

Estudio sobre el comportamiento de la demanda de Turismo Rural en la Región de Murcia



Verano 2004



Región de Murcia

Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

| | |
|--|---------|
| 0. Introducción | Pág. 3 |
| 1. Perfil del turista | Pág. 4 |
| 2. Características del viaje | Pág. 7 |
| 3. Alojamiento y planificación del viaje | Pág. 11 |
| 4. Productos turísticos. Valoración de instalaciones y servicios | Pág. 15 |
| 5. Actividades realizadas | Pág. 16 |
| 6. Gasto medio realizado | Pág. 18 |
| 7. Fidelidad del turista | Pág. 18 |
| 8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia | Pág. 22 |

Foto portada: Hernández Pina
Foto pág. 4: Carlos Moisés García



0. INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo principal el análisis del comportamiento de la demanda de turismo rural en la Región de Murcia durante el verano de 2004.

Desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo se ha diseñado una encuesta específica con el fin de recoger los aspectos más relevantes de dicho comportamiento. La operación se ha realizado en los tres principales destinos de turismo rural:

- Noroeste
- Sierra Espuña
- Valle de Ricote



La distribución de la muestra se ha realizado de la siguiente manera:

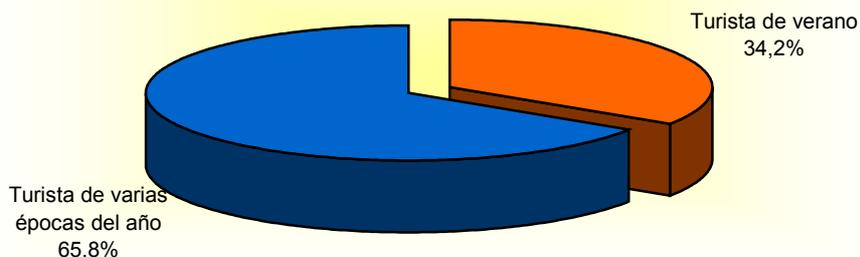
| Residencia del entrevistado | Número de entrevistas |
|--|-----------------------|
| Residentes en España (excepto Región de Murcia) | 279 |
| Residentes en el extranjero | 22 |
| TOTAL | 301 |

| Lugar de encuestación | Número de entrevistas |
|-----------------------|-----------------------|
| Noroeste | 130 |
| Sierra Espuña | 111 |
| Valle de Ricote | 60 |
| TOTAL | 301 |



1. PERFIL DEL TURISTA

Estacionalidad del turismo



| | Turista en verano | Turista en varias épocas del año |
|----------------------------|-------------------|----------------------------------|
| Lugar de residencia | | |
| España | 33,7% | 66,3% |
| Extranjero | 40,9% | 59,1% |

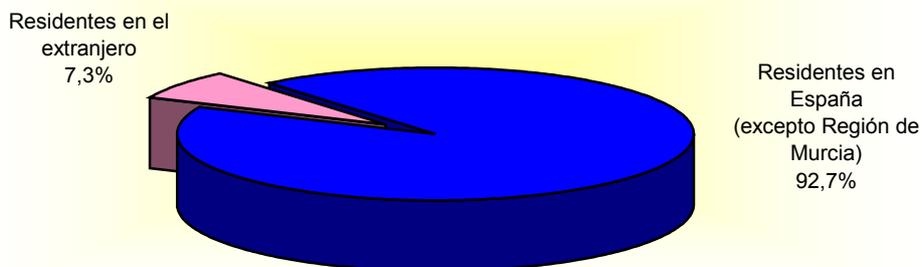
Perfil del turista rural que visita la Región

- Es, mayoritariamente, turista nacional (92,7%)
- Se ha desplazado con familia (52,2%) y con amigos (18,9%)
- Ha permanecido entre dos y siete días de vacaciones (50,1%)
- Ha llegado a la Región de Murcia en vehículo particular (85%)
- Se ha alojado preferentemente en una vivienda propia o prestada (43,9%)
- Ya ha visitado en anteriores ocasiones la Región de Murcia (76,4%)





1.1. Lugar de residencia habitual



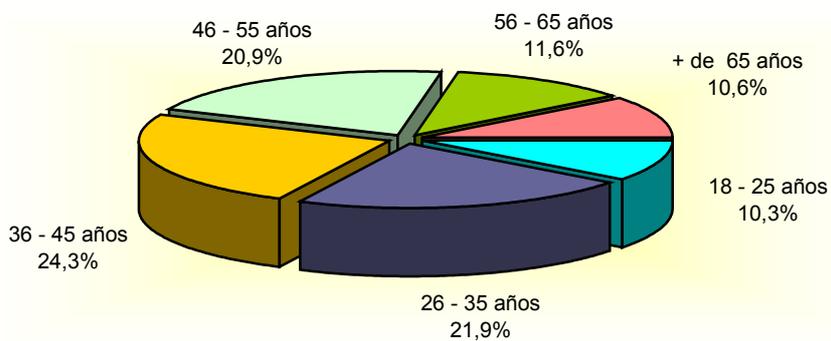
Procedencia de los turistas españoles

| Comunidad Valenciana | Madrid | Andalucía | Cataluña | Castilla-La Mancha | Resto |
|----------------------|--------|-----------|----------|--------------------|-------|
| 33,3% | 29% | 12,9% | 12,2% | 7,9% | 4,7% |

Procedencia de los turistas extranjeros

| Francia | Reino Unido | Alemania | Resto |
|---------|-------------|----------|-------|
| 63,6% | 13,6% | 13,6% | 9,2 % |

