

Turismo en la Región de Murcia

79⁵1
2



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda

Turismo Rural Año Santo 2010 MTV Caravaca Night



Verano 2010

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. Perfil del turista	3
2. Características del viaje	9
3. Alojamiento	13
4. Planificación del viaje.....	17
5. Motivos del viaje. Valoración de la oferta turística.....	19
6. Actividades realizadas	22
7. Fidelidad del turista	24
8. Factores determinantes en la decisión de visitar la Región de Murcia	27
9. Principales atractivos de la Región de Murcia.....	30
10. Gasto medio realizado.....	31

1. PERFIL DEL TURISTA

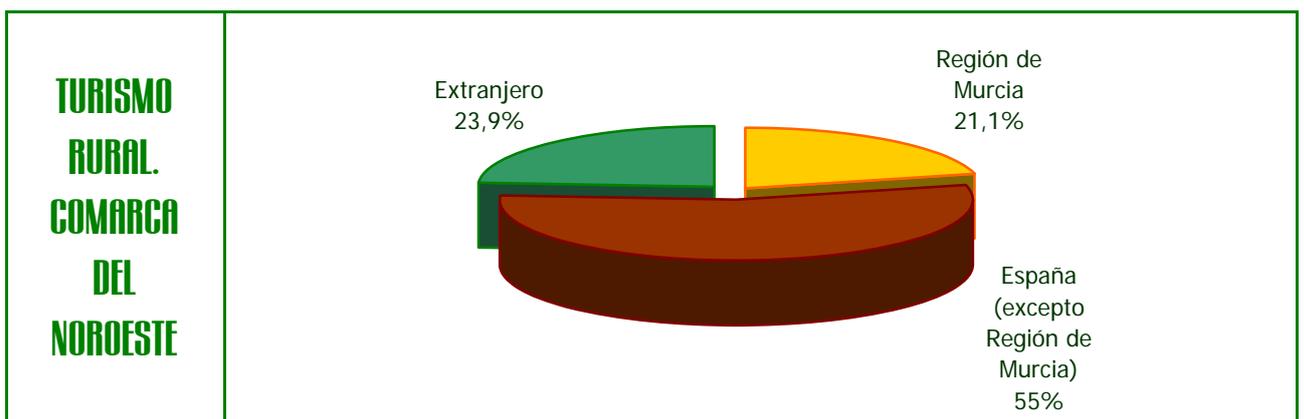
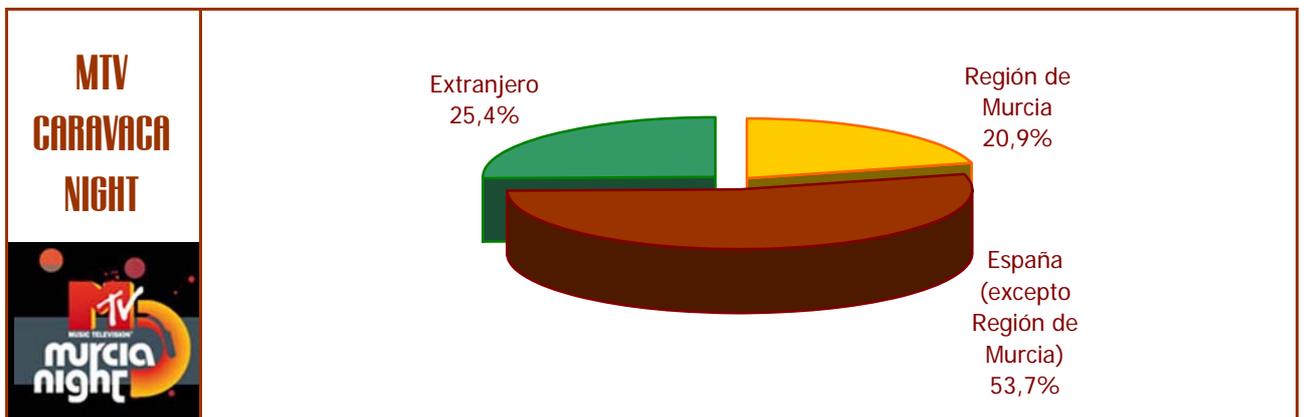
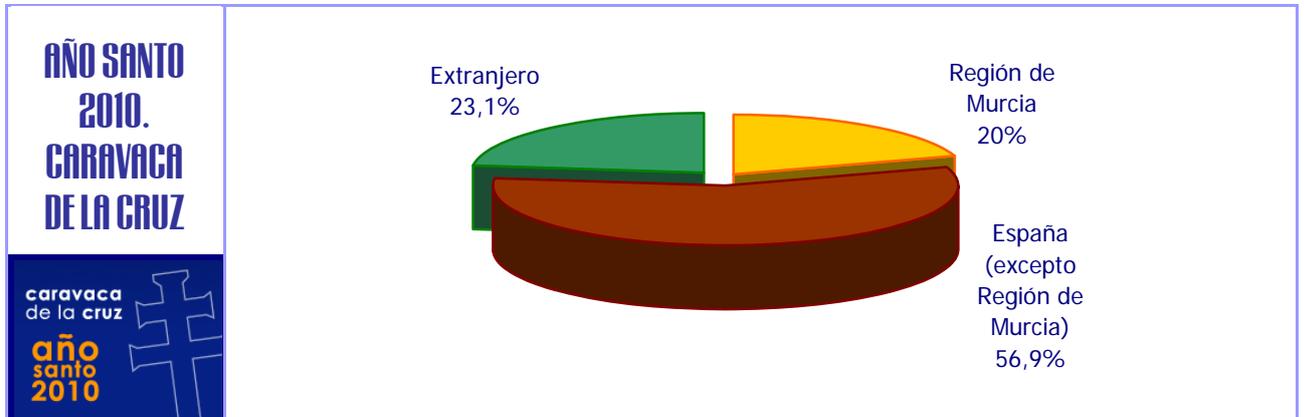
El presente informe recoge un análisis de las características principales de los turistas que visitaron el interior de la Región de Murcia en verano de 2010. En relación con la estructura del documento, señalar que dicho análisis se articula en torno a tres ámbitos diferenciados:

- **Año Santo 2010. Caravaca de la Cruz.** Al igual que en Roma, Jerusalén, Santiago de Compostela y en Santo Toribio de Liébana, la ciudad de Caravaca de la Cruz ha ganado el derecho a celebrar el Jubileo Perpetuo. Convertida en centro de culto para toda la Cristiandad, Caravaca atrae a miles de visitantes y extiende el efecto del turismo religioso por toda la Comarca del Noroeste.
- **Caravaca Night.** Se celebra en 2010 la segunda edición del MTV Murcia Night que tuvo como acto principal un concierto gratuito celebrado el 10 de julio en Caravaca de la Cruz al que asistieron un número estimado de 15.000 personas. Este evento forma parte de las actividades culturales ofertadas por la ciudad en su Año Jubilar.
- **Turismo Rural en la Comarca del Noroeste.** El patrimonio natural, histórico y cultural de la Comarca del Noroeste constituye, junto con su renovada oferta de alojamiento en hospederías y casas rurales, los principales atractivos para los visitantes de una comarca que ha apostado por el turismo rural como actividad dinamizadora de su economía local.

A continuación se presenta un resumen con los datos de algunas de las variables más destacadas que determinan el perfil viajero de los turistas en cada uno de los ámbitos delimitados anteriormente.

Perfil del turista. Verano 2010			
	Año Santo 2010	MTV Caravaca Night	Turismo Rural
Procedencia de los turistas españoles	Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía	Comunidad Valenciana, Castilla La-Mancha	Comunidad Valenciana, Cataluña
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Bélgica	Francia, Reino Unido, Alemania	Francia y Reino Unido
Edad	26-55 años	Hasta 25 años	Hasta 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja	Con amigos	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, caravana, avión	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, caravana
Duración de la estancia	4-7 días	1-3 días	4-7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, camping, casa rural	Vivienda, camping	Camping, casa rural
Actividades realizadas	Naturaleza, excursiones, visitar monumentos	Conciertos y espectáculos, ocio nocturno	Naturaleza, excursiones, deportes
Fidelidad	8,5 puntos (sobre 10)		7,9 puntos (sobre 10)
Gasto realizado	49,89€ por persona y día	57,69€ por persona y día	30,64€ por persona y día

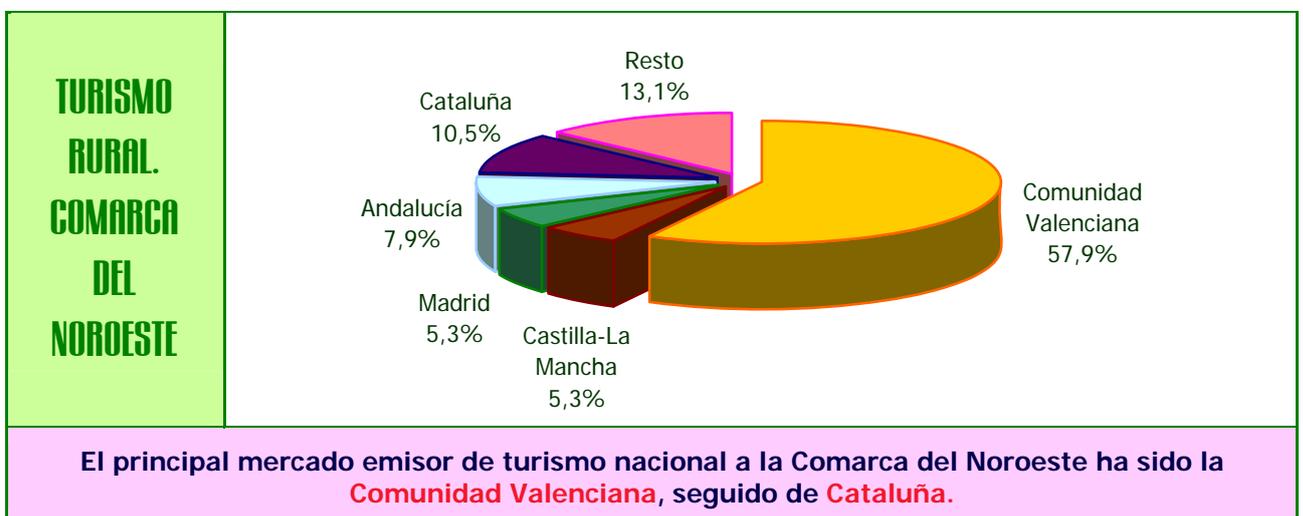
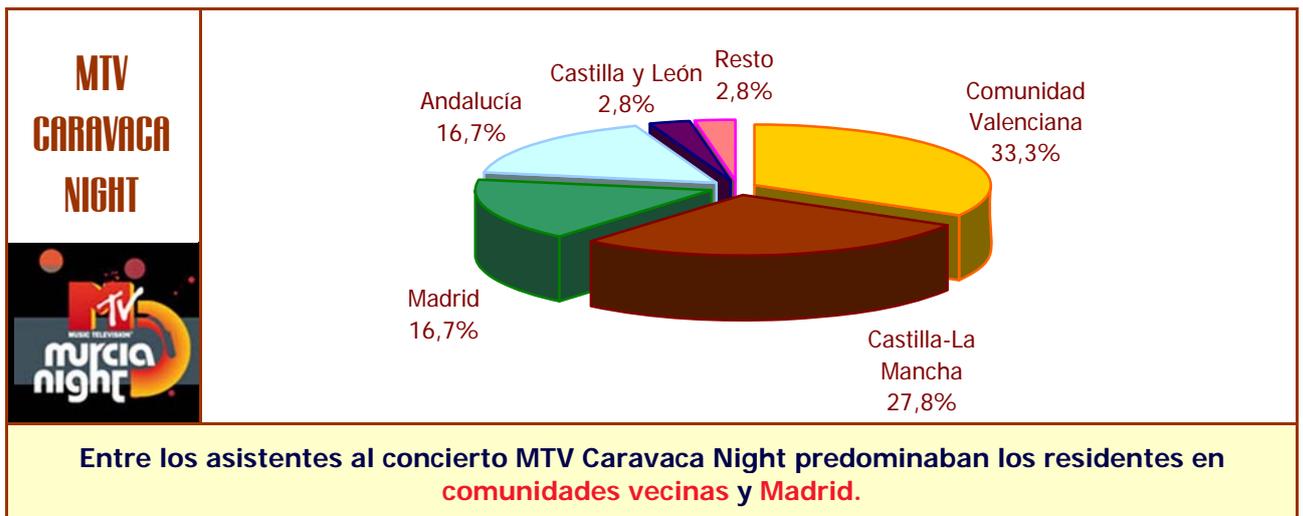
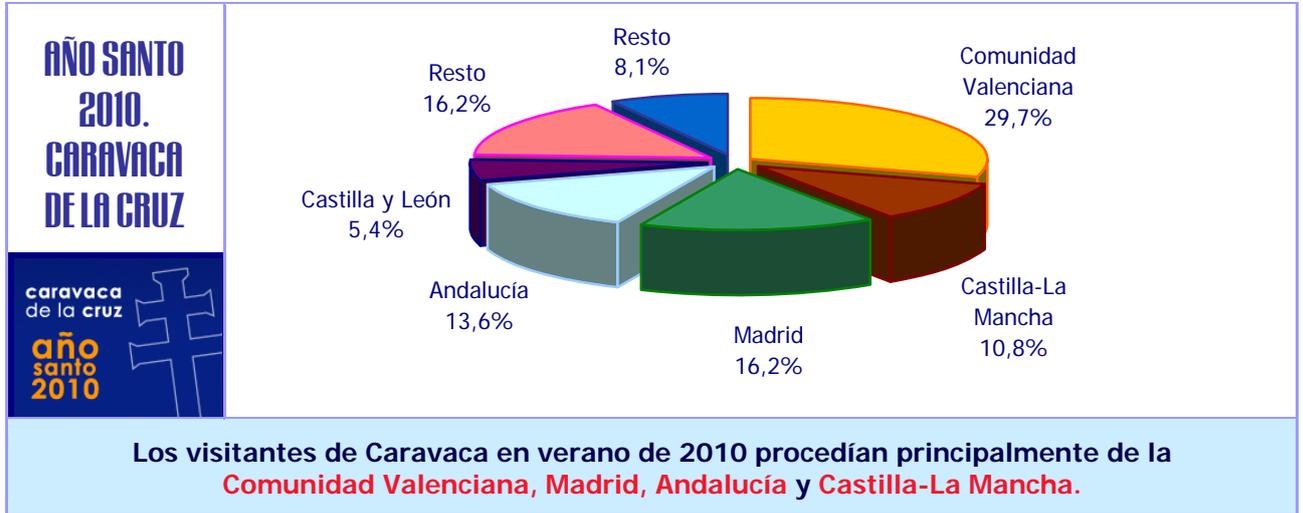
1.1. Lugar de residencia habitual



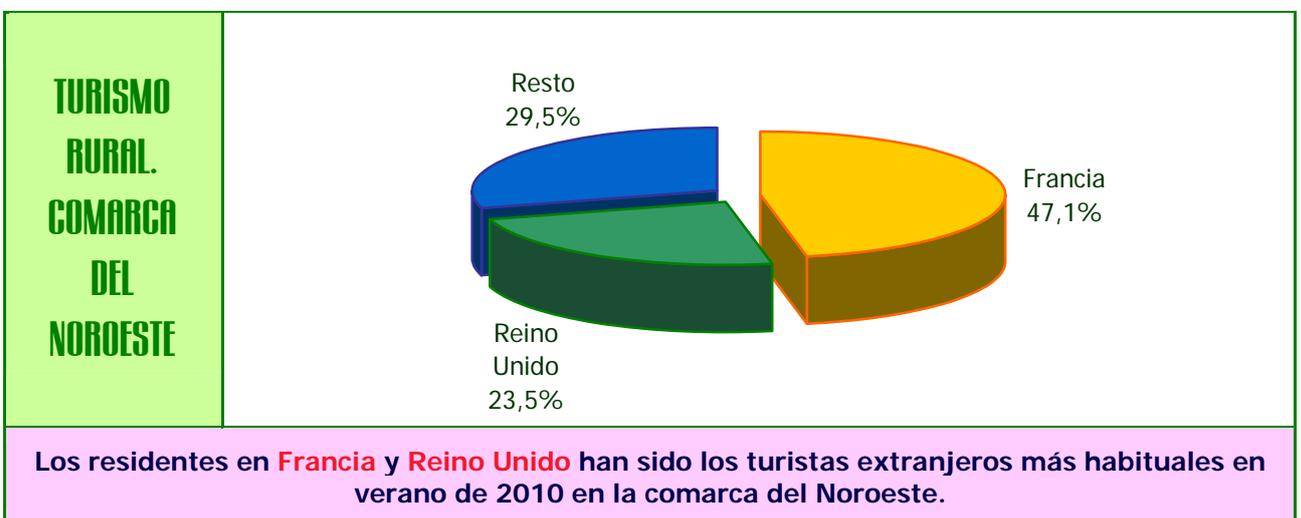
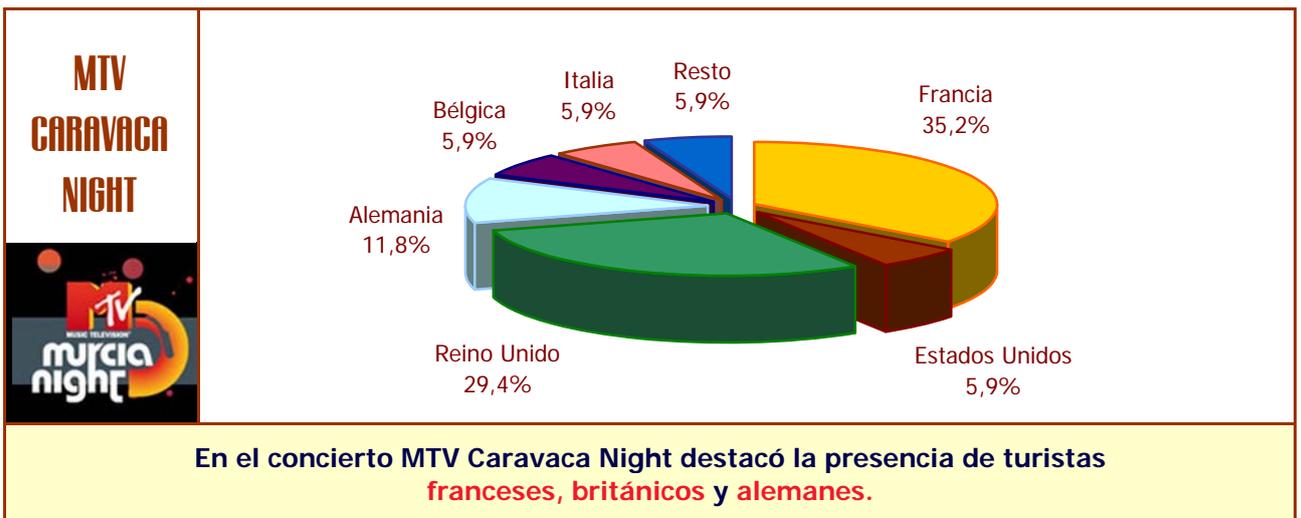
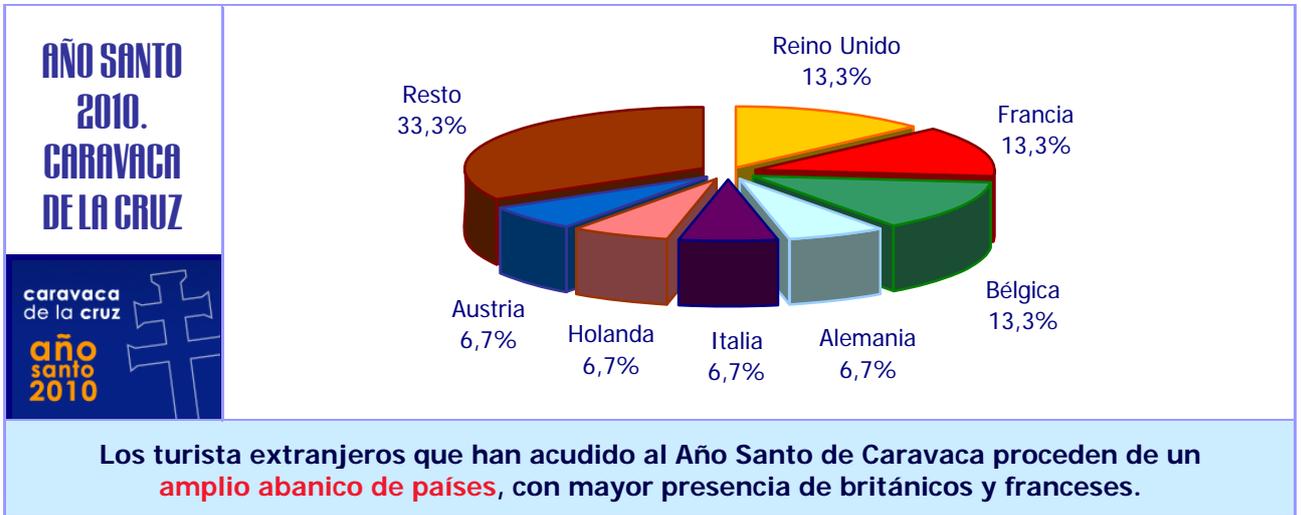
El turista que visita el interior de la Región de Murcia reside mayoritariamente en España, y viaja principalmente desde las **comunidades limítrofes**.



