

1. ANÁLISIS TENDENCIAL.

1.1. ANÁLISIS TENDENCIAL RESPECTO A INDICADORES TURÍSTICOS.

Después de realizar el diagnóstico de situación del sector turístico en la Región de Murcia se extraen las siguientes tendencias de evolución temporal.

1. Evolución de plazas de alojamiento.

TIPO DE ALOJAMIENTO	1994	2004	Variación relativa
Hoteles	14.360	17.104	19,11 %
Campings	12.911	15.467	19,80 %
Apartamentos turísticos	9.379	8.521	-9,15 %
Alojamientos rurales	165	2.548	1.444,25 %
TOTAL	36.815	43.640	18,54 %

La oferta de plazas de alojamiento de la Región de Murcia ha crecido un 18,54 % en el periodo 1999 / 2004. El mayor crecimiento relativo lo ha experimentado los alojamientos rurales. La oferta de apartamentos turísticos ha disminuido.

2. Estimación de la evolución de viviendas de segunda residencia

	2001	2003	Variación relativa
Viviendas de segunda residencia	22.421	23.464	4,65%

Se estima que las viviendas de segunda residencia han seguido un crecimiento del 4,65 % en dos años.

3. Evolución de establecimientos de restauración

	1994	2004	Variación relativa
Restaurantes	1.224	1.603	30,96 %
Cafeterías	224	261	16,52 %
TOTAL	3.442	3.868	12,38 %

4. Evolución de las entradas de viajeros registradas en alojamientos de la Región de Murcia.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2002	2004	Variación relativa
Vivienda propia (1)	2.105.076	2.010.376	-4,50%
Establecimientos hoteleros (2)	808.987	925.449	14,40%
Vivienda alquilada	556.193	533.695	-4,04%
Campings	153.819	147.374	-4,19%
Apartamentos turísticos	78.848	73.422	-6,88%
Otros	78.520	58.283	-25,77%
Alojamientos rurales	28.563	30.521	6,86%
TOTAL	3.810.006	3.779.120	-0,81%

(1) La disminución de los viajeros y las pernoctaciones en viviendas propias se justifica por una depuración de la metodología de registro. En el año 2002 se incluían viajeros y pernoctaciones de corta duración de personas con residencia habitual a menos de 50 kilómetros del destino, este concepto se depuró en el año 2004. Se estima que estos desplazamientos supusieron 600.000 viajeros en el año 2002, por lo que la disminución del 4,5 % se transformaría en un incremento del 33,57 % (hemos restado 600.000 viajeros a las cifras del año 2002) y la disminución total del 0,81 % pasaría a ser un incremento de 17,73 %.

(2) Se observa una ligera diferencia con las cifras de viajeros en establecimientos hoteleros del cuadro anterior debido a la diferencia de metodología de registro.

IV. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO COMPETITIVO.

1. ANÁLISIS TENDENCIAL.

La entrada de viajeros ha disminuido un 0,81 % en el bienio 2002 / 2004.
Sólo las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros y alojamientos rurales han experimentado un crecimiento positivo.

5. Evolución de la entrada de viajeros registrados en establecimientos hoteleros por zonas de destino.

DESTINO	2001	2004	Variación relativa
Ciudad	415.086	440.144	6,04%
Costa	254.357	304.955	19,89%
Interior	113.372	137.252	21,06%
TOTAL	782.815	882.351	12,72%

Nota. Se observa una ligera diferencia con las cifras de viajeros en establecimientos hoteleros del cuadro anterior debido a la diferencia de fuente.

El mayor incremento relativo del número de viajeros registrados en alojamientos hoteleros se produce en destinos de interior, seguido de los destinos de costa y de ciudad.

6. Evolución de las pernoctaciones.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2002	2004	Variación relativa
Vivienda propia (1)	22.971.080	16.961.994	-26,16%
Vivienda alquilada	8.526.823	6.348.161	-25,55%
Establecimientos hoteleros (2)	2.456.629	2.607.728	6,15%
Campings	1.368.841	1.460.246	6,68%
Apartamentos turísticos	861.988	781.095	-9,38%
Otros	516.469	472.188	-8,57%
Alojamientos rurales	103.640	109.740	5,89%
TOTAL	36.805.470	28.741.152	-21,91%

(1) La disminución de los viajeros y las pernoctaciones en viviendas propias se justifica por una depuración de la metodología de registro. En el año 2002 se incluían viajeros y pernoctaciones de corta duración de personas con residencia habitual a menos de 50 kilómetros del destino, este concepto se depuró en el año 2004. Se estima que estos desplazamientos supusieron 1.000.000 de pernoctaciones en el año 2002, por lo que la disminución del 26,16 % se matizaría a -22,80% % (hemos restado 1.000.000 de pernoctaciones a las cifras del año 2002) y la disminución total del 21,91% % pasaría a ser del 19,73%.

(2) Se observa una ligera diferencia con las cifras de viajeros en establecimientos hoteleros del cuadro anterior debido a la diferencia de metodología de registro.

El número de pernoctaciones ha experimentado un acusado descenso en el bienio 2002 / 2004 (21,91 %).
Las disminuciones más importantes de pernoctaciones se han producido en viviendas propias y alquiladas.
El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, en campings y en alojamientos rurales ha aumentado.

7. Evolución de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros por zonas de destino.

DESTINO	2001	2004	Variación relativa
Ciudad	724.457	762.424	5,24%
Costa	1.339.032	1.361.027	1,64%
Interior	343.347	343.361	0,00%
TOTAL	2.406.836	2.466.812	2,49%

Nota. Se observa una ligera diferencia con las cifras de viajeros en establecimientos hoteleros del cuadro anterior debido a la diferencia de fuente.

IV. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO COMPETITIVO.

1. ANÁLISIS TENDENCIAL.

El número de pernотaciones por zonas de destino sigue una evolución inversa al número de viajeros registrados.

El mayor incremento de pernотaciones se produce en los destinos de ciudad, mientras que en los de interior, apenas han variado.

8. Estancia Media.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2001	2004
Establecimientos hoteleros	3,1	2,82
Campings	7,72	9,91
Apartamentos turísticos	9,96	10,64
Alojamientos rurales	3,52	3,61

La estancia media en establecimientos hoteleros ha disminuido, pasando de 3,1 días en el año 2001 a 2,82 días en el año 2004.

La estancia media en establecimientos extrahoteleros ha aumentado en el periodo 2001 / 2004.

