

FACTORES CLAVE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE SIERRA ESPUÑA

INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Noviembre de 2017



Con la colaboración de:



Contenido:

INTRODUCCIÓN	4
1. SIERRA ESPUÑA: DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO Y DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA	5
1.1. Descripción del territorio de la Mancomunidad	5
1.2. Atractivos turísticos, equipamientos y recursos del territorio.	7
1.2.1. Atractivos turísticos.	7
1.2.2. Equipamientos. Instalaciones y servicios.	13
1.3. La Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.	15
1.3.1. Municipios que forman parte de la Mancomunidad.	15
1.3.2. Organización y actuaciones de la Mancomunidad.	16
1.4. Actuación pública en materia turística	17
1.4.1. Plan de Acción 2017.	17
1.4.2. Acreditación CETS del Parque Regional.....	18
1.4.3. Acciones de Comunicación y dinamización social.	20
1.5. Agentes del Turismo	20
2. ANÁLISIS DE SITUACIÓN DAFO.	22
3. DIRECTRICES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	24
EJE 1. ACCIONES ESTRATÉGICAS	26
LÍNEA 1.1. PROMOCIÓN DIFERENCIADA DE LA MARCA SIERRA ESPUÑA.....	27
LÍNEA 1.2. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN.....	29
LÍNEA 1.3. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA.....	30
LÍNEA 1.4. PLAN DE SEÑALIZACIÓN	31
LÍNEA 1.5. COORDINACIÓN, FORTALECIMIENTO DE LA MANCOMUNIDAD Y OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS	32
LÍNEA 1.6. CONOCIMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES DE SIERRA ESPUÑA ANTE LA POBLACIÓN LOCAL Y EL POTENCIAL EMPRENDEDOR	34

EJE 2. OFERTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	35
LÍNEA 2.1. RECURSOS HUMANOS PARA EL TURISMO ACTIVO.....	36
LÍNEA: 2.2. PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR	37
LÍNEA: 2.3. COOPERACIÓN EMPRESARIAL.....	38
LÍNEA: 2.4. PROGRAMACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PÚBLICA.....	39
EJE 3. PRODUCTOS Y RUTAS	41
LÍNEA: 3.1. SENDERISMO.....	42
LÍNEA: 3.2. ORNITOLOGÍA / AVISTAMIENTO DE AVES	43
LÍNEA: 3.3. ESCALADA.....	44
LÍNEA: 3.4. REFUERZO DE ESPUBIKE Y AMPLIACIÓN AL CICLOTURISMO	45
LÍNEA: 3.5. TRAZADO DE LA VÍA VERDE POR SIERRA ESPUÑA.....	46
EJE 4. AMPLIACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y OTRAS ACTUACIONES DE INTERÉS	47
LÍNEA 4.1. ESPELEOLOGÍA	48
LÍNEA 4.2. AUTOCARAVANISMO.....	49
LÍNEA 4.3. ORIENTACIÓN AL TURISMO ACCESIBLE	50
ANEXO. MEMORIA DE TRABAJO: RECOGIDA DE INFORMACIÓN Y FUENTES UTILIZADAS	51

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia ha impulsado la realización de un estudio denominado “Factores clave del desarrollo turístico de Sierra Espuña” con la finalidad de determinar y argumentar las claves que permitan definir la estrategia de desarrollo turístico de Sierra Espuña bajo las premisas de la autenticidad, competitividad, calidad, sostenibilidad y protección del entorno natural.

Entre los objetivos que se persiguen está detectar necesidades, establecer prioridades y formular directrices de actuación concretas para el impulso del turismo en los municipios que constituyen la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.

Para el desarrollo de este trabajo se ha realizado una revisión de los principales instrumentos de planificación turística de la Región de Murcia y de otros específicos para el territorio de Sierra Espuña, entre los que destaca la Estrategia y Plan de Acción 2017-2021 elaborado en el marco de la Carta Europea de Desarrollo Sostenible.

Además, se han realizado entrevistas individuales y se han celebrado dos mesas de trabajo con agentes clave del turismo de Sierra Espuña, además de analizar las experiencias de desarrollo de otras zonas de características similares.

Fruto del análisis realizado, en las siguientes páginas se desarrolla la descripción de los principales datos e información correspondiente a Sierra Espuña, sus equipamientos y recursos, así como respecto a la Mancomunidad Turística, la actuación pública en materia de turismo y la presencia de agentes y colectivos que participan en el ámbito turístico.

El estudio continúa con un diagnóstico que se sintetiza en un DAFO y a continuación se especifican las directrices de actuación en materia turística a partir de los siguientes cuatro ejes: acciones estratégicas, oferta de empresas turísticas y programación de actividades, productos prioritarios, así como ampliación de los productos y otras actuaciones de interés.

Cada uno de estos ejes se materializa en una serie de líneas de actuación, dieciocho en total, que se expresan mediante fichas individuales con la descripción de su contenido, acciones a desarrollar, entidad responsable de su ejecución y agentes a implicar, entre otra información.

DATOS BÁSICOS:

- Estudio: “Factores clave del desarrollo turístico de Sierra Espuña”
- Periodo de elaboración: octubre-noviembre de 2017.
- Directrices: desarrolladas a partir de 3 ejes y 18 líneas de actuación.

1. SIERRA ESPUÑA: DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO Y DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

1.1. Descripción del territorio de la Mancomunidad

Límites y Superficie:

Sierra Espuña se encuentra delimitada entre las localidades y municipios de Alhama de Murcia y Totana por el sur, Gebas por el este, Pliego y Casas Nuevas por el norte, y Aledo por el oeste.

La zona delimitada como Parque Regional cuenta con una extensión de casi 18.000 hectáreas, viéndose ampliada a unas 25.000 hectáreas contando con el conjunto montañoso, el cual tiene una altura algo superior a los 1.500 metros sobre el nivel del mar.

Flora y Fauna locales:

Un tercio de las especies vegetales de la Región Murcia se encuentran en Sierra Espuña, sumando un total de casi mil especies distintas, estando además 36 de ellas protegidas. El pino carrasco es la especie arbórea predominante, aunque dadas las características físicas de la Sierra en sus distintas zonas se observa una clara diferencia de cobertura vegetal, encontrando otras variedades como olmos, álamos o encinares.

Su fauna también es muy variada, aunque hay un claro predominio de las aves, las cuales suman un total de 123 especies sobre las casi doscientas de vertebrados que hay catalogadas. Anfibios y reptiles son las menos numerosas.

De entre la fauna de mamíferos podemos destacar claramente al Búho Real o al Águila Real así como el zorro, el jabalí o el arruí, el cual no es autóctono de la Sierra y que se introdujo en la década de los setenta. A esta fauna habría que añadir la que suponen los insectos con sus distintas variedades.

Arqueología en Sierra Espuña:

Sierra Espuña no sólo cuenta con un alto valor natural sino también arqueológico, con vestigios de épocas tan pretéritas como el Paleolítico cuyos vestigios los encontramos en la Cueva de Antón y con una antigüedad de 40.000 años. Aparte, hay múltiples yacimientos arqueológicos en el territorio de la cultura argárica, íbera, romana y de épocas posteriores.

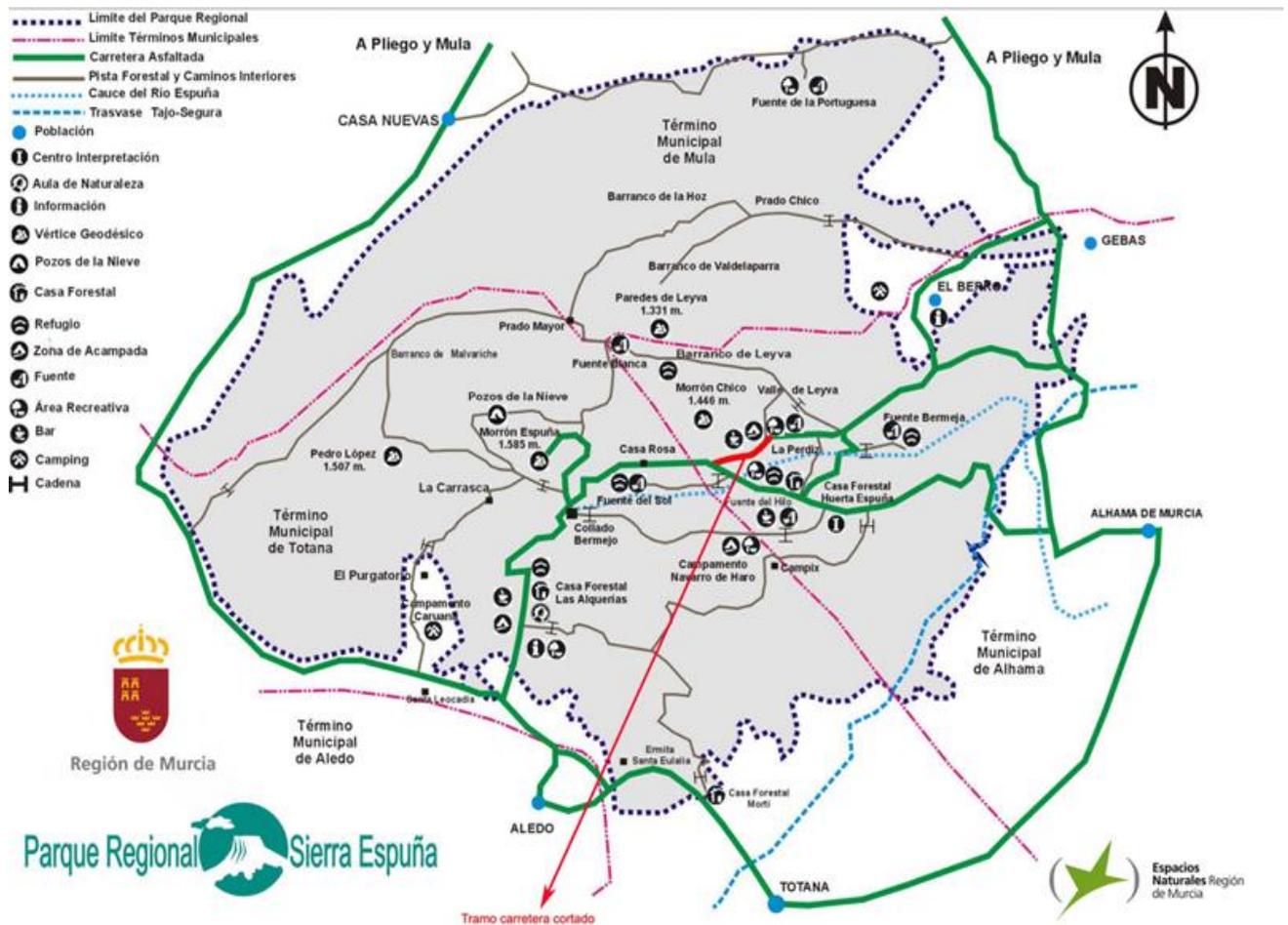
Reconocimientos principales:

En 1978 se produce la Declaración de Parque Natural, siendo ya en la década de los noventa donde encontramos mayor número de reconocimientos, siendo declarado Parque Regional en 1992, Paisaje Protegido (Barrancos de Gebas) en 1995 y ya en 1998 Zona de especial protección para las aves (ZEPA). En 2012 obtiene el reconocimiento de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)¹. El Parque además cuenta con la "Q" de calidad otorgada por el ICTE.

