

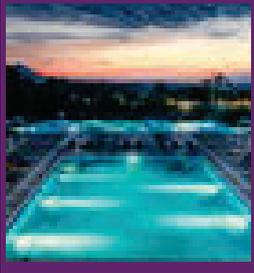
TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS



ESTUDIOS DE PRODUCTOS



TURISMO DE SALUD
OTOÑO 2022



LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA. TURISMO DE SALUD Y BELLEZA. OTOÑO 2022



Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo de salud y belleza en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del visitante	10
3. Características del viaje	122
4. Alojamiento	155
5. Planificación del viaje	177
6. Actividades realizadas	20
7. Fidelidad del turista	24
8. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región de Murcia	27
9. Principales atractivos de la Región de Murcia	28
10. Gasto medio realizado	299

1. EL TURISMO DE SALUD Y BELLEZA EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

El Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2022-2032 ha definido una estrategia para el desarrollo del producto de salud y belleza centrada en el posicionamiento del destino Región de Murcia – Costa Cálida a través de un producto integral configurado por balnearios, centros de talasoterapia, spas, clínicas privadas y centros hospitalarios privados. Así, esta modalidad amplía desde el año 2015 el concepto de turismo de salud y belleza que se había venido promocionando en la Región de Murcia tradicionalmente, y que se centraba en la promoción del segmento wellness (balnearios, talasoterapia y spas).

El producto de salud y belleza es un segmento destacado en la oferta turística regional, contando la Región de Murcia con un escenario muy favorable para su desarrollo, tanto por sus infraestructuras de calidad, un clima benigno y la complementariedad con un variado abanico de productos complementarios. La Región de Murcia ha sabido adaptar este producto turístico desde su oferta más tradicional, por lo que tanto en las zonas de interior como en la costa se pueden encontrar desde balnearios con una historia milenaria, centros de salud y belleza, spa, talasoterapia y wellness. Además de estos centros, la Región cuenta con numerosos hoteles, ubicados sobre todo en la costa, que ofrecen este tipo de servicios.

Como principales fortalezas, la Región de Murcia dispone de cuatro zonas de baños termales: Archena, Fortuna, Mula y Mazarrón, dos mares, uno de ellos con sedimentos curativos demostrados (los Lodos del Mar Menor en San Pedro del Pinatar) y una gastronomía mediterránea que complementa esta tipología de producto. Además, el clima se presenta como un valor añadido, con una temperatura media que ronda los 20 grados.

El turismo de salud representa algo más del 3% del total de turistas y casi el 4% del gasto total turístico. En el ranking de productos turísticos de la Región de Murcia, desde el punto de vista de la turoperación, el producto de salud es el cuarto que en mayor medida se identifica con la Región de Murcia, después de los productos de sol y playa, familiar y cultural.

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento de las características de la demanda específica de este segmento wellness se ha desarrollado el presente estudio. Constituye una herramienta de análisis y seguimiento del Plan Estratégico y de apoyo en la toma de decisiones para el sector privado, en el marco del sistema de conocimiento e investigación en materia de turismo desarrollado por el ITREM. La principal pretensión del estudio es la de proporcionar información básica para el diseño de acciones, contenidas en el Plan Estratégico de Turismo 2022-

2032, de cara a la promoción y comercialización turística más adecuada de este producto, al tiempo que representa una valiosa herramienta de seguimiento de resultados y cumplimiento de los objetivos marcados.

El estudio está basado en una encuestación previa en dos zonas:

- Los balnearios de Archena y Leana.
- Centros de talasoterapia y spas en la Costa Cálida.

La población objetivo estaba formada por visitantes, tanto nacionales como extranjeros, y las entrevistas se realizaron durante la temporada de otoño de 2022 en el entorno de los balnearios, spas y centros de talasoterapia.

- Afluencia turística a los balnearios

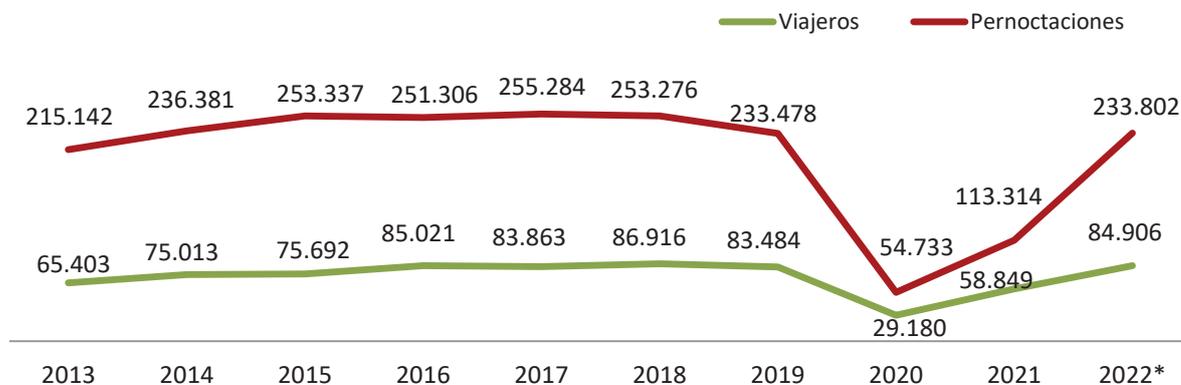
Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, los establecimientos hoteleros que dan servicio a los balnearios de Archena y Leana registraron un total de 84.906 viajeros en 2022, un 44,3% más que en 2021 y un 106,3% más de pernoctaciones, hasta las 233.802.

Estos datos significan una importante reactivación del turismo en los balnearios regionales tras los graves efectos de la pandemia de Covid-19 durante los años 2020 y 2021. De hecho, los registros tanto de viajeros como de pernoctaciones alcanzan ya las cotas de 2019, con un volumen un 1,7% superior al de ese año en viajeros y un 0,1% más en pernoctaciones. Además, si bien la variación es aún negativa para los residentes en el extranjero, con un -13,9% hasta los 10.662, se registra sin embargo un crecimiento positivo del volumen de turistas residentes en España, con un 4,4% más de viajeros que en 2019, hasta los 74.243, y un crecimiento del 3,6% de las pernoctaciones respecto a los niveles prepandemia, situándose en 210.340.