9. Grado de ocupación hotelera.

	1999	2004	Variación absoluta
Región de Murcia	51,9	46,86	-5,04

El grado de ocupación hotelera de la Región de Murcia ha disminuido 5,04 puntos porcentuales en el periodo 1999 / 2004

10. Estacionalidad.

	PESO PORCENTUAL DE LAS PERNOTACIONES HOTELERAS SOBRE EL TOTAL ANUAL												TOTAL
	E	F	M	A	My	Jn	Jl	A	S	O	N	D	
2002	1,54%	2,07%	8,75%	7,66%	7,62%	7,80%	16,21%	24,30%	12,90%	7,19%	2,13%	1,83%	100,00%
2004	3,68%	3,86%	5,98%	10,20%	8,99%	12,13%	12,70%	18,54%	11,13%	5,05%	3,05%	4,68%	100,00%

En el periodo 2002 / 2004 se produce una matización de la estacionalidad, disminuyendo el peso porcentual de las pernотaciones hoteleras en los meses de julio, agosto y septiembre, y aumentando en algunos meses como diciembre o enero, fuera de época tradicional de mayor afluencia turística en la Región.

1.2. ANÁLISIS TENDENCIAL RESPECTO A LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DAFO DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL 2001.

En el Diagnostico Turístico de la Región de Murcia, 2001 se detectaron **47 Puntos Débiles y Amenazas**, de los cuales se observa que aproximadamente el **55% de los aspectos se han mejorado** (25 aspectos), respecto al Diagnostico realizado en el año 2005. Por lo tanto, se observa una evolución del posicionamiento del sector turístico en la Región de Murcia y el interés que por este sector existe en la actualidad.

<p style="text-align: center;">PUNTOS DÉBILES Y AMENAZAS</p> <p style="text-align: center;"><i>Diagnostico Turístico de la Región de Murcia -2001</i></p>	<p style="text-align: center;">SITUACIÓN EN EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE MURCIA. 2005.</p>	
	Aspectos que permanecen <u>IGUAL</u>	Aspectos que se han <u>MEJORADO</u>
<p>Infraestructuras básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta completar la conexión de la Región con los grandes ejes viarios transnacionales, a fin de garantizar el desarrollo regional dentro del eje mediterráneo, es el caso de la Autovía Cartagena-Vera. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Desconexión de algunos municipios del sistema viario principal (red de autovías regional), lo cual refuerza su condición de zonas periféricas, tal como ocurre con Mazarrón o las Comarcas del interior 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Carencia de un aeropuerto regional capaz de canalizar el tráfico aéreo desde y hacia Murcia como destino. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones en el funcionamiento del Aeropuerto de San Javier como aeropuerto regional, por el uso civil y militar compartido. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Escasas conexiones internas por ferrocarril (desaparición del servicio en determinadas zonas, baja frecuencia en el servicio de cercanías, etc.). 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones para poner en marcha a corto plazo el proyecto de integración de la Región de Murcia en la red nacional de Alta Velocidad (Madrid-Albacete-Murcia-Cartagena) y la prolongación de la línea Euromed (Alicante-Murcia-Lorca-Andalucía). 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Escaso aprovechamiento del potencial del Puerto de Cartagena como Terminal de Cruceros. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Dotación actual limitada de agua potable para satisfacer los requerimientos de las zonas turísticas (La Manga-Mar Menor, Águilas y Mazarrón) con altas demandas puntuales del servicio durante la temporada vacacional. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - El Plan de saneamiento de la Región de Murcia, aunque propone mejoras importantes y cumplir con la normativa Europea no estará en buena parte ejecutado hasta 2005-2010, ello supone una realidad actual deficitaria. 	x	
<p>Medio Ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemas de contaminación por vertidos industriales, agrícolas y urbanos en la cuenca del Río Segura, (plan de saneamiento no ejecutado todavía) zona de alto interés turístico-ambiental, especialmente en el tramo que discurre por el valle de Ricote. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de zonas con alto potencial turístico afectadas por graves niveles de degradación ambiental, cuyo proceso de deterioro y abandono se ha convertido en un problema crónico dentro de la Región, como la Bahía de Portmán y la zona adyacente de Sierra Minera. En el primer caso, por acumulación y sedimentación de vertidos mineros, en el segundo caso por alteración, explotación y erosión del paisaje natural. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de la calidad ambiental en entornos de gran fragilidad como el Mar Menor, espacio sometido a importantes presiones urbanísticas, turísticas y demográficas, que generan problemas de contaminación (por vertidos, ruidos, etc.) alteración de los hábitats naturales (fauna y flora), disminución de la calidad del agua, proliferación de medusas, etc. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Intervenciones agresivas y alteración de la línea litoral, por efecto de desarrollos inmobiliarios de tipo especulativo, que han masificado buena parte de la costa murciana (La Manga-Mar Menor, Águilas y Puerto Mazarrón). 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de contaminación por vertidos industriales y agrícolas en la Cuenca del Río Guadalentín. 		x

