	18,8%
<b>TOTAL</b>		<b>97,8%</b>	<b>35,3%</b>	<b>45,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>40,1%</b>	<b>27,5%</b>	<b>41,5%</b>	<b>19,8%</b>

## 6.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2010		Murcia V. Media	Cartagena y comarca	Lorca / Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	10%	-	60%	20%	10%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	13,8%	65,5%	16,4%	15,5%	9,5%	7,8%	6,9%	20,7%
	Extranjero	26,9%	67,6%	14,8%	17,6%	9,3%	3,7%	2,8%	25%
Comunidad autónoma	Andalucía	13,6%	81,8%	-	22,7%	4,5%	9,1%	9,1%	9,1%
	Comunidad Valenciana	12,5%	62,5%	12,5%	12,5%	12,5%	-	-	25%
	Castilla y León	30%	90%	-	10%	-	-	-	20%
	Castilla - La Mancha	-	62,5%	37,5%	-	25%	12,5%	-	25%
	Cataluña	25%	62,5%	25%	12,5%	-	-	-	50%
	Madrid	12,2%	55,1%	18,4%	18,4%	8,2%	12,2%	8,2%	24,5%
	Región de Murcia	-	10%	-	60%	20%	10%	-	-
País	Alemania	20%	70%	10%	10%	20%	10%	-	20%
	Francia	16,7%	61,1%	38,9%	11,1%	5,6%	-	5,6%	38,9%
	Reino Unido	26,8%	69,6%	12,5%	19,6%	7,1%	3,6%	1,8%	21,4%
Con quién viaja	Solo / a	40%	50%	20%	40%	20%	-	20%	10%
	Con familia	18%	63,3%	10,2%	18%	11,7%	7,8%	4,7%	11,7%
	Con amigos	19%	57,1%	9,5%	19%	14,3%	9,5%	4,8%	38,1%
	En pareja	19,3%	69,3%	21,6%	18,2%	4,5%	3,4%	2,3%	34,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	27,8%	63,9%	16,7%	8,3%	5,6%	2,8%	2,8%	33,3%
	Camping / Caravana	23,4%	74,5%	14,9%	12,8%	6,4%	4,3%	6,4%	12,8%
	Vivienda	16,1%	60,8%	14%	22,4%	12,6%	7%	4,9%	22,4%
	Apartamento	33,3%	100%	33,3%	-	-	-	-	33,3%
Zona de alojamiento	La Manga	14,3%	80%	-	-	8,6%	-	-	28,6%
	Mar Menor	16,9%	75,3%	4,5%	20,2%	13,5%	2,2%	2,2%	19,1%
	Mazarrón	25%	59,6%	17,3%	21,2%	5,8%	-	13,5%	21,2%
	Águilas	21,3%	42,6%	42,6%	19,1%	4,3%	23,4%	-	21,3%
Producto turístico	Sol y Playa	21,5%	66,4%	18,8%	18,8%	8,1%	7,4%	6%	19,5%
	Cultural	13,3%	66,7%	-	20%	20%	-	-	20%
	Náutico	15,4%	30,8%	7,7%	23,1%	15,4%	7,7%	7,7%	7,7%
	Salud	11,1%	50%	22,2%	16,7%	11,1%	5,6%	-	55,6%
	Golf	17,9%	71,8%	5,1%	15,4%	10,3%	2,6%	2,6%	20,5%
<b>TOTAL</b>		<b>19,2%</b>	<b>64,1%</b>	<b>15%</b>	<b>18,4%</b>	<b>9,8%</b>	<b>6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>21,8%</b>

## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Turistas nuevos</b>	<b>Turistas repetidores</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	15,5%	84,5%
	Extranjero	33,9%	66,1%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	25,5%	74,5%
	Comunidad Valenciana	5%	95%
	Castilla y León	15%	85%
	Castilla - La Mancha	8,8%	91,2%
	Cataluña	25%	75%
	Madrid	11,5%	88,5%
	Región de Murcia	-	-
<b>País</b>	Alemania	38,5%	61,5%
	Francia	17,9%	82,1%
	Reino Unido	30,6%	69,4%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	26,3%	73,7%
	Con familia	17,8%	82,2%
	Con amigos	40%	60%
	En pareja	25,2%	74,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	37,1%	62,9%
	Camping / Caravana	20,5%	79,5%
	Vivienda	18,5%	81,5%
	Apartamento	41,7%	58,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	25%	75%
	Mar Menor	22%	78%
	Mazarrón	25,7%	74,3%
	Águilas	16,1%	83,9%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	23%	77%
	Cultural	17,9%	82,1%
	Náutico	18,5%	81,5%
	Salud	11,5%	88,5%
	Golf	26,9%	73,1%
<b>TOTAL</b>		<b>22,3%</b>	<b>77,7%</b>

### Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Uno</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres</b>	<b>Cuatro y más</b>	<b>Viaja todos los años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	1,3%	8,3%	5,4%	14,6%	70,4%
	Extranjero	17,1%	16,2%	8,1%	17,1%	41,4%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	6,4%	10,7%	5,1%	13,7%	64,1%
	Cultural	4,3%	4,3%	8,6%	21,7%	60,9%
	Náutico	13,6%	9,1%	4,5%	4,5%	68,3%
	Salud	8,7%	17,4%	4,3%	30,4%	39,2%
	Golf	2%	12,2%	12,2%	18,4%	55,2%
<b>TOTAL</b>		<b>6,3%</b>	<b>10,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>15,4%</b>	<b>61,2%</b>

## 7.2. Próximas vacaciones de verano

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Región de Murcia</b>	<b>Otra provincia</b>	<b>Otro país</b>	<b>Sin decidir</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	44,4%	6,7%	2,8%	46,1%
	Extranjero	35,7%	1,2%	4,2%	58,9%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	27,7%	8,5%	2,1%	61,7%
	Comunidad Valenciana	30%	10%	5%	55%
	Castilla y León	50%	10%	-	40%
	Castilla - La Mancha	50%	5,9%	2,9%	41,2%
	Cataluña	33,3%	-	8,3%	58,3%
	Madrid	52,3%	6,9%	3,1%	37,7%
	Región de Murcia	-	-	-	-
<b>País</b>	Alemania	30,8%	-	-	69,2%
	Francia	57,1%	-	3,6%	39,3%
	Reino Unido	34,1%	-	4,7%	61,2%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	47,4%	10,5%	5,3%	36,8%
	Con familia	45,3%	5%	1,6%	48,1%
	Con amigos	13,3%	6,7%	11,1%	68,9%
	En pareja	40,1%	3,4%	5,4%	51%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	10%	5,7%	2,9%	81,4%
	Camping / Caravana	38,6%	3,4%	1,1%	56,8%
	Vivienda	51,1%	4,7%	4,3%	39,9%
	Apartamento	25%	-	-	75%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	32,5%	7,5%	3,8%	56,3%
	Mar Menor	34%	5%	3,8%	57,2%
	Mazarrón	53,3%	3,8%	3,8%	39%
	Águilas	49,4%	2,3%	1,1%	47,1%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	46,4%	4,3%	2,6%	46,7%
	Cultural	14,3%	10,7%	3,6%	71,4%
	Náutico	48,1%	3,7%	3,7%	44,4%
	Salud	30,8%	11,5%	7,7%	50%
	Golf	29,9%	1,5%	4,5%	64,2%
<b>TOTAL</b>		<b>41,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>50,9%</b>



