



INDICACIONES GENERALES

TIEMPO: 1,30H. (Para las dos partes indistintamente)

INSTRUCCIONES: El examen constará de dos partes: teórica y analítica.

PRIMERA PARTE: Se contestará marcando la respuesta correcta de las 6 preguntas propuestas.

SEGUNDA PARTE: Se realizará el análisis de los anuncios propuestos (imágenes fijas).

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

PRIMERA PARTE: La calificación será de 0,5 puntos por pregunta, que dará un total de 3 puntos.

SEGUNDA PARTE: Su puntuación máxima será de 7 puntos.

- Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta.....2 puntos.
- Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados..... 2 puntos.
- Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la imagen..... 2 puntos.
- Valoración organizativa de la propuesta..... 1 punto.

PRIMERA PARTE

PREGUNTAS

1- Una de las siguientes expresiones es falsa. Señala cuál.

- a - Siempre debe existir correspondencia realista entre sonido e imágenes.
- b - El sonido potencia el fuera de campo.
- c - Con el cine sonoro aparece la utilización expresiva del silencio.

2- ¿Qué tipo de formato es el denominado como WAV?

- a - Es un formato de audio original, sin comprimir.
- b - Es un formato de compresión con pérdidas o Lossy.
- c - Es un formato de compresión sin pérdidas o Lossless.

3- ¿Qué es el Foley?

- a - Son compilaciones de grabaciones de sonidos.
- b - Son pistas de sonido de gran longitud que además se complementan con una variedad de efectos sonoros.
- c - Es el arte de hacer sonidos para una serie de imágenes grabadas previamente.

4- ¿Qué función desarrolla el o la SCRIPT?

- a - Es el enlace directo entre productor y director y entre el equipo y el director.
- b - Es el encargado del montaje del decorado.
- c - Evitar problemas de continuidad (raccord).

5- ¿Existen los géneros radiofónicos?

- a - Si son estructuras definidas con las que podemos trabajar distintos temas o materias narradas.
- b - Si como los de tipo Magazine, informativos, culturales, concursos, deportivos, etc.
- c - No sólo existen los programas radiofónicos.

6- Identifique la respuesta correcta en esta cuestión.

- a - Buster Keaton y Woody Allen son los principales representantes de la comedia visual.
- b - Buster Keaton y Harold Lloyd son los principales representantes de la comedia visual.
- c - Woody Allen y Max Sennett son los principales representantes de la comedia visual.

SEGUNDA PARTE

Realice el análisis del anuncio 1 que se aporta, siguiendo el esquema con los apartados mínimos que se deben analizar. Posteriormente, comente brevemente, diferencias significativas entre el anuncio 1 y el anuncio 2, que también se aporta.

LA PUBLICIDAD: Definición comentada breve. Función.

ANÁLISIS OBJETIVO: Descripción de los elementos que componen el anuncio:

- MARCA
- PRODUCTO
- ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO

ANÁLISIS SUBJETIVO

- INTERPRETACIÓN
- INTENCIONES COMUNICATIVAS
- INTENCIÓN DEL SLOGAN
- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN
- PERFIL DEL CONSUMIDOR



ANUNCIO 1



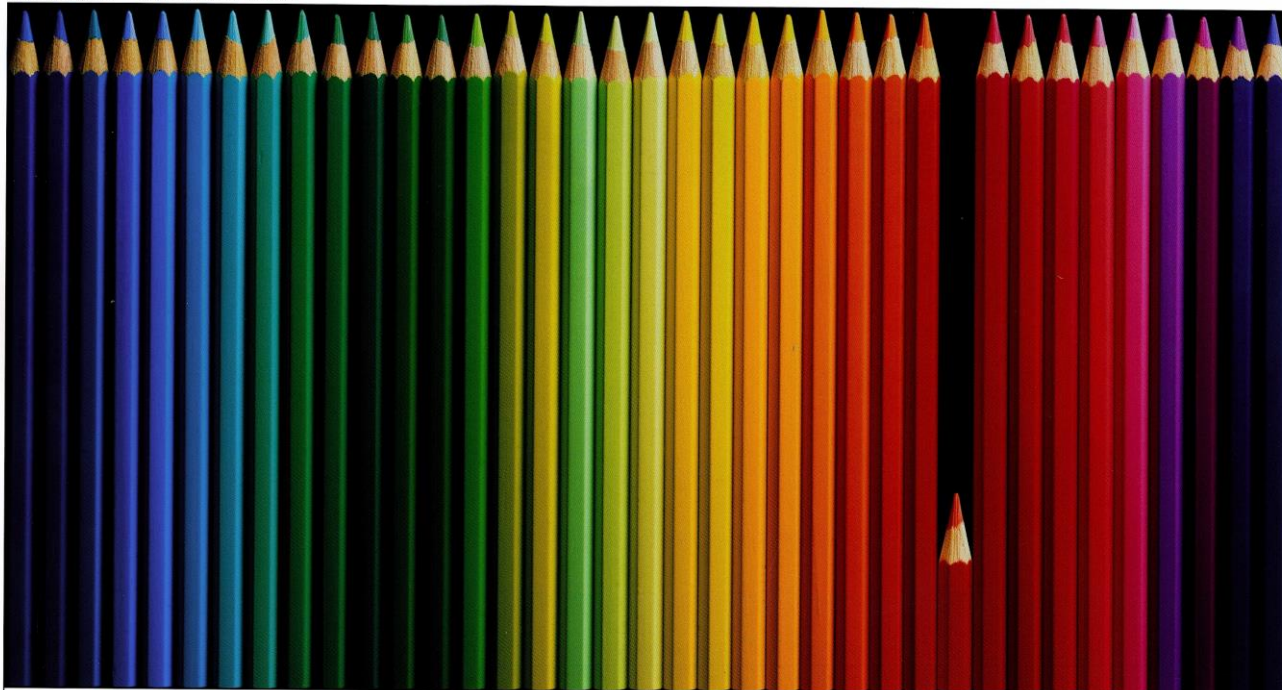
Región de Murcia
Consejería de Educación,
Juventud y Deportes

Dirección General de Atención
a la Diversidad y Calidad Educativa



CARAVACA 2017
Año Jubilar

www.volkswagen.es Atención al cliente 902 151 161



Rápido, coge el lápiz rojo.
Sólo hay 200 New Beetle Red Edition.

La mitad son descapotables y la otra mitad no. Son de color negro con la capota roja y el interior de piel también rojo. Vienen personalizados con una placa y con el número de la serie especial. Y con un equipamiento de serie muy poco común.

Infórmate en www.volkswagen.es/rededition

New Beetle
RED EDITION
001/200



Das Auto.

ANUNCIO 2