<p style="text-align: center;">PUNTOS DÉBILES Y AMENAZAS</p> <p style="text-align: center;"><i>Diagnostico Turístico de la Región de Murcia -2001</i></p>	<p style="text-align: center;">SITUACIÓN EN EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE MURCIA. 2005.</p>	
	Aspectos que permanecen IGUAL	Aspectos que se han MEJORADO
<p>Oferta de alojamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déficit en la oferta de alojamiento hotelero de calidad que afecta al conjunto de la Región y muy especialmente, a los lugares de mayor interés turístico, tanto aquellos más consolidados (La Manga-Mar Menor, el litoral sur – Águilas y Mazarrón-), como los que inician su desarrollo turístico (ciudades como Cartagena y pequeños núcleos urbanos situados en las Comarcas de interior, Noroeste, Valle de Ricote, Sierra Espuña,...). 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Carencias en la red de alojamientos rurales, por su escasa proliferación, especialmente en zonas con un alto potencial turístico, caracterizadas por entornos naturales y paisajísticos de gran atractivo, es el caso del Valle de Ricote, los municipios próximos a Sierra Espuña, Lorca y el Noreste. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Baja dotación en la oferta de campings, especialmente en la categoría de primer nivel, casi inexistente en la Región. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Excesiva proliferación de segundas residencias (problemática centrada en el litoral) y falta de una gestión adecuada de las mismas. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Desequilibrio grave en la oferta de alojamiento, constituyen la verdadera oferta de la Región los apartamentos vacacionales y la segunda residencia 	x	
<p>Oferta de equipamientos y servicios turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajo nivel de cobertura en la oferta de campos de golf, que genera una pérdida de oportunidades teniendo en cuenta la alta capacidad de atracción de demanda de alto poder adquisitivo que hace uso de este tipo de equipamiento. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de mejorar cualitativamente la actual oferta de puertos deportivos, tanto en zonas que poseen una mayor tradición y notoriedad, como el Mar Menor, como en otras de menor importancia en cuanto al número de su oferta (amarres), tal es el caso de Cartagena, Águilas y Mazarrón. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente oferta de complejos turísticos con amplia dotación de instalaciones deportivas, de hecho en la Región sólo existe como tal, la Manga Club (Hyatt), que dispone de un atractivo y variado conjunto de servicios y equipamientos deportivos (tenis, squash, piscinas, etc.) 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Notable desequilibrio en la oferta de instalaciones deportivas de carácter turístico, las cuales se concentran sobre todo en los destinos de playa, (clubes náuticos, escuelas de vela, submarinismo, etc.). En los destinos de interior o culturales, no existe un desarrollo adecuado de equipamientos deportivos alternativos. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Concentración de los principales equipamientos culturales en la ciudad de Murcia (museos, teatros, salas de exposición, etc.), no obstante se aprecia una tendencia hacia la diversificación y desconcentración de este tipo de oferta hacia nuevos centros alternativos (Cartagena, Lorca, Caravaca de la Cruz). 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Escasas opciones culturales en las zonas de carácter más turístico (municipios litorales). 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades para acceder a una oferta cultural variada, de calidad e interés, en las zonas más periféricas de la Región (Noreste, Valle de Ricote, Noroeste, Águilas y Mazarrón). 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Desaprovechamiento del potencial que ofrece la Región en lo que respecta a los recursos de termalismo y talasoterapia (Baños de Mula, lodos del Mar Menor, etc.). 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente oferta complementaria a nivel regional, especialmente en lo referente a equipamientos de carácter comercial y lúdico. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de grandes proyectos privados, capaces de impulsar o liderar una dinámica favorable al incremento de la oferta de alojamiento, deportiva, comercial, de ocio, etc. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - No existe una red de oficinas de turismo a nivel regional, y en general a pesar de las diferencias que existen entre ellas, predominan oficinas mal equipadas, con horarios restrictivos y problemas de funcionamiento. 		x

<p>PUNTOS DÉBILES Y AMENAZAS <i>Diagnostico Turístico de la Región de Murcia –2001</i></p>	<p>SITUACIÓN EN EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE MURCIA. 2005.</p>	
	<p>Aspectos que permanecen IGUAL</p>	<p>Aspectos que se han MEJORADO</p>
<p>Oferta turística y territorial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene el predominio del modelo tradicional de sol y playa que ha caracterizado a la Región de Murcia, aun cuando se estén realizando esfuerzos por diversificar la oferta. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Notable desequilibrio en el desarrollo turístico de las zonas de costa, respecto a las de interior, que recién inician su andadura turística. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades para redistribuir los flujos turísticos desde la costa al interior en las actuales condiciones de la oferta y de los equipamientos y servicios turísticos de apoyo. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Los portales de la Región (municipios de entrada a Murcia, como Puerto Lumbreras, Cieza, Santomera, etc.) carecen en general de una oferta o de un conjunto de productos turísticos específicos, que les permita integrarse a los circuitos turísticos de la Región. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de rutas turísticas que contribuyan a estructurar corredores o ejes de desarrollo turístico, facilitando la movilidad de los flujos turísticos entre zonas y el equilibrio territorial costa/interior. 		x
<p>Gestión Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La falta de coordinación entre administraciones (central, regional y local), supone en muchos casos un freno al desarrollo turístico o al impulso decidido y efectivo de actuaciones o proyectos claves para el despegue o consolidación de determinados destinos turísticos. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Las presiones de determinados sectores económicos puede conducir a errores en los criterios que definen el nuevo modelo turístico de la Región de Murcia, basado en el respeto ambiental, la calidad y la sostenibilidad. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - La falta de concreción, apoyo o viabilidad de proyectos de tipo privado, sobre todo aquellos que suponen una mejora cuantitativa y cualitativa en la oferta de alojamiento hotelero o en la generación de oferta complementaria (tan deficitarias ambas en la Región). 		x
<p>Mercado y Demanda Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las pernoctaciones de los residentes en España, durante el año 2000, experimentan un incremento escaso, del 3,8%, con respecto al año anterior; lo que contrasta con el registrado en relación con los residentes en el extranjero. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - En términos generales, los residentes en el extranjero constituyen un colectivo con poco peso específico con respecto al conjunto de viajeros que viajan y pernoctan en la Región de Murcia. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - La distribución mensual de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la Región muestra una tendencia marcadamente estacional, concentrada en los meses correspondientes al período estival; tendencia más acusada en los residentes en España. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - La estancia media de los visitantes alojados en establecimientos hoteleros de la Región, de 3,14 días, registra una ligera disminución con respecto al índice obtenido para el año anterior de 3,30 días. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - La zona interior de la Región de Murcia, registra los índices más bajos tanto de viajeros como de pernoctaciones, y una estancia media global que no supera los 3 días. 	x	
<ul style="list-style-type: none"> - Se observa una tendencia marcadamente estacional, centrada en los meses de verano, tanto en relación con los campings como con los Apartamentos Turísticos, especialmente en los residentes en España. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades para competir exitosamente en determinados mercados turísticos considerados como prioritarios o de interés para la Región de Murcia, es el caso del mercado de congresos (a potenciar en la ciudad de Murcia) y el de cruceros. 		x
<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte competencia por parte de destinos próximos más consolidados (como Alicante y Almería), no sólo en lo que respecta al mercado de sol y playa (el de mayor desarrollo en la Región de Murcia), sino también en los mercados emergentes como el turismo rural, de naturaleza o cultural. 	x	

2. DAFO GLOBAL.

2.1. INTRODUCCIÓN.

Una vez finalizados los análisis parciales, éstos permitirán realizar un diagnóstico de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para, a continuación, y en función de este análisis, establecer unos objetivos, proponer diferentes estrategias de desarrollo capaces de superar los condicionantes identificados y alcanzar los objetivos de desarrollo socio-económico sostenible propuestos para el destino turístico y para cada uno de sus componentes territoriales.

El análisis interno (puntos fuertes y débiles) examina con profundidad cada uno de los componentes que configuran una realidad turística con el propósito de identificar puntos fuertes y débiles en la oferta, los recursos, la comercialización, etc.