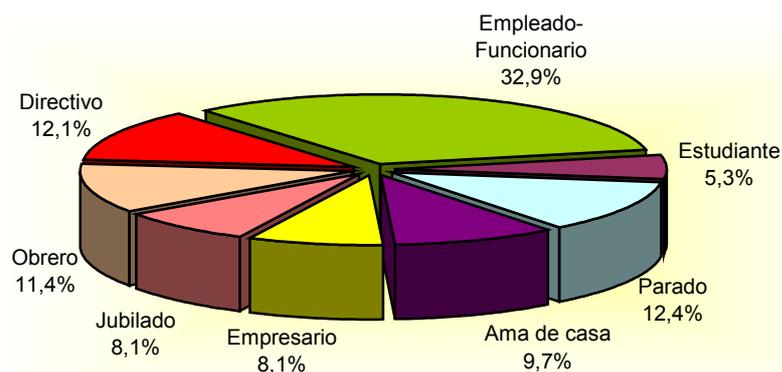
1.2. Edad





| | 18 – 25 años | 26 – 35 años | 36 – 45 años | 46 – 55 años | 56 - 65 años | + 65 años |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| Lugar de residencia | | | | | | |
| España | 10,8% | 23,3% | 22,6% | 20,1% | 11,5% | 11,5% |
| Extranjero | 4,5% | 4,5% | 45,5% | 31,8% | 13,6% | - |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 9,4% | 25% | 21,9% | 12,5% | 15,6% | 15,6% |
| Con familia | 5,7% | 15,9% | 27,4% | 28,7% | 15,3% | 7% |
| Con amigos | 29,8% | 35,1% | 19,3% | 5,3% | 1,8% | 7% |
| En pareja | 3,6% | 23,6% | 21,8% | 20% | 9,1% | 21,8% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Hotel | - | 10% | 23,3% | 21,7% | 13,3% | 31,7% |
| Apartamento | - | - | 50% | 50% | - | - |
| Camping | 14% | 20,9% | 23,3% | 25,6% | 11,6% | 4,7% |
| Casa rural | 13,1% | 29,5% | 36,1% | 6,6% | 11,5% | 1,6% |
| Vivienda propia o prestada | 12,9% | 24,2% | 18,9% | 25% | 11,4% | 7,6% |
| Área de alojamiento | | | | | | |
| Noroeste | 13,1% | 27,7% | 26,2% | 18,5% | 11,5% | 2,3% |
| Sierra Espuña | 11,8% | 21,6% | 21,6% | 23,5% | 9,8% | 11,8% |
| Valle de Ricote | 3,3% | 13,3% | 26,7% | 15% | 13,3% | 28,3% |

1.3. Profesión y situación laboral

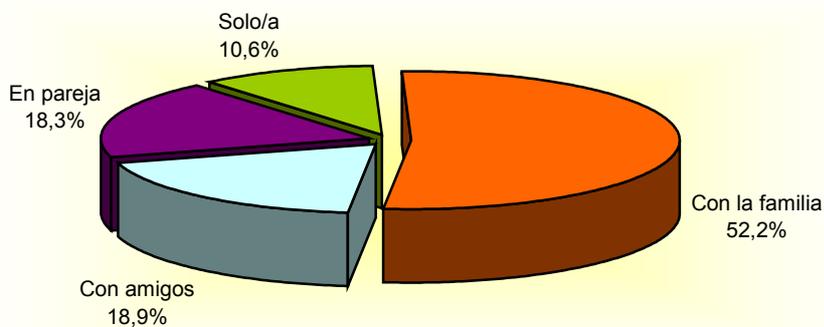




| | Obrero | Empleado / funcionario | Directivo / Empresario | Ama de casa | Estudiante | Agricultor |
|----------------------------|--------|---------------------------|---------------------------|----------------|------------|------------|
| Lugar de residencia | | | | | | |
| España | 10,8% | 33% | 19% | 9,3% | 5,7% | 0,7% |
| Extranjero | 18,2% | 27,3% | 31,8% | 13,6% | - | 4,5% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 9,4% | 34,4% | 18,7% | 12,5% | - | - |
| Con familia | 13,4% | 30,6% | 22,9% | 9,6% | 8,3% | 1,9% |
| Con amigos | 12,3% | 35,1% | 10,5% | 5,3% | 1,8% | - |
| En pareja | 5,5% | 34,5% | 21,8% | 12,7% | 3,6% | - |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Hotel | - | 20% | 18,4% | 25% | 5% | - |
| Apartamento | - | 50% | 50% | - | - | - |
| Camping | 25,6% | 44,2% | 7% | 2,3% | 7% | 2,3 |
| Casa rural | 8,2% | 42,6% | 14,7% | 4,9% | 4,9% | 1,6 |
| Vivienda propia o prestada | 13,6% | 28,8% | 26,5% | 9,8% | 5,3% | 0,8% |
| Área de alojamiento | | | | | | |
| Noroeste | 11,5% | 42,3% | 17,7% | 10,8% | 3,8% | 0,8% |
| Sierra Espuña | 17,6% | 23,5% | 20,6% | 5,9% | 6,9% | 2% |
| Valle de Ricote | - | 30% | 16,6% | 13,3% | 6,7% | - |

2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje



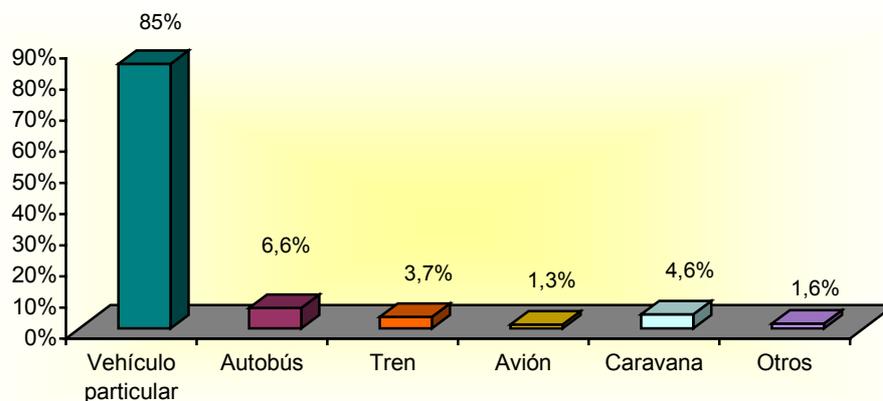


| | Solo | Con familia | Con amigos | En pareja |
|----------------------------|-------|-------------|------------|-----------|
| Lugar de residencia | | | | |
| España | 10,4% | 51,6% | 19,7% | 18,3% |
| Extranjero | 13,6% | 59,1% | 9,1% | 18,2% |
| Tipo de alojamiento | | | | |
| Hotel | 16,7% | 25% | 10% | 48,3% |
| Apartamento | - | 50% | - | 50% |
| Camping | 2,3% | 62,8% | 20,9% | 14% |
| Casa rural | - | 49,2% | 39,3% | 11,5% |
| Vivienda propia o prestada | 15,9% | 62,1% | 13,6% | 8,3% |
| Área de alojamiento | | | | |
| Noroeste | 3,8% | 51,5% | 24,6% | 20% |
| Sierra Espuña | 19,6% | 59,8% | 15,7% | 4,9% |
| Valle de Ricote | 11,7% | 35% | 13,3% | 40% |

Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

| Dos | Tres - cuatro | Cinco - seis | Siete y más |
|-------|---------------|--------------|-------------|
| 39,9% | 45,5% | 10,4% | 4,2% |

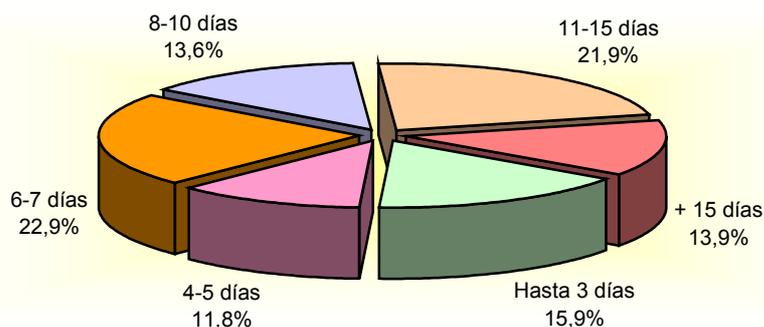
2.2. Medio de transporte utilizado





| | Vehículo particular | Caravana | Autobús | Tren | Avión |
|----------------------------|---------------------|----------|---------|-------|-------|
| Lugar de residencia | | | | | |
| España | 86% | 3,9% | 6,8% | 3,6% | 0,7% |
| Extranjero | 72,7% | 13,6% | 4,5% | 4,5% | 9,1% |
| Con quién viaja | | | | | |
| Solo | 65,6% | - | 21,9% | 15,6% | 6,3% |
| Con familia | 92,4% | 6,4% | - | 1,3% | 1,3% |
| Con amigos | 87,7% | - | 12,3% | - | - |
| En pareja | 72,7% | 7,3% | 10,9% | 7,3% | - |
| Tipo de alojamiento | | | | | |
| Hotel | 66,7% | 1,7% | 23,3% | 8,3% | 1,7% |
| Apartamento | 100% | - | - | - | - |
| Camping | 67,4% | 25,6% | 4,7% | - | - |
| Casa rural | 98,4% | - | 1,6% | - | - |
| Vivienda propia o prestada | 93,2% | 0,8% | 2,3% | 4,5% | 2,3% |
| Área de alojamiento | | | | | |
| Noroeste | 83,8% | 9,2% | 3,8% | 1,5% | 0,8% |
| Sierra Espuña | 97,1% | 1% | 1% | 2,9% | - |
| Valle de Ricote | 66,7% | 1,7% | 23,3% | 10% | 3,3% |

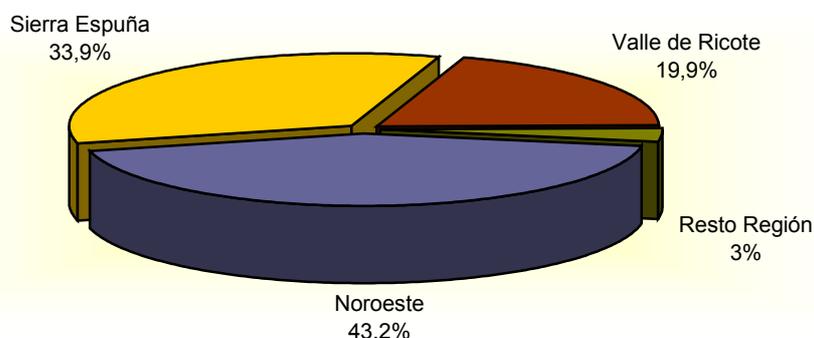
2.3. Duración de la estancia





| | Hasta 3 días | 4 – 5 días | 6 – 7 días | 8 – 10 días | 11 – 15 días | + 15 días |
|----------------------------|--------------|------------|------------|-------------|--------------|-----------|
| Lugar de residencia | | | | | | |
| España | 17,2% | 12,2% | 22,9% | 12,9% | 21,9% | 12,9% |
| Extranjero | 9,1% | 4,5% | 18,2% | 22,7% | 22,7% | 22,7% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 25% | 12,5% | 15,6% | 21,9% | 9,4% | 15,6% |
| Con familia | 9,6% | 11,5% | 18,5% | 9,6% | 30,6% | 20,4% |
| Con amigos | 26,3% | 12,3% | 29,8% | 15,8% | 14% | 1,8% |
| En pareja | 21,8% | 10,9% | 30,9% | 18,2% | 12,7% | 5,5% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Hotel | 28,3% | 20% | 20% | 26,7% | 5% | - |
| Apartamento | 50% | 50% | - | - | - | - |
| Camping | 2,3% | 2,3% | 30,2% | 7% | 41,9% | 16,3% |
| Casa rural | 13,1% | 8,2% | 37,7% | 6,6% | 27,9% | 6,6% |
| Vivienda propia o prestada | 16,7% | 11,4% | 15,2% | 13,6% | 21,2% | 22% |
| Comunidad Autónoma | | | | | | |
| Andalucía | 33,3% | 13,9% | 25% | 2,8% | 16,7% | 8,3% |
| Castilla-La Mancha | 9,1% | 13,6% | 36,4% | 22,7% | 13,6% | 4,5% |
| Castilla y León | - | 33,3% | - | 33,3% | 33,3% | - |
| Cataluña | 5,9% | 11,8% | 23,5% | 14,7% | 32,4% | 11,8% |
| Comunidad Valenciana | 21,5% | 9,7% | 26,9% | 10,8% | 23,7% | 7,5% |
| Madrid | 12,3% | 9,9% | 16% | 17,3% | 19,8% | 24,7% |
| Área de alojamiento | | | | | | |
| Noroeste | 9,2% | 1,5% | 33,8% | 10,8% | 33,1% | 11,5% |
| Sierra Espuña | 22,5% | 13,7% | 13,7% | 13,7% | 16,7% | 19,6% |
| Valle de Ricote | 20% | 30% | 18,3% | 20% | 8,3% | 3,3% |