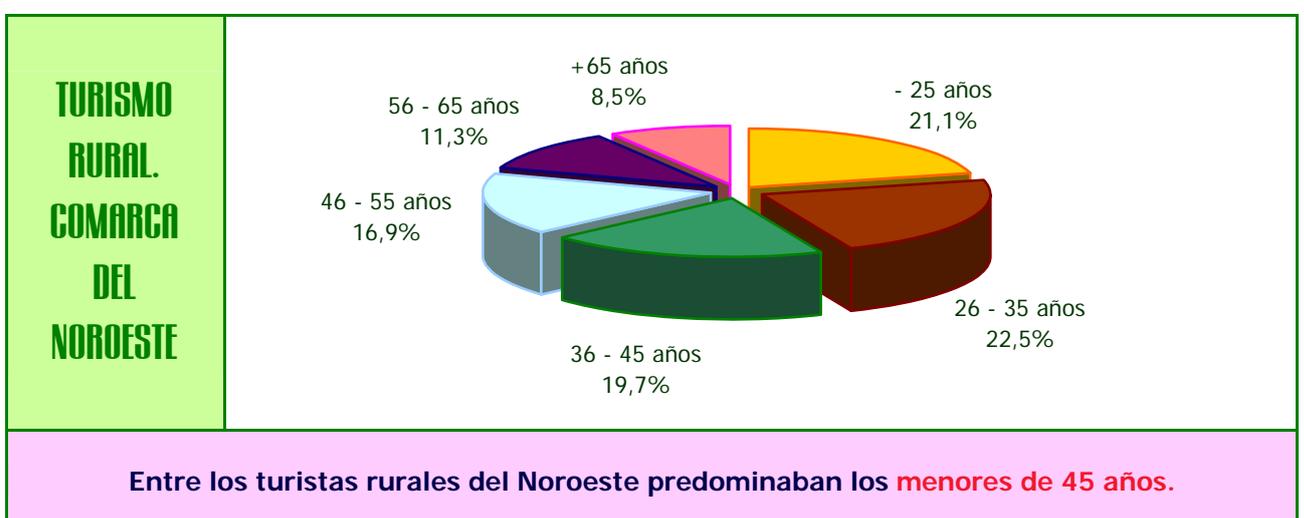
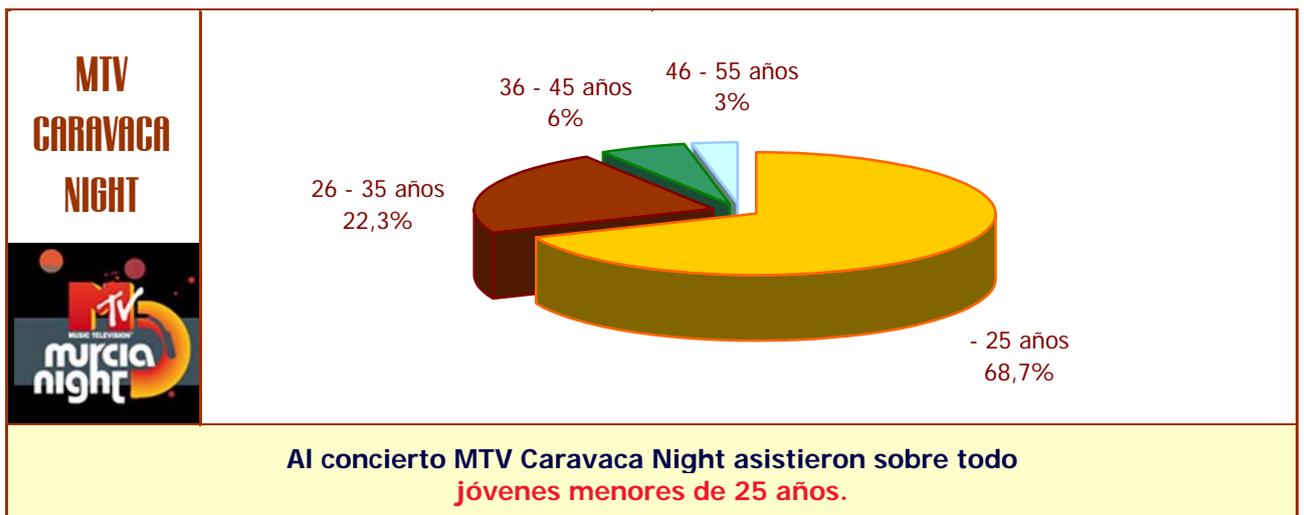
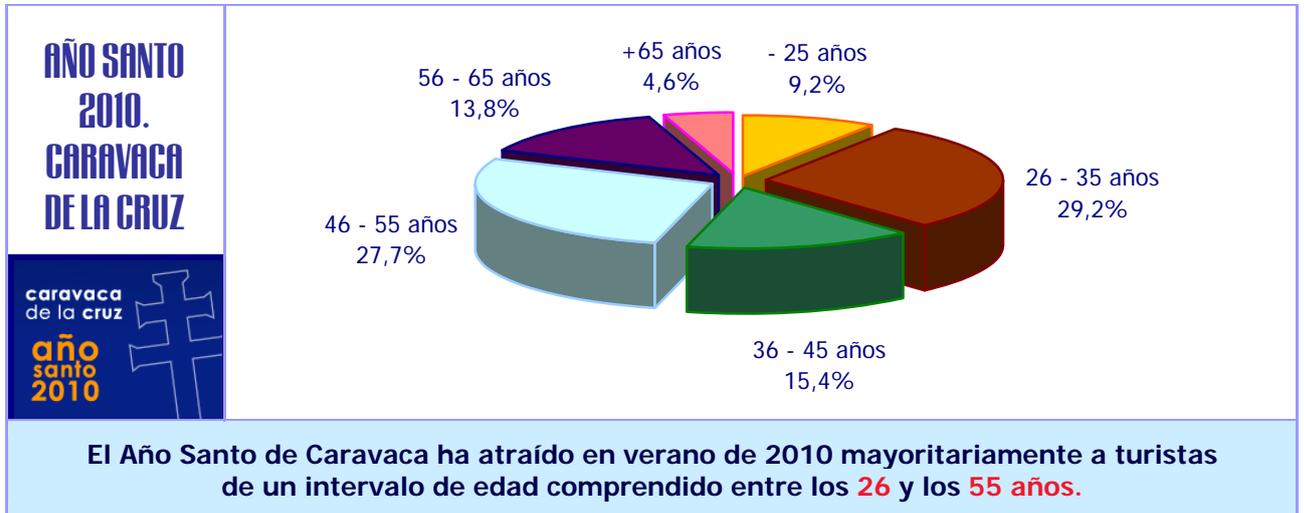
Procedencia de los turistas españoles



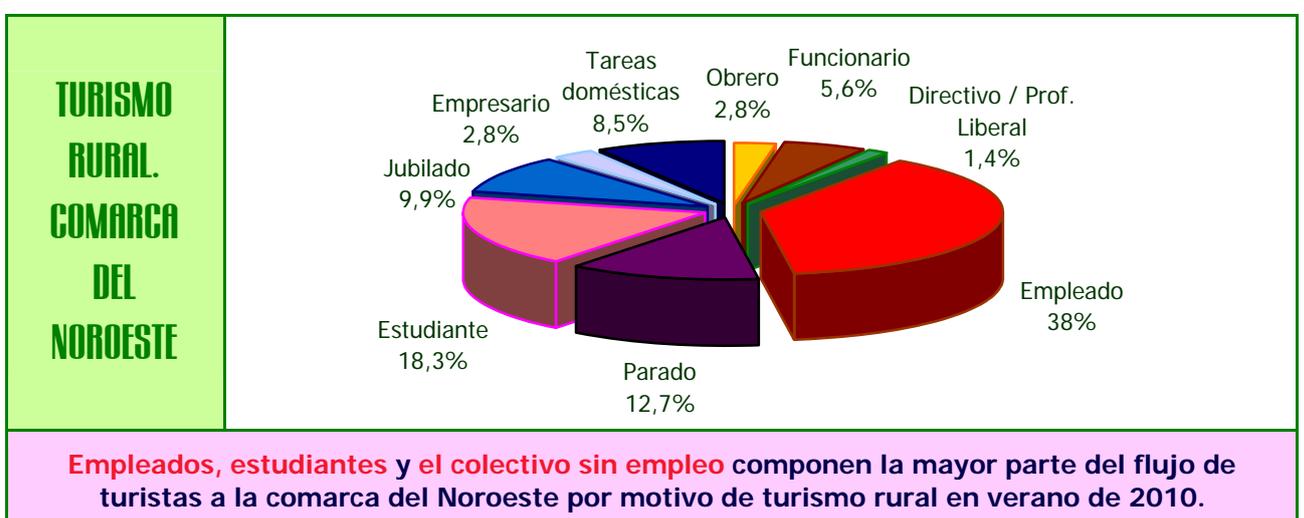
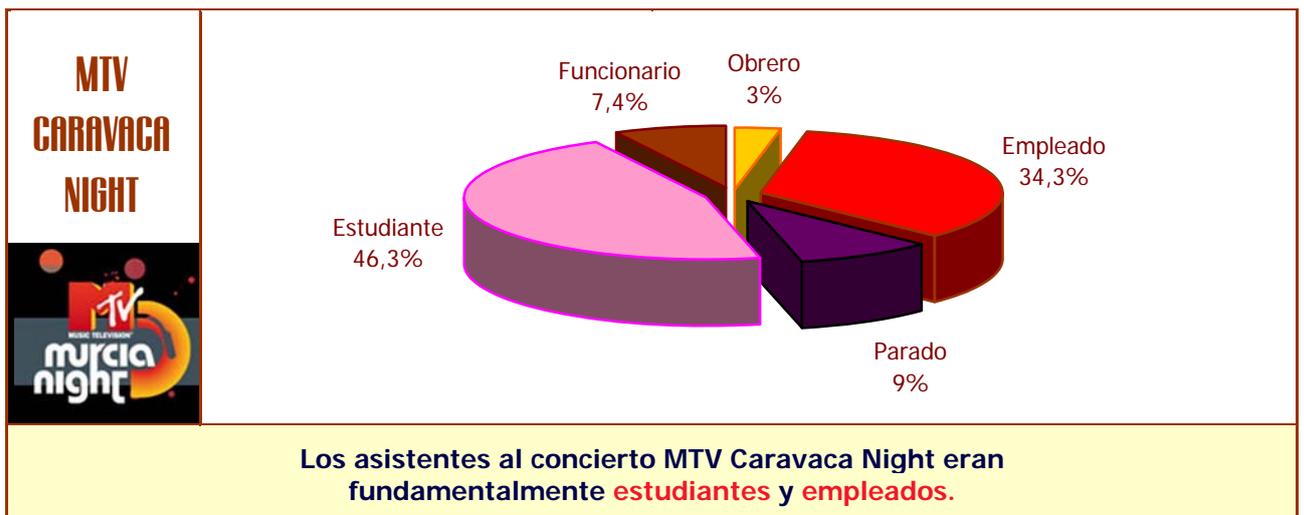
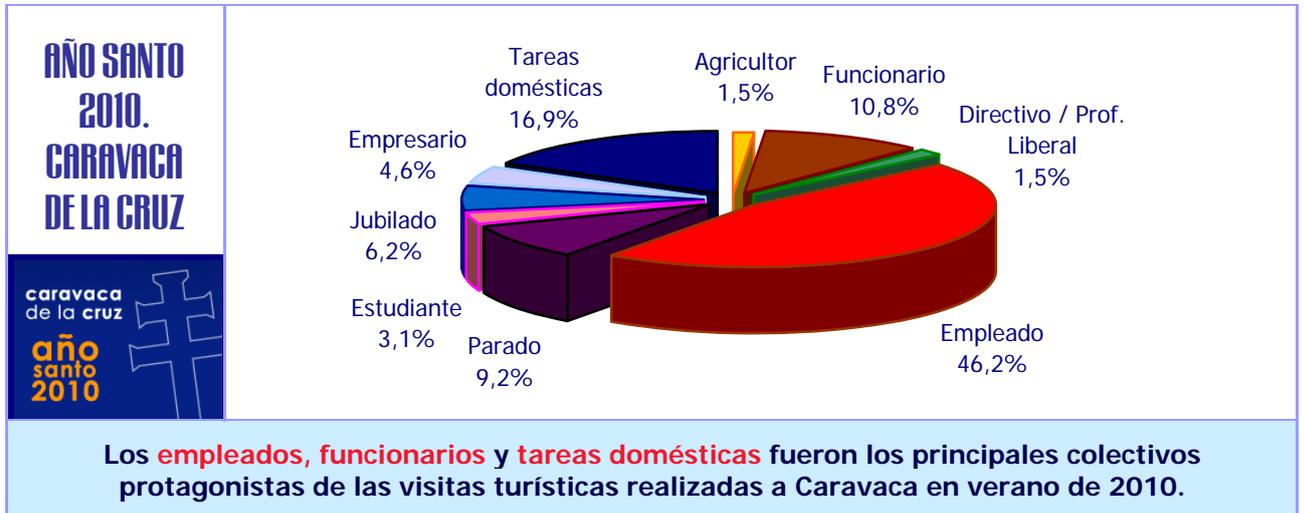
Procedencia de los turistas extranjeros



1.2. Edad

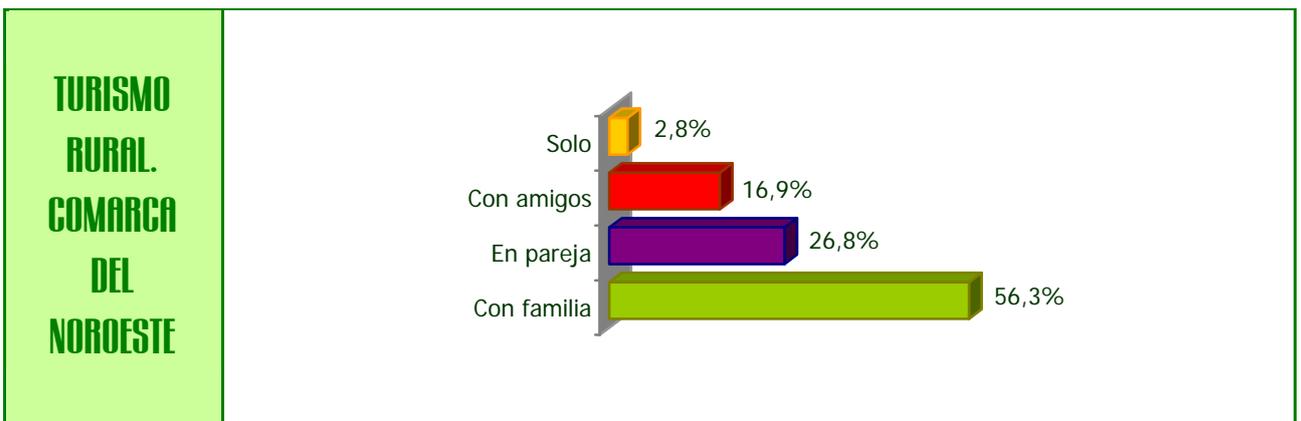
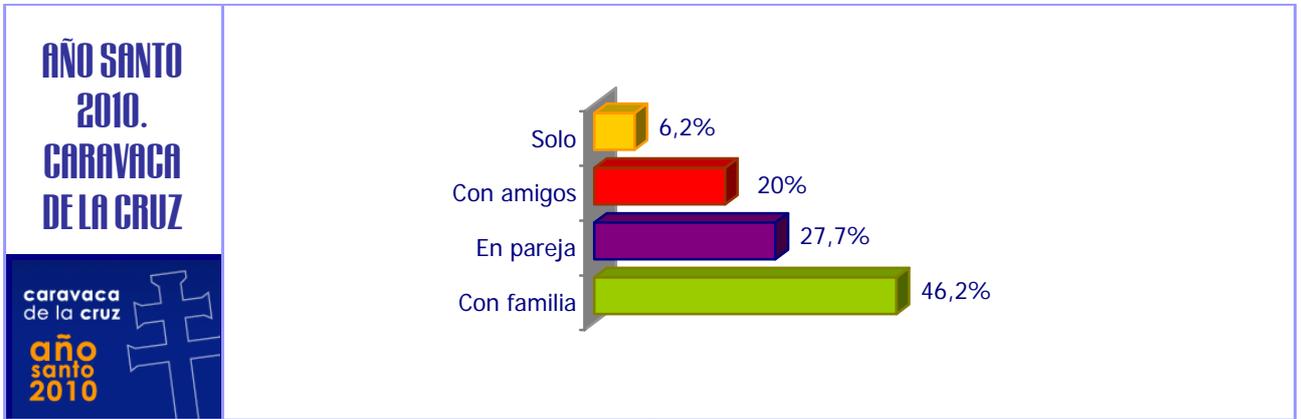


