

**TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS**

itrem
instituto de turismo región de murcia

BOLETÍN INFORMATIVO

**EL TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA
EN CIFRAS
VERANO 2015**



DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA

Enero- agosto 2015 / 2014

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA Principales indicadores	REGIÓN DE MURCIA		VARIACIÓN INTERANUAL	
	Enero-agosto 2015	Enero-agosto 2014	Región de Murcia	España
DEMANDA HOTELERA	(Récord desde 2008)			
Viajeros	764.720	745.451	2,6%	5,8%
Pernoctaciones	1.982.722	1.915.805	3,5%	4%
DEMANDA CAMPINGS				
Viajeros	86.346	82.565	4,6%	5,9%
Pernoctaciones	734.301	743.066	-1,2%	6,3%
DEMANDA APARTAMENTOS	(Récord viajeros y pernoctaciones)			
Viajeros	88.827	82.637	7,5%	4,8%
Pernoctaciones	676.350	654.334	3,4%	1,4%
DEMANDA ALOJ. RURALES				
Viajeros	23.412	18.837	24,3%	13,3%
Pernoctaciones	62.934	44.936	40,1%	11,2%
TURISMO INTERNACIONAL (FRONTUR)	(2ª mejor dato desde 2009)			
Turistas extranjeros	581.110	571.578	1,7%	4,1%
GASTO DE LOS EXTRANJEROS (EGATUR)	(Récord en gasto diario)			
Gasto total	556,8 mill €	602,5 mill €	-7,6%	7%
Gasto medio diario	83,08 €	82,93 €	0,2%	4%
Gasto medio estancia	958,17 €	1.054,07 €	-9,1%	2,8%
AEROPUERTO DE SAN JAVIER (SALIDAS + LLEGADAS)				
	769.655	785.513	-2%	5,2%
PUERTO DE CARTAGENA	(Récord)			(ene-julio)
Cruceros	61	59	3,4%	2,8%
Pasajeros	88.271	80.297	9,9%	11,2%
AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE TRABAJADORES (VALOR MEDIO ANUAL)	(Récord - 4ª C.A. que más crece)			
	36.184	34.361	5,3%	5%

DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA Enero - agosto 2015

09/2015

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO REGIONAL EN 2015. CAMPAÑA DE VERANO

Los datos de 2015 afianzan al turismo como un sector estratégico para la creación de riqueza y empleo en la economía regional. Su papel en la economía se traduce además en importantes efectos indirectos en el resto del tejido productivo, es polo de atracción de inversiones, impulsor de infraestructuras y generador de divisas.

Así lo ponen de manifiesto su aportación al PIB turístico que ha estado creciendo en los últimos años por encima del conjunto de la economía, pasando del 7,8% que representaba en 2004 al 10,1% en el año 2013 (último dato disponible).

En 2015 el turismo en la Región de Murcia destaca especialmente por un clima de mayor optimismo y por su dinamismo y capacidad de crecimiento, aportando cifras muy positivas a la actividad y al empleo que se ven reforzadas con los buenos datos registrado en los meses de verano en el litoral de la Región.

Cabe señalar el tirón de la demanda extranjera que en los ocho primeros meses de 2015 ha registrado en la Región un crecimiento interanual del 6,3% (4,9% en España) sobre el número de viajeros en establecimientos hoteleros y extrahoteleros, y que en la campaña de verano (julio+agosto) ha intensificado su crecimiento con un 12,3% (5,6% en España) en el número de viajeros y un 6,1% en las pernoctaciones (4,3% en España).

Este notable crecimiento de la demanda extranjera de alojamiento reglado se está viendo beneficiado del impulso generado por las nuevas operativas y acciones promocionales puestas en marcha por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia en los diferentes mercados emisores internacionales objetivo.

De otro lado, también comienza a tomar fuerza la recuperación del turismo nacional, con tasas de crecimiento en alojamientos reglados del 3% en viajeros y 3,3% en pernoctaciones para los ocho primeros meses de 2015 y que mantiene unas tasas similares en los meses de verano.

En paralelo al incremento de la llegada de turistas, aumenta la facturación por habitación ocupada en los establecimientos hoteleros de la Región. El ADR alcanzó un valor en agosto de 81,51 euros, 3,48 euros más que en agosto de 2014. Este aumento de la facturación y el aumento de la ocupación turística han incrementado la rentabilidad hotelera, de manera que el ingreso por habitación disponible (RevPAR) subió hasta los 49,78 euros en agosto, 10,7 euros más que en julio y 4,91 euros más que en agosto de 2014. Cabe destacar que es el décimo cuarto mes consecutivo en el que se producen incrementos interanuales de la rentabilidad hotelera en la Región.

Este aumento en la afluencia, las pernoctaciones, la rentabilidad de los establecimientos de hostelería y los ingresos en los destinos vacacionales está repercutiendo además en una generación de empleo en el resto de subsectores complementarios de la actividad turística dependientes del gasto de los turistas (transporte, actividades de ocio, culturales, deportivas,...). De este modo, el sector turístico desempeña un papel determinante en la creación de puestos de trabajo, dando empleo directo e indirecto a unas 55.000 personas en la Región.

La temporada turística de verano ha acelerado el ritmo de contratación de trabajadores, hasta marcar un récord histórico en la afiliación a la seguridad social. En los primeros ocho meses de 2015 la afiliación turística media en la Región de Murcia, 36.184 trabajadores, ha crecido un 5,3%, frente a un aumento del 5% en el dato nacional. De esta manera, Murcia se sitúa como la cuarta comunidad con una mayor tasa de crecimiento en la afiliación en lo que va de año.

Entre enero y agosto, en la Región se han realizado 92.771 contratos en las actividades de alojamiento turístico y restauración, un 13,9% más que durante el mismo periodo de 2014. Este volumen de contratación representa un 16,2% del total de contratos de la economía regional. En los tres últimos años el peso de las actividades turísticas en la contratación del total de actividades se ha incrementado en tres puntos porcentuales.

Campaña de verano en los establecimientos hoteleros

Durante los meses de julio y agosto, un total de 240.114 turistas se han alojado en establecimientos hoteleros en la Región de Murcia, una cifra un 4,6% superior a la del verano de 2014.

Destaca el fuerte crecimiento del número de viajeros extranjeros alojados en los hoteles de la Región, un 12,5%, alcanzando los 48.038. Este crecimiento duplicó al del registro nacional (6,1%). Además, el registro de viajeros extranjeros en la Región es el más alto para un verano desde que se tienen datos.

Por su parte, los residentes en España crecieron un 2,8% alcanzando una cifra de 192.076.