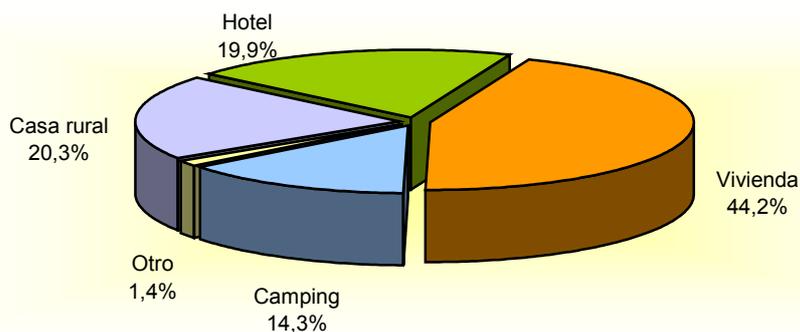
2.4. Lugar de vacaciones





3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

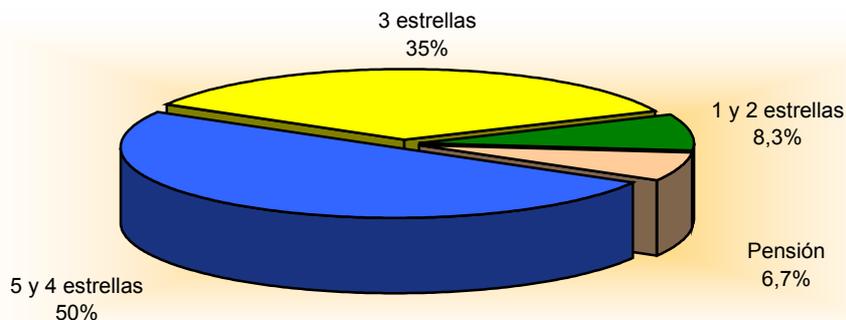


| | Hotel | Apartamento | Camping | Casa rural | Vivienda propia o prestada |
|----------------------------|-------|-------------|---------|------------|----------------------------|
| Lugar de residencia | | | | | |
| España | 20,8% | 0,7% | 14,7% | 20,8% | 42,3% |
| Extranjero | 9,1% | - | 9,1% | 13,6% | 63,6% |
| Con quién viaja | | | | | |
| Solo | 31,3% | - | 3,1% | - | 65,6% |
| Con familia | 9,6% | 0,6% | 17,2% | 19,1% | 52,2% |
| Con amigos | 10,5% | - | 15,8% | 42,1% | 31,6% |
| En pareja | 52,7% | 1,8% | 10,9% | 12,7% | 20% |
| Comunidad Autónoma | | | | | |
| Andalucía | 16,7% | 2,8% | 11,1% | 11,1% | 58,3% |
| Castilla-La Mancha | 36,4% | - | 27,3% | 27,3% | 9,1% |
| Castilla y León | 33,3% | - | - | - | 66,7% |
| Cataluña | 23,5% | - | 14,7% | 20,6% | 41,2% |
| Comunidad Valenciana | 16,1% | 1,1% | 19,4% | 29% | 33,3% |
| Madrid | 21% | - | 9,9% | 16% | 51,9% |
| Área de alojamiento | | | | | |
| Noroeste | 10,8% | - | 30,8% | 40,8% | 17,7% |
| Sierra Espuña | 6,9% | - | 2,9% | 2,9% | 86,3% |
| Valle de Ricote | 65% | 3,3% | - | 8,3% | 21,7% |



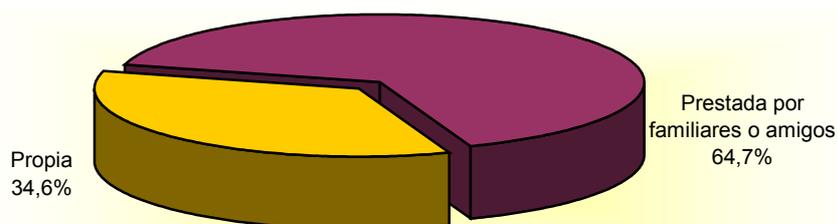
3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros



| | H* / H** | H*** | H**** / H***** | P |
|----------------------------|----------|-------|----------------|------|
| Lugar de residencia | | | | |
| España | 51,7% | 32,8% | 8,6% | 6,9% |
| Extranjero | - | 100% | - | - |
| Área de alojamiento | | | | |
| Noroeste | - | 92,9% | - | 7,1% |
| Sierra Espuña | 71,4% | - | 28,6% | - |
| Valle de Ricote | - | 20,5% | 71,8% | 7,7% |

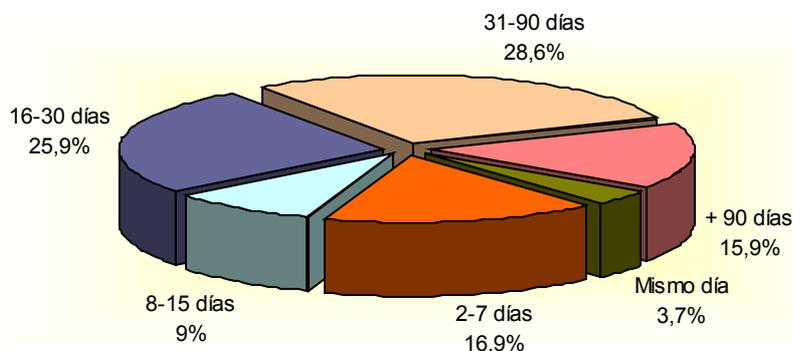
Modalidad de vivienda



| | Vivienda prestada por familiares o amigos | Vivienda propia |
|----------------------------|---|-----------------|
| Lugar de residencia | | |
| España | 63% | 36,1% |
| Extranjero | 78,6% | 21,4% |
| Área de alojamiento | | |
| Noroeste | 52,2% | 47,8% |
| Sierra Espuña | 69,3% | 30,7% |
| Valle de Ricote | 76,9% | 23,1% |



