



Región de Murcia
Instituto de Turismo

Destino

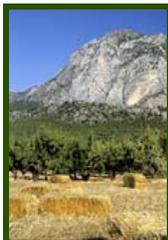
Región
de
Murcia

La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo rural. Verano 2013

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA



79⁵1



La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo rural. Verano 2013



Consejería de Cultura y Turismo

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Fecha de edición:

Febrero de 2014

INDICE

| | <u>Pág.</u> |
|---|-------------|
| 1. El turismo rural en la Región de Murcia. Perfil del turista | 4 |
| 2. Características sociodemográficas del turista | 7 |
| 3. Características del viaje | 8 |
| 4. Alojamiento | 9 |
| 5. Planificación del viaje | 10 |
| 6. Valoración de la oferta turística | 11 |
| 7. Actividades realizadas | 13 |
| 8. Fidelidad del turista | 14 |
| 9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región | 16 |
| 10. Principales atractivos de la Región de Murcia | 16 |
| 11. Gasto medio realizado | 17 |

1. EL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Oferta de alojamientos y afluencia de turistas

Las comarcas del interior de la Región de Murcia, por su situación geográfica y su clima, poseen una extraordinaria riqueza natural y paisajística, que unida a su patrimonio histórico y cultural ofrecen un marco idóneo para el desarrollo del turismo rural. De otra parte, las nuevas infraestructuras por carretera y el aumento continuo del número de plazas de alojamiento, casi un 50% en los últimos diez años, otorgan al turismo rural un papel destacado en la cada vez mayor diversificación de la oferta turística de la Región de Murcia, así como en la necesaria desestacionalización de la demanda.

A finales de 2013, la oferta de alojamiento más estrechamente vinculada a esta tipología turística asciende a un total de 541 establecimientos, repartidos entre hospederías y casas rurales, que ofrecen 3.476 plazas, según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia. A esta oferta de alojamientos rurales hay que añadir la creciente apertura de albergues, vinculados en muchos casos al desarrollo de la Red de Vías Verdes de la Región de Murcia, que suman en conjunto unos 40 establecimientos con una capacidad que supera las 1.800 plazas.

Además de los alojamientos rurales y albergues, las comarcas del interior de la Región de Murcia disponen de un gran número de hoteles y pensiones, así como campings, que satisfacen los requisitos demandados por los turistas rurales y que completan la oferta de alojamiento de este segmento turístico.

Según las estimaciones del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, durante el año 2013 el territorio regional acogió a un total de 360.000 turistas rurales, lo que supone una participación del 7% en el total de turistas de la Comunidad.

El 85% de los turistas rurales alojados en la Región de Murcia procedían de España, con un reparto casi en iguales proporciones entre los propios residentes en la comunidad y los residentes en otras comunidades. Los turistas extranjeros, por su parte, representaron el restante 15% del total de turistas rurales.



1.2. Perfil del turista

El presente estudio está basado en los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia correspondiente al año 2013. Las labores de encuestación previas fueron realizadas durante los meses de verano en los destinos más significativos de turismo rural del interior de la Región:

- Comarca del Noroeste
- Valle de Ricote
- Sierra Espuña

Es objeto de análisis de este estudio tanto el perfil sociodemográfico como el vacacional de los turistas, analizando además otros aspectos como los relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo, el gasto realizado o los planes para próximas vacaciones.

Así, el turista rural en la Región de Murcia durante el año 2013 se podría describir con los rasgos característicos recogidos en el siguiente perfil:

Los **turistas residentes en la Región de Murcia** suponen un 51% de los turistas españoles. Entre los **turistas de otras comunidades**, destacan principalmente los de comunidades limítrofes: Comunidad Valenciana (32,2%), Andalucía (22%) y Castilla-La Mancha (18,6%).

En cuanto a los **turistas extranjeros**, éstos proceden fundamentalmente de Reino Unido, seguidos, en menor proporción, de Alemania y Francia.

Cabe destacar su alto **grado de fidelidad** a la Región de Murcia, ya que el 93,1% de los turistas habían visitado ya la Región con anterioridad. La comarca del Noroeste es la que registra una mayor proporción de nuevos turistas, un 12,8% de los que recibe no habían estado antes en la Región.

La **compañía** preferida durante su viaje es la familia en un 47,1% de los casos, la pareja en un 31,8% y los amigos en un 20,8%.