Por zonas, en julio y agosto, el número de viajeros aumentó en la Costa Cálida un 3,0% y en Cartagena (municipio) un 2,2%.

En total en los establecimientos hoteleros de la Costa Cálida se registraron 115.333 viajeros: 43.825 en La Manga, 50.500 en el Mar Menor, 12.002 en Águilas y 9.006 en Mazarrón.

Durante los meses de julio y agosto de 2015 el número de pernoctaciones en los hoteles de la Región creció un 2,5% respecto al verano de 2014 hasta alcanzar las 712.510.

El número de pernoctaciones de extranjeros aumentó un 7,7%, hasta sumar 131.147. Este crecimiento fue superior al del registro nacional (4,6%). De este modo, el registro de pernoctaciones de extranjeros en los hoteles de la Región es el más alto para un verano en la serie histórica.

Los residentes en España incrementaron sus pernoctaciones un 1,3% alcanzando una cifra de 581.363.

Por zonas, en julio y agosto el número de pernoctaciones aumentó en la Costa Cálida un 0,8% y en Cartagena (municipio) un 1,7%.

Según el sondeo realizado por el Instituto de Turismo, la ocupación turística en la Costa Cálida se situó en julio en el 82% y en agosto en el 90,5%. La Manga registró una ocupación en julio del 90% y en agosto del 92,4%; el Mar Menor del 75% en julio y del 90,1% en agosto; Águilas obtuvo el 75% en julio y el 85,2% en agosto y Mazarrón el 76% en julio y el 86,7% en agosto.

Desestacionalización

Para el Instituto de Turismo de la Región de Murcia el estudio del alcance del fenómeno de la estacionalidad a nivel regional es una prioridad, clave a la hora de diseñar estrategias redistributivas con acciones destinadas a equilibrar la generación de rentas y empleo a lo largo del año en los diferentes destinos turísticos. Así, desde la Administración Regional se trabaja conjuntamente con los agentes del sector para poner en marcha acciones de diversificación de los productos turísticos regionales dirigidas a corregir la estacionalidad del sol y playa, potenciando la promoción y comercialización de productos desestacionalizadores: program Turismo Senior Europeo, golf, stages deportivos de invierno, balnearios y spas, enoturismo y gastronomía, ... así como la creación de paquetes internacionales adaptados a la demanda cambiante.

Diversificación de los productos turísticos

Del total de turistas que viajan hasta la Región de Murcia, el 65% tienen como destino principal la Costa Cálida. Son alrededor de tres millones de turistas los que cada año visitan los núcleos turísticos del litoral atraídos principalmente por el sol y la playa.

El esfuerzo por atraer turismo hacia nuevos nichos de mercado distintos / complementarios al del sol y playa comienza a dar sus frutos. El desarrollo de productos innovadores está atrayendo a nuevos turistas, al tiempo que se contribuye a la desconcentración: turismo gastronómico y enológico con un importante crecimiento en los últimos dos años. Escapadas de fin de semana a ciudades con visitas guiadas, compras,... Eventos culturales y artísticos: festivales, eventos deportivos, turismo de buceo, turismo activo...

Diversificación de mercados

Desde el Instituto de Turismo de la Región de Murcia se trabaja para equilibrar el peso de los mercados emisores de turismo internacional a la Región de Murcia a través de diferentes líneas estratégicas: la mejora de la visibilidad de la marca: 'Región de Murcia - Costa Cálida' a nivel internacional, promoviendo herramientas que mejoren la comercialización de nuestros productos y destinos en el extranjero y realizando diferentes operativas con turoperadores de los principales mercados emergentes.

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

■ **Afluencia turística en alojamientos colectivos**

(Fuente: Encuestas de Ocupación Alojamientos Turísticos - INE)

Julio + Agosto

Durante el verano de 2015 (julio y agosto), un total de 328.976 turistas se han alojado en establecimientos hoteleros y extrahoteleros de la Región de Murcia, una cifra un 4,6% superior a la registrada en el mismo mes del año 2014 (+5,6% en España). Los viajeros nacionales fueron 265.754, un 2,9% más mientras que los extranjeros fueron 63.223, lo que representa un notable crecimiento del 12,3%.

En este mes se computaron un total de 1.330.968 pernoctaciones, lo que supuso un 3,5% más que en 2014 (5% en España). Las pernoctaciones de los turistas nacionales, 1.083.956, crecieron un 3%, mientras que las de los extranjeros, 247.012, subieron un 6,1%.

Año 2015

El crecimiento experimentado en los meses de verano (julio y agosto de 2015) en los registros de viajeros y pernoctaciones de los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de la Región de Murcia ha contribuido a situar las cifras del turismo regional en los niveles anteriores a la crisis.

Durante los primeros ocho meses de 2015, en el conjunto de alojamientos turísticos de la Región (hoteleros y extrahoteleros) se registraron un total de 963.305 viajeros, lo que representó un incremento del 3,6% (5,8% en España). Este es el registro más alto desde el año 2008 (988.931). Los viajeros residentes en España que visitaron la Región, 758.592, experimentaron un incremento del 3% (6,7% en España) y los viajeros extranjeros, 204.715, un 6,3% respecto a 2014 (4,9% en España).

En cuanto a las pernoctaciones, estas sumaron un total de 3.456.307, lo que supuso un 2,9% más que en 2014 (3,9% en España), siendo el dato más elevado para la Región desde el año 2008 (3.653.733). Crecieron las pernoctaciones de los turistas nacionales, 2.332.092, un 3,3% (6,3% en España), mientras que las de los extranjeros, 1.124.218, aumentaron un 2,2% (2,5% en España).

DEMANDA HOTELERA	Enero – Agosto 2015	Enero – Agosto 2014	Variación % Murcia	Variación % España
Viajeros	764.720	745.451	2,6%	5,8%
Pernoctaciones	1.982.722	1.915.805	3,5%	4,0%
DEMANDA EXTRAHOTELERA	Enero – Agosto 2015	Enero – Agosto 2014	Variación % Murcia	Variación % España
Viajeros	198.585	184.039	7,9%	6,0%
Pernoctaciones	1.473.585	1.442.336	2,2%	3,6%
DEMANDA TOTAL ALOJ. COLECTIVO	Enero – Agosto 2015	Enero – Agosto 2014	Variación % Murcia	Variación % España
Viajeros	963.305	929.490	3,6%	5,8%
Pernoctaciones	3.456.307	3.358.141	2,9%	3,9%

Establecimientos hoteleros

(Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera - INE)

Julio + Agosto

En el acumulado de los meses de julio y agosto, un total de 240.114 turistas se han alojado en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia, una cifra un 4,6% superior a la del verano de 2014.