1.3. Profesión y situación laboral



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

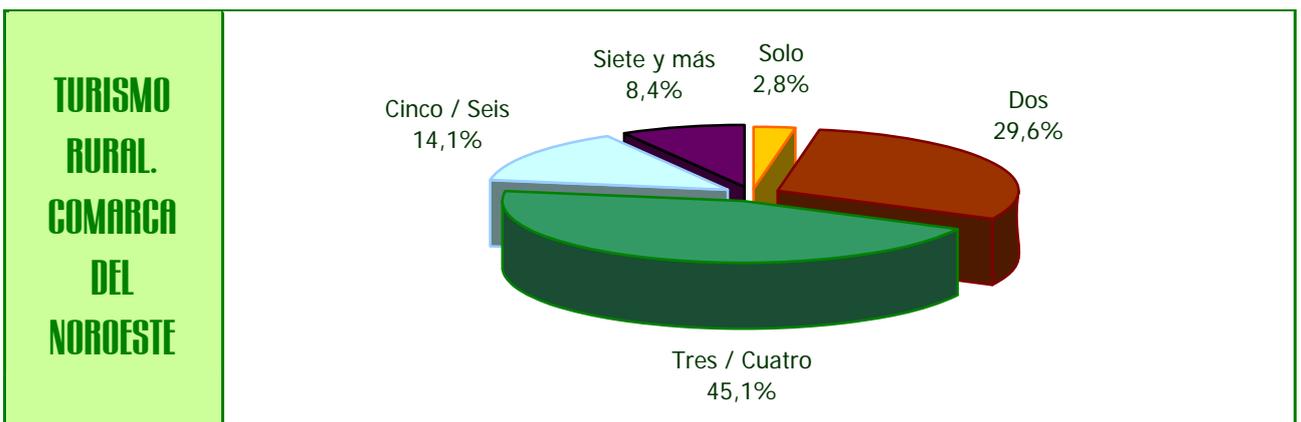
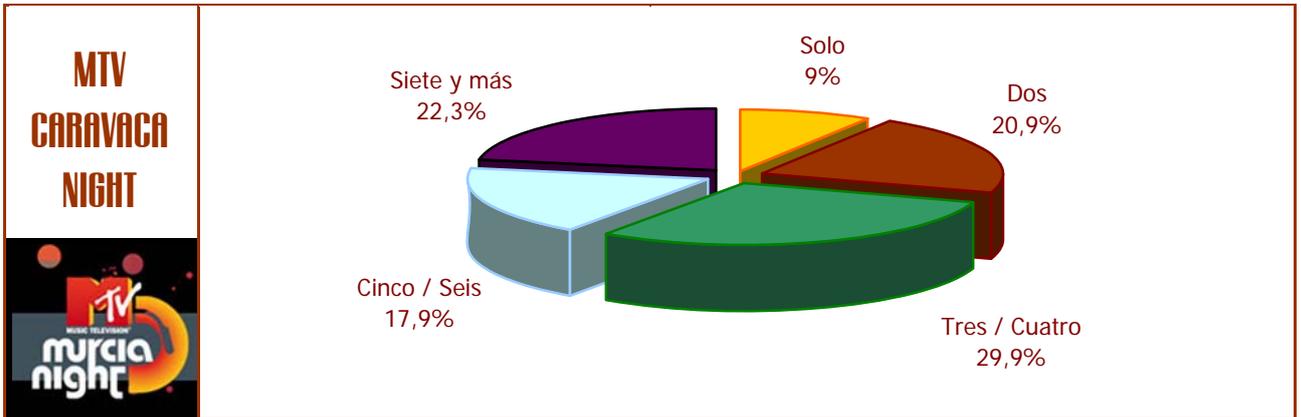
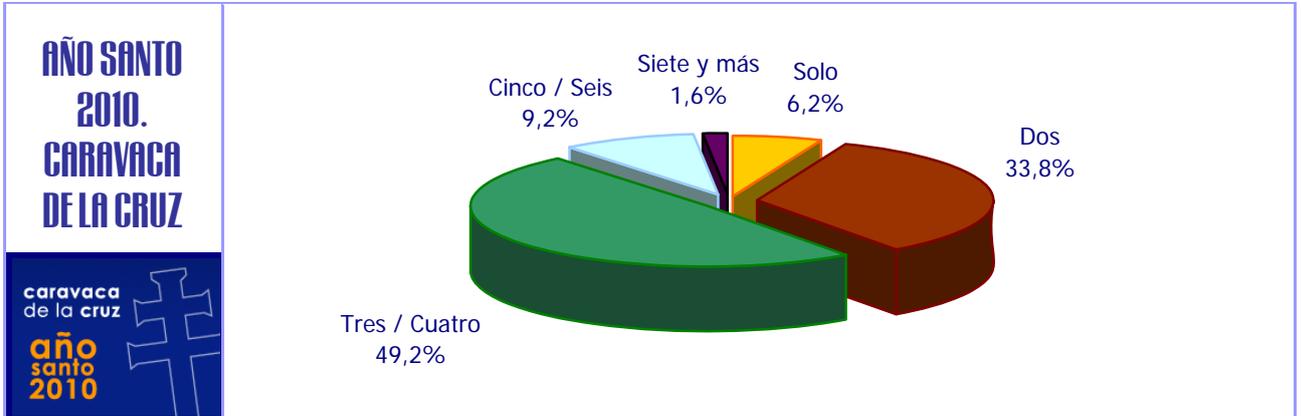
2.1. Con quién realizó el viaje



La mayor parte de los turistas que han viajado a la comarca del Noroeste en verano de 2010 lo han hecho **acompañados de sus familias y en pareja**, si bien los asistentes al concierto MTV Caravaca Night lo disfrutaron **en compañía de amigos**.



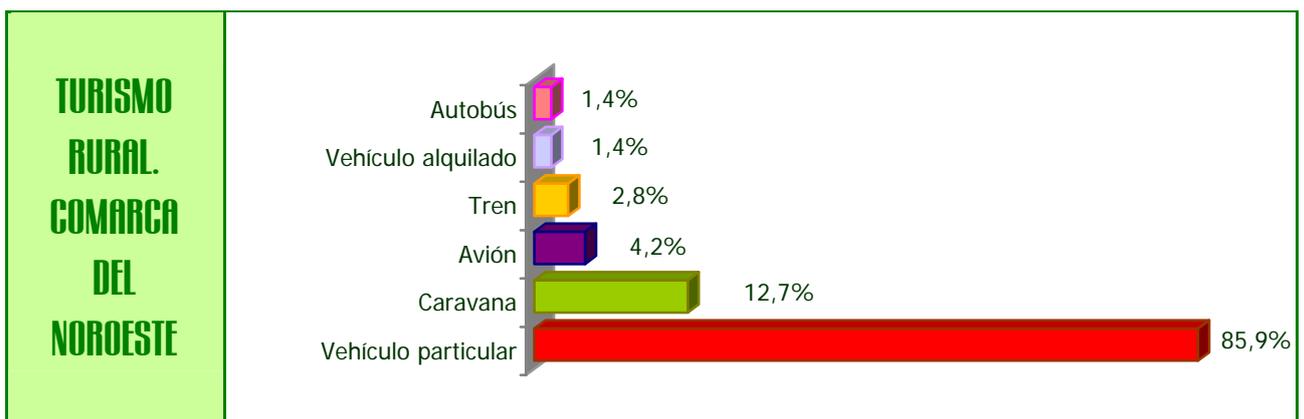
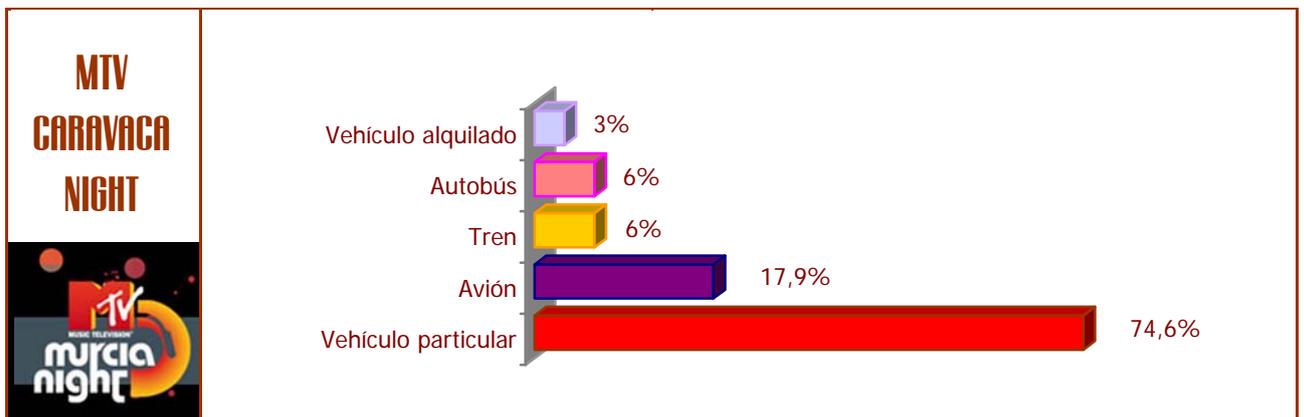
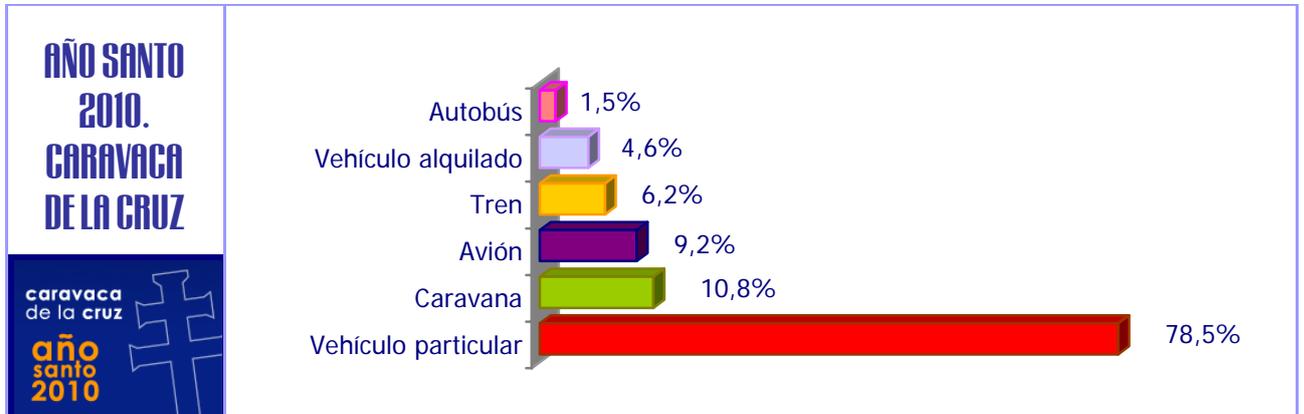
Número de personas con las que realizó el viaje



El tamaño de grupo de viaje más representativo es el que oscila entre los **tres y cuatro miembros**.



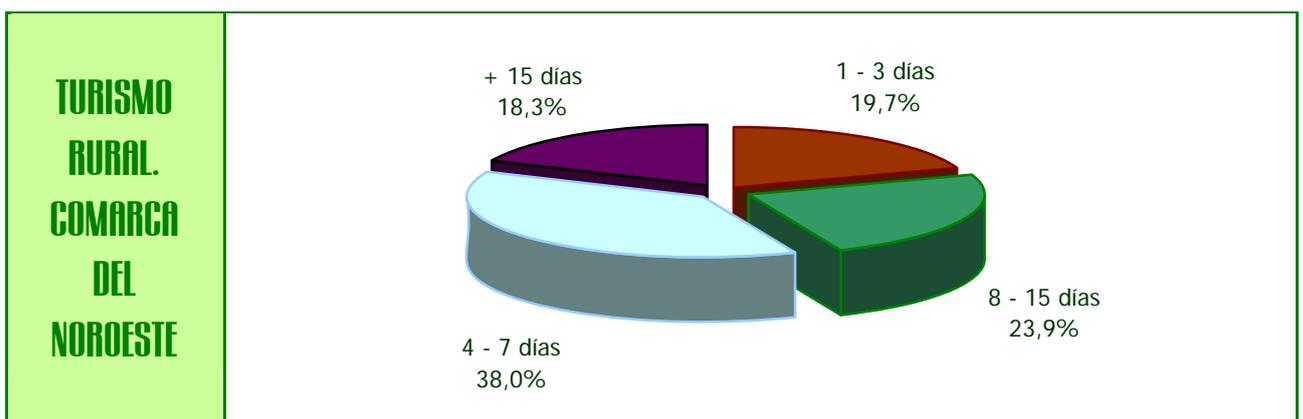
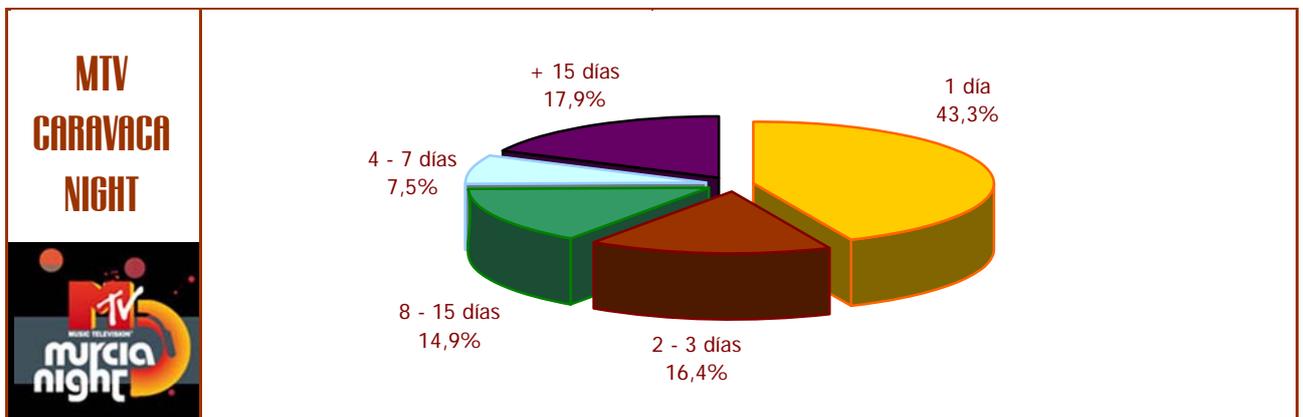
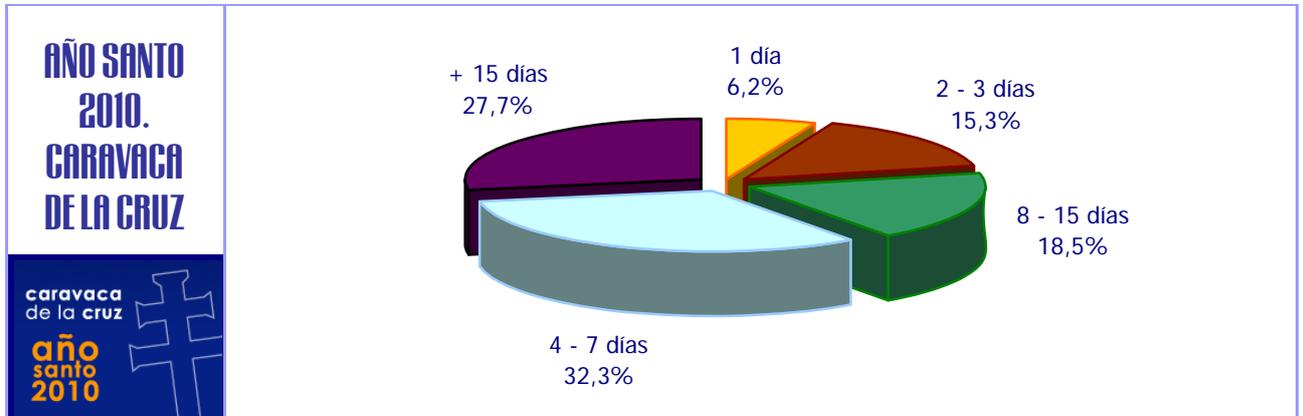
2.2. Medio de transporte utilizado



En cuanto al tipo de transporte utilizado en verano de 2010 por los turistas para acceder a la comarca del Noroeste, el **vehículo particular** supone el medio más habitual, seguido de la **caravana** y el **avión**.