Balnearios. Viajeros Año 2022*		Variación interanual	Variación respecto a 2019
Nº viajeros en establecimientos hoteleros	84.906	+44,3%	+1,7%
Balnearios. Pernoctaciones Año 2022*		Variación interanual	Variación respecto a 2019
Nº pernoctaciones en establecimientos hoteleros	233.802	+106,3%	+0,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE. * Cifras provisionales

Balnearios de Archena y Leana
Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Años 2013/2022



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE

- Procedencia

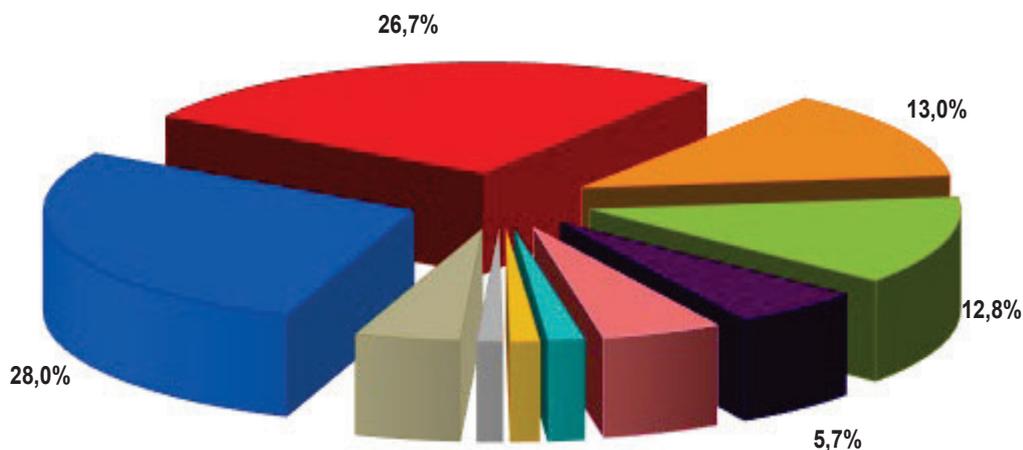
La demanda de los balnearios de Archena y Leana procede principalmente del mercado español, un 87,4% sobre el total, es decir, 74.243 en 2022 que generaron 210.340 pernoctaciones. Su crecimiento interanual ha sido del 41% en el número de viajeros y del 108,2% en las pernoctaciones. En un análisis respecto al año 2019, se registra una variación positiva del volumen de turistas residentes en España, con un 4,4% más de viajeros que en 2019 y un crecimiento del 3,6% de las pernoctaciones respecto a los niveles prepandemia.

El 12,6% de los viajeros son extranjeros, 10.662 que dieron origen a 23.462 pernoctaciones. Esto supone un crecimiento interanual significativo, del 72,4% en el volumen de viajeros y del 90,8% en las pernoctaciones. En relación a las cifras prepandemia, la variación es aún negativa para los residentes en el extranjero, con un descenso del 13,9% respecto a 2019 de los viajeros y del 22,8% de las pernoctaciones.

Turismo nacional

Los principales mercados nacionales emisores de turismo a los balnearios son la propia Región de Murcia (28% sobre el total de turistas residentes en España), la Comunidad Valenciana (26,7%), la Comunidad de Madrid (13%), Andalucía (12,8%), Cataluña (5,7%), Castilla-La Mancha (5,2%) y Castilla y León (1,6%).

**Distribución de los viajeros nacionales en hoteles por procedencia. Dic 2021 – nov 2022.
Balnearios de Archena y Leana. Distribución según CC.AA. de origen**

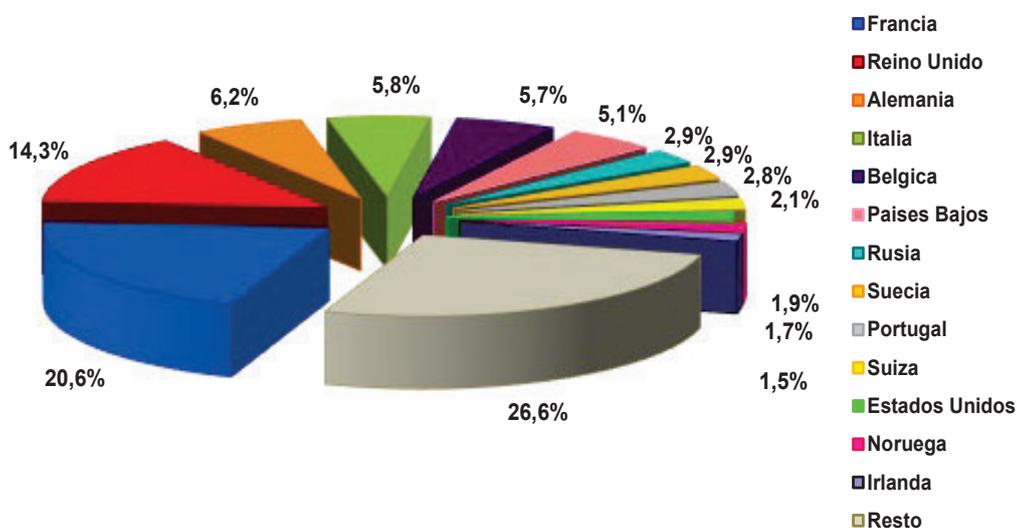


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE

Turismo internacional

En cuanto al turismo internacional, las procedencias son muy variadas, siendo los mercados emisores más relevantes Francia (20,6% sobre el total de extranjeros), Reino Unido (14,3%), Alemania (6,2%), Italia (5,8%), Bélgica (5,7%), Países Bajos (5,1%), Rusia (2,9%), Suecia (2,9%), Portugal (2,8%) y Suiza (2,1%).

