

ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO
DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA
REGIÓN DE MURCIA

TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA

VERANO 2015 - SIERRA ESPUÑA





TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA VERANO 2015 - SIERRA ESPUÑA



Región de Murcia

Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Fecha de edición:

Marzo de 2016

Í N D I C E

	<u>Pág.</u>
1. El turismo rural y de naturaleza en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	8
3. Características del viaje	9
4. Alojamiento	11
5. Planificación del viaje	12
6. Valoración de la oferta turística	15
7. Actividades realizadas	17
8. Fidelidad del turista	19
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región de Murcia	21
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	21
11. Gasto medio en destino	22

1. EL TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA EN SIERRA ESPUÑA. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Oferta de alojamientos y afluencia de turistas

En una comunidad como la donde tradicionalmente su principal pilar turístico lo ha constituido el turismo de sol y playa, el turismo rural y de naturaleza ha ido ganando posiciones en los últimos años y ya atrae a un importante volumen de turistas hacia las comarcas del interior, que les ofrecen su variado y rico patrimonio natural, histórico, cultural y etnográfico. La renovación de los espacios turísticos, la mejora de la oferta de actividades en contacto con la naturaleza, las nuevas infraestructuras por carretera y el aumento continuo del número de plazas de alojamiento, casi un 50% en los últimos diez años, son factores que permitirán a esta tipología turística afrontar con garantías los retos fundamentales que se le plantean, como son la necesaria desestacionalización de la demanda y su papel destacado en la diversificación de la oferta turística regional, la dinamización de la economía rural, así como la mejora en su valoración y la integración del turismo en la sociedad.

Según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia, a 30 de junio del 2015 la oferta de alojamientos rurales en Sierra Espuña ascendía a un total de 55 establecimientos, repartidos entre hospederías y casas rurales, con una capacidad alojativa que alcanzaba las 351 plazas, una cifra ligeramente inferior a la de la misma fecha del año anterior.

La oferta de alojamiento para esta tipología turística se completa con un cierto número de hoteles y pensiones, así como de camping, que dan servicio al turismo rural y de naturaleza en la comarca de Sierra Espuña.



1.2. Perfil del turista

Los datos que a continuación vamos a facilitar se han obtenido de la encuesta realizada en el ámbito de Sierra Espuña durante los meses de agosto y septiembre del ejercicio en curso y suponen una ampliación de los datos obtenidos en la encuesta sobre turismo rural que la Unidad de Estadística del ITREM realiza casi todos los años.

Vamos a analizar los principales rasgos de esta tipología turística en Sierra Espuña, el perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas, los aspectos relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo, así como el gasto realizado en destino.

Los resultados del estudio demoscópico realizado revelan el siguiente perfil para el turista vinculado a este segmento:

Entre los turistas españoles, los **residentes en la Región de Murcia** representan poco más de la mitad, un 52,8%. Los **turistas de otras comunidades**, que suponen el 47,2% restante, proceden principalmente de comunidades limítrofes: Comunidad Valenciana (26,7%), Andalucía (26,7%), C. de Madrid (16,7%) y de Castilla-La Mancha (15,0%).

En lo que respecta al **turismo extranjero**, que ha supuesto el 17,5% del total de turistas entrevistados, el principal mercado de origen es el Reino Unido (40,7%), seguido, con unos porcentajes menores, de Alemania (18,5%) y Francia (14,8%).

Uno de los rasgos que definen al turista rural de Sierra Espuña es su alto **grado de fidelidad**. Un 81,3% de los turistas ya habían visitado Sierra Espuña con anterioridad y la mayoría relativa de estos (47,7%) habían disfrutado del destino más de 3 veces.

La **compañía** elegida para el viaje en este tipo de turismo es mayoritariamente la de la pareja (38,3%), aunque también son muy frecuentes los grupos de amigos (31,8%) y con la familia (26,6%). Son muy pocos los que vienen solos/os (7,1%).

El turista rural en Sierra Espuña es un turista relativamente joven. Una mayoría de turistas (66,3%) es menor de 46 años, y algo más de la tercera parte del total tenía una **edad** inferior a 36 años.

El **medio de transporte** empleado mayoritariamente es el vehículo particular (81,2%), seguido a gran distancia del avión (9,1%) y el autobús (5,2%).

