

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

 **itrem**
instituto de turismo región de murcia

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

COSTA CÁLIDA - VERANO 2017



REGIÓN
MURCIA



Costa
Cálida
Región
de Murcia

*Te hace
feliz*



LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. ANÁLISIS POR PRODUCTOS. VERANO 2017



Consejería de Turismo y Cultura

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	7
3. Características del viaje	11
4. Alojamiento	15
5. Planificación del viaje	18
6. Valoración de los servicios y actividades	22
7. Actividades realizadas	23
8. Fidelidad del turista	25
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	28
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	29
11. Gasto medio realizado en la Costa Cálida	30
ANEXO: Tablas	31
FICHA TÉCNICA	52

1. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Perfil general del turista de la Costa Cálida

Como cada año, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia elabora un estudio que tiene como base los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Durante el año 2017 las labores de encuestación se llevaron a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre en los principales destinos del litoral de la Región de Murcia:

- La Manga del Mar Menor
- Mar Menor
- Águilas
- Mazarrón

En el presente informe además de realizar un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas y de su gasto, se estudian también otros aspectos como los relacionados con la planificación del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento y valoración del destino, así como su fidelidad al mismo.

Entre los principales aspectos que definen el perfil del turista que visitó la Costa Cálida durante el verano de 2017 encontramos los siguientes:

El turismo nacional de los residentes en comunidades autónomas distintas a la propia Región de Murcia supone casi la mitad de los turistas que recibe la Región. Dentro de este **turismo nacional del resto de España**, destacan como comunidades emisoras hacia la Costa Cálida fundamentalmente Madrid y las comunidades limítrofes a la Región: Andalucía, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana y Castilla y León.

El **turismo extranjero** procede principalmente de Reino Unido y en menor medida de otros países europeos: Francia y Alemania.

El 83,4% de los turistas repite visita a la Costa Cálida como destino de sus vacaciones. Este alto **grado de fidelidad** de los turistas a la misma debe ser, en gran medida, una muestra de la satisfacción alcanzada en sus estancias anteriores.

A la hora de viajar hasta la Costa Cálida, la **compañía** elegida es mayoritariamente la familia (53,7%) y la pareja (40,2%), siendo el rango medio de **edad** más frecuente el comprendido entre los 46 y los 55 años (27,3%) y entre 36 y 45 años (24,7%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (75,4%); si bien el avión es elegido por un 20,7% de los turistas, sobre todo los extranjeros.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida ha sido la vivienda, seguido del establecimiento hotelero y, en una proporción inferior, de los campings y

apartamentos turísticos. Y es en el segmento de golf donde los turistas hacen un mayor uso del alojamiento hotelero.

La **duración de la estancia** del turista en la Costa Cálida ha sido mayoritariamente de hasta 7 noches en los tres productos considerados. En verano de 2017 la estancia media fue de 18 días.

En lo que respecta a la **planificación de sus vacaciones** en la Costa Cálida, el 88,7% de los turistas organizan el viaje con menos de un mes de antelación.

El recurso más utilizado por el turista para organizar sus vacaciones es la reserva telefónica directa seguido de la reserva a través de internet o smartphone. El uso del teléfono es mayoría absoluta entre los turistas de sol y playa (61,2%) y golf (51,6%).

La mayoría de los turistas que han visitado este verano la Costa Cálida han considerado que el principal atractivo del destino sigue siendo, con gran diferencia, el clima (89,4%). También son de destacar el paisaje / entorno (33,2%), el precio (24,6%) y la oferta de ocio, cultura y gastronomía (20,8%). Todos ellos han sido los factores más influyentes para el turista a la hora de elegir como destino de sus vacaciones la Costa Cálida.

Las **actividades realizadas** por el turista en la Costa Cálida son, en buena parte, el resultado del predominio de las motivaciones expuestas anteriormente. Entre ellas destacan el disfrute de las playas (98,9%), de la gastronomía (92,4%) e ir de compras (73,8%).

En lo que se refiere a la **valoración de las instalaciones y servicios** de la oferta turística de la Costa Cálida, destaca la alta puntuación otorgada a la hospitalidad y el trato recibido (8,3 puntos), el confort del alojamiento (8,0 puntos), los accesos y señalización para llegar (8,0 puntos), la relación calidad / precio del alojamiento (7,9 puntos), accesos y señalización en zonas de playa (7,9%), la gastronomía (7,6 puntos) y la información turística (7,4 puntos).

El **gasto diario** realizado por el turista durante sus vacaciones en la Costa Cálida en verano de 2017 ascendió a 68,64€, considerando la media de todos los productos turísticos. Los turistas extranjeros realizaron un gasto medio mayor, 82,55€, que el de los turistas nacionales de otras comunidades, que se ha estimado en 62,50€.

La **distribución por conceptos del gasto** realizado pone de relieve que el alojamiento, con el 33,8%, así como y la restauración, con el 21,4% y las compras de alimentación, 19,7% acapararon la mayor parte del presupuesto destinado al viaje.

Perfil general del turista de la Costa Cálida Verano 2017	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Castilla y León
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Alemania
Edad	De 46 a 55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	18 días de media
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, gastronomía, compras, naturaleza, ocio nocturno
Grado de fidelidad	83,4% turistas repetidores y 16,6% turistas nuevos
Gasto realizado	68,64€ por persona y día

1.2. Perfil específico del turista de la Costa Cálida según el producto turístico

Perfil del turista según el producto turístico. Verano 2017			
	Sol y playa	Náutico	Golf
Procedencia españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha	Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana	Madrid, Comunidad Valenciana
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Alemania y Francia	Reino Unido y Alemania	Reino Unido, Alemania y Francia
Edad	De 46 a 55 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja	Con familia, en pareja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	Hasta 7 días	Hasta 7 días	Hasta 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, compras	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, naturaleza	Gastronomía, disfrutar del sol y la playa, naturaleza
Gasto realizado	54,78€ por persona y día	81,11€ por persona y día	112,53€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles

La comunidad de **Madrid** es el principal emisor de turistas nacionales a la Costa Cálida (45,3%), este verano en porcentaje superior al del verano pasado. Le siguen en importancia **Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Comunidad Valenciana**



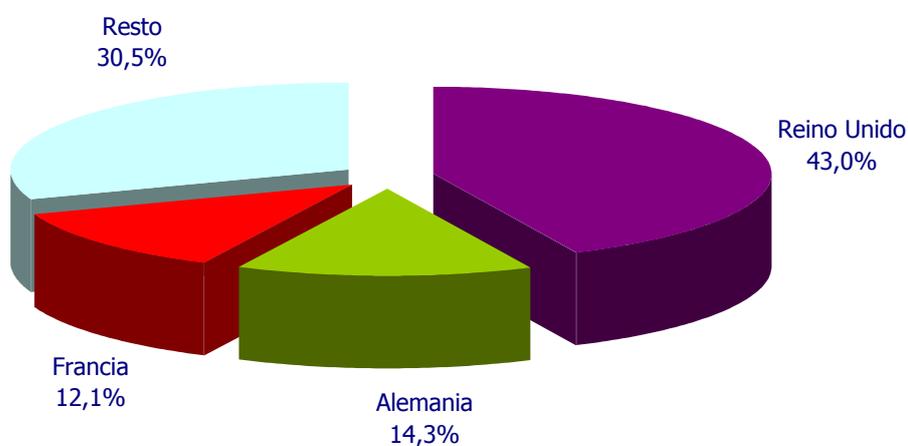
Procedencia de los turistas españoles, según productos turísticos

Productos turísticos	Madrid	Andalucía	Castilla – La Mancha	Comunidad Valenciana	Castilla y León	Resto
Sol y playa	45,4%	15,1%	14,3%	5,9%	9,7%	9,7%
Náutico	45,2%	24,2%	9,7%	11,3%	3,2%	6,5%
Golf	44,9%	11,6%	13,0%	13,0%	2,9%	14,5%
TOTAL	45,3%	16,0%	13,3%	8,1%	7,3%	10,0%

La Comunidad de Madrid es el principal mercado emisor, en cada uno de los segmentos turísticos analizados. Andalucía es el segundo mercado emisor en **sol y playa y náutico** mientras que Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana han sido las siguientes principales procedencias en **turismo golf**.

Procedencia de los turistas extranjeros

El **británico** continúa siendo el principal mercado (43,0%) de turismo internacional para la Costa Cálida, aunque ha sido menor que el verano anterior. Le siguen, a mucha distancia, el mercado alemán y el francés, que han incrementado su participación con respecto al verano anterior.



Procedencia de los turistas extranjeros, según productos turísticos

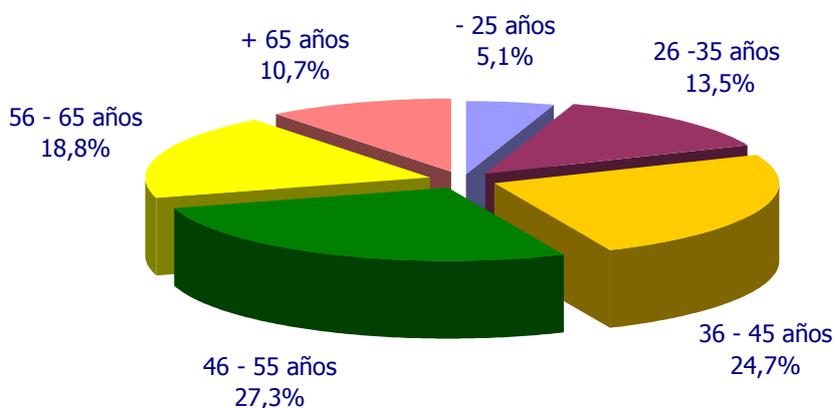
Productos turísticos	Reino Unido	Alemania	Francia	Resto
Sol y playa	47,7%	11,7%	11,7%	28,8%
Náutico	44,1%	17,6%	11,8%	26,5%
Golf	35,9%	16,7%	12,8%	34,6%
TOTAL	43,0%	14,3%	12,1%	30,5%

El Reino Unido ha sido el mercado de origen mayoritario para cada uno de los tres productos turísticos considerados. También destaca, en los productos turísticos náutico y de golf, la moderada presencia de turistas alemanes.



2.2. Edad

En función de la edad, el turismo en la Costa Cálida puede definirse como adulto. Más de la mitad (52,0%) de los turistas entrevistados tenían entre 36 y 55 años, siendo el intervalo más frecuente el comprendido entre los 46 y los 55 años (27,3%).

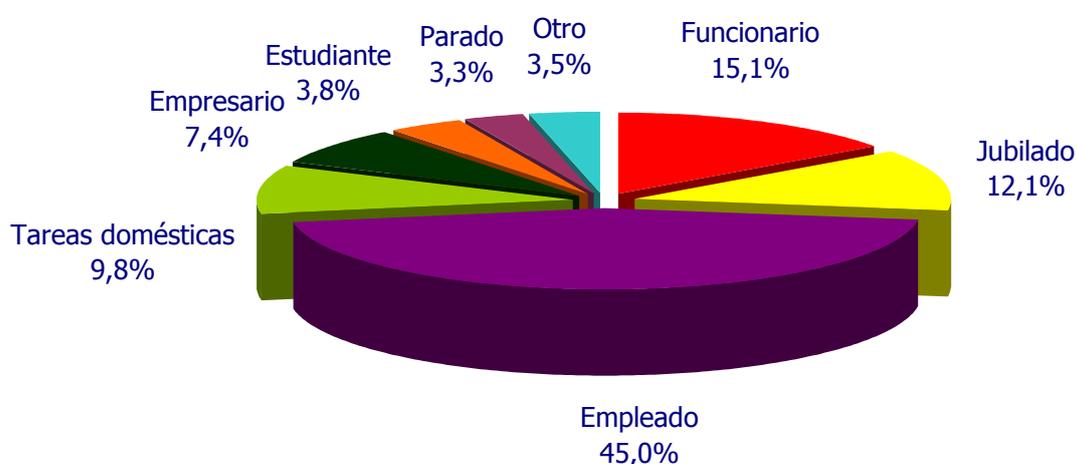


Edad, según productos turísticos						
Productos turísticos	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Sol y playa	5,2%	13,1%	23,7%	24,8%	20,8%	12,4%
Náutico	7,4%	20,7%	28,1%	25,6%	12,4%	5,8%
Golf	3,2%	9,0%	25,0%	35,3%	17,9%	9,6%
TOTAL	5,1%	13,5%	24,7%	27,3%	18,8%	10,7%

El **turismo náutico** es el que registra un turista más joven (28,1% menores de 36 años), mientras que el producto turístico **golf** registra un turista más adulto (más del 60% están entre 36 y 55 años).