## 8. FACTORES DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

### 8.1. Factores determinantes en la decisión de visitar la Región. Grado de influencia (puntuación de 0 a 10)

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Anteriores visitas</b>	<b>Familiares / amigos</b>	<b>Internet</b>	<b>Agencia de viajes</b>	<b>Oficina de turismo</b>	<b>Publicidad</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	8,28	7,43	1,26	0,55	0,17	0,7
	Extranjero	8,49	7,62	3,48	1,26	0,48	0,41
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	6,92	6,85	1,91	0,32	0,09	0,57
	Comunidad Valenciana	8,3	7,45	1,9	0,5	-	1,1
	Castilla y León	8,71	8,6	0,9	0,2	0,5	0,9
	Castilla - La Mancha	8,63	7,06	1,65	0,29	-	0,12
	Cataluña	7,11	7,92	1,75	0,33	-	0,58
	Madrid	8,76	7,79	0,79	0,68	0,15	0,53
	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-
<b>País</b>	Alemania	8,22	6,46	4,46	0,62	-	0,31
	Francia	8,61	6,43	1,68	1,86	0,64	0,14
	Reino Unido	8,6	7,96	3,93	1,12	0,65	0,51
<b>Con quién viaja</b>	Solo	9,2	8,79	0,79	-	-	0,89
	Con familia	8,57	7,72	1,94	0,59	0,24	0,61
	Con amigos	7,85	8,89	2,22	0,62	-	0,24
	En pareja	8,01	6,63	2,52	1,27	0,46	0,57
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	5,78	7,16	3,44	3,36	0,43	0,64
	Camping / Caravana	8,21	7,14	1,58	0,24	0,16	0,66
	Vivienda	9,02	7,85	1,8	0,37	0,23	0,54
	Apartamento	5,29	7	4,92	0,67	1,67	1,17
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	7,93	7,65	1,96	1,51	0,17	0,51
	Mar Menor	7,9	7,57	2,72	0,74	0,32	0,79
	Mazarrón	8,87	7,14	1,49	0,4	0,18	0,44
	Águilas	9,07	7,45	1,89	0,95	0,39	0,43
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	8,5	7,68	1,72	0,65	0,28	0,49
	Cultural	8,74	7,43	2,93	0,14	0,36	2,29
	Náutico	9	6,41	2,33	0,15	0,56	1,15
	Salud	7,36	6,5	1,31	3,35	-	-
	Golf	7,63	7,52	3,6	1,09	0,27	0,36