El turista rural en la Región es un turista relativamente joven. Una mayoría de turistas (52%) es menor de 46 años, siendo el rango medio de **edad** más frecuente el comprendido entre los 36 y los 45 años.

El **medio de transporte** empleado mayoritariamente es el vehículo particular (89,9%).

Aunque la **tipología de alojamiento** más utilizada sigue siendo la vivienda (59,8%), los campings y albergues (20,1%) y establecimientos hoteleros (14,5%) incrementan su porcentaje en relación a estudios de años anteriores, mientras que las casas rurales mantienen su cuota.

La **estancia media** de los turistas rurales en la Región de Murcia en los meses de verano fue de 9 días.

Con respecto a años anteriores, el tiempo de **planificación del viaje** se ha acortado. En 2013, casi la mitad de los turistas rurales planificaron **su viaje** con una antelación inferior a quince días.

Otra de las manifestaciones del cambio de comportamiento de los turistas la encontramos en el creciente uso de las nuevas tecnologías para la **reserva del alojamiento**. Tras la reserva

telefónica directa (60,3%), el uso de internet y smartphones gana terreno (20,5%) y supera a la intermediación de las agencias de viajes (13,8%).

Desde el punto de vista de las **motivaciones del viaje**, se constata la existencia de una demanda cada vez más diversificada que, además del contacto con la naturaleza, valora la gastronomía, la disponibilidad de equipamientos y servicios para la práctica deportiva, así como otras actividades de carácter recreativo y cultural.

De este modo, las **actividades realizadas** en destino están relacionadas con el disfrute de la naturaleza (97%), la gastronomía y las compras (62%), las excursiones (58%), los deportes y el senderismo (53%) y las actividades culturales (visitas a monumentos y museos en pueblos cercanos (34%), fiestas, ...). Las actividades de ocio nocturno son menos frecuentes, el porcentaje de turistas que realiza estas actividades (18%) es la tercera parte que en el turismo de costa.

El **gasto diario** medio realizado por el turista rural en la Región asciende a 41,82€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 56,05€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 38,92€.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo rural en la Región de Murcia es elevado, siendo los aspectos mejor valorados: el gastronómico con 8,2 puntos y el entorno natural y la oferta cultural, ambos con 7,8 puntos. En particular, y en cuanto a los servicios utilizados, destaca la valoración que el turista hace de la información turística recibida (8,3 puntos), la cortesía del personal de servicios (8,2 puntos) y la relación calidad / precio y el confort del alojamiento (7,8 puntos).

| Perfil del turista rural. Verano 2013 | |
|--|---|
| Procedencia de los turistas españoles de otras CCAA | Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha |
| Procedencia de los turistas extranjeros | Reino Unido, Alemania, Francia |
| Edad | De 36 a 45 años |
| Con quién viaja | Con familia y en pareja |
| Medio de transporte | Vehículo particular |
| Estancia media | 9 días |
| Tipo de alojamiento | Vivienda, camping y establecimiento hotelero |
| Actividades realizadas | Naturaleza, gastronomía, compras, deportes, excursiones y cultura |
| Satisfacción general | Gastronomía: 8,2 puntos sobre 10; naturaleza: 7,8; cultura: 7,8 |
| Gasto realizado | 41,82€ por persona y día |

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles (excepto Región de Murcia)

| | Comunidad Valenciana | Andalucía | Castilla - La Mancha | Resto |
|--------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| Noroeste | 37,9% | 27,6% | 10,3% | 24,2% |
| Sierra Espuña | 29,4% | 23,5% | 17,6% | 29,5% |
| Valle de Ricote | 23,1% | 7,7% | 38,5% | 30,7% |
| Total zonas | 32,2% | 22,0% | 18,6% | 27,2% |

2.2. Edad

Intervalos de edades

| | -25 años | 26-35 años | 36-45 años | 46-55 años | 56-65 años | + 65 años |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Noroeste | 6,2% | 10,2% | 17,7% | 25,8% | 29,7% | 10,4% |
| Sierra Espuña | 10,5% | 3,4% | 46,4% | 20,7% | 16,4% | 2,6% |
| Valle de Ricote | 17,6% | 18,0% | 44,3% | 15,9% | 3,7% | 0,5% |
| Total zonas | 10,1% | 10,5% | 31,3% | 21,1% | 20,7% | 6,3% |