Por su parte, la **tipología de alojamiento** más utilizada ha sido la vivienda en sus tres variantes, con un 33,6% sobre el total; seguida de los establecimientos hoteleros (26,5%) y los camping (24,2%), quedando las casas rurales a considerable distancia (14,8%).

La **estancia media** más habitual de los turistas rurales en Sierra Espuña en el periodo de realización de la encuesta ha sido la de hasta 7 noches (64,8%), seguida de la estancia de 15 a 30 noches (23,4%) y la de 8 a 14 noches (11,7%). No se han registrado estancias superiores a 30 noches.

La mayoría relativa (40,8%) de los turistas entrevistados planificaron su viaje con una antelación de entre 15 y 30 días antes de disfrutar de su estancia en Sierra Espuña.

En cuanto a la **reserva del alojamiento**, la reserva telefónica directa (64,6%) es el principal medio utilizado; le sigue el uso de internet (25,3%) y la intermediación de las agencias de viajes (5,1%) o de agencias inmobiliarias (6,1%). En el caso de haber reservado a través de internet el operador más utilizado ha sido Booking (52,0%), seguido a considerable distancia de murciaturística y top rural (16,0%, ambos).

La existencia de una demanda cada vez más diversificada se traduce en viajeros con diversos **perfiles motivacionales**. Si bien la práctica totalidad tiene en común una preferencia por el descanso/ relax (79,2%), un alto porcentaje indica también el senderismo (27,9%) y la gastronomía (12,3%) como principal motivo del desplazamiento a Sierra Espuña. Muchos de ellos presentan un perfil vacacional-deportivo, es decir, indican la práctica deportiva, especialmente la BTT, (10,4%).

Se constata que las **actividades realizadas** en destino están estrechamente vinculadas al motivo de la visita, siendo las más habituales el disfrute de la naturaleza (91,6%), la gastronomía (39,0%), los deportes y el senderismo

(34,4%), las excursiones (34,4%), el ocio nocturno (24,7%), las actividades culturales (visitas a monumentos y museos en pueblos cercanos) (15,6%) y las compras (14,9%).

El **gasto diario** medio realizado por el turista rural y de naturaleza en Sierra Espuña asciende a 46,8€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 57,9€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras CC. AA., 45,6€.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo rural en Sierra Espuña ha sido moderadamente satisfactorio, siendo los aspectos mejor valorados: la oferta gastronómica y el confort de los alojamientos, con 7,6 puntos y la relación calidad / precio del alojamiento (7,5 puntos). En particular, y en cuanto a los servicios utilizados, destaca la valoración que el turista hace de la cortesía/ amabilidad del personal de servicios (8,3 puntos) y de la profesionalidad del personal de los servicios (7,7 puntos). Por el contrario, si bien es cierto que ningún servicio o actividad ha recibido una valoración inferior a 6 puntos, hay varias que no han alcanzado los 7 puntos como la oferta de actividades culturales, la oferta de ocio, la oferta comercial, la oferta de actividades deportivas, las infraestructuras para actividades, la limpieza de los caminos rurales, el acceso a los puntos de interés y la señalización vial dentro de la zona, lo que pone de manifiesto los apartados en los que resulta necesario actuar prioritariamente con objeto de superar dicha valoración.

Perfil del turista rural y de naturaleza. Sierra Espuña, verano 2015	
Procedencia de los turistas	C. Valenciana, Andalucía y C. de Madrid
Procedencia de los turistas	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	Hasta 45 años
Con quién viaja	En pareja y con amigos
Medio de transporte	Vehículo particular
Estancia media	Hasta 7 noches
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero y camping
Actividades realizadas	Naturaleza, gastronomía, deportes, excursiones,
Satisfacción general	7,1 puntos sobre 10
Gasto realizado	46,8 € por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles (excepto Región de Murcia)					
	C. Valencian	Andalucía	C. de Madrid	Castilla - La Mancha	Resto
Senderismo	40,0%	25,0%	5,0%	15,0%	15,0%
Escalada	25,0%	25,0%	-	25,0%	25,0%
Bicicleta	100,0%	-	-	-	-
Experiencias	25,0%	-	25,0%	-	50,0%
Descanso	20,4%	25,0%	20,4%	16,3%	17,9%
Gastronomía	33,3%	16,7%	33,3%	-	16,7%
Sierra Espuña	26,7%	26,7%	16,7%	15,0%	15,0%