**Distribución de los viajeros extranjeros en hoteles por procedencia. Dic 2021 – nov 2022.
Balnearios de Archena y Leana. Distribución según país de origen**



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE

Perfil del turista

El principal fin del presente estudio es ofrecer una visión detallada del perfil del turista de salud y belleza que visita la Región de Murcia, tanto en su segmento de balnearios, como en el de talasoterapia y spas. Además, y entre otros aspectos, se recoge la valoración que el turista otorga a su viaje, así como la cuantía del gasto efectuado en la Región de Murcia. Estos turistas muestran rasgos y patrones de conducta específicos que se recogen resumidos en los siguientes puntos:

La **fidelidad** de los turistas de salud y belleza que han elegido la Región de Murcia como destino en 2022 es elevada, ya que tres de cada cuatro ya habían visitado la Región con anterioridad.

En cuanto al **alojamiento**, el segmento de talasoterapia y spas se caracteriza por el alto porcentaje de turistas que eligen el establecimiento hotelero (96,3%), mientras que en balnearios, aunque el alojamiento hotelero también es mayoritario (81,6%), hay un 18,4% que elige el camping / caravana.

A la hora de elegir la **compañía para el viaje** la pareja (73,8%) y, en menor medida, la familia (14%) son las opciones más habituales en ambos segmentos.

En los balnearios, el intervalo de **edad** mayoritario es el de más de 65 años. Sin embargo, en los spas y centros de talasoterapia, no hay un intervalo claramente predominante.

En ambos casos, el **medio de transporte** principal es el vehículo particular (84,9%).

La **duración media de la estancia** en la época del año de realización de la encuesta, otoño, se sitúa en unas dos semanas en balnearios y hasta siete días en talasoterapia y spas.

Un 42,2% de los turistas de balnearios aprovechan estas vacaciones para realizar **visitas a otras zonas** de la Región de Murcia, frente a un 18,5% de los de talasoterapia y spas.

Como **actividades** principales realizadas durante la estancia figuran, el uso de las piscinas termales, los tratamientos de salud y belleza y disfrutar de la naturaleza y de la gastronomía.

Los **tratamientos** de salud más utilizados en balnearios fueron la piscina termal y los lodos. Por su parte, en talasoterapia y spas lo más requerido fueron las termas de agua de mar y los masajes y tratamientos de relax.

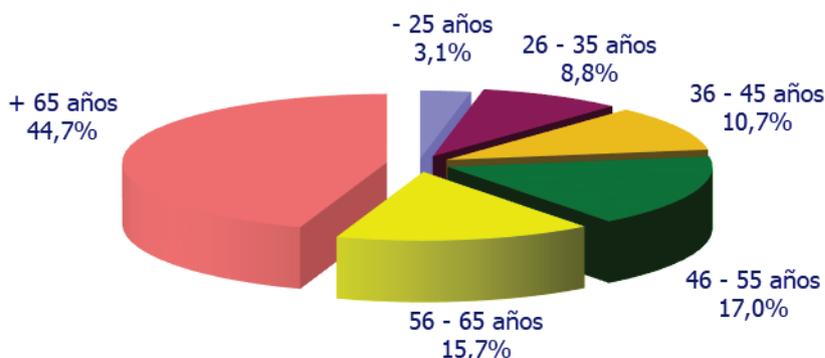
El **gasto medio diario** realizado por el turista de salud durante la temporada de otoño de 2022 alcanza de media los 95,92€. Esta cifra supone un incremento del 18% respecto al dato del último estudio realizado en la primavera de 2018.

La **satisfacción general** del turista en sus vacaciones de turismo de salud y belleza en la Región de Murcia es alta: 8,4 puntos sobre 10. Al valorar las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las escapadas de sol y playa con 8,9 puntos; pasear por la naturaleza, practicar deporte y los conciertos y fiestas con 8,3 puntos y la gastronomía con 8,2 puntos.

Perfil del turista de salud y belleza. Otoño 2022		
	Balnearios	Talasoterapia y spas
Procedencia de los turistas españoles	Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía	
Procedencia de los turistas extranjeros	Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Bélgica y Países Bajos	
Edad	Más de 65 años	Entre 36 y 65 años
Con quién viaja	En pareja y con familia	
Medio de transporte	Vehículo particular	
Duración de la estancia	2 semanas	Hasta 7 días
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	
Actividades realizadas	Piscina termal, tratamientos de salud / belleza, gastronomía y disfrutar de la naturaleza	Disfrutar del sol y la playa y la gastronomía
Satisfacción general	8,4 puntos sobre 10	
Gasto realizado	95,92€ por persona y día	

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL VISITANTE

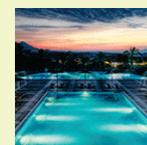
2.1. Edad



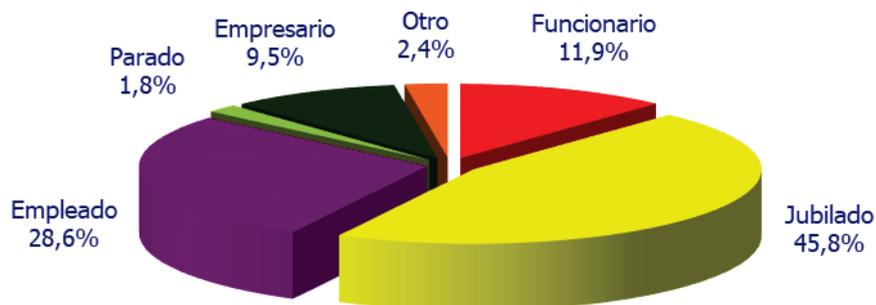
Intervalos de edades						
	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Balnearios	1,5%	8,3%	7,6%	15,9%	13,6%	53,0%
Talasoterapia y spas	11,1%	11,1%	25,9%	22,2%	25,9%	3,7%
Total	3,1%	8,8%	10,7%	17,0%	15,7%	44,7%

En los **balnearios**, el intervalo de edad mayoritario en la época del año de realización de la encuesta, otoño, es el de más de 65 años.

En los **spas y centros de talasoterapia**, no hay un intervalo mayoritario y el segmento más joven (hasta 35 años) supone casi la cuarta parte.