¹ La CETS es un instrumento de planificación del desarrollo del turismo sostenible en espacios naturales protegidos que está impulsada por la Federación Europea de Parques Naturales EUROPARC.

DATOS BÁSICOS DEL TERRITORIO:

- **Superficie de los municipios de Sierra Espuña²:** 137.920 ha.
- **Superficie del Parque Regional:** 17.804 ha. (12,9% de la superficie de los municipios).
- **Ubicación:** Región de Murcia.
- **Municipios Mancomunidad:** Aledo, Alhama de Murcia, Librilla, Mula, Pliego, Totana
- **Administración compartida:** Mancomunidad Turística de Sierra Espuña
- **Población residente en los Municipio de la Mancomunidad:** 78.959 habitantes

MAPA DEL TERRITORIO DE SIERRA ESPUÑA

² Se consideran los pertenecientes a la Mancomunidad Turística.

1.2. Atractivos turísticos, equipamientos y recursos del territorio.

En el presente apartado se exponen los principales **atractivos turísticos** del territorio y los principales **recursos** con los que cuenta Sierra Espuña y que están destinados a los visitantes.

1.2.1. Atractivos turísticos.

Los principales atractivos turísticos se han clasificado en tres categorías en base a sus características principales según se trate de recursos relacionados con la naturaleza, el patrimonio cultural y el ocio.

a. Recursos/atractivos de naturaleza.

La orografía de Sierra Espuña viene dada principalmente por el clima y sus factores erosionantes intrínsecos, que son los causantes de la gran variedad y riqueza de estructuras que se observan actualmente en el Parque. Como ejemplo están los relieves kársticos, valles o barrancos, así como los fuertes contrastes de paisajes áridos como las bad-lands con paisajes de profusa vegetación.

Dentro de los principales atractivos turísticos naturales y según municipio, se pueden encontrar los siguientes:

ATRATIVOS DE NATURALEZA

Municipio	Atractivos Turísticos de Naturaleza
Alhama de Murcia	Paisaje Protegido de Los Barrancos de Gebas
	Los Saladares del Guadalentín
	Valle de Leiva (P.R. Sierra Espuña)
	P.R. Sierra Espuña
Aledo	Llano de las Cabras. ZEPA
	Sierra de la Tercia. Lugar de Importancia Comunitaria
	El Estrecho de la Arboleja (Aledo). Lugar de interés Geológico.
	La Cueva de la Mauta, en la Rambla de los Molinos.
Librilla	Rambla de Librilla
	Barranco del Infierno
	Paisaje protegido de los Barrancos de Gebas
Mula	Sierras de Burete, Lavia y Cambrón.
	Ríos Mula y Pliego.
	Paraje de Fuente Caputa.
	Aguas termales de los Baños de Mula.
	Paisaje protegido de los Barrancos de Gebas
	P.R. Sierra Espuña
Pliego	El río Pliego
	Sima de la Higuera y Sima del Almez
Totana	Los Saladares del Guadalentín
	Sierra de la Tercia
	La Santa de Totana (áreas recreativas y miradores)
	P.R. Sierra Espuña

Además, también se pueden destacar múltiples sendas y paisajes entre los que están los siguientes:

- Senda del Caracol.
- Las bad-lands del Barranco de Gebas.
- El dedo de Sigismondi.
- La senda del dinosaurio.
- El Estrecho de la Arboleja.
- Umbría de Mula.

b. Patrimonio Cultural.

El patrimonio cultural de los seis municipios mancomunados es muy variado y en ellos se puede encontrar vestigios de muy diversas épocas que incluyen yacimientos arqueológicos principalmente argáricos y romanos, así como murallas, castillos y fortalezas de épocas de la conquista y reconquista, entre otros.

A continuación se enumeran los principales recursos clasificados en cuadros correspondientes a castillos y fortalezas, yacimientos arqueológicos, conjuntos históricos enmarcados en los núcleos urbanos de las principales localidades de cada municipio, ermitas e iglesias, así como otros recursos.

CASTILLOS, FORTALEZAS Y TORRES

Municipio	Castillos, Fortalezas y otros elementos relacionados
Alhama de Murcia	Castillo de Alhama de Murcia
Mula	Castillo de los Fajardo o de los Vélez; Castillo de la Puebla de Mula o de Alcalá
Pliego	Castillo de Pliego; Castillo de las Paleras
Aledo	Torre del Homenaje de la Calahorra; Torre de Chichar (BIC), en el camino que conecta Aledo y Lorca.
Librilla	Castillo de Librilla.

YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS

Municipio	Yacimientos arqueológicos
Mula	Yacimientos arqueológicos ibéricos (El Cigarralero) y romanos (Los Villaricos).
Totana	Yacimiento Arqueológico Poblado Argárico "La Bastida" (BIC).
Pliego	Yacimiento arqueológico del Poblado de La Mota Yacimiento arqueológico de La Almoloya

CONJUNTOS HISTÓRICOS ENMARCADOS EN NÚCLEOS URBANOS

Municipio	Conjuntos históricos enmarcados en el núcleo urbano
Aledo	Conserva buena parte de las murallas y Torre del Homenaje de la Calahorra así como elementos relacionados con la antigua fortaleza (corredores, aljibes, picota, etc.) y un entramado medieval de gran calidad y valor patrimonial.
Alhama de Murcia	En el núcleo urbano de Alhama de Murcia se pueden encontrar las casas del casco antiguo de la Plaza Vieja, calle Larga, Corredera, con sus fachadas clásicas y coloridas, con la Iglesia de San Lázaro de la que destaca su portada o la Iglesia de la Concepción, entre otros. Los Baños Romanos son los restos arqueológicos más importantes con una antigüedad de dos mil años.
Librilla	En su núcleo urbano se puede encontrar la Iglesia de San Bartolomé, del siglo XVII, con tallas de Sánchez Lozano y otros edificios de interés como son la casa del Marqués de Camachos, del siglo XVII, con rejería artística en su fachada y la de las Caballerizas, en el camino viejo de acceso a la villa y que datan de la época de los Reyes Católicos.
Mula	Declaración del núcleo urbano como Conjunto Histórico, con edificios notables y palacios declarados Bienes de Interés Cultural, como la Iglesia de San Francisco, Real Monasterio de la Encarnación, Ermita de Nuestra Señora del Carmen, Torre del Reloj o la Casa Pintada entre otros.
Pliego	Conjunto urbano medieval de gran singularidad, con elementos patrimoniales como la Iglesia de Santiago Apóstol (BIC), Torre del Reloj, Fuente de Los Caños, Casa de La Tercia, Casa Grande (Ayuntamiento), Almazara Santiaguista (Museo), Ermita de Los Remedios, etc. "Calle del Agua" (BIC). Recorrido monumental por la localidad.
Totana	El núcleo urbano acoge numerosos edificios y elementos de interés histórico y arquitectónico, como Ayuntamiento, Iglesia de Santiago Apóstol, Casa de las Contribuciones, Centro Sociocultural "La Cárcel", Fuente de Juan de Uzeta y del Cañarico, etc.

ERMITAS E IGLESIAS

Municipio	Ermitas e iglesias
Alhama de Murcia	Ermitas de Nuestra Señora de la Cabeza, Gebas, y El Berro; Iglesia de San Lázaro Obispo e Iglesia de la Concepción
Aledo	Ermita Virgen de los Allozos; Iglesia de Santa María La Real
Librilla	Iglesia de San Bartolomé
Mula	Ermita del Niño de Mula
Pliego	Iglesia de Santiago Apóstol, Ermita de los Remedios
Totana	Ermitas de San Roque y San José.

OTROS RECURSOS Y PATRIMONIO CULTURAL

Municipio	Otros atractivos
Aledo	Rambla de Los Molinos, Caserío de Las Canales, barrio alfarero.
Alhama de Murcia	Baños Terales. Centro Arqueológico y Museo de Los Baños. Edificios de interés: Pósito Municipal, Casa de la Tercia, Casa de las Saavedra, Casa de los Artero, Plaza de Abastos
Librilla	Casa del Marqués de Camachos, Casa de las Caballerizas
Totana	Arco de las Ollerías, Ciudad Alfarera
Mula	Baños de Mula
Pliego	Reloj de Sol
Rutas	Marquesado de los Vélez, Legado Andalusi, Ruta del Argárico

c. Actividades de Ocio.

El visitante puede encontrar distintos tipos de ocio, ya sea cultural, deportivo, gastronómico o de naturaleza. Además cada municipio cuenta con distintas festividades locales, siendo una de las más destacadas los tambores de Mula celebradas cada Martes Santo.

No obstante, en lo que respecta al turismo de naturaleza, existe una variedad muy amplia de actividades relacionadas que se pueden realizar, así como de empresas que paulatinamente van dando cobertura a la demanda existente.

El reto en este punto es desarrollar unas actividades de entretenimiento y ocio que además de cumplir su objetivo de ofrecer experiencias al visitante y ser respetuosas con el medio, cumplan una labor de sensibilización y educación ambiental y que sean beneficiosas de algún modo para la población local.

Actividades disponibles

Las principales actividades de ocio desarrolladas en plena naturaleza y que se pueden encontrar son, entre otras:

- Actividades de Educación ambiental y patrimonial.
- Escalada deportiva.
- Espeleología.
- Turismo cinegético³ y tiro con arco.
- Rutas:
 - Senderistas
 - Mountain Bike
 - 4x4

³ En relación a la actividad cinegética existen dudas sobre la continuidad de dicha actividad. Además, el territorio se ha decantado por trabajar hacia una orientación basada en el ecoturismo por lo que se plantean dudas sobre la compatibilidad de ambas actividades.

Cabe destacar que hay multitud de senderos en el Parque Regional y su territorio, además de la existencia de caminos de la Vera Cruz que atraviesan la zona, los cuáles se indican en el cuadro que aparece a continuación.

SENDEROS SEÑALIZADOS

Senderos de Pequeño Recorrido (PR)

- ✓ Senda El Berro – Gebas (PR – MU 69 y GR 252 Camino de la Vera Cruz del Bajo Guadalentín)
- ✓ Sendero de la Umbría del Bosque (PR-MU 78)
- ✓ Senda Pliego – El Cairel (PR-MU 77)
- ✓ Senda de Fuente Alta (PR-MU 76)
- ✓ Sendero de la Vereda de los Azagadores (PR-MU 92)
- ✓ Sendero del Rento (PR-MU 93 y 93.1, conexión con PR-MU-92)

Red de senderos naturales del Parque Regional de Sierra Espuña (gestionados por el Parque). Otros Senderos Locales (SL) y de PR:

- ✓ Senda de los siete hermanos (PR-MU 41)
- ✓ Valle de Leiva – Collado Mangueta (PR-MU 57)
- ✓ Sendero Ricardo Codorníu (SL – MU 1)
- ✓ Senda de la Umbría de Peña Apartada (PR-MU 59)
- ✓ Senda de Los Ballesteros y Senda de Lentisco (PR-MU 61; PR-MU 60 y PR-MU60.1)
- ✓ Senda del Purgatorio (PR-MU 61; PR-MU 62 y PR-MU 62.1)
- ✓ Sendero del Pedro López (PR-MU 63 Y PR-MU 63.1)
- ✓ Sendero de La Santa (PR-MU 64)
- ✓ Sendero del Mirador del Corazón de Jesús (SL-MU 3)
- ✓ Senda de las Alquerías (SL-MU2)
- ✓ Sendero de El Berro (PR-MU 79 y GR 252 Camino de la Vera Cruz del Bajo Guadalentín)

Los Caminos de la Vera Cruz a su paso por Sierra Espuña:

- ✓ El Camino de la Vera Cruz del Bajo Guadalentín (GR 252) a su paso por Sierra Espuña.
- ✓ El Camino de la Vera Cruz de San Lázaro.
- ✓ El Camino de la Vera Cruz del Campo de Cartagena a su paso por Sierra Espuña.

SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS

	Continuidad del sendero	Variante del sendero	Cambio de dirección	Dirección equivocada
 Sendero de Gran Recorrido (GR)				
 Sendero de Pequeño Recorrido (PR)				
 Sendero Local (SL)				

Además, en el Plan de acción 2017 – 2021 de la Carta Europea de Turismo Sostenible, está previsto además la solicitud de autorización para el desarrollo de actividades acuáticas, incrementando y diversificando con ello los atractivos turísticos de la zona y las posibilidades de desarrollo socioeconómico.

En la Región hay actualmente **empresas que desarrollan actividades de ocio** relacionadas con el turismo activo en Sierra Espuña. Algunas de estas son:

- Antares Naturaleza y Aventura (Acreditado CETS).
- Photo Logistics (ornitología) (Acreditado CETS).
- Ecoespaña (Acreditado CETS).
- Charate.
- Entre Aventuras.
- Entretiemras.
- Ociomur Sport Park.
- Siroco Aventuras.
- Terra Sport.
- Siula.
- Murciaaventura.

1.2.2. Equipamientos. Instalaciones y servicios.

En el Parque Regional se encuentran cuatro áreas públicas principales que aglutinan la mayor parte de los visitantes y en ellas se encuentra la mayor parte de las instalaciones y servicios de uso público.

ÁREAS DEL PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA

Área	Principales instalaciones y servicios
Área de La Perdiz	<ul style="list-style-type: none"> • Bar y Alojamientos Rurales (Concesión administrativa) • Zona recreativa y de acampada • Zonas de aparcamiento (La Perdiz, Leiva) • Mirador La Perdiz • Senda con adecuación interpretativa
Área de las Alquerías	<ul style="list-style-type: none"> • Bar (Concesión administrativa) • Zonas recreativas • Zona de acampada • Aula de Naturaleza • Zonas de aparcamiento
Área Huerta Espuña – Fuente del Hilo	<ul style="list-style-type: none"> • Bar (Concesión administrativa) • Zonas recreativas • Zona de acampada (solo para grupos) • Centro de Visitantes “Ricardo Codorníu” • Zonas de aparcamiento • Fuente Rubeos • Mirador Casa del Avión • Senda con adecuación interpretativa
Área de La Santa de Totana	<ul style="list-style-type: none"> • Bar • Zonas recreativas • Museo • Hotel Monasterio de Santa Eulalia • Zona de aparcamiento • Mirador

Fuente: Memoria Anual de Gestión 2015. Parque Regional Sierra Espuña.

A continuación se enumera un listado con las principales **instalaciones públicas** clasificadas según objeto y uso y que el visitante tiene a su disposición.

INSTALACIONES Y ESPACIOS PÚBLICOS

Tipo de Recurso	Instalación	
Información, atención al visitante y comunicación social	Oficinas de Turismo de los municipios mancomunados.	<ul style="list-style-type: none"> • Alhama de Murcia • Mula • Totana
	Centro de Visitantes y Gestión "Ricardo Codorníu"	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Atención al Visitante • Sala de exposición • Sala de proyección • Realización de visitas guiadas y otras actividades • Celebración de Días Especiales
Educación ambiental	Aula de Naturaleza de las Alquerías.	
Recursos en las Áreas Recreativas	<ul style="list-style-type: none"> • Campamento de los Exploradores • Fuente del Hilo • La Perdiz • Casa Leiva • Las Alquerías (dos zonas) • La Santa (dos zonas) • Fuente de la Portuguesa 	
Áreas de acampada	<ul style="list-style-type: none"> • Campamento de los Exploradores (solo grupos) • Las Alquerías • La Perdiz 	
Miradores paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Mirador de la Cabaña • La Perdiz • La Santa: Mirador Corazón de Jesús y Mirador de la Virgen Blanca • Mirador de Alhama • Mirador del Collado Pílon • Mirador del Collado Bermejo • Casa Rosa • Mirador Collado Mangueta 	
Red de Senderos Naturales Parque	Red de senderos homologados y habilitada como espacio recreativo para su uso público.	

Fuente: Memoria Anual de Gestión 2015. Parque Regional Sierra Espuña.

1.3. La Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.

En el año 2002 y teniendo como punto de unión el Parque Regional de Sierra Espuña, una serie de Ayuntamientos de la Región de Murcia quisieron aunar esfuerzos en torno a este elemento común, fundando así la Mancomunidad de Servicios Turísticos de Sierra Espuña.

El principal objetivo de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña es poner en valor los activos del Parque mediante un desarrollo de sus recursos turísticos y naturales de una forma sostenible y respetuosa a través de tres vías:

- a) Promoción de imagen.
- b) Promoción recursos turísticos.
- c) Promoción recursos naturales.



Esta puesta en valor siempre ha priorizado y tiene como lema la sostenibilidad. Las políticas de desarrollo generadas han sido elaboradas desde el respeto al medio y orientadas siempre a su preservación.

Siendo conscientes de la necesidad de trasladar esta idea, se realizan labores de implicación y sensibilización como las llevadas a cabo en el Centro de Visitantes Ricardo Codornú, buscando contar con un turista y un ciudadano concienciado de la fragilidad del medio como base de un turismo sostenible.

1.3.1. Municipios que forman parte de la Mancomunidad.

La Mancomunidad de Servicios Turísticos de Sierra Espuña está compuesta por los ayuntamientos de los municipios de:

- Aledo.
- Alhama de Murcia.
- Librilla.
- Mula.
- Pliego.
- Totana.

La población de estos seis Ayuntamientos suma un total cercano a los 79.000 habitantes, siendo los municipios de Alhama de Murcia y Totana los más poblados y suponiendo ambos dos tercios de los residentes en municipios mancomunados. Aledo es el municipio con menos población.

En lo que respecta a superficie, hay una amplia asimetría entre los municipios variando entre los 634,1 km² de Mula a otros cuya superficie no alcanza el 10% de este municipio, como es el caso de Librilla (56,5 km²). Aledo (49,7 km²) y Pliego (29,4 km²).

POBLACIÓN Y EXTENSIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA MANCOMUNIDAD

Municipio	Población (2016)	Extensión (Km ²)
Aledo	941	49,7
Alhama de Murcia	21.308	311,6
Librilla	5.107	56,5
Mula	16.689	634,1
Pliego	3.933	29,4
Totana	30.981	288,9
Total	78.959	1.370,2

Fuente: Centro Regional de Estadística. Padrón 2016

1.3.2. Organización y actuaciones de la Mancomunidad.

La Mancomunidad tiene su sede social en Pliego, con posibilidad de establecer su sede en cualquier otro municipio mancomunado. Además se dispone de total libertad para que las reuniones de sus órganos sean en cualquiera de los municipios que la componen.

El Pleno de la Mancomunidad está integrado por unos 20 miembros con representación de todos los municipios mancomunados, siendo miembros natos del mismo los alcaldes/as y el/la Concejales de Turismo de cada municipio. El resto de componentes son vocales elegidos por el pleno de cada localidad.

La Presidencia de la Mancomunidad es rotativa y es elegida por el Pleno entre los alcaldes/as mancomunados, buscando que todos la ocupen por un periodo de tiempo similar a lo largo de los cuatro años de una legislatura.

Entre las atribuciones que los estatutos dan al Pleno se encuentran, entre otras, la de asumir nuevos servicios y determinar la forma de gestión de los mismos y de los que ya estuviesen mancomunados.

Las acciones llevadas a cabo por la Mancomunidad Turística van siempre orientadas a sus objetivos de promoción turística y de compromiso con el medio ambiente. Entre ellas destaca la coordinación, la prestación de servicios comunes, la promoción y sensibilización, así como la preservación y puesta en valor de bienes patrimoniales o la promoción de productos locales, entre muchas otras.

Desde la adhesión del Parque Regional de Sierra Espuña y los municipios de su territorio a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en 2012, la Mancomunidad Turística se ha convertido en un impulsor de la ejecución de su estrategia que en la actualidad sigue como referencia una planificación para el periodo 2017-2021.

1.4. Actuación pública en materia turística

El “**Plan Estratégico Turístico 2015-2019**” se puso en marcha con el fin de dinamizar el sector turístico en la Región de Murcia, teniendo como objetivo desarrollar e implantar un modelo sólido y sostenible para este sector.

Según la redacción de este Plan y respecto del producto turístico de turismo de interior, naturaleza y activo, los objetivos generales son:

- ✓ Incrementar el peso específico del producto. A día de hoy representa un 2% del total.
- ✓ La profesionalización del sector con el objeto de impulsar los canales de comercialización.
- ✓ Aumentar el nivel de formación de los agentes del sector, especialmente en herramientas de comercialización online.
- ✓ Detección y regularización de la oferta ilegal.

A partir de este documento de planificación general del turismo, existen otras herramientas que concretan en mayor grado sus contenidos respecto al turismo de interior y de naturaleza como es el Plan de Acción del turismo de la Región de Murcia para 2017 que contiene una serie de previsiones específicas para Sierra Espuña.

No obstante, es a partir de la adhesión de Sierra Espuña a la Carta Europea de Turismo Sostenible cuando se ha realizado una exhaustiva planificación de forma específica para el territorio de Sierra Espuña, cuyo último instrumento de planificación, ahora en ejecución, es su estrategia para el periodo 2017-2021.

1.4.1. Plan de Acción 2017.

El Plan de Acción 2017 de la CARM, se enmarca dentro del “Plan Estratégico Turístico 2015-2019” y se corresponde con la planificación anual en la que se plasman acciones y retos a desarrollar para la consecución de los objetivos.

Dentro de estos objetivos marcados para el 2017 se distingue entre acciones a desarrollar por producto turístico de naturaleza/interior y acciones ya más concretas para el territorio de Sierra Espuña.

Las estrategias por producto turístico de naturaleza/interior son las siguientes:

- Impulsar la gestión integral de los productos y los destinos turísticos contemplando parámetros de sostenibilidad y a través de un programa de seguimiento de indicadores y resultados.
- Cohesionar el sector turístico de las comarcas del interior de la Región de Murcia, con un tejido empresarial muy atomizado, alrededor de una cultura de revalorización del territorio, cultura y paisaje.
- Potenciar la implementación de sistemas de gestión medioambiental en empresas e instituciones. Impulsar las buenas prácticas medioambientales en las empresas turísticas a través de la formación, la profesionalización y la innovación en el sector.

- Desarrollar acuerdos de co-marketing con portales especializados y creación de un apartado específico de ecoturismo en la web institucional para dar a conocer el producto y tratar de extender así la conciencia ambiental.
- Potenciar el turismo activo como revulsivo de la demanda turística en el interior de la Región de Murcia y elemento dinamizador de la actividad económica y el empleo.
- Profesionalización de la gestión y de la comercialización para trabajar y vender online, con estrategias formativas adaptadas al producto y al sector y siempre consensuadas con éste.
- Detección de empresas ilegales para comunicar al departamento de inspección del ITREM.
- Mejora del contenido y visibilidad del producto en el portal turístico institucional www.murciaturistica.es.