Destaca el fuerte crecimiento del número de viajeros extranjeros alojados en los hoteles de la Región, un 12,5%, alcanzando los 48.038. Este crecimiento duplicó al del registro nacional (6,1%). Además, el registro de viajeros extranjeros en la Región es el más alto para un verano desde que se tienen datos.

Por su parte, los residentes en España crecieron un 2,8% alcanzando una cifra de 192.076.

Por zonas, en julio y agosto, el número de viajeros aumentó en la Costa Cálida un 3,0% y en Cartagena (municipio) un 2,2%, mientras que en Murcia descendió un 1,9%.

En el conjunto de España, el número de viajeros se incrementó un 5,9%; con un aumento de los viajeros nacionales del 5,8% y de los extranjeros del 6,1%.

Durante los meses de julio y agosto de 2015 el número de pernoctaciones en los hoteles de la Región creció un 2,5% respecto al verano de 2014 hasta alcanzar las 712.510.

El número de pernoctaciones de extranjeros aumentó un 7,7%, hasta sumar 131.147. Este crecimiento fue superior al del registro nacional (4,6%). De este modo, el registro de pernoctaciones de extranjeros en los hoteles de la Región es el más alto para un verano en la serie histórica.

Los residentes en España incrementaron sus pernoctaciones un 1,3% alcanzando una cifra de 581.363.

Por zonas, en julio y agosto el número de pernoctaciones aumentó en la Costa Cálida un 0,8%, en Cartagena (municipio) un 1,7%, mientras que en Murcia se mantuvo en las cifras del año anterior.

En el conjunto de España el número de pernoctaciones se incrementó un 5,1%; las de viajeros nacionales crecieron un 6% y las de los extranjeros aumentaron un 4,6%.

El grado de ocupación medio en los meses de julio y agosto en los establecimientos hoteleros de la Región fue del 60,8%, 3,2 puntos porcentuales más que en el verano de 2014 siendo el mejor registro desde que se tienen datos.

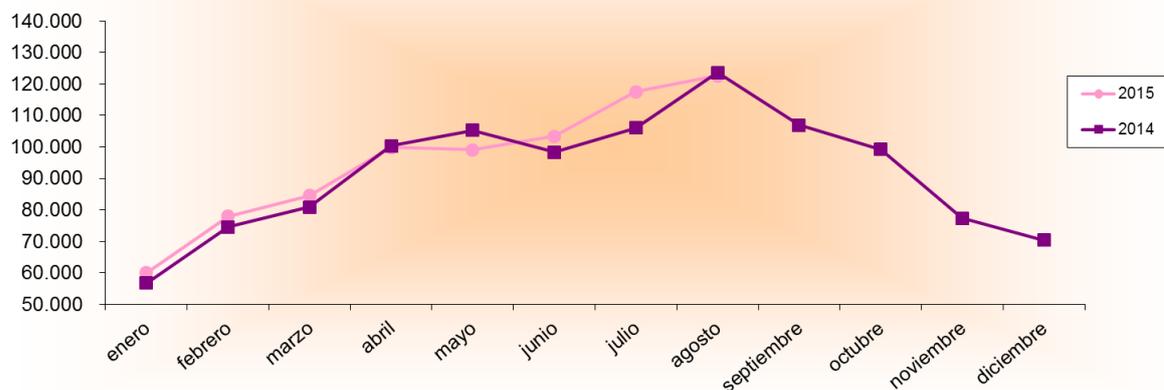
Año 2015

En el periodo enero – agosto la cifra acumulada de viajeros, 764.720, crece en la Región respecto a 2014 un 2,6% (5,8% en España), con un aumento de

los viajeros nacionales del 2% (6,3% en España) y de los extranjeros del 5,2% (5,2% en España). El dato de viajeros es el más alto para los ocho primeros meses desde el año 2008 (807.960).

Por su parte, las pernoctaciones, 1.982.722, se saldan con un aumento del 3,5% (4% en España). Las pernoctaciones de los viajeros nacionales subieron un 2,1% (6,3% en España) y las de los extranjeros aumentaron un 8,5% (2,8% en España). El dato de pernoctaciones es el más alto para los ocho primeros meses desde el año 2008 (2.106.554).

Evolución nº viajeros



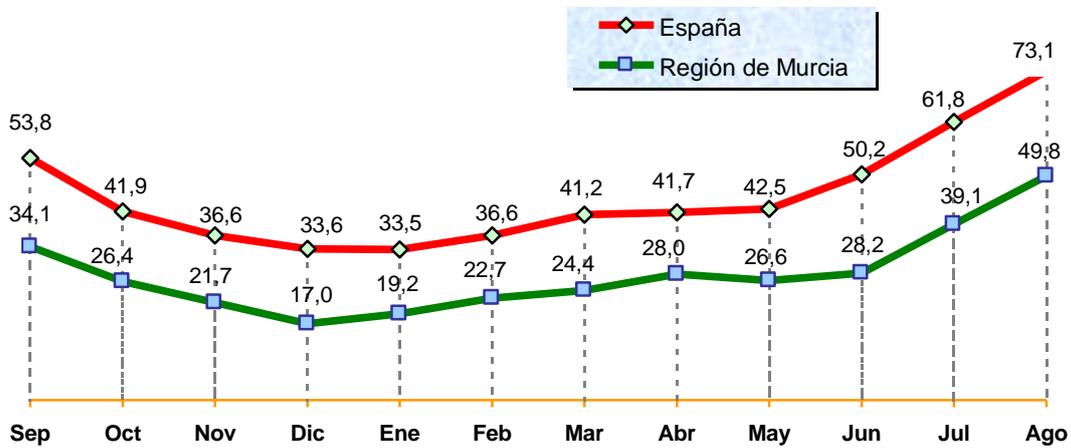
Indicadores de rentabilidad del sector hotelero ADR y RevPAR

(Fuente: INE)

Aumenta la facturación por habitación ocupada en los establecimientos hoteleros de la Región. El ADR alcanzó un valor en agosto de 81,51 euros, 3,48 euros más que en agosto de 2014. La media nacional se situó en 95,10 euros.

También se incrementó en agosto la rentabilidad hotelera, de manera que el ingreso por habitación disponible (RevPAR) subió, favorecido por el aumento de la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzando en ese mes los 49,78 euros, 10,7 euros más que en julio y 4,91 euros más que en agosto de 2014. Cabe destacar que es el décimo cuarto mes consecutivo en el que se producen incrementos interanuales de la rentabilidad hotelera en la Región. A nivel nacional, el ingreso por habitación disponible alcanzó los 73,10 euros.