2.3. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral

| | Empleado/a | Tareas domésticas | Jubilado/a | Parado/a | Funcionario/a | Estudiante | Otro |
|--------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| Noroeste | 32,7% | 13,2% | 20,0% | 16,1% | 5,9% | 5,9% | 6,2% |
| Sierra Espuña | 41,9% | 19,0% | 7,3% | 7,1% | 12,3% | 10,5% | 1,9% |
| Valle de Ricote | 52,0% | 17,1% | 1,8% | 3,2% | 11,7% | 9,0% | 5,2% |
| Total zonas | 39,2% | 15,0% | 12,3% | 10,7% | 9,5% | 7,8% | 5,5% |

El perfil del turista rural se corresponde con el de una persona cuya edad está entre los 26 y los 45 años (41,8%) y que trabaja como empleado (39,2%). Entre los turistas de otras comunidades que visitan la Región destacan los de comunidades limítrofes.



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

| Con quién realizó el viaje | | | | |
|----------------------------|-------------|--------------|---------------|--------------|
| | Solo/a | Con familia | Con amigos/as | En pareja |
| Noroeste | 1,1% | 48,1% | 21,5% | 35,6% |
| Sierra Espuña | 2,3% | 35,1% | 22,4% | 40,2% |
| Valle de Ricote | 10,9% | 61,9% | 18,0% | 9,2% |
| Total zonas | 3,8% | 47,1% | 20,8% | 31,8% |

Número de personas con las que realizó el viaje

| Número de personas con las que realizó el viaje | | | | | |
|---|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | Solo/a | Dos | Tres/cuatro | Cinco/seis | Siete y más |
| Noroeste | 1,1% | 30,6% | 61,4% | 6,4% | 0,5% |
| Sierra Espuña | 2,3% | 44,3% | 49,5% | 3,9% | 0,0% |
| Valle de Ricote | 10,9% | 9,7% | 67,7% | 10,9% | 0,8% |
| Total zonas | 3,8% | 29,9% | 58,5% | 6,7% | 1,1% |

3.2. Medio de transporte utilizado

| Medio de transporte utilizado | | | |
|-------------------------------|---------------------|-------------|-------------|
| | Vehículo particular | Avión | Caravana |
| Noroeste | 91,9% | 6,1% | 9,3% |
| Sierra Espuña | 76,6% | 13,6% | 3,4% |
| Valle de Ricote | 99,0% | - | - |
| Total zonas | 89,9% | 6,1% | 5,5% |

Viaja en familia (47,1%), en pareja (31,8%) o con amigos (20,8%), en grupos de tres o cuatro personas.
El medio de transporte es mayoritariamente el vehículo particular.



3.3. Duración de la estancia

| Duración de la estancia | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | Hasta 7 días | 8 - 15 días | 16 – 30 días |
| Noroeste | 58,0% | 11,1% | 29,2% |
| Sierra Espuña | 66,0% | 17,6% | 16,4% |
| Valle de Ricote | 69,3% | 28,7% | 2,0% |
| Total zonas | 63,3% | 16,9% | 19,0% |

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

| Tipo de alojamiento utilizado | | | | |
|-------------------------------|-------------|--------------------|--------------------------|--------------|
| | Casa rural | Camping / albergue | Establecimiento hotelero | Vivienda |
| Noroeste | 4,5% | 32,7% | 10,0% | 52,8% |
| Sierra Espuña | 3,8% | 17,1% | 18,7% | 60,4% |
| Valle de Ricote | 9,6% | 0,0% | 11,2% | 79,2% |
| Total zonas | 5,6% | 20,1% | 14,5% | 59,8% |

4.2. Modalidad de vivienda utilizada

| Modalidad de vivienda | | |
|-----------------------|------------------------------|--------------|
| | Gratuita (propia o prestada) | Alquilada |
| Noroeste | 83,1% | 16,9% |
| Sierra Espuña | 75,7% | 24,3% |
| Valle de Ricote | 96,2% | 3,8% |
| Total zonas | 83,0% | 17,0% |

Su estancia media aunque elevada, 9 días, es inferior a la del turismo de costa. Destaca la utilización de la vivienda (59,8%), sobre todo la gratuita, si bien los campings y albergues (20,1%) y los establecimientos hoteleros (14,5%) incrementan su cuota respecto a años anteriores.



