

presentación

La Región de Murcia es la Comunidad con mayor crecimiento turístico internacional en los diez primeros meses de este año, según un estudio que ha publicado el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Nuestra comunidad ha experimentado un incremento de un 42% con respecto al mismo periodo del año anterior. Como consejero de Turismo es para mí una gran satisfacción comprobar que Murcia destaca por encima de todas las comunidades autónomas, ya que la media española ha sido del 2,5%.

La llegada de vuelos de bajo costo a San Javier desde el mes de abril, el Plan de Promoción Turística que estamos desarrollando y el esfuerzo del sector empresarial son las tres razones principales que están haciendo que Murcia lidere este crecimiento turístico. Estamos en un buen momento y la Región es ya un destino turístico consolidado para toda Centro Europa, Norte de Europa y también para el mercado inglés.

Estas cifras 'tumban' los pronósticos pesimistas, que aventuraban desde inicio de año una crisis del sector. Ahora ya podemos hacer balance y asegurar que seguimos en la parte alta de la tabla en cuanto a la ocupación hotelera, de campamentos turísticos y alojamientos rurales. Los buenos resultados de este verano demuestran que se está desarrollando una estrategia adecuada: promoviendo el Turismo Cultural, como complemento al de Sol y Playa, y luchando por mejorar la calidad en nuestro sector frente a otros competidores.

Por otra parte, la Región se situó a la cabeza en el descenso de precios hoteleros en el mes de mayor ocupación, agosto, con una bajada del 4,2%, mientras que los precios subieron una media del 2,1% en el conjunto nacional. Ello demuestra que el sector hotelero también está haciendo una labor encomiable en la adecuación de la oferta a las peticiones de la demanda, cada día es más competitivo y ofrece mejores servicios y oferta complementaria.

En cuanto al análisis del Turismo Cultural en las ciudades de Lorca y Cartagena que ha realizado la Unidad de Estudios y Estadística para este informe, un 38% son turistas que viajan a la Región por primera vez, un porcentaje claramente superior a otras modalidades de turismo. Así la Región de Murcia, que de aquí atrás se había caracterizado por su oferta de sol y playa, es conocida ya por su importante oferta de Turismo Cultural. En este punto es inevitable mencionar nuestro destino estrella de este año, 'Cartagena Puerto de Culturas', donde se ha tenido en cuenta no solamente la recuperación del patrimonio histórico de la ciudad, sino también su adecuación al uso turístico mediante centros de interpretación provistos de modernas técnicas de museización y la integración de sus vestigios en un recorrido temático por la ciudad, completado además con actuaciones en transportes e infraestructuras.

Al margen de los logros conseguidos, que son mérito de todos los que participamos en este sector, vamos a seguir trabajando por mejorar lo que es ya uno de los motores más potentes de nuestra economía.

José Pablo Ruiz Abellán
Consejero de Turismo, Comercio y Consumo