Evolución de los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en la Región de Murcia y en el conjunto nacional. Años 2015/2014



Establecimientos extrahoteleros

(Fuente: Encuestas Ocupación Apartamentos, Campings y Rural - INE)

Julio + Agosto

Durante los meses de julio y agosto, un total de 88.862 turistas se han alojado en establecimientos extrahoteleros de la Región de Murcia, una cifra un 4,4% superior a la del verano de 2014.

Destaca el crecimiento del número de viajeros extranjeros, un 11,7%, alcanzando los 15.185. Este crecimiento triplicó al del registro nacional (3,9%).

Por su parte, los residentes en España crecieron un 3,1% alcanzando una cifra de 73.678.

En el conjunto de España, el número de viajeros se incrementó un 4,7%; con un aumento de los viajeros nacionales del 5,4% y de los extranjeros del 3,9%.

Durante los meses de julio y agosto de 2015 el número de pernoctaciones en los alojamientos extrahoteleros de la Región creció un 4,8% respecto al verano de 2014 hasta alcanzar las 618.458.

El número de pernoctaciones de extranjeros aumentó un 4,2% en la Región, hasta sumar 115.865, mientras que el registro nacional aumentó un 3,5%.

Los residentes en España incrementaron sus pernoctaciones un 4,9% alcanzando una cifra de 502.593.

En el conjunto de España el número de pernoctaciones se incrementó un 4,6%; las de viajeros nacionales crecieron un 5,9% y las de los extranjeros aumentaron un 3,5%.

Año 2015

En el acumulado enero - agosto el número de viajeros en los establecimientos extrahoteleros regionales alcanzó una cifra de 198.585, lo que supone un 7,9% más que en el mismo periodo de 2014. Este registro es el más alto desde que se tienen datos. En el conjunto de España el incremento de los viajeros fue inferior, del 6,0%.

El número de viajeros nacionales, creció en la Región un 7,3% y el de extranjeros aumentó un 9,6% respecto al año anterior.

Por su parte las pernoctaciones fueron 1.473.585, y experimentaron un incremento del 2,2% (3,6% en España) en relación a 2014. Esta cifra es la más elevada desde 2008 para el acumulado enero-agosto en la Región.

En este caso, las pernoctaciones de los turistas nacionales en la Región crecieron un 5,6% y las de los extranjeros bajaron un 1,7%.

- **Alojamientos de turismo rural**

Julio + Agosto

Durante los meses de julio y agosto, el número de viajeros registrados en los alojamientos rurales de la Región fue de 8.348 viajeros, una cifra un 17,1% superior a la del verano de 2014. El número de viajeros residentes en España aumentó un 15,6% mientras que el de viajeros extranjeros lo hizo en un 31,6%.

Estos viajeros dieron lugar a 31.908 pernoctaciones, lo que supone un aumento respecto al año 2014 del 40,4%. Crece el número de pernoctaciones de los viajeros extranjeros un 187,2% y el de los viajeros nacionales un 29,6%. Los datos de este mes en el conjunto de España también supusieron un aumento respecto a 2014 en el número de viajeros un 10,9%, y en las pernoctaciones, un 10,1%, inferior al crecimiento regional

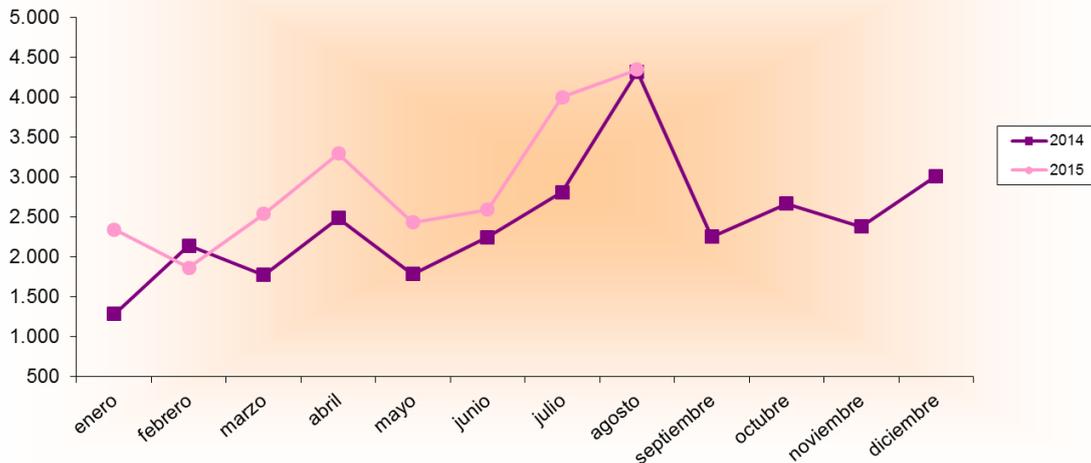
La estancia media en agosto subió un 34,2% hasta los 4,8 días y supera a la media nacional (3,9 en España), siendo la quinta más alta del país. El grado de ocupación por plazas en la Región de Murcia de ese mes ascendió hasta el 34,7%, 7,1 puntos más que en 2014 (subió 3 puntos en España), aunque algo inferior a la media nacional que fue del 38,5%.

Año 2015

En el acumulado enero - agosto el número de viajeros se incrementó notablemente, un 24,3% (13,3% en España) hasta situarse en 23.412. Los viajeros nacionales aumentaron la cifra de 2014, un 23,8%, y los extranjeros suben un 29,4%.

En cuanto a las pernoctaciones también aumentaron significativamente hasta las 62.934, un 40,1% más que en 2014 (11,2% en España), con un crecimiento de las pernoctaciones de los turistas nacionales de un 33,4% y un incremento de las de los extranjeros del 98,0%.

Evolución nº viajeros



- **Apartamentos turísticos**

Julio + Agosto

En los meses de julio y agosto, en los apartamentos turísticos regionales, se alojaron 42.442 viajeros lo que supuso una cifra similar a la del mismo mes de 2014. El descenso en el número de viajeros nacionales del 4,6% tuvo su contrapartida en el incremento de los viajeros extranjeros, cuyo número aumentó un 17,8%.

El número total de pernoctaciones registró en estos dos meses una cifra de 368.924, lo que representa un crecimiento del 1,1% sobre el dato del año anterior, con un aumento de las de los viajeros nacionales del 2,3% y un descenso de las de los viajeros extranjeros del 4,1%.

En España, creció el número de viajeros y el de pernoctaciones, un 4,8% y un 3,5% respectivamente.

El grado de ocupación por apartamentos de agosto alcanzó el 61,3% y la ocupación media nacional fue del 62,3%. La estancia media en la Región de Murcia fue de 8,48 días, la segunda más alta del país, por detrás de la de la Comunidad Valenciana (8,5 días) mientras que la media nacional fue de 6,9 días.

