

**Estudio para la
elaboración de
la estrategia de
lucha contra la
despoblación y
mejora de la
calidad de vida
en entornos
rurales de la
Región**





CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
1. Introducción.....	4
1.1 Contexto.....	4
1.2 Factores y Efectos de la despoblación.....	5
2. Motivación de Dirección General de Administración Local.....	6
3. Objetivos del Plan Estratégico.....	6
4. Metodología.....	6
5 Estudio de diagnóstico.....	8
5.1 Población.....	14
5.2 Empleo.....	15
5.3 Vivienda.....	16
5.4 Servicios.....	16
5.4.1 Transporte público.....	16
5.4.2 Servicios sanitarios.....	17
5.4.3 Educación.....	17
5.4.4 Oferta comercial.....	18
5.4.5 Oferta cultural / ocio.....	18
5.5 Conclusiones.....	19
6. Principales propuestas de mejora resultado de las reuniones con los distintos alcaldes, mesas de trabajo y encuestas.....	19
7. Recomendaciones prioritarias de actuación.....	26
8. ANEXOS: Fichas por Municipio	



RESUMEN EJECUTIVO

La despoblación en los municipios y sus zonas rurales en España ha ido incrementando en los últimos años. Estos movimientos de población han afectado también a la Región de Murcia, donde los municipios más impactados por este fenómeno son los situados en el interior y noroeste de la Comunidad Autónoma, poniendo en riesgo la preservación del valioso patrimonio histórico, cultural de sus pueblos y paisajes, y desmovilizando los potenciales de vastas porciones del territorio murciano.

Este preocupante tema ha ganado relevancia en las últimas décadas en la Agenda Pública a escala regional y local, hasta llegar en la actualidad a la opinión pública nacional. Ante este panorama, la Dirección General de Administración Local de la Región de Murcia ha considerado indispensable realizar un Estudio para la Elaboración de una Estrategia de lucha contra la despoblación y mejora de la calidad de vida en entornos rurales de la Región, con el fin de delimitar las zonas más afectadas y contribuir a la construcción de este proceso.

La Comunidad Autónoma y 16 municipios de la Región han constituido la primera Mesa de Lucha contra la Despoblación autonómica. Entre los municipios integrantes de esta mesa se encuentran los ocho menores de 5.000 habitantes, así como otros ocho que en los últimos años han experimentado un descenso poblacional, ya sea de forma global en todo el término o a nivel de sus pedanías.

El presente estudio tiene como objetivo general analizar el fenómeno de la despoblación en la Región, efectuar un diagnóstico, conocer cuáles son sus causas y crear un plan estratégico de contención a fin de frenar este proceso a través de la puesta en común de medidas transversales dirigidas a toda la Región y de iniciativas tendentes a revertir esta situación.

Para la materialización de éste, se ha adoptado un enfoque participativo con la intención de identificar con mayor precisión las necesidades



de los colectivos que residen en cada uno de los municipios. En esta línea, se realizaron entrevistas a los diferentes alcaldes y/o concejales de los ayuntamientos participantes, se creó una encuesta destinada a la población afectada y se formaron grupos de trabajo con las distintas asociaciones y grupos de acción local de la Región.

Asimismo, se han consultado casos de éxito y proyectos que otras comunidades y ciudades europeas han llevado a cabo, con el fin de tomarlos como referencia y adaptarlos según las necesidades de los municipios de la Región.

Es objeto de este estudio la identificación de las líneas de actuación transversales en todos los ámbitos, desde el estímulo del empleo, educación, acceso a vivienda, servicios, comunicación e infraestructura, hasta el fomento de la cultura, ocio e identidad social.

Todo esto se plantea con el propósito de generar ideas y acciones que las autoridades de las administraciones puedan implementar en beneficio del medio rural de cualquier municipio de la Región en un futuro próximo.

A modo de conclusión se han formulado recomendaciones prioritarias de actuación que, basadas en la investigación tengan la capacidad de complementar el esfuerzo de crear, organizar, dirigir y controlar los movimientos que coadyuvan a la desaceleración de la despoblación.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

La despoblación es un fenómeno demográfico y territorial, que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo. El cambio demográfico se produce tanto a nivel nacional como global, generando conflictos sociales y económicos. Si bien sus causas pueden ser complejas y exigen un análisis profundo, podría

decirse en términos generales que es el resultado de crecimientos vegetativos y saldos migratorios negativos.