2.2. Profesión y situación laboral



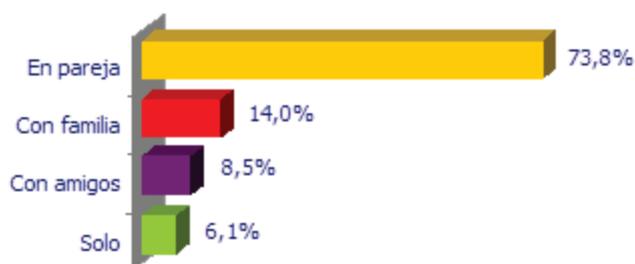
Profesión y situación laboral						
	Jubilada/o	Empleada/o	Funcionaria/o	Empresaria/o	Parada/o	Otro
Balnearios	53,9%	23,4%	9,2%	10,6%	2,1%	0,8%
Talasoterapia y spas	3,7%	55,6%	25,9%	3,7%	-	11,1%
Total	45,8%	28,6%	11,9%	9,5%	1,8%	2,4%

En los **balnearios**, la situación laboral mayoritaria es la de jubilado, algo más de la mitad de los entrevistados. La segunda categoría han sido los empleados. En los **spas y centros de talasoterapia**, la profesión declarada por mayor número de encuestados es la de empleado, seguida de la de funcionario.



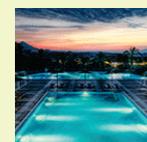
3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

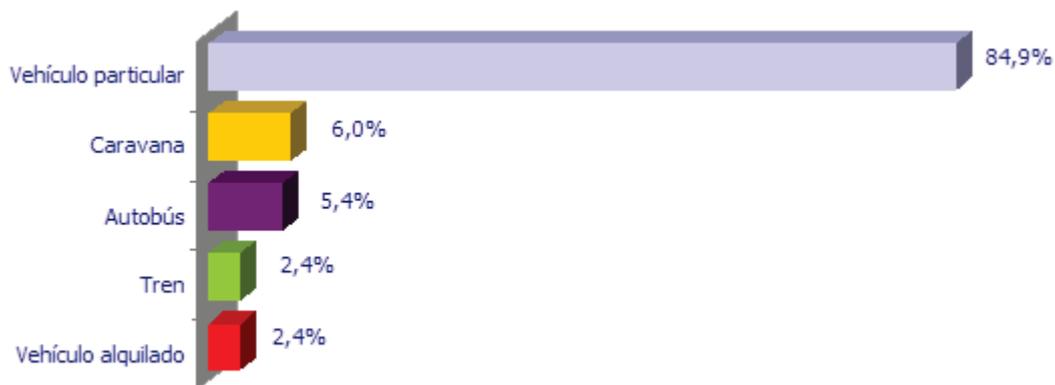


Con quién realizó el viaje				
	Sola/o	Con familia	Con amigos	En pareja
Balnearios	7,3%	12,4%	8,8%	73,7%
Talasoterapia y spas	-	22,2%	7,4%	74,1%
Total	6,1%	14,0%	8,5%	73,8%

Tanto en los balnearios como en los spas y centros de talasoterapia, la compañía elegida para el viaje por tres de cada cuatro entrevistados es la pareja, aunque en spas y centros de talasoterapia también son frecuentes los viajes en familia (uno de cada cuatro).

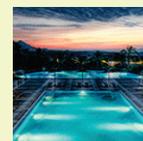


3.2. Medio de transporte utilizado

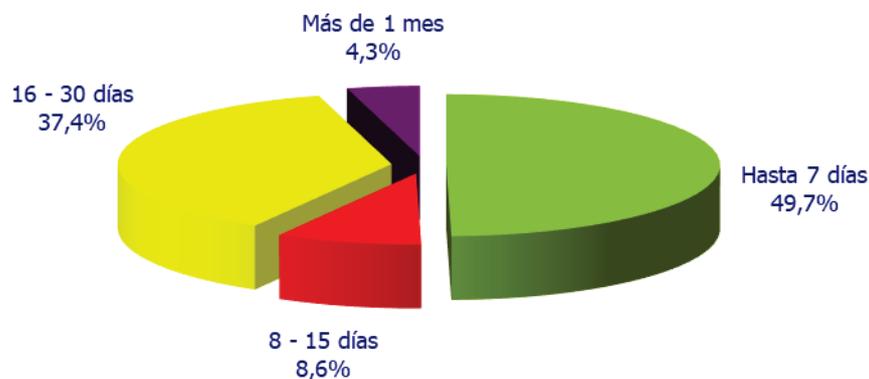


Medio de transporte utilizados						
	Vehículo particular	Caravana	Autobús	Tren	Vehículo alquilado	Otro
Balnearios	82,0%	7,2%	6,5%	2,9%	2,9%	2,9%
Talasoterapia y spas	100,0%	-	-	-	-	-
Total	84,9%	6,0%	5,4%	2,4%	2,4%	2,4%

El medio de transporte más utilizado es el vehículo particular (84,9%) seguido, en menor medida, de la caravana y del autobús (ambos en torno al 6%).



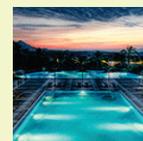
3.3. Duración de la estancia de los turistas



Duración de la estancia				
	Hasta 7 días	8 - 15 días	16 – 30 días	Más de un mes
Bañerios	41,2%	9,6%	44,1%	5,1%
Talasoterapia y spas	92,6%	3,7%	3,7%	-
Total	49,7%	8,6%	37,4%	4,3%

En el segmento de **bañerios**, la duración de la estancia en la época del año de realización de la encuesta, otoño, supera las dos semanas para casi la mitad de los entrevistados.

Sin embargo, en el segmento de **talasoterapia y spas**, la gran mayoría permanece en el destino entre uno y siete días.



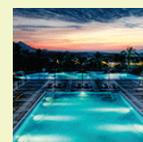
4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado por los turistas

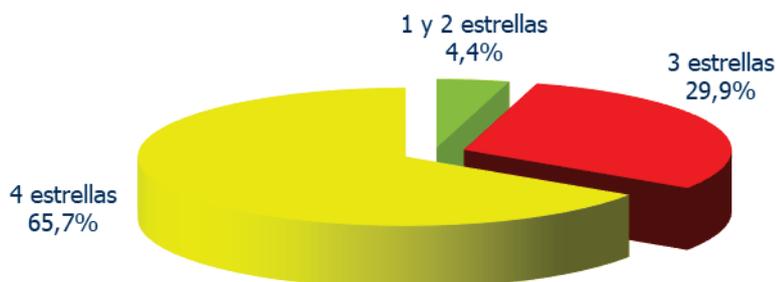


Tipo de alojamiento utilizado		
	Establecimiento hotelero	Camping/Caravana
Balnearios	81,6%	18,4%
Talasoterapia y spas	96,3%	3,7%
Total	84,1%	15,9%

Tanto en el segmento de **balnearios** como en el de **talasoterapia y spas**, ha sido el establecimiento hotelero el tipo de alojamiento utilizado por un mayor porcentaje de turistas, siendo el segundo el camping y la caravana.