El análisis externo, por su parte, analiza la situación y las perspectivas del entorno en general para identificar y evaluar las variables que pueden constituir oportunidades o amenazas para el desarrollo y funcionamiento de la actividad turística. Éste debe tener en cuenta la situación económica a nivel regional y en los mercados emisores, la aparición de competidores o de actividades sustitutorias.

El análisis DAFO se presenta, en primer lugar, por cada una de las áreas o elementos del sistema turístico analizados para, finalmente, concluir los principales puntos fuertes, puntos débiles, amenazas y oportunidades que se ciernen sobre el desarrollo turístico de la Región de Murcia como destino turístico.

	Potenciar.	Requieren acción para mejorar.	
Nos proporciona ventajas competitivas.	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	Podemos influir. Están bajo nuestro control.
Supone oportunidades si las aprovechamos.	OPORTUNIDADES	AMENAZAS	No tenemos control. Son condiciones del mercado o entorno.
	Requieren observación.	Requieren acción para minimizar.	

2.2. DAFO GLOBAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Aspectos Socioeconómicos y medioambientales	<p>PUNTOS FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buenas condiciones meteorológicas para el desarrollo de la actividad turística. - Asociacionismo del sector turístico murciano que ayuda a incrementar el grado de compromiso empresarial. 	<p>PUNTOS DEBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Playas no suficientemente atractivas y poco equipadas fuera de la época estival.
	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajo desarrollo urbanístico en algunas zonas del litoral de Murcia favoreciendo el desarrollo de nuevos proyectos de calidad turística de gran potencial. - Poca dependencia del desarrollo económico regional (7% del PIB) respecto de la actividad turística lo que posibilita la meditación sobre el tipo de desarrollo que se quiere acometer. 	<p>AMENAZAS Y RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déficit hídrico que puede influir en los desarrollos turísticos. - Posible pérdida de competitividad de los destinos más maduros (La Manga del Mar Menor) por el desarrollo de nuevos destinos/espacios turísticos más cualificados como en el caso del proyecto de Marina de Cope. - Problemas de integración social de una creciente población inmigrante que puede repercutir en la percepción de inseguridad ciudadana del turista. - Abandono de la economía tradicional por el nuevo desarrollo de la economía turística cuya demanda es más elástica. - Riesgo de que las nuevas urbanizaciones no se ejecuten como estaban proyectadas.
Infraestructuras y servicios públicos	<p>PUNTOS FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuerte inversión para infraestructuras viarias de comunicación interna y externa, especialmente de gran capacidad. - Adecuación de las infraestructuras y equipamientos para depuración de aguas y tratamiento de residuos, al nuevo modelo ambiental sostenible. 	<p>PUNTOS DEBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de un aeropuerto internacional exclusivamente civil.
	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de comunicaciones de trascendencia para la economía regional (nuevo aeropuerto, AVE y conexión ferroviaria con Andalucía, nuevos trazados viarios de gran capacidad, etc). 	<p>AMENAZAS Y RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repercusión del turismo residencial Senior europeo sobre el funcionamiento del Sistema Sanitario.
Recursos turísticos	<p>PUNTOS FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio natural e histórico de gran interés (fondos marinos, Museo Nacional de Arqueología Marina, Catedral de Murcia, fiestas populares, etc). - Importante desarrollo de actuaciones orientadas al producto natural y cultural: Grandes Proyectos Turísticos Integrados (Cartagena Puerto de Culturas, Lorca Taller del Tiempo, Caravaca, Ciudad Santa), espacios naturales protegidos, patrimonio cultural, recursos etnográficos, etc. - Existencia de un claro desarrollo de la Región hacia un modelo turístico basado en el producto turístico: sol y playa. Dicho modelo se acompaña a su vez de productos también de gran importancia: golf, náutico, salud y negocios. 	<p>PUNTOS DEBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de sensibilización ciudadana por el patrimonio regional. - Inexistencia de un patrimonio cultural, monumental y natural relevante a nivel nacional verdaderamente atractivo para el turista.
	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de recursos de interés turístico para la captación de diversos mercados. - La riqueza de recursos otorga a la Región la posibilidad de diferenciar y diversificar su oferta y su posicionamiento en el mercado turístico. - Existencia de grandes proyectos turísticos (Estación Náutica, Grandes Proyectos Turísticos Integrados, etc.) otorgando a la Región un carácter de destino turístico de gran potencialidad. - El producto estrella de la Región: sol y playa, conserva a su vez un gran potencial de atracción. - Existencia de productos turísticos emergentes y que por si solos provocan pernoctaciones en nuestra región: salud, golf, congresos y rural. 	<p>AMENAZAS Y RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuerte competencia y difusión del patrimonio (histórico-artístico y natural) en destinos competidores próximos a la Región de Murcia como por ejemplo Granada, Cabo de Gata, Úbeda, Baeza, etc. - Inexistencia de un elemento diferenciador para el desarrollo de un producto turístico representativo que atraiga a un flujo importante de turistas.

(Continuación)

(Continuación)

DAFO GLOBAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Oferta de alojamiento y restauración	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
Oferta de equipamiento y ocio activo	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
Comportamiento de la demanda	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS

(Continuación)

(Continuación)

DAFO GLOBAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Características de la competencia	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
	<ul style="list-style-type: none"> - La estancia media en apartamentos turísticos es la mayor de España con 10,64 días en el año 2004. 	<ul style="list-style-type: none"> - La mano de obra del sector turístico de la Región de Murcia es poco productiva en comparación con resto de CCAA.
Zonificación turística	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
	<ul style="list-style-type: none"> - El espacio turístico por excelencia de la Región de Murcia (La Manga del Mar Menor) tiene un nombre reconocido dentro del mercado turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de una delimitación clara de los espacios turísticos de la Región de Murcia, que ayude a su promoción como destino turístico.
Formación	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
	<ul style="list-style-type: none"> - Canales de comunicación entre los centros formativos y los empresarios turísticos con el fin de realizar cursos atendiendo a las necesidades formativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Graves problemas de captación de recursos humanos e importantes carencias formativas en el sector turístico.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
	<ul style="list-style-type: none"> - La administración pública regional (Consejería de Turismo, Comercio y Consumo) cuenta con un Plan de Formación dotado de recursos humanos y económicos para fomentar la formación continua y ocupacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de interés por parte de la sociedad más joven por el sector de la hostelería como yacimiento de empleo.