Si se ha alojado en una casa rural, descripción de sus características

| | Piscina | En la montaña | Finca de Campo | Paraje aislado | Pista deportiva/gimnasio |
|--------------------|--------------|---------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Noroeste | 52,0% | 42,9% | 24,5% | 14,3% | 9,2% |
| Sierra Espuña | 72,9% | 29,7% | 36,1% | 18,1% | 8,1% |
| Valle de Ricote | 50,0% | 37,5% | - | - | - |
| Total zonas | 62,2% | 35,0% | 25,0% | 13,2% | 10,1% |

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje

| | 1-3 días | 4-7 días | 8-14 días | 15-30 días | 31-90 días | + 90 días |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Noroeste | 16,1% | 14,3% | 19,6% | 21,4% | 21,4% | 7,1% |
| Sierra Espuña | 4,2% | 20,8% | 12,5% | 37,5% | 20,8% | 4,2% |
| Valle de Ricote | 20,0% | 5,0% | 20,0% | 30,0% | 20,0% | 5,0% |
| Total zonas | 14,0% | 14,0% | 18,0% | 27,0% | 21,0% | 6,0% |

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

| | Transporte | Sólo Alojamiento | Media pensión | Pensión completa | No reserva |
|--------------------|--------------|------------------|---------------|------------------|--------------|
| Noroeste | 12,5% | 62,5% | - | 17,9% | 16,1% |
| Sierra Espuña | 16,7% | 25,0% | 16,7% | 25,0% | 20,8% |
| Valle de Ricote | - | 75,0% | - | 10,0% | 10,0% |
| Total zonas | 12,0% | 56,0% | 18,0% | 2,0% | 16,0% |

Casi la mitad de los turistas rurales planificaron su viaje con una antelación inferior a quince días.

A diferencia de lo que ocurre en la costa, son pocos quienes reservan algún tipo de pensión alimenticia (20%), que se sustituye por excursiones gastronómicas.



5.3. Medio utilizado para la reserva

| Medio utilizado para la reserva del alojamiento | | | | | |
|---|--------------|-------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|
| | Por teléfono | Agencia de viajes | Agencia inmobiliaria | Central de reservas | Internet / Smartphone |
| Noroeste | 66,7% | 4,4% | 4,4% | 4,4% | 20,0% |
| Sierra Espuña | 38,5% | 38,5% | - | - | 23,0% |
| Valle de Ricote | 60,0% | 13,3% | 5,6% | - | 21,2% |
| Total zonas | 60,3% | 13,8% | 2,7% | 2,7% | 20,5% |

5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

| Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje? | | |
|---|--------------|--------------------------|
| | No | Sí, consulto información |
| Noroeste | 60,7% | 39,3% |
| Sierra Espuña | 83,3% | 16,7% |
| Valle de Ricote | 65,0% | 35,0% |
| Total zonas | 67,0% | 33,0% |

6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

6.1. Motivos del viaje

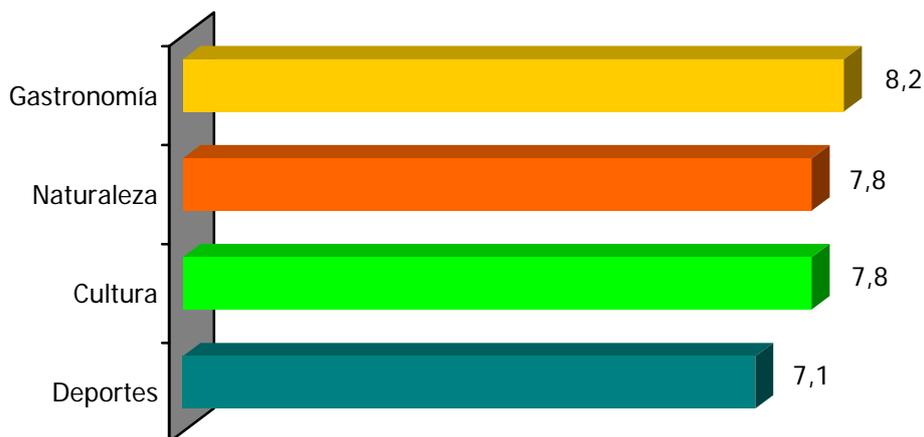
| Principales motivos del viaje | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | Naturaleza | Gastronomía | Deportes | Cultura | Sol y playa | Salud |
| Noroeste | 100,0% | 66,1% | 62,5% | 41,1% | 3,6% | 3,6% |
| Sierra Espuña | 100,0% | 79,2% | 54,2% | 37,5% | 29,2% | 12,5% |
| Valle de Ricote | 100,0% | 80,0% | 60,0% | 30,0% | 20,0% | 15,0% |
| Total zonas | 100,0% | 72,0% | 60,0% | 38,0% | 13,0% | 8,0% |