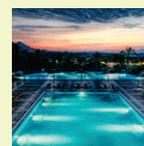
4.2. Categoría del establecimiento hotelero



Categoría del establecimiento hotelero			
	4 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas
Balnearios	57,7%	36,9%	5,4%
Talasoterapia y spas	100,0%	-	-
Total	65,7%	29,9%	4,4%

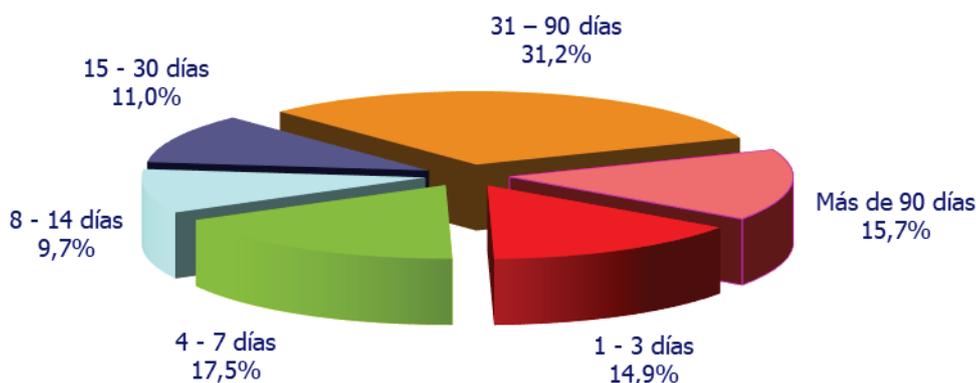
En cuanto a la categoría del establecimiento hotelero, en el segmento de **balnearios** algo más de la mitad de los turistas que utilizaron esta tipología de alojamiento optaron por establecimientos de cuatro estrellas.

En el segmento de **talasoterapia y spas** la totalidad de los turistas se alojaron en hoteles de cuatro estrellas.



5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

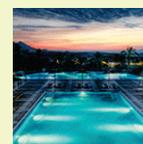
5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje



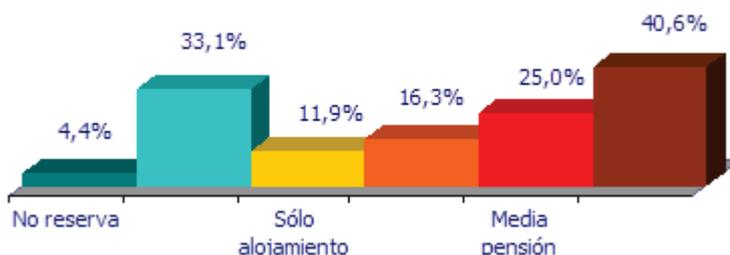
Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Balnearios	15,7%	15,0%	8,7%	7,9%	36,2%	16,5%
Talasoterapia y spas	11,1%	29,6%	14,8%	25,9%	7,4%	11,2%
Total	14,9%	17,5%	9,7%	11,0%	31,2%	15,7%

Uno de cada tres turistas planifica su viaje con una antelación inferior a una semana.

Han sido los turistas del segmento de **talasoterapia y spas** los que con menos tiempo de antelación han planificado su desplazamiento (un 56% con menos de 2 semanas de anticipación).



5.2. Conceptos del viaje reservados en origen



Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen						
	Pensión completa	Tratamientos salud/belleza	Media pensión	Alojamiento y desayuno	Sólo alojamiento	No reserva
Balnearios	48,9%	25,6%	21,8%	9,0%	13,5%	4,5%
Talasoterapia y spas	-	70,4%	40,7%	51,9%	3,7%	3,7%
Total	40,6%	33,1%	25,0%	16,3%	11,9%	4,4%

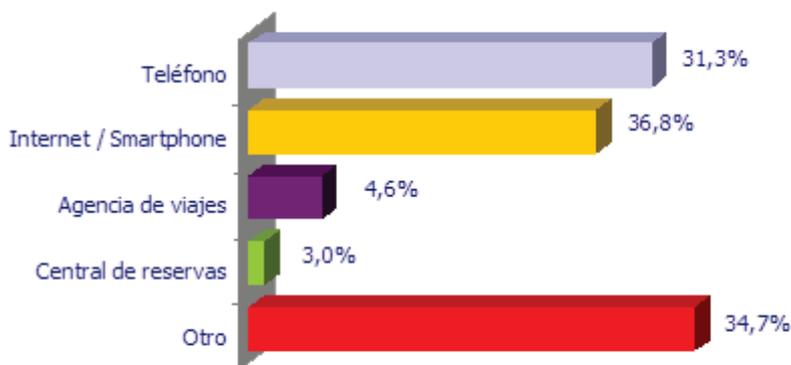
En ambos segmentos la gran mayoría de turistas viaja con reserva previa.

En el segmento de **talasoterapia y spas** es mayoritaria la opción de haber reservado tratamientos de salud / belleza, en concreto, siete de cada diez entrevistados.

Y en el segmento de **balnearios** casi la mitad de los turistas incluye la pensión completa en su reserva en origen del alojamiento para su viaje de turismo de salud.