2.2. Edad

Intervalos de edades						
	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Senderismo	7,0%	23,3%	41,9%	7,0%	14,0%	7,0%
Escalada	18,2%	9,1%	63,6%	9,1%	-	-
Bicicleta	43,8%	43,8%	6,3%	-	-	6,3%
Experiencias	-	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%	-
Descanso	10,7%	21,3%	29,5%	18,9%	16,4%	3,3%
Gastronomía	5,3%	26,3%	26,3%	21,1%	15,8%	5,3%
Sierra Espuña	13,0%	24,7%	28,6%	16,9%	14,3%	2,6%

2.3. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral						
	Empleada / o	Funcionaria/ o	Estudiante	Tareas domésticas	Empresaria / o	Otro
Senderismo	44,2%	18,6%	9,3%	2,3%	4,7%	20,9%
Escalada	27,3%	9,1%	27,3%	9,1%	-	27,2%
Bicicleta	37,5%	6,3%	43,8%	-	-	12,4%
Experiencias	55,6%	-	-	22,2%	22,2%	-
Descanso	53,3%	12,3%	7,4%	7,4%	6,6%	13,0%
Gastronomía	47,4%	15,8%	5,3%	15,8%	10,5%	5,2%
Sierra Espuña	51,3%	13,0%	11,0%	7,1%	5,8%	11,6%

La mayor concentración se registra en el segmento de edad comprendido entre los 26 y los 45 años (53,3%) y la profesión predominante es la de empleado (51,3%). La Región de Murcia y las comunidades limítrofes, junto con la C. de Madrid, son los orígenes con mayor presencia.



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje (respuesta múltiple)				
	Sola/o	Con familia	Con amigas/os	En pareja
Senderismo	2,3%	25,6%	37,2%	37,2%
Escalada	-	27,3%	45,5%	27,3%
Bicicleta	43,8%	-	50,0%	6,3%
Experiencias	11,1%	11,1%	44,4%	33,3%
Descanso	2,5%	32,0%	26,2%	44,3%
Gastronomía	-	21,1%	36,8%	47,4%
Sierra Espuña	7,1%	26,6%	31,8%	38,3%

Número de personas que realizaron el viaje

Número de personas que realizaron el viaje					
	Una	Dos	Tres/ cuatro	Cinco/ seis	Siete y más
Senderismo	2,3%	37,2%	46,5%	11,6%	2,3%
Escalada	-	36,4%	54,5%	9,1%	-
Bicicleta	43,8%	12,5%	25,0%	18,8%	-
Experiencias	11,1%	33,3%	33,3%	11,1%	11,1%
Descanso	2,5%	41,0%	40,2%	10,7%	5,7%
Gastronomía	-	36,8%	42,1%	10,5%	10,5%
Sierra Espuña	7,1%	37,7%	39,6%	11,0%	4,5%

3.2. Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado (respuesta múltiple)			
	Vehículo particular	Avión	Autobús
Senderismo	90,7%	11,6%	7,0%
Escalada	81,8%	18,2%	18,2%
Bicicleta	18,8%	-	-
Experiencias	100,0%	-	-
Descanso	87,7%	11,5%	5,7%
Gastronomía	89,5%	15,8%	-
Sierra Espuña	81,2%	9,1%	5,2%

3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia			
	Hasta 7 noches	8 – 14 noches	15 – 30 noches
Senderismo	75,7%	13,5%	10,8%
Escalada	72,7%	9,1%	18,2%
Bicicleta	100,0%	-	-
Experiencias	100,0%	-	-
Descanso	63,9%	11,5%	24,6%
Gastronomía	66,7%	20,0%	13,3%
Sierra Espuña	64,8%	11,7%	23,4%

La compañía preferida para el viaje es la pareja (38,3%), seguida de los amigos (31,8%) y de la familia (26,6%) y en grupos de tres o cuatro personas. El elevado peso del turismo nacional determina que el medio de transporte más utilizado sea el vehículo particular.