2.3. Profesión y situación laboral

Entre los turistas de la Costa Cálida la profesión más habitual es la de **empleado**, seguida de la de **jubilado y funcionario**.



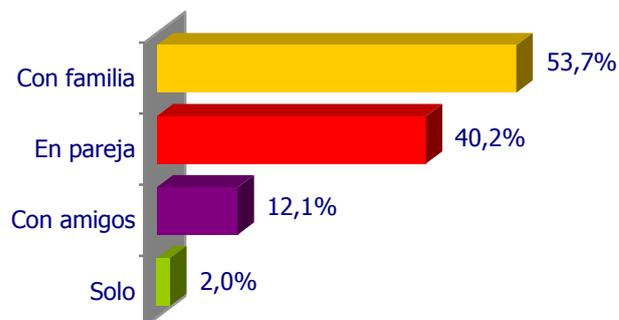
Profesión y situación laboral, según productos turísticos								
Productos turísticos	Empleado	Funcionario	Jubilado	Tareas domésticas	Empresario	Estudiante	Parado	Otro
Sol y playa	45,7%	12,2%	14,1%	11,9%	5,9%	4,7%	4,0%	1,5%
Náutico	52,9%	14,0%	7,4%	7,4%	10,7%	4,1%	-	3,5%
Golf	37,2%	23,7%	10,3%	5,8%	9,0%	1,3%	3,8%	8,9%
TOTAL	45,0%	15,1%	12,1%	9,8%	7,4%	3,8%	3,3%	3,5%

La situación laboral de empleado es mayoritaria en los tres productos turísticos analizados, pero en **sol y playa** la segunda ha sido jubilado, en el producto **náutico** estudiante y en turismo de **golf** funcionario.

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Los turistas que viajan a la Costa Cálida lo hacen, en su mayoría, acompañados de su **familia** o de su **pareja**. Esta situación es similar a la del verano anterior y bastante diferente de la de hace dos veranos, en el que el acompañamiento con amigos era la segunda, después de con pareja.



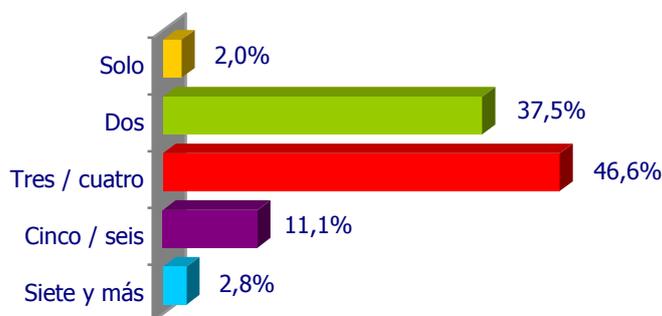
Con quién realizó el viaje, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Sol y playa	2,6%	55,0%	9,1%	41,0%
Náutico	1,7%	52,1%	21,5%	33,1%
Golf	0,6%	51,3%	12,8%	43,6%
TOTAL	2,0%	53,7%	12,1%	40,2%

El desplazamiento con la familia es la opción preferida en **los tres productos turísticos** analizados, mientras que entre los usuarios de los productos **turísticos golf y sol y playa** los que han hecho el desplazamiento en pareja son proporcionalmente más que entre los usuarios de **turismo náutico**.

Número de personas con las que realizó el viaje

La destacada presencia del turismo familiar hace que el tamaño mayoritario del grupo que ha visitado este verano la Costa Cálida siga siendo de **tres/ cuatro personas** que, aunque algo inferior a la del verano pasado, casi alcanza otra vez la mitad del total de turistas.



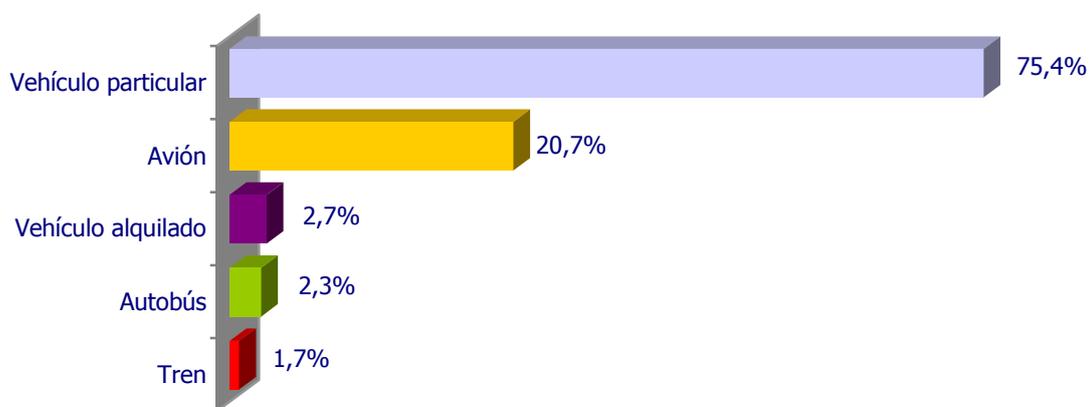
Número de personas con las que realizó el viaje, según productos turísticos

Productos turísticos	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Sol y playa	2,6%	37,2%	45,2%	12,2%	2,8%
Náutico	1,7%	31,4%	52,1%	11,6%	3,3%
Golf	0,6%	42,9%	46,2%	7,7%	2,6%
TOTAL	2,0%	37,5%	46,6%	11,1%	2,8%

En las tres tipologías analizadas son mayoría los grupos compuestos por tres o cuatro personas, especialmente en **turismo náutico** y en **turismo de golf** destaca también el alto porcentaje de los grupos de dos personas.

3.2. Medio de transporte utilizado

La gran mayoría (75,4%) de los turistas sigue haciendo uso del **vehículo particular** para acceder a la Costa Cálida. El **transporte aéreo** es utilizado por dos de cada diez turistas, proporción esta coincidente con la de turistas extranjeros.



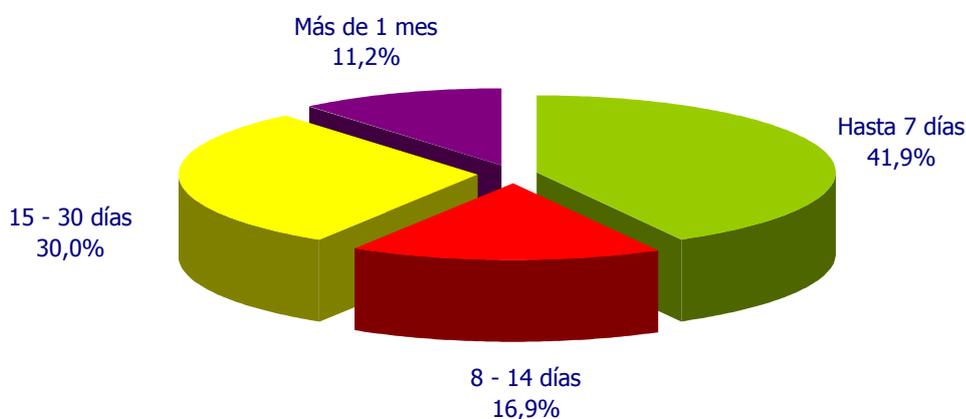
Medio de transporte utilizado, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Autobús	Ferrocarril
Sol y playa	76,8%	18,5%	2,3%	3,0%	2,6%
Náutico	76,9%	19,8%	5,0%	-	-
Golf	70,5%	27,6%	1,9%	1,9%	0,6%
TOTAL	75,4%	20,7%	2,7%	2,3%	1,7%

El **vehículo particular** es el medio de transporte principal en los tres productos turísticos analizados, seguido igualmente por los tres productos turísticos por el avión especialmente en **turismo de golf**.

3.3. Duración de la estancia

La **estancia media** de los turistas en la Costa Cálida durante el verano de 2017 ha sido superior a la del verano anterior: **18 días**.



Duración de la estancia, según productos turísticos

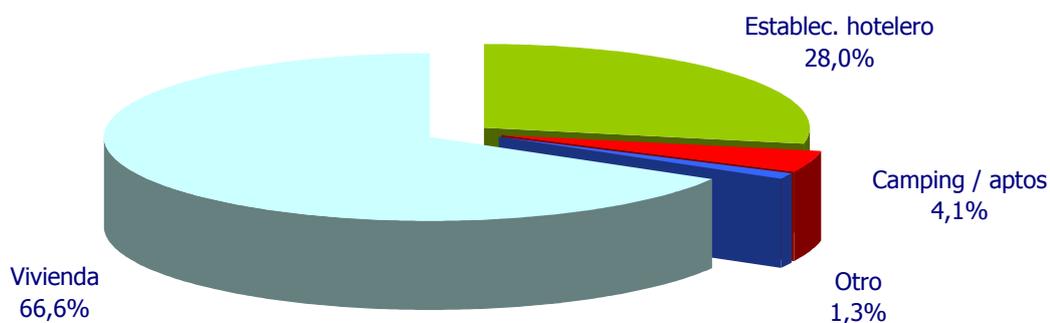
Productos turísticos	Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 1 mes
Sol y playa	37,9%	15,7%	31,6%	14,8%
Náutico	49,6%	15,7%	31,4%	3,3%
Golf	46,8%	21,2%	24,4%	7,7%
TOTAL	41,9%	16,9%	30,0%	11,2%

La estancia más prolongadas corresponde a los turistas de **sol y playa** con 21 días de media mientras que la duración media de los viajes de **turismo de golf** ha sido 14 días y la de **turismo náutico** 13 días.

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida es la **vivienda**, seguido del **establecimiento hotelero** y, en una proporción inferior, de los **campings** y **apartamentos turísticos**.



Tipo de alojamiento utilizado, según productos turísticos

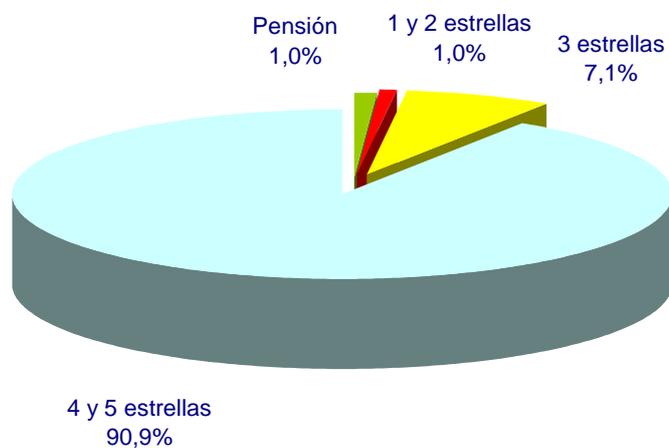
Productos turísticos	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Otro
Sol y playa	25,1%	4,0%	70,5%	0,4%
Náutico	19,0%	8,3%	69,4%	3,3%
Golf	43,6%	1,3%	53,8%	1,3%
TOTAL	28,0%	4,1%	66,6%	1,3%

En los tres segmentos turísticos ha sido la vivienda el tipo de alojamiento mayoritariamente utilizado, siendo el establecimiento hotelero más utilizado por los turistas **de golf**.