En lo que respecta a las acciones y productos a desarrollar que hacen referencia específicamente en el territorio de Sierra Espuña el Plan de Acción contempla las siguientes actuaciones:

- Intención de extrapolar el modelo de Sierra Espuña a otros Espacios Naturales Protegidos y otros destinos entre los que se encuentra el Valle de Ricote, para potenciar la actividad turística basada en un modelo sostenible a largo plazo.
- Apoyo a la creación de nuevos productos y experiencias turísticas específicas. En el territorio de Sierra Espuña, Espuaves, Espusenderos y Espuescalada. Aumento de experiencias de turismo activo y de escapadas rurales para diversificar el producto y luchar contra la estacionalidad.
- Press trip medios especializados - Sierra Espuña destinados al 2º Residente.

1.4.2. Acreditación CETS del Parque Regional.

El Parque Regional está adherido desde el 2012 en la **Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)**, que lo acredita a nivel europeo como territorio de excelencia en materia de turismo sostenible.

Esta acreditación es renovable cada cinco años tras pasar las visitas de verificación de objetivos. Pasado dicho periodo se han de elaborar nuevos planes y fijar nuevos objetivos en los que se indiquen las acciones a desarrollar a lo largo del siguiente periodo de vigencia, siempre en la línea de excelencia exigida. Además, la acreditación no solo se limita al Parque Regional, sino que además abarca a las empresas turísticas como elementos clave de la estrategia por la sostenibilidad.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos



**Parque Regional
Sierra Espuña**

Para el periodo 2017 – 2021 el Parque Regional de Sierra Espuña tiene previstas un total de 78 acciones, con una serie de temas clave que abarcan aspectos tales como la protección del paisaje y la biodiversidad, la comunicación de los valores del espacio protegido al visitante o la búsqueda de beneficios para la población local, entre otras.

En concreto, los temas clave en torno a los que se agrupan las acciones que se insertan en dicha estrategia son los siguientes:

- Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural.
- Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística.
- Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos.
- Proporcionar el acceso de manera segura, calidad de servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes.
- Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes.
- Asegurar la cohesión y buen entendimiento social.
- Procurar beneficios para la población local.
- Formar y capacitar.
- Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.
- Comunicar las acciones y compromisos de la CETS.

Finalmente se indica el listado de empresas del Parque Regional con acreditación CETS:

- Ateneo Las Mulas
- Antares, Naturaleza y Aventura
- Aula de Naturaleza “Las Alquerías” (Las Alquerías. Totana)
- Camping de Sierra Espuña
- Casa Postas Morata
- Casa Rural Martínez (Alhama)
- Casas rurales El Lebrillo y La Tinaja
- Casas rurales El Mirador de Gebas
- Cortijo Las Golondrinas
- Ecoespaña S.L. Ecoturismo
- Hospedería Rural Casas Nuevas
- Hospedería Bajo el Cejo
- Hotel Rural Molino de Felipe
- Panadería Pan de El Berro
- Photo Logistics (Servicios al fotógrafo de Naturaleza)
- Restaurante Los Donceles
- Restaurante El Mirador de Gebas

1.4.3. Acciones de Comunicación y dinamización social.

Como ya se ha mencionado, la promoción turística del Parque Regional no se limita sólo a este aspecto y va más allá manteniendo un **compromiso de sensibilización** social, buscando su implicación y generar un conocimiento para ayudar en la preservación de este espacio natural.

En el marco de las acciones realizadas por el **equipo de Atención al Visitante del Parque Regional**, en el siguiente cuadro se indican las acciones de comunicación y dinamización social realizadas en 2016.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN SOCIAL - Año 2016			
Tipo	Detalle	Nº de acciones	
Material divulgativo e interpretativo	Mochila de actividades	4	
	Dosieres Días conmemorativos	4	
	Boletín "Naturalmente Conectados"	4	
	Folletos, mapas, otros materiales	11	
	Cartelería del ENP	5	
Difusión	Difusión Envíos lista de amig@s del ENP	43	
	Noticias webs (OISMA)	5	
	Otros Medios	Radio	2
		Televisión	2
		Prensa	8
Internet (blogs, páginas webs...)		15	
Colaboración con entidades	Ayuntamientos	9	
	Asociaciones	10	
	Mancomunidad	5	
	Otras entidades	15	
Total Acciones 2016		142	

Fuente: Memoria Anual 2016 Programa de Información P.R. Sierra Espuña

1.5. Agentes del Turismo

A continuación se enumeran los principales agentes del tejido asociativo y público presentes en el territorio de la Mancomunidad, más allá de la propia Mancomunidad, del Parque Regional y de otras entidades supramunicipales. Estos agentes, junto a las empresas turísticas, son actores principales del desarrollo turístico por su capacidad de atraer nuevos clientes a través de sus convocatorias de eventos, además de realizar labores de promoción del Parque con cada actividad que realizan y que publicitan a través sus propios cauces.

AGENTES MUNICIPALES DE TURISMO

Agentes Municipales de Turismo	
Agentes Municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de Turismo de Alhama de Murcia • Oficina de Turismo de Mula • Oficina de Turismo de Totana
Otros	Centro de Visitantes Ricardo Codorníu (Alhama de Murcia)
	Albergue Juvenil de Mula
	Área Municipal de servicio de autocaravanas (Mula)

ASOCIACIONES Y CLUBES – LISTA NO EXHAUSTIVA

Municipio	Asociaciones y Clubes
Aledo	<ul style="list-style-type: none"> • Club de Montaña de Aledo
Alhama	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación para el Estudio y Defensa de Sierra Espuña. APEDSE • Asociación Meles • Asociación Grupo Scout Valle de Leyva • Asociación de Cultura y Medio Ambiente PACHAMAMA • Club Ciclista Sierra Espuña • Alhama Club de Orientación y Montaña
Librilla	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Senderismo de Librilla • Asociación de Escalada y Montañismo D'TREPE
Mula	<ul style="list-style-type: none"> • Club Montañero de Mula • Asociación "Plataforma por el Medio Ambiente de Fuente Librilla"
Pliego	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Portichuelo Senderos Pliego • Club Deportivo Asociación Senderista de Pliego • Club Pliego Espuña (Espeleología)
Totana	<ul style="list-style-type: none"> • Club Senderista de Totana • Grupo Senderista Venta la Rata • Club Ciclista Santa Eulalia • Asociación de Propietarios del Entorno de Sierra Espuña (APESE)

Campings⁴.

Municipio	Camping
Alhama	Camping Sierra Espuña
Totana	Camping Totana Park

⁴ Existe también el Camping de Pliego que no se encuentra abierto.

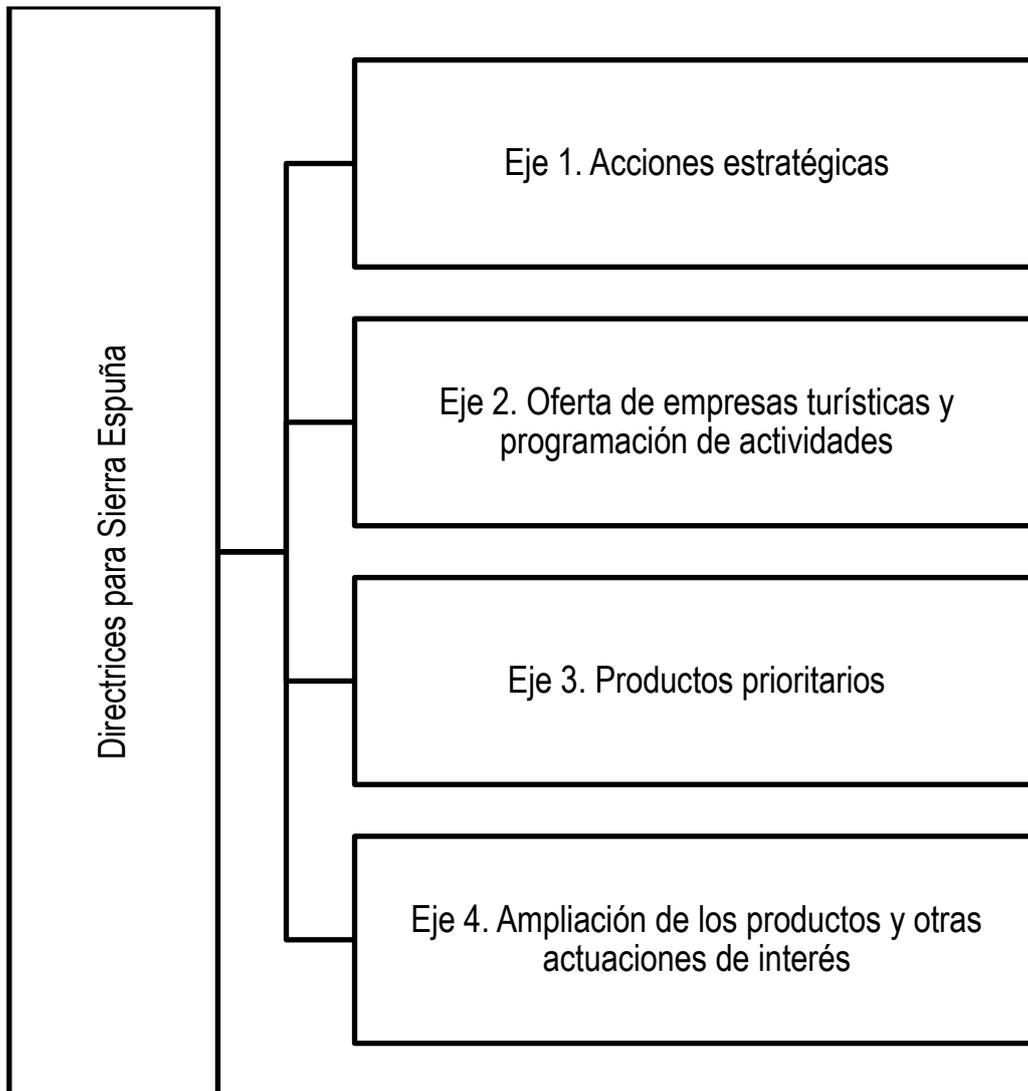
2. ANÁLISIS DE SITUACIÓN DAFO.