Hay un creciente uso de internet y smartphones (20,5%), aunque la reserva telefónica directa del alojamiento sigue siendo la mayoritaria (60,3%). El turista rural valora cada vez más otros aspectos del viaje como la gastronomía, la disponibilidad de equipamientos deportivos y las actividades culturales.



6.2. Valoración de los productos turísticos (total zonas)

| Muy mal | Mal | Regular | Bien | Muy bien |
|---------|-----|---------|------|----------|
| 1 | 3 | 4 | 7 | 10 |



6.3. Valoración de los servicios y actividades (total zonas)

Valoración de las instalaciones y servicios turísticos generales según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

| INSTALACIONES Y SERVICIOS | Noroeste | Sierra Espuña | Valle de Ricote | Total zonas |
|---|----------|---------------|-----------------|-------------|
| Información proporcionada sobre la zona: mapas, actividades | 8,1 | 8,4 | 8,4 | 8,3 |
| Cortesía / amabilidad personal servicios | 8,3 | 8 | 8,5 | 8,2 |
| Oferta gastronómica | 7,9 | 8,2 | 8 | 8,0 |
| Relación calidad / precio del alojamiento | 7,7 | 7,9 | 8 | 7,8 |
| Confort del alojamiento | 7,7 | 8 | 8,1 | 7,8 |
| Profesionalidad personal de servicios | 7,5 | 7,6 | 8,1 | 7,6 |
| Oferta actividades culturales | 7,6 | 7 | 8 | 7,5 |
| Relación calidad / precio resto servicios | 7,4 | 7,3 | 7,8 | 7,5 |
| Accesos y señalización para llegar | 7,5 | 7,1 | 7,4 | 7,4 |
| Puntos de información turística | 7,8 | 6,8 | 7,3 | 7,4 |
| Oferta de ocio | 7,1 | 7,1 | 7,3 | 7,1 |
| Accesos a los puntos de interés | 7,2 | 6,6 | 7,4 | 7,1 |
| Señalización vial dentro de la zona | 7,2 | 6,7 | 6,8 | 7,0 |
| Oferta de actividades deportivas | 6,9 | 6,5 | 7,2 | 6,8 |
| Oferta comercial | 7 | 6,1 | 7,2 | 6,8 |
| Equipamientos / servicios | 7 | 6 | 6,7 | 6,7 |
| Limpieza de los caminos rurales y entorno | 6,9 | 5,5 | 5,8 | 6,4 |

| Actividades de turismo deportivo/activo. Valoración de las instalaciones y servicios según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10) | | | | |
|--|----------|---------------|-----------------|-------------|
| INSTALACIONES Y SERVICIOS | Noroeste | Sierra Espuña | Valle de Ricote | Total zonas |
| Información turística | 7,7 | 7,8 | 8,0 | 7,8 |
| Calidad de las instalaciones / material | 7,4 | 7,8 | 7,9 | 7,6 |
| Precios uso instalaciones / material | 7,5 | 7,7 | 7,7 | 7,6 |
| Relación calidad / precio | 7,3 | 7,9 | 7,8 | 7,6 |
| Calidad de los servicios | 7,2 | 7,8 | 7,3 | 7,4 |
| Precio de los servicios | 6,9 | 7,7 | 7,6 | 7,2 |
| Oferta de actividades | 6,8 | 7,2 | 7,0 | 6,9 |

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

| Actividades realizadas | | | | | | |
|------------------------|----------------------------|--------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| | Disfrutar de la Naturaleza | Compras/ servicios | Excursiones | Deportes o senderismo | Monumentos / museos | Ocio nocturno |
| Noroeste | 96,4% | 53,6% | 51,8% | 53,6% | 33,9% | 17,9% |
| Sierra Espuña | 100,0% | 75,0% | 70,8% | 50,0% | 33,3% | 16,7% |
| Valle de Ricote | 95,0% | 70,0% | 60,0% | 55,0% | 35,0% | 20,0% |
| Total zonas | 97,0% | 62,0% | 58,0% | 53,0% | 34,0% | 18,0% |

El turista rural valora muy favorablemente sus vacaciones en la Región de Murcia, siendo los aspectos a los que otorga una mayor calificación el gastronómico con 8,2 puntos y el entorno natural y la oferta cultural, ambos con 7,8 puntos.