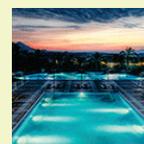
5.3. Medio utilizado para la reserva



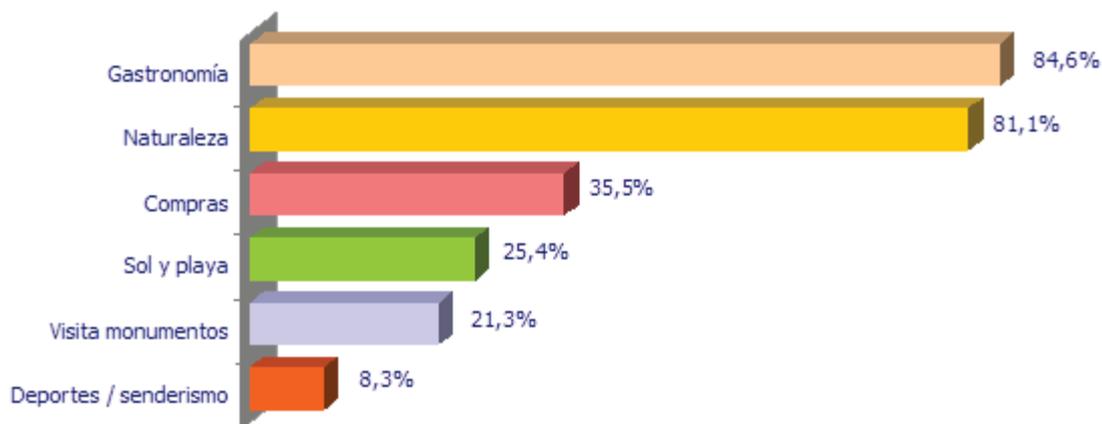
Medio utilizado para la reserva					
	Por teléfono	Internet / Smartphone	Agencia de viajes	Central de reservas	Otro
Balnearios	30,3%	20,5%	6,8%	1,5%	40,9%
Talasoterapia y spas	37,0%	59,3%	-	-	3,7%
Total	31,3%	27,0%	5,7%	1,3%	34,7%

Para la reserva del alojamiento, el medio más habitual en los balnearios es la reserva telefónica directa (30,3%).

En el segmento de talasoterapia y spas el uso de internet y los smartphones (59,3%) es el medio más utilizado.



6. ACTIVIDADES REALIZADAS



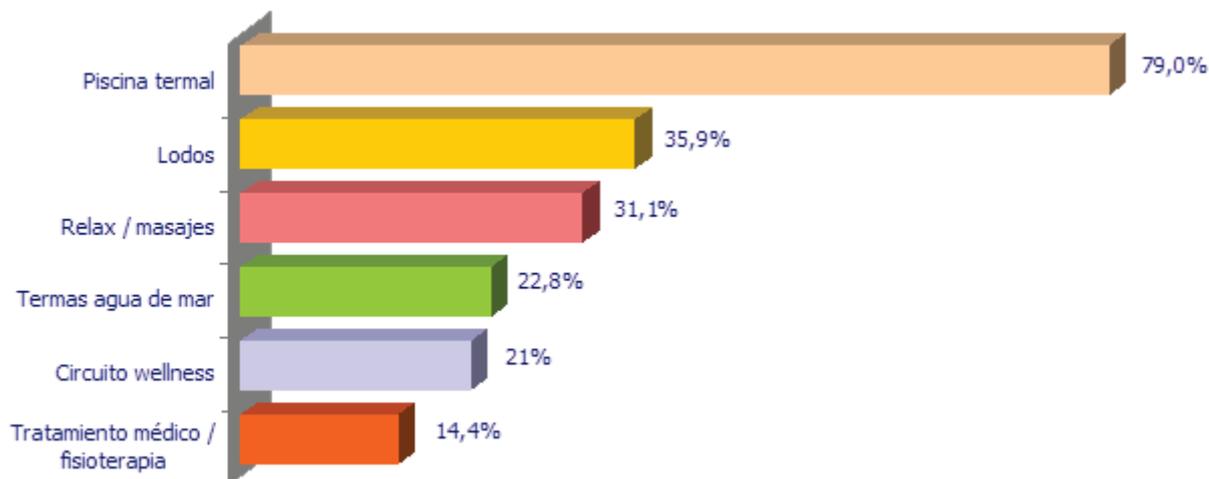
Actividades realizadas durante la estancia (respuesta múltiple)						
	Gastronomía	Pasear / disfrutar de la naturaleza	Compras / servicios personales	Disfrutar del sol y la playa	Visita monumentos y museos	Deportes y/o senderismo
Balnearios	82,4%	81,0%	30,3%	12,7%	40,7%	14,7%
Talasoterapia y spas	96,6%	81,5%	63,0%	92,6%	17,6%	7,0%
Total	84,6%	81,1%	35,5%	25,4%	21,3%	8,3%

En los **balnearios** la gastronomía y los paseos por la naturaleza han sido las actividades realizadas por más del 80% de todos los turistas.

En el segmento de **talasoterapia y spas** el disfrute del sol y la playa y de la gastronomía fueron las actividades favoritas para más del 90% de los turistas.



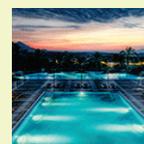
6.1. Tratamientos de salud y belleza utilizados



Tratamientos de salud y belleza utilizados						
	Disfrutar piscina termal	Lodos	Relax-Masajes	Termas de agua de mar	Circuito Wellness	Tratamiento médico / fisioterapia
Balnearios	93,6%	42,9%	26,4%	9,3%	25,0%	17,1%
Talasoterapia y spas	3,7%	-	55,6%	92,6%	-	-
Total	79,0%	35,9%	31,1%	22,8%	21,0%	14,4%

Los tratamientos de salud más utilizados en **balnearios** fueron la piscina termal (93,6%), los lodos (42,9%), los masajes y tratamientos de relax (26,4%) y el circuito wellness (25%).