2.3. Duración de la estancia

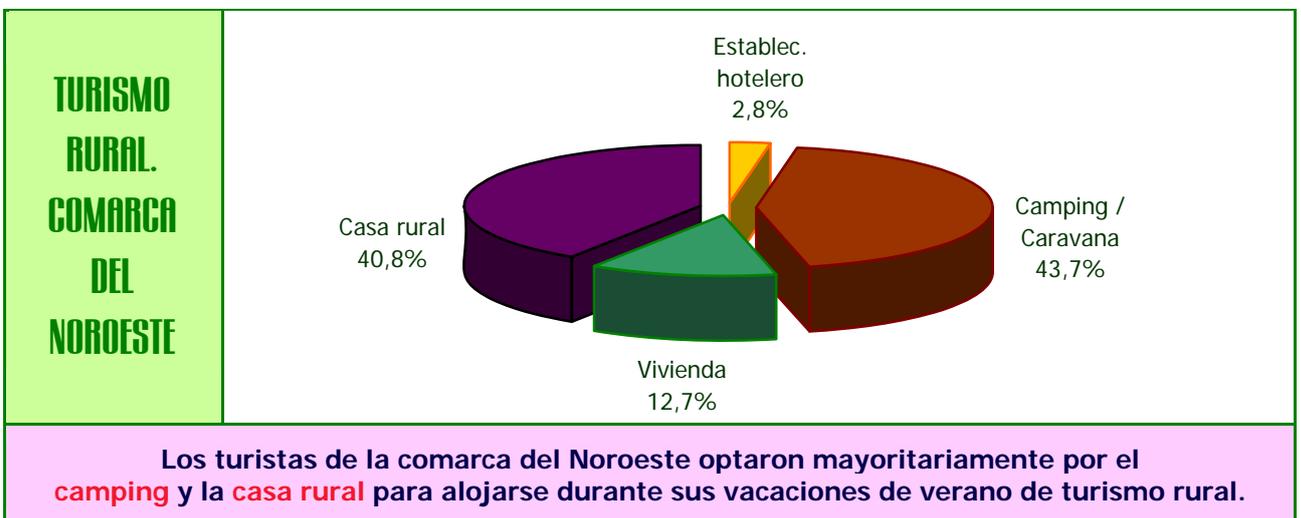
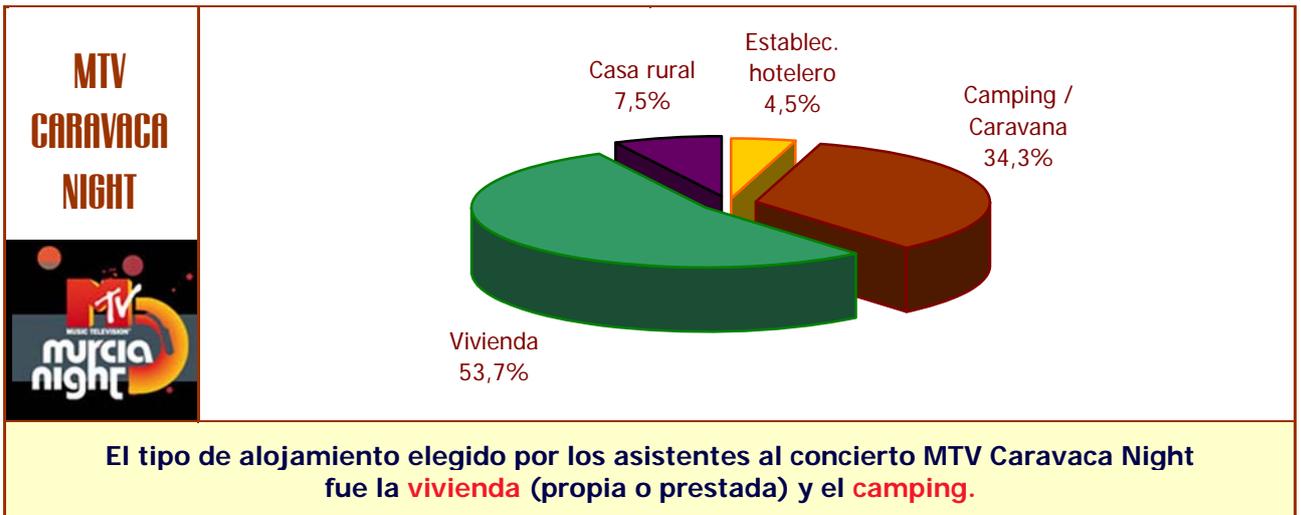
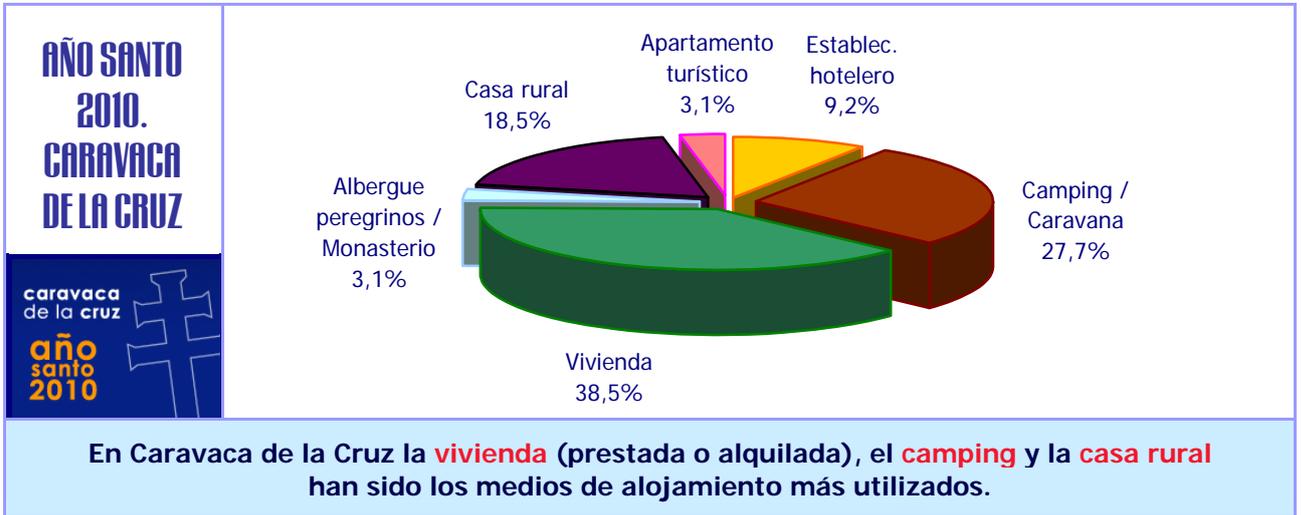


La duración de la estancia en Caravaca de la Cruz y los destinos de turismo rural del Noroeste ha sido, en verano de 2010, de **entre cuatro y siete días**. Para los asistentes al concierto MTV Caravaca Night la estancia media osciló **entre uno y tres días**.



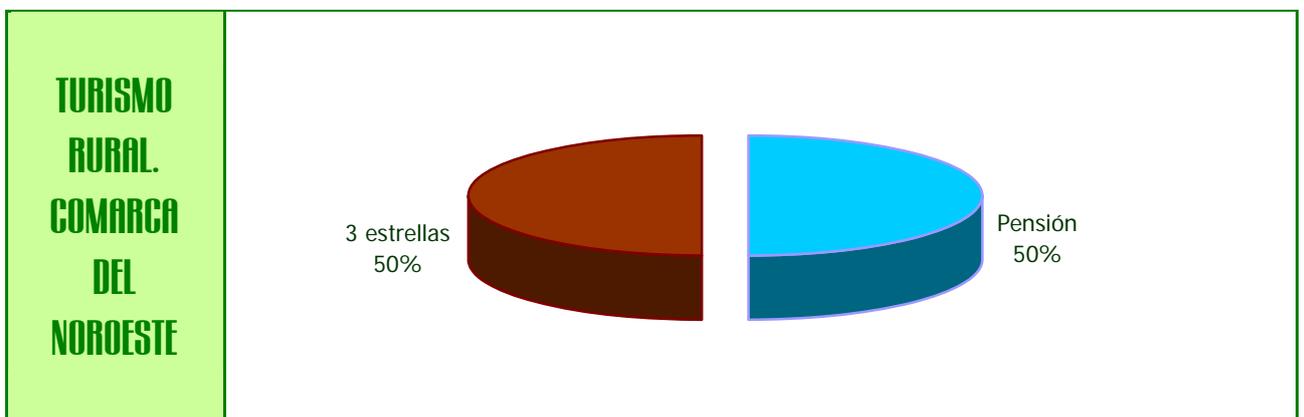
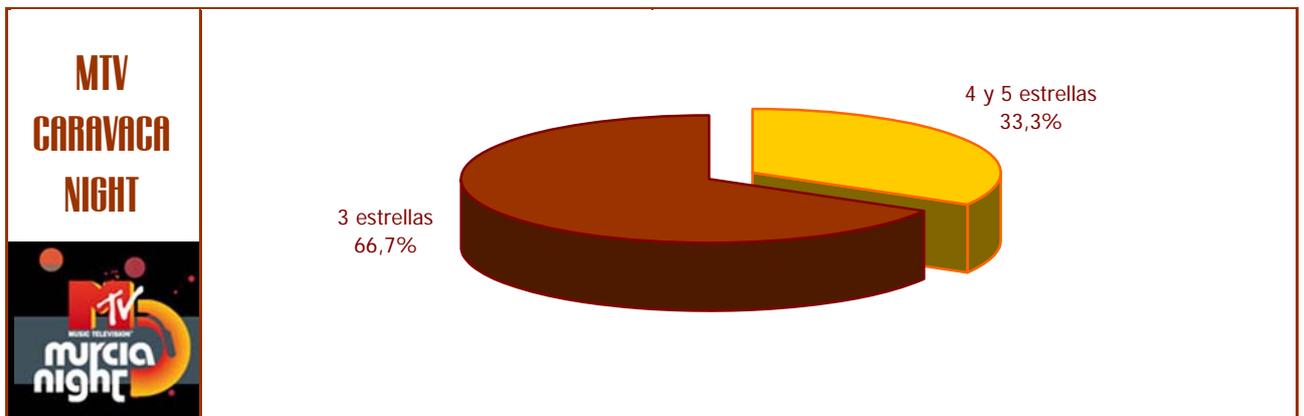
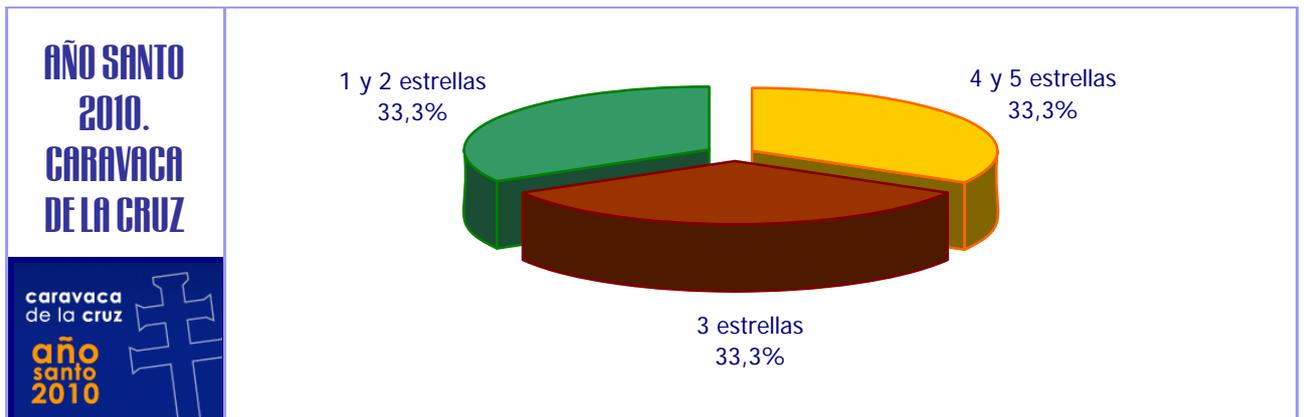
3. ALOJAMIENTO

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

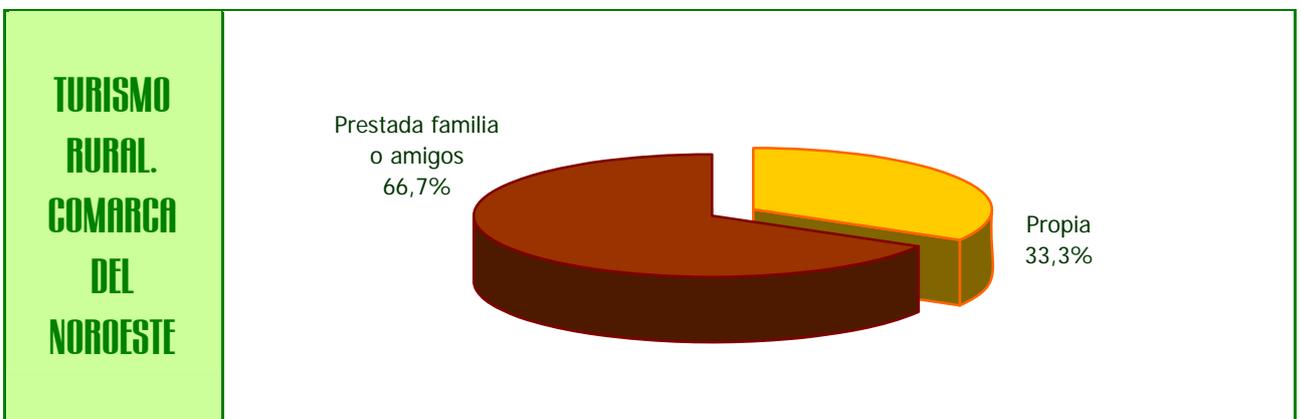
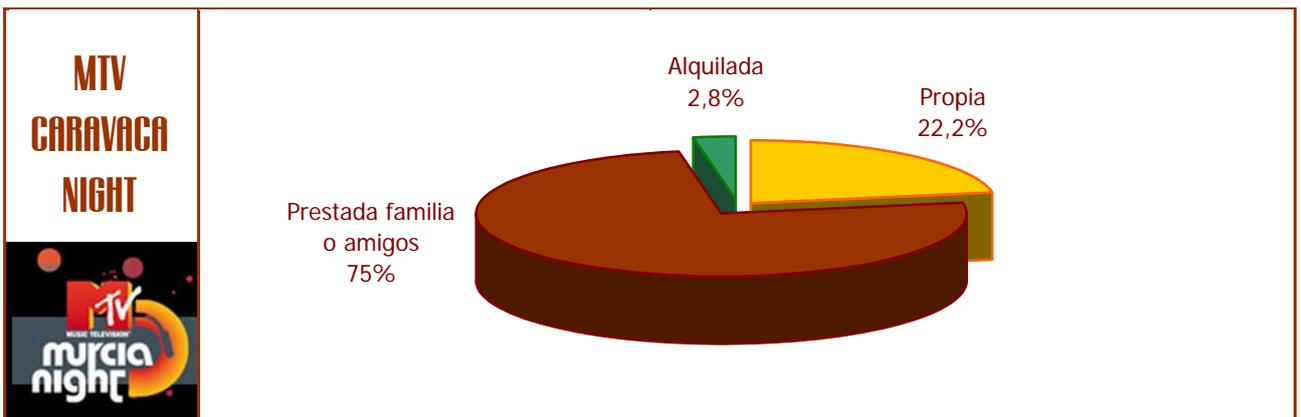
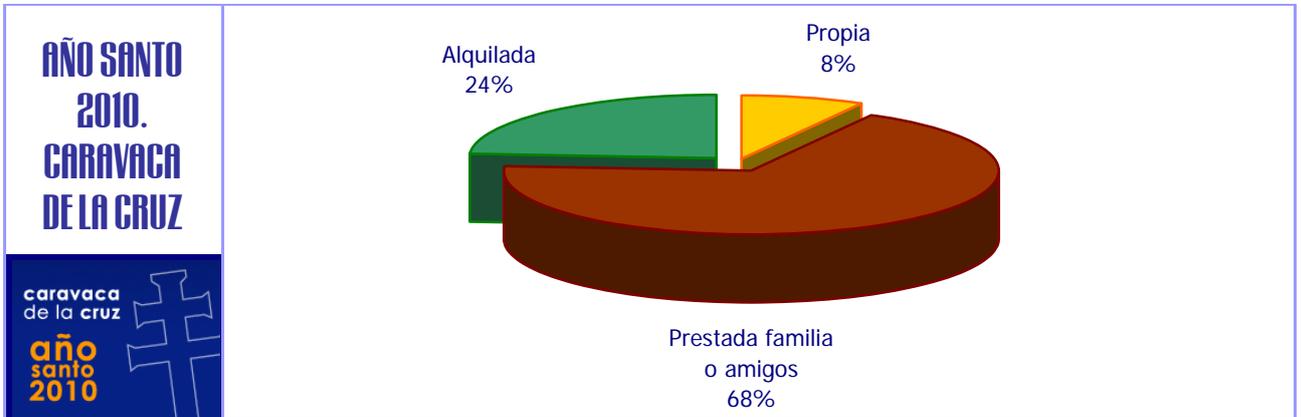