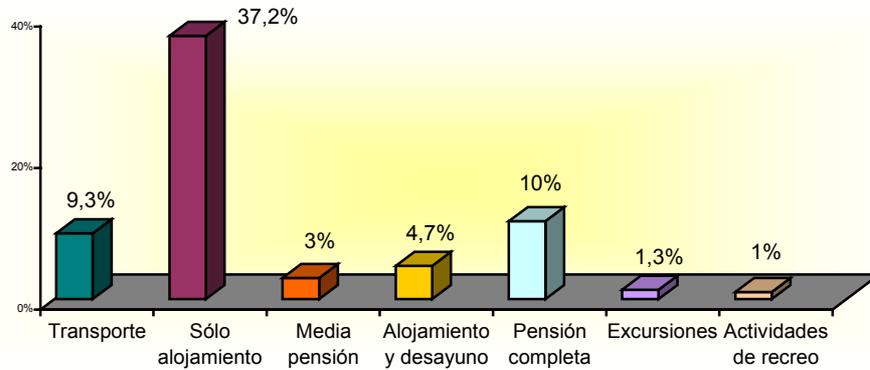
3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje



| | Mismo día | 2 – 7 días | 8 – 14 días | 15 – 30 días | 31 – 90 días | + 90 días |
|----------------------------|-----------|------------|-------------|--------------|--------------|-----------|
| Lugar de residencia | | | | | | |
| España | 3,9% | 18,3% | 9% | 26,9% | 26,5% | 15,4% |
| Extranjero | - | - | 9,1% | 13,6% | 54,5% | 22,7% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 9,4% | 34,4% | 6,3% | 28,1% | 12,5% | 9,4% |
| Con familia | 3,2% | 15,3% | 10,2% | 23,6% | 23,6% | 24,2% |
| Con amigos | 5,3% | 10,5% | 8,8% | 33,3% | 36,8% | 5,3% |
| En pareja | - | 18,2% | 7,3% | 23,6% | 43,6% | 7,3% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Hotel | 6,7% | 13,3% | 3,3% | 25% | 40% | 11,7% |
| Apartamento | - | 50% | - | 50% | - | - |
| Camping | - | 23,3% | 16,3% | 44,2% | 16,3% | - |
| Casa rural | - | 16,4% | 3,3% | 39,3% | 41% | - |
| Vivienda propia o prestada | 5,3% | 15,9% | 12,1% | 14,4% | 21,2% | 31,1% |
| Comunidad Autónoma | | | | | | |
| Andalucía | 8,3% | 27,8% | 11,1% | 16,7% | 25% | 11,1% |
| Castilla-La Mancha | 4,5% | 13,6% | 4,5% | 40,9% | 36,4% | - |
| Castilla y León | - | 33,3% | 33,3% | - | 33,3% | - |
| Cataluña | - | 11,8% | 20,6% | 26,5% | 29,4% | 11,8% |
| Comunidad Valenciana | 6,5% | 20,4% | 6,5% | 29% | 23,7% | 14% |
| Madrid | 1,2% | 16% | 7,4% | 25,9% | 25,9% | 23,5% |
| Área de alojamiento | | | | | | |
| Noroeste | - | 18,5% | 13,1% | 38,5% | 26,9% | 3,1% |
| Sierra Espuña | 8,8% | 20,6% | 4,9% | 9,8% | 23,5% | 32,4% |
| Valle de Ricote | 3,3% | 8,3% | 6,7% | 30% | 41,7% | 10% |



3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

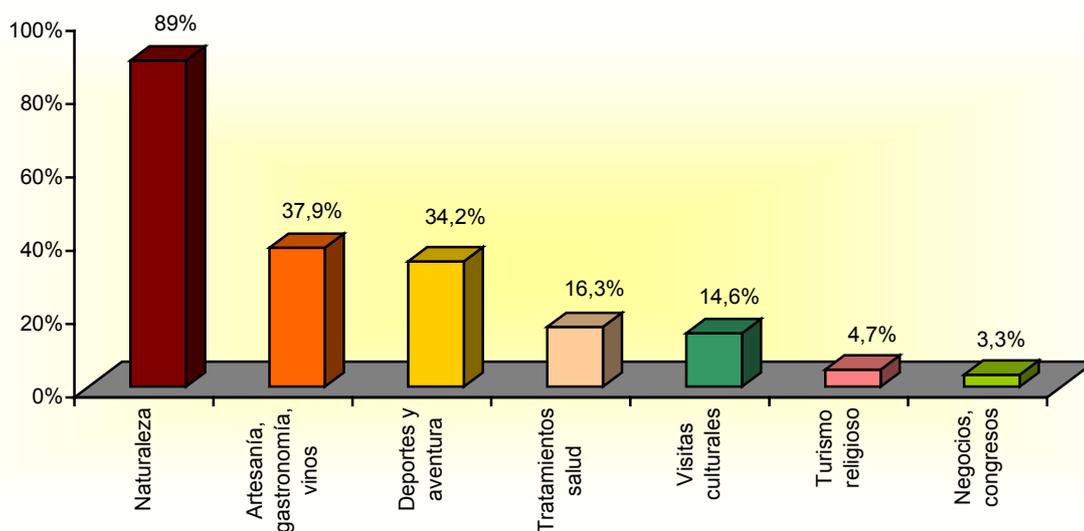


| | Transporte | Solo alojamiento | Alojamiento y desayuno | Media pensión | Pensión completa | Excursiones |
|----------------------------|------------|------------------|------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Lugar de residencia | | | | | | |
| España | 9,3% | 38,7% | 3,2% | 4,3% | 11,5% | 1,1% |
| Extranjero | 9,1% | 18,2% | - | 9,1% | 4,5% | 4,5% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 28,1% | 9,4% | 15,6% | - | 12,5% | - |
| Con familia | 1,9% | 37,6% | 0,6% | 3,2% | 5,7% | 1,3% |
| Con amigos | 10,5% | 59,6% | - | 1,8% | 8,8% | 1,8% |
| En pareja | 18,2% | 29,1% | 5,5% | 14,5% | 27,3% | 1,8% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Hotel | 30% | 10% | 13,3% | 23,3% | 55% | 5% |
| Apartamento | - | 100% | - | - | - | - |
| Camping | 4,7% | 95,3% | - | - | - | 2,3% |
| Casa rural | - | 98,4% | - | - | - | - |
| Vivienda propia o prestada | 6,1% | - | - | - | - | - |
| Comunidad Autónoma | | | | | | |
| Andalucía | 5,6% | 27,8% | - | 5,6% | 8,3% | - |
| Castilla-La Mancha | 27,3% | 63,6% | - | - | 27,3% | 4,5% |
| Castilla y León | 33,3% | - | - | - | 33,3% | 33,3% |
| Cataluña | 11,8% | 35,3% | 2,9% | 8,8% | 11,8% | - |
| Comunidad Valenciana | 1,1% | 50,5% | 4,3% | 3,2% | 7,5% | - |
| Madrid | 9,9% | 28,4% | 4,9% | 4,9% | 11,1% | 1,2% |
| Área de alojamiento | | | | | | |
| Noroeste | 3,1% | 74,8% | 2,4% | 6,3% | 0,8% | 1,6% |
| Sierra Espuña | 3,2% | 6,3% | 5,3% | 1,1% | 2,1% | - |
| Valle de Ricote | 33,3% | 16,7% | 1,7% | 8,3% | 50% | 3,3% |