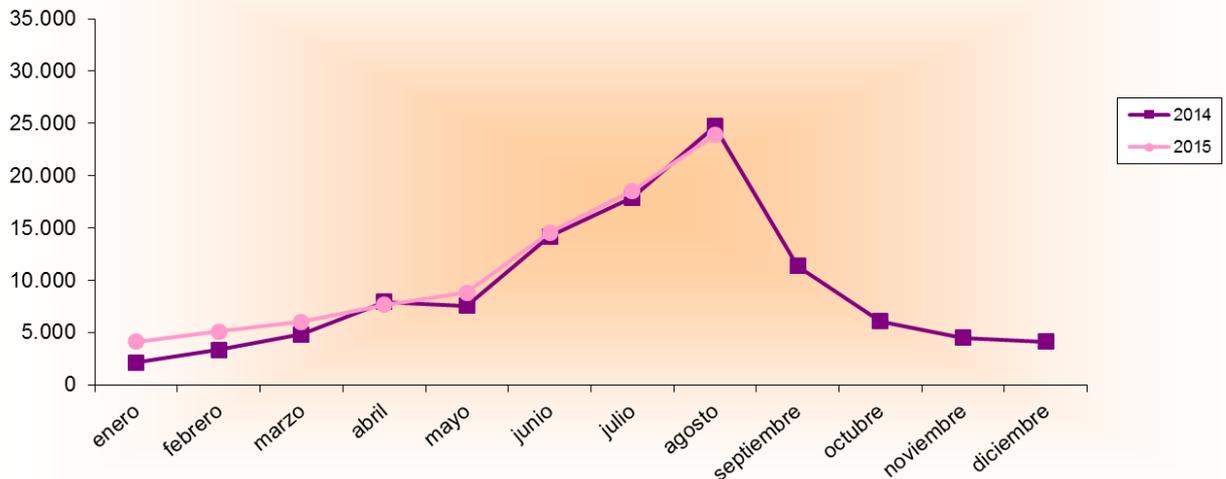
Año 2015

En los meses de enero a agosto los viajeros han crecido un 7,5% hasta alcanzar los 88.827 (4,8% en España). Los viajeros nacionales aumentaron respecto a 2014 un 5,5% y los extranjeros lo hicieron un 14,0%. Esta es la cifra de viajeros más elevada de la serie histórica para el acumulado enero-agosto en la Región.

Por su parte, las pernoctaciones se han incrementado un 3,4% hasta las 676.350 (1,4% en España) en estos ocho primeros meses, un 4,5% las de turistas

nacionales y un 0,4% las de extranjeros. Esta es la cifra de pernoctaciones más elevada de la serie histórica para el acumulado enero-agosto en la Región.

Evolución nº viajeros



- **Campings**

Julio + Agosto

En los campings de la Región se registraron 38.072 viajeros, un 7,9% más que en el mismo mes de 2014, debido al incremento del turismo tanto nacional como extranjero en esta tipología de alojamiento: un 9,2% y un 0,1% respectivamente. En España se registró una tasa de crecimiento de los viajeros del 4,1%.

Las pernoctaciones aumentaron un 7,4%, hasta alcanzar las 217.626. Los viajeros nacionales aumentaron sus pernoctaciones un 6,5% respecto a 2014 y las de los extranjeros crecieron un 10,9%. En el conjunto de España las pernoctaciones aumentaron un 5,7% en relación a 2014.

En agosto, la estancia media se situó en 6,1 días, por encima de la media de España (5,6 días), siendo la Región de Murcia la tercera comunidad con una mayor estancia media en sus campings, tras la Comunidad Valenciana (7,3 días) y Cataluña (7,2 días).

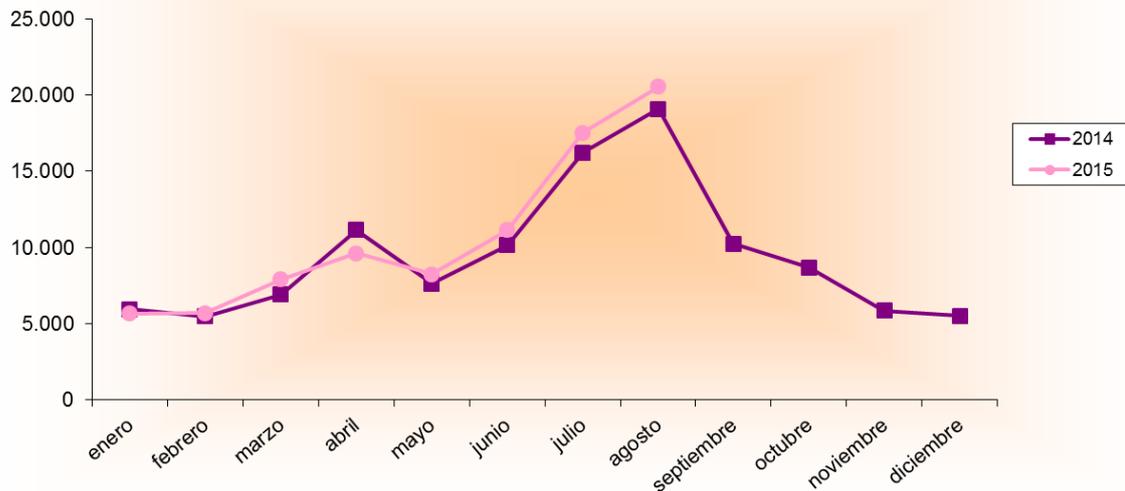
El grado de ocupación por parcelas de los campings en la Región fue del 35,1% en agosto, manteniendo la misma cifra de 2014 (54,2% en España).

Año 2015

En los meses de enero a agosto de 2015, los viajeros registrados en campings de la Región fueron 86.346, fueron un 4,6% más que en 2014 (5,9% en España). El número de viajeros residentes en España, 59.421, creció un 4,5% mientras que los residentes en el extranjero, 26.925, aumentaron un 4,9% respecto al año anterior. Las pernoctaciones generadas, 734.301, bajaron un 1,2%

(suben 6,3% en España). La cifra de pernoctaciones de viajeros nacionales subió un 3,2% mientras que la de los viajeros extranjeros descendió un 3,3%.

Evolución nº viajeros



■ **Aeropuerto de Murcia-San Javier**

(Fuente: Aena)

El movimiento total de pasajeros, nacionales e internacionales, en el aeropuerto de Murcia-San Javier se saldó en agosto con un total de 155.978 viajeros (llegadas y salidas), lo que supone un descenso del 3,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En el aeropuerto de Alicante el movimiento total de pasajeros en agosto fue un 4% superior al del mismo mes del año 2014, mientras que para el total de aeropuertos españoles se produjo un crecimiento del 4,7%.

