

**Estudio sobre el comportamiento de la Demanda
Turismo Rural – Año Santo – MTV Caravaca Night
Año 2010**

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

La operación estadística que da soporte al presente 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda del Turismo Rural, Año Santo 2010 y MTV Caravaca Night' se llevó a cabo durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre de 2010. Dicha operación toma como base una muestra representativa de 203 turistas extranjeros y nacionales (incluidos los residentes en la Región).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Comarca del Noroeste, diferenciando a tal efecto tres ámbitos o destinos:

- Año Santo 2010. Caravaca de la Cruz
- MTV Caravaca Night
- Turismo Rural en la Comarca del Noroeste

A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino

Composición de la muestra según residencia del entrevistado	
	Número de entrevistas
Región de Murcia	42
Resto de España	112
Extranjero	49
TOTAL	203

En el presente estudio se realiza un análisis detallado por destinos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los destinos:

Composición de la muestra según destino		
	Fecha de realización	Número de entrevistas
Año Santo 2010. Caravaca de la Cruz	23 junio a 25 agosto	65
MTV Caravaca Night	10 de julio	67
Turismo Rural	10 julio a 10 septiembre	71
TOTAL	23 junio a 10 septiembre	203

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

Población	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
Muestreo	Estratificado
Error máximo muestral	±6,9%
Trabajo de campo	BAJOLALÍNEA, S.A.