4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado				
	Vivienda	Establ. hotelero	Camping	Casa rural
Senderismo	24,3%	32,4%	27,0%	16,2%
Escalada	36,4%	18,2%	27,3%	18,2%
Bicicleta	100,0%	-	-	-
Experiencias	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%
Descanso	35,3%	24,6%	24,6%	15,6%
Gastronomía	33,3%	33,3%	13,3%	20,0%
Sierra Espuña	33,6%	26,5%	24,2%	14,8%

4.2. Modalidad de vivienda utilizada

Modalidad de vivienda		
	Gratuita (propia o prestada)	Alquilada
Senderismo	77,8%	22,2%
Escalada	100,0%	-
Bicicleta	100,0%	-
Experiencias	100,0%	-
Descanso	66,7%	33,3%
Gastronomía	60,0%	40,0%
Sierra Espuña	67,4%	32,6%

Si se ha alojado en una casa rural, descripción de sus características (respuesta múltiple)					
	Piscina	Pista deportiva/ gimnasio	En la montaña	Paraje aislado	Núcleo urbano
Senderismo	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%	-
Escalada	50,0%	-	-	-	-
Bicicleta	-	-	-	-	-
Experiencias	-	100,0%	-	-	-
Descanso	42,1%	31,6%	21,1%	10,5%	10,5%
Gastronomía	33,3%	66,7%	-	-	33,3%
Sierra Espuña	42,1%	31,6%	21,1%	10,5%	10,5%

El uso de la vivienda (33,6%), especialmente la gratuita, sobresale por encima del resto de tipologías de alojamiento. La mayoría relativa (42,1%) de las casas rurales utilizadas estaban equipadas con piscina y casi un tercio (31,6%) con gimnasio/pista deportiva.



5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Senderismo	10,0%	-	36,7%	46,7%	6,7%	-
Escalada	11,1%	-	22,2%	44,4%	11,1%	11,1%
Bicicleta	-	-	-	-	-	-
Experiencias	-	-	50,0%	50,0%	-	-
Descanso	5,4%	4,3%	31,2%	39,8%	17,2%	2,2%
Gastronomía	-	8,3%	25,0%	41,7%	25,0%	-
Sierra Espuña	7,0%	10,9%	28,1%	38,3%	13,3%	2,3%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen (respuesta múltiple)					
	Solo Alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media Pensión	Pensión completa	Transporte
Senderismo	60,0%	20,0%	6,7%	6,7%	16,7%
Escalada	44,4%	33,3%	11,1%	-	11,1%
Bicicleta	-	-	-	-	-
Experiencias	33,3%	66,7%	-	-	-
Descanso	72,0%	20,4%	3,2%	2,2%	10,8%
Gastronomía	58,3%	41,7%	-	-	16,7%
Sierra Espuña	70,4%	22,4%	3,1%	2,0%	10,2%

5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva del alojamiento (respuesta múltiple)				
	Por teléfono	Internet	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria
Senderismo	71,4%	21,4%	7,1%	-
Escalada	75,0%	25,0%	-	-
Bicicleta	-	-	-	-
Experiencias	66,7%	33,3%	-	-
Descanso	62,8%	26,6%	5,3%	6,4%
Gastronomía	50,0%	33,3%	8,3%	16,7%
Sierra Espuña	64,6%	25,3%	5,1%	6,1%

5.4. Utilización del smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?				
	No	Sí, consulto información	Sí, además busco ofertas	Sí, realizo reservas
Senderismo	33,3%	60,0%	3,3%	3,3%
Escalada	33,3%	44,4%	-	22,2%
Bicicleta	-	-	-	-
Experiencias	83,3%	-	16,7%	-
Descanso	39,8%	54,8%	3,2%	2,2%
Gastronomía	50,0%	50,0%	-	-
Sierra Espuña	45,3%	47,7%	4,7%	2,3%

Casi la mitad (46,0%) de los turistas gestiona la planificación de su viaje con una antelación inferior a quince días.

La mayoría de los turistas (70,4%) reservan en su lugar de origen solamente el alojamiento y lo hacen, también mayoritariamente (64,6%), por teléfono.