Vuelos internacionales

En agosto se registró un descenso de las operaciones internacionales del 5,4% en San Javier con una cifra de 972 operaciones. Esta circunstancia se tradujo en un descenso en el número de viajeros del 3,8% en relación a agosto de 2014, sumando un total de 154.047 pasajeros en vuelos internacionales. Con este son ya cuatro meses consecutivos con incrementos interanuales de pasajeros en vuelos internacionales en el aeropuerto de Murcia-San Javier.

Vuelos nacionales

En agosto se registró un descenso de las operaciones nacionales del 4,1% en San Javier con una cifra de 186 operaciones. El número de viajeros se incrementó un 12,6% sumando un total de 1.931 pasajeros en vuelos nacionales.

Año 2015

En los ocho primeros meses de 2015 el aeropuerto regional registró un total de 769.655 pasajeros, un 2,0% menos que en el mismo periodo del año anterior. El movimiento de pasajeros de vuelos internacionales, 756.000, (que supuso el 98,2% del total) registró un descenso del 1,7%, mientras que el de pasajeros de vuelos nacionales disminuyó un 18,7%. Para el total de aeropuertos españoles el movimiento de pasajeros en los ocho primeros meses de 2015 creció un 5,2% respecto al mismo periodo de 2014.

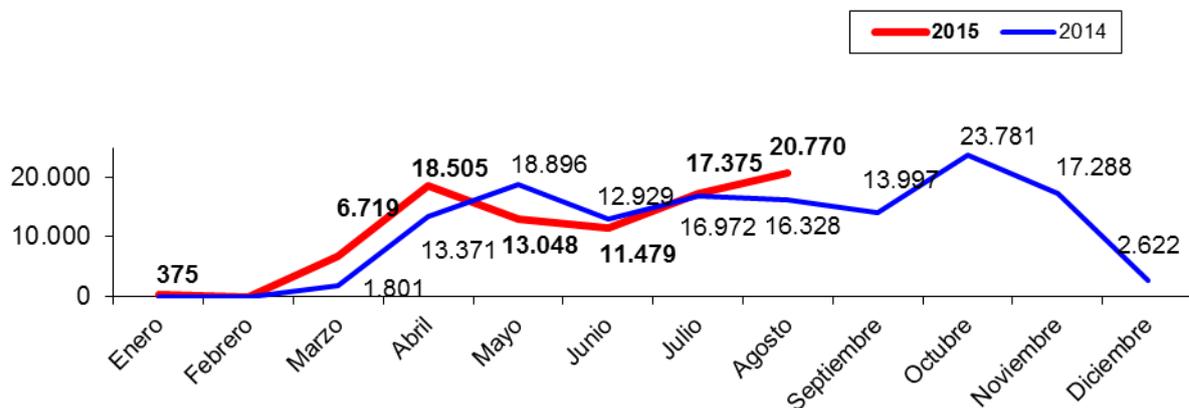
■ **Puerto de Cartagena**

(Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena)

Año 2015

Entre enero y agosto de 2015 han arribado al Puerto de Cartagena un total de 61 cruceros, frente a los 59 del año pasado, con un pasaje de 88.271 cruceristas, según los datos de la Autoridad Portuaria de Cartagena. Esta cifra de cruceristas representa un 9,9% más que la registrada en el mismo periodo del año 2014.

**Evolución de la entrada de cruceristas en el Puerto de Cartagena
Enero-diciembre 2015-2014**



Año 2014

En el conjunto del año 2014 llegaron al Puerto de Cartagena un total de 109 cruceros, con un registro histórico de pasajeros: 137.985 cruceristas, un 2,8% más que en 2013, que ya había sido un año récord.

Turismo internacional

(Fuente: Frontur – Turespaña, Mº de Industria, Energía y Turismo)

Agosto

La Región de Murcia recibió durante el mes de agosto 116.745 turistas extranjeros, un descenso del 5,2% respecto al mismo mes de 2014, según datos de la encuesta 'Frontur' del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Este dato de turismo extranjero de agosto de 2015 en la Región, a pesar de suponer un descenso respecto al del año pasado, que fue excepcional, es el tercero más alto de la serie histórica despues del obtenido en el año 2009 (137.032) y 2014 (123.171).

El conjunto de España recibió en el mes de agosto 9.226.040 turistas internacionales, con un aumento del 1,6% en relación al mismo mes del año anterior. El turismo extranjero creció en doce comunidades y bajó en otras cinco.

Año 2015

Durante los primeros ocho meses del año han viajado hasta la Región de Murcia 581.110 turistas extranjeros. Esto supone un 1,7% más que en en el mismo periodo de 2014 y la segunda mejor cifra de afluencia de turismo internacional de la serie histórica para el periodo enero-agosto, tras el mejor registro anterior de 612.945 turistas extranjeros en el año 2009.

En el conjunto nacional, el volumen de turismo extranjero recibido entre enero y agosto de 2015 fue de 47.201.960 turistas, lo que supone un crecimiento a una tasa interanual del 4,1%.

Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Enero - agosto 2015-2014



Este aumento del turismo extranjero en la Región de Murcia en los ocho primeros meses de 2015 presenta un análisis doblemente positivo ya que, por un lado, viene acompasado de un gradual descenso en el grado de estacionalidad y, por otro, se reduce el grado de dependencia del turismo británico.

Reducción de la estacionalidad del turismo extranjero

La reducción de la estacionalidad es consecuencia del diferente comportamiento experimentado por el turismo extranjero en los meses de invierno-primavera y en los de verano. Así, mientras que de enero a mayo el turismo internacional creció a una tasa media del 6,7% respecto a 2014, en los meses de junio, julio y agosto se registran unas cifras algo inferiores a las del año anterior, con un ligero descenso del 2,7%.

Para el Instituto de Turismo de la Región de Murcia el estudio del alcance del fenómeno de la estacionalidad a nivel regional es una prioridad, clave a la hora de diseñar estrategias redistributivas con acciones destinadas a equilibrar la generación de rentas y empleo a lo largo del año en los diferentes destinos turísticos. Así, en el último año se han puesto en marcha acciones de diversificación de los productos turísticos regionales dirigidas a corregir la estacionalidad del sol y playa, potenciando la promoción y comercialización de productos desestacionalizadores: turismo senior, golf, stages deportivos de invierno, enoturismo y gastronomía... así como la creación de paquetes internacionales adaptados a la demanda cambiante.

