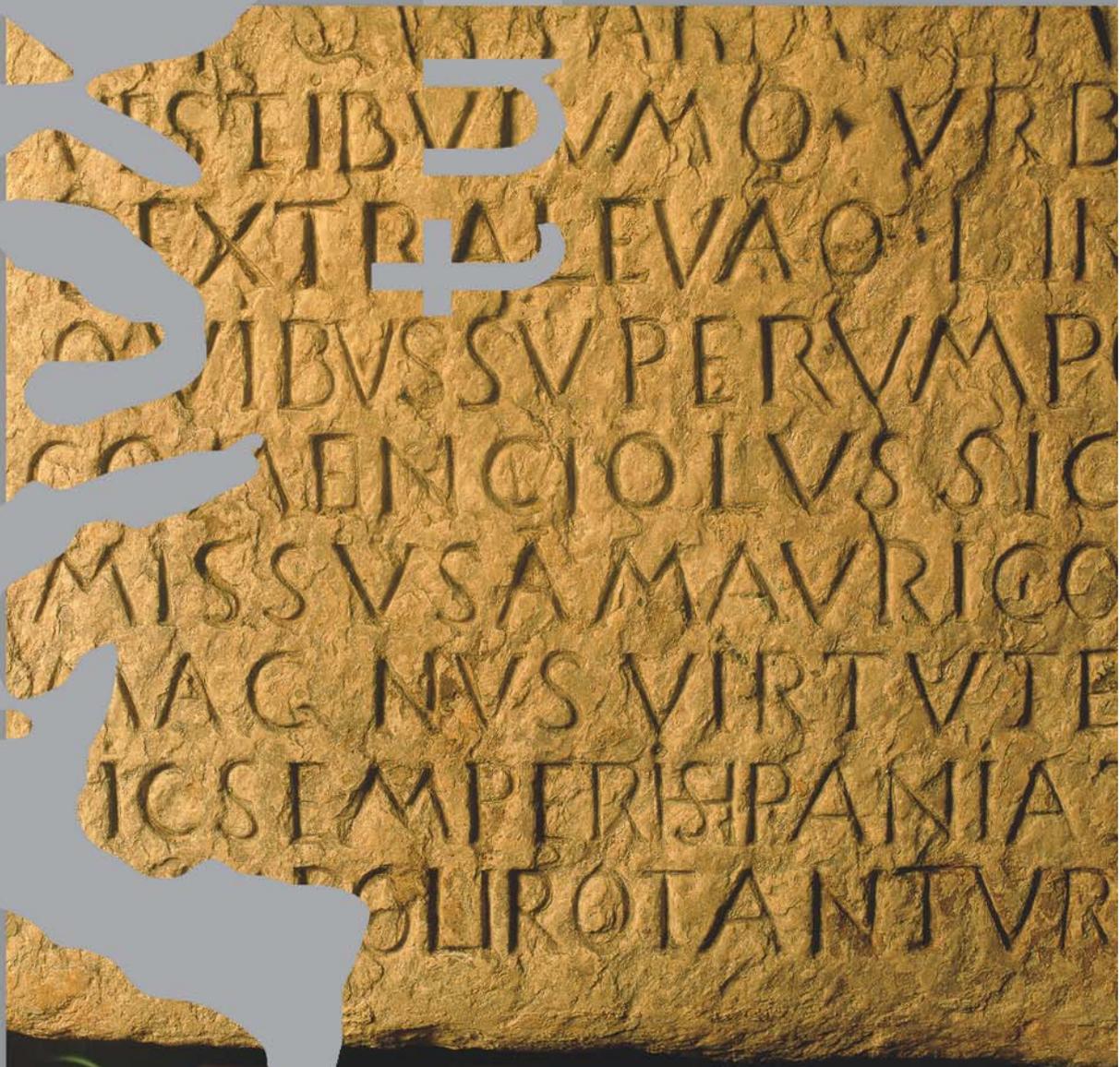


# ficha técnica



## 9. Ficha técnica

### AFLUENCIA TURÍSTICA

En el cálculo de la afluencia turística en la Región de Murcia, las estimaciones se han basado en las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos realizadas por el INE, así como en los estudios sobre el Comportamiento de la Demanda llevados a cabo por la propia Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Región de Murcia. Para obtener los resultados finales se han elevado dichos datos teniendo en cuenta tanto las cifras ofrecidas por el INE en sus distintas encuestas como el último censo de viviendas publicado por el INE.

Del mismo modo se han manejado las cifras correspondientes a los flujos turísticos en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familitur.

Se define turista de corta duración a segunda residencia como el viajero residente en la Región de Murcia que tiene acceso a una segunda residencia y que realiza los viajes de forma recurrente a menos de 50 km de su residencia habitual por un periodo máximo de dos noches.

### ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los datos utilizados para elaborar el capítulo sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que elabora mensualmente el INE.

La desagregación por zonas y categorías de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los datos obtenidos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tarea ésta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios de la Secretaría General de Turismo, Comercio y Consumo.

Estos resultados no incluyen ni los viajeros ni las pernoctaciones realizadas en las pensiones de una estrella. Por este motivo la coincidencia de datos globales con los publicados por el INE no es total.

### OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las cifras de empleo que aparecen en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo. Las estimaciones acerca del personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros se han calculado sobre los porcentajes atribuidos a los transportes de viajeros y mercancías por la Encuesta Anual de Servicios del INE.

