

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS



ESTUDIOS DE PRODUCTOS

TURISMO RURAL - VERANO 2014





LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA. TURISMO RURAL. VERANO 2014



Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Fecha de edición:

Marzo de 2015

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo rural y de naturaleza en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	8
3. Características del viaje	9
4. Alojamiento	10
5. Planificación del viaje	11
6. Valoración de la oferta turística	12
7. Actividades realizadas	14
8. Fidelidad del turista	15
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	17
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	17
11. Gasto medio en destino	18

1. EL TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

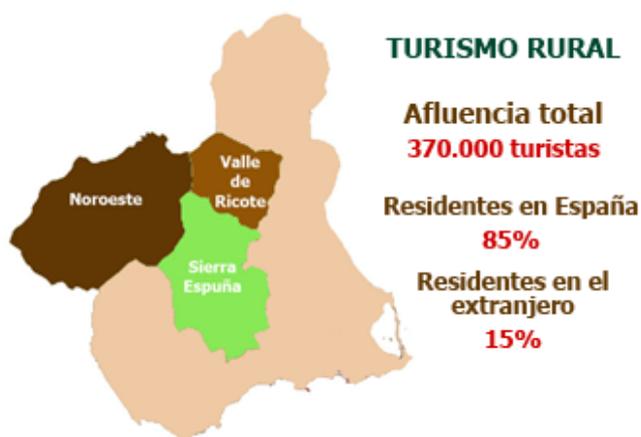
1.1. Oferta de alojamientos y afluencia de turistas

En una comunidad como la Región de Murcia donde tradicionalmente su principal pilar turístico lo ha constituido el turismo de sol y playa, el turismo rural y de naturaleza ha ido ganando posiciones en los últimos años y ya atrae a un importante volumen de turistas hacia las comarcas del interior, que les ofrecen su variado y rico patrimonio natural, histórico, cultural y etnográfico. La renovación de los espacios turísticos, la mejora de la oferta de actividades en contacto con la naturaleza, las nuevas infraestructuras por carretera y el aumento continuo del número de plazas de alojamiento, casi un 50% en los últimos diez años, son factores que permitirán a esta tipología turística afrontar con garantías los retos fundamentales que se le plantean, como son la necesaria desestacionalización de la demanda y su papel destacado en la diversificación de la oferta turística regional, la dinamización de la economía rural, así como la mejora en su valoración y la integración del turismo en la sociedad.

Según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia, en 2014 (a 31 de diciembre) la oferta de alojamientos rurales ascendía a un total de 560 establecimientos, repartidos entre hospederías y casas rurales, con una capacidad alojativa que alcanzaba las 3.641 plazas, una cifra un 4,7% superior a la del año 2013. La creciente apertura de albergues, vinculados en muchos casos al desarrollo de la Red de Vías Verdes de la Región de Murcia, viene a sumar otros 40 establecimientos con una oferta de plazas que supera las 1.800.

La oferta de alojamiento para esta tipología turística se completa con un gran número de hoteles y pensiones, así como de campings, que dan servicio al turismo rural y de naturaleza en las comarcas del interior de la Región de Murcia.

Durante el año 2014 la afluencia estimada de turistas a la Región de Murcia relacionada con este segmento fue de unas 370.000 personas. Esta cifra supone un incremento del 3,6% en relación a la demanda en 2013 y representa una participación del 6,3% en el total de turistas de la Comunidad. Los establecimientos de alojamiento rural recibieron a 29.189 turistas, los campings del interior de la Región a 40.821, mientras que los establecimientos hoteleros alojaron a 78.986 de estos visitantes. Por otra parte, se estima en 221.000 los visitantes que optaron por



alojarse en viviendas alquiladas, en segundas viviendas de su propiedad o en casas de amigos y familiares.

En cuanto a la procedencia de los visitantes registrados en los alojamientos colectivos turísticos de la Región de Murcia a lo largo del año 2014, un 15% de los mismos eran turistas extranjeros. El 85% restante eran residentes en España, repartiéndose casi a la mitad entre los propios residentes en la Región de Murcia y resto de comunidades autónomas.