3.2. Categoría del alojamiento

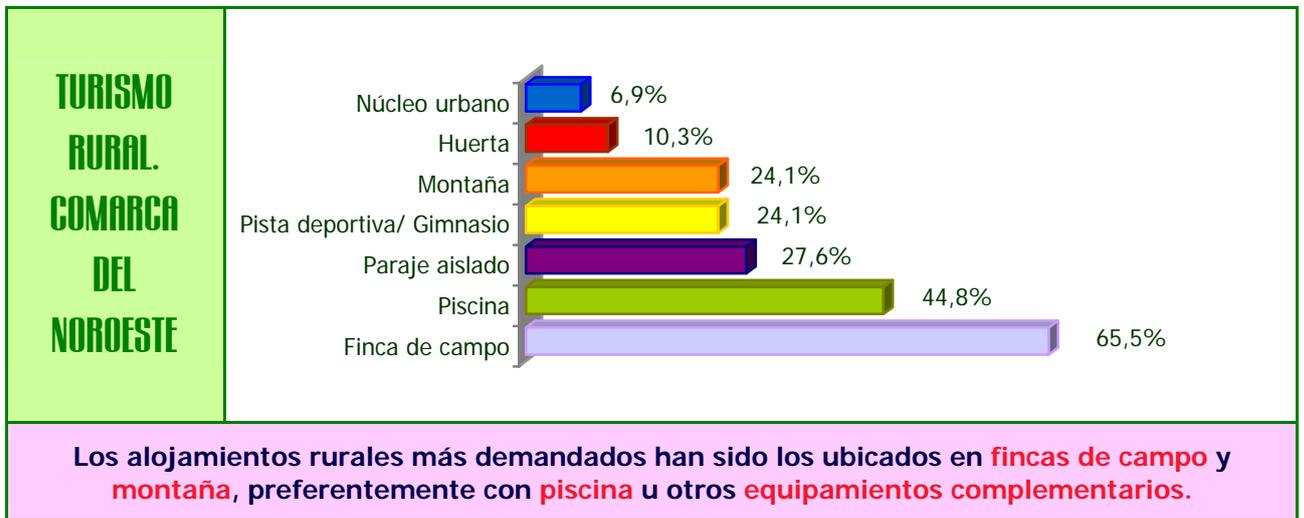
Establecimientos hoteleros



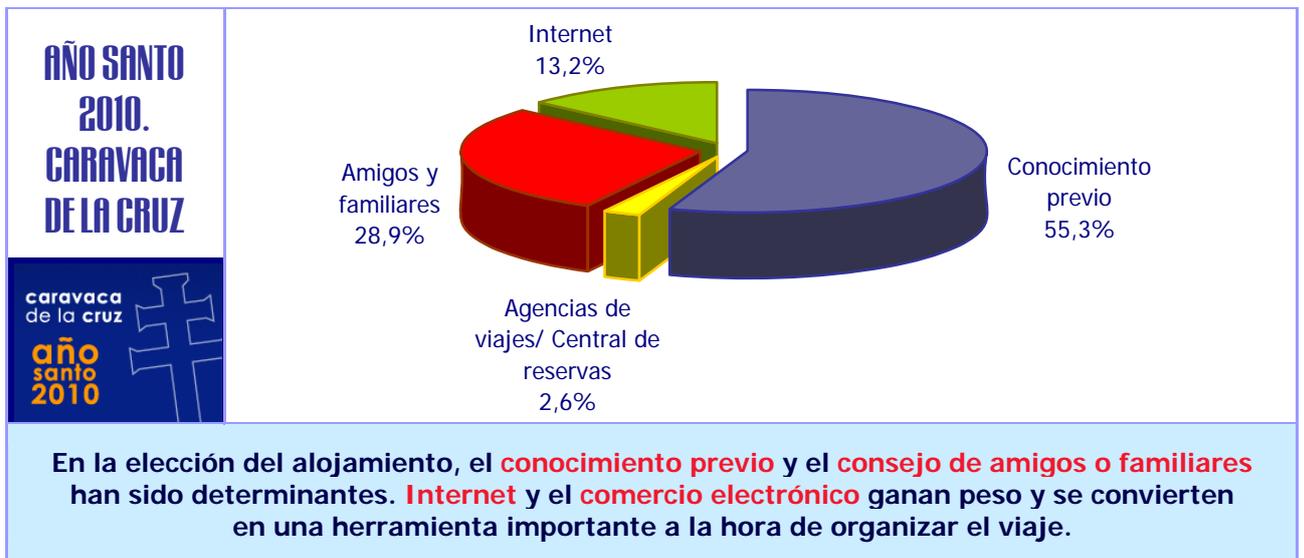
Modalidad de vivienda utilizada



Características de las casas rurales utilizadas

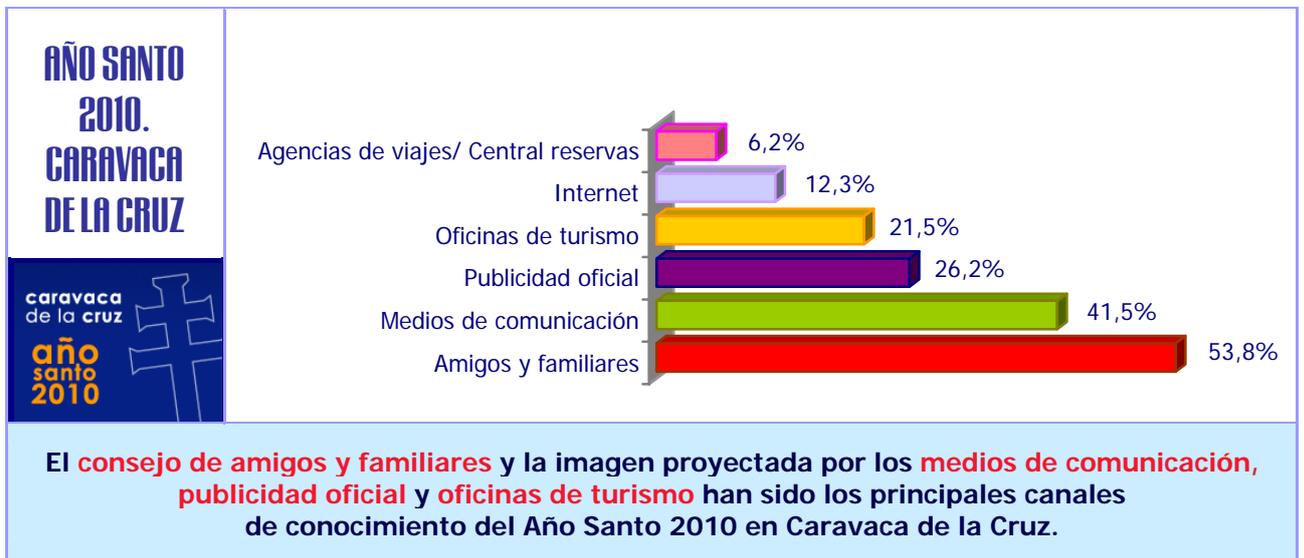


3.3. Medio de conocimiento del alojamiento en la peregrinación a Caravaca de la Cruz

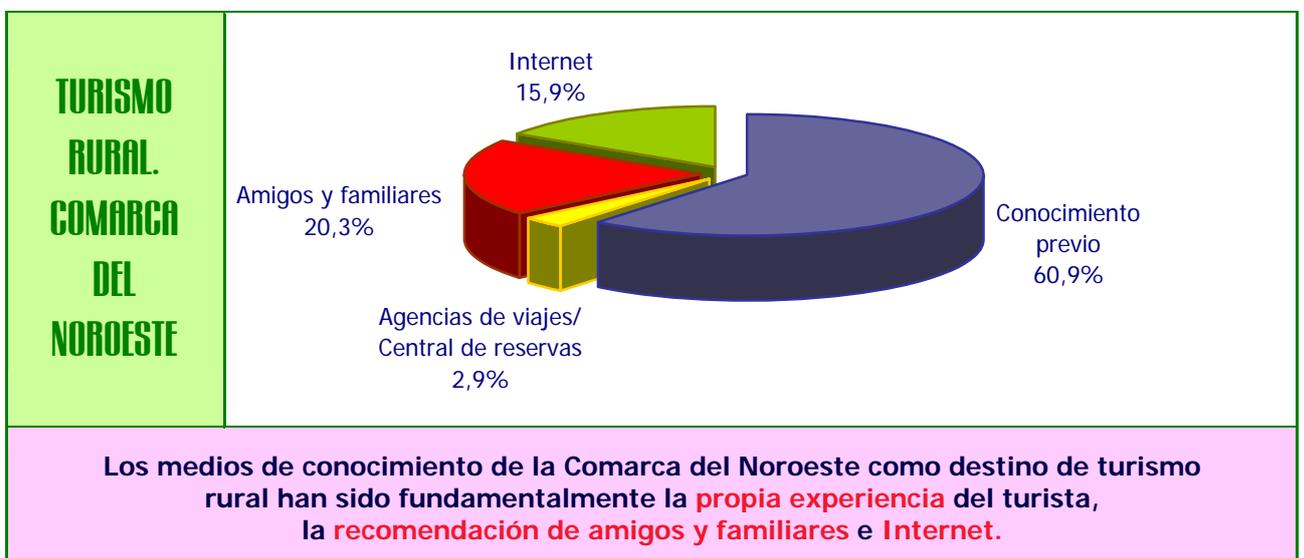


4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

4.1. Medio de conocimiento del 'Año Santo 2010' de Caravaca de la Cruz



4.2. Medio de conocimiento de la oferta de turismo rural de la Región de Murcia

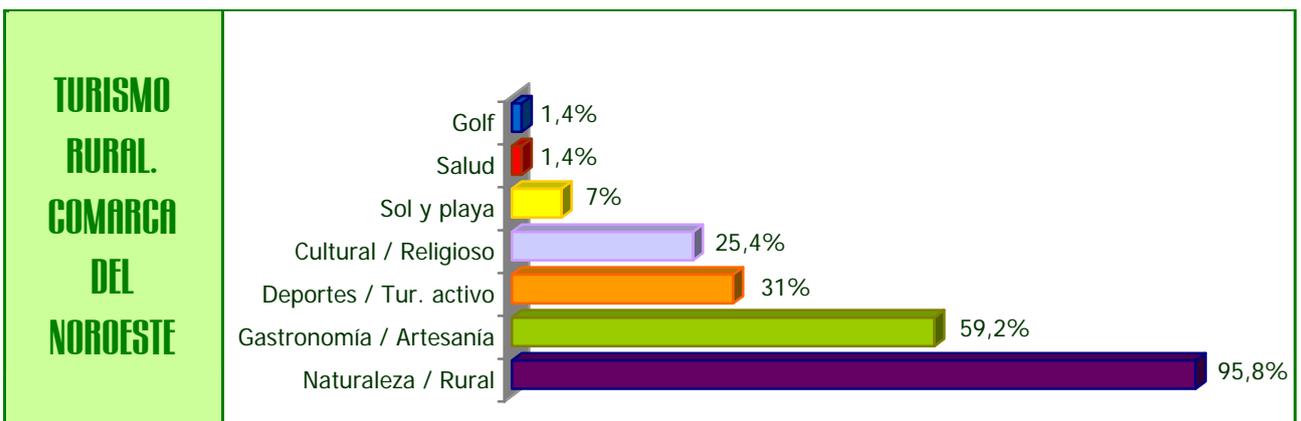
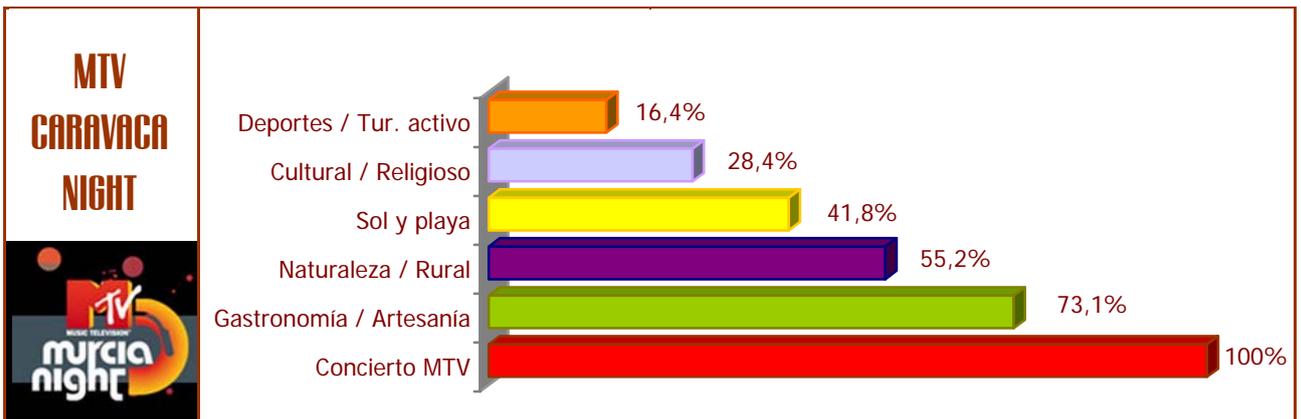
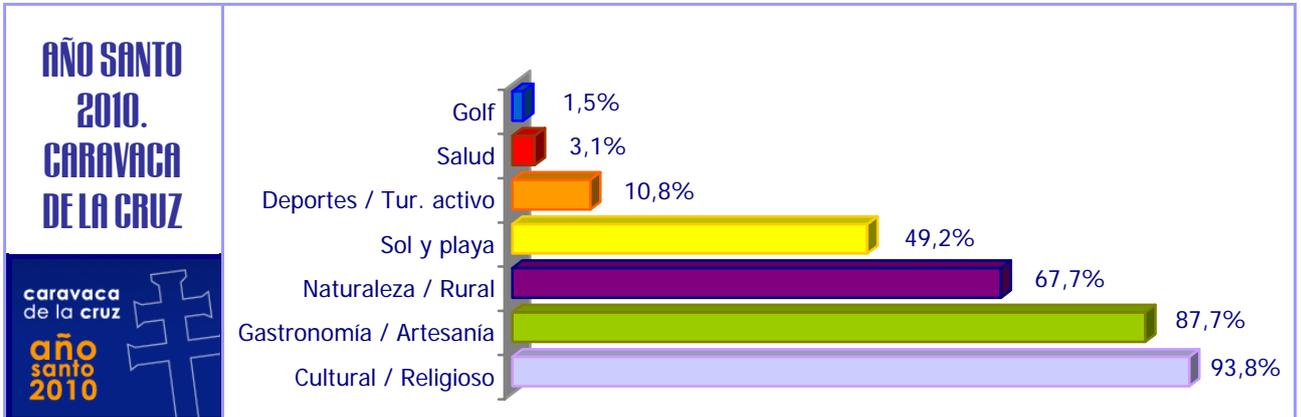


4.3. La peregrinación a Caravaca de la Cruz como atractivo principal de la visita a la Región de Murcia



5. MOTIVOS DEL VIAJE. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

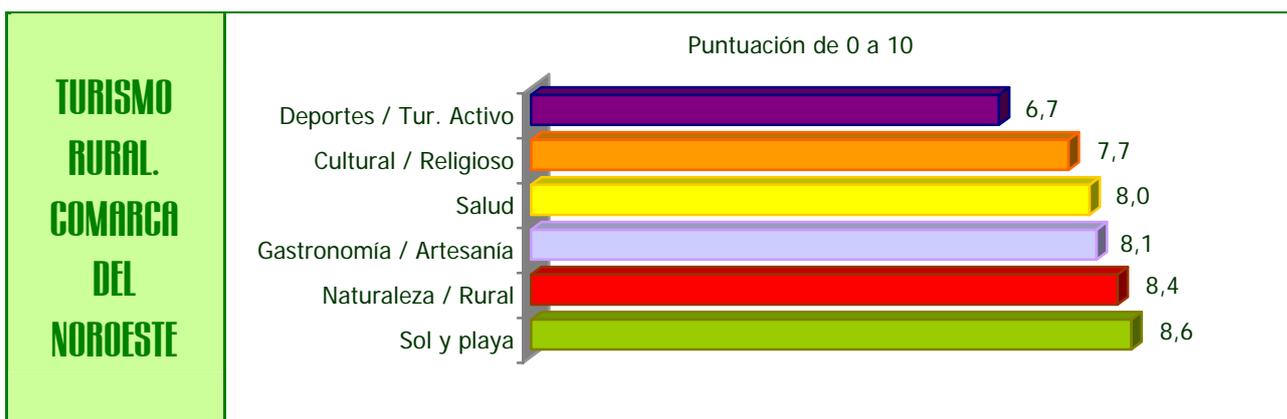
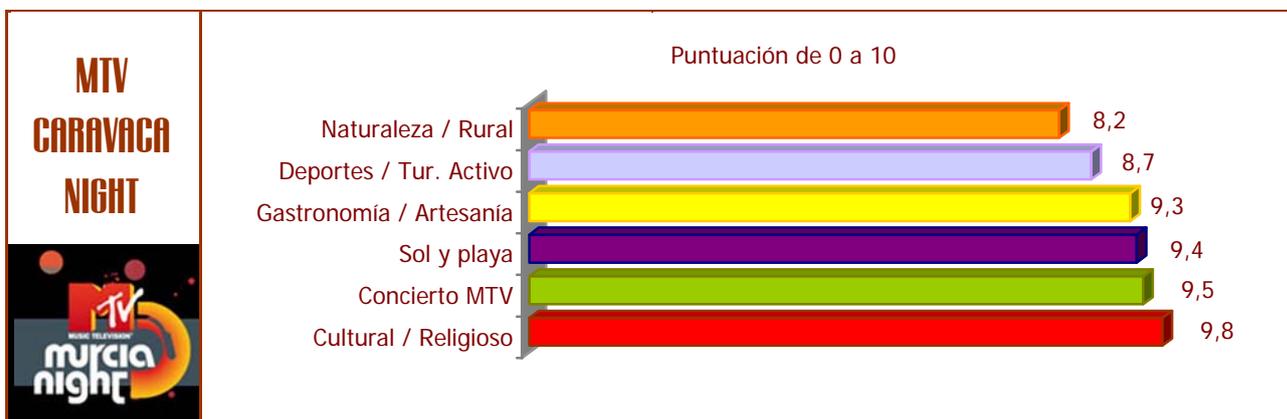
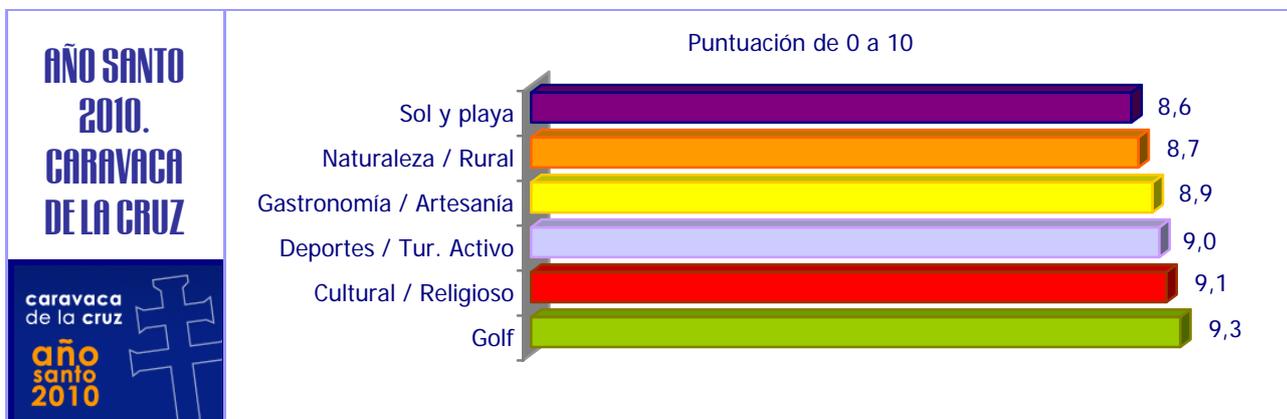
5.1. Principales motivos del viaje



Las principales motivaciones del viaje a la comarca del Noroeste han sido disfrutar de la **naturaleza** y los **recursos culturales**, la **gastronomía** y la **artesanía**, practicar **deportes**. En el caso de Caravaca de la Cruz junto a la motivación cultural cabe destacar también la **religiosa**.