<p>Debilidades:</p> <p>Promoción: Escasa promoción y difusión.</p> <p>Coordinación y actuación pública:</p> <ul style="list-style-type: none">• Individualismo en políticas municipales.• Asimetría de recursos humanos dedicados al turismo en los municipios.• Carencia de un sistema de información y estadística de Sierra Espuña.• Recursos culturales no disponibles de forma permanente (cerrados). <p>Empresas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestión de casas rurales poco profesionalizada.• Pérdida de la gastronomía local. Tendencia hacia menús low cost.• Escasez de oferta regular de actividades de turismo activo.• Empresas de actividades limitadas a grupos por ser necesarias economías de escala• Falta de Monitores para actividades (escalada).• Existencia de empresas ilegales. <p>Infraestructuras y comunicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Accesos por carretera deficientes.• Cobertura móvil y Wifi precaria o nula.• Velocidad de internet.• Transporte público. <p>Otras: Falta de regulación y control del cumplimiento de las normas por aficionados algunas especialidades deportivas.</p>	<p>Amenazas:</p> <p>Promoción y conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bajo nivel de conocimiento de las posibilidades de Sierra Espuña. <p>Perfil del turista:</p> <ul style="list-style-type: none">• Turismo mayoritario de Sol y Playa.• Amplia estacionalidad del turista regional.• Cliente de perfil excursionista de proximidad. Alicante, Valencia, Andalucía, Castilla La Mancha.• Amplitud del mercado británico. <p>Empresas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pocos intermediarios del turismo con paquetes turísticos de Sierra Espuña
---	--

<p>Fortalezas:</p> <p>Sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento como Parque regional con zonas protegidas (ZEPA y LIC).• Carta Europea de Turismo Sostenible.• No hay sobreexplotación. Espacio sostenible. <p>Actuación pública:</p> <ul style="list-style-type: none">• Compromiso de las administraciones por el ecoturismo.• Existencia de la Mancomunidad Turística.• Trabajo en base a sistemas de calidad (Q-Calidad, SICTED) <p>Oferta y potencialidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Potencialidad de la marca y del proyecto.• Atractivos naturales.• Existencia de una red de senderos.• Recursos culturales visitables.• Posibilidades de oferta de ocio.• Experiencias de turismo activo exitosas (Espubike).	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Clima benigno que aumenta las posibilidades de desestacionalización.• Espacio para un mayor de alcance supramunicipal de las actividades en torno a Sierra Espuña.• Complementariedad del destino poco explotada. Amplio volumen de turistas de costa, residentes extranjeros y complementariedad con el noroeste.• Potencialidad de crecimiento del turismo en la Región gracias a las nuevas infraestructuras de comunicación (aeropuerto, AVE, etc.)• Posibilidades de promoción y comercialización a través de nuevas tecnologías. Menos coste y mayor llegada.• Existencia de asociaciones con potencial rol de prescripción del tipo de actividades a desarrollar en Sierra Espuña.• Oportunidad de identificación de la Región de Murcia como destino proclive a las actividades deportivas, de turismo activo y sostenible como las proyectadas como ejes fundamentales del desarrollo de Sierra Espuña.
--	---

3. DIRECTRICES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo: Lograr un turismo sostenible, identificado con el ecoturismo, cualificado, exclusivo y no masificado.



EJES Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Eje 1	Acciones estratégicas
1.1.	Promoción diferenciada de la marca Sierra Espuña
1.2.	Mejora de las infraestructuras de comunicación
1.3.	Sistema de información estadística del Parque Regional de Sierra Espuña
1.4.	Plan de señalización
1.5.	Coordinación, fortalecimiento de la Mancomunidad y optimización de los recursos públicos.
1.6.	Conocimiento de las potencialidades de Sierra Espuña ante la población local y el potencial emprendedor

Eje 2	Oferta de empresas turísticas y programación de actividades
2.1.	Recursos humanos para el turismo activo
2.2.	Profesionalización del sector
2.3.	Cooperación empresarial
2.4.	Programación de eventos y actividades de promoción pública

Eje 3	Productos prioritarios
3.1.	Senderismo
3.2.	Ornitología / Avistamiento de aves
3.3.	Escalada
3.4.	Refuerzo de Espubike y ampliación al cicloturismo
3.5.	Trazado de la Vía Verde por Sierra Espuña

Eje 4	Ampliación de los productos y otras actuaciones de interés
4.1.	Espeleología
4.2.	Autocaravanismo
4.3.	Orientación al turismo accesible

EJE 1. ACCIONES ESTRATÉGICAS

Eje 1	Acciones estratégicas
1.1.	Promoción diferenciada de la marca Sierra Espuña
1.2.	Mejora de las infraestructuras de comunicación
1.3.	Sistema de información estadística del Parque Regional de Sierra Espuña
1.4.	Plan de señalización
1.5.	Coordinación, fortalecimiento de la Mancomunidad y optimización de los recursos públicos.
1.6.	Conocimiento de las potencialidades de Sierra Espuña ante la población local y el potencial emprendedor

Eje 1. Acciones estratégicas	LÍNEA 1.1. PROMOCIÓN DIFERENCIADA DE LA MARCA SIERRA ESPUÑA
Descripción y justificación:	
Promoción específica de la marca Sierra Espuña como destino específico para el ecoturismo para turistas, excursionistas y como complementario de otros productos regionales.	
Organismo responsable:	ITREM y Mancomunidad Turística de Sierra Espuña
Agentes a implicar:	Consejería con competencias en materia de medioambiente
Localización:	Región de Murcia, Alicante y otras provincias.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de una imagen de marca que identifique Sierra Espuña. • Mejora y ampliación de los contenidos web sobre Sierra Espuña en un solo punto de referencia. • Revisión e intensificación de la disposición de información del destino en las oficinas de turismo de las zonas de costa (Región de Murcia y Alicante). • Formación y acciones de conocimiento del destino a técnicos de turismo y prescriptores de la zona de territorios en los que puede ser un destino complementario. Organización de acciones de Fam Trip. • Press Trip con periodistas de la Región de Murcia y con los de zonas de procedencia de los turistas actuales, especialmente con aquellos que están ligados a medios de comunicación locales que editan sus contenidos en inglés y alemán • Campañas de emailing y de difusión del territorio focalizadas en el concepto de ecoturismo a través de las federaciones deportivas de actividades que se pueden realizar en Sierra Espuña. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	Tres segmentos: <ul style="list-style-type: none"> • Residentes en la Región de Murcia: generación de conocimiento y boca a boca. • Residentes en Comunidades Autónomas vecinas (especialmente Alicante) para la atracción de excursionistas. • Turistas de costa para favorecer Sierra Espuña como destino complementario a sol y playa.

Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<ul style="list-style-type: none">• Página web de Sierra Espuña.• Fam trip y press trip.• Emailing.• Información a través de oficinas de turismo.
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

Eje 1. Acciones estratégicas	LÍNEA 1.2. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN	
Descripción y justificación:		
<p>Mejora de los accesos por carretera y de la comunicación móvil y acceso a la alta velocidad, así como seguimiento y renovación de la señalización hacia el Parque.</p> <p>En la actualidad los accesos por carretera a Sierra Espuña no permiten una llegada confortable al destino desincentivando el mismo y se percibe la falta de renovación de la señalización, además de suponer una dificultad añadida para la movilidad de quienes trabajan en el ámbito turístico y deben desplazarse continuamente entre los Municipios de la Mancomunidad y el Parque.</p> <p>Por otra parte, se detecta la falta total de cobertura de telefonía móvil y los problemas de acceso a internet de alta velocidad real para las empresas turísticas que lo tienen contratado, por lo que resulta un aspecto prioritario de mejora por cuanto los estándares actuales requieren que se cuente con ambos aspectos.</p>		
Organismo responsable:	Consejería de Presidencia y Fomento	
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • ITREM. • Fundación Integra. • Mancomunidad Turística de Sierra Espuña. • Ayuntamientos de la Mancomunidad. • Operadoras de Telefonía Móvil y proveedoras de internet. 	
Localización:	Sierra Espuña.	
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:		
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mejora municipal de los accesos y rotondas de carreteras convencionales hacia Sierra Espuña: revisión y reposición de la señalización, nuevas señales, mejora de cruces y rotondas. • Plan de mejora de carreteras que cruzan el Parque a dan acceso al mismo. Especialmente la carretera RM-515 (Alhama de Murcia – Gebas - Pliego) y las carreteras de la ruta Totana-Aledo-Bullas. • Negociación con las principales operadoras de telefonía móvil y proveedoras de internet, y con los departamentos de la Administración Regional implicados para la mejora de la cobertura en el ámbito del Parque. • Revisión anual de la señalización hacia el Parque Regional: reposición de señales deterioradas y detección de zonas sin indicaciones⁵. 		
Calendario de sus fases.	<ul style="list-style-type: none"> • N/A 	
Fechas preferentes/estacionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • N/A 	
Segmentos y mercados objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Visitantes del Parque Regional, residentes y trabajadores del mismo. 	
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> • N/A 	
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	<ul style="list-style-type: none"> • N/A 	

⁵ Necesidad de refuerzo en Mula y Casas Nuevas.

Eje 1. Acciones estratégicas	LÍNEA 1.3. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA
Descripción y justificación:	
<p>En la actualidad son pocos los estudios que se han realizado sobre la realidad empresarial y de los visitantes del P.R. Sierra Espuña, observando que se demanda información fiable para poder orientar adecuadamente la gestión turística que pueda llevar a cabo la Mancomunidad Turística, los Ayuntamientos, el sector turístico empresarial y el propio Instituto de Turismo de la Región de Murcia.</p> <p>Por este motivo se plantea la puesta en marcha de dos estudios iniciales que sirvan como punto de partida para el conocimiento de la realidad turística de Sierra Espuña, uno sobre visitantes del Parque y otro sobre las empresas turísticas. Además se prevé el diseño de un sistema de recogida de datos que sirva para el desarrollo continuado de un seguimiento de los indicadores de ocupación y visitantes a través de cauces distintos a las oficinas de turismo, así como hacer posible la extracción de informes conjuntos de los municipios de la MTSE de los datos procedentes de dichas oficinas⁶.</p>	
Organismo responsable:	ITREM y Mancomunidad Turística de Sierra Espuña
Agentes a implicar:	Ayuntamientos Empresas turísticas.
Localización:	Sierra Espuña.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio-análisis inicial del sector turístico empresarial de Sierra Espuña (periodicidad bianual). • Estudio-análisis inicial de los visitantes de Sierra Espuña (periodicidad bianual). • Diseño de un sistema de recogida de datos directa de visitantes que permita hacer un seguimiento de su evolución y tendencias. • Emisión de informes periódicos conjuntos basados en la información de disponible por la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia⁷. • Reuniones semestrales entre el ITREM y los técnicos de Ayuntamientos y de la Mancomunidad Turística para la exposición de datos y su análisis. • Detección y seguimiento de la oferta alega y comunicación a la inspección de turismo. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de visitantes de Sierra Espuña. • Estadísticas de empresas turísticas. • Indicadores de empresas no registradas como empresas turísticas.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	N/A
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

⁶ Programa RITMO.

⁷ En concreto de aquellos establecimientos sobre los que se espera que recojan con mayor nitidez la información de visitantes atraídos por Sierra Espuña: Aledo, Librilla, Pliego y Centro de Visitantes.

Eje 1. Acciones estratégicas	LÍNEA 1.4. PLAN DE SEÑALIZACIÓN
Descripción y justificación:	
<p>Se observa la falta de señalización e indicaciones para llegar a Sierra Espuña desde algunas localidades y se detecta una amplia potencialidad de mejora a través de la señalización e información e interpretación de los espacios y enclaves de Sierra Espuña.</p> <p>Las actuaciones planteadas giran en torno a la señalización de tráfico en las carreteras de acceso y mejora de la señalización turística, además de la inclusión de indicaciones sobre las normas y buenas prácticas a cumplir en el entorno del Parque Regional.</p> <p>La señalización debe seguir la imagen del territorio (Marca territorio Sierra Espuña) y el Manual del Parque Regional.</p>	
Organismo responsable:	ITREM y
Agentes a implicar:	Consejería de Presidencia y Fomento Consejería en materia de medioambiente
Localización:	Carreteras y caminos de acceso y del interior de Sierra Espuña
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión anual de las señales de tráfico que indican el Parque Regional: reposición de señales deterioradas y detección de zonas sin indicaciones⁸. • Plan de señalización turística: reposición de señales dañadas e incorporación de otras nuevas que incluyan paisajes, hábitats de especies animales concretas, patrimonio y zonas culturales, así como narraciones e interpretación sobre espacios destacados⁹. • Incorporación de señalización en zonas de práctica deportiva con indicación de buenas prácticas¹⁰, normas a cumplir, medidas de seguridad y pautas para favorecer el respeto al entorno. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Visitantes del Parque Regional, residentes y trabajadores del mismo.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	N/A
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

⁸ Necesidad de refuerzo en Mula y Casas Nuevas.