1.2. Perfil del turista

La Unidad de Estadística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia realiza anualmente un estudio sobre diferentes productos turísticos regionales, basado en los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia. En lo referente al turismo rural y de naturaleza, las labores de encuestación previas fueron realizadas durante los meses de verano de 2014 en los destinos más significativos del interior de la Región:

- Comarca del Noroeste
- Valle de Ricote
- Sierra Espuña / Mula

A través de este estudio se analiza la evolución con carácter anual de los principales rasgos de esta tipología turística en la Región de Murcia, el perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas, los aspectos relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo, así como el gasto realizado en destino.

Los resultados del estudio demoscópico del año 2014 revelan el siguiente perfil para el turista vinculado a este segmento:

Entre los turistas españoles, los **residentes en la Región de Murcia** representan la mitad, un 51%. Los **turistas de otras comunidades**, que suponen el 49% restante, proceden principalmente de comunidades limítrofes: Comunidad Valenciana (33,3%), Andalucía (20,8%) y Castilla-La Mancha (18,8%) y de Madrid (19,9%).

En lo que respecta al **turismo extranjero**, el principal mercado de origen es el Reino Unido (42,5%), seguido, con unas menores cuotas, de Alemania (12,2%), Francia (11,4%) y Holanda (5,5%).

Uno de los rasgos que definen al turista rural de la Región de Murcia es su alto **grado de fidelidad**. Un 92,9% de los turistas ya habían visitado la Región con anterioridad. Por zonas, Sierra

España es la que recibe un mayor porcentaje de turistas que no habían estado antes en la Región, un 13,8%.

La **compañía** elegida para el viaje en este tipo de turismo es mayoritariamente la de la pareja (43,1%), aunque también son muy frecuentes las familias con niños (29,2%) y los grupos de amigos (26%).

El turista rural en la Región es un turista relativamente joven. Una mayoría de turistas (57%) es menor de 46 años, y casi la tercera parte del total tenía una **edad** inferior a 36 años.

El **medio de transporte** empleado mayoritariamente es el vehículo particular (92,6%), seguido a gran distancia del autobús (4,1%).

Como en años anteriores, la **tipología de alojamiento** más utilizada sigue siendo la vivienda, con un 59,8% sobre el total; los establecimientos hoteleros representan un 21,3% y las casas rurales, campings y albergues suponen un 18,9%.

La **estancia media** de los turistas rurales en la Región de Murcia en el periodo de realización de la encuesta fue de 9,4 días. Los turistas extranjeros prolongaron su estancia durante un mayor periodo de tiempo, 19,7 días, mientras que los residentes en España, pernoctaron de media 7,6 días. No obstante, cabe distinguir entre las estancias de quienes se alojaron en hoteles, campings y alojamientos rurales cuya duración rondó los 2,5 días de media y las de los alojados en vivienda gratuita o prestada que permanecieron de media 14 días.

Con respecto a estudios anteriores, el tiempo de **planificación del viaje** se ha acortado. En 2014, un 62,2% de los turistas rurales planificaron su viaje con una antelación inferior a quince días.

En cuanto a la **reserva del alojamiento**, la reserva telefónica directa (77,2%) es el principal medio utilizado; le sigue el uso de internet y smartphones (12,4%) y la intermediación de las agencias de viajes (7,2%).

La existencia de una demanda cada vez más diversificada se traduce en viajeros con diversos **perfiles motivacionales**. Si bien todos tienen en común una preferencia por el contacto directo con la naturaleza, la mayoría valora también la gastronomía (72,5%), muchos de ellos presentan un perfil vacacional-deportivo, es decir, valoran la disponibilidad de equipamientos y servicios para la práctica deportiva y el turismo activo (44,5%) y otros muchos tienen un perfil vacacional-cultural, dando gran importancia a las visitas culturales y a las excursiones de carácter recreativo a zonas de costa (21,2%).