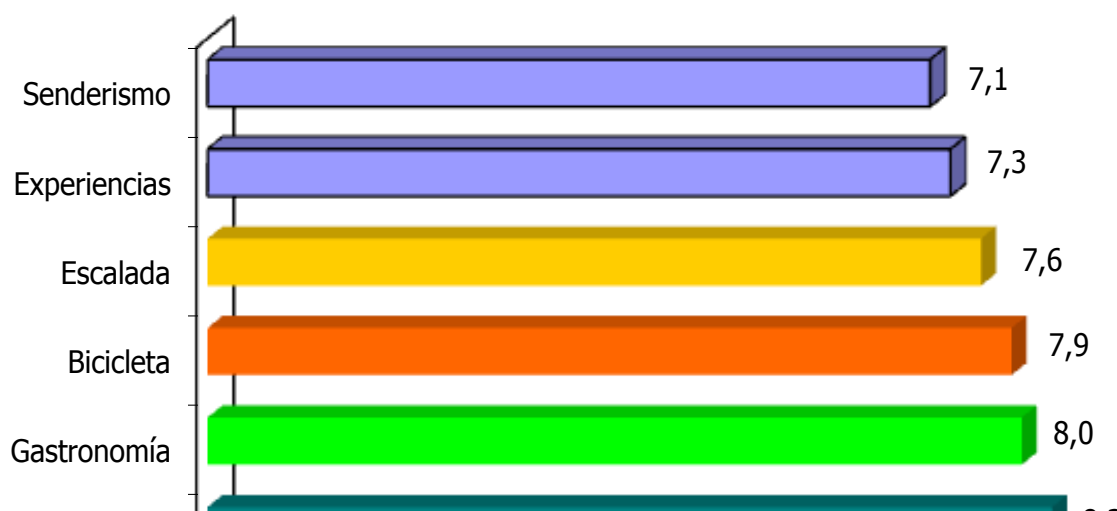
6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

6.1. Motivos del viaje

Principales motivos del viaje (respuesta múltiple)						
	Descanso/ relax	Senderismo	Gastro- nomía	Bicicleta	Escalada	Experiencias
Sierra España	79,2%	27,9%	12,3%	10,4%	7.1%	5,8%

6.2. Valoración de los productos turísticos

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



El principal motivo para disfrutar de sus vacaciones en el medio rural es el descanso/ relax (79,2%), seguido a considerable distancia de la práctica del senderismo (27,9%). De los productos turísticos considerados son el descanso y la gastronomía los que mejor valoración reciben (8,3 y 8 puntos respectivamente)



6.3. Valoración de los servicios y actividades

Valoración de las instalaciones y servicios turísticos generales (Puntuación de 1 a 10)							
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Senderismo	Escala-da	Bicicleta	Expe-riencias	Descan-so	Gastro-nomía	TOTAL
Cortesía / amabilidad personal servicios	8,2	7,4	8,2	8,2	8,3	8,2	8,3
Profesionalidad personal de servicios	7,8	7,4	9,0	7,9	7,7	7,9	7,7
Oferta gastronómica	7,3	6,8	7,8	6,3	7,6	7,4	7,6
Confort del alojamiento	7,7	7,8	10,0	7,3	7,6	7,2	7,6
Relación calidad / precio del alojamiento	7,6	7,6	10,0	6,7	7,5	7,6	7,5
Accesos y señalización para llegar	7,6	7,5	7,7	6,8	7,4	7,2	7,4
Relación calidad / precio resto servicios	7,6	7,5	10,0	6,5	7,4	7,1	7,4
Información proporcionada sobre la zona	7,4	7,4	7,0	6,4	7,2	6,8	7,2
Puntos de información turística	7,3	6,5	6,6	6,3	7,0	6,5	7,0
Señalización vial dentro de la zona	6,7	7,1	7,4	6,9	6,9	7,1	7,0
Accesos a los puntos de interés	7,2	6,5	6,9	7,2	6,8	7,1	6,8
Oferta de actividades deportivas	6,7	6,1	7,6	7,1	6,7	6,8	6,8
Oferta comercial	6,6	6,8	7,0	6,8	6,7	6,9	6,7
Limpieza de los caminos rurales	6,7	7,1	6,7	6,7	6,8	7,0	6,7
Infraestructuras para actividades	7,0	6,8	6,6	6,3	6,7	6,8	6,7
Oferta actividades culturales	6,6	6,4	7,0	7,3	6,6	6,6	6,7
Oferta de ocio	6,5	6,5	7,0	6,4	6,6	6,6	6,6

Actividades de turismo deportivo/activo. Valoración de las instalaciones y servicios (Puntuación de 1 a 10)							
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Sende-rismo	Escalada	Bicicleta	Expe-riencias	Descan-so	Gastro-nomía	TOTAL
Calidad de las instalaciones / material	7,2	7,0	9,0	6,8	7,0	7,5	7,0
Calidad de los servicios	6,6	6,9	8,0	6,7	7,0	7,1	6,9
Relación calidad / precio	6,8	6,3	7,0	6,9	6,9	7,1	6,9
Precios uso instalaciones / material	6,9	6,4	8,0	6,8	6,9	7,1	6,9
Precio de los servicios	6,6	6,3	8,0	6,7	6,8	6,8	6,7
Oferta de actividades	6,4	6,0	7,0	6,9	6,7	7,3	6,7
Información turística	6,2	5,8	7,0	6,9	6,7	7,0	6,6