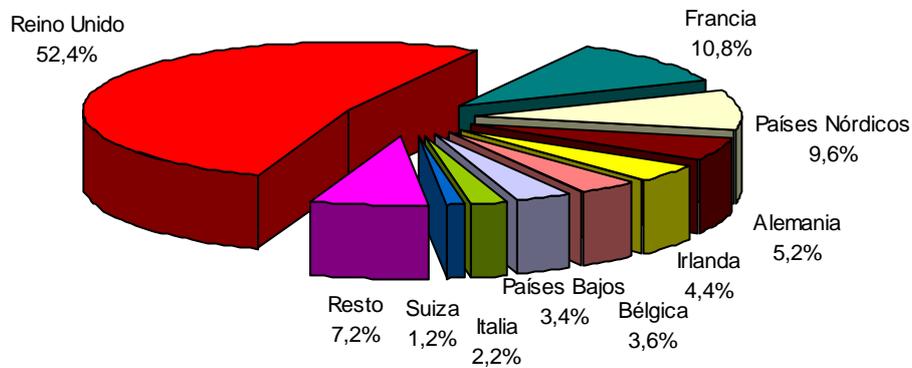
Principales mercados. Descenso de la dependencia del turismo británico

El turismo internacional de la Región de Murcia se sigue caracterizando por una fuerte dependencia del mercado británico, muy superior a la del conjunto de España con una cuota del 52,4% en la Región frente al 23,1% en España.

Durante los primeros ocho meses de 2015, el Reino Unido ha sido el principal país emisor, con un total de 304.331 turistas británicos. Sin embargo, este protagonismo va cediendo ante la potenciación y captación de nuevos mercados para la Región. Así, la cuota de mercado del Reino Unido, un 52,4%, ha descendido tres puntos porcentuales respecto a la de 2014 y 10 puntos respecto a la de 2008. Esto se debe al crecimiento de otros mercados, entre los que destacan los Países Nórdicos (+16,9%), Francia (+6,6%), Irlanda (+10,1%), Bélgica (+13,3%), Italia (+14,2%), Rusia (+2,1%), Austria, República Checa o Polonia.

Tras el Reino Unido, el segundo mercado más importante para la Región de Murcia es Francia, con una cuota del 10,8%. En tercer lugar se sitúan los Países Nórdicos, con un peso del 9,6%. El cuarto lugar lo ocupa Alemania con una aportación del 5,2% del total de turistas extranjeros a la Región. Los turistas irlandeses supusieron un 4,4% sobre el total y Bélgica y los Países Bajos son los siguientes mercados más importantes, con una cuota de mercado del 3,6% y 3,4% respectivamente en los ocho primeros meses del año.

Cuotas de los mercados emisores de turismo extranjero a la Región de Murcia
Enero-agosto 2015



Vías de acceso

Los aeropuertos de San Javier y de Alicante han sido, durante los siete primeros meses de 2015, la vía de acceso mayoritaria, con un 86% de las llegadas de turistas extranjeros y un crecimiento del 1,6%. Las carreteras son la segunda vía de acceso en importancia, con el 11,7% de las llegadas y un aumento del 1,2%.

■ **Gasto del turismo internacional**

(Fuente: Egatur – Turespaña, Mº de Industria, Energía y Turismo)

Agosto

Según la estadística Egatur del Instituto de Turismo de España, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en agosto el gasto medio diario de los turistas extranjeros que visitaron la Región fue de 80,71 euros. El gasto medio por persona se situó en 1.099,42 euros, un 9,1% menos que el año anterior debido al acortamiento de la estancia media. En su conjunto, y debido a que el número de turistas durante ese mes descendió un 5,2% y por el acortamiento de las estancias, el gasto total del turismo extranjero en la Región en agosto descendió un 10,4% hasta alcanzar los 128,4 millones de euros. Aún así, cabe valorar muy positivamente este dato de gasto extranjero de agosto, ya que es el segundo registro más alto alcanzado en la serie histórica, tras el excepcional dato de 2014 (143,3 millones de euros). De ello da cuenta el hecho de que este dato de agosto de 2015 es un 34,7% superior al dato del año 2013.

Gasto de turistas extranjeros en millones de euros					
Agosto 2007	Agosto 2008	Agosto 2009	Agosto 2010	Agosto 2011	Agosto 2012
85,9	116	121,2	100,7	103,9	96,3
Agosto 2013	Agosto 2014	Agosto 2015			
95,3	143,3	128,4			

En el conjunto de España, el gasto total de los turistas internacionales se incrementó un 4,1% hasta alcanzar 9.461 millones de euros. Dicho avance vino motivado por el aumento del flujo de turistas (+1,6%), como por el crecimiento del gasto medio por persona (+2,4%) que se situó en 1.025,55 euros. También creció el gasto medio diario, un 4,6%, hasta los 106,62 euros.

Año 2015

En los ocho primeros meses de 2015, el gasto medio diario de los turistas extranjeros en la Región alcanzó los 83,08 euros, lo que representa un ligero incremento respecto a 2014 de un 0,2%. En el conjunto de España este gasto aumentó un 4% con un gasto medio de 111,69 € al día.

Durante el total de su estancia, el turista extranjero gastó en la Región 958,17 €, una cantidad un 9,1% inferior a la del año anterior. El gasto medio de los extranjeros en el conjunto de España entre enero y agosto fue de 987,04 € en cada una de sus estancias, un 2,8% superior al registrado en el mismo periodo de 2014.

Entre enero y agosto de 2015, la duración media de la estancia de los turistas extranjeros en sus visitas a la Región se vio reducida situándose en 11,5 días frente a los 12,7 días del mismo periodo del año anterior. No obstante, la estancia en la Región está por encima de la media nacional, 8,8 días. Con estos datos, Murcia es la segunda comunidad con una duración de la estancia más prolongada.

El mayor volumen de turistas (+1,7%) en estos ocho primeros meses de 2015 no ha podido compensar totalmente el efecto del acortamiento de la estancia, con lo que el gasto total que han realizado los turistas extranjeros en la Región en ese periodo descendió un 7,6% respecto al año anterior hasta los 556,8 millones de euros. No obstante esta cifra de gasto de turismo extranjero es la tercera más alta tras los datos de los años 2014 (602,4 millones €) y 2009 (559,7 millones €).