4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

De entre los turistas alojados en un establecimiento hotelero de la costa, más del 90% optó por un establecimiento de **cuatro o cinco estrellas**.



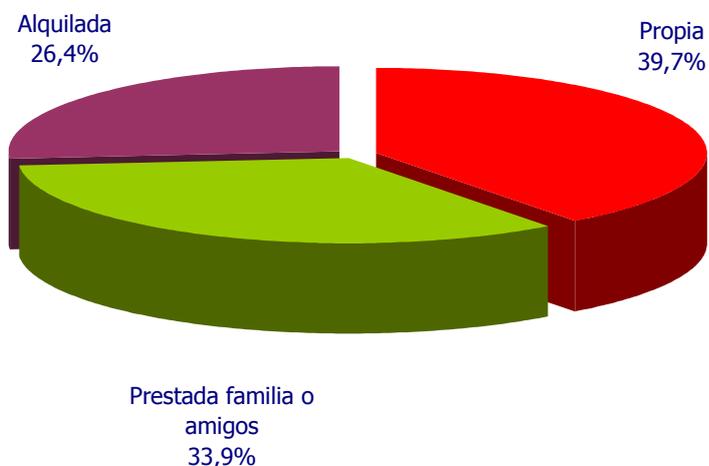
Categoría del alojamiento, según productos turísticos

Productos turísticos	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Sol y playa	91,6%	5,6%	0,9%	1,9%
Náutico	78,3%	17,4%	4,3%	-
Golf	94,1%	5,9%	-	-
TOTAL	90,9%	7,1%	1,0%	1,0%

Los **turistas de golf** son los que se alojan en mayor proporción en hoteles de las categorías más altas.

Modalidad de vivienda utilizada

Los turistas que están alojados en vivienda en la Costa Cálida se han alojado en su mayoría en una **vivienda en propiedad o cedida** por algún familiar o amigo.



Modalidad de vivienda utilizada, según productos turísticos

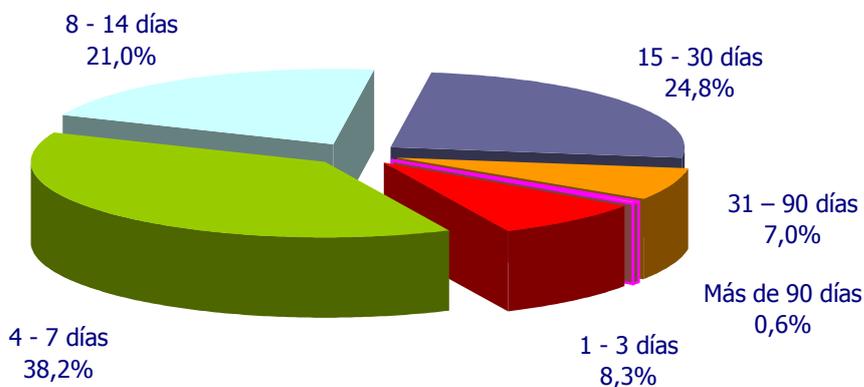
Productos turísticos	Propia	Prestada por familia / amigos	Alquilada
Sol y playa	42,5%	30,9%	26,6%
Náutico	28,6%	44,0%	27,4%
Golf	40,5%	34,5%	25,0%
TOTAL	39,7%	33,9%	26,4%

En los productos **de sol y playa y golf** destaca la utilización de la vivienda propia, mientras que en turismo **náutico** destaca la utilización de la vivienda prestada por familiares o amigos. La vivienda alquilada ha sido la menos utilizada en los tres segmentos analizados.

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

A la hora de organizar las vacaciones en la Costa Cálida, más de la mitad de los turistas planificaron el viaje con **más de un mes** de antelación.



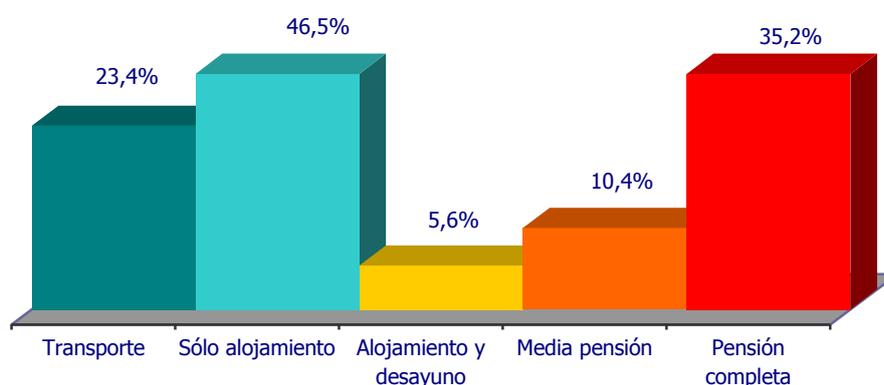
Tiempo de antelación en la planificación del viaje, según productos turísticos

Productos turísticos	1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más de 90 días
Sol y playa	7,5%	30,3%	15,7%	31,7%	13,1%	1,6%
Náutico	10,7%	38,8%	16,5%	30,6%	3,3%	-
Golf	8,3%	38,2%	21,0%	24,8%	7,0%	0,6%
TOTAL	8,2%	33,5%	17,0%	30,0%	10,1%	1,1%

La mayor proporción de viajes organizados a última hora se ha dado entre los turistas de **golf y náutico**, mientras que los organizados con más de 14 días de antelación han sido mayoritarios entre los usuarios de turismo de **sol y playa**.

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Una tercera parte de los turistas realizaron su reserva con algún tipo de **pensión alimenticia**, siendo la reserva de solo alojamiento la opción más habitual.



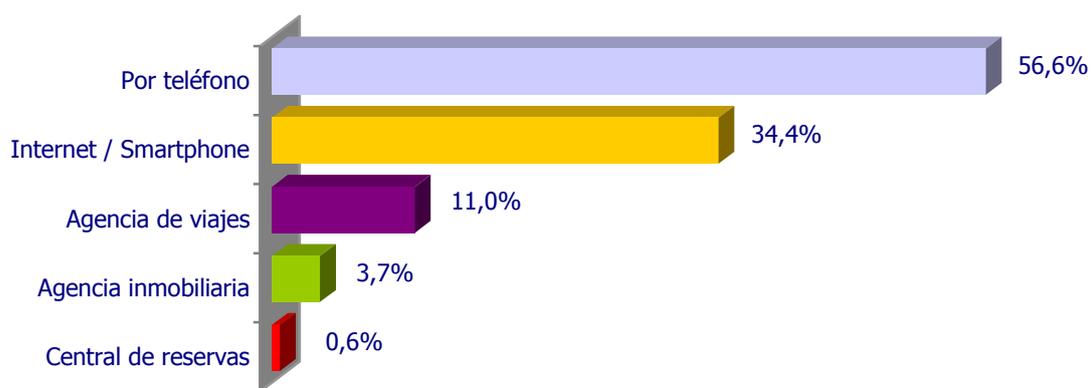
Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Sol y playa	22,8%	51,0%	3,4%	9,2%	34,5%
Náutico	27,6%	43,4%	8,6%	12,1%	19,0%
Golf	22,0%	31,9%	8,8%	12,1%	47,3%
TOTAL	23,4%	46,5%	5,6%	10,4%	35,2%

Los **turistas de golf** son los que en mayor proporción reservaron alojamiento con algún tipo de pensión alimenticia, optando en su mayoría por la pensión completa.

5.3. Medio utilizado para la reserva

Más de la mitad de las reservas fueron **reservas telefónicas**, realizadas directamente por los turistas. El porcentaje de reservas a través de **internet o smartphone** ha aumentado hasta casi cuadruplicar al de las efectuadas con la intermediación de una **agencia de viajes**.

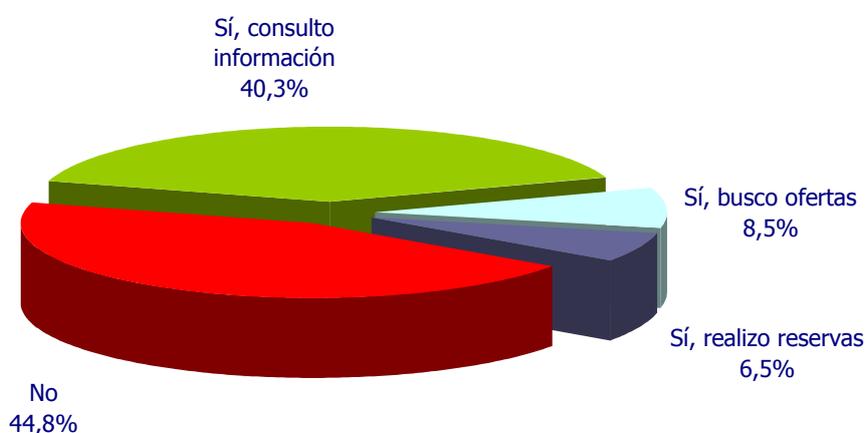


Medio utilizado para la reserva del alojamiento, según productos turísticos (respuesta múltiple)					
Productos turísticos	Por teléfono	Internet / Smartphone	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas
Sol y playa	61,2%	29,1%	10,2%	6,3%	-
Náutico	48,3%	43,1%	10,3%	-	3,4%
Golf	51,6%	40,7%	13,2%	-	-
TOTAL	56,6%	34,4%	11,0%	3,7%	0,6%

Tanto en **turismo náutico** como en **turismo de golf** destaca la reserva vía internet/ smartphone.

5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Cada vez son más quienes utilizan su smartphone en la planificación del viaje. Aunque se utiliza, sobre todo, para **consultar información**, la proporción de turistas que **realiza reservas** desde su teléfono móvil aumenta respecto a años anteriores.



Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?, según productos turísticos

Productos turísticos	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Sol y playa	46,60%	39,30%	8,70%	5,30%
Náutico	37,90%	41,40%	12,10%	8,60%
Golf	45,10%	41,80%	5,50%	7,70%
TOTAL	44,80%	40,30%	8,50%	6,50%

Los turistas de **náutico** que disponen de smartphone son los que en mayor porcentaje lo han utilizado para buscar ofertas mientras que su uso para realizar reservas es muy similar entre los turistas de los tres segmentos analizados.

