

2006

2012

PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO

Justificación del Plan Director

- Importante crecimiento turístico en la Región de Murcia
- Oportunidad de planificar el modelo turístico
- Protocolo de colaboración entre administraciones públicas y agentes socioeconómicos

Elaboración del Plan Director

- Participación en la elaboración del Plan Director:
 - . Municipios de la Región
 - . Departamentos sectoriales
(transportes, costas, cultura, medio ambiente, ...)
 - . Agentes significativos del sector turístico regional
 - . Expertos y agentes turísticos de fuera de la Región
- Comisión de Seguimiento

Evolución tendencial

Alojamientos turísticos	
Plazas a 01/01/2005	Incremento medio anual 1994/2004
43.640	1,9%

Viajeros en alojamientos reglados	
2004	Incremento medio anual 2001/2004
1.176.766	3,4%

Año 2004	Alojamientos turísticos reglados	Vivienda propia o alquilada	Total
Afluencia de turistas	1.176.766 (31,6%)	2.544.071 (68,4%)	3.720.837 (100%)

Turismo nacional	Turismo extranjero
81,5%	18,5%

Empleo turístico directo 2004	Empleo indirecto 2004	Total
35.675	28.040	63.715

MODELO TURÍSTICO Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Estimación del Plan Director

Alojamientos turísticos	
Plazas estimadas 2012	Tasa anual estimada 2006/2012
56.500	4,2%

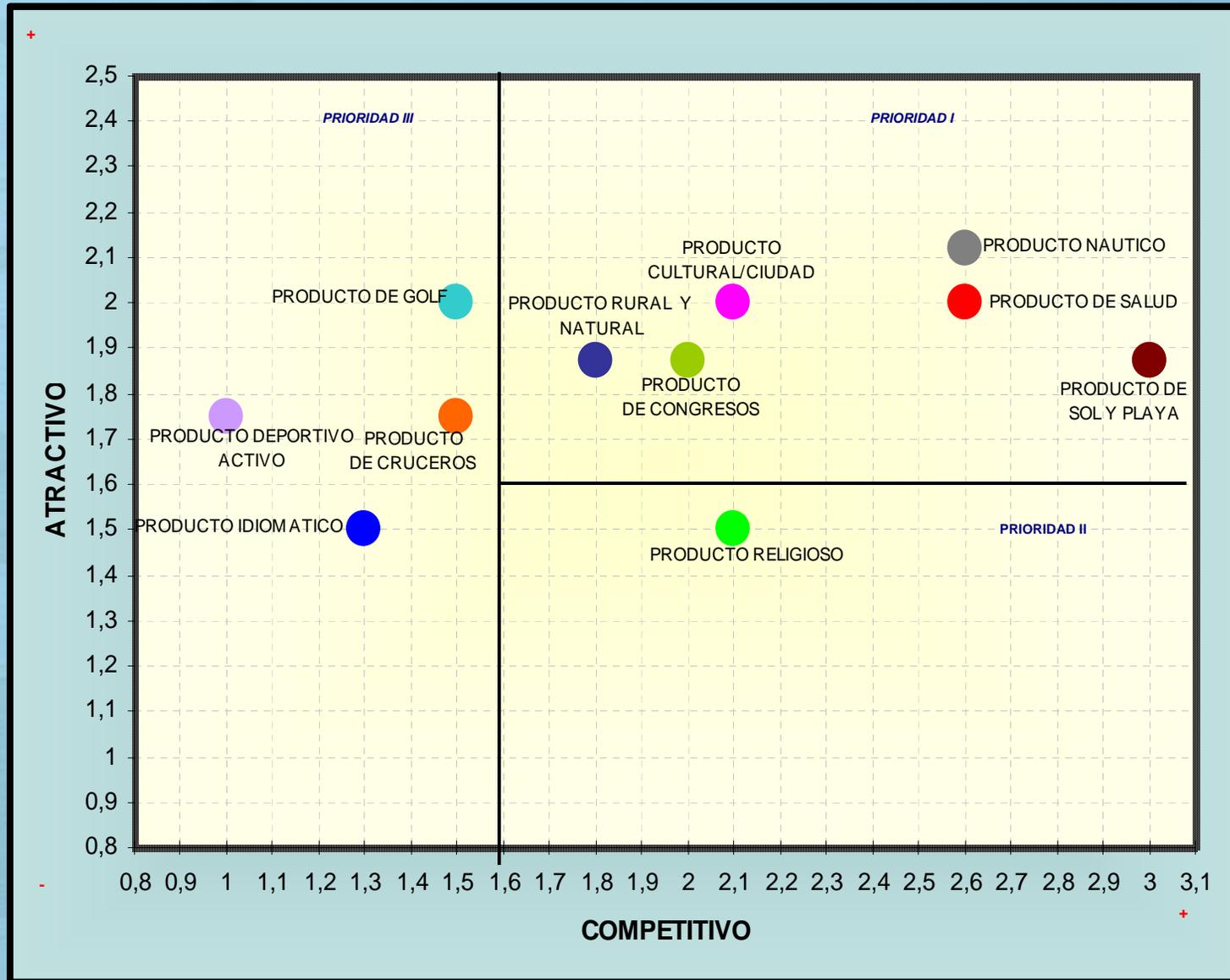
Viajeros en establecimientos reglados	
Nº viajeros estimados 2012	Tasa anual estimada 2006/2012
1.176.000	4,2%