## 8.2. Nivel de conocimiento de eventos culturales

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Cartagena Puerto de Culturas</b>	<b>Lorca, Taller del tiempo</b>	<b>Caravaca Año Santo</b>	<b>Mar de Músicas Cartagena</b>	<b>Festival Jazz San Javier</b>	<b>Semana Huerta y el Mar</b>	<b>Festival Cante de las Minas</b>	<b>Festival Teatro, Música y Danza</b>	<b>SOS 4.8 MTV Murcia Night</b>	<b>Med Cup y Manifesta</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	85,6%	76,9%	93,3%	64,4%	64,4%	55,8%	79,8%	36,5%	26,9%	31,7%
	España (excepto R. Murcia)	47,9%	25,7%	57,4%	31%	29,6%	14,8%	51,8%	10,6%	3,5%	8,8%
	Extranjero	20,2%	10,1%	16,7%	12,5%	15,5%	1,8%	13,1%	1,2%	1,8%	1,2%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	21,3%	12,8%	44,7%	19,1%	12,8%	2,1%	46,8%	-	2,1%	6,4%
	Com. Valenciana	65%	35%	85%	45%	50%	25%	50%	30%	15%	25%
	Castilla y León	65%	15%	45%	50%	35%	25%	55%	15%	5%	10%
	Castilla-La Mancha	52,9%	20,6%	73,5%	29,4%	29,4%	20,6%	44,1%	8,8%	5,9%	11,8%
	Cataluña	58,3%	41,7%	75%	41,7%	33,3%	8,3%	83,3%	16,7%	-	-
	Madrid	50,8%	30%	56,2%	28,5%	30,8%	15,4%	52,3%	12,3%	1,5%	7,7%
	Región de Murcia	85,6%	76,9%	93,3%	64,4%	64,4%	55,8%	79,8%	36,5%	26,9%	31,7%
<b>País</b>	Alemania	23,1%	7,7%	30,8%	23,1%	38,5%	7,7%	23,1%	7,7%	-	-
	Francia	28,6%	21,4%	17,9%	3,6%	10,7%	-	25%	-	-	-
	Reino Unido	17,6%	5,9%	16,5%	12,9%	17,6%	1,2%	7,1%	1,2%	2,4%	2,4%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	30%	15%	45%	25%	25%	-	50%	-	10%	15%
	Con familia	51,5%	34,3%	57,7%	34,9%	34%	22,8%	48,8%	13,6%	9,8%	11,5%
	Con amigos	37,7%	26,4%	37,7%	30,2%	30,2%	15,1%	30,2%	7,5%	9,4%	13,2%
	En pareja	42,1%	26,2%	44,5%	27,4%	29,3%	12,8%	42,1%	13,4%	2,4%	7,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	37,3%	22,7%	36%	16%	22,7%	10,7%	40%	9,3%	5,3%	10,7%
	Camping / Caravana	35,9%	25,2%	47,6%	23,3%	21,4%	13,6%	40,8%	2,9%	2,9%	6,8%
	Vivienda	53,2%	35,1%	57,7%	38,7%	37,9%	22,6%	49,6%	9,5%	9,5%	12%
	Apartamento	8,3%	14,3%	25%	14,3%	8,3%	-	8,3%	-	-	8,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	49%	28,1%	54,2%	37,5%	37,5%	22,9%	51%	14,6%	8,3%	14,6%
	Mar Menor	44,2%	23,9%	48,2%	36,5%	36,5%	21,3%	40,1%	17,3%	7,1%	13,2%
	Mazarrón	47,7%	30,5%	53,9%	23,4%	23,4%	16,4%	46,9%	9,4%	7%	8,6%
	Águilas	48,2%	46,4%	54,5%	26,4%	26,4%	11,8%	50%	4,5%	5,5%	6,4%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	46,5%	30,1%	54,3%	29,3%	29,8%	18,5%	44,9%	9,1%	5,6%	6,2%
	Cultural	62,9%	51,4%	57,1%	82,9%	74,3%	20%	60%	31,4%	11,4%	14,3%
	Náutico	50%	30,6%	52,8%	27,8%	30,6%	19,4%	44,4%	19,4%	27,8%	36,1%
	Salud	42,4%	39,4%	51,5%	21,2%	24,2%	15,2%	54,5%	12,1%	3%	9,1%
	Golf	40%	20%	37,5%	26,3%	26,3%	18,8%	37,5%	17,5%	6,3%	20%
<b>TOTAL</b>		<b>46,6%</b>	<b>30,6%</b>	<b>51,8%</b>	<b>31,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>18,5%</b>	<b>45,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,8%</b>

### 8.3. Nivel de conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical'

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>No recuerda</b>	<b>Sí, en TV o radio</b>	<b>Sí, en internet</b>	<b>Sí, en prensa</b>	<b>Sí, en folletos</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	49,6%	41,9%	3,2%	7,7%	4,2%
	Extranjero	97%	1,2%	1,8%	1,2%	-
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	72,3%	23,4%	2,1%	-	2,1%
	Comunidad Valenciana	30%	70%	-	5%	-
	Castilla y León	40%	55%	-	10%	5%
	Castilla - La Mancha	55,9%	35,3%	14,7%	5,9%	2,9%
	Cataluña	58,3%	33,3%	-	8,3%	8,3%
	Madrid	43,8%	44,6%	0,8%	10%	5,4%
	Región de Murcia	-	-	-	-	-
<b>País</b>	Alemania	92,3%	-	7,7%	7,7%	-
	Francia	96,4%	3,6%	-	-	-
	Reino Unido	97,6%	1,2%	1,2%	1,2%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo	78,9%	10,5%	5,3%	10,5%	5,3%
	Con familia	60,9%	32,6%	2,7%	6,6%	3,1%
	Con amigos	66,7%	24,4%	4,4%	2,2%	4,4%
	En pareja	76,2%	20,4%	1,4%	2,7%	1,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	70%	27,1%	4,3%	2,9%	1,4%
	Camping / Caravana	68,2%	29,5%	1,1%	4,5%	2,3%
	Vivienda	65,2%	27,2%	2,2%	6,2%	3,3%
	Apartamento	83,3%	-	16,7%	8,3%	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	62,5%	30%	6,3%	7,5%	-
	Mar Menor	69,2%	27%	1,9%	1,9%	4,4%
	Mazarrón	65,7%	31,4%	2,9%	5,7%	1%
	Águilas	69%	18,4%	1,1%	10,3%	3,4%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	63,8%	29,9%	2,3%	6,9%	3,3%
	Cultural	71,4%	17,9%	3,6%	7,1%	7,1%
	Náutico	77,8%	14,8%	3,7%	3,7%	-
	Salud	69,2%	23,1%	3,8%	-	-
	Golf	76,1%	22,4%	3%	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>67,3%</b>	<b>26,8%</b>	<b>2,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,7%</b>