6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

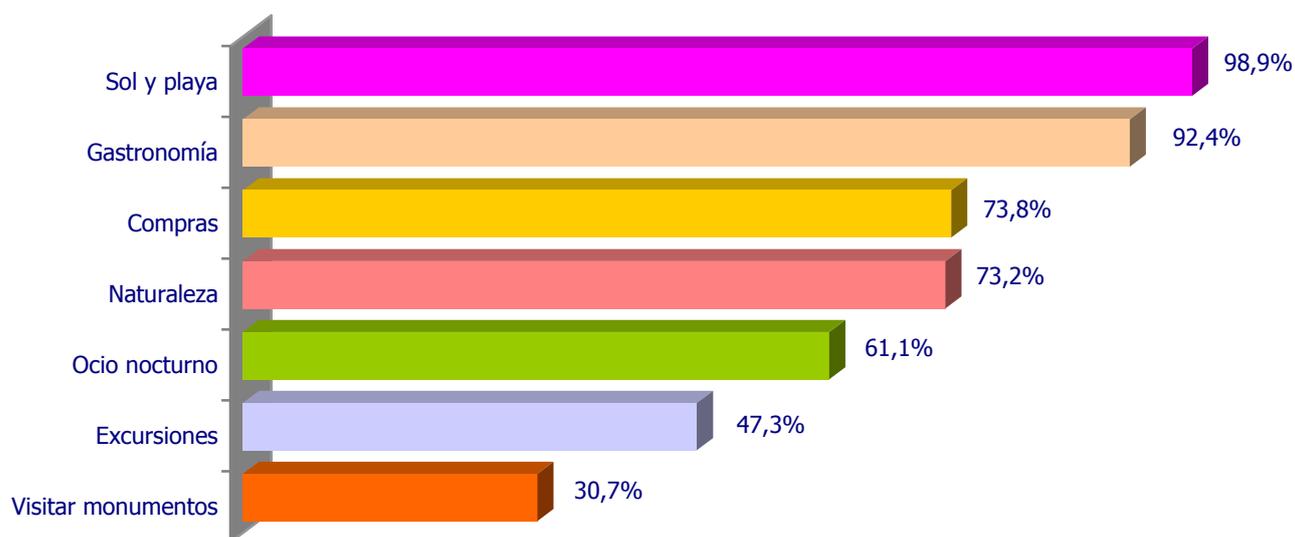
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,5	8,3	8,2	8,2	8,3
Confort del alojamiento	8,0	8,2	7,8	8,2	8,0
Accesos y señalización para llegar	8,3	8,1	8,0	7,9	8,0
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9	8,2	7,7	8,0	7,9
Accesos y señalización en zonas de playa	8,1	7,8	8,1	7,7	7,9
Oferta gastronómica	7,6	7,5	7,6	7,6	7,6
Información turística	7,2	7,5	7,2	7,6	7,4
Oferta comercial y de ocio	7,2	7,0	8,1	7,3	7,2
Limpieza de playas	7,7	6,9	7,1	7,1	7,2
Ruidos, contaminación	7,5	6,4	7,6	7,8	7,3
Limpieza de calles	7,0	6,6	6,4	6,2	6,6
Oferta de actividades culturales y deportivas	6,0	6,9	6,8	6,8	6,6
Equipamientos/ servicios en playas	6,8	6,6	6,5	6,3	6,6
Plazas de aparcamiento	6,1	6,2	6,0	6,8	6,3
Espacios verdes	6,0	5,8	6,2	6,2	6,0

La hospitalidad y el trato, el confort del alojamiento, los accesos y señalización para llegar y la relación calidad / precio del alojamiento son los aspectos mejor valorados.

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Los turistas durante su estancia en la Costa Cálida realizaron actividades relacionadas con el disfrute del **sol, la playa, la gastronomía, las compras, el ocio nocturno y la naturaleza.**



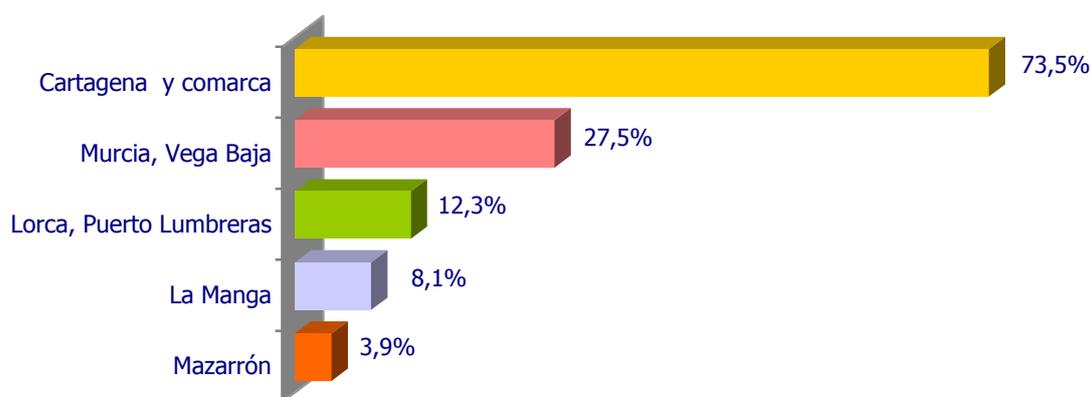
Actividades realizadas durante la estancia, según productos turísticos

Productos turísticos	Sol y playa	Gastronomía	Compras	Naturaleza	Ocio nocturno	Excursiones	Visitar monumentos/Museos
Sol y playa	100,0%	89,8%	75,2%	66,5%	57,8%	51,5%	29,6%
Náutico	100,0%	94,8%	58,6%	77,6%	56,9%	41,4%	34,5%
Golf	95,6%	96,7%	80,2%	85,7%	71,4%	41,8%	30,8%
TOTAL	98,9%	92,4%	73,8%	73,2%	61,1%	47,3%	30,7%

El **disfrute del sol y la playa y de la gastronomía** han sido actividades realizadas por prácticamente todos los turistas, independientemente del producto turístico considerado. Entre los turistas de **golf** es de destacar el muy alto porcentaje de los que han disfrutado de la **naturaleza** y de los que han realizado **compras**.

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Casi la mitad de los turistas aprovechan su estancia en la Costa Cálida para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia. Entre ellos, **Cartagena y su comarca** es el área más visitada.



Visitas a otras zonas de la Región, según productos turísticos

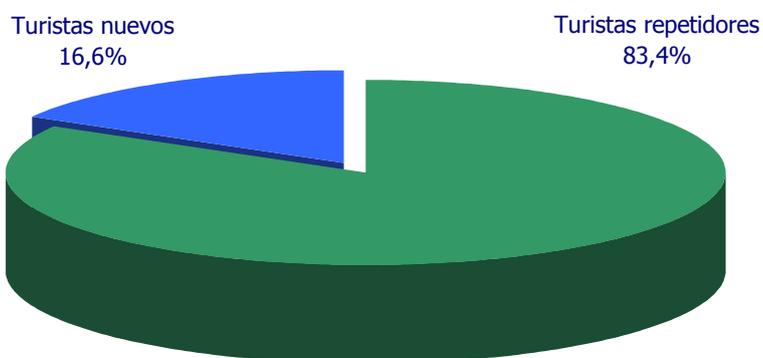
Productos turísticos	Cartagena y comarca	Murcia y Vega Media	Lorca / Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor
Sol y playa	70,5%	27,5%	17,1%	7,8%	3,6%
Náutico	63,6%	31,8%	9,1%	11,4%	9,1%
Golf	87,5%	25,0%	1,4%	6,9%	5,6%
TOTAL	73,5%	27,5%	12,3%	8,1%	4,9%

Destaca entre los turistas del segmento de **golf** el alto porcentaje de los que se inclinan por visitar Cartagena y su comarca y, aunque en menor medida, también el de los turistas de **sol y playa** que han visitado la misma zona.

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

El **grado de fidelidad** de los turistas, entendido como la proporción de estos que en el año 2017 visitaron la Costa Cálida habiéndola visitado ya en años anteriores, se puede considerar elevado, un 83,4%. El 86,7% de los turistas residentes en otras comunidades y el 77,9% de los extranjeros habían viajado a la Región con anterioridad.

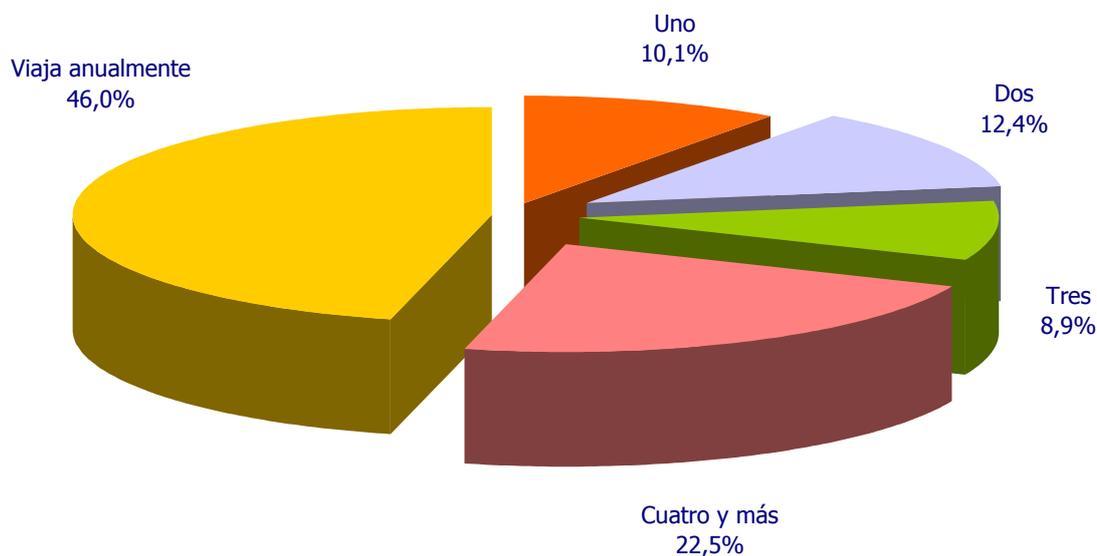


Primera estancia en la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Sol y playa	17,9%	82,1%
Náutico	17,5%	82,5%
Golf	12,9%	87,1%
TOTAL	16,6%	83,4%

Los índices de fidelidad más elevados corresponden al **turismo de golf**.

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores



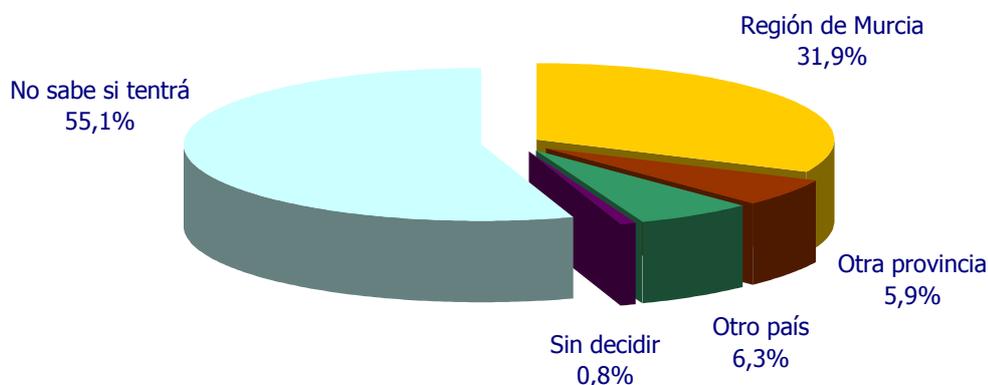
Número de viajes realizados anteriormente, según productos turísticos

Productos turísticos	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Sol y playa	10,5%	13,3%	6,3%	19,6%	50,2%
Náutico	11,3%	8,8%	7,5%	35,0%	37,5%
Golf	8,6%	12,5%	15,6%	21,1%	42,2%
TOTAL	10,1%	12,4%	8,9%	22,5%	46,0%

Entre los turistas repetidores este verano, casi la mitad (46,0%) se desplazan **todos los años** a la Costa Cálida. Este porcentaje es más acusado entre los turistas de **sol y playa** y menos entre los turistas del producto **náutico**.