De los diferentes servicios analizados la cortesía/ amabilidad del personal de los servicios es el que mayor valoración recibe (8,3 puntos) y la oferta de ocio la que menor (6,6 puntos), mientras que la valoración general del Parque Natural de Sierra Espuña se sitúa en una posición intermedia (7,3 puntos)



7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Actividades realizadas (respuesta múltiple)						
	Disfrutar de la naturaleza	Gastronomía	Excursiones	Deportes/ senderismo	Ocio nocturno	Monumentos/ museos
Senderismo	97,7%	48,8%	32,6%	62,8%	20,9%	25,6%
Escalada	100,0%	36,4%	45,5%	100,0%	45,5%	54,5%
Bicicleta	50,0%	6,3%	-	75,0%	-	-
Experiencias	100,0%	66,7%	-	44,4%	55,6%	-
Descanso	98,4%	45,1%	43,4%	28,7%	29,5%	17,2%
Gastronomía	94,7%	68,4%	31,6%	21,1%	47,4%	10,5%
Sierra Espuña	91,6%	39,0%	34,4%	34,4%	24,7%	15,6%

7.2. Visitas a otras áreas de la Región de Murcia

Visitas a otras áreas de la Región de Murcia					
	Mazarrón	Caravaca de la Cruz	Lorca, Puerto Lumbreras	Cartagena, F. Álamo, La Unión	Noroeste
Senderismo	9,3%	16,3%	16,3%	4,7%	4,7%
Escalada	-	27,3%	27,3%	18,2%	-
Bicicleta	-	-	-	-	-
Experiencias	11,1%	-	11,1%	11,1%	-
Descanso	22,1%	12,3%	12,3%	10,7%	8,2%
Gastronomía	15,8%	10,5%	10,5%	15,8%	10,5%
Sierra Espuña	18,2%	11,5%	10,8%	8,8%	6,8%

El disfrute de la naturaleza (91,6%), la gastronomía (39,0%), los deportes y el senderismo y las excursiones (34,4% ambas) y el ocio nocturno (24,7%) fueron las principales actividades realizadas. El propósito de visitar otras áreas de la Región de Murcia ha sido realmente reducido



8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en Sierra Espuña

Primera estancia en SIERRA ESPUÑA		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Senderismo	21,7%	78,3%
Escalada	16,7%	83,3%
Bicicleta	-	-
Experiencias	75,0%	25,0%
Descanso	17,1%	82,9%
Gastronomía	44,4%	55,6%
Sierra Espuña	18,7%	81,3%

Número de viajes a Sierra Espuña realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más
Senderismo	13,0%	26,1%	34,8%	26,1%
Escalada	-	16,7%	33,3%	50,0%
Bicicleta	-	-	-	-
Experiencias	25,0%	25,0%	-	50,0%
Descanso	11,8%	26,3%	32,9%	28,9%
Gastronomía	33,3%	11,1%	33,3%	22,2%
Sierra Espuña	6,2%	24,6%	21,5%	47,7%

Número de viajes totales de ocio

Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y +
Senderismo	13,0%	26,1%	34,8%	26,1%
Escalada	-	16,7%	33,3%	50,0%
Bicicleta	-	-	-	-
Experiencias	25,0%	25,0%	-	50,0%
Descanso	11,8%	26,3%	32,9%	28,9%
Gastronomía	33,3%	11,1%	33,3%	22,2%
Sierra Espuña	11,3%	26,3%	32,5%	30,0%

8.2. Próximas vacaciones de verano

Próximas vacaciones de verano				
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Sin decidir
Senderismo	4,3%	30,4%	-	65,2%
Escalada	16,7%	33,3%	-	50,0%
Bicicleta	-	-	-	-
Experiencias	-	25,0%	-	75,0%
Descanso	2,6%	11,8%	3,9	81,5%
Gastronomía	11,1%	-	-	88,9%
Sierra Espuña	2,5%	13,8%	3,8%	80,1%