5.2. Valoración de los productos turísticos



Los turistas que han visitado la comarca del Noroeste en verano de 2010 han valorado con **notable alto** a los distintos productos turísticos, en torno a los 8 puntos. Esta valoración es superior en el caso de Caravaca de la Cruz donde se alcanza el **sobresaliente**, alrededor de los 9 puntos.



5.3. Valoración de equipamientos y servicios turísticos



AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ

Servicios	Puntuación (0 a 10)	Servicios	Puntuación (0 a 10)
Puntos de información turística	9,2	Relación calidad-precio alojamiento	8,7
Accesos y señalización para llegar	9,2	Relación calidad-precio resto servicios	8,7
Cortesía/amabilidad personal servicios	9,1	Accesos a los puntos de interés	8,7
Señalización vial dentro de la zona	9,1	Equipamientos / Servicios	8,6
Oferta gastronómica	9	Oferta de actividades culturales	7,9
Información facilitada sobre la zona	8,9	Oferta comercial	7,8
Profesionalidad personal de servicios	8,9	Oferta de ocio	7,5
Confort del alojamiento	8,9	Oferta de actividades deportivas	6,6
Limpieza de los caminos rurales	8,8	Satisfacción general	8,5

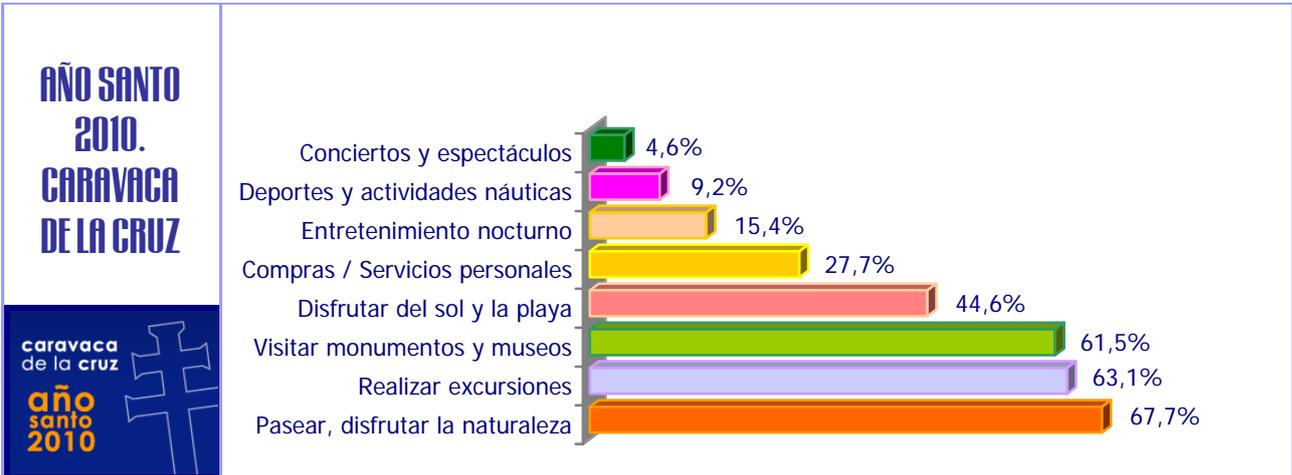
TURISMO RURAL

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE

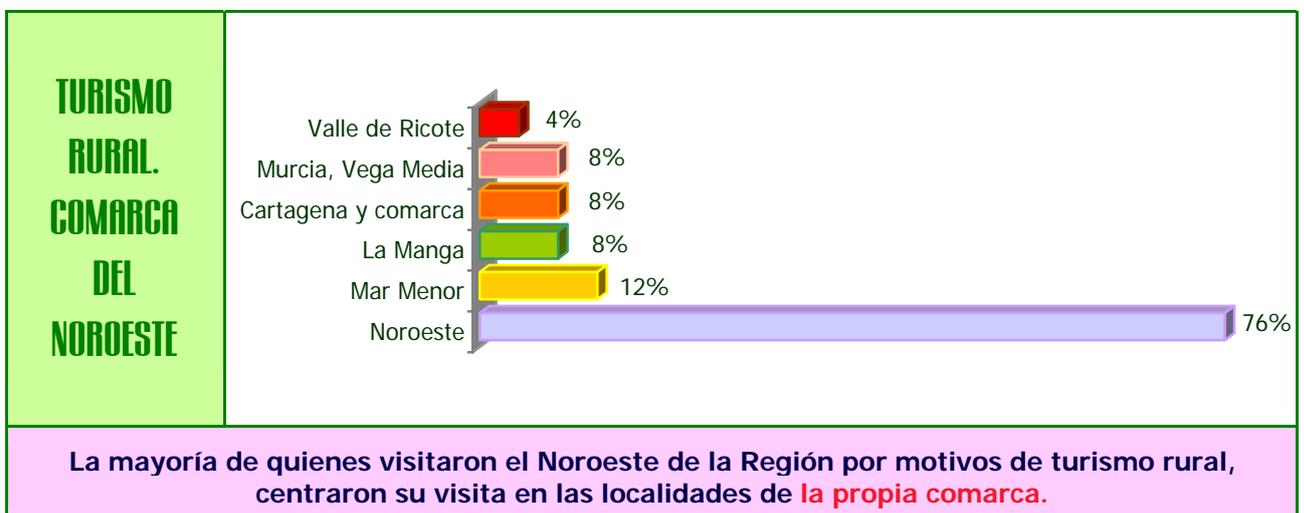
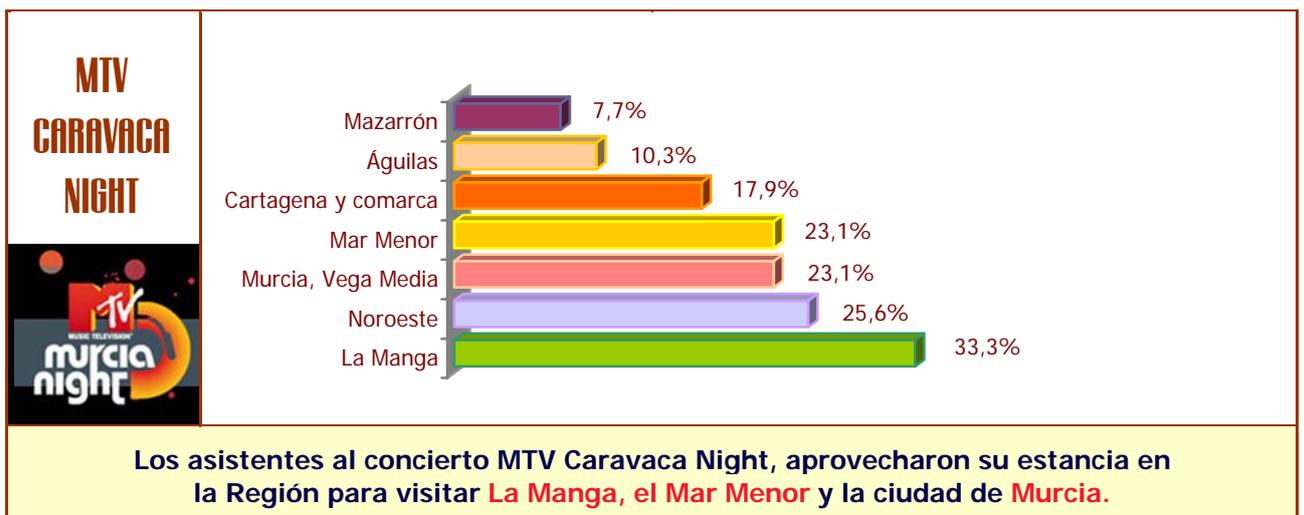
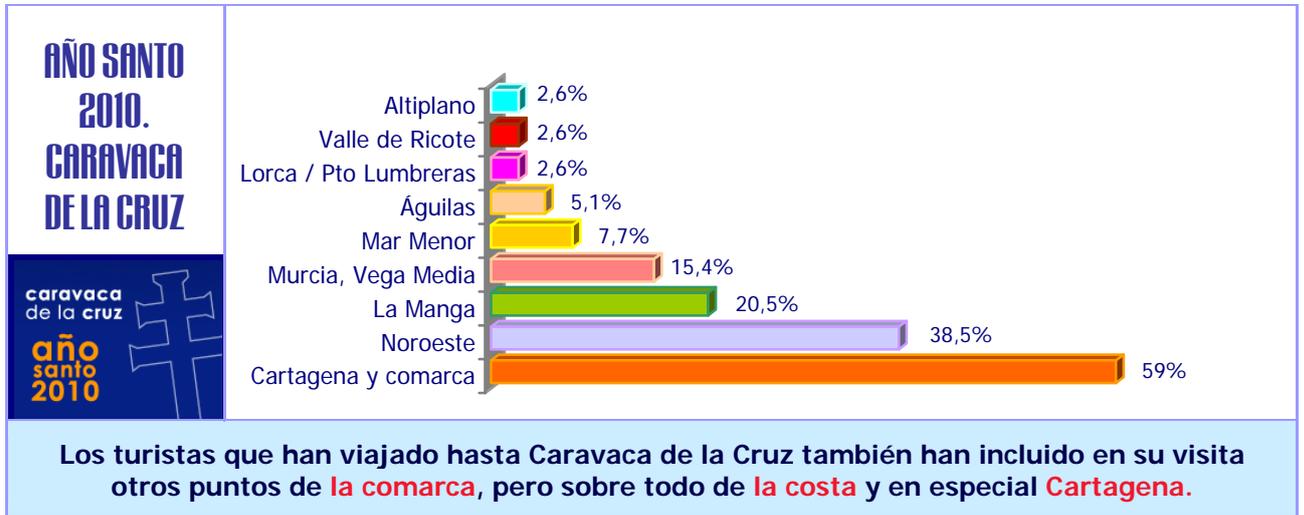
Servicios	Puntuación (0 a 10)	Servicios	Puntuación (0 a 10)
Cortesía/amabilidad personal servicios	8,2	Puntos de información turística	7,1
Accesos y señalización para llegar	8,2	Relación calidad-precio alojamiento	7,1
Señalización vial dentro de la zona	8,1	Información facilitada sobre la zona	7
Profesionalidad personal de servicios	7,8	Confort del alojamiento	6,9
Relación calidad-precio resto servicios	7,7	Oferta de ocio	5,7
Oferta gastronómica	7,7	Oferta de actividades culturales	5,2
Limpieza de los caminos rurales	7,5	Oferta comercial	4,8
Accesos a los puntos de interés	7,4	Oferta de actividades deportivas	3,7
Equipamientos / Servicios	7,4	Satisfacción general	7,9

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

6.1. Actividades realizadas durante la estancia

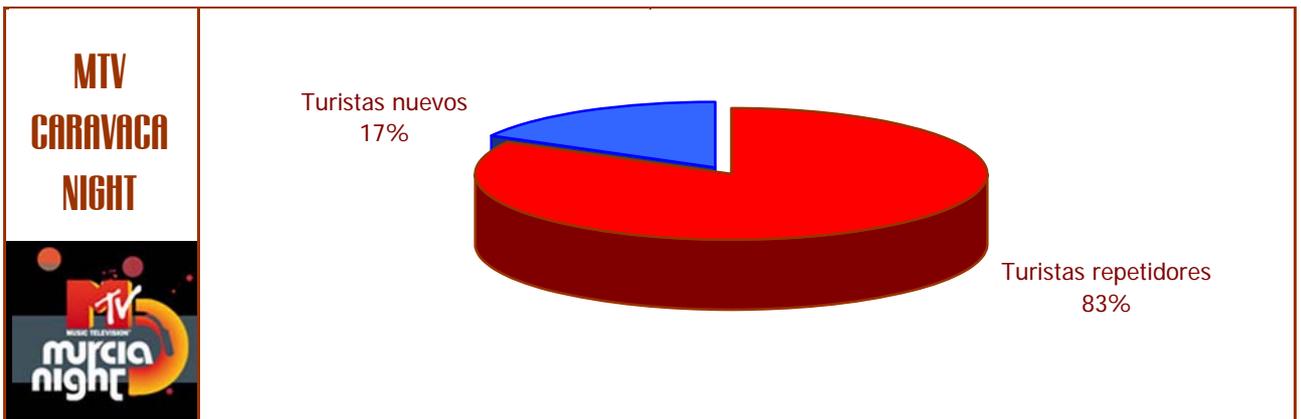
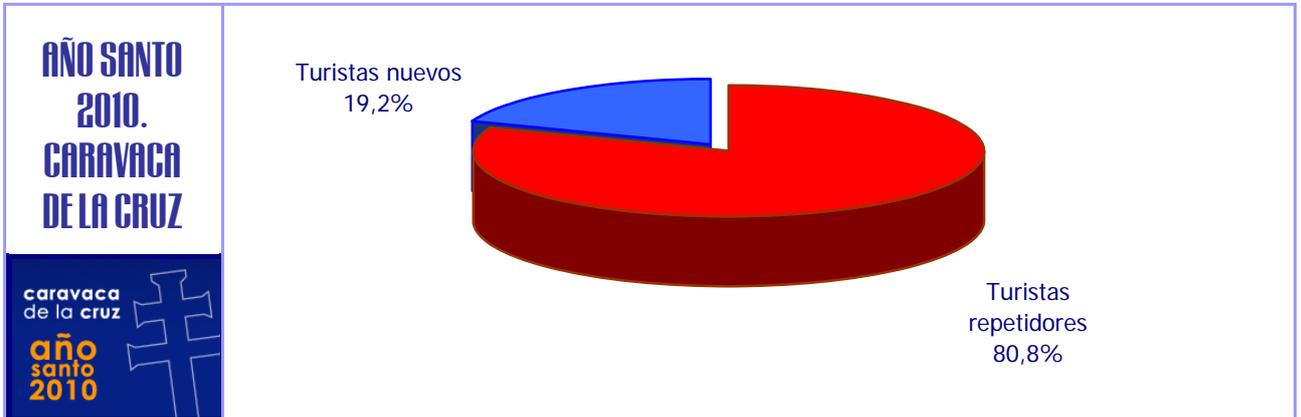


6.2. Visitas a otras zonas de la Región



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

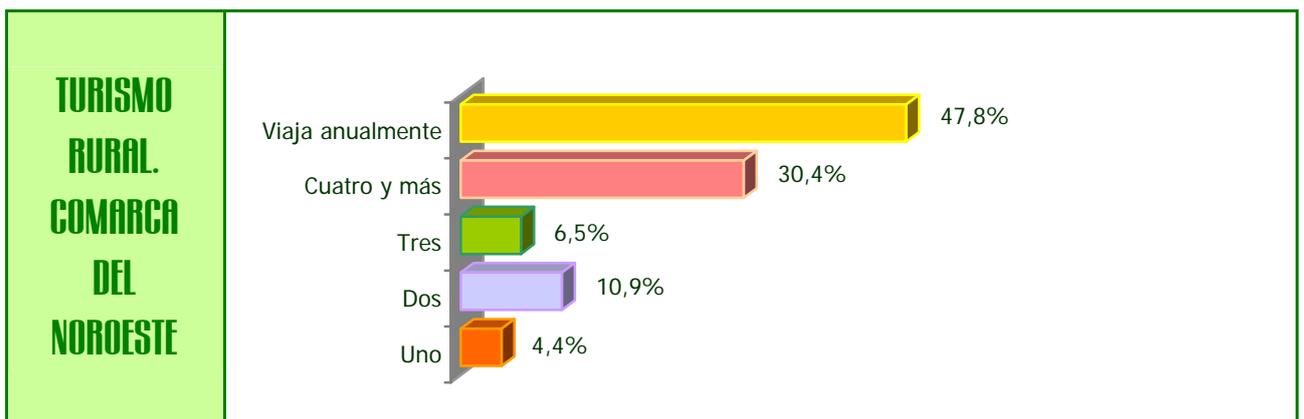
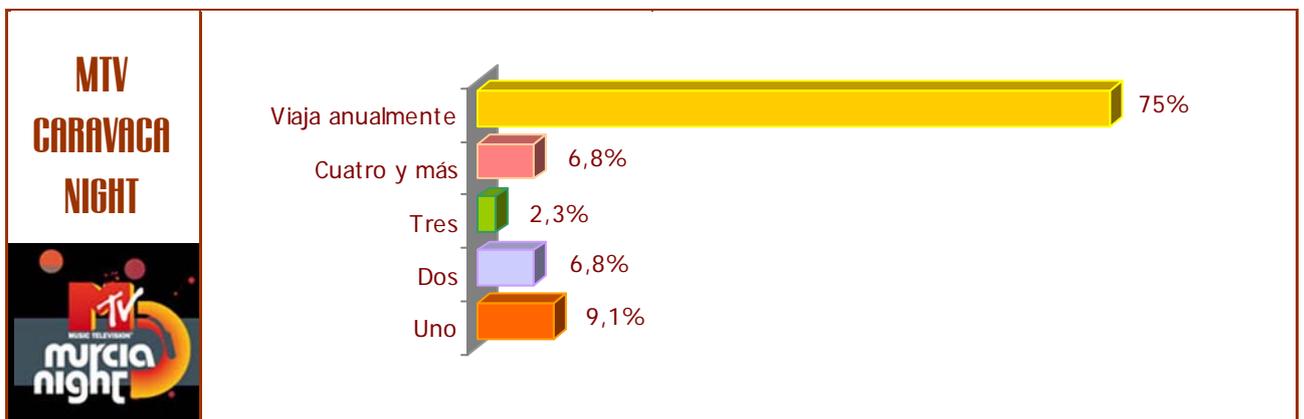
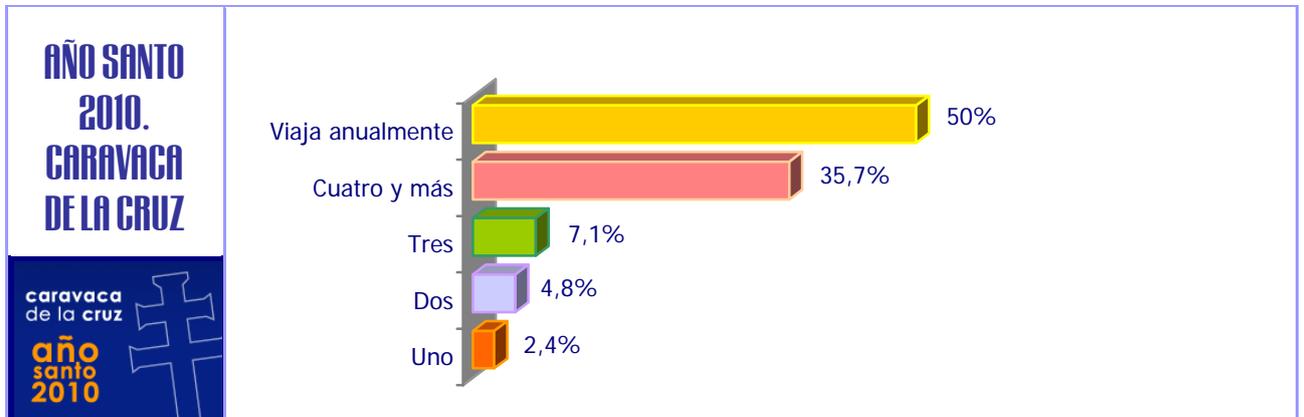
7.1. Primera estancia en la Región



Un indicador de satisfacción del turista que visita la comarca del Noroeste es su **elevado grado de fidelidad** al destino, que supera el 80%.