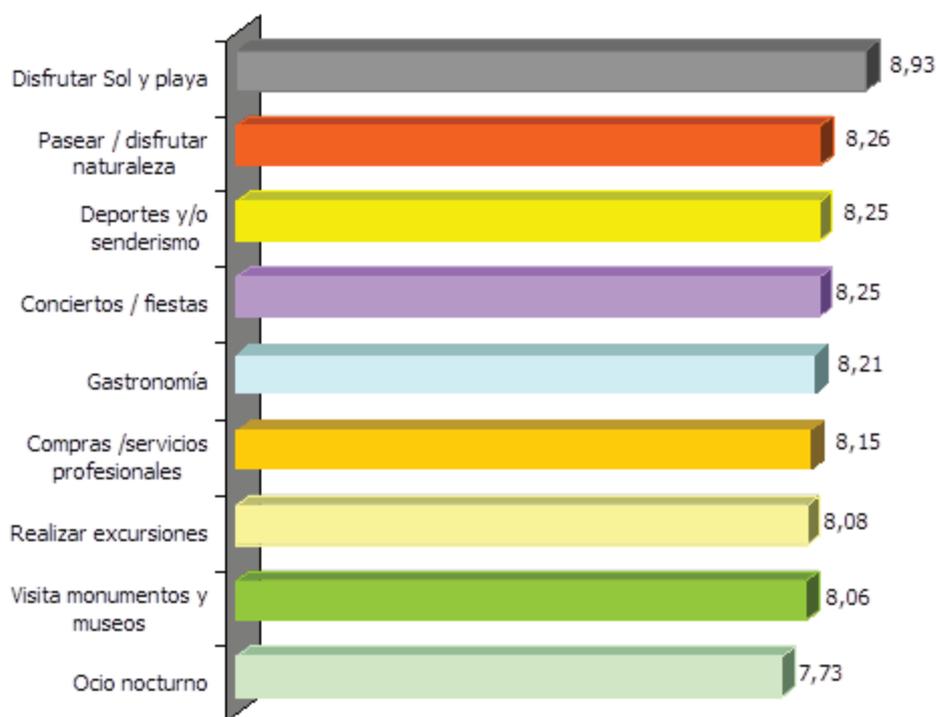
Mientras tanto, en **talasoterapia y spas** lo más requerido fueron las termas de agua de mar (92,6%) y los masajes y tratamientos de relax (55,6%).



6.2. Satisfacción general y valoración de las actividades realizadas durante la estancia

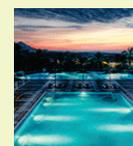
Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Satisfacción general con el destino
8,41



La satisfacción general del turista en sus vacaciones de turismo de salud y belleza en la Región de Murcia es alta: 8,4 puntos sobre 10.

Al valorar las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las escapadas de sol y playa con 8,9 puntos; pasear por la naturaleza, practicar deporte y los conciertos y fiestas con 8,3 puntos y la gastronomía con 8,2 puntos.



6.3. Visitas a otras zonas de la Región



Visitas a otras zonas de la Región (visitantes no residentes en la Región)		
	Sí	No
Balnearios	42,2%	57,8%
Talasoterapia y spas	18,5%	81,5%
Total	38,3%	61,7%

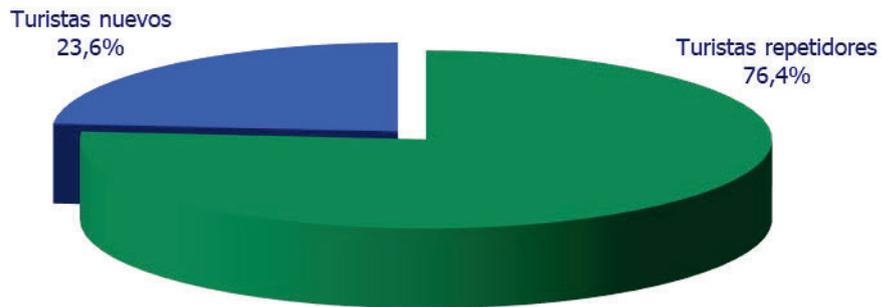
En el segmento de **balnearios** el 42,2% de los turistas aprovecha su estancia para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia.

Por su parte, en **talasoterapia y spas** solo el 18,5% de los visitantes realiza desplazamientos a otros destinos de la Región de Murcia diferentes al de su zona de alojamiento.



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región de Murcia

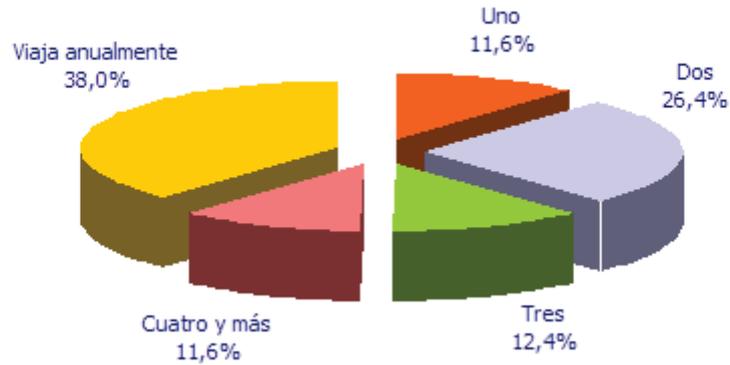


Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Balnearios	26,6%	73,4%
Talasoterapia y spas	7,7%	92,3%
Total	23,6%	76,4%

Los turistas que eligen los balnearios y centros de talasoterapia de la Región de Murcia muestran una gran fidelidad al destino. El 76,4% ya habían visitado la Región anteriormente.



Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

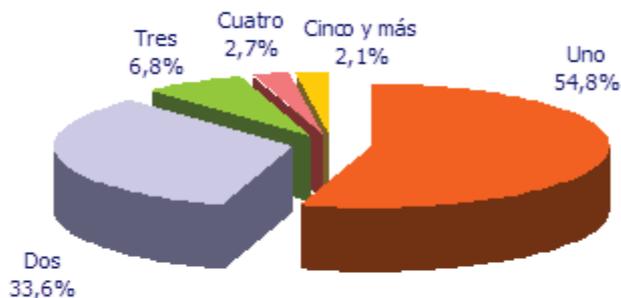


Número de viajes realizados anteriormente a la Región					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Balnearios	11,5%	30,8%	14,4%	13,5%	29,8%
Talasoterapia y spas	12,0%	8,0%	4,0%	4,0%	72,0%
Total	11,6%	26,4%	12,4%	11,6%	38,0%

Cuatro de cada diez turistas repetidores se desplazan todos los años a la Región de Murcia en viajes de turismo.