En lo relativo a los servicios utilizados, las mayores calificaciones son para la información turística recibida (8,3 puntos), la cortesía del personal de servicios (8,2 puntos) y la relación calidad / precio y el confort del alojamiento (7,8 puntos).

El disfrute de la naturaleza (97%), la gastronomía y las compras (62%), las excursiones (58%), los deportes y el senderismo (53%) y las visitas culturales (34%) fueron las principales actividades realizadas.



7.2. Visitas a otras zonas de la Región

| Visitas a otras zonas de la Región | | | | | |
|------------------------------------|--------------|-------------------|---------------------|-------------|-----------------|
| | Noroeste | Murcia, Vega Baja | Cartagena y comarca | La Manga | Valle de Ricote |
| Noroeste | 1,8% | 20,0% | 7,3% | 1,8% | 3,6% |
| Sierra Espuña | 33,3% | 14,3% | 19,0% | 19,0% | 9,5% |
| Valle de Ricote | 47,1% | - | 11,8% | 11,8% | 5,9% |
| Total zonas | 19,0% | 16,0% | 11,0% | 9,0% | 5,7% |

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

| Primera estancia en la Región | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------------|
| | Turistas nuevos | Turistas repetidores |
| Noroeste | 12,8% | 87,2% |
| Sierra Espuña | - | 100,0% |
| Valle de Ricote | - | 100,0% |
| Total zonas | 6,9% | 93,1% |

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

| Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores | | | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|----------------------|
| | Uno | Dos | Tres | Cuatro y más | Viaja todos los años |
| Noroeste | 22,0% | 4,9% | 4,9% | 31,7% | 36,5% |
| Sierra Espuña | 9,1% | 13,6% | 4,5% | 18,2% | 54,6% |
| Valle de Ricote | 22,2% | 22,2% | 11,1% | - | 44,5% |
| Total zonas | 18,5% | 11,1% | 6,2% | 21,0% | 43,2% |

Más de la mitad de los turistas rurales visitan otras zonas, con un porcentaje apreciable de visitas a Cartagena y La Manga (20%) y a Murcia (16%). Destacar su alto grado de fidelidad a la Región, el 93,1% de los turistas ya la habían visitado con anterioridad. El Noroeste es el destino que recibe más turistas nuevos.



Número de viajes totales de ocio

| Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino) | | | | |
|--|-------|-------|-------|--------|
| | Uno | Dos | Tres | Cuatro |
| Total zonas | 26,0% | 38,0% | 30,0% | 6,0% |

Número de viajes totales de turismo rural

| Número de viajes de turismo rural/activo que realiza al año (a cualquier destino) | | | |
|---|-------|-------|------|
| | Uno | Dos | Tres |
| Total zonas | 66,0% | 29,0% | 5,0% |

8.2. Próximas vacaciones de verano

| Próximas vacaciones de verano | | | | |
|-------------------------------|------------------|----------------|-------------|--------------|
| | Región de Murcia | Otra provincia | Otro país | Sin decidir |
| Noroeste | 6,4% | 2,1% | - | 91,5% |
| Sierra Espuña | 13,6% | 13,6% | - | 72,8% |
| Valle de Ricote | - | - | 5,6% | 94,4% |
| Total zonas | 6,9% | 4,6% | 1,1% | 87,4% |

Tres de cada cuatro turistas rurales realiza más de un viaje de ocio o descanso al año de los que al menos uno es de turismo rural.

Respecto a los planes para el próximo verano, sólo un pequeño porcentaje tiene decididas sus vacaciones y entre éstos son mayoría quienes regresarán a la Región.