Se constata que las **actividades realizadas** en destino están estrechamente vinculadas al motivo de la visita, siendo las más habituales el disfrute de la naturaleza (98,5%), los deportes y el senderismo (51,9%), las excursiones (48,5%), el ocio nocturno (33,6%), las fiestas populares (32,5%), las actividades culturales (visitas a monumentos y museos en pueblos cercanos) (28,5%) y las compras (26,1%).

El **gasto diario** medio realizado por el turista rural y de naturaleza en la Región asciende a 39,31€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 58,24€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 36,13€.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo rural en la Región de Murcia es elevado, siendo los aspectos mejor valorados: la oferta y el confort de los alojamientos, con 8,2 puntos; la oferta gastronómica, con 8,1 puntos y el entorno natural, con 7,8 puntos. En particular, y en cuanto a los servicios utilizados, destaca la valoración que el turista hace de la cortesía del personal de servicios (8,2 puntos), de la relación calidad / precio del alojamiento (7,9 puntos) y la información turística recibida (7,8 puntos).

Perfil del turista rural y de naturaleza. Año 2014	
Procedencia de los turistas españoles de otras CCAA	Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	Hasta 45 años
Con quién viaja	En pareja y con familia
Medio de transporte	Vehículo particular
Estancia media	9,4 días
Tipo de alojamiento	Vivienda y establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Naturaleza, gastronomía, deportes, excursiones, cultura y compras
Satisfacción general	7,8 puntos sobre 10
Gasto realizado	39,31€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles (excepto Región de Murcia)

	Comunidad Valenciana	Andalucía	Madrid	Castilla - La Mancha	Resto
Noroeste	27,5%	17,9%	26,4%	20,2%	8,1%
Valle de Ricote	45,0%	28,5%	10,7%	13,6%	2,2%
Sierra Espuña	32,3%	18,0%	16,9%	21,8%	10,9%
Total zonas	33,3%	20,8%	19,9%	18,8%	7,2%

2.2. Edad

Intervalos de edades

	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Noroeste	7,6%	14,4%	19,2%	23,9%	23,1%	11,7%
Valle de Ricote	5,4%	34,3%	38,4%	12,7%	7,8%	1,3%
Sierra Espuña	21,3%	5,7%	30,0%	10,0%	30,9%	2,1%
Total zonas	10,2%	18,8%	28,0%	16,8%	20,1%	6,1%

2.3. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral

	Empleado/a	Tareas domésticas	Funcionario/a	Jubilado/a	Estudiante	Parado/a	Otro
Noroeste	32,8%	17,9%	11,9%	20,8%	6,6%	3,4%	6,6%
Valle de Ricote	59,6%	10,4%	15,7%	1,3%	5,8%	5,9%	1,3%
Sierra Espuña	20,7%	21,3%	14,2%	12,3%	19,5%	6,7%	5,3%
Total zonas	38,6%	16,3%	13,7%	12,5%	9,5%	5,0%	4,4%

La mayor concentración se registra en el segmento de edad comprendido entre los 26 y los 45 años (46,8%) y la profesión predominante es la de empleado (38,6%).

La propia Región de Murcia y las comunidades limítrofes, junto con Madrid, son las procedencias con mayor representatividad.



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje (respuesta múltiple)				
	Solo/a	Con familia	Con amigos/as	En pareja
Noroeste	4,1%	33,5%	18,1%	52,3%
Valle de Ricote	10,1%	19,5%	43,7%	30,1%
Sierra Espuña	19,2%	34,5%	16,5%	43,7%
Total zonas	9,7%	29,2%	26,0%	43,1%

Número de personas que realizaron el viaje

Número de personas que realizaron el viaje					
	Una	Dos	Tres/ cuatro	Cinco/ seis	Siete y más
Noroeste	4,1%	52,2%	27,5%	9,1%	7,1%
Valle de Ricote	10,1%	41,9%	41,3%	6,7%	-
Sierra Espuña	19,3%	30,5%	46,4%	2,8%	1,0%
Total zonas	9,7%	43,7%	36,5%	6,8%	3,3%