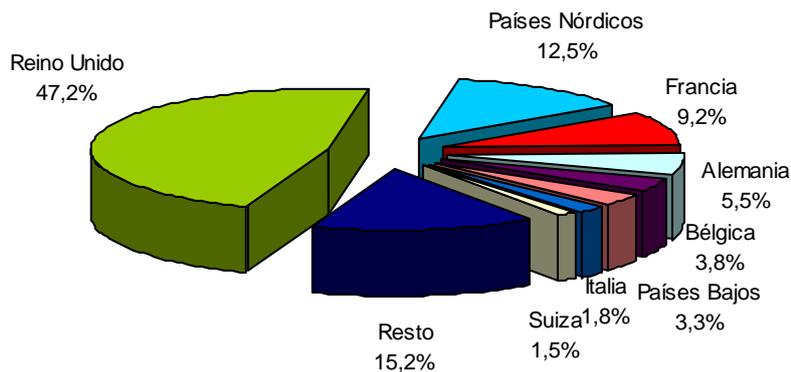
En las principales comunidades turísticas la evolución del gasto extranjero fue positiva con aumentos del gasto total: Madrid (13,6%), Andalucía (8,9%), Baleares (7,6%), Comunidad Valenciana (6,6%), Cataluña (4,3%) y Canarias (4,1%). Para el conjunto de España el crecimiento fue del 7%, con un gasto total acumulado en los ocho primeros meses de 46.590 millones de euros.

Principales mercados

Entre enero y agosto de 2015, el Reino Unido y los Países Nórdicos fueron los principales países emisores de gasto turístico a la Región, con unas cuotas sobre el gasto extranjero total del 47,2% y 12,5% respectivamente. Con trayectorias diferenciadas en cada uno de estos dos mercados, ya que desciende la cuota de Reino Unido 3,5 puntos porcentuales en relación al año 2014, mientras que se incrementa 2,6 puntos el peso de los Países Nórdicos en los ingresos totales por turismo extranjero.

Francia ocupa el tercer lugar, con una cuota del 9,2%. En cuarto, quinto y sexto lugar se sitúan Alemania, Bélgica y Países Bajos con unos pesos respectivos en el gasto del turismo internacional realizado en la Región del 5,5%, 3,8% y 3,3%.

Cuotas de gasto de los mercados emisores de turismo extranjero a la Región de Murcia
Enero-agosto 2015



■ Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social

(Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social)

Agosto

La temporada turística de verano ha acelerado el ritmo de contratación de trabajadores, hasta marcar un récord histórico en la afiliación a la seguridad social. A 31 de agosto de 2015 las actividades de Hostelería y Agencias de Viajes daban empleo a 37.742 trabajadores en la Región de Murcia. Este dato supone un incremento interanual del 2% en el número de afiliados a la Seguridad Social, lo que representa 752 trabajadores más en el sector que en agosto de 2014.

Analizando la serie histórica anual, con esta cifra de afiliación se registra un récord de empleo turístico en la Región para un mes de agosto. Además con este dato de agosto, el empleo turístico mantiene una senda de crecimiento sostenido con tasas interanuales positivas que ya alcanza 28 meses consecutivos.

En el conjunto de España el dato de afiliación registró un aumento en el mes de agosto del 3,1% respecto a 2014.

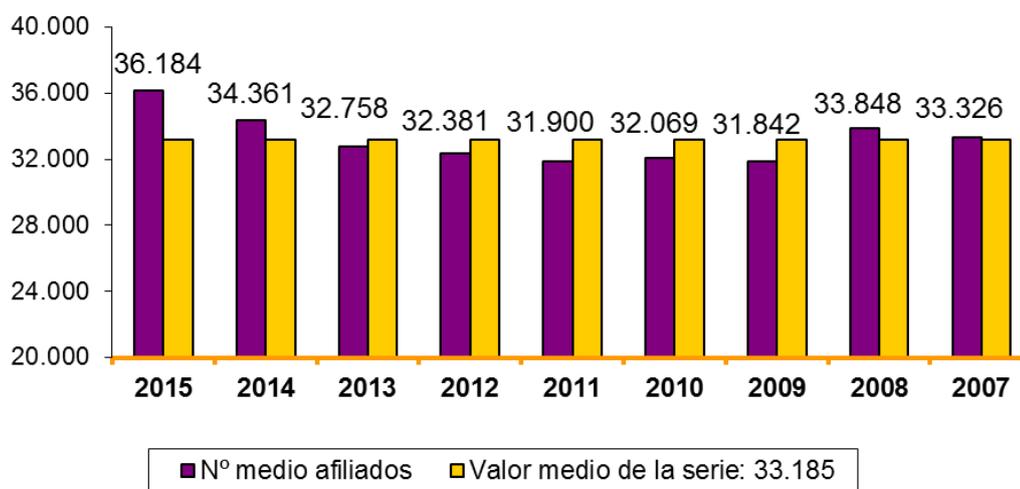
Año 2015

En los primeros ocho meses de 2015 la afiliación turística media en la Región de Murcia, 36.184 trabajadores, ha crecido un 5,3%, frente a un aumento del 5% en el dato nacional. De esta manera, Murcia se sitúa como la cuarta comunidad con una mayor tasa de crecimiento en la afiliación en lo que va de año, tras las tasas de la Comunidad Valenciana (6,7%), Andalucía (6,5%) y Baleares (5,7%), igualando las tasas de Cataluña (5,3%) y Madrid (5,3%) y superando a Canarias (3,7%).

Evolución en los últimos años

Este valor medio de la afiliación de los ocho primeros meses de 2015 representa el mejor registro de afiliación en el sector turístico regional en la serie histórica anual para ese periodo (ver gráfico), con 36.184 afiliados, 3.000 empleos más que la media de los últimos nueve años.

Evolución del nº de trabajadores afiliados en alta laboral en Hostelería y Agencias de Viajes. Región de Murcia. Valor medio enero-agosto 2007/2015



■ Contratos registrados en Hostelería

(Fuente: Estadística de contratos registrados del SEPE)

El sector de la hostelería y el turismo se consolida durante los primeros 8 meses del año como motor generador de empleo en la Región. En este período en la Región se han realizado 92.771 contratos en las actividades de alojamiento turístico y restauración, 13,9% más que durante el mismo periodo de 2014. Este volumen de contratación representa un 16,2% del total de contratos de la economía regional. En los tres últimos años el peso de las actividades turísticas en la contratación total se ha incrementado en tres puntos porcentuales.

Un 51% de los nuevos contratos en 2015 fueron firmados por mujeres y un 49% por hombres.

Los incrementos en la contratación en las actividades de Hostelería fueron generalizados en todas las zonas: en la Vega Media (36,1%), el Altiplano (28,9%), Sierra Espuña (25,9%), Lorca y Puerto Lumbreras (19,2%), Águilas (15,3%), Cartagena y Campo de Cartagena (13,8%), Valle de Ricote (12,5%), Mar Menor (11,9%), Noroeste (11,8%), Murcia y Vega Baja (9,4%) y Mazarrón (2,8%).