**9. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2010</b>		<b>Clima</b>	<b>Paisaje</b>	<b>Puntos de interés</b>	<b>Ocio gastronomía vida cultural</b>	<b>Calidad instalaciones y servicios</b>	<b>Precio</b>	<b>Buenos accesos</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	82,7%	27,8%	4,9%	31%	13,4%	20,8%	13,4%
	Extranjero	97%	43,5%	6,5%	57,7%	6,5%	36,3%	1,8%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	70,2%	23,4%	4,3%	36,2%	17%	23,4%	17%
	Comunidad Valenciana	70%	30%	5%	45%	30%	20%	10%
	Castilla y León	85%	30%	-	20%	10%	25%	15%
	Castilla - La Mancha	94,1%	32,4%	5,9%	17,6%	17,6%	23,5%	8,8%
	Cataluña	91,7%	75%	8,3%	66,7%	25%	8,3%	16,7%
	Madrid	84,6%	25,4%	5,4%	27,7%	9,2%	20,8%	13,1%
	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-
<b>País</b>	Alemania	92,3%	69,2%	7,7%	46,2%	7,7%	23,1%	7,7%
	Francia	96,4%	28,6%	3,6%	53,6%	3,6%	35,7%	3,6%
	Reino Unido	97,6%	43,5%	4,7%	65,9%	2,4%	41,2%	1,2%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	68,4%	57,9%	5,3%	57,9%	15,8%	26,3%	5,3%
	Con familia	89,5%	33,3%	4,7%	38%	12,8%	26,4%	11,2%
	Con amigos	84,4%	24,4%	6,7%	40%	6,7%	26,7%	4,4%
	En pareja	89,8%	31,3%	6,1%	42,9%	8,2%	26,5%	6,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	87,1%	25,7%	10%	50%	12,9%	32,9%	1,4%
	Camping / Caravana	79,5%	31,8%	4,5%	28,4%	14,8%	31,8%	-
	Vivienda	90,2%	37%	5,1%	40,2%	9,4%	22,1%	2,2%
	Apartamento	100%	16,7%	-	75%	8,3%	50%	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	85%	31,3%	6,3%	37,5%	15%	20%	3,8%
	Mar Menor	91,2%	32,7%	6,3%	39%	7,5%	24,5%	1,3%
	Mazarrón	85,7%	34,3%	5,7%	41,9%	16,2%	34,3%	1%
	Águilas	92%	35,6%	3,4%	41,4%	8%	28,7%	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	88,5%	31,6%	3,9%	34,2%	10,2%	26,3%	11,2%
	Cultural	75%	46,4%	10,7%	92,9%	14,3%	14,3%	-
	Náutico	85,2%	40,7%	11,1%	74,1%	18,5%	29,6%	3,7%
	Salud	84,6%	26,9%	11,5%	23,1%	3,8%	26,9%	11,5%
	Golf	94%	37,3%	6%	43,3%	11,9%	31,3%	4,5%
<b>TOTAL</b>		<b>88,1%</b>	<b>33,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>40,9%</b>	<b>10,8%</b>	<b>26,5%</b>	<b>1,5%</b>