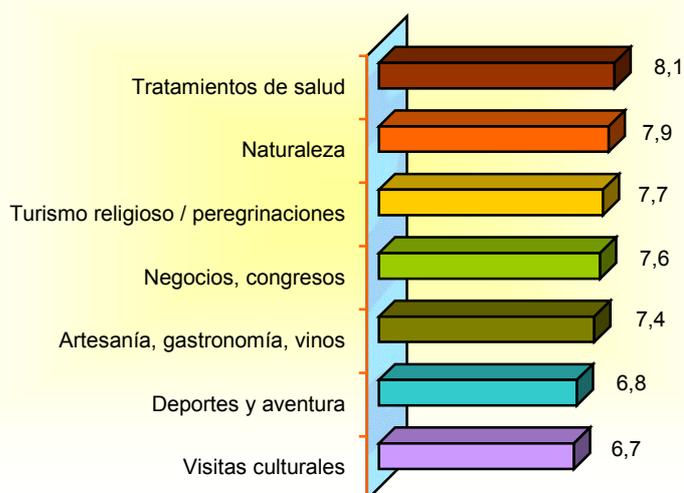
4. PRODUCTOS TURÍSTICOS. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS

4.1. Principales productos turísticos demandados



4.2. Valoración de instalaciones y servicios

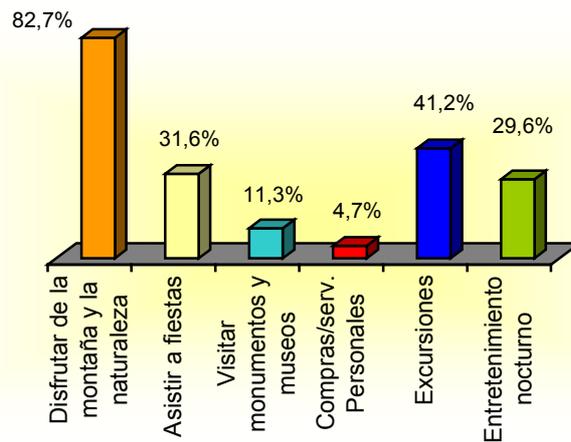
Valoración de las instalaciones y los servicios asociados a los productos turísticos. (Puntuación de 0 a 10)





5. ACTIVIDADES REALIZADAS

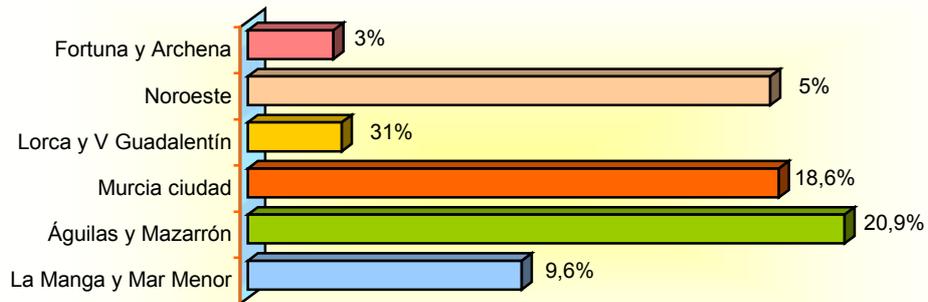
5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones



| | Disfrutar de la naturaleza | Practicar deportes | Asistir a fiestas | Visitar monumentos | Compras / serv. personales | Realizar excursiones | Ocio nocturno |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|----------------------------|----------------------|---------------|
| Lugar de residencia | | | | | | | |
| España | 82,4% | 31,9% | 35,1% | 11,5% | 4,7% | 39,8% | 29,4% |
| Extranjero | 86,4% | 63,6% | 54,5% | 9,1% | 4,5% | 59,1% | 31,8% |
| Con quién viaja | | | | | | | |
| Solo | 68,8% | 18,8% | 37,5% | 6,3% | 9,4% | 18,8% | 43,8% |
| Con familia | 84,7% | 35,7% | 38,9% | 11,5% | 3,8% | 49% | 20,4% |
| Con amigos | 82,5% | 42,1% | 43,9% | 5,3% | 3,5% | 35,1% | 57,9% |
| En pareja | 85,5% | 30,9% | 21,8% | 20% | 5,5% | 38,2% | 18,2% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | | |
| Hotel | 75% | 38,3% | - | 11,7% | 8,3% | 35% | 5% |
| Apartamento | 50% | 50% | 50% | - | - | - | - |
| Camping | 90,7% | 53,5% | 14% | 9,3% | 2,3% | 74,4% | 20,9% |
| Casa rural | 88,5% | 36,1% | 49,2% | 21,3% | 1,6% | 55,7% | 26,2% |
| Vivienda propia o prestada | 81,1% | 24,2% | 53,8% | 6,8% | 5,3% | 26,5% | 45,5% |
| Área de alojamiento | | | | | | | |
| Noroeste | 87,7% | 38,5% | 38,5% | 17,7% | 1,5% | 56,9% | 26,2% |
| Sierra Espuña | 76,5% | 21,6% | 37,2% | 6,9% | 2,9% | 26,5% | 44,1% |
| Valle de Ricote | 86,7% | 46,7% | 28,3% | 1,7% | 15% | 30% | 11,7% |