(Continuación)

(Continuación)

DAFO GLOBAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Plan de fomento del Turismo	PUNTOS FUERTES	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia del Plan de Fomento del Turismo vela por el desarrollo turístico de la Región de Murcia desde todos sus ámbitos: promoción, comercialización, calidad, formación e información. - Apoyo institucional en promoción y gestión turística de la Región en labor turística. - Incremento del presupuesto económico para el desarrollo de la actividad turística de los Ayuntamientos y de la Comunidad Autónoma. - Coordinación turística entre los municipios y la Comunidad Autónoma.
	PUNTOS DEBILES	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de la reconocida marca turística "Costa Cálida", como espacio turístico de todo el litoral murciano, a diferencia de los competidores. - En los destinos del litoral hay una insuficiente implantación del SICTED siendo los destinos turísticos más maduros.
	OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - La implantación del SICTED en varios municipios de la Región favorecerá la imagen de Murcia y su competitividad tanto en el conjunto nacional como en el exterior de España.

2.3. DAFO POR DIFERENTES ASPECTOS.

1. Análisis DAFO: Aspectos socioeconómicos y medioambientales.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de un elevado número de Consorcios y Mancomunidades Turísticas que favorecen el desarrollo turístico. - La participación del PNB de hostelería de la Región de Murcia sobre el PNB regional general ha seguido una evolución creciente en los últimos años. - El empleo turístico en la Región de Murcia sigue una evolución creciente. - Existencia de una Ley de Turismo (11/97), como marco de referencia del desarrollo turístico regional. - En la actualidad se están elaborando los nuevos Decretos que desarrollan la Ley del Turismo 11/97. - Creación de un marco normativo apropiado para el desarrollo económico sostenible en la Región de Murcia. - Existencia de estrategias regionales para la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica. - Dotación presupuestaria para el desarrollo del turismo en la Región de Murcia. - Poca dependencia del desarrollo económico regional respecto del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de suficientes datos estadísticos-económicos regionales del sector turístico. - La mano de obra ocupada en el sector turístico regional es menos productiva que el resto de las Comunidades Autónomas del país. - Los sueldos del sector son de los más bajos de España. - Los precios del sector presentan una tendencia al alza superior al resto de sectores regionales y al sector turístico nacional. - Insuficiente aplicación de un modelo turístico sostenible. - Incompleta Ordenación Territorial para toda la Región que defina directrices territoriales al sector turístico, exceptuando el ámbito de aplicación de las Directrices del Litoral.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> - Integración de los flujos migratorios (sin cualificación) como población activa para servicios turísticos. - Los indicadores económicos analizados muestran una posición relativamente baja respecto al sector turístico del resto de CC.AA. Esto revela un fuerte potencial de crecimiento y la posibilidad de aprender de las experiencias de los competidores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de integración social de la población inmigrante si no se produce una adecuada inserción laboral, socio-cultural y formativa. - Dependencia de la actividad turística, altamente estacional en algunas zonas del litoral de la Región (La Manga del Mar Menor). - Posible impacto en Espacios Naturales si no se toman medidas para la compatibilidad con la actividad turística.

2. Análisis DAFO: Infraestructuras y Servicios Públicos.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte inversión para infraestructuras viarias de comunicación interna y externa. - Existencia de varios proyectos para adecuar y ampliar la red ferroviaria existente (AVE, FEVE, etc.). - Realización de la Terminal de Cruceros en el Puerto de Cartagena para adecuar infraestructuras e equipamientos y facilitar la llegada de pasajeros. - Adecuación de las infraestructuras y equipamientos para depuración de aguas y tratamiento de residuos, al nuevo modelo ambiental sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso restringido del aeropuerto de San Javier al compartir infraestructuras la aviación comercial y militar (Academia General del Aire). - Puntas de consumo eléctrico y de agua que provocan cortes de suministro, especialmente en época estival en determinadas zonas costeras. - Vacíos en servicios de telecomunicaciones en áreas rurales. - Escasez del transporte público en determinados destinos turísticos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> - Realización de las obras para la llegada del AVE a Murcia y la inclusión de la Línea Murcia- Alicante en la Red Transeuropea del Transporte. - Aumento en el número de compañías aéreas internacionales en el aeropuerto de San Javier que abren nuevos destinos europeos. - Nuevas inversiones de AENA para adecuar y modernizar la Terminal de pasajeros del aeropuerto de San Javier. - El nuevo proyecto del Aeropuerto Regional de Corvera Valladolid favorecerá la comunicación nacional e internacional de la Región de Murcia. - Incremento del número de Cruceros Turísticos que hacen escala en Cartagena, como un elemento más que ayuda a la llegada de viajeros a la Región. - La presencia cada vez mayor de CAEDIs favorecerá el desarrollo tecnológico y económico de la Región de Murcia, colaborando al conocimiento de la Región en el exterior y la afluencia de visitantes. - Rehabilitación del Muelle de Alfonso XII como espacio cultural, comercial y lúdico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Persistencia de algunos problemas ambientales heredados de etapas anteriores: vertidos agrícolas, industriales y urbanos (Cuenca del Segura y Mar Menor). - Fuerte competencia del aeropuerto de San Javier con el Aeropuerto de Alicante y Almería tanto en origen como en destino de pasajeros. - Ausencia del AVE e inadecuados servicios ferroviarios. - Los destinos competidores más cercanos a la Región disponen de infraestructuras de transporte adecuadas (Aeropuerto y AVE).

3. Análisis DAFO: Recursos Turísticos.

Patrimonio Cultural, Natural e Histórico-Artístico

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Gran riqueza y variedad del patrimonio histórico-cultural de la Región de Murcia en su conjunto. - Singularidad de algunos elementos arquitectónicos: Catedral de Murcia, Teatro Romano de Cartagena, Museo Salzillo, Santuario de Caravaca, etc. - Valor paisajístico del patrimonio. - Creación de nuevos productos culturales de alta calidad a través de diversos Consorcios y Mancomunidades turísticas. - Riqueza del patrimonio etnográfico: historia, hitos y costumbres, etc. - Buena relación de los centros patrimoniales con el entorno en el que se ubican, y una mayor sensibilización hacia la conservación del mismo por las entidades públicas y el público en general. - Existencia de tradiciones y fiestas populares de gran interés, algunas de ellas declaradas Fiestas de Interés Nacional e Internacional. - Existencia de una gastronomía basada en los productos de la Región. Vinos con Denominación de origen. - Existencia de variados recursos naturales: Espacios protegidos, Reservas naturales, paisajes protegidos, Parques Regionales. Algunos de estos espacios cuentan con adecuadas infraestructuras. - Existencia de rutas temáticas. - Existencia de prestigiosos festivales: La Mar de Músicas, Festival de Jazz, etc. y en especial el Festival del Cante de las Minas de La Unión. - Existencia de rica y variada tradición artesanal (belenes, esparto, cerámica, textil, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficientes subvenciones e inversiones públicas y privadas para cubrir todas las necesidades de rehabilitación y conservación del patrimonio. - Falta de una mayor sensibilización ciudadana por el patrimonio regional. - Falta de acondicionamiento de senderos y rutas. - Insuficiente puesta en valor de un patrimonio cultural relevante a nivel nacional verdaderamente atractivo para el turista.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de planes para la protección, conservación y rehabilitación del patrimonio histórico artístico, cultural y natural. - Patrimonio arqueológico importante. Existencia del Museo Nacional de Arqueología Marítima en la Región de Murcia. - Existencia de recursos arqueológicos industriales con gran potencial para la creación del desarrollo de un producto diferenciador basado en la minería. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riesgo de pérdida del patrimonio etnográfico y cultural si no se realizan esfuerzos para conservarlos. - Posible pérdida de los valores paisajísticos debido al desarrollo urbanístico, caso de no tomar las medidas precisas. - Fuerte competencia y difusión del patrimonio (histórico-artístico y natural) en destinos competidores próximos a la Región de Murcia, como por ejemplo Granada, Cabo de Gata, Úbeda, Baeza, etc.

Costas y playas	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de calas y paisajes de litoral con alto potencial de desarrollo turístico de calidad - Amplitud y capacidad de acogida de algunas playas (La Manga y litoral sur). - Buen estado de conservación y mantenimiento de las playas en época estival (prueba de ello es la obtención de 15 banderas azules en el litoral murciano). - Heterogeneidad de los tipos de playas (urbanas, semiurbanas, naturales, virgen). - Belleza paisajística: espacios naturales protegidos (Calblanque, etc.). - Posibilidad de practicar deporte activo (náutico, senderismo, escalada...) - Singularidad del Mar Menor para el desarrollo de turismo de sol y playa, náutico y de salud. - Disponibilidad de equipamientos y servicios de playas. - Reconocimiento: banderas azules y Q de calidad en playas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia a la masificación de algunas playas urbanas del Mar Menor. - Falta de paseos marítimos en algunas zonas del litoral murciano (La Manga del Menor). - Falta de suficiente limpieza y de equipamiento de las playas fuera de las épocas estivales. - Eventuales vertidos incontrolados en algunas playas. - Desequilibrio entre el número de viviendas y capacidad de acogida de playas en algunas zonas del litoral. - Posible impacto estético negativo en el urbanismo del litoral, como consecuencia de algunas de las siguientes cuestiones: <ul style="list-style-type: none"> - Playas urbanas artificiales de baja calidad. - Escaso cuidado de la fachada marítima edificada. - Falta de sensibilización de la edificación respecto al paisaje costero. - Mala calidad del espacio urbano. - Abuso de las normas urbanísticas. - Insuficiente utilización de los datos sobre la capacidad de acogida de las playas para condicionar el desarrollo urbanístico.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> - Playas poco urbanizadas donde los desajustes son todavía reversibles mediante acciones de ordenación y regulación. - Poca masificación en algunas playas debido al bajo grado de urbanización, sobre todo en el litoral sur (Águilas y Mazarrón). - Alta protección del litoral que ayudará a la cualificación medioambiental del futuro modelo turístico que se va a desarrollar. - Existencia de espacios abiertos en el litoral que nos posicionan como destino diferenciador de calidad medioambiental respecto a nuestros competidores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar una actividad urbanizadora intensiva, como ha tenido lugar en otros destinos, por su impacto paisajístico y de presión sobre la capacidad de acogida de las playas. - Fuerte competencia de destinos competidores próximos a la Región de Murcia con mejores playas. - Posible riesgo de degradación del Mar Menor, caso de no tomar las medidas adecuadas.

4. Análisis DAFO: Oferta de alojamiento y restauración.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de la tipología de alojamientos turísticos. - Crecimiento progresivo del número de plazas de alojamiento en la Región de Murcia en los últimos años, especialmente en hoteles y en casas rurales. - El incremento del número de plazas de alojamiento en algunas zonas define los espacios turísticos de la Región y ayudan al desarrollo de los productos turísticos. - En la actualidad existe planta hotelera de calidad caracterizada por un mayor número de hoteles de cuatro estrellas. - Suficiente oferta de plazas de restauración (3,8 plazas de restauración por cada plaza de alojamiento turístico). - Existencia de enclaves turísticos con una oferta cuantitativa y cualitativa para el turismo internacional (Cadena Hyatt y el Balneario de Archena). 	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso desarrollo de plazas de alojamiento en hoteles de cinco estrellas. - Crecimiento lento de plazas de alojamiento en campings y apartamentos turísticos. - Baja presencia de plazas de alojamiento en apartamentos turísticos especialmente en el litoral. Inexistencia de plazas de apartamentos turísticos de 4 llaves y escasas plazas de 3 llaves. - Predominio del alojamiento residencial frente al turístico. - Escasas plazas de albergues juveniles pertenecientes la Red Española de Albergues Juveniles. - Categoría baja de la oferta de restauración, el 71% de la oferta es de un tenedor. - Amplia oferta de viviendas en alquiler, apartamentos turísticos y casas rurales no regladas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> - Alta capacidad desestacionalizadora de la demanda turística internacional, se convierte en una oportunidad de desarrollo para la Región cuya demanda tiene una composición aproximada del 40% turistas internacionales, 50% turistas nacionales. - El importante número de plazas de campings de 1ª categoría concentradas en el litoral ayuda a la desestacionalidad. - El crecimiento constante de las plazas de alojamiento en casa rurales especialmente en el interior de la Región, ofrece a ésta la oportunidad de competir en el mercado con otro producto turístico (el turismo rural y de naturaleza). Se ofrece así un desarrollo económico importante en los municipios del interior ayudando a contribuir a la conservación de las tradiciones locales convirtiéndolas en recursos atractivos para el turista. - Proyección de construcción de un gran número de plazas de alojamiento hotelero de tres a cinco estrellas que dan un valor añadido al turismo de la Región de Murcia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posible riesgo de crecimiento desequilibrado a largo plazo del modelo turístico residencial/vacacional. - Pérdida de cuota de mercado frente a destinos mediterráneos con una oferta de alojamiento dinámico potente debido al escaso número de plazas. - Riesgo de incremento de establecimientos no reglados, caso de no tomar las medidas adecuadas.