Número de viajes totales de ocio

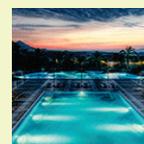


Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Total	54,8%	33,6%	6,8%	2,7%	2,1%

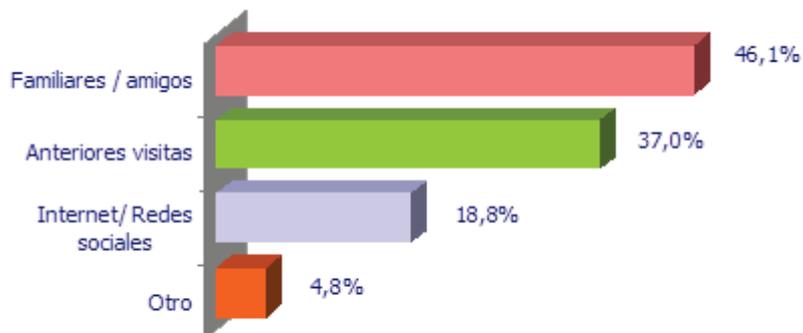
Número de viajes totales de turismo de salud

Número de viajes de turismo de salud que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Total	7,3%	15,8%	23,6%	22,4%	30,9%

Más de la mitad de los turistas entrevistados (53,3%) realiza cuatro o más viajes al año por motivo de salud y belleza.

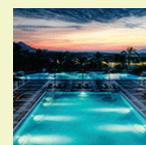


8. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

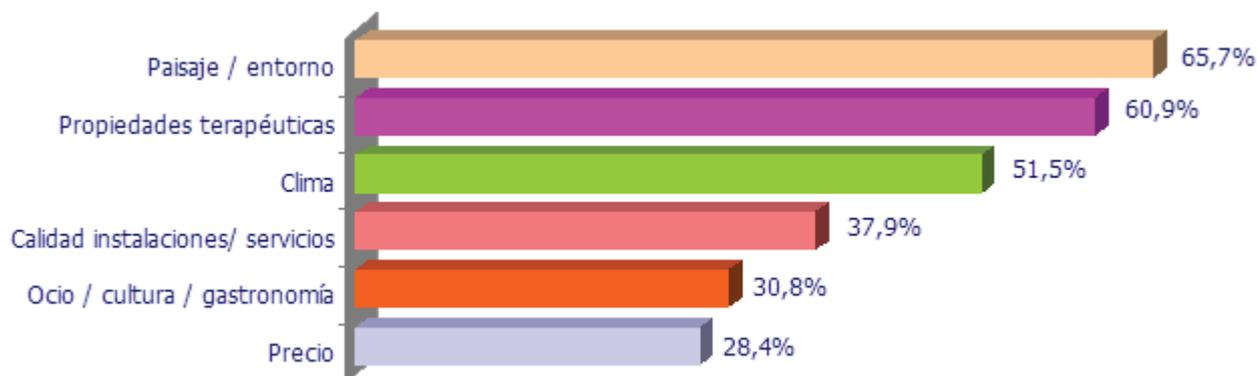


Modo de conocimiento de la oferta turística regional					
	Familiares y amigos	Anteriores visitas	Internet / Redes sociales	Publicidad / reportajes	Agencias de viajes
Balnearios	48,2%	36,7%	18,7%	2,9%	2,2%
Talasoterapia y spas	34,6%	38,5%	19,2%	3,8%	-
Total	46,1%	37,0%	18,8%	3,0%	1,8%

El turista de salud ha conocido la oferta de la Región de Murcia a través del consejo de familiares y amigos (46,1%), por visitas anteriores (37%) y por Internet / redes sociales (18,8%), principalmente.



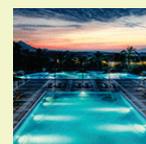
9. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA



Principales atractivos de la Región de Murcia						
	Paisaje/ entorno	Propiedades terapéuticas	Clima	Calidad servicios e instalaciones	Ocio, gastronomía, vida cultural	Precio
Balnearios	69,7%	66,9%	45,1%	45,1%	34,5%	21,8%
Talasoterapia y spas	44,4%	29,6%	85,2%	-	11,1%	63,0%
Total	65,7%	60,9%	51,5%	37,9%	30,8%	28,4%

En el segmento de **balnearios**, el paisaje /entorno, las propiedades terapéuticas de las aguas y la calidad de las instalaciones y servicios son los principales incentivos para viajar hasta la Región de Murcia.

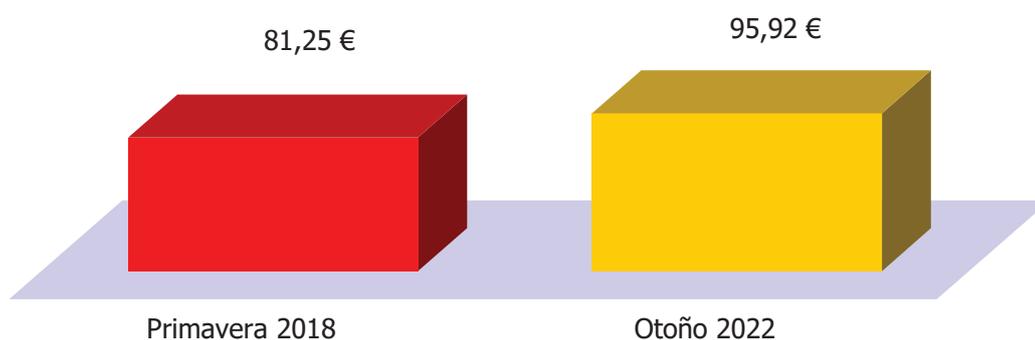
Por su parte, en **talasoterapia y spas** son el clima, el precio y el paisaje /entorno los atractivos de la oferta regional más valorados.



10. GASTO MEDIO REALIZADO

10.1. Balnearios y talasoterapia y spas

Gasto total por persona y día. Turismo de Salud



Turismo de salud. Gasto total por persona y día en la Región de Murcia (excluidos residentes en la Región)	
Año 2018	Año 2022
81,25 €	95,92 €

El gasto realizado por el turista de salud durante la temporada de otoño de 2022 alcanzó de media los 95,92€ al día. Esta cifra supone un incremento del 18% respecto al dato del último estudio realizado en la primavera de 2018.