Distintos factores tanto económicos como sociales desempeñan un papel fundamental en el proceso de despoblación, de tal suerte que las zonas más afectadas suelen ser aquellas económicamente más deprimidas, atrasadas o menos dinámicas.

No es un fenómeno reciente, ni exclusivo de España, se trata de una realidad que, a nivel mundial, están afrontando muchos países. Diversas circunstancias alimentan esta tendencia, en detrimento de la salud demográfica de las provincias y regiones con economías menos pujantes.

La despoblación se extiende a todos los ámbitos, azotando tanto a grandes ciudades y espacios densamente poblados, como a zonas de muy baja densidad; si bien cuando afecta a estas últimas, con desequilibrios en distribución de edades, género y cualificaciones, que además carecen de un sistema urbano que vertebré su territorio, la perspectiva de futuro resulta altamente negativa.

En España, la población ha aumentado en un 36% aproximadamente desde 1975. Sin embargo, este incremento ha sido desigual en las distintas provincias, presentando muchas de ellas densidades muy bajas a nivel municipal (entre los 5 hab./Km² y los 10 hab./Km²), y provocando que una extensa parte del territorio español se encuentre "vacía" en la actualidad.

Así, algunas provincias como Soria han visto su población reducida en más de un 20% mientras que otras como Madrid han crecido más de un 70%, impulsadas por el auge de la actividad económica que aglutinan (datos del Instituto Nacional de Estadística).

En este contexto, y ante la situación de crisis surgida, sobre todo en la mayor parte de zonas rurales de los países europeos, la despoblación del medio rural figura como una de las principa-

les problemáticas, por lo que las distintas administraciones públicas han dedicado importantes esfuerzos para procurar un mayor nivel de bienestar a los habitantes de estos territorios, como medio de amortiguar este fenómeno.

Algunas dificultades habían sido evidentes durante las últimas décadas a escala regional o local, pero sólo en los últimos tiempos este análisis y situación han alcanzado a la opinión pública nacional.

A nivel nacional podemos observar ciertas medidas estructurales al respecto, como la reciente creación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico o la primera Comisión de Despoblación y Reto Demográfico del Senado.

Para el Comité Europeo de las Regiones, “el cambio demográfico es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta España y la Unión Europea”, toda vez que reconoce que “la actual respuesta de la UE a los desafíos demográficos es parcial y escasamente desarrollada”.

1.2 Factores y efectos de la despoblación

La revolución socioeconómica del país ha propiciado un gran cambio demográfico, así como numerosos movimientos migratorios desde las zonas rurales hasta los principales núcleos urbanos.

Este éxodo rural ha estado motivado esencialmente por la falta de recursos económicos, de oportunidades laborales y de mejores salarios en las zonas rurales, dada su vocación fundamentalmente agraria, así como escasez de equipamientos y servicios. En definitiva, la gente emigró a las ciudades por la falta de capacidad del medio rural de proporcionar mayores niveles de bienestar material.

La despoblación además tiende a generar círculos viciosos retroalimentados que compli-

can el futuro de las zonas que lo sufren. Así, deriva en la pérdida del capital humano más emprendedor, lo que les resta dinamismo económico. Las propias decisiones de inversión o emprendimiento se ven desanimadas como consecuencia de los pocos estímulos existentes. Consecuentemente, el declive demográfico suele venir acompañado de una recesión económica.

En este contexto, la mayoría de las zonas rurales de las provincias españolas se han visto inmersas en un profundo proceso de despoblación, que está poniendo en peligro en gran medida la continuidad de estas sociedades.

Estos movimientos de población han incidido también en la Región de Murcia, donde los municipios más afectados por este fenómeno han sido los situados en el interior y noroeste..

Algunos de estos municipios, pese a no haber sufrido disminución en su número de habitantes, han visto como su población ha envejecido notablemente. Este fenómeno hará que a corto o medio plazo se reduzca su población, por lo que nos encontramos ante un problema demográfico sobre el que debemos actuar para tratar de revertir y recuperar las zonas rurales.

Además de la despoblación, la preocupación por los municipios y sus zonas rurales en la Región de Murcia ha venido propiciada por la creciente problemática en la gestión y la prestación de servicios a la población rural, ya que pone en riesgo la preservación del valioso patrimonio de pueblos y paisajes, al tiempo que desmoviliza los potenciales de vastas porciones del territorio murciano.