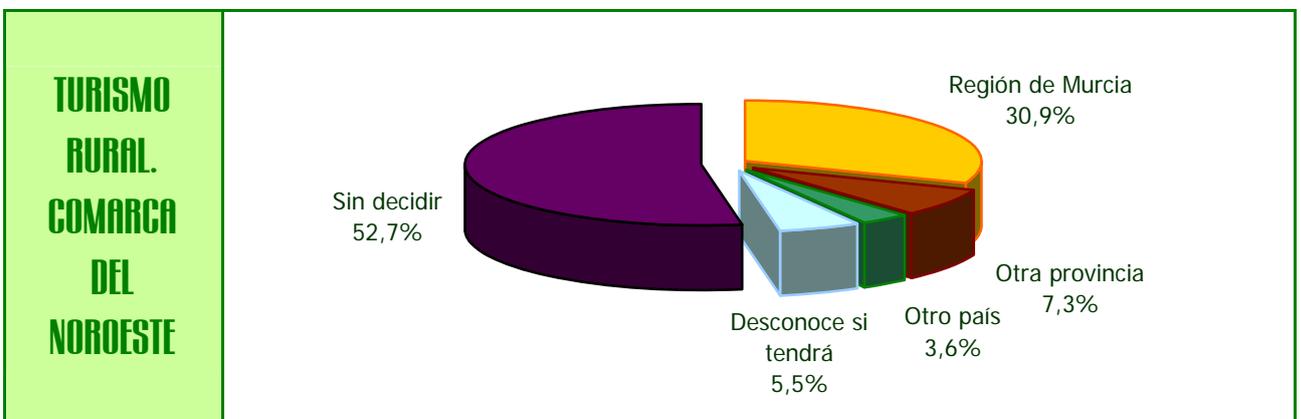
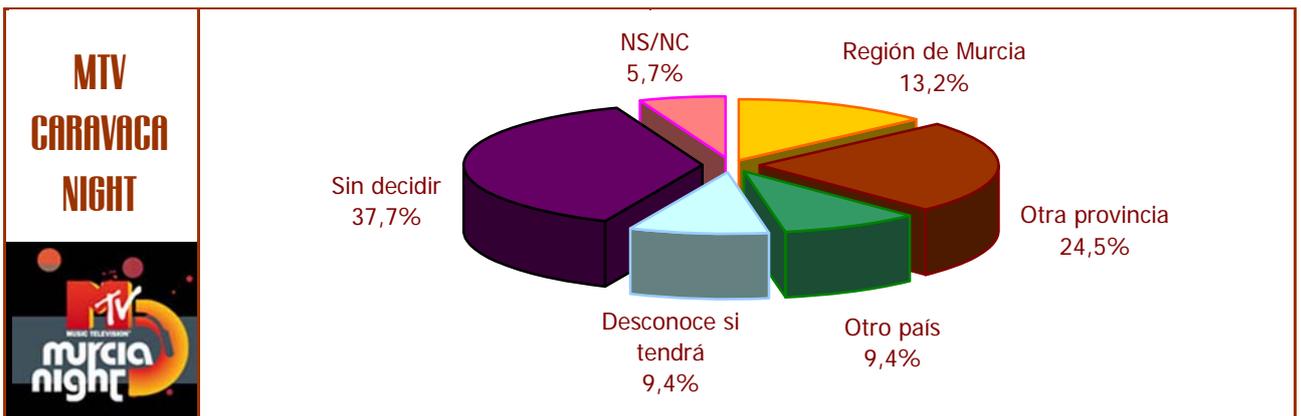
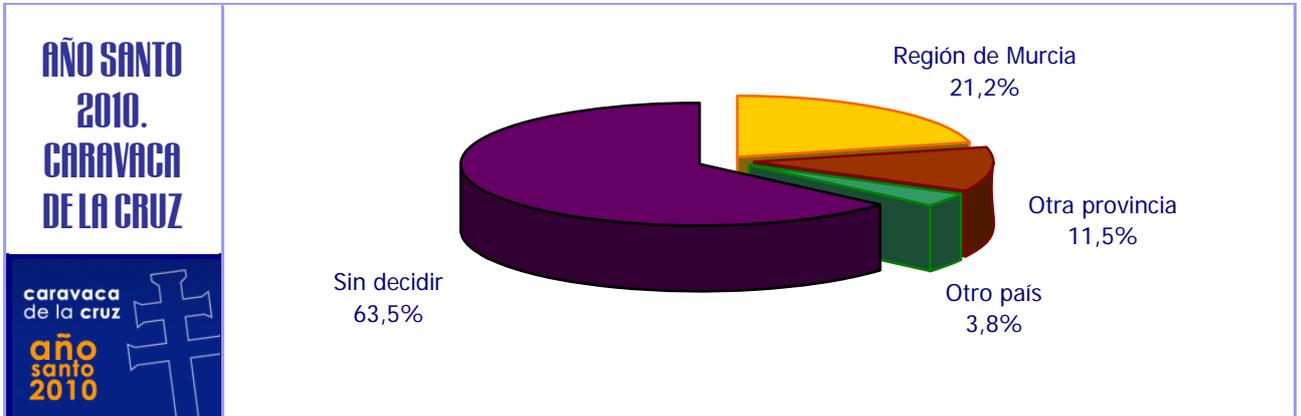
Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores



Aproximadamente **la mitad** de los turistas repetidores **viajan todos los años** a la Región de Murcia.

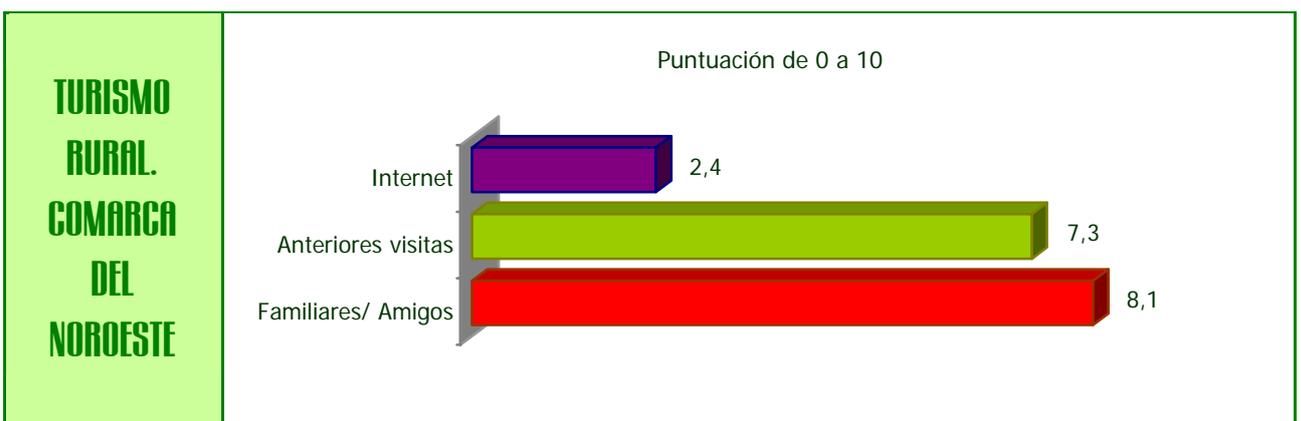
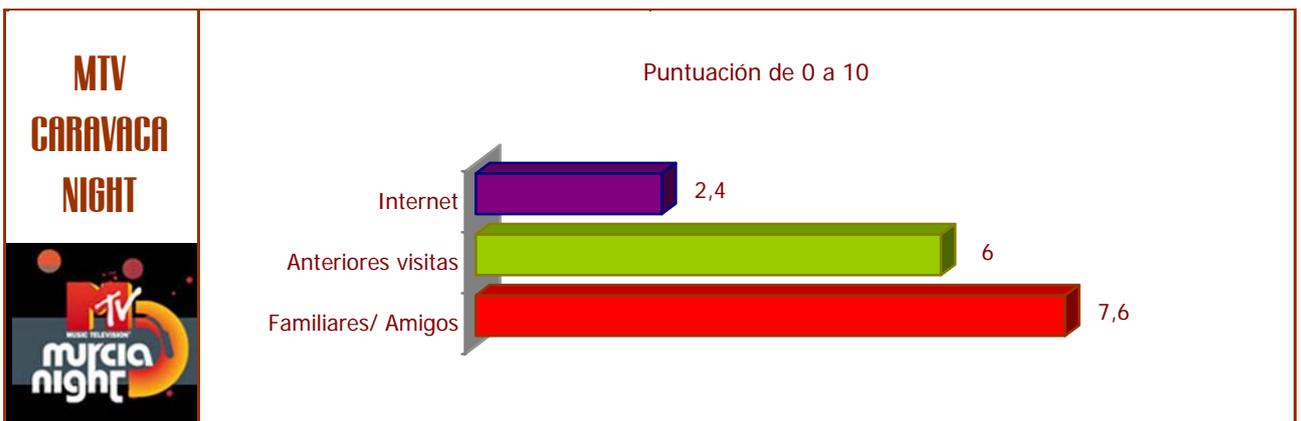
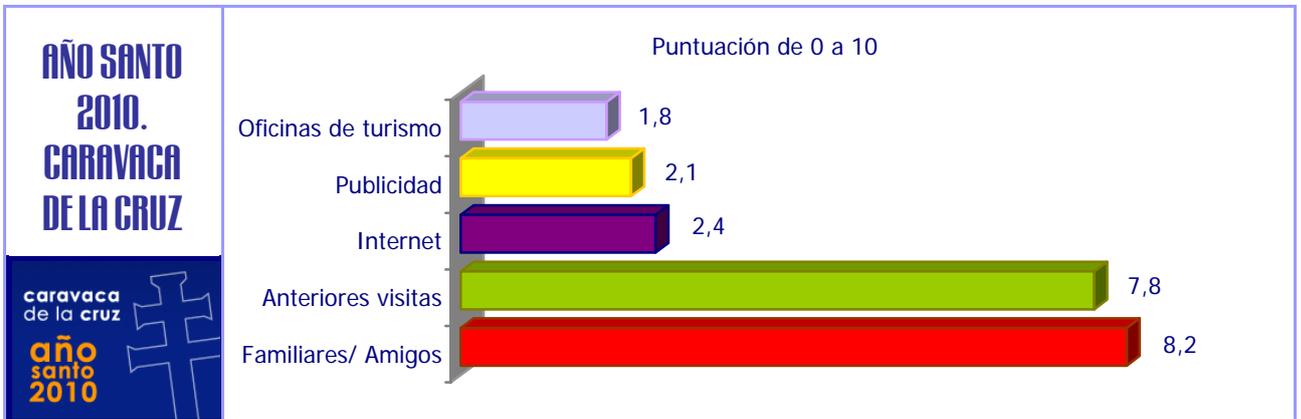


7.2. Próximas vacaciones de verano



8. FACTORES DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

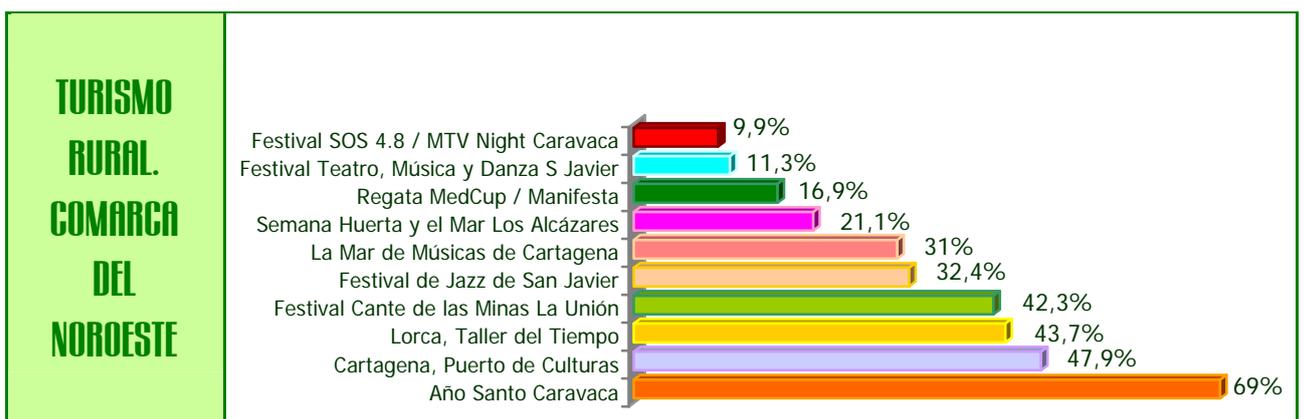
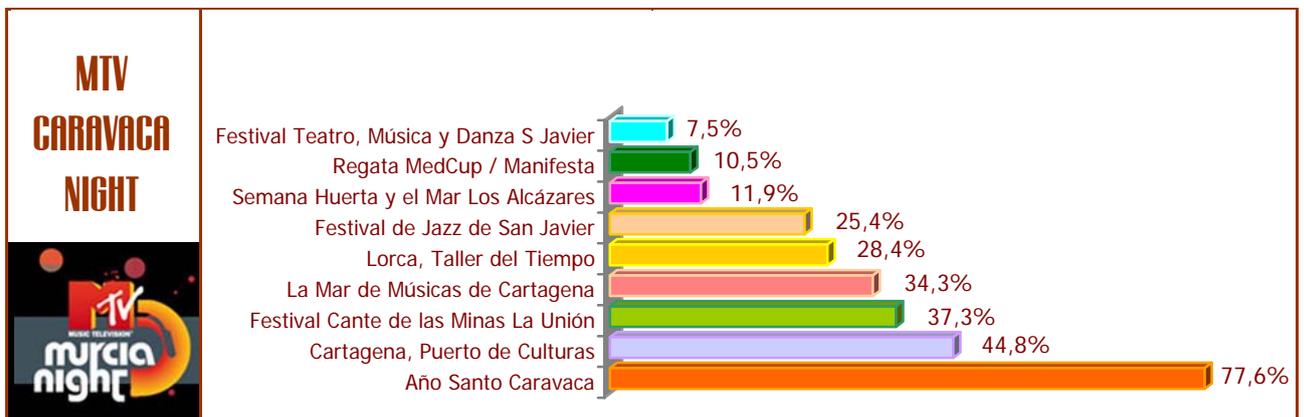
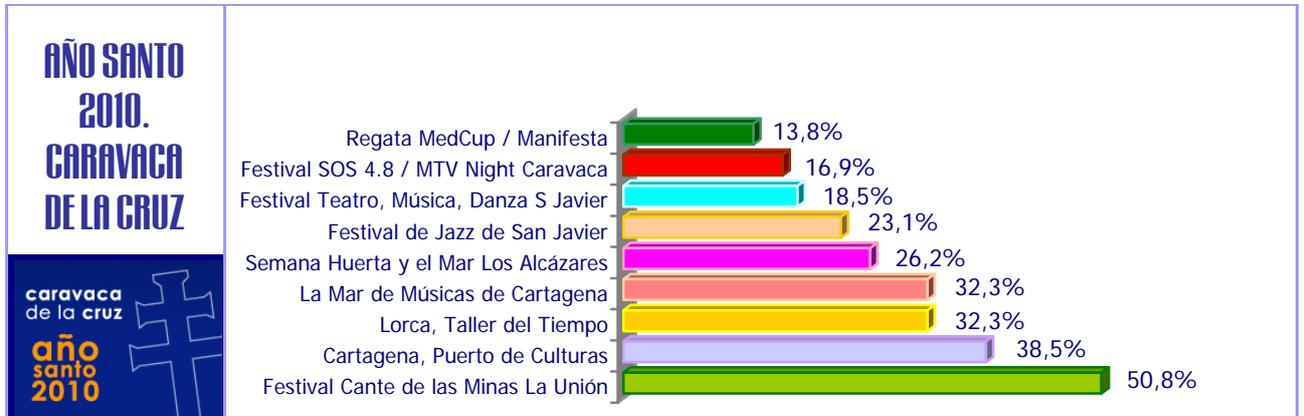
8.1. Factores determinantes en la decisión de visitar la Región. Grado de influencia



Los principales factores que determinan la elección de la comarca del Noroeste como destino turístico son el **consejo de familiares y amigos** y la experiencia adquirida en **visitas anteriores**.