El análisis se completa con datos del Instituto Nacional de Empleo, y referencias a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Para el estudio de la evolución de los precios en el sector turístico regional, los indicadores de referencia son el Índice de Precios de Consumo (IPC) y el Índice de Precios Hoteleros. En el

caso del IPC, la rúbrica más significativa la constituye la de Turismo y Hostelería (rúbrica 56), compuesta de Hoteles y Otros Alojamientos, Viajes Organizados y Restaurantes, Cafeterías y Bares. También se realiza un seguimiento a la evolución de otro subgrupo muy vinculado al sector turístico como es el de los servicios recreativos, deportivos y culturales.

### ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

La información que recoge las características de la demanda del turismo en la Región parte de las operaciones dirigidas a analizar las siguientes modalidades de turismo:

- Turismo de costa en verano
- Turismo cultural en verano
- Turismo rural en verano
- Turismo de golf en primavera
- Turismo náutico en verano

Se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

La población de referencia tomada en el estudio realizado sobre el turismo cultural, estuvo compuesta por los turistas que se encontraban visitando las ciudades de Cartagena, Lorca y Murcia en el momento de realizar el trabajo de campo. Para el estudio de turismo rural la población de referencia sigue los mismos criterios, se trata pues de los turistas que se encontraban visitando las zonas de encuestación en el momento del trabajo de campo. De la misma forma el estudio realizado en la Costa Cálida sigue similares pautas, y para los tres casos hay que tener en cuenta que la población de referencia fue conformada por los turistas que pernoctaron en la Región en el momento del estudio y cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región de Murcia.

A través de entrevistas personales y mediante un muestreo aleatorio estratificado se procedió a la recogida de los datos. Para las encuestas realizadas en la Costa Cálida se establecieron cuatro estratos: Águilas, Mazarrón, Interior del Mar Menor y La Manga. Tres estratos para las encuestas realizadas en el estudio del turismo cultural: Cartagena, Lorca y Murcia. Tres en el caso de turismo rural: Noroeste, Sierra Espuña y Valle de Ricote. Dos estratos para para las encuestas realizadas para el turismo de golf: españoles y extranjeros. Seis estratos para el estudio del turismo náutico: Águilas, Mazarrón, San Pedro del Pinatar, Mar Menor, La Manga / Cabo de Palos y Cartagena. En cada uno de estos estratos, las entrevistas se efectuaron en lugares públicos de significativa afluencia turística y en diferentes horarios, evitando los alrededores de los alojamientos turísticos y las estaciones de transporte.

La afijación muestral se realizó mediante asignación proporcional al peso de cada uno de los estratos, tomando como hipótesis que todos ellos tienen una variación similar.

Para todas las encuestas se fijó un nivel de confianza del 95%, obteniendo un error máximo muestral de  $\pm 3,33\%$  para la encuesta de verano turismo de costa, un  $\pm 5,4\%$  para la encuesta de verano turismo cultural, un  $\pm 5,4\%$  para la encuesta de verano turismo rural, un  $\pm 2,88\%$  para la encuesta de primavera turismo de golf, un  $\pm 3,5\%$  para la encuesta de verano turismo náutico.

Las encuestas se distribuyeron de la siguiente forma:

ENCUESTA COSTA. VERANO	
Zona	Número
La Manga	149
Mar Menor	125
Mazarrón	126
Águilas	100
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>

ENCUESTA CULTURAL. VERANO	
Zona	Número
Cartagena	70
Lorca	62
Murcia	74
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>

ENCUESTA RURAL. VERANO	
Zona	Número
Noroeste	100
Sierra Espuña	51
Valle de Ricote	50
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

ENCUESTA GOLF. PRIMAVERA	
Lugar de residencia	Número
España	29
Extranjero	132
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>

ENCUESTA NÁUTICO. VERANO	
Zona	Número
Águilas	80
Mazarrón	63
San Pedro del Pinatar	18
Mar Menor	9
La Manga / Cabo de Palos	165
Cartagena	15
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>

El trabajo de campo fue realizado por las empresas EMURTEL, S.A. y BAJOLALÍNEA, S.A.

### DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

Los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación han sido proporcionados por el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. En dicho registro queda recogida tanto la situación de alta o baja, como las distintas características declaradas en los formularios oficiales presentados por los establecimientos que operan en el territorio regional ante la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la citada Consejería.

La información que recoge las características del alojamiento privado de uso turístico en la Región de Murcia se desarrolló en el marco de la 'Encuesta del gasto turístico en la Región de Murcia. Costa Cálida. Verano 2005'. Se realizaron un total de 203 entrevistas personales a propietarios (residentes y no residentes en la Región) de viviendas no principales ubicadas en alguna de las cuatro principales zonas turísticas del litoral murciano: La Manga, Mar Menor, Águilas y Mazarrón. El trabajo de campo se llevó a cabo a lo largo de los meses de julio y agosto, y las encuestas se distribuyeron entre las diez principales zonas turísticas de la Región, agrupadas en tres ámbitos geográficos diferenciados:

- Costa Cálida (Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga)
- Ciudades (Murcia, Cartagena y Lorca)
- Rural (Noroeste, Valle de Ricote y Sierra Espuña)

A la hora de distribuir la muestra, además del ámbito geográfico, se tuvo en cuenta también un segundo criterio: el lugar de residencia del entrevistado. Así, la relación finalmente utilizada fue la siguiente:

<b>ENCUESTA ALOJAMIENTO PRIVADO. VERANO</b>	
<b>Lugar de residencia</b>	<b>Número</b>
Región de Murcia	73
España (excepto Murcia)	103
Extranjero	27
<b>Zona</b>	<b>Número</b>
Costa Cálida	145
Ciudades	43
Rural	15
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>