8.2. Próximas vacaciones de verano

De entre los turistas que ya han decidido el destino de sus próximas vacaciones de verano, la mayoría **repetirá su estancia en la Región.**



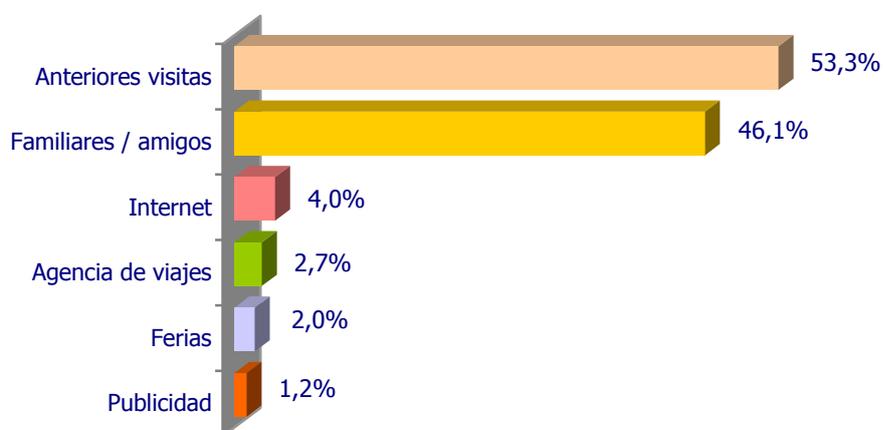
Próximas vacaciones de verano, según productos turísticos

Productos turísticos	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Sol y playa	34,7%	5,2%	5,8%	0,6%	53,8%
Náutico	25,8%	11,3%	6,2%	3,1%	53,6%
Golf	29,3%	4,1%	7,5%	-	59,2%
TOTAL	31,9%	5,9%	6,3%	0,8%	55,1%

Los turistas de **sol y playa**, seguidos los de **golf** son los que en mayor proporción tienen intención de volver a la Costa Cálida en el próximo verano.

9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

Anteriores visitas y el **consejo de familiares o amigos** son los principales medios por los que el turista ha accedido a información sobre la oferta turística de la Región de Murcia.



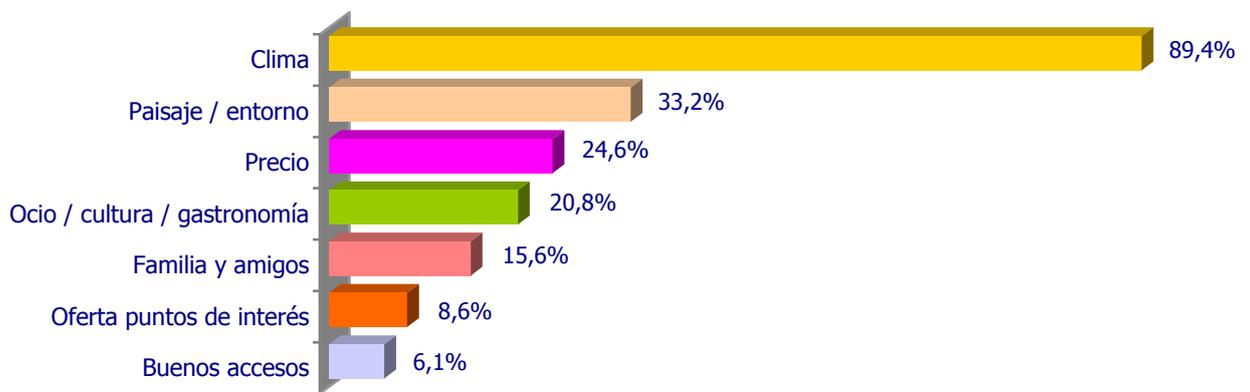
Modo de conocimiento de la oferta turística regional, según productos turísticos

Productos turísticos	Anteriores visitas	Familiares / amigos	Internet	Agencia de viajes	Ferias	Publicidad
Sol y playa	54,7%	47,6%	2,8%	3,1%	0,8%	0,6%
Náutico	51,5%	43,3%	8,2%	-	7,2%	2,1%
Golf	51,0%	44,3%	4,0%	3,4%	1,3%	2,0%
TOTAL	53,3%	46,1%	4,0%	2,7%	2,0%	1,2%

Las **visitas anteriores** y el **consejo de familiares y amigos** han sido los principales medios de conocimiento de la oferta turística regional en los tres productos turísticos considerados.

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Los atractivos de la Región más valorados por el turista fueron el **clima**, el **paisaje / entorno** y el **precio**.



Principales atractivos de la Región de Murcia, según productos turísticos

Productos turísticos	Clima	Paisaje	Precio	Ocio, gastronomía, vida cultural	Familia y amigos	Oferta puntos de interés	Buenos accesos
Sol y playa	90,8%	34,3%	24,5%	24,5%	16,1%	1,7%	5,5%
Náutico	84,4%	29,2%	25,0%	7,3%	13,5%	33,3%	8,3%
Golf	81,4%	27,6%	28,8%	40,4%	9,6%	-	7,7%
TOTAL	89,4%	33,2%	24,6%	20,8%	15,6%	8,6%	6,1%

El **clima** ha sido el principal atractivo en los tres productos turísticos considerados. El **paisaje** ha sido el segundo para los turistas de **sol y playa**, la **oferta de puntos de interés** para los de **náutico** y la **oferta de ocio, gastronomía y cultura** para los de **golf**.

11. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA COSTA CÁLIDA

Gasto total por persona y día. Costa Cálida*

Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros
68,64€	62,50€	82,55€

(*) Incluye los productos turísticos en la Costa Cálida: sol y playa, golf y náutico

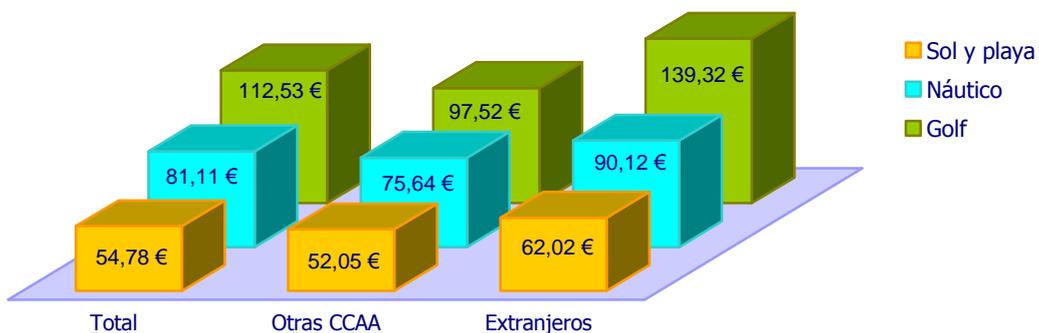
Gasto total por persona y día según producto turístico

	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Sol y playa	54,78€	52,05€	62,02€
Turismo náutico	81,11€	75,64€	90,12€
Turismo de golf	112,53€	97,52€	139,32€
TOTAL Costa Cálida	68,64€	62,50€	82,55€

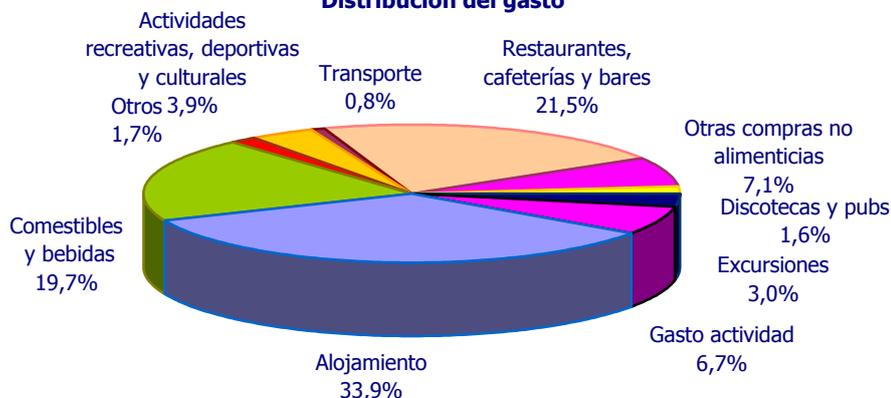
Gasto total por persona y día. Costa Cálida



Gasto total por persona y día según producto turístico



Distribución del gasto



El gasto medio diario realizado en la Costa Cálida en verano de 2017 alcanza los **68,64€**, siendo el gasto de los turistas extranjeros, **82,55€**, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, **62,50€**.

**La demanda turística en la Costa Cálida.
Análisis por productos.
Verano 2017
TABLAS**

1. EDAD

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más de 65 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	5,3%	19,5%	30,1%	16,8%	15,0%	13,3%
	España (excepto R. Murcia)	4,6%	13,3%	22,5%	27,6%	20,1%	11,9%
	Extranjero	5,9%	10,8%	25,7%	32,0%	18,5%	7,2%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	2,4%	9,6%	19,8%	28,1%	21,6%	18,6%
	Andalucía	5,1%	16,9%	25,4%	23,7%	22,0%	6,8%
	Castilla – La Mancha	6,1%	18,4%	24,5%	32,7%	12,2%	6,1%
	Comunidad Valenciana	6,7%	26,7%	26,7%	26,7%	10,0%	3,3%
	Castilla y León	11,1%	7,4%	25,9%	18,5%	18,5%	18,5%
	Resto de España	5,4%	10,8%	21,6%	32,4%	29,7%	-
País	Reino Unido	6,3%	9,4%	20,8%	34,4%	19,8%	9,4%
	Alemania	6,5%	6,5%	32,3%	32,3%	16,1%	6,5%
	Francia	7,4%	3,7%	25,9%	40,7%	14,8%	7,4%
Con quién viaja	Solo / a	7,1%	28,6%	7,1%	14,3%	35,7%	7,1%
	Con familia	5,6%	10,8%	27,8%	32,0%	15,9%	7,9%
	Con amigos	9,4%	22,4%	23,5%	24,7%	15,3%	4,7%
	En pareja	3,2%	13,4%	20,5%	23,0%	24,0%	15,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	4,1%	13,2%	34,0%	25,4%	15,2%	8,1%
	Camping / Caravana	10,3%	44,8%	20,7%	13,8%	10,3%	-
	Vivienda	4,1%	11,9%	19,8%	27,0%	22,4%	14,8%
Zona de alojamiento	La Manga	4,5%	11,2%	24,3%	31,8%	16,1%	12,0%
	Mar Menor	5,2%	13,5%	25,5%	22,9%	22,4%	10,4%
	Mazarrón	4,8%	16,1%	27,4%	24,2%	16,9%	10,5%
	Águilas	6,5%	15,0%	21,5%	27,1%	20,6%	9,3%
Producto turístico	Sol y Playa	5,2%	13,1%	23,7%	24,8%	20,8%	12,4%
	Náutico	7,4%	20,7%	28,1%	25,6%	12,4%	5,8%
	Golf	3,2%	9,0%	25,0%	35,3%	17,9%	9,6%
TOTAL		5,1%	13,5%	24,7%	27,3%	18,8%	10,7%

