

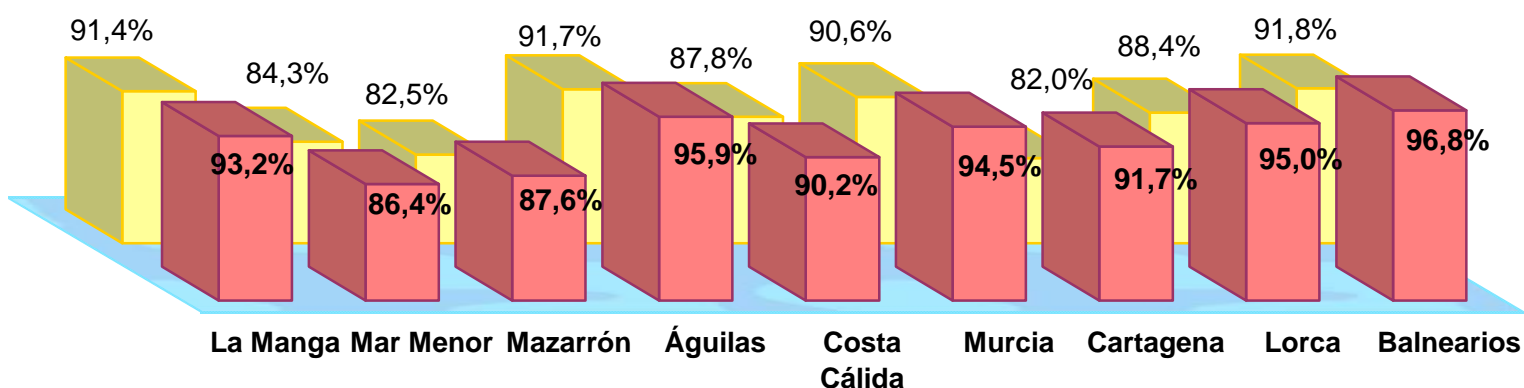
Ocupación Turística. Semana Santa 2016

OCUPACIÓN TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA		SEMANA SANTA		Variación en puntos porcentuales 2016-2015
		2016 (24-26 marzo)	2015 (2-5 abril)	
COSTA CÁLIDA (Establec. hoteleros)	LA MANGA	93,2%	91,4%	+1,8 p.p.
	MAR MENOR	86,4%	84,3%	+2,1 p.p.
	ÁGUILAS	95,9%	91,7%	+4,2 p.p.
	MAZARRÓN	87,6%	82,5%	+5,1 p.p.
	TOTAL COSTA CÁLIDA	90,2%	87,8%	+2,4 p.p.
CIUDADES (Establec. hoteleros)	MURCIA	94,5%	90,6%	+3,9 p.p.
	CARTAGENA	91,7%	82,0%	+9,7 p.p.
	LORCA-PUERTO LUMBRERAS	95,0%	88,4%	+6,6 p.p.
	TOTAL CIUDADES	93,9%	88,1%	+5,8 p.p.
BALNEARIOS (Establec. hoteleros)		96,8%	91,8%	+5,0 p.p.
TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS REGIÓN DE MURCIA		91,8%	88,1%	+3,7 p.p.

Ocupación turística Semana Santa 2016/2015

■ 2016 ■ 2015



Nota Metodológica: Datos recogidos a través de una encuesta vía correo electrónico / telefónica, dirigida a establecimientos hoteleros de la Costa Cálida, las principales ciudades de la Región y los Balnearios de Archena y Fortuna.

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA REGIÓN DE MURCIA. SEMANA SANTA

Grado de ocupación medio en los hoteles de la Región de Murcia.
Semana Santa 2004-2016