Año 2012	Alojamientos turísticos reglados	Vivienda propia o alquilada	Total
Afluencia de turistas	1.716.000 (31%)	3.840.000 (69%)	5.556.000 (100%)

Turismo nacional	Turismo extranjero
78%	22%

Empleo turístico directo 2004	Empleo indirecto 2004	Total	Tasa anual período 2006/2012
46.311	36.386	82.697	4,2%

Matriz de Posicionamiento de Productos Turísticos



Productos/Mercados Turísticos prioritarios por Áreas Turísticas



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo
Secretaría General

PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA
2006-2012

Ma (Productos maduros)
De (Productos en desarrollo)
Em (Productos emergentes)

**MERCADOS PRODUCTOS
PRIORIDAD I**

- Producto de Salud
- Producto Ciudad/Cultural
- Producto de Congresos
- Producto Náutico
- Producto Rural y Naturaleza
- Producto de Sol y Playa

**MERCADOS PRODUCTOS
PRIORIDAD II**

- Producto Religioso

**MERCADOS PRODUCTOS
PRIORIDAD III**

- Producto de Golf
- Producto Deportivo Activo
- Producto de Cruceros
- Producto Idiomático

Escala: 1: 550 000

Fecha:
Mapa nº:

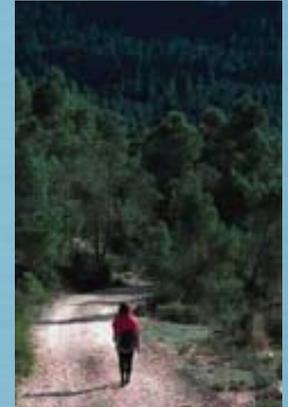
Línea Estratégica 1ª:



IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

- 1.1 Planes de Dinamización de Productos Turísticos
- 1.2 Planes Directores de Infraestructuras en destinos turísticos
- 1.3 Programa de Infraestructuras y equipamientos turísticos locales
- 1.4 Programa de Turismo accesible

Línea Estratégica 2ª:



DESARROLLO Y CREACIÓN DE GRANDES PRODUCTOS TURÍSTICOS

- 2.1 Programa de Grandes Proyectos en destinos urbanos
- 2.2 Programa de Creación de nuevos Proyectos Turísticos
- 2.3 Programa de Vías Verdes e Itinerarios Ecoturísticos

Línea Estratégica 3ª:



ACTUACIÓN DE INTERÉS REGIONAL DE MARINA DE COPE

3.1 Complejo Turístico “Marina de Cope”

Línea Estratégica 4ª:



DESARROLLO DE COMPLEJOS TURÍSTICOS

- 4.1 Ordenación de complejos turísticos residenciales
- 4.2 Coordinación del uso del suelo

Línea Estratégica 5ª:



CALIDAD EN LOS DESTINOS

- 5.1 Plan de Calidad en establecimientos y servicios públicos
- 5.2 Plan de Calidad en establecimientos y servicios privados
- 5.3 Actualización y desarrollo de la Ley de Turismo

Línea Estratégica 6ª:



IMPULSO A LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

6.1 Plan de Información

6.2 Plan de Promoción

6.3 Plan de Comercialización

Línea Estratégica 7ª:



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

7.1 Plan de Estadística regional de Turismo

7.2 Programa de Estudios y Trabajos de investigación

Línea Estratégica 8ª:



FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

8.1 Plan de Formación

Línea Estratégica 9ª:



COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

- 9.1 Cooperación y Coordinación interdepartamental
- 9.2 Articulación con el sector empresarial y la sociedad
- 9.3 Concertación local y creación de Consorcios Turísticos

MARCO PRESUPUESTARIO

- Consejería de Turismo: 207 millones de €uros para el período 2006 a 2012
- Inversiones de otros organismos públicos con incidencia en el turismo
 - . Administración estatal
 - . Otros departamentos autonómicos
 - . Entidades locales
- Inversiones del sector privado

2006

2012

PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA