

gestiona los puertos deportivos que se encuentran dentro del Puerto de Cartagena con 342 puntos de amarre y en el Puerto de Escombreras con 120 puntos de atraque. Un tercer puerto de yates en la dársena de Cartagena se encuentra en fase de construcción con 59 puntos de atraque.



4.5.4. Equipamientos de salud.

Actualmente el turismo de salud y belleza es un producto mas que oferta la Región al margen del tradicional sol y playa. Por las características del mismo y por el gran interés que los empresarios han puesto en el desarrollo del mismo se ha creado el Consorcio del Turismo de Salud en la Región de Murcia formado por los balnearios y centros de talasoterapia de la Región.

4.5.4.1. Estaciones Termales (Balnearios).

La hidrogeología ha favorecido la existencia de surgencias termales y terapéuticas en la Región de Murcia, cuyo aprovechamiento ha sido explotado tradicionalmente desde época de dominación romana. Hoy en día los balnearios de mayor importancia son los de Archena y Fortuna, por la calidad de sus aguas y por las instalaciones de apoyo (hoteles, restaurantes, tiendas, salas de masajes y baños, tratamiento estético y sanitario, etc.). Además de éstos, existen otras captaciones que han sido destinadas tradicionalmente a casas de baños, Baños de Alhama de Murcia y de Mula, pero que no disponen de supervisión médica y sus instalaciones y servicios no ofrecen una explotación turística.



En el siguiente cuadro se mencionan los aprovechamientos de mayor interés, teniendo en cuenta que sólo los situados en las localidades de Fortuna y Archena tienen las infraestructuras necesarias para una explotación turística de calidad.

Municipio	Balnearios	Uso	Nº Total
Archena	- Balneario de Archena	Balneario	1
Alhama de Murcia	- Baños de Alhama de Murcia - Fuente de la Atalaya	Balneario Tradición Popular	2
Fortuna	- Balneario de Fortuna-Leana	Balneario	1
Lorca	- Balneario de la Fuensanta	Particular	1
Mula	- Baños de Mula	Balneario	1
Nº Total			6

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo, Instituto Geológico y Minero de España

4.5.4.2. Centros de Talasoterapia.

La talasoterapia es un método terapéutico totalmente natural y respetuoso con el organismo humano que consiste en la utilización del medio marino (agua de mar, algas, arena, clima...) para prevenir y hacer frente a multitud de enfermedades y dolencias muy comunes en el ser humano. Es una disciplina que se utiliza también para tratar problemas estéticos y relajar el cuerpo y la mente. En nuestra Región estos centros se concentran en el Mar Menor, gracias a sus aguas que tienen una alta salobridad y rica en sus componentes mineralógicos, lo cual hacen de esta agua ideal para el tratamiento de enfermedades, como la artritis, reumatismo, osteoporosis, etc.

Municipio	Centros de Talasoterapia	Nº Total
Cartagena	- Hotel Cavanna de La Manga - Termas Cartaginesas. Hotel Entre Mares	2
San Javier	- Centro de Talasoterapia Sol y Mar	1
San Pedro del Pinatar	- Centro de Salud Vital Aguas Salinas - Talasoterapia Barceló Lodomar - Patnia	3
Nº Total de Centros de Talasoterapia en la Región		6

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo



4.5.4.3. Centros de SPAs o Balnearios Urbanos.

Los Spas son centros estéticos que utilizan la hidroterapia para el cuidado del cuerpo, y en los cuales se ofrecen una serie de servicios como masajes, duchas, tratamiento de belleza, etc. En la Región de Murcia, la oferta de este tipo de instalaciones no es muy numerosa, localizándose, principalmente, en hoteles de las poblaciones de Águilas, Cartagena y Murcia.

Municipio	Centro de Spa	Nº Total
Águilas	- Hotel Don Juan- Centro Mondariz Spa	1
Cartagena	-Balneario Urbano Hotel Husa Cartagonova - Spa La Manga Club - Hotel Las Lomas Village & Spa	3
Murcia	- Termasmurcia	1
Nº Total de Centros de Talasoterapia en la Región		5

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo

4.5.4.4. Futuros Proyectos.

Entre los proyectos destinados a equipamientos de salud destacan: Ermita del Saladillo que se encuentra actualmente en proceso de tramitación para la construcción de un balneario con iniciativa particular, y por otra parte la rehabilitación que va a tener lugar en Los Baños de Mula. Ahora bien, la actuación más emblemática será la realización del mayor centro de salud y belleza de todo el Mediterráneo en San Pedro del Pinatar. En general, se está potenciando el turismo de salud y belleza, apoyando iniciativas de los establecimientos hoteleros que creen su oferta de salud y belleza.



Ermita del Saladillo

El Centro de Talasoterapia de San Pedro del Pinatar, Patnía, situado en el Parque Regional de Las Salinas, se encuentra actualmente en ejecución previéndose su funcionamiento en el verano del 2005. Este centro ha

sido creado por el Consorcio turístico de la Consejería de Turismo y el Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar.



Centro de Talasoterapia de San Pedro del Pinatar

4.5.5. Equipamientos para la realización de eventos y reuniones.

El Turismo de Congresos y Reuniones es uno de los negocios del sector turístico español que más perspectivas de futuro tiene. Su importancia deriva del gran gasto que realiza cada uno de los participantes en congresos y jornadas. La duración media de los eventos realizados en nuestro país en 2003 fue de 2,24 días. El gasto medio diario de los participantes en las reuniones ascendió a 209,84 euros, frente a los 196,64 de 2002.

Supone por lo tanto un impacto económico positivo para el resto de actividades relacionadas con este sector como, hoteles, restaurantes, tiendas, tiendas especializadas en souvenir, instalaciones de ocio, etc.

Además la Región de Murcia cuenta con otra ventaja que le hace muy competitiva en este sector, su clima. La bonanza térmica durante gran parte del año hace de la Región, en general, y de Murcia, en particular, un destino muy atractivo para la celebración de este tipo de eventos.

4.5.5.1. Auditorios.

En el epígrafe de "Equipamientos Culturales" y su apartado "Teatros" se ha avanzado la relación de auditorios existentes en la Región de Murcia, puesto que el auditorio es aquél lugar donde tiene cabida las artes escénicas, así como conciertos y actuaciones. No obstante se volverá a incidir en este punto con la siguiente tabla.

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

MUNICIPIO	AUDITORIOS	Nº TOTAL
Alhama de Murcia	- Auditorio Municipal Tierno Galván	1
Cartagena	- Auditorio Parque Torres	1
Cieza	- Auditorio Municipal Gabriel Celaya	1
Murcia	- Auditorio y Centro de Congresos	1
San Javier	- Auditorio Parque Almansa	1
Torres de Cotillas	- Auditorio Municipal Juan Baño	1
Totana	- Auditorio Municipal Marcos Ortiz	1
Nº Total de Teatros y Auditorios en la Región		7

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo, Anuario Estadístico de La CARM 2004 y Web de Ayuntamientos.

Cabe destacar el Auditorio y Palacio de Congresos de Murcia, que es además el único Centro de Congresos y Convention Bureau de la Región, con una capacidad de 3.235 personas en sus 17 salas.



Auditorio y Centro de Congresos de la Región de Murcia

4.5.5.2. Salas de Cajas de Ahorros.

Debido a la dificultad y ausencia de datos, este apartado sólo hace referencia al municipio de Murcia.

SALAS CAJAS DE AHORROS	Nº DE SALAS	CAPACIDAD
Caja de Ahorros del Mediterráneo	2	500
Caja de Ahorros de Murcia	2	330
Cámara de Comercio	4	385
Colegio Oficial de Médicos	2	175
Colegio Oficial de Arquitectos	1	187
Edificio Moneo	1	150
Edificio de Servicios Múltiples	1	250
Palacio Almudí	1	150
Palacio de los Deportes	3	200
Nº Total	17	2327

Fuente: Murcia Convention Bureau

4.5.5.3. Universidades.

SALAS DE UNIVERSIDADES	Nº DE SALAS	CAPACIDAD
Universidad de Murcia	22	4565
Universidad Católica de San Antonio	4	900
Universidad Politécnica de Cartagena	7	1170
Nº Total	33	6635

Fuente: Murcia Convention Bureau, Univ. de San Antonio y Univ. Politécnica de Cartagena.

4.5.5.4. Recintos FERIALES.

Las ferias comerciales constituyen un elemento importante en el proceso de distribución comercial de las empresas. Su carácter público y periódico tiene la finalidad de exponer, demostrar y difundir, con el objeto de facilitar la oferta de bienes y servicios. Estas ferias pueden clasificarse en locales, regionales, nacionales e internacionales según su espacio de atracción. También puede distinguirse entre ferias generales y ferias sectoriales, monográficas o salón.

Su origen se remonta a la Edad Media, época en la que empezaron a manifestarse como medio de promoción de contactos comerciales. Su desarrollo fue continuo y en ascenso hasta llegar a constituir una de las dotaciones más significativas entre los equipamientos económico-empresariales en el presente. Estas instalaciones facilitan a la empresas los servicios y el equipamiento necesario para la exhibición y el conocimiento de sus productos.

Los recintos feriales más destacados de la Región son los ubicados en las localidades de Torre Pacheco, Lorca y Yecla adquiriendo una importancia regional e incluso nacional, en el caso de Torre Pacheco. En otras poblaciones como Caravaca (Feria del Caballo y Agroindustrial), Pozo Estrecho (Cartagena) o Jumilla (Concurso-Subasta Nacional de Caprino Raza Murciano-Granadina), no cuentan con una infraestructura ferial propiamente dicha.

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

MUNICIPIO	RECINTO FERIAL	FERIAS
Torre Pacheco	Recinto Ferial de Torre Pacheco	- Automoción - Exposición Canina - Desembalaje - Hostemur - FAME - TURISMUR - EQUIMUR
Lorca	Recinto Ferial de Santa Quitería	- EXPOFLOR - Semana Nacional del Ganado Porcino (SEPOR) - Artesanía de la Región de Murcia (FERAMUR)
Yecla	Recinto Ferial de Yecla e Industrias Afines	- Feria Regional del Mueble de Yecla

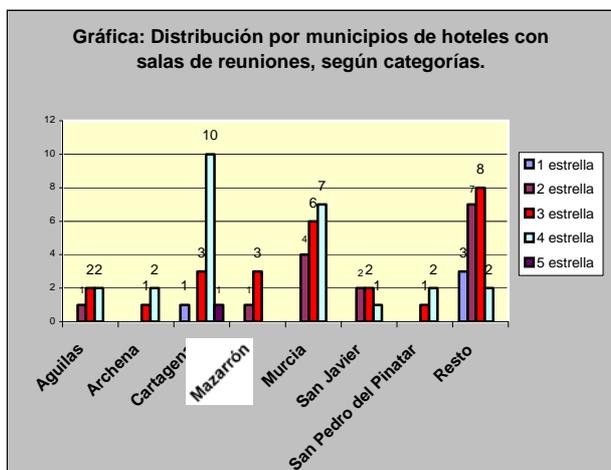
Fuente: Dirección General de Comercio y Artesanía.

Las localidades que tienen una mayor presencia de hoteles con estos servicios son Cartagena y Murcia, seguidas por las poblaciones del litoral (Águilas, Mazarrón y San Javier). Además son también donde se ubican los hoteles de más alta categoría.



4.5.5.5. Salas de Reuniones de Hoteles.

Son muchos los hoteles de la Región que ofrecen entre sus servicios salas de conferencias, centros de negocios o salas de convenciones, observándose una especialización de este equipamiento en las grandes poblaciones y en el espacio del Mar Menor. Por categorías hoteleras, mayoritariamente este servicio se encuentra a partir de tres estrellas.



III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

Hotels con salas de reuniones

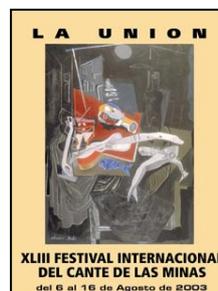
MUNICIPIO	NOMBRE Y CATEGORIA
Abarán	- Hotel Mesón del Moro (*)
Águilas	- Hotel Cala Real (****) - Hotel Don Miguel (***) - Hotel Don Juan (****) - Hotel Carlos III (***) - Hotel El Paso (****)
Aledo	- Hotel Pinito de Oro (**)
Alhama de Murcia	- Hotel Los Bartolos (**)
Archena	- Hotel Levante (****) - Hotel Termas (****) - Hotel León (****)
Cartagena	- Hotel Las Gaviotas (****) - Hotel Los Delfines (****) - Hotel Villas La Manga (****) - Hotel Carlos III (***) - Hotel Manolo (***) - Hotel Entremares (***) - Hotel Sol Galúa (****) - Hotel Sol y Mar (*) - Hotel Príncipe Felipe de La Manga Club (****) - Hotel Best Western Alfonso XIII (****) - Hotel Cartagonova (****) - Hotel Las Lomas Village & Spa (****) - NH Cartagena (****) - Hotel Partner Lázhía (****) - Hotel Cavanna (****)
Cehegín	- Hotel La Muralla (***)
Ceutí	- Hotel Villa de Ceutí (**)
Fortuna	- Hotel Los Periquitos (**)
Fuente Álamo	- Hotel Amtades (**)
Jumilla	- Hotel Casa Luzón (***) - Hotel Monreal (***) - Hotel Pío XII (**)
Los Alcázares	- Hotel El Corzo (****)
Lorca	- Hotel Jardines de Lorca (****) - NH Amaltea (****)
Librilla	- Hotel Entre Sierras (**)
Mazarrón	- Hotel Bahía (****) - Hotel La Cumbre (***) - Hotel Playa Grande (***) - Hotel Costa II (**)
Moratalla	- Hotel Cenajo (**)
Murcia	- AC Murcia (****) - Catalonia Conde de Floridablanca (****) - NH Amistad (****) - NH Rincón de Pepe (****) - Silken 7 Coronas (****) - Zenit Murcia (***) - Hotel Arco de San Juan (****) - Hotel Rosavictoria (****) - Hotel Churra Vistalegre (***) - Hotel Espería Murcia (***) - Hotel Hispano II (***) - Hotel La Paz (***) - Hotel Pachoche (****) - Hotel Casa Emilio (**) - Hotel La Meseguera (**) - Hotel La Pinada (**) - Hotel Plaza (**)
Mula	- Hotel Alcázar (**)
Puerto Lumbreras	- Parador de Puerto Lumbreras (****)
San Javier	- Hotel Husa Doblemar (****) - Hotel Alborea (***) - Hotel Mar Menor (***) - Hotel Mar Mediterráneo (***) - Hotel La Ribera (**)
San Pedro del Pinatar	- Hotel Barceló Lodomar (****) - Hotel Traiña (****) - Hotel Neptuno (****)
Totana	- Hotel Executive Sport (***)
Yecla	- Hotel Avenida (*) - Hotel La Paz (*)

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo

4.5.6. Oferta de eventos culturales de interés.

La Región de Murcia cuenta con un calendario de festivales de primer orden, certámenes como La Mar de Músicas de Cartagena, el Festival de Jazz de San Javier, Espirelia en Lorca, el Festival del Cante de las Minas en La Unión, o el Festival Belluga en Murcia, entre otros, son una muestra de la riqueza de estos eventos en nuestra Región.

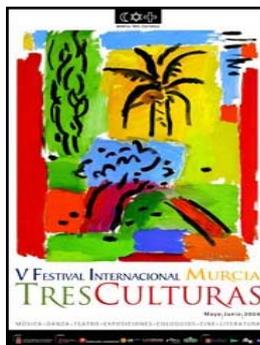
Los festivales han demostrado que sirven como dinamizadores turísticos, dado que actúan como foco de atracción para las provincias vecinas e incluso otras nacionalidades. Los festivales abarcan una gran variedad de actuaciones y actividades, y en ellos el espectador puede disfrutar de música, teatro, danza, cine, etc.



4.5.6.1. Festivales.

MUNICIPIO	FESTIVAL
Cartagena	- Semana Internacional de Cine Naval y del Mar
Las Torres de Cotillas	- Festival Nacional de Danza de Las Torres de Cotillas
Molina de Segura	- Festival de Teatro
Moratalla	- Festival Nocturno
Mula	- Encuentro Teatral Ciudad de Mula
Murcia	- Festival Belluga - Festival Internacional Murcia Tres Culturas
San Javier	- Festival de Teatro, Música y Danza
Santomera	- Semana de Teatro Infantil y Juvenil

Fuente: Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Cultura 2004



4.5.6.2. Eventos musicales o culturales.

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

MUNICIPIO	EVENTOS
Abanilla	- Festival Internacional de Folklore Villa de Abanilla
Abarán	- Festival de Bandas de Música Villa de Abarán - Certamen Nacional de Zarzuela Villa de Abarán - Concurso Nacional de Canto Lírico Villa de Abarán
Alcantarilla	- Festival Internacional de Folklore de Alcantarilla
Beniel	- Festival de Folklore Villa de Beniel
Bullas	- Festival de Folklore Villa de Bullas - Festival Nacional de Bandas de Música
Calasparra	- Festival de Bandas de Música de Calasparra - Festival Nacional de Jóvenes Flamencos - Festival Internacional de Folklore de Calasparra
Campos del Río	- Programa Cultural Campos del Río
Caravaca de la Cruz	- Festival Musical Arroba-punto-rock
Cartagena	- Festival Internacional de Jazz - Festival La Mar de Músicas
Cehegín	- Festival de Bandas de Música Ciudad de Cehegín
Ceutí	- Festival Cántigas de Mayo
Fortuna	- Festival Internacional de Folklore Villa de Fortuna
Las Torres de Cotillas	- Festival Internacional de Folklore de Las Torres de Cotillas - Festival de Bandas de Música Las Torres de Cotillas - Festival Nacional de Danza de Las Torres de Cotillas.
La Unión	- Festival Nacional del Cante de Las Minas
Molina de Segura	- Festival Internacional de Música Contemporánea Molina Actual - Festival Nacional de Folklore - Festival de Folklore de Los Valientes - Festival de Teatro
Moratalla	- Festival Nocturno
Mula	- Encuentro Teatral Ciudad de Mula
Murcia	- Festival Internacional de Jazz de Murcia - Festival Internacional de Folklore en el Mediterráneo - Festival Internacional "Murcia Tres Culturas"
San Javier	- Festival de Jazz de San Javier - Festival de Teatro, Música y Danza
San Pedro del Pinatar	- Festival de Flamenco
Santomera	- Semana de Teatro Infantil y Juvenil
Torre Pacheco	- Festival de Bandas de Música - Festival de Rondallas Villa de Torre Pacheco - Festival Folklórico Coros y Danzas Villa de Torre Pacheco
Yecla	- Festival de Bandas de Música Ciudad de Yecla

Fuente: Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Cultura 2004

inquietudes o a sus necesidades de información específica. Por lo tanto cumple la labor de orientación y asesoramiento sobre cuestiones referentes al municipio, comarca y provincia, pero también disponen de material e información sobre otros destinos turísticos de importancia.

Cabe destacar que 16 de las 26 oficinas que integran la Red de Oficinas de Información Turística cuentan con la Norma Oficial de Calidad UNE ISO 9001:2000, lo que implica una valoración de la capacidad a la hora de satisfacer las necesidades de los clientes. Estas oficinas son Alhama de Murcia, Águilas, Caravaca de la Cruz, Cartagena, San Javier, Cieza, Cehegín, La Manga, La Unión, Lorca, Los Alcázares, Mazarrón, Mula, Murcia, San Pedro del Pinatar y Totana.

En los últimos años se ha potenciado esta categoría de equipamientos, prueba de ello es el gran ascenso cuantitativo desde el año 2001, pasando de las 17 oficinas en dicho año hasta las 26 oficinas en el 2005.



Punto de Información del municipio de Cartagena

4.5.7. Equipamientos de información turísticos.

4.5.7.1. Oficinas de Turismo.

Las oficinas de Turismo o de Información Turística nacen con el objetivo de contribuir a la potenciación del desarrollo turístico de las distintas localidades de la Región, fomentando el conocimiento de las posibilidades de servicios, de ocio, de disfrute del entorno natural, del patrimonio, que podemos ofrecer en la Región de Murcia, o se pueden encontrar en nuestra zona. Entre sus funciones están la de crear un servicio que centralice y coordine toda la información que pudieran demandar los visitantes, así mismo los propios habitantes locales encontrarán en este servicio una respuesta a sus

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

MUNICIPIO	OFICINA DE TURISMO	Nº DE OFICINAS
Abarán	- Oficina Municipal de Turismo de Abarán	1
Águilas	- Oficina Municipal de Turismo de Águilas	1
Alhama de Murcia	- Oficina Municipal de Turismo de Alhama	1
Blanca	- Oficina Municipal de Turismo de Blanca	1
Bullas	- Oficina Municipal de Turismo de Bullas	1
Calasparra	- Oficina Municipal de Turismo de Calasparra	1
Caravaca de la Cruz	- Oficina Municipal de Turismo de Caravaca	1
Cartagena	- Oficina Municipal Turística Puertas de San José	1
Cehegín	- Oficina Municipal de Turismo de Cehegín	1
Cieza	- Oficina Municipal de Turismo de Cieza	1
La Manga del Mar Menor	- Oficina Municipal de Turismo de La Manga	1
La Unión	- Oficina Municipal de Turismo de La Unión	1
Lorca	- Oficina Municipal de Turismo de Lorca	1
Los Alcázares	- Oficina Municipal de Turismo de Los Alcázares - Oficina de Turismo de Los Narejos	2
Mazarrón	- Oficina Municipal de Turismo del Puerto de Mazarrón	1
Moratalla	- Oficina Municipal de Turismo de Moratalla	1
Mula	- Oficina Municipal de Turismo de Mula	1
Murcia	- Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Murcia - Oficina Regional de Información Turística	2
Puerto Lumbreras	- Oficina Municipal de Turismo de Puerto Lumbreras	1
San Javier	- Oficina Municipal de Turismo de San Javier	1
San Pedro del Pinatar	- Oficina Municipal de Turismo de San Pedro del Pinatar	1
Torre Pacheco	- Oficina Municipal de Turismo de Torre Pacheco	1
Totana	- Oficina Municipal de Turismo de Totana	1
Yecla	- Oficina Municipal de Turismo de Yecla	1
Nº Total de Oficinas en la Región de Murcia		26

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo

4.5.7.2. Puntos de Información.

Junto con las instalaciones de acogidas que se ha relacionado en el apartado anterior, deben tenerse en cuenta los puntos de información que aparecen en algunas de nuestras localidades y en Parques Regionales o Espacios Protegidos de la comunidad murciana.

MUNICIPIO	PUNTO DE INFORMACIÓN	Nº DE PUNTOS
Cartagena	- Punto de Información Turística de Cartagena	1
Murcia	- Punto de Información Turística Municipal de Murcia	1
San Javier	- Punto de Información del Aeropuerto de San Javier	1
San Pedro del Pinatar	- Punto de Información Turística en la Playa de Villanitos - Punto de Información Turística en Lo Pagán	2
Nº Total de Puntos en la Región de Murcia		5

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo

Parque o Espacio	PUNTO DE INFORMACIÓN	Nº DE PUNTOS
Humedales y Salinas de San Pedro	- Punto de Información Charca de Coterillo - Punto de Información de Molino Ezequiela - Punto de Información de la Playa de La Llana	3
Sierra Espuña	- Punto de Información del Centro de Interpretación de Ricardo Cordoniu - Punto de Información de Las Alquerías - Punto de Información El Berro	3
Carrascoy y El Valle	- Punto de Información del Arboretum - Punto de Información de la Cresta del Gallo	2
Sierra de la Pila	- Punto de Información Fuente de La Higuera	1
Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila	- Punto de Información del Centro de Gestión - Punto de Información del aparcamiento	2
Ajauque y Rambla Salada	- Centro de Acogida y Gestión de Espacios Protegidos	1
Nº Total de Oficinas en la Región de Murcia		12

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo, Dirección General del Medio Natural



Centro de Visitantes de Ajauque y Rambla Salada

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

4.5.7.3. Guías Oficiales de Turismo.

El Decreto 178/1995 que regula la profesión de guía turístico de la Región de Murcia define a éste como aquél que presta “de manera habitual y retribuida servicios de información en materia de cultura artística, histórica geográfica a los turistas en sus visitas a Museos, Monumentos, Conjunto Históricos-Artísticos y Bienes de Interés Cultural ..”. Esta actividad solo podrá llevarse a cabo por los guías turísticos de la Región de Murcia que han sido habilitados por la Dirección General de Turismo, cuyo ámbito territorial será exclusivamente la Comunidad Autónoma de Murcia. Este colectivo se agrupa en la **Asociación Profesional de Guías Turísticos de la Región de Murcia y Asociación de Guías de Turismo de Cartagena.**

Ahora bien, existen empresas destinadas a la prestación de servicios de guías turísticos, cuya actividad no puede inferir en la anteriormente definida para los guías oficiales. En este caso los guías son considerados como acompañantes en lugares de interés y durante el viaje, organizando las actividades (ocio y tiempo libre, animación y espectáculos, etc.) y demandas de un grupo de personas.

En el siguiente cuadro aparece las principales empresas de guías de turismo que ofrece el portal de Murcia Turística.

MUNICIPIO	EMPRESA	Nº DE EMPRESAS
Aguilas	- Aquilae, S.L	1
Caravaca de la Cruz	- Naturocio	1
Cartagena	- Eslabón - Garum, Ocio y Aventura - Grupo Ache - andarache	4
Lorca	- El Molino - Iniciativas El Gigante, S.L - Turilor	3
Murcia	- Aldaba 2000 - Alide Intérpretes - Alquibla OPC* - Ataurique - Cedex OPC* - C.U.I.N.K - Cultur Art - Garum, Ocio y Aventura - Grupo Ache	9
O.P.C – Organizador Profesional de Congresos		
Nº Total de Oficinas en la Región de Murcia		18

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo

4.5.7.4. Agencias de Viajes.

Las agencias de viajes son aquellos establecimientos que sirven de intermediarias entre el cliente y el prestador de los servicios , y la organización de paquetes turísticos para su venta.

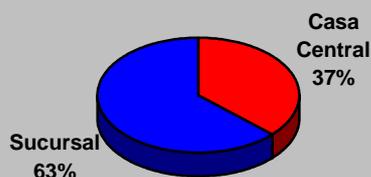
En la Región se ha contabilizado 169 establecimientos de los cuales 57 son Casas Centrales y 95 Sucursales, quedando el resto entre mayoristas y minoristas. Por lo que se refiere a la tipología la mayor parte de ellas son minoristas. En cuanto a su distribución por municipios son las grandes poblaciones las que presentan una mayor presencia de éstas, especialmente Murcia con 65, seguidas de Cartagena 25 y Lorca con 11 establecimientos.

AGENCIAS DE VIAJES						
Municipio	Casa Central	Sucursal	Mayorista	Minorista	Mayorista-Minorista	Total
Abanilla	1				1	1
Abarán		1			1	1
Aguilas	2	1		3		3
Alcantarilla	1	1		1	1	2
Alhama de Murcia	1	1		2		2
Archena		2		2		2
Beniel		1			1	1
Bullas		2		2		2
Caravaca de la Cruz	2	2	1	1	2	4
Cartagena	6	14		12	13	25
Cehegín		2	1	1		2
Ceuti		1		1		1
Cieza		2		1	1	2
Fuente Álamo	1			1		1
Jumilla	1	2		3		3
Las Torres de Cotillas		1		2		2
Lorca	5	5		7	4	11
Los Alcázares	3			3		3
Mazarrón	3	2		4	1	5
Molina de Segura	2	1		5	1	6
Murcia	19	41	3	31	31	65
Puerto Lumbreras		1		1	1	2
San Javier	3	1		3	1	4
San Pedro del Pinatar	2	2		4		4
Santomera		1		1		1
Torre Pacheco		2		2		2
Totana	2	2		3	1	4
Yecla	3	4		6	2	8
Total	57	95	5	102	62	169

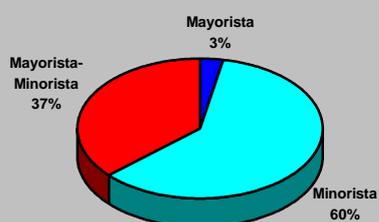
Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo

El número de agencias de viajes ha mantenido una evolución positiva pasando de los 130 en el año 2000 a los 169 establecimientos en el 2004. Por tipología, se observa un incremento en todas las categorías, salvo los establecimientos mayoristas que han descendido de 7 a 5 establecimientos en el periodo 2000 - 2004. Entre los municipios que más ha experimentado esta subida se encuentran Murcia (49 establecimientos en el 2000 a 65 en el año 2004) y Cartagena (en el 2000 tenía menos de 20 establecimientos pasando a 25 en el 2004).

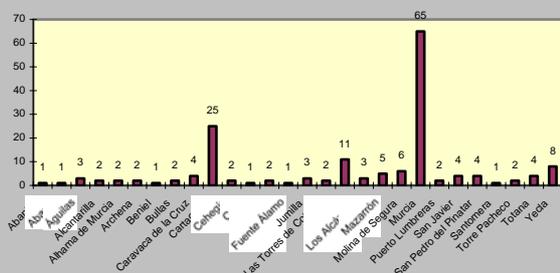
Gráfica: Agencias de Viaje de la Región de Murcia según origen. 2004



Gráfica: Agencias de Viajes de la Región de Murcia según tipología. 2004



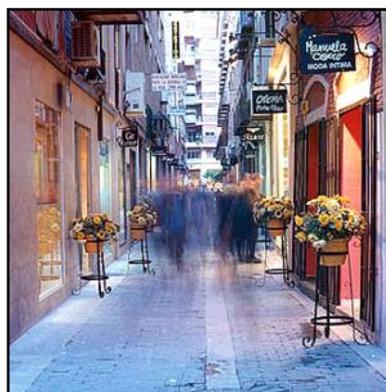
Gráfica: Localización por municipios de agencias de viajes. 2004



4.5.8. Comercio.

El comercio y el turismo son dos aspectos íntimamente ligados entre sí, dado a que el desarrollo de uno de ellos repercute positivamente en el crecimiento del otro. La actividad comercial es esencial para las localidades de la Región, pues es uno de los componentes de su identidad, es parte del estilo de vida, de la cultura y de la historia de una población, y constituye por todo ello un atractivo turístico. Además su dinámica excede el ámbito estrictamente económico siendo un factor de retención del consumo local y captación de consumo exterior.

La oferta comercial constituye un elemento complementario de la actividad lúdica y de ocio. Las visitas realizadas a las ciudades se hacen por motivos culturales, gastronómicos, lúdicos, así como recorrer sus calles comerciales por lo que se crea un vínculo con el turismo. Los establecimientos comerciales, a la vez de ofrecer sus servicios, se convierten en escaparates de la localidad mostrando productos alimentarios típicos, moda, etc.



4.5.8.1. Comercio Tradicional (Focos comerciales urbanos y Centros comerciales abiertos)

El comercio tradicional urbano es un elemento esencial para la vida de la ciudad y actúa como oferta complementaria de la actividad turística, bien como equipamiento de servicios tanto para turistas como para población local, o bien puede ser un atractivo turístico por sí mismo. Por otro lado es un elemento que rompe con la estacionalidad vacacional, dado que la existencia de esta actividad puede atraer un flujo en búsqueda de las ofertas que ésta ofrece.

En los últimos años se ha hecho hincapié en la necesidad de impulsar el comercio urbano mediante la calidad al servicio de los consumidores, y con la revitalización de los centros comerciales tradicionales y los instalados en los cascos urbanos. Este impulso

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

tiene como objeto el desarrollo ordenado y equilibrado del espacio urbano y adaptar las nuevas necesidades de los consumidores a la distribución comercial. Para ello, se está potenciando el asociacionismo, impulsar la creación de nuevos centros comerciales promovidos por asociaciones de comerciantes y mejorar la posición competitiva del pequeño y mediano comerciante.

En la Región de Murcia se creó en 1995 la Federación de Empresarios de Comercio (FECOM) que agrupa a un gran número de asociaciones regionales. Entre las primeras asociaciones que integran a esta federación se encuentran la Asociación de Comerciantes "Corazón de Murcia"; Asociación de Comerciantes de Cieza, Unión Regional de Comerciantes de Murcia y Asociación de Comerciantes Unidos de Molina de Segura. Paulatinamente han ido adhiriéndose otras pertenecientes a diversas localidades de la Región.

La oferta comercial tradicional de Murcia se concentra en las localidades costeras –donde hay mayor afluencia turística - pero también las de interior – turismo de ciudad, especialmente en Murcia motivado por su turismo cultural y de congresos, y Caravaca de la Cruz con el Año Jubilar. Se observa que la dotación comercial del número de establecimientos por 1000. hab. es mayor en poblaciones del litoral como en Los Alcázares con una tasa del 18,99; San Javier y San Pedro del Pinatar con unas tasas de 18,18 y 18,78 respectivamente; Águilas con 16,40 y Mazarrón con 16,54, mientras que en el interior son las ciudades de Murcia, Caravaca de la Cruz, Cehegín, Archena o Cieza las que superan la media regional.

En el siguiente cuadro se indica la tasa de equipamiento comercial de los distintos municipios de la Región, en la que se pone en relación la oferta comercial al por menor (salvo los establecimientos dedicados a la venta y reparación de vehículos de motor y sus accesorios) con el número de habitantes de cada localidad. Suele coincidir que donde sea más alto el número de establecimientos por 1000 hab. es donde el comercio tradicional es más fuerte.

Municipio	Tasa
Abanilla	15,06
Abarán	13,37
Águilas	16,40
Albudeite	11,02
Alcantarilla	15,20
Los Alcázares	18,99
Aledo	7,77
Alguazas	14,14
Alhama de Murcia	14,92
Archena	16,39
Beniel	14,28
Blanca	13,86
Bullas	15,04
Calasparra	15,36
Campos de Río	12,18
Caravaca	17,03
Cartagena	14,6
Cehegín	16,54
Ceutí	15,84
Cieza	16,97
Fortuna	12,37
Fuente Álamo	12,64
Jumilla	13,71
Librilla	17,51
Lorca	15,62
Lorquí	17,50
Mazarrón	16,54
Molina de Segura	15,09
Moratalla	12,79
Mula	15,66
Murcia	16,34
Ojós	8,71
Pliego	12,87
Puerto Lumbreras	15,99
Ricote	10,19
San Javier	18,18
San Pedro del Pinatar	18,78
Santomera	15,99
Torre Pacheco	15,74
Torres de Cotillas	15,69
Totana	17,09
Ulea	12,01
La Unión	11,42
Villanueva del Río	9,49
Yecla	15,38
Región de Murcia	15,58

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes 2002 y Directorio de Actividades Económicas 2002. CREM.

Las mayores demandas solicitadas por los turistas son recuerdos, guías, postales, moda, artesanía, servicios financieros, asistencia financiera, etc. Los establecimientos de alimentación adquiere una gran importancia para el turista cuando éste se aloja en

viviendas, mientras que para aquellos que se hospedan en hotel este servicio carece de importancia.

Por otra parte, la oferta comercial se ha adaptado a las necesidades de los consumidores liberalizando los horarios, especialmente en época estival, para prestar un mejor servicio. La Orden de 5 de marzo de 1999, de la antigua Consejería de Industria, Trabajo y Turismo establece las zonas de gran afluencia turística con libertad de horarios comerciales. Éstos son:

- Los municipios de Águilas, Moratalla, Los Alcázares, San Javier y San Pedro del Pinatar.

- Los núcleos de población de La Azohía, Cabo de Palos, Isla Plana, La Manga, La Manga Campo de Golf, El Portús, y resto de la zona costera del Mar Menor, El Berro (Alhama de Murcia), Portmán (La Unión); Puerto de Mazarrón y Bolnuevo, y Puntas del Calnegre (Lorca).

Por lo general, el resto de establecimientos comerciales se regirán por lo dispuesto en la Ley 1/2004, de 21 de diciembre, de horarios comerciales.

4.5.8.2. Centros Comerciales (Grandes Superficies).

Los hipermercados y grandes supermercados en las zonas costeras constituyen un papel fundamental en la prestación de servicios comerciales en estos espacios. La ubicación de los centros comerciales se ha situado en la periferia de las ciudades, debido a su gran consumo de suelo.



Centros comerciales en la Región de Murcia

Municipio	Nombre	Categoría	Metros cuadrados
Murcia	El Corte Inglés	Grandes Almacenes	4.018
	El Corte Inglés	Grandes Almacenes	21.000
	Carrefour	Hipermercado	10.789
	Carrefour	Hipermercado	12.195
	Eroski	Hipermercado	10.065
	El Corte Inglés	Supermercado	1.800
Total m ² en Murcia			59867
Cartagena	El Corte Inglés	Grandes Almacenes	36.000
	Carrefour	Hipermercado	11.600
	Eroski	Hipermercado	6.100
Total m ² en Cartagena			53700
Lorca	Eroski	Hipermercado	6.100
Total m ² en Lorca			6100
Molina de Segura	Eroski	Hipermercado	6.500
Total m ² en Molina de Segura			6.500
San Javier	Eroski	Hipermercado	8.927
Total m ² en San Javier			8927
Total m² en Región de Murcia			135.094

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo

Se observa que las grandes superficies se ubican allí donde la aglomeración humana es mayor, como por ejemplo las grandes ciudades, Murcia, Cartagena y Lorca, mientras que San Javier obedece a unos parámetros puramente turísticos, es decir por encontrarse en un espacio de gran afluencia turística y cercano, además, a la costa alicantina.

4.5.8.3. Mercadillos tradicionales de interés turístico.

Según el trabajo editado por la Dirección General de Comercio, Consumo y Artesanía "La Venta no sedentaria en la Región de Murcia. Los mercados semanales" Se considera venta ambulante o no sedentaria la realizada por comerciantes, fuera de un establecimiento comercial permanente, de forma habitual, ocasional, periódica o continuada, en los perímetros o lugares debidamente autorizados, en instalaciones comerciales desmontables o transportadas, incluyendo los camiones-tienda. En todo caso, la venta no sedentaria únicamente podrá llevarse a cabo en mercados fijos, periódicos u ocasionales así como en lugares instalados en la vía pública para productos de naturaleza estacional. Se establecen los siguientes grupos de productos a la venta en el mercadillo semanal: Tejidos y confecciones; calzados y artículos de piel; droguería y artículos de limpieza; artículos de cerámica, cristal y plástico de regalo y

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

decoración; plantas y flores; alimentación; frutas y hortalizas y otros artículos. Al igual que los mercadillos artesanales, los mercados semanales tienen un origen medieval y constituyen una manifestación cultural.

Continuación

Mercados semanales de venta no sedentaria en la Región de Murcia

Mercados semanales de venta no sedentaria en la Región de Murcia

MUNICIPIO	SITUACIÓN	DIA
Abanilla	Barinas	Martes
	Casco Urbano	Sábado
	Macisvenda	Lunes
Abarán	Casco Urbano	Viernes
Águilas	Casco Urbano	Sábado
Albudeite	Casco Urbano	Jueves
Alcantarilla	Barrio Campoamor	Miércoles
	Barrio San Pedro	Miércoles
Aledo	Casco Urbano	Domingo
Alguazas	Casco Urbano	Viernes
	Casco Urbano	Martes
Alhama de Murcia	Casco Urbano	Martes
Archena	Casco Urbano	Sábado
Beniel	Casco Urbano	Lunes
Blanca	Casco Urbano	Jueves
Bullas	Casco Urbano	Martes
Calasparra	Casco Urbano	Viernes
Campos del Río	Casco Urbano	Miércoles
Caravaca de la Cruz	Casco Urbano	Lunes
Cartagena	Cabo de Palos	Domingo
	Casco Urbano	Miércoles
	El Argar	Viernes
	Isla Plana	Viernes
	La Aljorra	Jueves
	La Palma	Jueves
	Llano del Beal	Viernes
	Los Barreros	Martes
	Los Belones	Martes
	Los Dolores	Jueves
	Los Nietos	Domingo
	Los Urrutias	Jueves
	Pozo Estrecho	Viernes
El Bohío	Domingo	
Barrio José M ^a de Lapuerta	Lunes	
Urbanización Mediterráneo	Viernes	
Villas Caravaning	Miércoles y Viernes	
Cehegín	Casco Urbano	Miércoles
Ceutí	Casco Urbano	Jueves
Cieza	Casco Urbano	Miércoles
Fortuna	Casco Urbano	Sábado
Fuente Álamo	Balsa Pintada	Miércoles
	Casco Urbano	Sábado
Jumilla	Casco Urbano	Martes
La Unión	Casco Urbano	Martes
Las Torres de Cotillas	Casco Urbano	Martes y Viernes
Librilla	Casco Urbano	Jueves
Lorca	Casco Urbano	Jueves
Lorquí	Casco Urbano	Lunes
Los Alcázares	Casco Urbano	Martes
	Los Narejos	Sábado
Mazarrón	Casco Urbano	Sábado
	Puerto de Mazarrón	Domingo

Continuación

MUNICIPIO	SITUACIÓN	DIA
Molina de Segura	Casco Urbano	Sábado
	Casco Urbano	Martes
	El Llano de Molina	Viernes
	Ribera de Molina	Martes
Moratalla	Casco Urbano	Sábado
Mula	Casco Urbano	Sábado
Murcia	Algezares	Lunes
	Aljucer	Jueves
	Alquerías	Viernes
	Avileses	Viernes
	Barqueros	Lunes
	Barrio del Progreso	Martes
	Barriomar	Jueves
	Beniján	Viernes
	Cabezo de Torres	Martes
	Casillas	Miércoles
	Churra	Miércoles
	Cobatillas	Martes
	Corvera	Domingo
	Casco Urbano	Jueves
	Casco Urbano	Jueves
	Dolores	Miércoles
	El Palmar	Martes
	Era Alta	Lunes
	Ermida Patiño	Jueves
	El Esparragal	Lunes
	Espinarido	Viernes
	Guadalupe	Lunes
	Jabalí Nuevo	Viernes
	La Alberca	Lunes
	La Ñora	Viernes
	Llano de Brujas	Sábado
	Lobosillo	Lunes
	Los Garres	Martes
	Monteagudo	Lunes
	Nonduermas	Sábado
	Puebla de Soto	Viernes
	Puente Tocinos	Lunes
	El Puntal	Miércoles
El Raal	Jueves	
Los Ramos	Jueves	
El Ranero	Martes	
La Raya	Miércoles	
Rincón de Seca	Lunes	
San Ginés	Viernes	
San José de la Vega	Miércoles	
Sangonera La Seca	Martes	
Sangonera La Verde	Sábado	
Santa Cruz	Martes	
Santiago El Mayor	Jueves	
Santiago y Zaraiche	Martes	
Santo Ángel	Viernes	

Continuación

Continuación

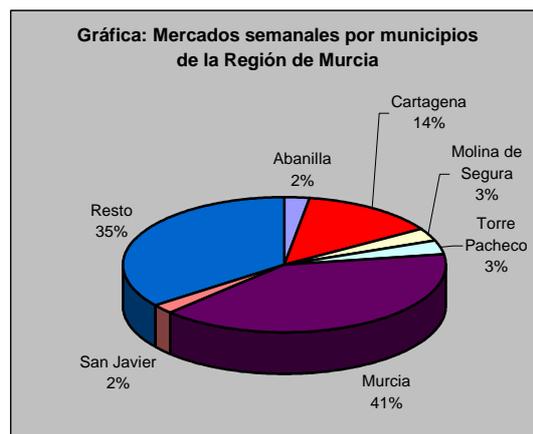
Mercados semanales de venta no sedentaria en la Región de Murcia

MUNICIPIO	SITUACIÓN	DIA
Murcia (Continuación)	Torreagüera	Miércoles
	Valladolises	Viernes
	Zarandona	Miércoles
Ricote	Casco Urbano	Martes
San Javier	Casco Urbano	Miércoles
	Casco Urbano	Jueves
	Casco Urbano	Miércoles
San Pedro del Pinatar	Casco Urbano	Lunes
Santomera	Casco Urbano	Miércoles
Torre Pacheco	Balsicas	Jueves
	Casco Urbano	Sábado
	Dolores	Sábado
	Roldán	Domingo
Totana	Casco Urbano	Miércoles
Ulea	Casco Urbano	Lunes
Villanueva del Segura	Casco Urbano	Jueves
Yecla	Casco Urbano	Miércoles
	Casco Urbano	Miércoles
Total de mercados en la Región		125

Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Región de Murcia

El 40,8% de los puestos de mercados semanales se encuentran situados en los núcleos o cascos urbanos, en tanto que el 51,2% se localizan en pedanías y el 8% restante en lugares periféricos del núcleo urbano. Destaca la importancia del municipio de Murcia donde se encuentran localizados el 41% de todos los mercados semanales de la Región. Le sigue en importancia Cartagena con el 14%, Molina de Segura y Torre Pacheco con el 3%, Abanilla y San Javier con el 2%, Los Alcázares, Alguazas, Fuente Álamo, Mazarrón y Yecla con el 1,6%, mientras que los restantes municipios tienen un único mercado semanal que representa un 0,8% del total.

A nivel regional, la principal área comercial es la de Murcia que alberga al 46,3% de los puestos. Le sigue en importancia el área comercial de Lorca (24,8%), Cartagena (15,0%), Noroeste (5,6%), Vega Alta del Segura (5,2%) y Altiplano (3,1%).



En términos de especialización cabe señalar que en los mercados semanales la venta conjunta de productos de alimentación-textil (44%), seguido por la de textil-alimentación (28%), alimentación-otros (7,2%), textil-cuero (5,6%), textil-tiros (4,0%), alimentación-cuero (3,2%), alimentación-droguería (2,4%), alimentación (2,4%), otros-textil (1,6%), textil (0,8%) y otros-alimentación (0,8%). Esto es importante en la medida en que, con respecto a 1983, se produce un relevante cambio en la especialización del mercado semanal en los que pierden peso específico la venta de artículos de consumo cotidiano, como la alimentación y los de higiene personal y limpieza, para ir ganado fuerza otros productos de consumo ocasional propios del equipamiento personal y del hogar. Los mercados semanales todavía se encuentran especializados, en términos generales, en la oferta de bienes de consumo diario en un 56,8% de los casos. Especialmente, el municipio de Murcia cuenta con la mayor concentración de mercados semanales especializados en la venta de productos cotidianos (56,3% de alimentación-textil, 66,6% alimentación-otros, y el 100% de alimentación-cuero y alimentación-droguería). Destacar que en los municipios del litoral, inclusive Lorca, se produce una clara especialización de la oferta comercial en bienes de consumo ocasionales.

Entre los puestos de bienes de consumo diario, lo más frecuente es encontrar puestos de frutas, verduras y hortalizas (24,5%), teniendo mucha menos presencia los dedicados a la venta de artículos de pastelería y confitería (1,5%), lácteos, aceites, huevos y aves (0,6%), pescados y mariscos (0,5%), carnes y casquería (0,3%), vinos y bebidas (0,3%) y otros.

Entre los artículos de consumo ocasional, destaca la presencia de los puestos dedicados a la venta de prendas exteriores de vestir (25,8%), y en menor medida los de camisería, lencería y accesorios (4,0%), artículos para el hogar (3,9%) y mercería (2,0%). En los

puestos de equipamiento del hogar cabe señalar la escasa presencia de los puestos de menaje, ferretería y bricolaje (1,8%), lámparas, material eléctrico y sonido (0,3%), muebles (0,1%) y otros (1,4%). Entre otros bienes ocasionales, se encuentran puestos de bisutería (6,3%), y en mucha menor medida los que comercializan flores, plantas y semillas (2,8%), juguetes (1,2%), artículos de deporte (0,1%), pequeños animales (0,1%) y otros (1,9%).

Por término medio cada uno de los 125 mercados semanales cuenta con un total de 90 puestos de venta, una sala de ventas media de 1.690 m². En términos generales, esos mismos mercadillos ocupan un total de 205.313 m² de sala de venta, más otros 136.870 m² de pasillos internos, por lo que la superficie total ocupada es de 342.183 m². Comparativamente, la superficie de ventas de los mercadillos semanales representa un 45,8% respecto del comercio sedentario de bienes de consumo diario. Con relación a la superficie total de ventas del comercio sedentario, los mercadillos suponen un 17,3%.

4.5.9. Empresas de Servicios Turísticos. (Empresas de Turismo Activo, de Ocio y Tiempo Libre, y otras empresas de Servicios Turísticos).

Las empresas de servicios turísticos son definidas en la Ley de Turismo de La Región de Murcia de 1997 como "Empresas de actividades turísticas complementarias. Son aquellas empresas turísticas que se dedican a desarrollar actividades complementarias directamente relacionadas con el turismo, entre las que se encuadran las siguientes:

- Las agrupaciones de empresas turísticas que tengan por objeto la comercialización común de ofertas turísticas, la centralización de reservas o, en general, la consecución de la mejora en la prestación de sus servicios.
- Las que tienen como finalidad la organización profesional de congresos, ferias y convenciones.
- Las que se dedican a promover los recursos que ofrece la naturaleza en el propio medio natural.
- Las que se dedican a la explotación turística de los recursos de contenido cultural, recreativo, deportivo y de ocio, y las que realizan itinerarios con fines eminentemente turísticos.
- Las empresas de transportes de viajeros que realicen rutas o trayectos turísticos."

Según esta misma ley estas empresas tienen la obligación de inscribirse en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas. No obstante, dichos establecimientos de un reglamento específico y

actualizado, como ocurre en otras Comunidades Autónomas, por lo que dificulta su clasificación y distinción entre ellas.

La ausencia de una reglamentación específica lleva consigo la falta de una homologación y control de las actividades que realizan, y la inexistencia de un catálogo de dónde y cómo realizar tales actividades.

En el siguiente cuadro se expone el número de empresas de servicios turísticos con el tipo de actividad que proporciona (Véase para más información Anexo 2. Empresas de Turismo Activo). Prácticamente todas las empresas indicadas se encuentran registradas en el Portal de Murcia Turística, cuya inscripción es voluntaria y ser así objeto de promoción turística que lleva a cabo la Dirección General de Turismo.

Empresas de turismo activo en la Región de Murcia

Municipio	Nº Empresas	Tipo de actividad
Águilas	8	Náutica, Terrestre y Aérea
Alcantarilla	1	Terrestre
Alhama de Murcia	3	Náutica, Terrestre y Aérea
Blanca	5	Náutica y Terrestre
Calasparra	3	Náutica, Terrestre y Aérea
Caravaca de la Cruz	4	Terrestre
Cartagena	33	Náutica, Terrestre y Aérea
Cieza	4	Náutica y Terrestre
Las Torres de Cotillas	1	Náutica
Lorca	3	Náutica, Terrestre y Aérea
Los Alcázares	4	Náutica
Mazarrón	8	Náutica y Terrestre
Murcia	8	Náutica, Terrestre y Aérea
San Javier	20	Náutica, Terrestre y Aérea
San Pedro del Pinatar	9	Náutica y Terrestre
Totana	1	Terrestre y Aérea
TOTAL	115	

Fuente: Murcia Turística. Dirección General de Turismo

Los establecimientos de servicios turísticos se localizan fundamentalmente en las localidades del litoral con más del 60%, destacando el municipio de Cartagena por su peso específico con un 30% y San Javier con el 7%. En destinos del interior, el municipio de Murcia y Blanca son los que alcanza un número de establecimientos considerable.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO ALTERNATIVO, OCIO Y TIEMPO LIBRE POR MUNICIPIOS



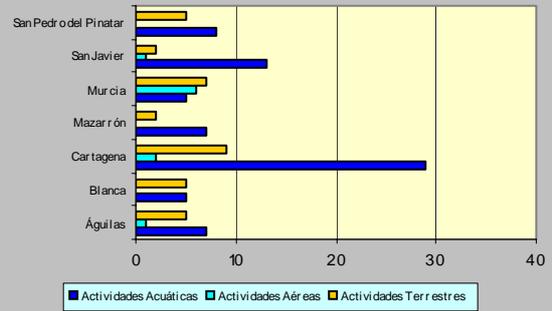
Con respecto a las actividades que se proporcionan son las náuticas (57%) las que representan una mayor oferta dado que la mayor parte de los establecimientos se encuentran en el litoral, a ello se le une las actividades realizadas en el interior como piragüismo, rafting, remo, etc., que tienen lugar en el río Segura, especialmente en las localidades de Cieza y Blanca. En segundo lugar aparecen las actividades terrestres con el 33% y las aéreas con solo el 10%.

ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS DE TURISMO, OCIO Y TIEMPO LIBRE EN LA REGIÓN DE MURCIA



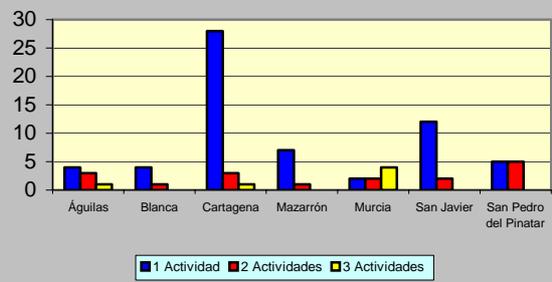
Por municipios, como se ha indicado anteriormente, las actividades náuticas se encuentran en las localidades costeras, mientras que las terrestres son predominantes en los municipios del interior. Las actividades aéreas consiguen una cierta importancia en el municipio de Murcia, donde se hallan ubicadas más del 50% de los establecimientos que ofrecen estos servicios.

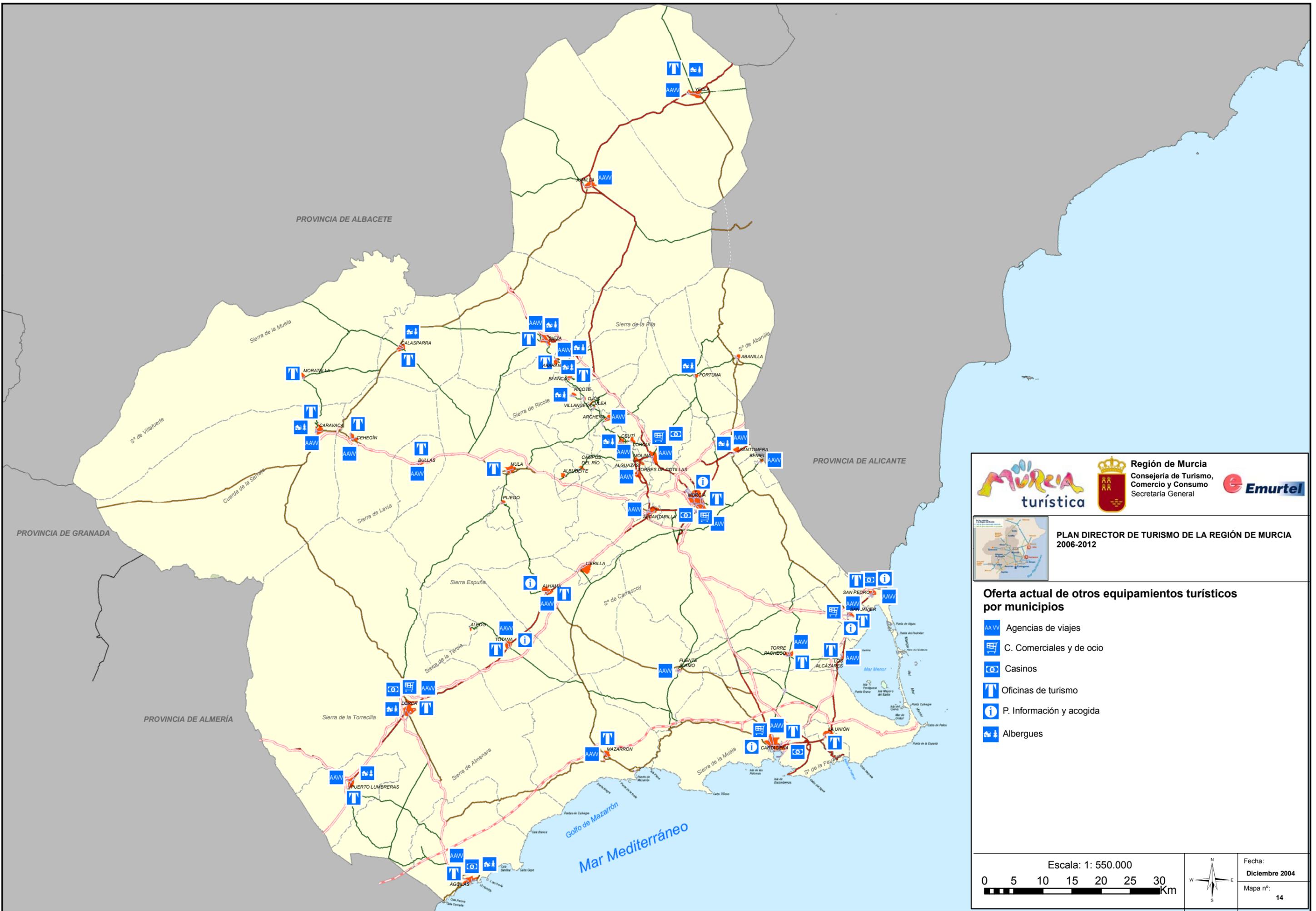
TIPO DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA



Ahora bien, muchos de estos establecimientos tienen entre sus servicios uno o más tipos de actividades, diversificando así su oferta y llegando a más público, lo que dificulta la clasificación del establecimiento. Algunas empresas ofrecen servicios mediante la subcontratación a otras empresas especializadas. En el siguiente gráfico se aprecia cuántos tipos de actividades ofertan los establecimientos en los municipios más relevantes.

NUMERO DE TIPO DE ACTIVIDAD POR EMPRESA DE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA







Región de Murcia
 Consejería de Turismo,
 Comercio y Consumo
 Secretaría General



PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA
2006-2012

Oferta actual de otros equipamientos turísticos por municipios

-  Agencias de viajes
-  C. Comerciales y de ocio
-  Casinos
-  Oficinas de turismo
-  P. Información y acogida
-  Albergues

Escala: 1: 550.000
 0 5 10 15 20 25 30 Km

Fecha:
Diciembre 2004
 Mapa nº:
 14

4.5.10. Conclusiones del análisis.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de museos en la mayor parte de los municipios y de muy variada temática. Algunos de ellos con fuerte reconocimiento, como es el caso del Museo Salzillo de Murcia. - Existencia de gran número de salas de exposiciones y centros de cultura tanto de gestión pública como privada. - Existencia de Teatros que ofrecen una programación periódica. La Región cuenta con la Red de Teatros y Auditorios. - Existencia de centros de interpretación en lugares estratégicos de la Región, especialmente en Cartagena. - Los centros de artesanía local acoge a todos los productos artesanales de la Región. Existencia de un registro de actividades artesanales en la Dirección General de Comercio y Artesanía, valorándose esta actividad. Existencia de mercadillos artesanales periódicos en diversas localidades. - Existencia de cines, casinos y centros comerciales en las grandes poblaciones y espacios turísticos. - Presencia de instalaciones de golf y la creación de nuevos campos. - Auge y desarrollo de puertos deportivos y servicios vinculados a ellos. - Existencia de baños termales de gran reconocimiento. Rehabilitación de baños y balnearios obsoletos. Constituyen un producto turístico y diversificación de la oferta turística. - Auge y desarrollo de centros de Talasoterapia y Spas, especialmente en la franja litoral. Nuevos proyectos y fomento por parte de la Administración. - Creación del Centro de Talasoterapia de San Pedro del Pinatar. - Las entidades financieras de la CAM y Cajamurcia y las Universidades disponen salones de reuniones en varias localidades de la Región. - Existencia de tres grandes recintos feriales que engloba diferentes ferias con carácter regional y nacional. - Existencia de salones de reuniones en un gran número de hoteles, especialmente en los de mayor categoría. - Existencia, en la mayor parte de los municipios, de manifestaciones culturales, algunos de ellos de marcado prestigio. - Red de Oficinas de Información Turística, certificado de calidad en 16 oficinas. Existencia de puntos de información turística urbana y de naturaleza. - Regulación legislativa de los guías turísticos y su formación continua. Existencia de Asociación Profesional de Guías Turísticos de la Región de Murcia y Asociación de Guías de Turismo de Cartagena. - Existencia de un gran número de agencias de viajes minoristas prácticamente en todas las localidades. - Existencia de una importante actividad de comercios al por menor muy diversificada y asociaciones comerciales. Libertad de horarios en espacios de gran afluencia turística. - Existencia de centros comerciales en las grandes ciudades de la Región y en San Javier. - Prácticamente todas las localidades dispone de un mercado semanal regulado. - Existencia de un gran número de establecimientos distribuidos por toda la Región, con una gran diversificación de actividades en su oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la dependencia de la población hacia núcleos mayores para acudir a los centros de ocio - Carencia deportiva enfocada al turismo y a la población de más edad en localidades del interior. - Déficit actual de amarres, especialmente en la zona del Mar Menor - Instalaciones obsoletas en los Baños de Mula o falta de reconocimiento y fomento de los Baños de Alhama y Fuensanta. - Concentración de lugares de reunión en las grandes localidades, especialmente en Murcia y Cartagena. - Falta de instalaciones en el recinto ferial de Caravaca - Falta de previsión ante una afluencia turística. Horarios de las oficinas que no se ajustan a las necesidades de los visitantes. - La mayor parte de las agencias de viajes son sucursales y emisoras, no receptoras de turismo. - Concentración de establecimientos especializados en los grandes núcleos de población - Desplazamiento de la población a núcleos comerciales de otras localidades y para compras más especializadas. - Falta de comercios tradicionales dedicados a la venta de productos autóctonos. - Necesidad de espacios acotados para el ejercicio de los mercadillos semanales y sus instalaciones - Necesidad de una regulación específica para las empresas de actividades turísticas deportivas.

Fuente: Elaboración propia.

4.6. ANÁLISIS DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO.

La información sobre los proyectos que se tiene intención de llevar a cabo a corto y medio plazo ha sido obtenidas mediante dos fuentes que van a ser analizados de forma independiente:

1. *Iniciativas en estudio, públicas o privadas, de las se que tiene conocimiento en la Dirección General de Infraestructuras Turísticas.*

2. Datos obtenidos mediante los cuestionarios de opinión a los Ayuntamientos de la Región de Murcia, que entre otras cuestiones hace referencia a:

- Proyectos de iniciativa pública.
- Proyectos de iniciativa privada.
- Inversión aproximada.
- Tiempo de ejecución.
- Características generales.

MUNICIPIO	PROYECTOS DE INICIATIVA PÚBLICA	PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA
Abanilla	- Actuaciones del Plan de Dinamización Turística del Nordeste.	- Hotel 3* en paraje Santa Ana
Abarán	- Actuaciones del Plan Director de Infraestructuras del Valle de Ricote	
Águilas	- Actuación de Interés Regional "Marina de Cope" - Remodelación del Castillo "San Juan de las Águilas". Plazo de ejecución de 6 meses. 636.000€ - Regeneración de la Playa de Poniente. Plazo de ejecución de 6 meses. - Construcción de un Auditorio municipal. Plazo de ejecución de dos años. 20 Millones €, aproximadamente - Reforma de la dársena deportivo del Puerto de Águilas.	- Varios complejos residenciales y terciario-turísticos, algunos con campos de golf.
Albudeite	- Ampliación Vía Verde del Noroeste	
Alcantarilla	-	- Hotel 3* en C/Mayor
Aledo	- Punto de interpretación Torre Homenaje. Plazo de ejecución de 3 meses. Inversión de 212000€ - Centro cultural, IV fase. Plazo de ejecución de 6 meses. Inversión de 90.000€	- Urbanización "Cabezo del Molino". (6 años) - Urbanización Juncarejo con Campo de Golf y balneario.
Alguazas	- Ampliación Vía Verde del Noroeste.	-
Alhama de Murcia	- Actuaciones del Plan de Dinamización de Sierra Espuña - Restauración Castillo (proyecto "castrum", 184.000 €) - Acondicionamiento "Senda del Agua" en Sierra Espuña	- Hospedería Casa de la Marina en Sierra Espuña (658.000 €) - Hotel-apartamento 3* en paraje Moriana - Urbanización con golf en paraje "La Coquela"
Archena	- Actuaciones del Plan Director de Infraestructuras del Valle de Ricote - Proyecto de municipio turístico. - SICTED.	- Hotel 3* en Ctra/ Los Baños-
Beniel	- Piscina cubierta para el verano e invierno. Plazo de ejecución 2005. Inversión de 1.800.000€ - Pistas deportivas. Plazo de ejecución para el 2005. Inversión 180.000€ - Césped artificial en el campo de fútbol. Plazo de ejecución para el 2005. Inversión de 420.000€ - Pistas deportivas. Plazo de ejecución para el 2005. Inversión de 180.000€	
Blanca	- Actuaciones del Plan Director de Infraestructuras del Valle de Ricote - Rehabilitación de la central hidroeléctrica y transformación en Museo del Agua y la Luz. - Rehabilitación del Castillo. (250.000 €)	- Urbanización con campo de golf en paraje Casa de D. Juan
Bullas	- Museo del Vino. Edificio con 720 m2. - Ruta del vino. - Museo de costumbres. - Centro de Arqueología de la Rafa. - Oficina de Turismo. - Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Noroeste	- Urbanización con golf Fuente la Higuera

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

MUNICIPIO	PROYECTOS DE INICIATIVA PÚBLICA	PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA
Calasparra	<ul style="list-style-type: none"> - Hospedería rural. Plazo de ejecución de 6 meses. 600.000€ de inversión. Actualmente se encuentra en ejecución. - Alojamientos Rurales. Plazo de ejecución de 6 meses. 300.000€ de inversión. Actualmente se encuentra en ejecución. - Hotel en casco antiguo. 200.000€ de inversión. Reconversión de la actual residencia de ancianos. - Camping 1º categoría. Plazo de ejecución de un año. Inversión de un millón de euros. Actualmente se encuentra en ejecución. - Centro de interpretación del arroz. - Centro de interpretación sobre la naturaleza. - Centro de Interpretación del Agua. - Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Noroeste - Actuaciones en Desfiladero de Almadenes 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuatro urbanizaciones - Dos urbanizaciones con dos campos de golf. - Hospedería rural "Los Olivarejo". Un año como plazo de ejecución. Con una inversión de un millón de euros. En ejecución - Apartahotel 4*. 30 meses de plazo de ejecución. Una inversión de 4 millones de euros. Actualmente se encuentra en proyecto.
Campos del Río	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación Vía Verde del Noroeste 	-
Caravaca de la Cruz	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de antiguas instalaciones de RENFE para infraestructuras hoteleras. - Plan Directo en el complejo arqueológico de la Encarnación. - Proyecto de señalización turística de la ciudad. - Aumento de infraestructuras para la celebración del próximo año jubilar. - Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Noroeste 	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel en el antiguo convento de las Carmelitas - Ampliación de la Red de Museos de Caravaca de la Cruz - Ampliación de zonas de aparcamiento. - Urbanización con golf en finca "El Roblecillo"
Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> - Puntos de información turística en Terminal de cruceros. Plazo de ejecución en el año 2005. Una inversión de 29.000€. Financiado el 50% por la Consejería de Turismo. - Promoción mediante campaña en prensa. Plazo de ejecución 2005. 40.000€ de inversión. - Equipamiento turístico en el Fuerte de Navidad. Ejecutado durante el año 2007. Financiado por el Consorcio Cartagena Puerto de Culturas. (1.500.000 €) - Auditorio Palacios de Congresos (20 Millones €) - Museo y Teatro Romano (9 Millones €) - Museo Nacional de Arqueología Marítima (16 Millones €) - Dársenas deportivas en el Puerto de Cartagena - Reconstrucción antiguo Club de Regatas (882000€) - Museo de Arte Moderno en el Palacio Aguirre (265.000€) - Acondicionamiento Vía Verde Totana-Cartagena - Actuaciones Plan de Excelencia Turística del Mar Menor - Actuaciones Plan de Dinamización Turística de Sierra Minera 	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura hoteles en la ciudad. Inversión realizada por el Grupo Hoteles Posadas de España. Plazo de ejecución del año 2007 al año 2008. - Apertura hotel en campo de golf. Plazo de ejecución para el años 2.010. - Centro Comercial en la ciudad. Plazo de ejecución en el año 2007. - Centro Comercial y de ocio en polígono Industrial. Plazo de ejecución en el año 2007. - Urbanizaciones con campos de Golf en el Mar Menor (Lo Poyo y Novo Cartago) - Campos de golf en San Ginés y El Puntal (Los Belones) - Varios Hoteles en proyecto en Isla Plana, Cabo de Palos y La Manga.
Cehegín	<ul style="list-style-type: none"> - Parque Ecológico. 113 hectáreas - Aula de interpretación - Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Noroeste 	- Hoteles en Centro de Ocio "Argostea"
Ceuti	<ul style="list-style-type: none"> - Ceutimagina - Museo Etnológico 	
Cieza	<ul style="list-style-type: none"> - Club-embarcadero - Acondicionamiento del yacimiento Medina Siyasa - Actuaciones en Desfiladero de Almadenes - Museo de Semana Santa 	<ul style="list-style-type: none"> - Cinco campos de Golf (pendiente de aprobación) - Hotel de 3* - Hotel de 5* - Complejo Rural (pendiente de aprobación).
Fortuna	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización - Promoción - Puesta en valor de un yacimiento arqueológico. - Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Nordeste 	- 2 Urbanizaciones
Fuente Álamo	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionamiento Vía Verde Totana-Cartagena y ramal La Pinilla a Mazarrón 	- Urbanización con golf (Hacienda del Alamo)
Jumilla	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de Turismo - Asociación ruta del vino de jumilla - Promoción - Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Nordeste 	<ul style="list-style-type: none"> - Casas Rurales - Restaurante rural - Urbanizaciones con campos de golf - "Parque del Vino" en paraje Omblancas
Librilla	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en Marcha de un albergue juvenil - Puesta en funcionamiento de distintas actividades acuáticas en la presa 	-
Los Alcázares	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de N-332 a su entrada al municipio - Palacio de Congresos (18 Millones €) - Centro de actividades náuticas (2.400.000 €) - Arcos entrada - Actuaciones Plan de Excelencia Turística del Mar Menor 	<ul style="list-style-type: none"> - Campo de Golf "Torre de Rame" - Cuatro hoteles en construcción - Cuatro hoteles en proyecto
Lorca	<ul style="list-style-type: none"> - Parador, Castillo de Lorca (14 Millones €) - Actuación de Interés Regional "Marina de Cope" - Barrio artesano (6 Millones €) 	<ul style="list-style-type: none"> - Golf Resort La Pineda - Golf Resort Villarreal - Hospedería y Bañeario de La Fuensanta.
Lorquí		- Hotel 3* en nueva carretera de acceso
Mazarrón	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de los accesos (autovía-autopista) - Mejora de los servicios infraestructuras, sistema de calidad en playas. - Proyecto "barco fenicio" - Paseo marítimo en Cabezo de la Cebada y Bolnuevo - Acondicionamiento Vía Verde La Pinilla-Mazarrón 	<ul style="list-style-type: none"> - Urbanización con campos de golf y centros comerciales - Construcción de hoteles y hoteles-apartamentos.
Molina de Segura	<ul style="list-style-type: none"> - Teatro - Oficina de Turismo - Financiación de luz y equipamientos Albergue Juvenil - Ampliación Vía Verde del Noroeste 	- Centro comercial "vega plaza"

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

MUNICIPIO	PROYECTOS DE INICIATIVA PÚBLICA	PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA
Moratalla	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de interpretación Arte Rupestre en Casa Cristo - Acondicionamiento Castillo-Fortaleza (250.000 €) - Desarrollo de rutas de naturaleza - Financiación del complejo turístico Casa Cristo - Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Noroeste 	<ul style="list-style-type: none"> - Compelo turístico en Aldea de Los Odres
Mula	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionamiento de yacimiento Arqueológico - Hospedería rural de Casas Nuevas - Acondicionamiento Casa Pintada - Actuaciones Plan de Dinamización Turística de Sierra Espuña - Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Noroeste - Ampliación Vía Verde del Noroeste - Acondicionamiento de la "Senda del Agua" en Sierra Espuña 	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel-Hospedería Turismo rural - Apartamentos Turísticos en Baños de Mula - Casas Turismo rural - Complejo turístico residencial "Nuevos Baños de Mula"
Murcia	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionamiento de la Muralla Árabe en Santa Eulalia. 10 meses de ejecución. 900.000€ de inversión - Próxima apertura del Conjunto Monumental de Las Claras. - Acondicionamiento del Parque Cultural Castillo de Monteagudo. - Centro Visitantes San Antonio El Pobre en El Valle. 4 meses de ejecución. 300.000€ de inversión. - Señalización Turística. (pendiente la financiación). - Ampliación Vía Verde del Noroeste 	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel de cuatro estrellas en el Parque Natural El Valle. 24 meses de ejecución. 4.500.000€ de inversión. Terrenos de propiedad pública, obras y explotación privada. - Camping 1ª categoría (en estudio). Terrenos de propiedad pública, obras y explotación privada. - Numerosas urbanizaciones con campo de golf ("El Valle", "Sierra real Golf", "Peraleja", "Edén del Mar", Finca Ochando, "Finca Riquelme", etc) - Hotel 4* en Avda. 1º de Mayo - Hoteles-apartamentos 4* en "Mossa Trajectum" - Varios Hoteles en estudio en la ciudad.
Ojós	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones del Plan Director de Infraestructuras del Valle de Ricote 	-
Pliego	<ul style="list-style-type: none"> - Camping. 2005 plazo de ejecución. 1.200.000€ de inversión. - Actuaciones Plan de Dinamización Turística de Sierra Espuña 	<ul style="list-style-type: none"> - Urbanizaciones. 2008.
Puerto Lumbreras	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución de un Consorcio Turístico "Medina Nogalte". - Concurso de Ideas sobre el entorno y castillo de Nogalte. 2005 el plazo de ejecución y 100.000€ de inversión. - Restauración del Castillo de Nogalte. 2006 el plazo de ejecución. 557.700€ inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Campo de Golf. 2005-2007 el plazo de ejecución. - Hotel y Restaurante. 2006-2007 el plazo de ejecución.
Ricote	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de Sendas Pecuarías como Rutas Turísticas. - Creación de Instalaciones deportivas. Pabellón cubierto. - Mejora de las zonas de esparcimiento en El Monte. - Mejora del casco antiguo del pueblo y jardines - Actuaciones del Plan Director de Infraestructuras del Valle de Ricote 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de un hotel y un apartahotel
San Javier	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones Plan de Excelencia Turística del Mar Menor - Reconstrucción del Balneario para Oficina de Información - Polideportivo en La Manga - Reforma del Paseo Marítimo en Santiago de la Ribera 	<ul style="list-style-type: none"> - Urbanización con golf (Roda Golf) - Varios hoteles en proyecto en La Manga y junto al centro comercial "Dos Mares"
San Pedro del Pinatar	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Talasoterapia. 2005 plazo de ejecución. Con una inversión de 4.524.000,00€. Los participantes son: La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar . - Pasarelas en los Baños de Lodo. 2005 plazo de ejecución. Dirección General del Medio Natural. - Centro de Actividades Náuticas. Con una inversión 1.919.000 € - Actuaciones Plan de Excelencia Turística del Mar Menor 	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura en el 2004 de tres centros comerciales. - Apartamentos "Sol y Lodo". 2004 plazo de ejecución. 19.452€ de inversión. - Apartamentos "Alpromur". 2005 plazo de ejecución. 108.370€ de inversión - Apartamentos "Prointersol". 2005 plazo de ejecución. 1.800.559,31€ de inversión. - Hotel "Garza Real". - Restaurante. Propietaria Ana Carmen Peñalver Barba. 2005 plazo de ejecución. 19.241,00€ de inversión.
Santomera	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio para proyecto Dinamización turístico. 	-
Torre Pacheco	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de la señalización del Municipio. - Rehabilitación del una Hospedería Rural. - Promocionar el municipio en ferias nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Campos de golf. - Un hotel de cinco estrellas. - Dos hoteles de cuatro estrellas. - Incorporación de varias casas rurales. - Apertura de varios restaurantes y salones de celebraciones.
Las Torres de Cotillas	<ul style="list-style-type: none"> - Reforestación de Espacios Naturales. 50.000€ de inversión. - Construcción aula naturaleza y albergue juvenil. 2 años de plazo de ejecución. 100.000€ de inversión - Construcción Ermita. 2 años de plazo de ejecución. 120.000€ de inversión - Señalización y mobiliario urbano. 1 años de plazo de ejecución. 6.000€ de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura de nuevos hoteles. - Apertura de nuevos restaurantes. - Apertura de Centros Comerciantes.
Totana	<ul style="list-style-type: none"> - Horno Moruno. - P.I.T. de la Santa. - Señalización. - Restauración de la Vía Crucis de la Santa. - Ejecución Parque Didáctico Arqueológico. "la Bastida" (412000 €) - Restauración Arco grande de la Jamba de la Santa. 2005 de plazo de ejecución. 247.592€ de inversión. Ejecutado por la Consejería de educación y Cultura de la CARM. - Actuaciones Plan de Dinamización Turística de Sierra Espuña - Acondicionamiento Vía Verde Totana-Cartagena 	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel 3* en proyecto en Av. Juan Carlos I.

MUNICIPIO	PROYECTOS DE INICIATIVA PÚBLICA	PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA
Ulea	<ul style="list-style-type: none"> - Restauración de la Iglesia. 2005 de plazo de ejecución. Inversión aproximada de 600.000€. - MU-523. 2005 plazo de ejecución. Inversión de 3,7 millones de Euros. - Acondicionamiento Carril B-10. 2005 plazo de ejecución. Inversión de 420.000€ - Actuaciones del Plan Director de Infraestructuras del Valle de Ricote 	<ul style="list-style-type: none"> - Urbanizaciones - Campo de golf. - Complejo de Balneario.
La Unión	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un parque minero y ambiental en la zona de Cabezo Rajao - Actuaciones Plan de Dinamización Turística de Sierra Minera. 	
Villanueva del Río Segura	<ul style="list-style-type: none"> - Albergue. 18 de meses de plazo de ejecución. Con 480.000€ de inversión. Dirigido a jóvenes y grupos. - Acondicionamiento del Paraje Fuente del Gobi. 6 meses de plazo de ejecución. 48.000€ de inversión. Destinado al descanso del visitante. - Alumbrado de zonas emblemáticas. 6 meses de plazo de ejecución. 48.000€ de inversión. - Creación de nuevas zonas de equipamientos. 24 meses de plazo de ejecución. 600.000€ de inversión. - Actuaciones del Plan Director de Infraestructuras del Valle de Ricote 	<ul style="list-style-type: none"> - Urbanización La Morra. 10 meses de plazo de ejecución. 5 millones de euros de inversión. Dotará al municipios de grandes servicios. - Construcción de Hoteles. 24 meses de ejecución. Un millón de euros de inversión. - Urbanizaciones La Viña. 12 meses de ejecución. Dos millones de euros de inversión. - Zona Turísticas Las Cañadas. 18 meses de ejecución. Tres millones de euros de inversión. Dotación de Grandes servicios, turísticos (hoteles, servicios turísticos, restaurantes, etc.).
Yecla	<ul style="list-style-type: none"> - Realización del Centro de Interpretación Monte Arabí. Con una inversión de 90.000€ - Mejora e Accesos y señalización de la excavación arqueológica. Con una inversión 40.000€ - Actuaciones Plan Dinamización Turística del Nordeste. - Proyectos museísticos. Con 20.000€ de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Urbanizaciones con golf en proyecto. - Hotel 3* en Umbría del Factor.

A continuación se procede al análisis de los proyectos expuestos en la tabla anterior con el propósito de diferenciar aquellos previstos por el sector público de los planteados por el sector privado. Además, se compararán las actuaciones que se pretenden llevar a cabo en los municipios de Litoral como contrapunto a las proyectadas para los del Interior de la Región de Murcia.

Proyectos de iniciativa pública

Municipios de Litoral

En los municipios de Litoral se observa la proliferación de proyectos relacionados con la potenciación del Producto Deportivo (especialmente el que genera un Turismo Náutico) y el de Salud, junto a ciertas mejoras referidas a las infraestructuras básicas de estos municipios (accesos, reformas de paseos marítimos, etc.). Del mismo modo, existen una serie de actuaciones incluidas en diversos Planes de Dinamización y de Excelencia Turística que afectan a estos municipios.

Entre los proyectos relacionados con el Turismo Náutico destacan algunos como:

- Reforma de las dársenas deportivas de los Puertos de Águilas y Cartagena, respectivamente.
- Reconstrucción del antiguo Club de Regatas (Cartagena).
- Creación de Centros de Actividades Náuticas (Los Alcázares y San Pedro del Pinatar).

La intención de dinamizar el Producto de Salud en esta zona también se hace presente en proyectos concernientes a algunos de los mencionados destinos de

Litoral. Este tipo de acciones se plantean para ser llevadas a cabo, sobre todo, en el municipio de San Pedro del Pinatar, destacando la ejecución del Centro de Talasoterapia y las pasarelas en los Baños de Lodo.

A todos estos proyectos habría de añadirse aquellos relacionados con el desarrollo del Turismo Cultural y Recreativo, siendo el aspecto cultural y patrimonial uno de los valores a potenciar a la hora de diversificar la oferta de los principales destinos de Litoral (y también de los de Interior, analizados posteriormente), ya que los municipios de Litoral son visitados, principalmente, por turistas atraídos por el Producto Sol y Playa. Con este fin se prevén desde el sector público actuaciones como:

- Creación de Auditorios municipales y Palacios de Congresos (Águilas, Cartagena y Los Alcázares).
- Creación de Museos, centrada en el municipio de Cartagena : Museo y Teatro Romano, Museo Nacional de Arqueología Marítima y Museo de Arte Moderno en el Palacio Aguirre.
- Remodelación, reconstrucción y puesta en valor de bienes patrimoniales como el Castillo “San Juan de las Águilas” (Águilas), el proyecto “barco fenicio” (Mazarrón) o la reconstrucción del Balneario para su posterior aprovechamiento como oficina de información turística (San Javier).

Municipios del Interior

En cuanto a los municipios del Interior, al igual que ocurre con los de Litoral, se plantean actuaciones que se incluyen en diversos Planes de Dinamización Turística. Por el momento no se plantea ningún Plan de Excelencia para este grupo de municipios.

De este modo, en el Interior de la Región de Murcia se planean y ejecutan proyectos asociados al Producto Rural y Naturaleza y al Producto Cultural, los cuales se ven complementados por una mejora de las infraestructuras básicas y de las específicamente turísticas, por la potenciación del Producto Deportivo en su vertiente de Turismo Activo y de Aventura y por otros proyectos de oferta complementaria. Además, también se plantean algunos proyectos relacionados con el Producto Religioso en puntos concretos como Caravaca de la Cruz y Totana.

Entre los proyectos que contribuyen a la potenciación del Producto Rural y de Naturaleza se hallan, junto a los referidos al acondicionamiento y/o ampliación de Vías Verdes, otros que también actúan sobre el entorno natural tales como el acondicionamiento de la Senda del Agua en Sierra Espuña, la recuperación de sendas pecuarias como rutas turísticas en Ricote, la reforestación de espacios naturales en Las Torres de Cotillas y el desarrollo de rutas de naturaleza en Moratalla.

También favorecen el desarrollo del Producto Rural y de Naturaleza aquellos proyectos cuyo objeto es incrementar y diversificar la oferta de alojamientos, despuntando Calasparra como municipio donde se planea un mayor número de los mismos.

En lo referente a la oferta cultural de estos municipios, se observa un especial interés por parte del sector público en dinamizar distintos elementos que propicien el desarrollo de un Turismo Cultural. De este modo, se proyectan actuaciones significativas en toda la zona del Interior de la Región:

- Creación de centros, aulas y puntos de interpretación turística.
- Creación de museos y diversos proyectos museísticos.
- Acondicionamiento, rehabilitación y puesta en valor de elementos del patrimonio cultural regional, especialmente de yacimientos arqueológicos y edificios histórico-artísticos.
- Creación y acondicionamiento de distintos parques temáticos.

No se ha de olvidar que el desarrollo en entornos rurales de actividades de Turismo Activo, como el senderismo, se ve beneficiado por los proyectos que sobre Vías Verdes y otros tipos de rutas naturales se vienen realizando y que han sido mencionados con anterioridad.

Por último, también se observan proyectos encaminados al desarrollo de las infraestructuras (generales o específicamente turísticas) de ciertos municipios, vitales por la importancia que dichas infraestructuras tienen a la hora de impulsar un destino turístico. Éstas se centran, sobre todo, en obras de señalización turística, mejoras de algunos cascos urbanos, jardines, etc.

Como caso particular, se ha de destacar el de Caravaca de la Cruz, cuya necesidad de incrementar sus infraestructuras va dirigida a potenciar el producto Religioso que este municipio ha ofrecido tradicionalmente. En la actualidad, el proyecto de infraestructuras que se plantea posee un valor añadido motivado por la incipiente celebración del próximo Año Jubilar.

Finalmente, conviene incidir en los proyectos relacionados con la promoción de algunos municipios turísticos de Interior (Torre Pacheco, Fortuna y Jumilla), así como en la apertura de Oficinas y Puntos de Información Turística en Bullas, Jumilla, Molina de Segura y Totana que facilitan la familiarización del turista con el destino visitado.

Proyectos de iniciativa privada

Los proyectos planteados por el sector privado gozan de menos variedad que las propuestas por el sector público, si bien siguen unas líneas de actuación claramente delimitadas, cuyo objeto es potenciar el producto Sol y Playa y el Producto Residencial, junto a tres productos más como oferta complementaria:

Producto Deportivo
Producto Cultural
Producto de Salud

Los proyectos de iniciativa privada más destacables por su elevado número van orientados al incremento y diversificación de la oferta de alojamiento, bien sea mediante la construcción de distintos tipos de alojamiento turístico (hoteles, apartahoteles, apartamentos turísticos, campings, etc.), bien mediante la proliferación de alojamientos de tipo privado, con fines de Segunda Residencia, caracterizados por una

baja densidad de construcción y una mejor calidad ambiental.

De entre todos los tipos de alojamiento turístico es la modalidad "hotel" para la que mayor número de proyectos existen. Otra modalidad a tener en cuenta es la construcción de viviendas proyectadas para Segunda Residencia, pudiendo estar incluidas o no en urbanizaciones y/o complejos turísticos, con o sin campos de golf. Este dato es constatable tanto en el Litoral como en el Interior.

El crecimiento de la oferta de alojamiento en la Región de Murcia es beneficioso para el impulso de cualquier Producto turístico, ya que permite prolongar la estancia del turista y la existencia misma de pernoctaciones en aquellos municipios donde la oferta es escasa o inexistente. No obstante, como se apuntaba al principio de este apartado, son el Producto Sol y Playa y el Producto Residencial, los más favorecidos, derivando éstos en muchas ocasiones en un Turismo de Golf, cada día más propiciado por la incesante creación de campos de golf en la Región (se proyectan aproximadamente 35 nuevos).