⁹ Entre ellas se indican algunas como el Volcán de Barqueros (Cabezo del Morrón), la ruta argárica (Totana y Pliego), la presa de Algeciras (Alhama de Murcia), lugares de avistamiento de aves, cavidades o los paisajes de floración de los almendros.

¹⁰ Especialmente en aquellas zonas donde la práctica deportiva no siempre respeta el entorno o en los lugares en los que se detecta un incumplimiento habitual de las normas establecidas.

Eje 1. Acciones estratégicas	LÍNEA 1.5. COORDINACIÓN, FORTALECIMIENTO DE LA MANCOMUNIDAD Y OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS
Descripción y justificación:	
<p>La coordinación en torno a la gestión del Parque Regional de Sierra Espuña es observada como un ejemplo para otros entornos similares, lo que no significa que existan espacios para la mejora continuada de la coordinación con las administraciones públicas de otros niveles y que haya posibilidades para fortalecer y aprovechar al máximo las potencialidades de la Mancomunidad Turística y de los recursos públicos que gestionan los Ayuntamientos.</p> <p>Se observa que hay una mayor posibilidad de coordinación con los diferentes departamentos de la Administración Regional y también entre los Ayuntamientos, motivo por el que se observa que un incremento del liderazgo de la Mancomunidad y de sus recursos disponibles puede ayudar a resolver de manera más ágil los retos derivados de la participación de varias Consejerías con competencias en torno al parque (medioambiente, carreteras, turismo, etc.), dar solución a través de la prestación de servicios comunes a los problemas de falta de profesionalización del sector turístico en la zona, y facilitar que haya una mayor disposición y puesta en valor de los recursos turísticos de titularidad pública que no están permanentemente abiertos.</p>	
Organismo responsable:	ITREM y Mancomunidad Turística
Agentes a implicar:	Consejería de Presidencia y Fomento. Consejería de Medioambiente. Ayuntamientos de la Mancomunidad Turística.
Localización:	Sierra Espuña.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de una mayor coordinación entre la Administración Regional (con la presencia de representantes de las diversas áreas que afectan al P.R. Sierra Espuña) y los Ayuntamientos de la Mancomunidad Turística con la finalidad de dar seguimiento a los retos y problemas en vías de solución que tiene la zona¹¹. • Colaboración ITREM - Mancomunidad que incluya: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Búsqueda de financiación para la prestación de servicios comunes en torno a Sierra Espuña y en concreto para el desarrollo de las líneas 2.2. y 2.3. que contemplan medidas como las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de listas de espera para actividades de turismo activo. ✓ Servicio de recogida y entrega de llaves de alojamientos. ✓ Servicio de recepción de llamadas para las empresas turísticas. ✓ Gestión de la bolsa de contratación de empresas. ➤ Negociación con los Ayuntamientos para establecer en la Mancomunidad un punto de recogida de llaves de apertura de recursos culturales que no tienen atención al público. ➤ Búsqueda de financiación para la adopción de sistemas tecnológicos de apertura de este tipo de infraestructuras turísticas sin necesidad de intervención humana. Captación de 	

¹¹ En la actualidad se está desarrollando un esquema de coordinación y organigrama de funcionamiento en materia de turismo con las entidades representadas en Sierra Espuña. Actualmente hay una serie de mecanismos de coordinación como la Comisión de Seguimiento del CETS, el Foro de Seguimiento y la Junta Rectora del Parque, por lo que esta actuación prevé el refuerzo de la coordinación en base a los mecanismos existentes sin que ello suponga una duplicidad o solapamiento.

fondos vía programas Leader para la mejora de la accesibilidad del territorio (véase Línea 4.3.).

- Gestión del sistema de información estadística descrito en la línea 1.3.

Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	N/A
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	N/A
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

Eje 1. Acciones estratégicas	LÍNEA 1.6. CONOCIMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES DE SIERRA ESPUÑA ANTE LA POBLACIÓN LOCAL Y EL POTENCIAL EMPRENDEDOR
Descripción y justificación:	
<p>El conocimiento de los recursos del territorio de Sierra Espuña por la población local se observa como un elemento facilitador de la afluencia de visitantes por el boca a boca que se genera. Del mismo modo, dicho conocimiento por la población local puede permitir una mayor vocación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras en torno a las posibilidades turísticas de Sierra Espuña.</p> <p>Por ello se plantean una serie de acciones que contribuyan a dicho conocimiento y a apoyar la iniciativa emprendedora en torno al turismo en Sierra Espuña</p>	
Organismo responsable:	ITREM y Mancomunidad Turística
Agentes a implicar:	SEF, INFO
Localización:	Sierra Espuña.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la guía de consejos a los visitantes de Sierra Espuña (Manual de Buenas Prácticas). • Seminarios de oportunidades de negocio en torno al turismo en Sierra Espuña. • Incorporación de contenidos sobre las posibilidades de Sierra Espuña en los itinerarios que dan acceso a los certificados de profesionalidad que se imparte en los municipios pertenecientes a la Mancomunidad. • Curso para guías del Parque. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Población residente en los municipios de la Mancomunidad. • Estudiantes de certificados de profesionalidad. • Jóvenes emprendedores. • Empresas de Sierra Espuña. • Guías.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	N/A
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

EJE 2. OFERTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Eje 2	Oferta de empresas turísticas y programación de actividades
2.1.	Recursos humanos para el turismo activo
2.2.	Profesionalización del sector
2.3.	Cooperación empresarial
2.4.	Programación de eventos y actividades de promoción pública

Eje 2. Oferta de empresas turísticas y programación de actividades	LÍNEA 2.1. RECURSOS HUMANOS PARA EL TURISMO ACTIVO
Descripción y justificación:	
<p>Las empresas turísticas muestran dificultades para ofrecer actividades de turismo activo en algunos deportes debido al número mínimo de participantes necesarios para guardar unos criterios mínimos de rentabilidad, así como respecto a los días que se pueden celebrar por la escasez de monitores adecuados con disponibilidad y que cumplan todos los requisitos exigidos de titulación, autorizaciones y seguros.</p> <p>Esta actuación se concibe a nivel regional para contribuir a la creación de un tejido de recursos humanos con una mayor disponibilidad para atender la demanda incipiente de algunas zonas turísticas que, como Sierra Espuña, no generan todavía un flujo tan constante como para no tener los problemas de escasez de recursos humanos. La visión de esta acción es de carácter regional, ya que se requiere la creación de un mínimo de economías de escala como para favorecer la creación de ese tejido en actividades minoritarias o que tienen menos público que otras más arraigadas como los deportes náuticos.</p> <p>De ahí que se busque establecer un punto de referencia para encontrar monitores profesionales de actividades de turismo activo que asuman ciertos compromisos de atender las solicitudes de trabajo, y que dicho punto se dé a conocer entre las empresas turísticas prescriptoras de este tipo de actividades. En paralelo se puede establecer a través de la colaboración con el CEEIM la incorporación de esta actividad como un reto para las empresas tecnológicas de nueva creación que puedan ofrecer una solución al respecto.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	Federaciones de los distintos deportes asociados al turismo activo. Murcia Activa.
Localización:	Región de Murcia.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<p>Censo/bolsa de monitores profesionales del turismo activo. Registro voluntario de profesionales con la titulación y permisos exigibles para cada especialidad que firmen un compromiso de dedicación mínima y atención a las actividades de turismo activo, de modo que sea el punto de referencia para la demanda de profesionales. Comunicación y difusión en paralelo del censo/bolsa entre las empresas turísticas¹².</p>	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	Empresas turísticas de la Región de Murcia y especialmente aquellas que demandan recursos humanos para la realización de actividades de turismo activo.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	N/A
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

¹² En el proceso de recogida de datos se ha indicado la conveniencia de dar orientación sobre las empresas demandantes de profesionales de estas características en los centros de formación en los que se obtienen los diferentes títulos para actividades de turismo activo.

Eje 2. Oferta de empresas turísticas y programación de actividades	LÍNEA: 2.2. PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR
Descripción y justificación:	
<p>En términos generales conviven dos tipos de alojamientos turísticos en torno a Sierra Espuña. Por un lado las empresas profesionalizadas con un alto grado de integración de nuevas tecnologías en su actividad comercial, y por otro, empresas con poca adaptación tecnológica y/o que están poco formalizadas porque se desarrollan como una segunda actividad y de forma discontinua.</p> <p>Por ello, se plantean una serie de actuaciones tendentes a mejorar su nivel de profesionalización y uso de nuevas tecnologías en su comercialización, cuyo desarrollo debe realizarse de forma paulatina y a medio y largo plazo por el cambio cultural que requiere.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viajes de la zona. • Empresarios del sector turístico de la zona. • Ayuntamientos. • Mancomunidad Turística
Localización:	Región de Murcia.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Figura del gestor de servicios comunes. Foro de fomento de la colaboración para la dinamización de la oferta de alojamientos mediante el impulso de la figura del gestor de alojamientos turísticos y/o agencias de viajes, así como la posibilidad de prestar un servicio de recepción de llamadas, listas de espera compartidas para actividades de turismo activo, recogida y entrega de llaves a través de empresas ya existentes, o bien de los Ayuntamientos o centros públicos. Negociación con agencias de viajes y provisión pública en su defecto. • Acciones de divulgación y formación sobre temáticas de comercialización turística: legalización de alojamientos turísticos, inclusión de alojamientos en plataformas online, fiscalidad y seguros. • Servicio de asesoramiento y tutorización para empresas turísticas de Sierra Espuña (cheque asesor): orientación para el aprovechamiento de las plataformas de comercialización tecnológica, recomendaciones para la disposición de paquetes de compra inmediata mediante sistemas de pago con tarjeta de crédito, fiscalidad y aspectos legales. • Orientación hacia el ecoturismo de las empresas turísticas que trabajan en relación a Sierra Espuña mediante su inserción en los procesos de acreditación de la CETS. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	Propietarios de alojamientos turísticos. Empresas turísticas.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	N/A
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de divulgación de la CETS y se los procesos de acreditación. • Sensibilización entre el empresariado turístico de las ventajas de la profesionalización. • Capacitación del personal de las empresas turísticas y otros actores locales en • materia de turismo sostenible.