5. Análisis DAFO: Oferta de equipamientos y ocio activo.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación de los municipios por las distintas manifestaciones culturales que se puedan desarrollar en su localidad, esto se manifiesta en el gran número de museos, teatros, salas de exposiciones, centros de interpretación, etc. que existe en toda la Región. - Existencia en la ciudad de Murcia de un Auditorio y Centro de Congresos que complementa la oferta de instalaciones con fines culturales y/o profesionales. - La importancia de la cultura y las tradiciones locales se manifiesta en la creación de infraestructuras para estos fines como son los Centros de artesanía regionales y locales, así como la celebración de mercadillos artesanales en distintos puntos de la Región. - Existencia de espacios comerciales (comercio tradicional y grandes superficies comerciales) situados en los núcleos urbanos y zonas periféricas, que son parte de la oferta turística complementaria de la Región de Murcia. - Recursos naturales basados en la existencia de Estaciones Termales y aguas salinas de gran valor terapéutico, que son canalizadas mediante la instalación de balnearios y centros de talasoterapia. - Creación del Centro Regional de Talasoterapia de San Pedro del Pinatar, que proporciona un valor añadido al producto de salud de la región. - Existencia de tres recintos feriales donde se desarrollan ferias y salones con carácter regional y nacional. - Existencia de numerosos festivales regionales, nacionales e internacionales de reconocido prestigio. - Existencia de una Red de Oficinas de Información Turística, con certificación de calidad. Además de la existencia de múltiples puntos de información tanto urbana como de naturaleza (aulas de naturaleza, centros de interpretación....). - Gran proliferación de empresas de turismo activo, ayudando a la economía y difusión del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficientes espacios municipales para la práctica del deporte de gestión pública y privada. Se acusa especialmente en zonas costeras. - Horarios de cierre y periodos vacacionales de museos, teatros, oficinas de turismo, servicios complementarios, etc que no están acorde a las necesidades del turista (cierre fin semana, cierre meses estivales,...). - Estacionalidad muy acusada en zonas turísticas de la programación y actividades de cines, casinos y centros comerciales, sobre todo en zonas costeras. - Falta de reconocimiento o proyección de muchos de los museos y salas de exposiciones. - Incremento de la dependencia de la población hacia núcleos mayores para acudir a los centros de ocio. - Déficit actual de números de amarres, especialmente en la zona del Mar Menor. - Concentración muy acusada de espacios especializados para reuniones. - Falta de proyección nacional de las ferias. - Insuficiente oferta complementaria y la existente con precios elevados. - No existen prácticamente agencias de viajes receptivas. - Polarización del comercio especializado en núcleos urbanos más importantes de la Región. - Falta de comercios tradicionales dedicados a la venta de productos autóctonos. - Necesidad de una regulación específica para las empresas de actividades turísticas. - Escasez de grandes proyectos de iniciativa privada.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> - Diversificación y diferenciación de alguna oferta deportiva que existe actualmente en la Región de Murcia como es el caso de El Circuito de Velocidad de Cartagena. - Instalaciones de golf relativamente modernas y creación de nuevos campos distribuidos en el litoral y en torno a Murcia. - Proyectos de desarrollo y construcción de puertos deportivos y servicios vinculados a los mismos. - Inversión en rehabilitación y acondicionamiento de espacios termales obsoletos (Baños de Mula, Alhama, La Fuensanta...), creación de nuevos espacios de este producto (Rambla del Saladillo) así como creación de nuevos centros de talasoterapia y SPAs. - Tarifa guías oficiales de las más económicas de toda España. - Construcción de nuevos Auditorios y Centros de Congresos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fragilidad del comercio tradicional ante la implantación del comercio de grandes superficies más competitivo. - Riesgo de quedarnos fuera de la competencia por no disponer de algún elemento singular (equipamientos o eventos).

6. Análisis DAFO: Comportamiento de la demanda.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de la estancia media en establecimientos extrahoteleros. - Se denota un importante crecimiento del número de pasajeros que llegan al Aeropuerto de San Javier como turistas potenciales de la Región. - La estacionalidad en la Región de Murcia en su conjunto es menor que la media nacional. - Posicionamiento del productos turístico de sol y playa como el más importante por número de turistas que llegan a la Región. - Diversidad de los productos turísticos que oferta la Región. - Desarrollo de productos que ayudan a romper la estacionalidad de las zonas costeras: Producto de Salud y Producto Deportivo-Activo. - Desarrollo de productos turísticos con gasto medio por persona y día elevado. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 80% de pernoctaciones se realizan en viviendas en propiedad y alquiler. Por lo tanto, predomina un turista de segunda residencia que genera poca valor añadido a la economía regional. - La tasa de crecimiento de las pernoctaciones es decreciente (2002-2004). - La tasa de crecimiento de las pernoctaciones hoteleras tiene una evolución lenta y sin una tendencia definida. - La estancia media en establecimientos hoteleros ha disminuido de 3,1 a 2,82 días. - Escasos estudios de encuestación estadística sobre la demanda turística de algunos productos turísticos (cruceros, idiomático, deportivo, etc). - Gran peso de la segunda residencia del producto sol y playa lo que supone la disminución en el gasto medio por turista frente a otros productos. - Bajo nivel de turistas no residentes en España.
OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> - La demanda turística es relativamente menor a la de los competidores más cercanos (Alicante y Almería), mostrando así un potenciar de crecimiento que da la oportunidad de definir el perfil turístico que se desea tener. - Complementariedad de los productos turísticos y relación entre los mismos. 	

7. Análisis DAFO: Características de la competencia.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none">- El número de plazas hoteleras por kilómetro cuadrado de la Región es menor que la media nacional.- La estancia media en apartamentos turísticos es la mayor de España con 10,64 días en el año 2004.	<ul style="list-style-type: none">- El número de pernoctaciones hoteleras por Kilómetro cuadrado, se sitúa por debajo de la media nacional.- Todos los índices de ocupación, excepto el de campings, se sitúan por debajo de la media nacional.- En los hoteles y campings la estancia media se sitúa por debajo de la media nacional y de las provincias limítrofes (Almería y Alicante).- La mano de obra del sector turístico de la Región de Murcia es poco productiva en comparación con resto de CCAA.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none">- El índice de ocupación de campings se sitúa 10,64 puntos por encima de la media nacional.	<ul style="list-style-type: none">- La inversión en bienes materiales por número de locales de actividades turísticas fue en el año 2002 casi la mitad de la media nacional. Por lo tanto, la inversión en infraestructura y equipamientos es menor, afectando a la competitividad y calidad de los destinos.