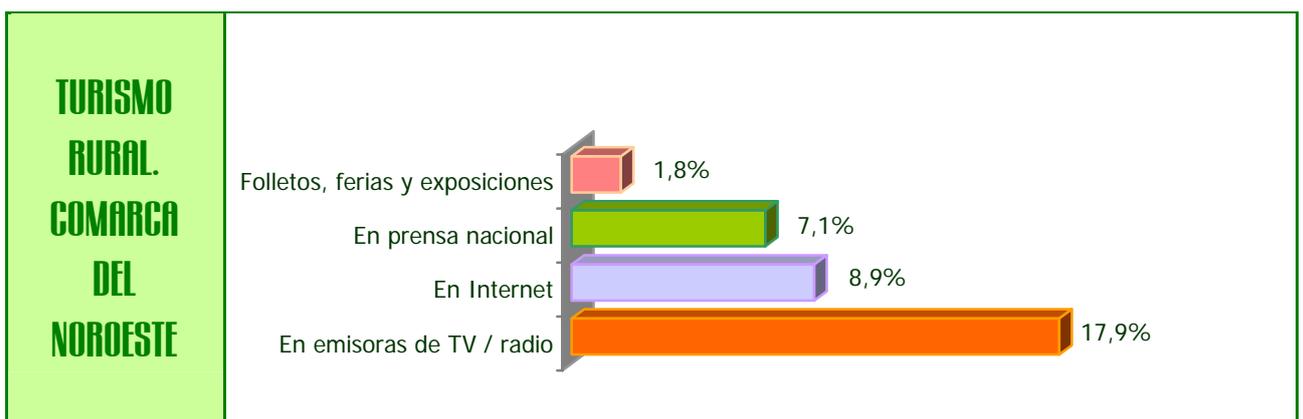
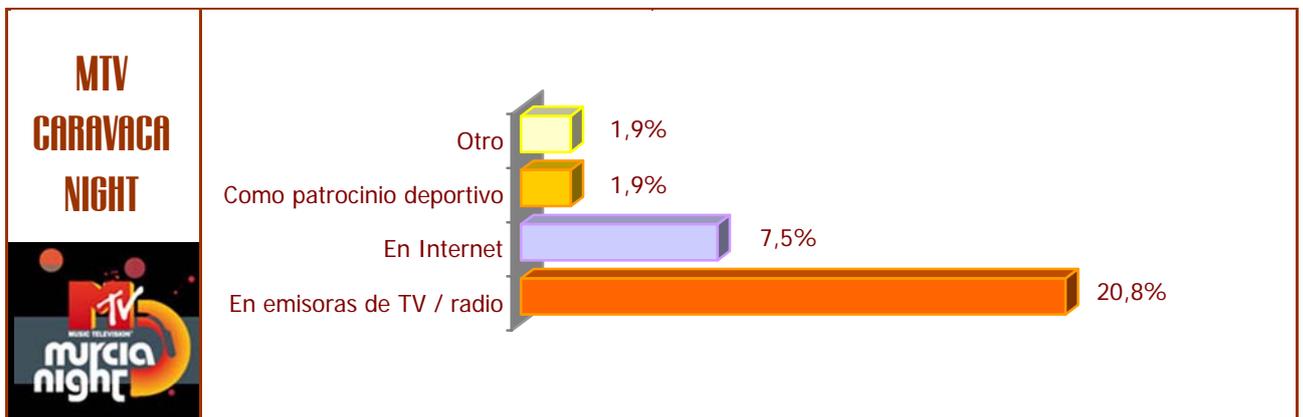
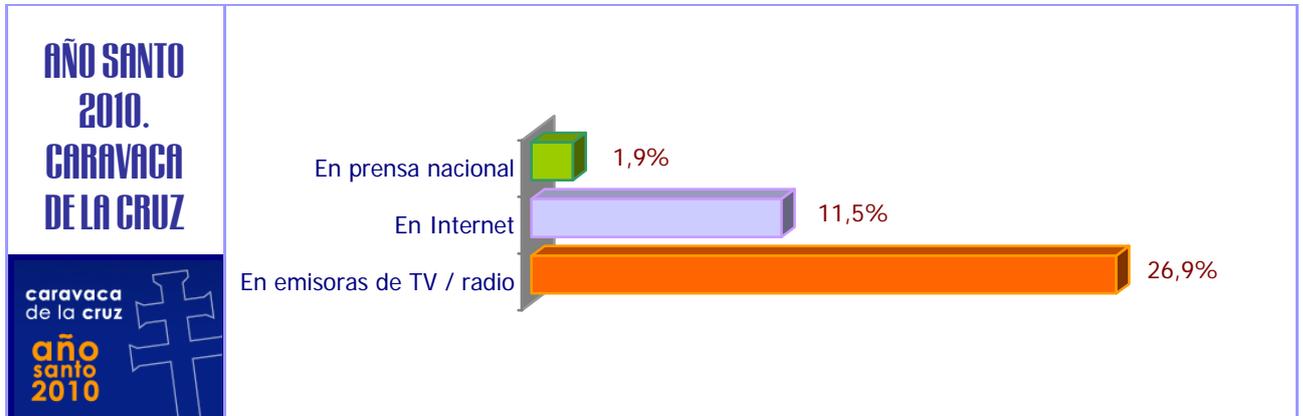
8.2. Nivel de conocimiento de eventos culturales



Además del 'Año Santo 2010' de Caravaca de la Cruz, los eventos culturales más conocidos por los turistas entrevistados son 'Cartagena, Puerto de Culturas', el 'Festival del Cante de las Minas' de la Unión, 'Lorca, Taller del Tiempo', 'La Mar de Músicas' de Cartagena y el 'Festival de Jazz de San Javier'.



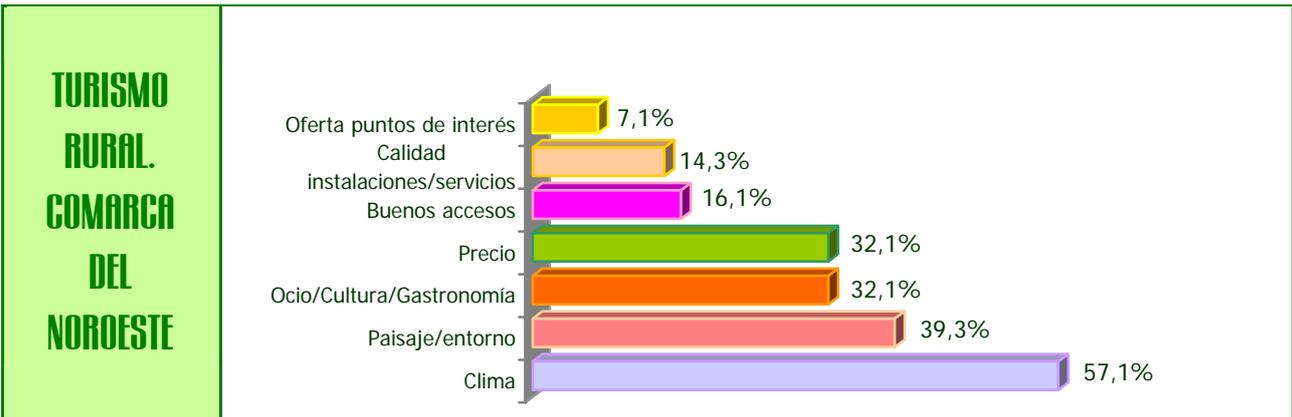
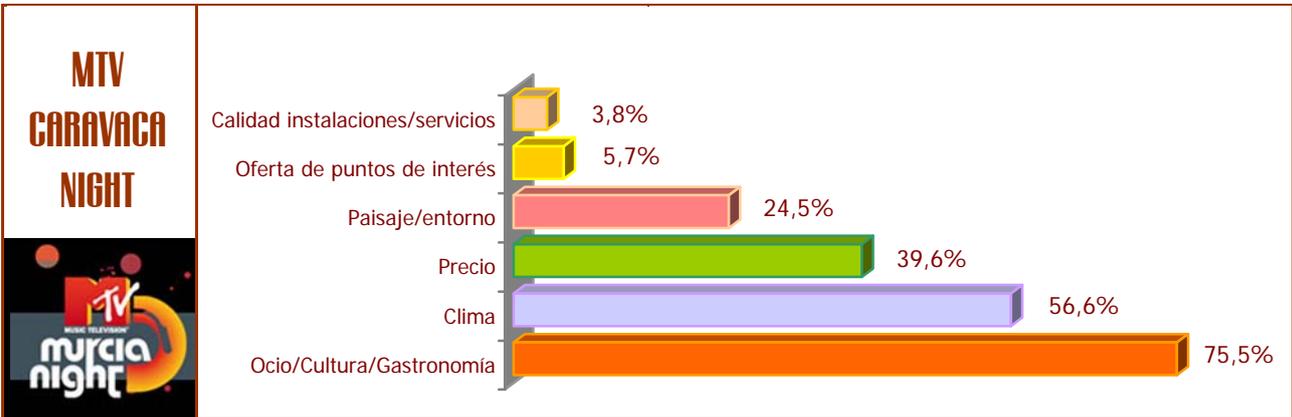
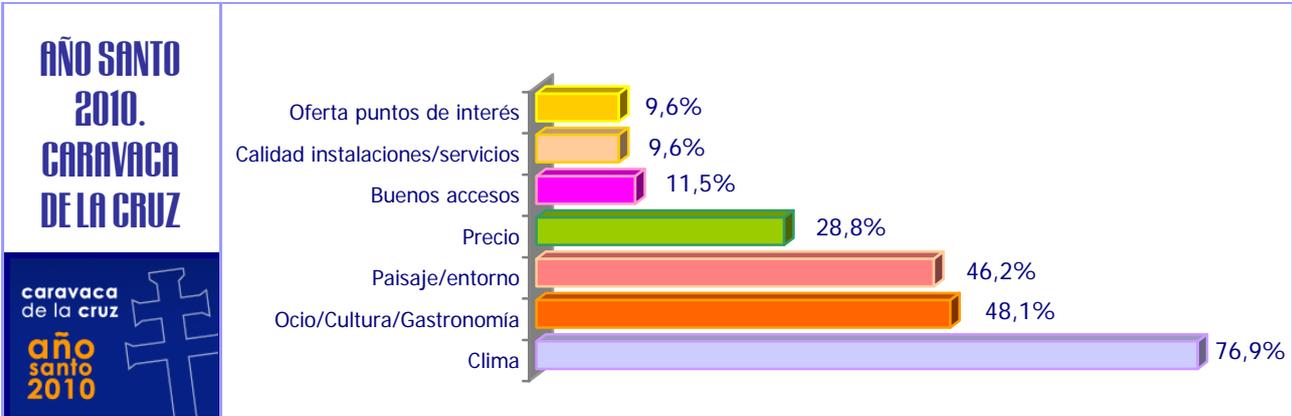
8.3. Nivel de conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical'



Uno de cada tres turistas encuestados en la comarca del Noroeste conocía la campaña 'Región de Murcia no-typical'. Las vías de información más habituales han sido las **emisoras de radio y televisión, Internet y la prensa.**



9. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA



El clima, el paisaje y el entorno y la oferta de ocio, cultural y gastronómica, unido a la buena relación calidad-precio constituyen los principales atractivos en los que se basa la elección de la Región de Murcia como destino turístico.



10. GASTO MEDIO REALIZADO



AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ

Gasto total por persona y día

	Total	Españoles	Extranjeros
Establec. hotelero	94,38€	94,38€	-
Apartamento	48,34€	48,34€	-
Camping/Caravana	30,54€	24,85€	45,72€
Vivienda	42,00€	40,97€	43,23€
Casa rural	56,78€	57,73€	53,45€
TOTAL	49,89€	51,89€	45,09€

Gasto total por persona y día



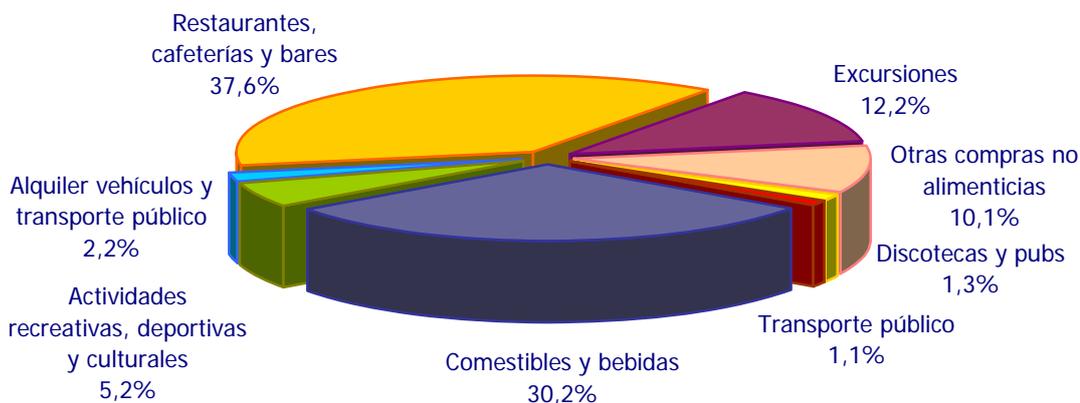
Gasto en alojamiento por persona y día

	Total	Españoles	Extranjeros
Establec. hotelero	40,56€	40,56€	-
Apartamento	16,66€	16,66€	-
Camping/Caravana	9,94€	9,31€	11,39€
Vivienda alquilada	14,99€	11,18€	20,71€
Casa rural	27,14€	28,70€	21,66€
TOTAL	21,40€	22,63€	16,99€

Gasto en alojamiento por persona y día



Distribución del gasto (excluido el gasto en alojamiento)



El **gasto medio** de los turistas en Caravaca de la Cruz ha sido de **49,89€** por persona y día, **51,89€** los turistas **españoles** y **45,09€** los **extranjeros**. Las mayores partidas de gasto corresponden al **alojamiento**, **la restauración**, **las compras** y **las excursiones**.





MTV CARAVACA NIGHT

Gasto total por persona y día

	Total	Espanoles	Extranjeros
Establec. hotelero	129,64€	-	129,64€
Camping/Caravana	73,89€	73,89€	-
Vivienda	36,90€	34,45€	39,03€
Casa rural	87,00€	87,00€	-
TOTAL	57,69€	61,47€	49,69€

Gasto total por persona y día



Gasto en alojamiento por persona y día

	Total	Espanoles	Extranjeros
Establec. hotelero	48,57€	-	48,57€
Camping/Caravana	11,67€	11,67€	-
Casa rural	40,00€	40,00€	-
TOTAL	33,21€	29,38€	48,57€

Gasto en alojamiento por persona y día



Distribución del gasto (excluido el gasto en alojamiento)



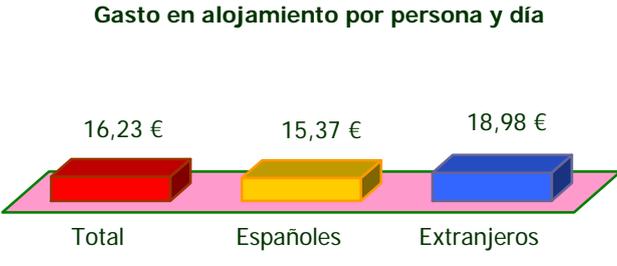
Los turistas asistentes al concierto MTV Caravaca Night realizaron un **gasto medio diario de 57,69€**, los **españoles gastaron 61,47€** y los **extranjeros 45,09€**. Las principales partidas de gasto fueron el **alojamiento, las compras, la restauración y el ocio nocturno**.



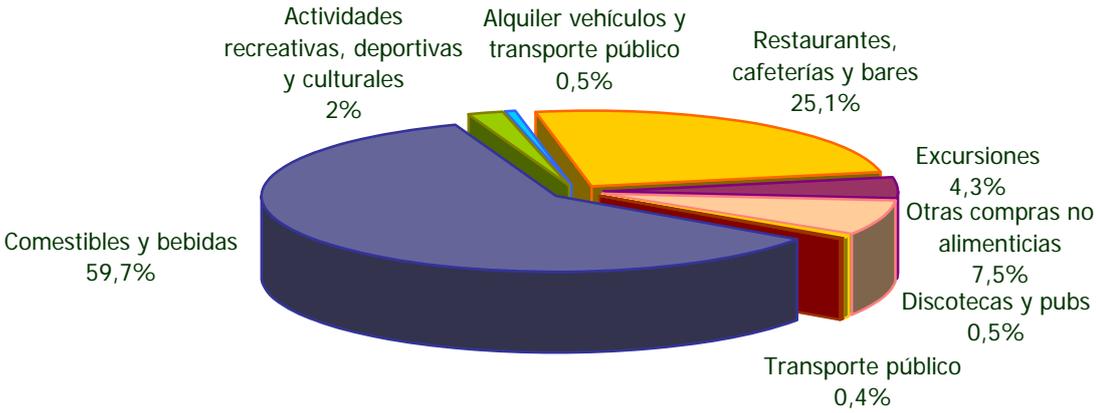
TURISMO RURAL

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE

Gasto total por persona y día			
	Total	Españoles	Extranjeros
Establec. hotelero	73,25€	49,00€	97,50€
Camping/Caravana	24,32€	20,66€	32,70€
Vivienda	11,62€	10,41€	12,02€
Casa rural	40,29€	38,87€	54,54€
TOTAL	30,64€	30,20€	31,72€
Gasto en alojamiento por persona y día			
	Total	Españoles	Extranjeros
Establec. hotelero	42,00€	24,00€	60,00€
Camping/Caravana	10,11€	8,19€	13,71€
Casa rural	20,48€	20,58€	19,54€
TOTAL	16,23€	15,37€	18,98€



Distribución del gasto (excluido el gasto en alojamiento)



El gasto medio de quienes han visitado la comarca del Noroeste por turismo rural ha ascendido a **30,64€** por persona y día, **30,20€** los turistas **españoles** y **31,72€** los **extranjeros**.
Las mayores partidas de gasto corresponden al **alojamiento**, **las compras y la restauración**.