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

| Modo de conocimiento de la oferta turística regional | | | | |
|--|---------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| | Familiares y amigos | Anteriores visitas | Internet/ redes sociales | Agencias de viajes |
| Noroeste | 59,6% | 53,2% | 10,6% | - |
| Sierra Espuña | 59,1% | 45,5% | 9,1% | 4,5% |
| Valle de Ricote | 55,6% | 38,9% | 16,7% | 16,7% |
| Total zonas | 58,6% | 48,3% | 11,5% | 4,6% |

| Modo de conocimiento de la oferta turística regional. Internet / redes sociales | | |
|---|--------------|----------------|
| | Internet | Redes sociales |
| Noroeste | 33,3% | 66,7% |
| Sierra Espuña | 100,0% | - |
| Valle de Ricote | 100,0% | - |
| Total zonas | 50,0% | 50,0% |

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

| Principales atractivos de la Región de Murcia | | | | | |
|---|--------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------------|
| | Clima | Gastronomía/ ocio | Paisaje / entorno | Precio | Familia y amigos |
| Noroeste | 62,5% | 44,6% | 42,9% | 44,6% | 17,9% |
| Sierra Espuña | 58,3% | 54,2% | 45,8% | 29,2% | 25,0% |
| Valle de Ricote | 60,0% | 75,0% | 45,0% | 30,0% | 15,0% |
| Total zonas | 61,0% | 53,0% | 44,0% | 38,0% | 19,0% |

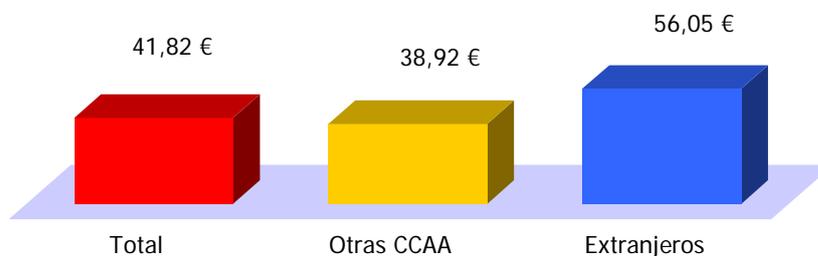
El turista tiene acceso a información sobre la oferta turística regional principalmente a través de la recomendación de amigos o familiares y de anteriores visitas. El clima, la oferta gastronómica y de ocio y el entorno natural, así como los precios, son los atractivos de la Región más valorados por el turista.



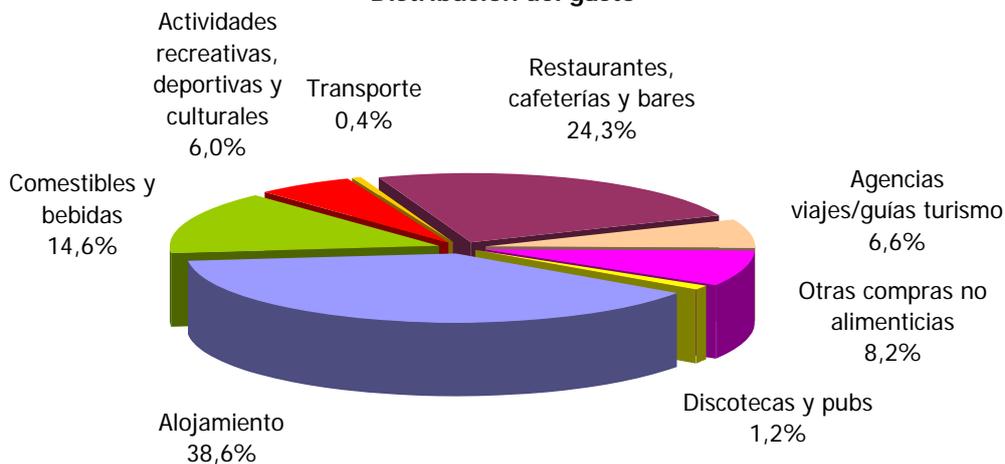
11. GASTO MEDIO REALIZADO

| Gasto total por persona y día en la Región de Murcia | | |
|--|----------------------|-------------|
| Total (sin residentes en la Región) | Residentes en España | Extranjeros |
| 41,82€ | 38,92€ | 56,05€ |

Gasto total por persona y día.
Turismo rural



Distribución del gasto



El gasto diario realizado por el turista rural en verano de 2013 asciende a 41,82€. El gasto de los turistas extranjeros, 56,05€, es más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 38,92€.

Las principales partidas del gasto son el alojamiento (38,6%), la restauración (24,3%) y las compras (22,8%).