3.2. Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado (respuesta múltiple)				
	Vehículo particular	Autobús	Avión	Caravana
Noroeste	94,6%	2,4%	3,6%	3,3%
Valle de Ricote	95,9%	1,8%	3,3%	0,4%
Sierra Espuña	84,6%	10,3%	3,4%	1,0%
Total zonas	92,6%	4,1%	3,5%	1,8%

La compañía preferida para el viaje es la pareja (43,1%), seguida a más distancia de la familia (29,2%) y los amigos (26%) en grupos de tres o cuatro personas. El elevado peso del turismo nacional determina que el medio de transporte más utilizado sea el vehículo particular.



3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia			
	Hasta 7 días	8 – 15 días	16 – 30 días
Noroeste	74,1%	8,3%	17,6%
Valle de Ricote	81,7%	6,6%	11,7%
Sierra Espuña	39,9%	23,8%	36,3%
Total zonas	68,3%	11,5%	20,2%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado				
	Casa rural	Camping / albergue	Establecimiento hotelero	Vivienda
Total zonas	7,9%	11%	21,3%	59,8%

4.2. Modalidad de vivienda utilizada

Modalidad de vivienda		
	Gratuita (propia o prestada)	Alquilada
Noroeste	79,9%	20,1%
Valle de Ricote	81,4%	18,6%
Sierra Espuña	78,4%	21,6%
Total zonas	80,1%	19,9%

La estancia media es de 9,4 días, si bien se dan notables diferencias entre los que optan por alojamientos colectivos turísticos, con 2,5 días de media, y los alojados en vivienda gratuita o prestada, con 14 días. El uso de la vivienda (59,8%), sobre todo la gratuita, sobresale por encima del resto de tipologías de alojamiento.



Si se ha alojado en una casa rural, descripción de sus características (respuesta múltiple)					
	Piscina	En la montaña	Pista deportiva/ gimnasio	Paraje aislado	Núcleo urbano
Noroeste	38,2%	22,5%	27,0%	28,1%	11,2%
Valle de Ricote	37,5%	31,2%	-	20,8%	10,4%
Sierra Espuña	35,7%	32,1%	67,9%	-	17,9%
Total zonas	37,6%	26,7%	26,1%	21,2%	12,1%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Noroeste	19,1%	16,8%	22,1%	12,9%	17,4%	11,7%
Valle de Ricote	19,6%	12,6%	41,9%	21,2%	3,8%	0,9%
Sierra Espuña	15,2%	20,4%	18,3%	20,3%	16,0%	9,8%
Total zonas	18,3%	16,3%	27,6%	17,4%	12,7%	7,7%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen (respuesta múltiple)					
	Solo Alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media Pensión	Transporte	Pensión completa
Noroeste	74,4%	21,5%	4,1%	2,0%	-
Valle de Ricote	53,6%	32,3%	14,1%	6,2%	-
Sierra Espuña	64,4%	6,2%	14,7%	8,7%	14,7%
Total zonas	67,8%	18,6%	10,1%	4,5%	3,5%

La mayoría de los turistas gestionan la planificación de su viaje con una antelación inferior a quince días.

Solo una tercera parte de los encuestados reserva algún tipo de pensión alimenticia, que en el resto de casos se sustituye por excursiones gastronómicas.



5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva del alojamiento (respuesta múltiple)				
	Por teléfono	Internet / Smartphone	Agencia de viajes	Central de reservas y agencia inmobiliaria
Noroeste	86,9%	2,5%	8,7%	-
Valle de Ricote	64,8%	29,3%	2,7%	5,9%
Sierra Espuña	68,8%	17,2%	8,4%	4,2%
Total zonas	77,2%	12,4%	7,2%	2,4%

5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?				
	No	Sí, consulto información	Sí, además busco ofertas	Sí, realizo reservas
Noroeste	44,4%	35,0%	18,4%	2,2%
Valle de Ricote	57,2%	34,5%	6,3%	2,0%
Sierra Espuña	59,3%	38,4%	2,3%	-
Total zonas	52,1%	35,7%	10,6%	1,6%

