

presentación

Esta publicación sobre los resultados turísticos de la Región de Murcia en 2005 recoge en cifras la evolución del sector en el pasado año. Al cerrar el ejercicio, la Región de Murcia ha vuelto a situarse entre las comunidades autónomas con mayor crecimiento de turistas extranjeros (24%), algo en lo que ha tenido mucho que ver el alto nivel de actividad registrado en el aeropuerto de Murcia-San Javier.

Por lo que respecta al sector hotelero, ha visto crecer el número de viajeros nacionales un 9,1% y extranjeros el 4,4%. Muy positiva ha sido, igualmente, la evolución del empleo turístico, dentro del cual la Región de Murcia lidera el crecimiento nacional de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en el sector. Con un total de 41.992 empleos directos, ha registrado un crecimiento del 9,2% en relación a 2004. En concreto, las actividades de Alojamiento Turístico y Restauración tuvieron un alza del 13,5% en el número de afiliados a la Seguridad Social al finalizar el año, muy por encima de la media nacional (7%).

La publicación dedica un apartado a mostrar los principales resultados sobre el alojamiento privado de uso turístico, con una estimación de más de 90.000 alojamientos de este tipo en la Costa Cálida, que aportan en torno al medio millón de plazas. Por otro lado, la oferta de plazas en alojamientos turísticos oficiales ha alcanzado la cifra de 44.334. Dentro de éstas la contribución más importante corresponde, con un 40% de las mismas, a los alojamientos hoteleros.

La cantidad y calidad de estudios como los contenidos en esta publicación repercutirán en una mejora de los planteamientos de política turística y estrategias empresariales en el sector turístico. De ahí el interés por aprovechar este flujo permanente de datos y análisis que estamos aplicando a campos diversos como la promoción turística, las campañas de publicidad, los planes de infraestructuras y de formación, así como en la planificación del desarrollo turístico, con la intención de que redunden en el avance de este sector por el que todos trabajamos.

José Pablo Ruiz Abellán

Consejero de Turismo, Comercio y Consumo