8. Análisis DAFO: Otros aspectos.

Zonificación turística

PUNTOS FUERTES

- Diversidad de los productos turísticos que oferta la Región de Murcia.
- Existencia de zonas geoturísticas donde se desarrollan varios productos turísticos.
- Intención por parte de las Entidades Locales de potenciar turísticamente sus municipios.

PUNTOS DEBILES

- Existencia de diversas divisiones zonales en el territorio turístico de la Región de Murcia.
- Dificultad para establecer una zonificación turística clara de la Región que ayude a establecer una imagen de al Región como un destino turístico en sí misma o única.

OPORTUNIDADES

- Existencia de espacios turísticos fácilmente reconocibles para el turista: La Manga del Mar Menor.

AMENAZAS Y RIESGOS

- Dificultad para definir un espacio geoturístico claro. Esto puede dificultar el concepto global de destinos turísticos de la Región de Murcia.

Formación	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de cuatro Escuelas Universitarias de Turismo en la Región de Murcia. - Estudios de Formación Profesional del área de Turismo. - Existencia de centros de formación continua y ocupacional en el sector de la hostelería y la restauración. - Canales de comunicación entre los centros formativos y los empresarios turísticos con el fin de realizar cursos atendiendo a las necesidades formativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso número de centros de Formación Profesional (3 en total) donde se imparten el área de conocimiento en Hostelería y Turismo. - Los centros de Formación Profesional donde se puede cursar el área de conocimiento en Hostelería y Turismo se encuentran en Murcia y Cartagena, por lo que la oferta formativa no es accesible a futuros alumnos de otros municipios. - Dificultades para encontrar mano de obra cualificada durante la temporada de verano.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> - La administración pública regional (Consejería de Turismo, Comercio y Consumo) cuenta con un Plan de Formación dotado de recursos humanos y económicos para fomentar la formación continua y ocupacional. - Finalización de las obras de construcción del Centro de Cualificación Turística donde se van impartir numerosos cursos relacionados con el sector turístico. - La oferta formativa que existe actualmente y la futura ayudará a la Región a profesionalizarse y así ser más competitivos. - Ruptura de la estacionalización con la captación de nuevos segmentos de mercado, que permita unas plantillas más estables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de interés por parte de la sociedad más joven por el sector de la hostelería como yacimiento de empleo. - Falta de valoración de la profesión de hostelería. - Riesgo de descenso de la calidad del servicio, con la consiguiente repercusión en los índices de satisfacción y en la competitividad de las empresas.

Plan de Fomento del Turismo**PUNTOS FUERTES**

- Incorporación del Plan de Comercialización.
- Complementariedad de los distintos planes.
- Evolución de las metodologías de trabajo de los planes atendiendo a la evolución de las demandas.
- Importante número de entidades turísticas certificadas.

PUNTOS DEBILES

- Insuficiente utilización de indicadores que midan los resultados de las acciones llevada a cabo por cada uno de los Planes, con el fin de conocer su repercusión en el turismo a corto, medio y largo plazo.
- Las campañas promocionales van dirigidas a productos genéricos o multiproductos, mientras que para productos específicos únicamente se hace referencia al Producto Cultural.
- Falta de consolidación en la promoción del producto sol y playa en el mercado internacional.
- En los destinos del litoral hay una insuficiente implantación del SICTED siendo los destinos más maduros.

OPORTUNIDADES

- Implantación del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos en varios municipios de la Región que ayudarán a ser más competitivos en el mercado.
- Comunicación constante entre los Consorcios turísticos, Ayuntamientos y empresas turísticas para establecer líneas de trabajo promocionales globales.
- Realización de campañas promocionales dirigidas exclusivamente a las provincias más cercanas de la Región de Murcia con el fin de atraer al turismo excursionista y de fin de semana.

AMENAZAS Y RIESGOS

- Posible falta de implicación del sector empresarial.



Mapa tendencial: puntos fuertes y oportunidades

Fortalezas **Oportunidades**

- La red de autovías favorece el rápido acceso a los principales destinos turísticos y a una mayor vertebración del territorio
- Desarrollo de nuevas instalaciones (Terminal de Cruceros, Muelle Alfonso XII) que facilitarán las conexiones marítimas internacionales
- Proyecto del nuevo Aeropuerto Regional, permitirá la comunicación nacional e internacional, así como una mayor afluencia de turistas
- Red de Alta Capacidad Ferroviaria: Proporcionará afluencia de turistas a través del centro de España y del corredor mediterráneo
- Patrimonio Natural: la existencia de espacios naturales protegidos ofrece una buena calidad ambiental y la puesta en valor para su uso turístico
- Patrimonio Histórico Monumental: contribuye a conformar una identidad propia y dotar de un carácter diferenciador a los destinos turísticos
- Patrimonio Cultural: manifestaciones de interés nacional e internacional que promocionan a la región
- Nuevas plazas de alojamiento hotelero que dan valor añadido y de calidad al turismo de la Región de Murcia. El nuevo Parador Nacional incentivará el desarrollo del turismo cultural
- El producto de golf rompe con la estacionalidad, incentivando el turismo durante el invierno.
- Puertos deportivos: actúan como oferta complementaria y elemento diversificador y dinamizador del espacio turístico del litoral
- Balnearios, baños y centros de talasoterapia: el turismo de salud es un producto emergente y diferenciador. PATNIA posicionará a la R. de Murcia en el mercado del turismo de salud
- Auditorios y Palacio de Congresos: el producto de congresos favorece la desestacionalización de la actividad turística y capta un mercado de alto poder adquisitivo
- Recintos feriales: Instalaciones que rompe con la estacionalidad al mantener una agenda continua durante todo el año
- Centros de artesanía: puesta en valor de las actividades tradicionales de la Región de Murcia
- Grandes Proyectos Turísticos Integrados: desarrollan la actividad turística en destinos urbanos mediante la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural
- Destinos, Playas y Espacios Naturales: crea una imagen de calidad y fomenta la competitividad de la actividad turística de la región de Murcia
- Itinerarios del proyecto europeo REVER MED (Red Verde del Mediterráneo)
- A.I.R. Marina de Cope
- Principales destinos de litoral: Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga
- Principales destinos de interior: Noroeste, Valle de Ricote y Sierra Espuña / Nordeste
- Área de concentración de complejos turístico-residenciales
- Grandes Productos Turísticos Integrados: Lorca Taller del Tiempo, Cartagena Puerto de Culturas, Caravaca Ciudad Santa y Murcia Cruce de Caminos / Medina Nogalte, Sierra Minera y Desfiladero de Almadenes

Escala: 1: 550.000

Fecha: Diciembre 2004
 Mapa nº: 17