Eje 2. Oferta de empresas turísticas y programación de actividades	LÍNEA: 2.3. COOPERACIÓN EMPRESARIAL
Descripción y justificación:	
La oferta en Sierra Espuña se observa en algunas vertientes como atomizada y dispersa, y precisa de un nexo entre los diferentes servicios y actividades que están disponibles para que haya una oferta solida orientada al visitante.	
Por este motivo, la generación de sinergias de colaboración entre las empresas puede suplir las debilidades del sector empresarial turístico de la zona.	
Organismo responsable:	ITREM y MTSE
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viajes de la zona y de territorios de procedencia de potenciales visitantes. • Empresarios del sector turístico de la zona. • Ayuntamientos. • Espuña Turística. • Asociaciones de Ecoturismo.
Localización:	Región de Murcia.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de promoción, comercialización y creación de paquetes turísticos. Fomento de reuniones de contacto de los propietarios de establecimientos y empresas con la finalidad de poner en común los servicios destinados al visitante bajo la idea de facilitar la prescripción de una oferta mínima de alojamiento, experiencias gastronómicas y actividades de naturaleza o turismo activo. • Bolsas de contratación de empresas. Creación de una bolsa para la inclusión de los productos y servicios disponibles entre el empresariado local, agencias de viajes y cualquier otro tipo de agente de intermediación turística. • Intensificación de la labor de acompañamiento para la adhesión al CETS de las agencias de viajes, de modo que puedan actuar como estímulo de la puesta en valor de las distintas posibilidades que ofrece Sierra Espuña. • Difusión de los paquetes entre agencias de la Región que quieran comercializar el producto, así como entre aquellas que se ubican en las zonas de costa y de procedencia de los turistas habituales de Sierra Espuña, sin dejar de analizar las posibilidades de comercializar el producto mediante agencias de viajes nacionales e internacionales. • Disposición de newsletter comunes para clientes de empresas turísticas. 	
Calendario de sus fases.	<ul style="list-style-type: none"> • N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • N/A
Segmentos y mercados objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • N/A
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<p>Difusión de la existencia de la bolsa de contratación de empresas entre las agencias de viajes y empresas de la zona de atracción de turistas a Sierra Espuña, principalmente de la Región de Murcia, Alicante, Almería y Albacete.</p> <p>Se establece como prioridad la difusión de los paquetes diseñados entre las agencias de viajes que ya trabajan con Espuña Turística y entre las distintas asociaciones de ecoturismo que existen en España.</p>
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	<ul style="list-style-type: none"> • N/A

Eje 2. Oferta de empresas turísticas y programación de actividades	LÍNEA: 2.4. PROGRAMACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PÚBLICA
Descripción y justificación:	
<p>La programación de actividades periódicas puede suponer un punto de atracción de visitantes que precisan de una motivación especial para acudir a Sierra Espuña, así como convertir al destino en un complemento del turismo de zonas de costa (especialmente extranjero) y del interior que visita la zona del noroeste. Además, el carácter periódico de las actividades pretende convertirse en una palanca que impulse la dinamización de la zona y una mayor afluencia de personas.</p> <p>En el marco de esta línea se plantea la disposición de un calendario común de actividades de los municipios de Sierra Espuña de modo que no se solapen actividades y se pueda realizar una promoción común de las mismas desde los espacios y canales específicos del Parque Regional.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos. • Mancomunidad Turística. • Asociaciones sectoriales o empresariales relacionadas con cada una de las actividades propuestas.
Localización:	Sierra Espuña.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Agenda única coordinada de eventos y actividades promovidas por los Ayuntamientos para su difusión a través de los cauces de comunicación del Parque Regional¹³. • Programación periódica de eventos para promocionar conjuntamente por los Municipios de la Mancomunidad a lo largo del año y con antelación como estrategia de atracción de visitantes. • Del análisis de benchmarking se extraen algunos modelos que se exponen como ejemplos a continuación. No obstante, se debe tener en cuenta que las actividades a realizar deben guardar un mínimo de relación con el territorio con la intención de ofrecer actividades que no se pueden realizar en otras zonas porque son de carácter autóctono. <p>Actividades semanales o a demanda (ejemplos):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de granja: paseo de animales. • Taller de productos ecológicos. • Visitas teatralizadas. • Espectáculo de luces. • Demostraciones de cetrería • Taller de alfarería. • Taller de manejo de esparto. • Paseos nocturnos de astronomía. 	

¹³ Esta actuación está prevista que se implemente en la nueva web de Sierra Espuña. No obstante, las páginas web de los Ayuntamientos y demás entidades ligadas al territorio deberían incluir banner o contenidos visuales de relevancia a través de los cuáles se derive a esta agenda única.

<p>Actividades anuales (ejemplos):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festival de Música Antigua. • Feria del vino (en cooperación con D.O. Bullas) • Feria de artesanía y talleres de alfarería • Festival de floración (visitas para la observación de la floración el almendro). • Feria de alimentación ecológica. • Semana del territorio de Sierra Espuña. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	Fines de semana a lo largo de todo el año y época de verano.
Segmentos y mercados objetivos.	<p>Las actividades propuestas se destinan a segmentos distintos, aunque se pueden establecer tres tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residente extranjero de zonas de costa, especialmente de las urbanizaciones de Mazarrón que se vean atraídos por las actividades de marcado carácter local y ecológico. • Residentes en la Región de Murcia, que deseen disfrutar de actividades en la naturaleza en familia con niños. • Turistas que observen en las actividades propuestas un complemento a su destino principal.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos y cartelería a través de oficinas de turismo. • Promoción vía web de Sierra Espuña y otras páginas turísticas asociadas a la Región de Murcia. • Página de reservas a las actividades que lo requieran y a la agenda única de actividades (prevista en la web del destino) accesible a través de las páginas web de los Ayuntamientos de la Mancomunidad¹⁴.
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

¹⁴ Véase el modelo de Canfranc (visitas guiadas y teatralizadas): <http://www.canfranc.es/>

EJE 3. PRODUCTOS Y RUTAS

Eje 3	Productos prioritarios
3.1.	Senderismo
3.2.	Ornitología / Avistamiento de aves
3.3.	Escalada
3.4.	Refuerzo de Espubike y ampliación al cicloturismo
3.5	Trazado de la Vía Verde por Sierra Espuña

Eje 3. Productos principales	LÍNEA: 3.1. SENDERISMO
Descripción y justificación:	
<p>El producto Espusenderos ha sido desarrollado inicialmente y se cuenta con una red de senderos balizados y homologados. Además, se ha editado una guía de senderos e itinerarios. Las propuestas que se enmarcan en esta línea, tienen como objetivo la mejora de los senderos actuales y la ampliación del público a personas con problemas de accesibilidad, así como el estudio de la viabilidad de creación de nuevos senderos.</p> <p>Este producto es una de las prioridades marcadas por el Plan Estratégico del Turismo de la Región de Murcia.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	Mancomunidad Turística Espuña Turística
Localización:	Región de Murcia.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de las rutas accesibles. Mejora y perfeccionamiento de los senderos actuales. • Realización de adaptaciones mínimas para que la ruta de senderos sea accesible a personas con alguna discapacidad mediante joëlette. Disposición y promoción del mismo a través de convenios con ONCE y otras organizaciones de personas con discapacidad. • Estudio de la viabilidad de creación de nuevos senderos en Fuente Librilla (existe carencia). 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	Ampliación del segmento a personas con discapacidad que puedan realizar senderismo con joëlette.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	Difusión de las posibilidades de senderismo con joëlette a través de las asociaciones de personas con discapacidad.
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

Eje 3. Productos principales	LÍNEA: 3.2. ORNITOLOGÍA / AVISTAMIENTO DE AVES
Descripción y justificación:	
<p>Sierra Espuña cuenta con diversas especies de aves como el águila real y perdicera, el búho real, el buitre leonado, entre otras especies. Es un hábitat reconocido como ZEPA y fácilmente adaptable para atraer al público interesado en el avistamiento de aves, especialmente por ser un posible complemento del turismo ornitológico que actualmente acude a humedales de zonas de costa en las que hay poblaciones de aves estables.</p> <p>Este producto es una de las prioridades marcadas por el Plan Estratégico del Turismo de la Región de Murcia.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Mancomunidad Turística y Espuña Turística • Consejería con competencias en Medio Ambiente
Localización:	Sierra Espuña
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Indicación de observatorios / puntos de avistamiento (indicación e interpretación). • Disposición de un muladar en el que atraer a las aves carroñeras. 	
Calendario de sus fases.	<ul style="list-style-type: none"> • Fase 1. Adaptación del entorno. • Fase 2. Promoción.
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos. Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Aficionado nacional (perfil de entre 25 y 45 años): a través de revistas especializadas, páginas web, medios digitales y asociaciones relacionadas con la ornitología. Promoción en Guías especializadas en turismo ornitológico que aporten información de rutas, recomendaciones, imágenes, información de la fauna y flora, etc. • Aficionado extranjero de 45 a 60 años, distinguiendo entre: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Turismo extranjero especializado: agencias especializadas en este tipo de turismo (especialmente nórdicas y británicas). ➢ Residente extranjero de costa en Comunidades limítrofes, (Costa Cálida, Costa Blanca y Almería)
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

Eje 3. Productos principales	LÍNEA: 3.3. ESCALADA
Descripción y justificación:	
<p>El Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno ofrece múltiples posibilidades para los aficionados a la escalada y constituye una de las prioridades marcadas por el Plan Estratégico del Turismo de la Región de Murcia.</p> <p>El mayor problema al que se enfrenta su promoción es que pueda existir una oferta amplia por parte de las empresas de turismo activo. Aparte, las mejoras que se plantean son aspectos relacionados con la adaptación de zonas de escalada y la información sobre los lugares especialmente recomendados para su práctica.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos. • Mancomunidad Turística • Federación de Montañismo de la Región de Murcia
Localización:	<p>Principales zonas de escalada (autorizadas y potenciales):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paredes de Leiva (zona autorizada). • Morrón de Alhama. • Morrón de Espuña. • Las Cunas – Peña Apartada. • Espuña norte.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer iniciativas y soluciones para la disposición de recursos humanos que permitan la práctica de la escalada en el entorno de Sierra Espuña según la línea 2.1. • Establecer medidas para que se cumplan las normas de escalada existentes de manera que no se altere el entorno. • Habilitación, adaptación y autorización de nuevas zonas de escalada. • Inventario y ampliación de información sobre las zonas de escalada y su grado de dificultad (desnivel, amplitud, etc.) en la web del territorio de Sierra Espuña. Edición de una guía de zonas de escalada. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	Aficionados a la escalada (regional y nacional)
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<p>Los actuales. Existe un problema de oferta por la escasez de recursos humanos disponibles cuando existe demanda.</p> <p>Prescripción a través de las asociaciones de montañismo.</p>
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	<p>Elaboración de guías y folletos sobre normas y respeto al medio.</p> <p>Formación de monitores</p>

Eje 3. Productos principales	LÍNEA: 3.4. REFUERZO DE ESPUBIKE Y AMPLIACIÓN AL CICLOTURISMO
Descripción y justificación:	
<p>Actualmente el producto Espubike está consolidado en Sierra Espuña, aunque el mercado al que se dirige está muy restringido por las exigencias del tipo de recorrido que contempla. Las medidas que se plantean buscan mejorar el producto y ampliar las posibilidades de tiene Sierra Espuña para el disfrute en bicicleta.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Mancomunidad Turística. • Consejería de Medioambiente. • Federación de Ciclismo de la Región de Murcia. • Renfe.
Localización:	Parque Regional de Sierra Espuña
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas sendas para bicicleta. Establecimiento de sendas señalizadas y rutas en bicicleta de menor dificultad para un segmento menos restringido como el correspondiente a Espubike. Zonas posibles: El Berro, Las Alquerías. Estudiar la posibilidad de establecer rutas circulares entre núcleos de población y zonas como Casas Nuevas y Gebas. • Cumplimiento de normas en la práctica de BTT. Mejora de la regulación de la práctica de algunas especialidades (BTT) y difusión de una guía de buenas prácticas. • Transporte de bicicletas. Incentivos a los taxistas de los municipios que abarcan el territorio del Parque regional para la adquisición de un remolque de bicicletas que permita la realización de transporte de bicicletas (tanto para particulares como para empresas de turismo activo). • Vagón bici. Impulsar la incorporación de un vagón bici en aquellas líneas que facilitan el acceso al territorio de la Mancomunidad, en concreto la línea Murcia-Alicante y Murcia-Águilas. • Impulso de Espubike a través del estudio de su posible ampliación a otras zonas y de integración del producto BBT mediante su conexión con las vías verdes y rutas intercomarcales. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Aficionados BTT. • Aficionados al ciclismo en cualquier modalidad (nuevas sendas). Familias con niños (nuevas sendas).
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> - Portal web espubike.com - Otros portales relacionados con el turismo en Murcia - Redes Sociales
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	Evitar zonas de mayor sensibilidad y fragilidad ambiental que se vean alteradas por la afluencia de personas en bicicleta.