La mayoría absoluta (81,3%) de los visitantes de Sierra Espuña han sido clientes repetidores lo que pone de manifiesto un alto grado de satisfacción y un importante potencial de crecimiento



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SIERRA ESPUÑA

Modo de conocimiento de la oferta turística comarcal (respuesta múltiple)				
	Familiares y amigos	Anteriores visitas	Internet/ redes sociales	Agencias de viajes
Senderismo	56,5%	56,5%	4,3%	4,3%
Escalada	66,7%	83,3%	16,7%	-
Bicicleta	-	-	-	-
Experiencias	75,0%	50,0%	-	-
Descanso	69,7%	44,7%	7,9%	1,3%
Gastronomía	66,7%	22,2%	-	11,1%
Sierra Espuña	69,1%	44,4%	7,4%	1,2%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE SIERRA ESPUÑA

Principales atractivos de SIERRA ESPUÑA (respuesta múltiple)					
	Paisaje/ entorno	Clima	Ocio/ Gastronomía	Precio	Familia/ amigos
Senderismo	73,9%	65,2%	34,8%	26,1%	17,4%
Escalada	100,0%	100,0%	66,7%	50,0%	33,3%
Bicicleta	-	-	-	-	-
Experiencias	75,0%	25,0%	75,0%	-	-
Descanso	69,7%	67,1%	31,6%	23,7%	23,7%
Gastronomía	100,0%	66,7%	66,7%	22,2%	22,2%
Sierra Espuña	68,8%	66,3%	32,5%	23,8%	23,8%

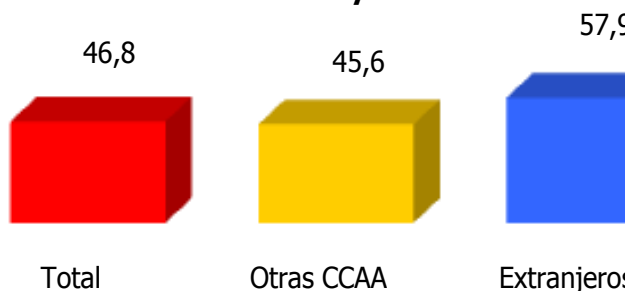
La oferta turística regional es conocida principalmente a través de la recomendación de amigos o familiares (69,1%) y de visitas previas (44,4%). Los principales atractivos de Sierra Espuña son el paisaje/ entorno (68,8%) y el clima (66,3%), seguido a considerable distancia de la gastronomía (32,5%) y los precios (23,8%)



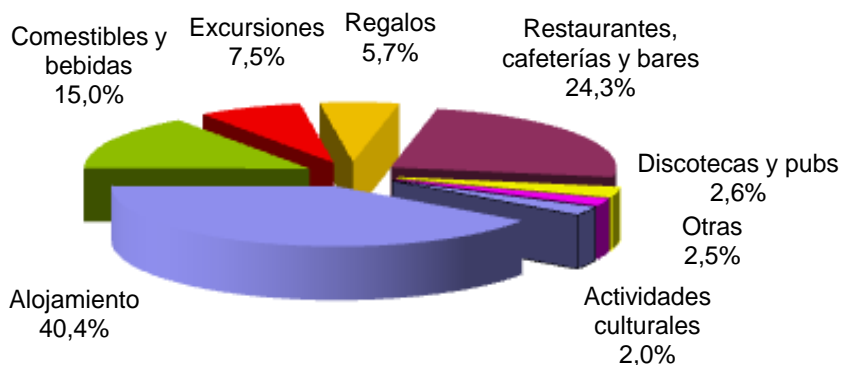
11. GASTO MEDIO EN DESTINO

Gasto total por persona y día en SIERRA ESPUÑA			
	Total (sin residentes en la Región de Murcia)	Residentes en resto de España	Extranjeros
Excursionistas	43,57 €	43,57 €	--
Turistas	46,83 €	45,60 €	57,92 €

Gasto total por persona y día. Turismo rural y de naturaleza



Distribución del gasto



El gasto medio diario realizado por el turista rural y de naturaleza ha sido de 46,83 €. Este gasto ha sido superior entre los turistas extranjeros que entre los turistas nacionales de otras CC. AA. Las principales partidas del gasto han sido el alojamiento (40,4%), la restauración (24,3%) y las compras de comestibles y bebidas (15,0%).