La regresión demográfica se ha convertido en un problema de Estado y como tal ha de responderse a él desde una perspectiva de gobernanza multinivel que, en la práctica, conlleva la implicación de todas las administraciones públicas en todos sus frentes de acción.

2. MOTIVACIÓN DE DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Ante esta situación, la **Dirección General de Administración Local** de la Región de Murcia ha constituido la primera Mesa de Lucha contra la Despoblación autonómica para la puesta en común de medidas transversales que den respuesta a este reto demográfico. A estos efectos se ha acometido un **Estudio para la Elaboración de una Estrategia de lucha contra la despoblación y mejora de la calidad de vida en entornos rurales de la Región** con el fin de delimitar las zonas más afectadas y contribuir a la contención de este proceso.

Para la confección de este estudio, se ha contado con la colaboración de 16 ayuntamientos regionales afectados por la pérdida de habitantes y/o por la dificultad en la prestación de servicios esenciales para la población.

Abordar convenientemente esta situación requiere, primero, un reconocimiento y conciencia del problema, seguido tanto de un diagnóstico para conocer las posibles causas que han sido determinantes a juicio de las alcaldías y la ciudadanía, como de la puesta en práctica de planes de acción en distintos ámbitos (vivienda, educación, sanidad, infraestructura, cultura, laboral, etc.).

Se pretende brindar apoyo a los habitantes de estos municipios ofreciendo una mejora en los accesos a los servicios esenciales y contribuyendo a otorgarles mayores oportunidades para el desarrollo de sus actividades personales y profesionales con enfoques comunes y adaptados a cada municipio.

3. OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

El objetivo principal de este estudio es analizar el fenómeno de la despoblación en la Región de Murcia, efectuar un diagnóstico y crear unas

líneas de actuación, para frenar este proceso

Los objetivos específicos del estudio son:

- Identificar las causas determinantes de la despoblación en los municipios y pedanías desde la perspectiva de las alcaldías, ciudadanía y grupos de acción local.
- Definir las problemáticas y necesidades esenciales de los municipios en materia de empleo, servicios, infraestructura, educación, vivienda, cultura y ocio.
- Identificar retos y oportunidades que ayuden a dinamizar la vida en el medio rural de los municipios.
- Recomendar iniciativas que apoyen a la Administración Regional a aplacar el aumento de la despoblación.

4. METODOLOGÍA

Se recurre a métodos de investigación tanto cuantitativos como cualitativos con el fin de recopilar y examinar información de los municipios objeto de estudio, de la situación de la despoblación a nivel nacional y regional, así como de casos de éxito y buenas prácticas desarrolladas para contribuir a la ralentización del fenómeno de la despoblación en otras comunidades y países europeos.

El presente **Estudio para la Elaboración de la Estrategia contra la Despoblación y mejora de la calidad de vida en entornos rurales en la Región de Murcia**, se ha realizado siguiendo un enfoque participativo, con la intención de identificar con mayor precisión las necesidades de los colectivos que habitan en cada municipio.

A continuación, una breve descripción de las herramientas y ejecución de la investigación:

Recopilación documental, bibliográfica e investigación.

La técnica de recolección de información consiste en "detectar, obtener y consultar bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recoge-

das moderadamente de cualquier realidad, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio”.

En el presente estudio se ha realizado una investigación previa para contextualizar y tener un mayor conocimiento sobre la situación de la despoblación tanto a nivel nacional como a nivel de la Región de Murcia. Se han consultado fuentes de información primarias y secundarias, como son el INE o el Centro Regional de Estadística de Murcia; y documentos que contienen datos específicos de la situación de la despoblación en otras ciudades europeas que complementan el objetivo de este trabajo. Entre otros, han sido consultados informes y planes sobre la despoblación de algunos de los ayuntamientos participantes, documentos elaborados por la Federación Española de Municipios y Provincias, etc.

Se han utilizado exclusivamente fuentes de información oficiales y fuentes privadas que cuentan con una validación fiable.