6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

6.1. Motivos del viaje

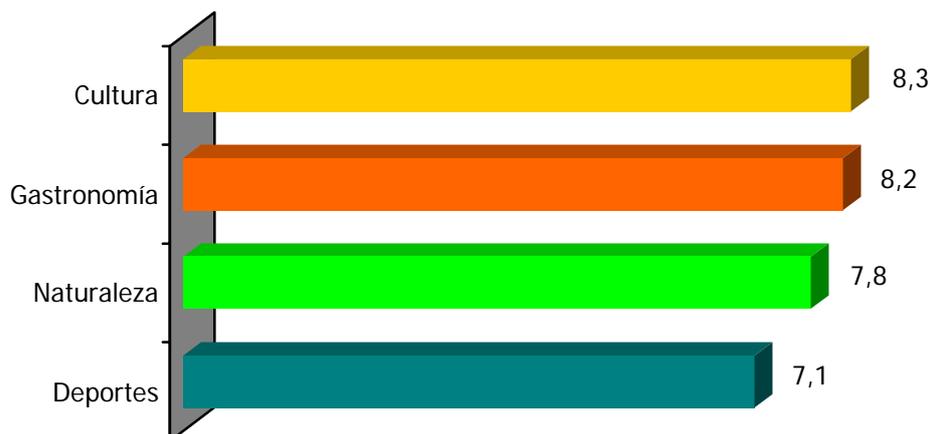
Principales motivos del viaje (respuesta múltiple)						
	Naturaleza	Gastronomía	Deportes	Sol y playa	Cultura	Salud
Noroeste	100,0%	69,9%	23,8%	15,0%	8%	0,3%
Valle de Ricote	100,0%	69,1%	74,4%	3,8%	1,7%	3,5%
Sierra Espuña	100,0%	81,2%	41,9%	22,9%	16,6%	1,8%
Total zonas	100,0%	72,5%	44,5%	13,2%	8%	1,7%

La reserva telefónica directa del alojamiento es mayoritaria. En la decisión final de viajar a destinos de turismo rural, cada vez tienen un mayor peso aspectos como la gastronomía o la disponibilidad de equipamientos deportivos.



6.2. Valoración de los productos turísticos (total zonas)

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



6.3. Valoración de los servicios y actividades

Valoración de las instalaciones y servicios turísticos generales según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

INSTALACIONES Y SERVICIOS	Total zonas	Noroeste	Valle de Ricote	Sierra Espuña
Cortesía / amabilidad personal servicios	8,2	8,0	8,2	8,5
Confort del alojamiento	8,1	8,0	8,0	8,5
Oferta gastronómica	8,1	8,2	7,9	8,2
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9	7,8	7,8	8,2
Información proporcionada sobre la zona	7,8	8,0	7,0	8,1
Profesionalidad personal de servicios	7,7	7,7	7,6	7,8
Relación calidad / precio resto servicios	7,7	7,8	7,5	7,6
Accesos y señalización para llegar	7,5	7,6	7,6	6,9
Puntos de información turística	7,4	7,8	6,3	7,3
Oferta actividades culturales	7,3	7,5	6,9	7,0
Oferta de ocio	7,2	7,3	7,2	7,0
Oferta de actividades deportivas	7,2	7,2	7,2	6,6
Señalización vial dentro de la zona	7,0	7,2	7,1	6,5
Accesos a los puntos de interés	7,0	7,3	6,4	6,8
Equipamientos / servicios	6,9	7,2	6,4	6,8
Oferta comercial	6,8	7,2	6,0	6,7
Limpieza de los caminos rurales y entorno	6,8	7,0	6,5	6,6