Eje 3. Productos principales	LÍNEA: 3.5. TRAZADO DE LA VÍA VERDE POR SIERRA ESPUÑA
Descripción y justificación:	
<p>El acondicionamiento de una derivación o variante de la Vía Verde con Sierra Espuña se observa como una oportunidad para ampliar la oferta de senderismo y cicloturismo, además de conectar el Parque natural y su territorio con el producto turístico presente tanto en el Noroeste como en las zonas de costa de la Región de Murcia.</p> <p>De este modo, un mayor acondicionamiento del trazado que discurre entre Totana y Mula que hace de conexión entre las vías verdes del Noroeste, Mazarrón y Cartagena, permitiría un mayor flujo de visitantes al territorio.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Consorcio de Vías Verdes de la Región de Murcia • Mancomunidad Turística • Asociaciones y grupos senderistas y de cicloturismo.
Localización:	Trazado Totana – Mula (alternativas): <ul style="list-style-type: none"> • Senda del agua. • Campo de Librilla.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación inicial. Señalización y equipamientos: acondicionamiento de zonas de parada (aparcabicis) y sombra. • Reconocimiento e incorporación en los itinerarios de las vías verdes. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	Perfil de usuarios actuales de las vías verdes de la Región de Murcia
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	A través de los cauces propios de promoción del Parque Natural y los correspondientes al Consorcio de Vías Verdes de la Región de Murcia.
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

EJE 4. AMPLIACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y OTRAS ACTUACIONES DE INTERÉS

Eje 4	Ampliación de los productos y otras actuaciones de interés
4.1.	Espeleología
4.2.	Autocaravanismo
4.3.	Orientación al turismo accesible

Eje 4. Ampliación de los productos y actuaciones de interés	LÍNEA 4.1. ESPELEOLOGÍA
Descripción y justificación:	
<p>Existen recursos importantes, especialmente en Pliego (sima de La Higuera) que ofrecen una amplia potencialidad turística, lo que se puede complementar con otra serie de cavidades en el entorno del Parque Regional constituyendo un producto de especial interés. En la actualidad hay un inventario digital de grandes cuevas de la Región de Murcia, a lo que se suma el inventario de veintidós cavidades registradas por la Federación de Espeleología de la Región de Murcia.</p>	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos. • Mancomunidad Turística • Federación de Espeleología de la Región de Murcia. • Consejería con competencias en Medio Ambiente.
Localización:	<p>Entre las cavidades más importantes de Sierra Espuña se pueden señalar las siguientes¹⁵:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sima de la Higuera (Pliego). • Sima del Almez (Pliego). • Sima de la Raja del Pino (Mula). • Pozo de Los Musgos (Mula). • Sima del Lince (Mula). • Cueva de la Moneda (Totana).
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de las actuaciones sobre simas y cuevas de modo que se permita su adecuada preservación. • Señalización e interpretación exterior de las simas y cuevas. • Adaptación de las cavidades para la práctica deportiva mediante medidas de seguridad y señalización según los estándares de la práctica de la espeleología. • Finalización de un inventario exhaustivo de cavidades de Sierra Espuña. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Aficionados a la espeleología en España y de otros países.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Guías e inventarios de cavidades. • Asociaciones de espeleología.
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

¹⁵ Véase el catálogo completo de cavidades en la web CUEVAS DE MURCIA:
<http://www.cuevasdemurcia.com/catalogo/vista-alfabetica>

Eje 4. Ampliación de los productos y actuaciones de interés	LÍNEA 4.2. AUTOCARAVANISMO
Descripción y justificación:	
En la actualidad hay dos zonas de servicio para autocaravanas en el entorno de Sierra Espuña. La disposición de más áreas de servicio cuya inversión requerida es mínima, contribuye a la atracción de un público distinto que además insertaría al Parque Regional como una posibilidad en las rutas de los autocaravanistas extranjeros que recorren el levante español en dirección a Andalucía.	
Organismo responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos. • Mancomunidad Turística • Asociación de Autocaravanistas
Localización:	<ul style="list-style-type: none"> • A definir. Propuestas: Casas Nuevas, Pliego, Aledo.
Medidas, acciones y trabajos que conlleva:	
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de una o varias zonas cercanas al Parque Regional como área de servicio para autocaravanas con toma de agua y punto limpio de descarga de aguas grises y negras¹⁶. 	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil del aficionado al autocaravanismo: pensionista, con preferencia por los espacios naturales, la gastronomía y los atractivos culturales.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Inserción de la guía de referencia. Areasac.es • Reproducción de contenidos del portal de referencia a través de plataformas internacionales y app de localización de áreas para autocaravanistas (https://www.park4night.com/) • Difusión a través de la Asociación de Autocaravanistas. • Boca a boca. Especialmente en zonas de concentración urbana de extranjeros: Condado de Alhama, Camposol, Costa Sur de Alicante • Encuentros organizados de autocaravanistas.
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	N/A

¹⁶ Véase resumen de la entrevista realizada a los representantes de la Asociación de Autocaravanistas de la Región de Murcia.

Eje 4. Ampliación de los productos y actuaciones de interés	LÍNEA 4.3. ORIENTACIÓN AL TURISMO ACCESIBLE
Descripción:	
<p>El acondicionamiento del Parque Regional y su territorio a un tipo de turismo basado en la accesibilidad es una oportunidad ante la escasez de oferta para las personas con algún tipo de discapacidad.</p> <p>En esta línea se recogen actuaciones tendentes a mejorar la accesibilidad y que ya cuentan con algún precedente como la inclusión de los senderos a través de <i>joëlette</i>.</p>	
Unidad responsable:	ITREM
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Mancomunidad Turística. • Consejería de Medioambiente.
Localización:	Parque Regional de Sierra Espuña
Medidas:	
<p>Revisión y mejora de la accesibilidad de manera integral en el Parque Regional en aspectos como los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de los senderos. • Accesibilidad a los alojamientos, restaurantes, espacios y equipamientos. • Disponibilidad de medios de transporte. • Ampliación de la oferta adaptada para personas con algún tipo de discapacidad. <p>Captación de financiación para la realización de adaptaciones tendentes a una mayor accesibilidad del Parque Regional y su territorio.</p>	
Calendario de sus fases.	N/A
Fechas preferentes/estacionalidad.	N/A
Segmentos y mercados objetivos.	Personas con algún tipo de discapacidad.
Promoción y comercialización, con propuesta de los canales e instrumentos necesarios.	Asociaciones que agrupan a personas con discapacidad.
Propuestas de sensibilización, cualificación y formación	Acciones de sensibilización entre el empresariado turístico para favorecer la adaptación de los servicios a este perfil de turista.

ANEXO. MEMORIA DE TRABAJO: RECOGIDA DE INFORMACIÓN Y FUENTES UTILIZADAS

CONTENIDOS

- Relación de mesas de trabajo celebradas.
- Relación de personas entrevistadas.
- Relación de casos analizados (benchmarking).

a. Mesas de trabajo

Celebración de dos mesas de trabajo / grupos de opinión en el Centro de Visitantes y Gestión Ricardo Codornú, ubicado en Sierra Espuña dentro del Municipio de Alhama de Murcia, con la asistencia de los agentes del tejido empresarial y asociativo de la zona y técnicos de las agencias de desarrollo local y turismo.



MESA DE TRABAJO 1

- **Lugar:** Centro de Visitantes y Gestión Ricardo Codorníu (Alhama de Murcia)
- **Fecha:** Jueves 19 de octubre de 2017
- **Entidades convocadas:** 6 / Entidades participantes: 6
- **Perfil de asistentes:** agentes del tejido empresarial y asociativo

Composición Mesa de trabajo 1

Nombre	Apellidos	Entidad	Posición
Andrés	García Lara	Asociación de Turismo Rural de Sierra Espuña	Vicepresidente y Gerente Hospedería "Bajo el Cejo"
Antonio	Rodríguez	TerraSport Cycling Totana – Murcia	Gerente
Francisco	Valverde	Camping Sierra Espuña	Director
Juan	Aranda	Hospedería Rural Casas Nuevas	Gerente
Cristóbal	Gómez	Club de Senderismo y Montaña Portichuelo	Presidente
Francisco	Belijar	Agencia Viajes Wala	Gerente

**MESA DE TRABAJO 2**

- **Lugar:** Centro de Visitantes y Gestión Ricardo Codorníu (Alhama de Murcia)
- **Fecha:** Jueves 19 de octubre de 2017
- **Entidades convocadas:** 9 / Entidades participantes: 9
- **Perfil de asistentes:** agentes de desarrollo local y técnicos de turismo

Composición Mesa de trabajo 2

Nombre	Apellidos	Entidad	Posición
Manuel	Ibernón	ADL Mula	ADL
Isabel	Morera	ADL Totana	ADL
Pedro	Alcaraz	ADL Aledo	ADL
José	Cortes	ADL Librilla	ADL
Isabel	Cánovas	Técnico Turismo Aledo	Tec. Turismo
Francisco	Sánchez	Técnico Turismo Mula y Gerente	Tec. Turismo
José	Pérez	Mancomunidad	Tec. Turismo
Belén	Cánovas	Técnico Turismo Totana	Tec. Turismo
Josefina	Mora	Técnico Turismo Alhama	Tec. Turismo
Cristina	López	Centro de Visitantes Ricardo Codorníu	Informadora Jefa Centro Visitantes y Gestión Ricardo Codorníu



b. Personas entrevistadas

Relación de entrevistas realizadas a agentes clave:

- Isabel Cánovas - Técnico Turismo. Ayuntamiento de Aledo.
- Josefina Mora – Técnico Turismo. Ayuntamiento de Alhama de Murcia.
- Francisco José Sánchez – Técnico Turismo. Ayuntamiento de Mula y Gerente de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.
- María Trives – Agente Desarrollo Local. Ayuntamiento de Pliego.
- Belén Cánovas – Técnico Turismo. Ayuntamiento de Totana.
- José Luís López Herrera. Asociación de Autocaravanistas de la Región de Murcia.
- Francisco Ruíz. Casa Rural Paraje La Venta. Pliego
- Diego Sánchez. Casa Rural Huerta Pinada. Pliego.
- Alex Rodier. Entretierras.

c. Casos de éxito analizados

Benchmarking de experiencias de éxito (parques nacionales y zonas de montaña analizadas).

- Parque Nacional de Garajonay. Islas Canarias.
- Parque Nacional de Cabañeros. Castilla La Mancha.
- Parque Nacional de Sierra Nevada. Andalucía.
- Parque Nacional La Garrotxa. Gerona.
- Zona Canfranc. Huesca.