5.2. Visitas a otras zonas de la Región



| | Murcia ciudad | La Manga y Mar Menor | Águilas y Mazarrón | Lorca y Valle del Guadalentín | Noroeste | Fortuna y Archena |
|----------------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------------------------|----------|-------------------|
| Lugar de residencia | | | | | | |
| España | 16,8% | 7,9% | 19,7% | 2,9% | 18,6% | 2,5% |
| Extranjero | 40,9% | 31,8% | 36,4% | 9,1% | 13,6% | 9,1% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 28,1% | 25% | 15,6% | 9,4% | 6,3% | 3,1% |
| Con familia | 18,5% | 7,6% | 29,3% | 3,8% | 19,1% | 2,5% |
| Con amigos | 14% | 7% | 17,5% | 1,8% | 15,8% | 3,5% |
| En pareja | 18,2% | 9,1% | 3,6% | - | 25,5% | 3,6% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Hotel | 26,7% | 6,7% | - | 1,7% | 8,3% | 3,3% |
| Apartamento | - | - | - | - | - | - |
| Camping | - | 7% | 4,7% | - | 37,2% | 2,3% |
| Casa rural | 3,3% | 1,6% | 1,6% | - | 32,8% | 3,3% |
| Vivienda propia o prestada | 28% | 15,2% | 44,7% | 6,1% | 9,8% | 3% |
| Área de alojamiento | | | | | | |
| Noroeste | 1,5% | 2,3% | 2,3% | - | 35,4% | 0,8% |
| Sierra Espuña | 27,5% | 13,7% | 52% | 7,8% | 5,9% | - |
| Valle de Ricote | 36,7% | 16,7% | 3,3% | - | 3,3% | 13,3% |



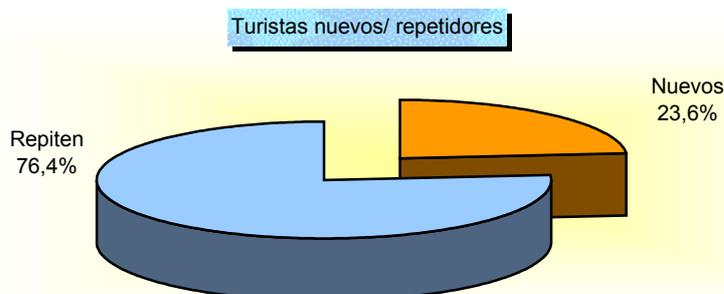
6. GASTO MEDIO REALIZADO EN DESTINO

| GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Tipo de Alojamiento | Total | Españoles | Extranjeros |
| Camping | 26,98 € | 27,49 | 16,50 |
| Casa Rural | 37,04 € | 36,94 | 38,81 |
| Establecimiento hotelero | 88,86 € | 88,67 | 93,75 |
| Vivienda prestada | 43,42 € | 37,99 | 79,94 |
| Vivienda propia | 24,35 € | 22,13 | 56,19 |
| TOTAL | 45,65 € | 43,95 € | 66,73 € |

| GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Tipo de Alojamiento | Total | Españoles | Extranjeros |
| Camping | 5,87 € | 5,94 € | 4,34 € |
| Casa rural | 14,74 € | 14,92 € | 10 € |
| Establecimiento hotelero | 66,09 € | 65,77 € | 75 € |
| TOTAL | 23,42 € | 23,52 € | 20,73 € |

7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región





| | Turistas nuevos | Turistas repetidores |
|----------------------------|-----------------|----------------------|
| Lugar de residencia | | |
| España | 23,7% | 76,3% |
| Extranjero | 22,7% | 77,3% |
| Con quién viaja | | |
| Solo | 6,3% | 93,7% |
| Con familia | 12,7% | 87,3% |
| Con amigos | 42,1% | 57,9% |
| En pareja | 45,5% | 54,5% |
| Tipo de alojamiento | | |
| Hotel | 46,7% | 53,3% |
| Apartamento | - | 100% |
| Camping | 20,9% | 79,1% |
| Casa rural | 49,2% | 50,8% |
| Vivienda propia o prestada | 2,3% | 97,7% |
| Área de alojamiento | | |
| Noroeste | 31,5% | 68,5% |
| Sierra Espuña | 2% | 98% |
| Valle de Ricote | 46,7% | 53,3% |

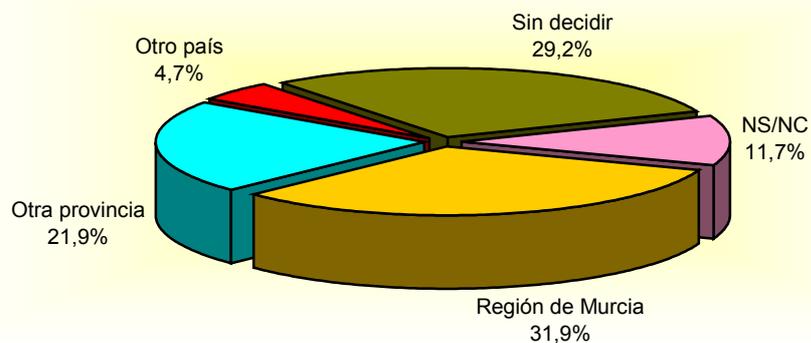
Número de viajes realizados con anterioridad a la Región por los turistas repetidores

| | Uno | Dos | Tres | Más de tres |
|----------------------------|-------|-------|------|-------------|
| Lugar de residencia | | | | |
| España | 13,1% | 13,6% | 4,2% | 69,1% |
| Extranjero | 5,9% | 17,6% | 5,9% | 70,6% |



7.2. Verano 2004

Destino próximas vacaciones de verano



| | Región de Murcia | Otra provincia | Otro país | No sabe si tendrá | No lo tiene decidido |
|----------------------------|------------------|----------------|-----------|-------------------|----------------------|
| Lugar de residencia | | | | | |
| España | 30,8% | 22,9% | 3,9% | 0,7% | 30,1% |
| Extranjero | 45,5% | 9,1% | 13,6% | - | 18,2% |
| Con quién viaja | | | | | |
| Solo | 21,9% | 12,5% | 6,3% | 6,3% | 46,9% |
| Con familia | 42,7% | 26,8% | 3,8% | - | 21,7% |
| Con amigos | 14% | 21,1% | 1,8% | - | 36,8% |
| En pareja | 25,5% | 14,5% | 9,1% | - | 32,7% |
| Área de alojamiento | | | | | |
| Noroeste | 25,4% | 37,7% | 6,2% | 0,8% | 17,7% |
| Sierra Espuña | 36,3% | 14,7% | 5,9% | - | 41,2% |
| Valle de Ricote | 35% | - | - | 1,7% | 35% |