Se aprecian, igualmente, otros proyectos referidos a la creación de centros comerciales y restaurantes los cuales suponen un impulso al Turismo Complementario en la Región, basado en actividades como la realización de compras, degustación de gastronomía local o disfrute de eventos culturales.

En lo concerniente a proyectos susceptibles de atraer un Turismo de Salud, se observa una modesta apuesta por el impulso del mismo en el Interior con la apertura de dos balnearios (Lorca y Ulea).

Como nota final, podrían mencionarse tres proyectos puntuales que se alejan de los meramente alojativos, de golf o recreativos. Dos de ellos se plantean para el municipio de Caravaca de la Cruz y tienen por objetivo la ampliación de la Red de Museos y de las zonas de aparcamiento de dicho municipio, proyectos que sintonizan con los propuestos por el sector público con motivo del próximo Año Jubilar. El tercer y último proyecto a apuntar es el del Parque del Vino en el Paraje de Omblancas, que se relaciona con el impulso que desde Jumilla se quiere dar a los vinos que en ese municipio se producen y que podrían constituir un considerable reclamo turístico.

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

Resumen de las actuaciones previstas por categoría de actividad a realizar.

ACTIVIDAD	MUNICIPIOS LITORAL	MUNICIPIOS INTERIOR	NÚCLEOS URBANOS
Oferta alojamiento turístico	- Hoteles (+14), - Apartahoteles (1), - Apartamentos turísticos (3).	- Hoteles (+16), Apartahoteles (3), - Apartamentos turísticos (1), - Camping (2), - Casas rurales (4), hospederías rurales(7).	- Hoteles (7), - Apartahoteles (1), - Camping (1), - Hospederías rurales(1).
Otra oferta alojamiento	- Construcciones proyectadas para Segunda residencia (3).	- Construcciones proyectadas para Segunda residencia (+19), - Albergues juveniles (3).	- Construcciones proyectadas para Segunda residencia (3).
Infraestructuras	- Acondicionamiento de carreteras y accesos. - Reforma de paseos marítimos. - Mejora de servicios.	- Acondicionamiento de carreteras y accesos. - Mejoras de mobiliario urbano y jardines. - Mejoras de zonas de esparcimiento. - Alumbrado zonas emblemáticas.	- Señalización turística. - Ampliación de zonas de aparcamiento.
Oferta deportiva	- Creación de un polideportivo. - Producto Náutico: - Mejora de dársenas deportivas (1), - Creación de centros de actividades náuticas (2). - Creación de campos de golf (+4).	- Creación piscina cubierta para verano e invierno (1). - Creación pistas e instalaciones deportivas (2). - Césped artificial en campo de fútbol (1). - Puesta en marcha de actividades acuáticas en presa (1). - Creación de campos de golf (18).	- Dársena deportiva (1). - Reconstrucción de Club de Regatas (1). - Creación de campos de golf (+12).
Oferta para el producto de salud	- Creación Centro de Talasoterapia (1). - Pasarelas en los Baños de Lodo (1).	- Balnearios (3).	
Oferta cultural y/o patrimonial	- Creación de Auditorios Municipales (1) y Palacio de Congresos (1). - Acondicionamiento y puesta en valor de elementos del patrimonio cultural(3).	- Creación de aulas, centros y puntos de interpretación turística (6). - Creación de centro cultural (1). - Creación de museos (6). - Acondicionamiento y puesta en valor de elementos del patrimonio cultural: - Yacimientos y restos arqueológicos (5), - Edificios histórico-artísticos (7). - Creación de parques temáticos (4). - Rutas del Vino (2).	- Creación de Auditorio y Centro de Congresos (1). - Creación Centro de Visitantes (1). - Creación de museos (4). - Acondicionamiento y puesta en valor de elementos del patrimonio cultural: - Yacimientos y restos arqueológicos (1), - Edificios histórico-artísticos (1). - Creación de parques temáticos (1).
Oferta complementaria	- Restaurantes (1). - Centros Comerciales (4).	- Restaurantes (+5). - Centros Comerciales (4). - Salones de Celebraciones (1).	- Centros Comerciales (2).
Promoción e información turística	- Creación de Oficinas de Información Turística (1).	- Creación de Oficinas de Información Turística (4). - Acciones promocionales (3).	- Puntos de Información Turística (1). - Promoción mediante campañas en prensa (1).
Actuaciones en el espacio natural	- Ampliación y acondicionamiento Vías Verdes (3). - Regeneración de playas (1). - Sistema de calidad en playas(1).	- Ampliación y acondicionamiento Vías Verdes (3) y desfiladeros (1). - Acondicionamiento Senda del Agua. - Recuperación de sendas pecuarias como rutas turísticas. - Reforestación de espacios naturales. - Desarrollo rutas de naturaleza.	- Ampliación y acondicionamiento Vías Verdes (2).
Otras actuaciones de interés	- Planes de Dinamización y Excelencia Turística.	- Planes de Dinamización Turística. - Proyectos que continúan Planes de Dinamización: - Plan Director de Infraestructuras, - Consorcio Turístico.	- Planes de Dinamización y Excelencia Turística.

Fuente: Elaboración propia

III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

4.6.1. Iniciativas en estudio, públicas o privadas, de las que tiene conocimiento la Dirección General de Infraestructuras Turísticas.

Entre las iniciativas expuestas en estas tablas se observa un predominio de las destinadas a la creación de establecimientos de alojamiento turístico de tres y cuatro estrellas. De tres estrellas se proyectan doce, mientras que de cuatro podrían crearse nueve. No obstante, son los últimos los que mayor número de plazas concentrarían en el caso de llevarse todos a cabo.

Iniciativas en estudio o construcción de las que se tiene constancia en la Dirección General de Infraestructuras Turísticas.

MUNICIPIO	Calificados previamente	Plazas
Águilas	H1*	18
Abanilla	H3*	34 (1)
Alcantarilla	H3*	24
Alhama	H-Apa.3*	63
Archena	H4*	56
Bullas	H3*	33
Cartagena	H2*	23
	H4*	75
	H	30
	H3*	156
Cabo de Palos	H4*	72
Fortuna	H2*	49
La Manga	H4*	269
	H5*	198
	H-Apa.	369
Lorquí	H3*	110
	H-Apa.2*	99
Mazarrón	H2*	26
	H2*	21
	H3*	60
	H4*	125 (1)
	H-Apa.	56
	H-Apa.	30
	H3*	61
Murcia	H4*	475 (1)
	H1*	8
Baños y Mendigos	H-Apa.4*	1.256
San Javier	H5*	184
San Pedro del Pinatar	H3*	86
	H-Ap.3*	99
	H4*	374 (1)
Torre Pacheco	H5*	118 (1)
	H4*	171
	H-Apa.	102
Torres de Cotillas	H2*	28
Totana	H3*	95
Yecla	H3*	49
Total de plazas.		5.102

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras Turísticas.

H-Apa.: Hotel-Apartamento.

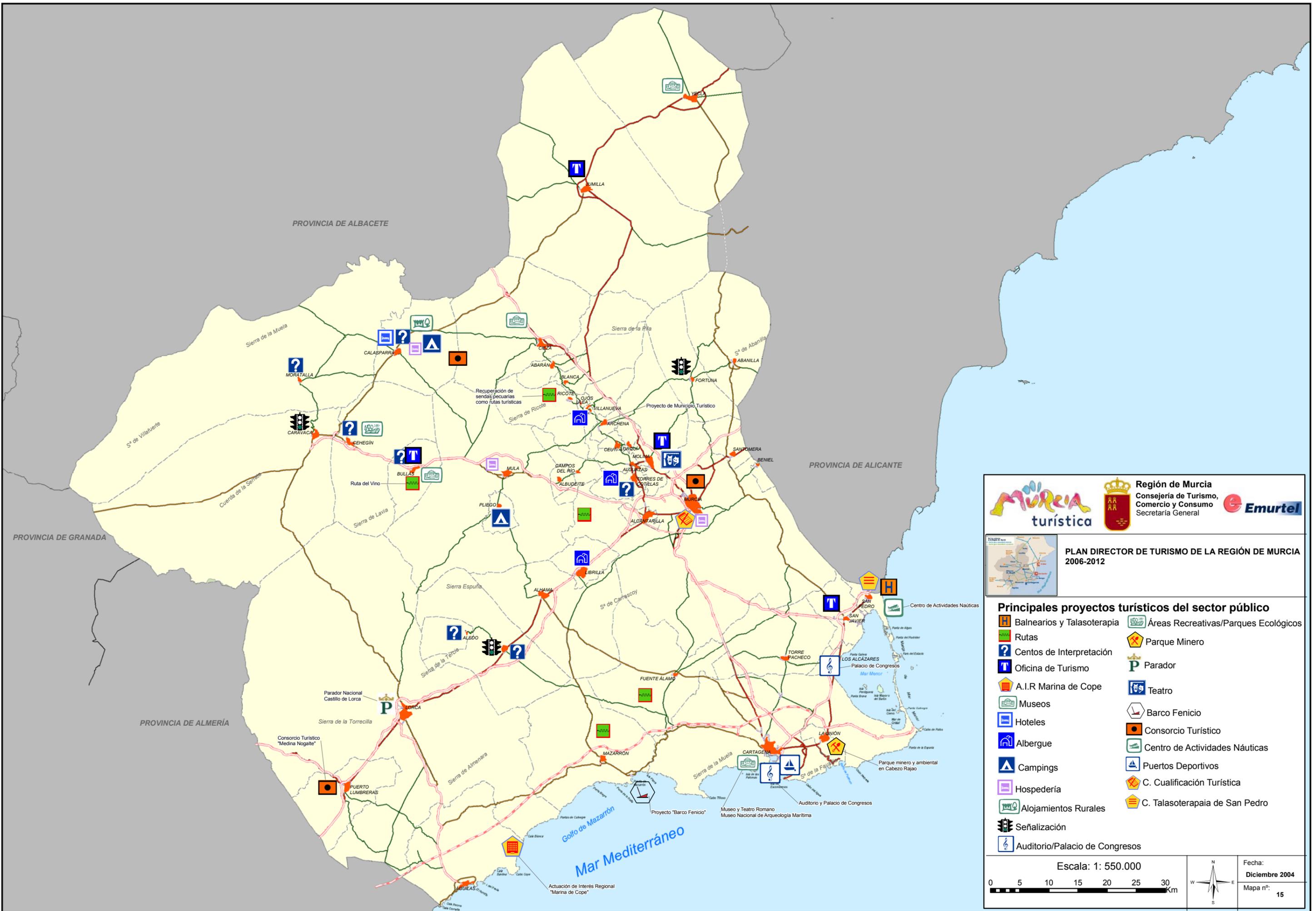
(1): Actualmente se encuentran en construcción.

Resumen Iniciativas en estudio o construcción

Hoteles/ Hoteles apartamentos	Nº de establecimientos	Plazas
H/H-Apa.5*	3	500
H/H-Apa.4*	9	2.873
H/H-Apa.3*	12	870
H/H-Apa.2*	6	246
H/H-Apa.1*	2	26
Sin categoría	5	586
Total	37	5.102

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras Turísticas.

En lo referente a las iniciativas de este tipo que se hallan en ejecución, son ya cinco los establecimientos en construcción, los cuales suman 1126 plazas. Este dato indica que casi la cuarta parte de las 5102 plazas que se pretenden crear se encuentran ya en marcha.



PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA 2006-2012

Principales proyectos turísticos del sector público

- | | |
|--|--|
|  Balnearios y Talasoterapia |  Áreas Recreativas/Parques Ecológicos |
|  Rutas |  Parque Minero |
|  Centros de Interpretación |  Parador |
|  Oficina de Turismo |  Teatro |
|  A.I.R. Marina de Cope |  Barco Fenicio |
|  Museos |  Consorcio Turístico |
|  Hoteles |  Centro de Actividades Náuticas |
|  Albergue |  Puertos Deportivos |
|  Campings |  C. Cualificación Turística |
|  Hospedería |  C. Talasoterapia de San Pedro |
|  Alojamientos Rurales | |
|  Señalización | |
|  Auditorio/Palacio de Congresos | |



PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA 2006-2012

Principales proyectos turísticos del sector privado por municipios

- | | | | |
|---|----------------------------|---|--------------------|
|  | Complejos Resid./Vacacion. |  | Parque del Vino |
|  | Hospedería |  | Balneario/Baños |
|  | Hoteles |  | Campings |
|  | Centros Comerciales |  | Puertos Deportivos |
|  | Campos de Golf | | |
|  | Aparthoteles | | |