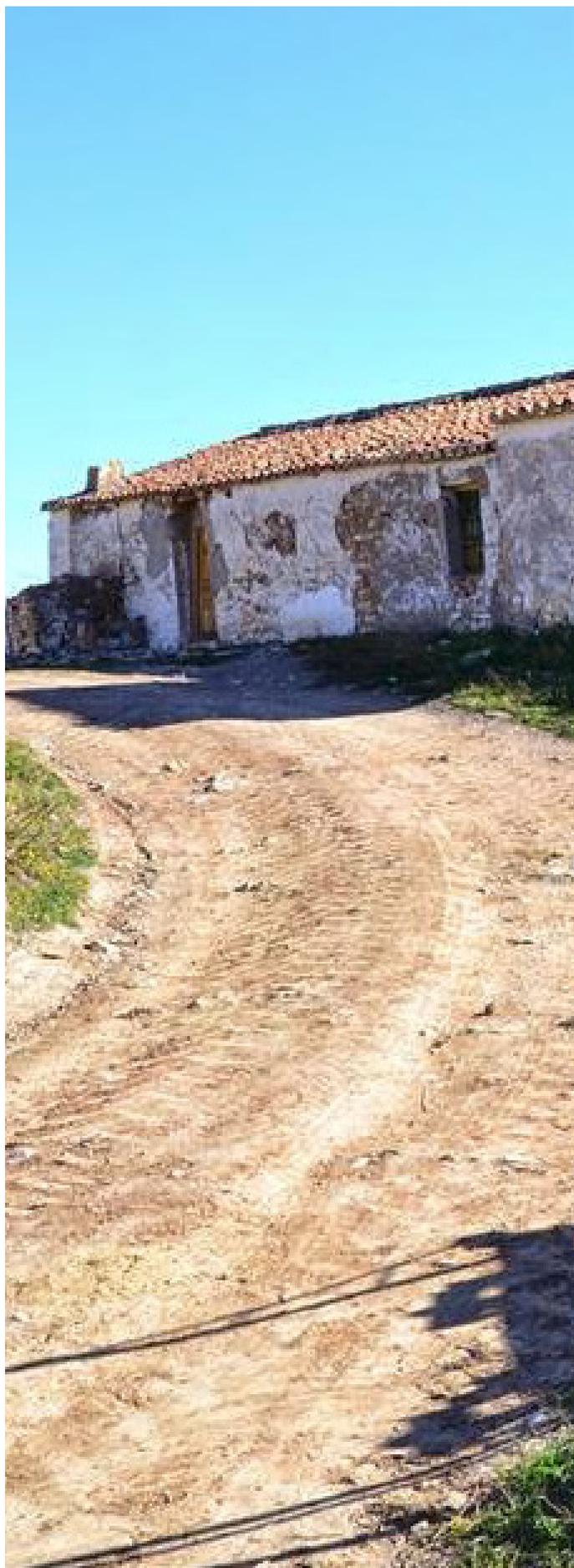
Entrevistas en profundidad

Se han acometido entrevistas individualizadas, en donde el entrevistador sondea al entrevistado y recaba respuestas detalladas.

Se han llevado a cabo 16 entrevistas presenciales en profundidad con los alcaldes (y/o concejales) de los municipios partícipes en el estudio, con el fin de obtener información y recoger sus aportaciones para identificar las problemáticas específicas de cada uno de los territorios.

Encuesta

Se ha utilizado la técnica de encuesta con el objetivo de acopiar datos concretos y cuantificables que permitan determinar un punto de referencia y un panorama general acerca de la problemática de la despoblación en los municipios participantes, dando voz a la ciudadanía. Se han formulado preguntas cerradas, semi abiertas y abiertas en aras de obtener información tanto cualitativa como cuantitativa.



La distribución de los cuestionarios se realizó online de manera confidencial e individual a los vecinos de los distintos municipios para que efectuaran las observaciones que estimaran oportunas. La encuesta se compartió por medio de redes sociales, aplicaciones de mensajería, correo y diversos medios electrónicos de información. (Anexo I. Cuestionario Estudio de Despoblación).

Grupos de trabajo

Se han celebrado dos sesiones dinámicas de forma online con grupos de trabajo conformados por distintos grupos de acción local y asociaciones municipales y vecinales cuya finalidad era escudriñar y diseccionar las problemáticas de los diferentes municipios y desarrollar en conjunto acciones concretas innovadoras que permitan mejorar los siguientes aspectos: educación, salud, vivienda, trabajo, ocio / cultura e infraestructura.