Actividades de turismo deportivo/activo. Valoración de las instalaciones y servicios según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)				
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Total zonas	Noroeste	Valle de Ricote	Sierra Espuña
Calidad de las instalaciones / material	7,5	7,4	7,5	7,6
Precios uso instalaciones / material	7,3	7,1	7,4	7,3
Calidad de los servicios	7,3	7,1	7,3	7,5
Precio de los servicios	7,3	7,1	7,4	7,2
Información turística	7,2	7,4	7,0	7,4
Relación calidad / precio	7,2	7,3	7,2	7,2
Oferta de actividades	7,0	6,8	7,0	7,4

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Actividades realizadas (respuesta múltiple)						
	Disfrutar de la naturaleza	Compras/ servicios	Excursiones	Deportes o senderismo	Ocio nocturno	Monumentos / museos
Noroeste	100,0%	29,6%	55,5%	40,0%	23,9%	39,7%
Valle de Ricote	95,4%	16,3%	32,7%	67,1%	39,2%	14,3%
Sierra Espuña	100,0%	33,2%	57,1%	53,0%	43,7%	27,2%
Total zonas	98,5%	26,1%	48,5%	51,9%	33,6%	28,5%

El grado de satisfacción general de los turistas durante sus vacaciones de turismo rural en la Región de Murcia es elevado, siendo los aspectos mejor valorados: la oferta y el confort de los alojamientos, con 8,2 puntos; la oferta gastronómica, con 8,1 puntos y el entorno natural, con 7,8 puntos. En particular, y en cuanto a los servicios utilizados, destaca la valoración que el turista hace de la cortesía del personal de servicios (8,2 puntos), de la relación calidad / precio del alojamiento (7,9 puntos) y la información turística recibida (7,8 puntos).

El disfrute de la naturaleza (98,5%), la gastronomía, los deportes y el senderismo (51,9%), las excursiones (48,5%) y las visitas culturales (28,5%) fueron las principales actividades realizadas.



7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Visitas a otras zonas de la Región					
	Murcia, Vega Baja	Noroeste	Cartagena y comarca	La Manga	Lorca, Puerto Lumbreras
Noroeste	12,7%	7,8%	15,4%	9,5%	-
Valle de Ricote	9,3%	14,8%	2,1%	2,5%	1,3%
Sierra Espuña	22,0%	22,3%	3,0%	0,5%	14,2%
Total zonas	13,8%	13,5%	8,1%	5,1%	3,8%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Noroeste	4,8%	95,2%
Valle de Ricote	5,3%	94,7%
Sierra Espuña	13,8%	86,2%
Total zonas	7,1%	92,9%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Noroeste	2,9%	3,9%	8,2%	24,2%	60,8%
Valle de Ricote	2,6%	1,3%	1,6%	22,2%	72,3%
Sierra Espuña	0,8%	2,6%	2,6%	18,8%	75,2%
Total zonas	2,3%	2,9%	5,1%	22,5%	67,2%

Cuatro de cada diez turistas rurales visitan otras zonas de la Región, con un porcentaje apreciable de visitas a Murcia (13,8%) y Cartagena y La Manga (13,2%). Un aspecto reseñable es la capacidad demostrada por el turismo rural de atraer un gran número de turistas que ya habían visitado con anterioridad la Región de Murcia (92,9%). Sierra Espuña es el destino que recibe más turistas nuevos.



Número de viajes totales de ocio

Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro o más
Total zonas	21,0%	36,0%	19,4%	23,6 %

Número de viajes totales de turismo rural

Número de viajes de turismo rural/activo que realiza al año (a cualquier destino)			
	Uno	Dos	Tres
Total zonas	48,6%	40,1%	11,3%

8.2. Próximas vacaciones de verano

Próximas vacaciones de verano				
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Sin decidir
Noroeste	22,5%	8,4%	0,6%	68,5%
Valle de Ricote	3,3%	13,6%	0,6%	82,5%
Sierra Espuña	11,5%	-	-	88,5%
Total zonas	14,5%	7,7%	0,5%	77,3%

Casi un 80% de los turistas rurales realiza más de un viaje de ocio o descanso al año. Y la mitad de ellos realiza más de un viaje de turismo rural.

En relación a las vacaciones del próximo verano, apenas una cuarta parte de los entrevistados ha decidido su destino, siendo mayoría quienes regresarán a la Región.