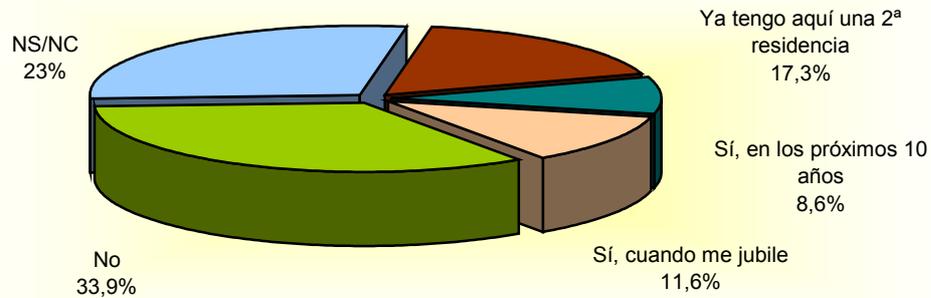
Turistas con intención de volver a la Región. Distribución por tipo de alojamiento

| | Vivienda propia o prestada | Hotel | Casa rural | Camping |
|---------------------------------------|----------------------------|-------|------------|---------|
| Volverán a la Región de Murcia | 68,8% | 13,5% | 8,3% | 8,3% |



7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?

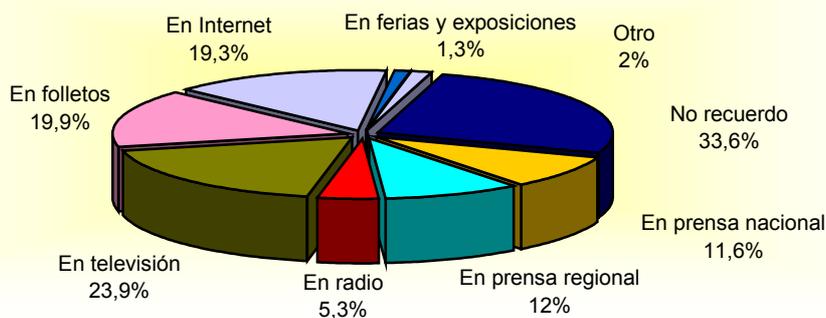


| | Ya tengo aquí una segunda residencia | Sí, en los próximos 10 años | Sí, cuando me jubile | No | NS/NC |
|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------|-------|
| Lugar de residencia | | | | | |
| España | 17,2% | 8,2% | 10,4% | 34,4% | 29,7% |
| Extranjero | 18,2% | 13,6% | 27,3% | 27,3% | 13,6% |
| Con quién viaja | | | | | |
| Solo | 18,8% | 21,9% | 18,8% | 18,8% | 21,9% |
| Con familia | 22,3% | 8,9% | 17,2% | 31,8% | 19,7% |
| Con amigos | 7% | 3,5% | - | 40,4% | 49,1% |
| En pareja | 12,7% | 5,5% | 3,6% | 41,8% | 36,4% |
| Comunidad Autónoma | | | | | |
| Andalucía | 11,1% | 2,8% | 13,9% | 30,6% | 41,7% |
| Castilla-La Mancha | - | - | 9,1% | 36,4% | 54,5% |
| Castilla y León | - | 33,3% | - | 33,3% | 33,3% |
| Cataluña | 17,6% | 11,8% | 8,8% | 38,2% | 23,5% |
| Comunidad Valenciana | 14% | 8,6% | 6,5% | 41,9% | 29% |
| Madrid | 29,6% | 8,6% | 13,6% | 27,2% | 21% |
| Área de alojamiento | | | | | |
| Noroeste | 10,8% | 5,4% | 11,5% | 43,1% | 29,2% |
| Sierra Espuña | 28,4% | 8,8% | 15,7% | 24,5% | 22,5% |
| Valle de Ricote | 6,7% | 16,7% | 5% | 31,7% | 40% |



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Publicidad vista / oída antes del viaje



| | Prensa | TV | Folletos | Internet | Ferias y exposiciones | No recuerdo |
|----------------------------|--------|-------|----------|----------|-----------------------|-------------|
| Lugar de residencia | | | | | | |
| España | 25,4% | 25,8% | 21,1% | 18,3% | 1,4% | 31,5% |
| Extranjero | - | - | 4,5% | 31,8% | - | 59,1% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 21,9% | 31,3% | 28,1% | 15,6% | - | 37,5% |
| Con familia | 21% | 25,5% | 13,4% | 17,2% | 1,3% | 40,1% |
| Con amigos | 22,8% | 21,1% | 19,3% | 19,3% | - | 31,6% |
| En pareja | 32,7% | 18,2% | 34,5% | 27,3% | 3,6% | 14,5% |
| Comunidad Autónoma | | | | | | |
| Andalucía | 27,8% | 25% | 16,7% | 13,9% | - | 50% |
| Castilla-La Mancha | 45,5% | 27,3% | 27,3% | 4,5% | - | 18,2% |
| Castilla y León | 33,3% | 33,3% | 33,3% | 33,3% | - | - |
| Cataluña | 5,9% | 8,8% | 35,3% | 17,6% | - | 35,3% |
| Comunidad Valenciana | 4,3% | 22,6% | 16,1% | 18,3% | 2,2% | 31,2% |
| Madrid | 16% | 34,6% | 21% | 22,2% | 2,5% | 27,2% |
| Extranjeros | | | | | | |
| | - | - | 4,5% | 31,8% | - | 59,1% |
| Área de alojamiento | | | | | | |
| Noroeste | 18,5% | 10,8% | 22,3% | 20,8% | 2,3% | 25,4% |
| Sierra Espuña | 14,7% | 37,3% | 5,9% | 6,9% | 1% | 58,8% |
| Valle de Ricote | 53,4% | 26,7% | 41,7% | 40% | - | 5% |