2. PROFESIÓN Y SITUACIÓN LABORAL

COSTA CÁLIDA. VERANO 2017		Empleado	Funcionario	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	38,1%	15,0%	5,3%	14,2%	3,5%	13,3%	7,1%	3,5%
	España (excepto Murcia)	41,7%	17,1%	6,2%	10,3%	4,3%	13,3%	3,5%	3,6%
	Extranjero	54,1%	11,7%	10,4%	6,8%	3,2%	9,5%	0,9%	3,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	38,3%	12,6%	7,2%	10,2%	3,6%	20,4%	4,2%	3,5%
	Andalucía	45,8%	20,3%	6,8%	11,9%	5,1%	5,1%	3,4%	1,6%
	Castilla – La Mancha	42,9%	20,4%	6,1%	12,2%	4,1%	4,1%	6,1%	4,1%
	Comunidad Valenciana	50%	16,7%	6,7%	10,0%	6,7%	6,7%	-	3,2%
	Castilla y León	33,3%	18,5%	3,7%	7,4%	11,1%	18,5%	3,7%	3,8%
	Resto de España	48,6%	27,0%	2,7%	8,1%	3,2%	8,1%	-	2,3%
País	Reino Unido	61,5%	9,4%	6,3%	4,2%	3,1%	12,5%	-	3,0%
	Alemania	38,7%	19,4%	12,9%	6,5%	6,5%	9,7%	-	6,3%
	Francia	44,4%	14,8%	11,1%	7,4%	7,4%	7,4%	3,7%	3,8%
Con quién viaja	Solo / a	42,9%	7,1%	7,1%	14,3%	14,3%	7,1%	7,1%	0,1%
	Con familia	42,9%	16,1%	8,5%	10,8%	4,5%	9,8%	3,7%	3,7%
	Con amigos	52,9%	15,3%	9,4%	4,7%	5,9%	5,9%	-	5,9%
	En pareja	45,6%	14,1%	4,9%	9,9%	1,4%	17,3%	3,2%	3,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	48,2%	19,8%	9,6%	6,6%	1,5%	7,6%	3,6%	3,1%
	Camping / Caravana	79,3%	-	-	-	10,3%	3,4%	6,9%	0,1%
	Vivienda	39,5%	13,4%	7,6%	13,1%	3,5%	16,3%	3,5%	3,1%
Zona de alojamiento	La Manga	42,3%	16,9%	10,5%	7,1%	1,5%	12,7%	3,4%	5,6%
	Mar Menor	45,8%	14,1%	6,3%	8,9%	3,1%	13,5%	4,7%	3,6%
	Mazarrón	45,2%	14,5%	4,0%	14,5%	5,6%	11,3%	4,0%	0,9%
	Águilas	48,6%	13,1%	5,6%	12,1%	8,4%	10,3%	-	1,9%
Producto turístico	Sol y Playa	45,7%	12,2%	5,9%	11,9%	4,7%	14,1%	4,0%	1,5%
	Náutico	52,9%	14,0%	10,7%	7,4%	4,1%	7,4%	-	3,5%
	Golf	37,2%	23,7%	8,9%	5,8%	1,3%	10,3%	3,8%	9,0%
TOTAL		45,0%	15,1%	7,4%	9,8%	3,8%	12,1%	3,3%	3,5%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	1,8%	71,7%	6,2%	27,4%
	España (excepto R. Murcia)	1,9%	52,3%	12,5%	40,9%
	Extranjero	2,3%	46,8%	14,4%	45,5%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	4,2%	68,3%	6,6%	26,3%
	Andalucía	-	45,8%	15,3%	49,2%
	Castilla – La Mancha	-	42,9%	16,3%	55,1%
	Comunidad Valenciana	-	16,7%	30,0%	56,7%
	Castilla y León	-	48,1%	7,4%	51,9%
	Resto de España	-	35,1%	18,9%	54,1%
País	Reino Unido	-	36,5%	12,5%	59,4%
	Alemania	-	48,4%	19,4%	41,9%
	Francia	3,7%	51,9%	22,2%	37,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	0,5%	43,7%	11,2%	54,3%
	Camping / Caravana	-	31,0%	34,5%	41,4%
	Vivienda	3,5%	57,3%	11,0%	35,2%
Zona de alojamiento	La Manga	-	53,9%	11,2%	42,3%
	Mar Menor	3,6%	50,5%	14,1%	38,5%
	Mazarrón	1,6%	58,1%	10,5%	36,3%
	Águilas	2,8%	53,3%	13,1%	43,0%
Producto turístico	Sol y Playa	2,6%	55,0%	9,1%	41,0%
	Náutico	1,7%	52,1%	21,5%	33,1%
	Golf	0,6%	51,3%	12,8%	43,6%
TOTAL		2,0%	53,7%	12,1%	40,2%

Número de personas con las que realizó el viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	1,7%	28,3%	53,1%	14,2%	2,7%
	España (excepto R. Murcia)	1,8%	37,7%	44,7%	12,5%	3,3%
	Extranjero	2,2%	41,9%	46,4%	7,2%	2,3%
Producto turístico	Sol y Playa	2,6%	37,2%	45,2%	12,2%	2,8%
	Náutico	1,7%	31,4%	52,1%	11,6%	3,3%
	Golf	0,6%	42,9%	46,2%	7,7%	2,6%
TOTAL		2,0%	37,5%	46,6%	11,1%	2,8%

3.2. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	100,0%	-	1,8%	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	94,0%	-	1,1%	2,7%	3,0%	0,3%	0,8%
	Extranjero	32,0%	8,6%	3,6%	2,7%	0,5%	65,3%	1,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	94,6%	-	-	1,8%	3,6%	-	0,8%
	Andalucía	100,0%	-	1,7%	-	-	-	0,6%
	Castilla – La Mancha	93,9%	-	4,1%	4,1%	-	-	-
	Comunidad Valenciana	96,7%	-	-	3,3%	-	-	%
	Castilla y León	85,2%	-	-	7,4%	7,4%	-	3,7%
	Resto de España	86,5%	-	2,7%	5,4%	8,1%	2,7%	2,7%
País	Reino Unido	9,4%	14,6%	-	1,0%	1,0%	94,8%	2,1%
	Alemania	54,8%	3,2%	12,9%	-	-	32,3%	-
	Francia	70,4%	-	-	3,7%	-	25,9%	-
Con quién viaja	Solo / a	64,3%	-	-	-	7,1%	28,6%	7,1%
	Con familia	80,7%	3,2%	1,3%	1,1%	1,1%	17,2%	0,5%
	Con amigos	76,5%	4,7%	2,4%	2,4%	2,4%	18,8%	-
	En pareja	69,3%	2,8%	2,5%	4,2%	2,5%	24,7%	1,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	78,2%	3,0%	-	4,6%	2,0%	17,3%	-
	Camping / Caravana	69,0%	3,4%	44,8%	-	-	-	3,4%
	Vivienda	75,0%	2,3%	-	1,5%	2,3%	23,3%	1,2%
Zona de alojamiento	La Manga	72,7%	1,9%	1,9%	2,6%	1,1%	23,6%	-
	Mar Menor	77,1%	1,6%	0,5%	2,1%	2,1%	19,3%	1,0%
	Mazarrón	77,4%	2,4%	1,6%	1,6%	1,6%	20,2%	1,6%
	Águilas	82,2%	5,6%	5,6%	2,8%	2,8%	10,3%	1,9%
Producto turístico	Sol y Playa	76,8%	2,3%	1,9%	3,0%	2,6%	18,5%	1,4%
	Náutico	76,9%	5,0%	2,5%	-	-	19,8%	-
	Golf	70,5%	1,9%	1,9%	1,9%	0,6%	27,6%	-
TOTAL		75,4%	2,7%	0,9%	2,3%	1,7%	20,7%	0,9%

3.3. Duración de la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2017		Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 30 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	33,6%	5,3%	36,3%	24,8%
	España (excepto R. Murcia)	50,7%	14,6%	25,5%	9,2%
	Extranjero	31,1%	27,0%	34,2%	7,7%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	28,7%	19,2%	37,7%	14,4%
	Andalucía	61,0%	15,3%	18,6%	5,1%
	Castilla – La Mancha	77,6%	-	12,2%	10,2%
	Comunidad Valenciana	80,0%	3,3%	13,3%	3,3%
	Castilla y León	63,0%	22,2%	11,1%	3,7%
	Resto de España	64,9%	16,2%	18,9%	-
País	Reino Unido	22,9%	33,3%	36,5%	7,3%
	Alemania	35,5%	29,0%	29,0%	6,5%
	Francia	37,0%	7,4%	40,7%	14,8%
Con quién viaja	Solo / a	21,4%	14,3%	57,1%	7,1%
	Con familia	31,0%	17,7%	37,6%	13,8%
	Con amigos	62,4%	20,0%	16,5%	1,2%
	En pareja	51,6%	15,2%	22,6%	10,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	82,7%	16,2%	1,0%	-
	Camping / Caravana	65,5%	20,7%	13,8%	-
	Vivienda	22,4%	16,3%	39,8%	21,5%
Zona de alojamiento	La Manga	52,4%	16,5%	24,7%	6,4%
	Mar Menor	37,5%	18,8%	32,3%	11,5%
	Mazarrón	31,5%	21,0%	30,6%	16,9%
	Águilas	36,4%	10,3%	35,5%	17,8%
Producto turístico	Sol y Playa	37,9%	15,7%	31,6%	14,8%
	Náutico	49,6%	15,7%	31,4%	3,3%
	Golf	46,8%	21,2%	24,4%	7,7%
TOTAL		41,9%	16,9%	30,0%	11,2%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	13,3%	2,7%	69,0%	15,0%
	España (excepto R. Murcia)	35,0%	3,8%	42,8%	18,4%
	Extranjero	23,9%	5,4%	48,6%	22,1%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	24,6%	1,2%	56,9%	17,3%
	Andalucía	35,6%	11,9%	35,6%	16,9%
	Castilla – La Mancha	44,9%	6,1%	24,5%	24,5%
	Comunidad Valenciana	43,3%	6,7%	30,0%	20,0%
	Castilla y León	63,0%	-	25,9%	11,1%
	Resto de España	40,5%	-	37,8%	21,7%
País	Reino Unido	21,9%	1,0%	57,3%	19,8%
	Alemania	22,6%	19,4%	29,0%	29,0%
	Francia	29,6%	3,7%	44,4%	22,3%
Con quién viaja	Solo / a	7,1%	-	85,7%	7,2%
	Con familia	22,8%	2,4%	52,1%	22,7%
	Con amigos	25,9%	11,8%	44,7%	17,6%
	En pareja	37,8%	4,2%	42,8%	15,2%
Zona de alojamiento	La Manga	46,8%	2,2%	37,5%	13,5%
	Mar Menor	19,8%	0,5%	55,7%	24,0%
	Mazarrón	12,9%	7,3%	60,5%	19,3%
	Águilas	15,0%	12,1%	48,6%	24,3%
Producto turístico	Sol y Playa	25,1%	4,0%	70,5%	0,4%
	Náutico	19,0%	8,3%	69,4%	3,3%
	Golf	43,6%	1,3%	53,8%	1,3%
TOTAL		28,0%	4,1%	66,6%	1,3%

4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	100,0%	-
	España (excepto R. Murcia)	1,6%	6,2%	91,5%	0,8%
	Extranjero	-	11,3%	86,8%	1,9%
Producto turístico	Sol y Playa	0,9%	5,6%	91,6%	1,9%
	Náutico	4,3%	17,4%	78,3%	-
	Golf	-	5,9%	94,1%	-
TOTAL		1,0%	7,1%	90,9%	1,0%

Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	53,2%	29,8%	17,0%
	España (excepto R. Murcia)	39,0%	33,5%	27,5%
	Extranjero	32,7%	36,5%	30,8%
Producto turístico	Sol y Playa	42,5%	30,9%	26,6%
	Náutico	28,6%	44,0%	27,4%
	Golf	40,5%	34,5%	25,0%
TOTAL		39,7%	33,9%	26,4%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	14,2%	19,5%	5,3%	36,3%	23,0%	1,8%
	España (excepto R. Murcia)	10,3%	40,4%	15,6%	25,5%	7,6%	1,6%
	Extranjero	1,8%	29,3%	27,0%	34,2%	7,7%	-
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	2,4%	26,3%	19,2%	37,7%	12,0%	2,4%
	Andalucía	13,6%	47,5%	15,3%	18,6%	3,4%	1,7%
	Castilla – La Mancha	16,3%	61,2%	-	12,2%	8,2%	2,0%
	Comunidad Valenciana	50,0%	30,0%	3,3%	13,3%	3,3%	-
	Castilla y León	3,7%	59,3%	22,2%	11,1%	3,7%	-
	Resto de España	5,4%	59,5%	16,2%	18,9%	-	-
País	Reino Unido	-	22,9%	33,3%	36,5%	7,3%	-
	Alemania	3,2%	32,3%	29,0%	29,0%	6,5%	-
	Francia	7,4%	29,6%	7,4%	40,7%	14,8%	-
Con quién viaja	Solo / a	-	21,4%	14,3%	57,1%	-	7,1%
	Con familia	4,2%	26,7%	17,7%	37,6%	12,4%	1,3%
	Con amigos	17,6%	44,7%	20,0%	16,5%	1,2%	-
	En pareja	11,0%	40,6%	15,2%	22,6%	9,2%	1,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	17,8%	65,0%	16,2%	1,0%	-	-
	Camping / Caravana	13,8%	51,7%	20,7%	13,8%	-	-
		4,4%	18,0%	16,3%	39,8%	19,2%	2,3%
Zona de alojamiento	La Manga	8,2%	44,2%	16,5%	24,7%	5,6%	0,7%
	Mar Menor	10,4%	27,1%	18,8%	32,3%	10,9%	0,5%
	Mazarrón	3,2%	28,2%	21,0%	30,6%	16,1%	0,8%
	Águilas	11,2%	25,2%	10,3%	35,5%	14,0%	3,7%
Producto turístico	Sol y Playa	7,5%	30,3%	15,7%	31,7%	13,1%	1,6%
	Náutico	10,7%	38,8%	16,5%	30,6%	3,3%	-
	Golf	8,3%	38,2%	21,0%	24,8%	7,0%	0,6%
TOTAL		8,2%	33,5%	17,0%	30,0%	10,1%	1,1%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia	Región de Murcia	2,9%	55,9%	14,7%	5,9%	20,6%
	España (excepto R. Murcia)	8,2%	38,6%	4,8%	12,6%	40,6%
	Extranjero	57,0%	57,9%	4,4%	7,9%	29,8%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	9,9%	43,7%	4,2%	7,0%	40,8%
	Andalucía	2,6%	44,7%	2,6%	13,2%	36,8%
	Castilla – La Mancha	5,6%	41,7%	2,8%	13,9%	41,7%
	Comunidad Valenciana	9,5%	33,3%	14,3%	23,8%	19,0%
	Castilla y León	10,0%	15,0%	-	20,0%	65,0%
	Resto de España	14,3%	33,3%	9,5%	9,5%	42,9%
País	Reino Unido	90,2%	58,5%	-	19,5%	22,0%
	Alemania	36,4%	72,7%	4,5%	-	22,7%
	Francia	20,0%	46,7%	20,0%	-	33,3%
Con quién viaja	Solo / a	50,0%	-	50,0%	-	-
	Con familia	20,2%	53,9%	1,7%	4,5%	38,2%
	Con amigos	17,0%	53,2%	8,5%	17,0%	19,1%
	En pareja	29,6%	34,6%	8,5%	17,0%	37,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	21,3%	7,6%	10,2%	18,8%	62,9%
	Camping / Caravana	6,9%	93,1%	-	-	-
Zona de alojamiento	La Manga	24,4%	25,6%	4,3%	6,7%	62,8%
	Mar Menor	21,4%	59,5%	7,1%	16,7%	15,5%
	Mazarrón	27,1%	66,7%	4,2%	6,3%	12,5%
	Águilas	16,4%	69,1%	7,3%	16,4%	5,5%
Producto turístico	Sol y Playa	22,8%	51,0%	3,4%	9,2%	34,5%
	Náutico	27,6%	43,4%	8,6%	12,1%	19,0%
	Golf	22,0%	31,9%	8,8%	12,1%	47,3%
TOTAL		23,4%	46,5%	5,6%	10,4%	35,2%

5.3. Medio utilizado para la reserva

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet/ Smartphone
Lugar de residencia	Región de Murcia	79,4%	-	2,9%	-	17,6%
	España (excepto R. Murcia)	61,8%	11,1%	1,9%	0,5%	26,6%
	Extranjero	40,4%	14,0%	7,0%	0,9%	53,5%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	57,7%	11,3%	2,8%	1,4%	26,8%
	Andalucía	57,9%	7,9%	2,6%	-	31,6%
	Castilla – La Mancha	69,4%	11,1%	2,8%	-	19,4%
	Comunidad Valenciana	76,2%	4,8%	-	-	19,0%
	Castilla y León	55,0%	15,0%	-	-	40,0%
	Resto de España	61,9%	19,0%	5,3%	-	23,8%
País	Reino Unido	29,3%	17,1%	12,2%	2,4%	68,3%
	Alemania	54,5%	13,6%	9,1%	-	31,8%
	Francia	40,0%	6,7%	6,7%	-	53,3%
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	-	-	-	-
	Con familia	56,2%	11,2%	4,5%	1,1%	34,3%
	Con amigos	48,9%	14,9%	6,4%	-	31,9%
	En pareja	58,5%	13,2%	3,1%	-	31,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	56,6%	11,2%	4,5%	1,1%	34,3%
	Camping / Caravana	48,9%	14,9%	6,4%	-	31,9%
	Vivienda alquilada	58,5%	13,2%	3,1%	-	31,4%
Zona de alojamiento	La Manga	48,2%	16,5%	1,8%	-	39,0%
	Mar Menor	66,7%	6,0%	3,6%	1,2%	29,8%
	Mazarrón	56,3%	4,2%	4,2%	2,1%	37,5%
	Águilas	67,3%	5,5%	5,5%	-	27,3%
Producto turístico	Sol y Playa	61,2%	10,2%	6,3%	-	29,1%
	Náutico	48,3%	10,3%	-	3,4%	43,1%
	Golf	51,6%	13,2%	-	-	40,7%
TOTAL		56,6%	11,0%	3,7%	0,6%	34,4%

5.4 Utilización de smartphone en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2017		No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Lugar de residencia	Región de Murcia	50,0%	44,1%	2,9%	2,9%
	España (excepto R. Murcia)	48,3%	38,6%	7,7%	5,3%
	Extranjero	36,8%	42,1%	11,4%	9,6%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	66,2%	29,6%	2,8%	1,4%
	Andalucía	42,1%	36,8%	13,2%	7,9%
	Castilla – La Mancha	33,3%	47,2%	11,1%	8,3%
	Comunidad Valenciana	23,8%	66,7%	4,8%	4,8%
	Castilla y León	45,0%	35,0%	10,0%	10,0%
	Resto de España	52,4%	33,3%	9,5%	4,8%
País	Reino Unido	36,6%	48,8%	7,3%	7,3%
	Alemania	45,5%	45,5%	9,1%	-
	Francia	26,7%	46,7%	6,7%	20,0%
Con quién viaja	Solo / a	50,0%	-	50,0%	-
	Con familia	48,9%	35,4%	7,9%	7,9%
	Con amigos	27,7%	55,3%	12,8%	4,3%
	En pareja	45,3%	43,4%	6,3%	5,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	47,7%	39,6%	4,1%	8,6%
	Camping / Caravana	27,6%	58,6%	13,8%	-
Zona de alojamiento	La Manga	50,6%	37,2%	5,5%	6,7%
	Mar Menor	46,4%	39,3%	9,5%	4,8%
	Mazarrón	35,4%	45,8%	6,3%	12,5%
	Águilas	34,5%	43,6%	18,2%	3,6%
Producto turístico	Sol y Playa	46,6%	39,3%	8,7%	5,3%
	Náutico	37,9%	41,4%	12,1%	8,6%
	Golf	45,1%	41,8%	5,5%	7,7%
TOTAL		44,8%	40,3%	8,5%	6,5%

6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,5	8,3	8,2	8,2	8,3
Confort del alojamiento	8,0	8,2	7,8	8,2	8,0
Accesos y señalización para llegar	8,3	8,1	8,0	7,9	8,0
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9	8,2	7,7	8,0	7,9
Accesos y señalización en zonas de playa	8,1	7,8	8,1	7,7	7,9
Oferta gastronómica	7,6	7,5	7,6	7,6	7,6
Información turística	7,2	7,5	7,2	7,6	7,4
Oferta comercial y de ocio	7,2	7,0	8,1	7,3	7,2
Limpieza de playas	7,7	6,9	7,1	7,1	7,2
Ruidos, contaminación	7,5	6,4	7,6	7,8	7,3
Limpieza de calles	7,0	6,6	6,4	6,2	6,6
Oferta de actividades culturales y deportivas	6,0	6,9	6,8	6,8	6,6
Equipamientos/ servicios en playas	6,8	6,6	6,5	6,3	6,6
Plazas de aparcamiento	6,1	6,2	6,0	6,8	6,3
Espacios verdes	6,0	5,8	6,2	6,2	6,0

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2017		Sol y playa	Gastronomía	Compras	Naturaleza	Ocio nocturno	Excursiones	Visitar monumentos/ Museos
Lugar de residencia	Región de Murcia	97,1%	94,1%	64,7%	73,5%	70,6%	38,2%	11,8%
	España (excepto R. Murcia)	98,6%	91,8%	73,4%	74,9%	64,3%	41,5%	26,1%
	Extranjero	100,0%	93,0%	77,2%	70,2%	52,6%	60,5%	44,7%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	100,0%	94,4%	80,3%	85,9%	49,3%	35,2%	18,3%
	Andalucía	100,0%	89,5%	63,2%	71,1%	71,1%	31,6%	23,7%
	Castilla – La Mancha	100,0%	94,4%	77,8%	63,9%	63,9%	44,4%	30,6%
	Comunidad Valenciana	85,7%	90,5%	52,4%	61,9%	61,9%	23,8%	9,5%
	Castilla y León	100,0%	75,0%	65,0%	65,0%	65,0%	55,0%	45,0%
	Resto de España	100,0%	100,0%	90,5%	85,7%	85,7%	81,0%	47,6%
País	Reino Unido	100,0%	97,6%	87,8%	80,5%	56,1%	78,0%	53,7%
	Alemania	100,0%	90,9%	72,7%	72,7%	50,0%	59,1%	36,4%
	Francia	100,0%	93,3%	73,3%	46,7%	46,7%	46,7%	33,3%
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	50,0%	50,0%	50,0%	-	-	-
	Con familia	100,0%	92,7%	77,5%	78,7%	50,0%	46,6%	27,0%
	Con amigos	97,9%	95,7%	70,2%	63,8%	87,2%	61,7%	36,2%
	En pareja	98,1%	91,8%	75,5%	69,2%	71,7%	51,6%	37,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	98,9%	92,4%	73,8%	73,2%	61,1%	46,6%	27,0%
	Camping / Caravana	98,0%	98,0%	77,2%	77,2%	66,5%	61,7%	36,2%
	Vivienda	100,0%	86,2%	34,5%	58,6%	58,6%	51,6%	37,1%
Zona de alojamiento	La Manga	99,4%	89,6%	75,0%	83,5%	51,8%	42,1%	32,3%
	Mar Menor	96,4%	96,4%	82,1%	69,0%	77,4%	45,2%	31,0%
	Mazarrón	100,0%	97,9%	83,3%	77,1%	72,9%	64,6%	25,0%
	Águilas	100,0%	89,1%	49,1%	45,5%	54,5%	49,1%	29,1%
Producto turístico	Sol y Playa	100,0%	89,8%	75,2%	66,5%	57,8%	51,5%	29,6%
	Náutico	100,0%	94,8%	58,6%	77,6%	56,9%	41,4%	34,5%
	Golf	95,6%	96,7%	80,2%	85,7%	71,4%	41,8%	30,8%
TOTAL		98,9%	92,4%	73,8%	73,2%	61,1%	47,3%	30,7%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Cartagena y comarca	Murcia V. Media	Lorca / Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor	Águilas	Mazarrón
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	65,8%	24,1%	12,0%	7,6%	5,1%	5,7%	5,1%
	Extranjero	81,5%	31,1%	12,6%	8,6%	4,6%	2,0%	2,6%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	65,6%	18,8%	9,4%	9,4%	6,3%	4,7%	4,7%
	Andalucía	68,2%	13,6%	9,1%	4,5%	-	9,1%	4,5%
	Castilla – La Mancha	47,8%	13,0%	17,4%	13,0%	4,3%	8,7%	13,0%
	Comunidad Valenciana	66,7%	-	-	-	-	-	16,7%
	Castilla y León	81,3%	31,3%	12,5%	6,3%	-	-	-
	Resto de España	70,4%	55,6%	18,5%	3,7%	-	7,4%	-
País	Reino Unido	84,5%	23,9%	8,5%	7,0%	5,6%	1,4%	4,2%
	Alemania	85,0%	40,0%	20,0%	5,0%	-	-	-
	Francia	77,8%	33,3%	22,2%	5,6%	-	5,6%	-
Con quién viaja	Solo / a	50,0%	50,0%	-	50,0%	25,0%	-	-
	Con familia	69,7%	18,4%	11,2%	12,5%	5,9%	5,3%	3,3%
	Con amigos	77,3%	38,6%	13,6%	4,5%	2,3%	2,3%	4,5%
	En pareja	76,8%	32,4%	12,7%	2,8%	4,9%	2,8%	4,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	83,9%	20,7%	9,2%	2,3%	1,1%	4,6%	5,7%
	Camping / Caravana	53,8%	46,2%	53,8%	7,7%	-	-	7,7%
	Vivienda	70,2%	30,5%	9,2%	9,9%	6,4%	3,5%	2,1%
Zona de alojamiento	La Manga	92,0%	26,8%	1,8%	-	6,3%	-	0,9%
	Mar Menor	65,0%	30,0%	1,3%	23,8%	3,8%	-	3,8%
	Mazarrón	85,2%	27,9%	6,6%	3,3%	1,6%	14,8%	-
	Águilas	33,3%	22,2%	64,4%	2,2%	-	2,2%	17,8%
Producto turístico	Sol y Playa	70,5%	27,5%	17,1%	7,8%	3,6%	5,7%	5,2%
	Náutico	63,6%	31,8%	9,1%	11,4%	9,1%	2,3%	2,3%
	Golf	87,5%	25,0%	1,4%	6,9%	5,6%	-	1,4%
TOTAL		73,5%	27,5%	12,3%	8,1%	4,9%	3,9%	3,9%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2017		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	13,3%	86,7%
	Extranjero	22,1%	77,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	6,0%	94,0%
	Andalucía	16,9%	83,1%
	Castilla – La Mancha	6,1%	93,9%
	Comunidad Valenciana	13,3%	86,7%
	Castilla y León	40,7%	59,3%
	Resto de España	29,7%	70,3%
País	Reino Unido	12,5%	87,5%
	Alemania	19,4%	80,6%
	Francia	11,1%	88,9%
Con quién viaja	Solo	16,7%	83,3%
	Con familia	15,5%	84,5%
	Con amigos	14,1%	85,9%
	En pareja	18,7%	81,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	30,2%	69,8%
	Camping / Caravana	26,9%	73,1%
	Vivienda	6,0%	94,0%
Zona de alojamiento	La Manga	21,8%	78,2%
	Mar Menor	10,9%	89,1%
	Mazarrón	11,2%	88,8%
	Águilas	17,6%	82,4%
Producto turístico	Sol y Playa	17,9%	82,1%
	Náutico	17,5%	82,5%
	Golf	12,9%	87,1%
TOTAL		16,6%	83,4%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	9,7%	9,7%	6,9%	26,3%	47,5%
	Extranjero	11%	17,3%	12,7%	15,6%	43,4%
Producto turístico	Sol y Playa	10,5%	13,3%	6,3%	19,6%	50,2%
	Náutico	11,3%	8,8%	7,5%	35,0%	37,5%
	Golf	8,6%	12,5%	15,6%	21,1%	42,2%
TOTAL		10,1%	12,4%	8,9%	22,5%	46,0%