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

Modo de conocimiento de la oferta turística regional (respuesta múltiple)				
	Anteriores visitas	Familiares y amigos	Internet y oficinas de turismo	Agencias de viajes
Noroeste	75,9%	50,8%	6,7%	1,1%
Valle de Ricote	57,4%	62,5%	5,2%	0,7%
Sierra Espuña	64,4%	52,4%	0,8%	0,5%
Total zonas	68,1%	54,3%	5%	0,9%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Principales atractivos de la Región de Murcia (respuesta múltiple)					
	Clima	Familia y amigos	Paisaje / entorno	Ocio / Gastronomía	Precio
Noroeste	68,5%	43%	55,9%	21,3%	31,4%
Valle de Ricote	42,2%	51,4%	16,7%	32,9%	8,6%
Sierra Espuña	71,3%	36,8%	22,8%	12,2%	9,7%
Total zonas	62,1%	43,8%	37,2%	22,2%	20%

La oferta turística regional es conocida principalmente a través de la recomendación de amigos o familiares y de anteriores visitas.

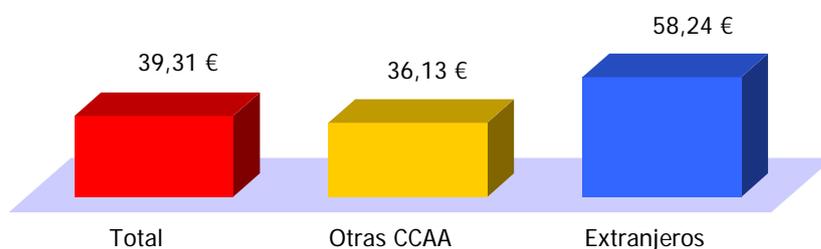
El clima, el entorno natural y la oferta gastronómica y de ocio así como los precios, son los atractivos de la Región más valorados por este tipo de turista.



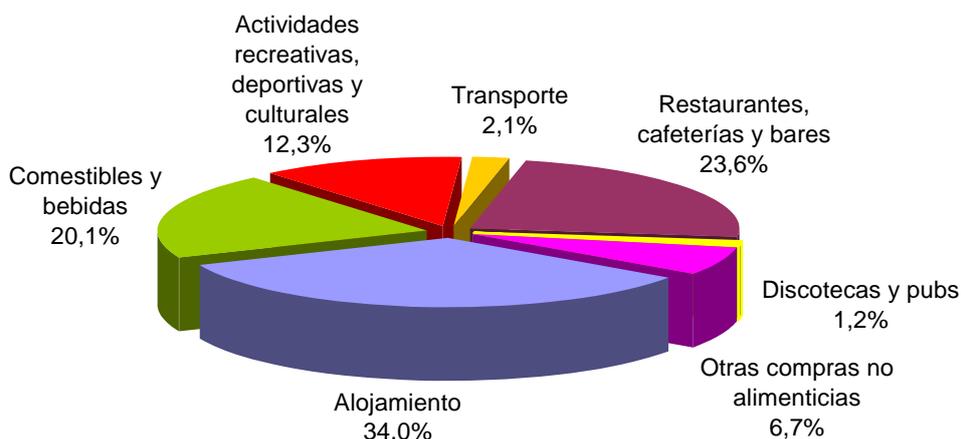
11. GASTO MEDIO EN DESTINO

Gasto total por persona y día en la Región de Murcia		
Total (sin residentes en la Región)	Residentes en España	Extranjeros
39,31€	36,13€	58,24€

Gasto total por persona y día.
Turismo rural y de naturaleza



Distribución del gasto



El gasto diario realizado por el turista rural y de naturaleza se cifra en 39,31€. El gasto de los turistas extranjeros, 58,24€, es más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 36,13€. Las principales partidas del gasto son el alojamiento (34%), la restauración (23,6%) y las compras (26,8%). Las actividades recreativas, deportivas y culturales suponen el 12,3% del presupuesto total.