8.2. Próximas vacaciones de verano

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	31,2%	8,9%	4,6%	0,3%	55,0%
	Extranjero	32,9%	0,9%	9,0%	1,8%	55,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	46,7%	7,8%	0,6%	0,6%	44,3%
	Andalucía	18,6%	6,8%	13,6%	-	61,0%
	Castilla – La Mancha	20,4%	6,1%	6,1%	-	67,4%
	Comunidad Valenciana	10,0%	16,7%	3,3%	-	70,0%
	Castilla y León	14,8%	7,4%	3,7%	-	74,1%
	Resto de España	24,3%	16,2%	8,1%	-	51,4%
País	Reino Unido	32,3%	2,1%	5,2%	-	60,4%
	Alemania	38,7%	-	6,5%	6,5%	48,3%
	Francia	37,0%	-	14,8%	-	48,2%
Con quién viaja	Solo	50,0%	-	-	7,1%	42,9%
	Con familia	31,7%	4,2%	4,5%	-	59,6%
	Con amigos	14,1%	4,7%	5,9%	2,4%	72,9%
	En pareja	21,6%	6,0%	5,7%	0,7%	66,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	12,2%	6,6%	4,1%	-	77,1%
	Camping / Caravana	-	6,9%	17,2%	10,3%	65,6%
	Vivienda	41,9%	4,4%	3,2%	0,6%	49,9%
Zona de alojamiento	La Manga	24,7%	6,4%	6,0%	0,7%	62,2%
	Mar Menor	28,6%	2,6%	4,2%	0,5%	64,1%
	Mazarrón	28,2%	4,8%	4,0%	-	63,0%
	Águilas	25,2%	6,5%	7,5%	1,9%	58,9%
Producto turístico	Sol y Playa	34,7%	5,2%	5,8%	0,6%	53,8%
	Náutico	25,8%	11,3%	6,2%	3,1%	53,6%
	Golf	29,3%	4,1%	7,5%	-	59,2%
TOTAL		31,9%	5,9%	6,3%	0,8%	55,1%

9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Anteriores visitas	Familiares / amigos	Agencia de viajes	Publicidad	Internet	Ferias / Exposiciones	Otro
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	57,9%	44,0%	1,9%	0,8%	4,1%	0,8%	1,6%
	Extranjero	45,0%	50,0%	4,1%	1,8%	4,1%	4,1%	1,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	71,1%	31,9%	2,4%	0,6%	3,6%	-	0,6%
	Andalucía	56,9%	53,4%	-	-	5,2%	1,7%	-
	Castilla – La Mancha	59,2%	42,9%	2,0%	-	4,1%	4,1%	-
	Comunidad Valenciana	41,4%	69,0%	-	3,4%	-	-	3,4%
	Castilla y León	33,3%	55,6%	3,7%	3,7%	3,7%	-	7,4%
	Resto de España	29,7%	56,8%	2,7%	-	8,1%	-	5,4%
País	Reino Unido	51,0%	49,0%	2,1%	1,0%	3,1%	2,1%	1,0%
	Alemania	51,6%	38,7%	6,5%	3,2%	6,5%	9,7%	-
	Francia	44,4%	55,6%	-	-	-	3,7%	7,4%
Con quién viaja	Solo	66,7%	50,0%	-	-	-	-	-
	Con familia	57,4%	39,7%	2,6%	1,0%	4,6%	2,0%	2,0%
	Con amigos	34,2%	62,0%	5,1%	3,8%	3,8%	2,5%	1,3%
	En pareja	51,8%	51,0%	2,8%	0,4%	3,2%	2,0%	0,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	35,5%	50,3%	7,7%	3,3%	8,7%	1,6%	2,2%
	Camping / Caravana	33,3%	48,1%	-	3,7%	7,4%	25,9%	-
	Vivienda	68,4%	41,9%	-	-	-	-	0,7%
Zona de alojamiento	La Manga	52,1%	40,4%	5,0%	1,3%	6,3%	1,3%	1,7%
	Mar Menor	56,5%	45,3%	1,2%	1,9%	-	1,2%	1,9%
	Mazarrón	59,2%	49,0%	1,0%	-	3,1%	1,0%	-
	Águilas	45,3%	54,7%	1,2%	1,2%	7,0%	7,0%	2,3%
Producto turístico	Sol y Playa	54,7%	47,6%	3,1%	0,6%	2,8%	0,8%	0,8%
	Náutico	51,5%	43,3%	-	2,1%	8,2%	7,2%	2,1%
	Golf	51,0%	44,3%	3,4%	2,0%	4,0%	1,3%	2,7%
TOTAL		53,3%	46,1%	2,7%	1,2%	4,0%	2,0%	1,5%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

COSTA CÁLIDA VERANO 2017		Clima	Paisaje	Ocio, gastronomía, vida cultural	Familia y amigos	Precio	Oferta puntos de interés	Buenos accesos
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	87,0	33,3%	9,7%	16,3%	17,7%	9,7%	6,0%
	Extranjero	94,4	32,9%	6,3%	14,0%	39,2%	6,3%	6,3%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	92,6%	30,1	14,7%	17,6%	21,3%	8,1%	4,4%
	Andalucía	78,4%	25,5	23,5%	25,5%	11,8%	23,5%	15,7%
	Castilla – La Mancha	82,5%	45,0	12,5%	10,0%	12,5%	7,5%	-
	Comunidad Valenciana	61,9%	33,3	9,5%	14,3%	23,8%	4,8%	19,0%
	Castilla y León	92,0%	40,0	16,0%	4,0%	8,0%	-	-
	Resto de España	96,3%	40,7	33,3%	14,8%	22,2%	7,4%	-
País	Reino Unido	94,0%	28,4	31,3%	6,0%	46,3%	4,5%	1,5%
	Alemania	94,4%	44,4	22,2%	11,1%	33,3%	16,7%	11,1%
	Francia	100,0%	35,3	29,4%	23,5%	23,5%	5,9%	11,8%
Con quién viaja	Solo	100,0%	25,0	25,0%	58,3%	25,0%	8,3%	8,3%
	Con familia	92,8%	31,7	22,2%	19,0%	24,4%	9,0%	5,4%
	Con amigos	81,4%	40,7	23,7%	5,1%	18,6%	16,9%	6,8%
	En pareja	87,6%	34,9		11,8%	22,6%	7,5%	7,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	89,7%	32,5	17,1%	2,6%	21,4%	5,1%	5,1%
	Camping / Caravana	70,8%	50,0	33,3%	16,7%	16,7%	25,0%	20,8%
	Vivienda	91,3%	31,4	24,6%	26,6%	27,1%	7,7%	5,8%
Zona de alojamiento	La Manga	93,0%	23,5	14,8%	7,8%	30,4%	10,4%	6,1%
	Mar Menor	91,7%	33,3	12,1%	13,6%	22,7%	5,3%	1,5%
	Mazarrón	84,7%	30,6	23,5%	12,2%	29,6%	9,2%	7,1%
	Águilas	88,1%	48,8	32,1%	27,4%	14,3%	9,5%	11,9%
Producto turístico	Sol y Playa	90,8%	34,3%	24,5%	16,1%	24,5%	1,7%	5,5%
	Náutico	84,4%	29,2%	7,3%	13,5%	25,0%	33,3%	8,3%
	Golf	81,4%	27,6%	40,4%	9,6%	28,8%	-	7,7%
TOTAL		89,4%	33,2%	20,8%	15,6%	24,6%	8,6%	6,1%

**La demanda turística en la Costa Cálida.
Análisis por productos. Verano 2017**

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

El presente estudio sobre la demanda turística en la Costa Cálida, correspondiente al año 2017, recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2017. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 704 entrevistas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga del Mar Menor
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino vacacional

RESIDENCIA DEL ENTREVISTADO	Número de entrevistas
Región de Murcia	113
Otras comunidades autónomas	369
Extranjero	222
Total	704

DESTINO VACACIONAL	Número de entrevistas
La Manga del Mar Menor	275
Mar Menor	186
Mazarrón	130
Águilas	113
Total	704

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Calendario de realización	Número de entrevistas
Turismo de Sol y Playa	Julio, agosto y septiembre 2017	426
Turismo Náutico	Julio y agosto 2017	121
Turismo de Golf	Julio, agosto y septiembre 2017	157
Total turismo Costa Cálida	Julio, agosto y septiembre 2017	704

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

POBLACIÓN	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región.
MUESTREO	Estratificado
ERROR MÁXIMO MUESTRAL	±3,7%