Posteriormente se ha tratado toda la información obtenida a través de estos análisis y herramientas para alcanzar una visión global de la incidencia de la despoblación en los distintos municipios y ámbitos, y así trazar unas líneas de actuación generales para combatir este fenómeno. Del mismo modo, a nivel individual se han elaborado unas fichas específicas para cada municipio, que señalan tanto datos demográficos y económicos, como las principales problemáticas detectadas en cada territorio.

5. ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO

La Región de Murcia

La Región de Murcia cerró el pasado 2019 con una población de 1.493.898 habitantes, lo que supone un incremento de 15.389 con respecto a 2018, en el que la población se cifró en 1.478.509 personas. Estos datos sitúan a nuestra Región como la décima Comunidad Autónoma de España en cuanto a población se refiere.

Sin embargo, si comparamos la evolución de ha-

bitantes según el tamaño de los municipios donde residen, podemos observar que este crecimiento no es homogéneo.

Para realizar este análisis, se han clasificado los municipios de la Región de Murcia por tramos poblacionales, en tres grupos:

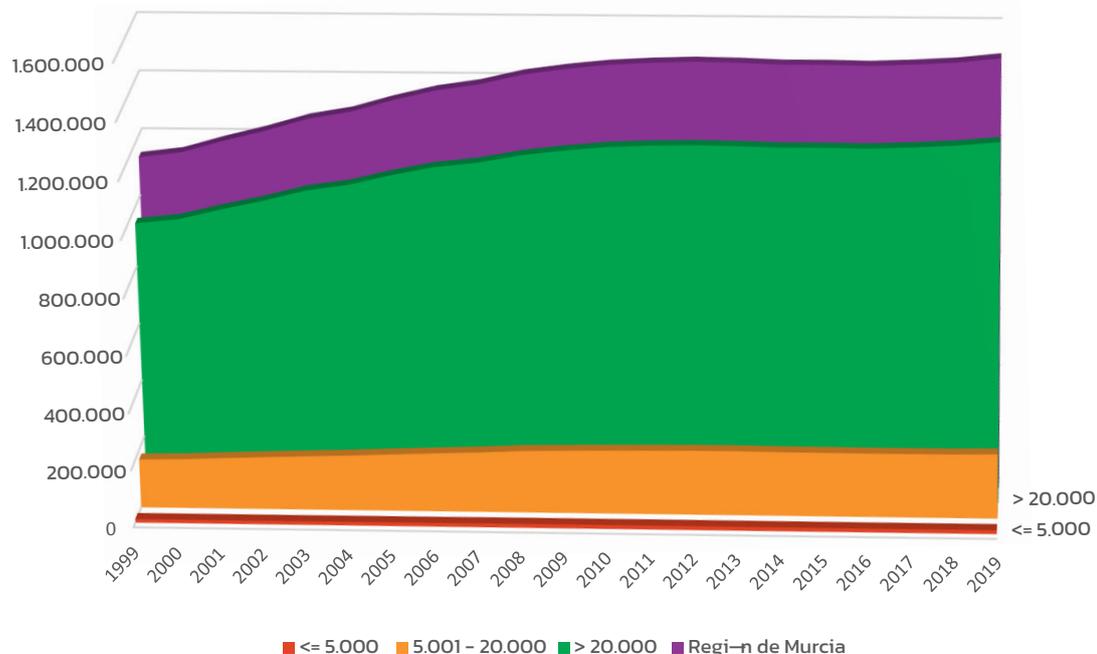
- Municipios con menos de 5.000 habitantes
- Municipios entre 5.001 y 20.000 habitantes
- Municipios con más de 20.000 habitantes



La Región de Murcia se estructura territorialmente en 45 municipios. De ellos, 18 cuentan con más de 20.000 habitantes, 19 tienen entre 5.000 y 20.000 habitantes y 8 contabilizan menos de 5.000 habitantes.

En el siguiente gráfico podemos constatar la evolución en la población en la Región de Murcia (cómputo global), catalogados según nº de habitantes, desde 1999 hasta el pasado 2019.

Evolución de la población de los municipios en la Región de Murcia según cantidad de habitantes



Fuente: INE (Elaboración propia)

Como nos muestra la siguiente tabla, más del 99% de la población en la Región de Murcia se concentra en municipios con más de 5.000 habitantes. De este porcentaje (99,08%), el 83,7% lo hace en municipios de más de 20.000 habitantes.

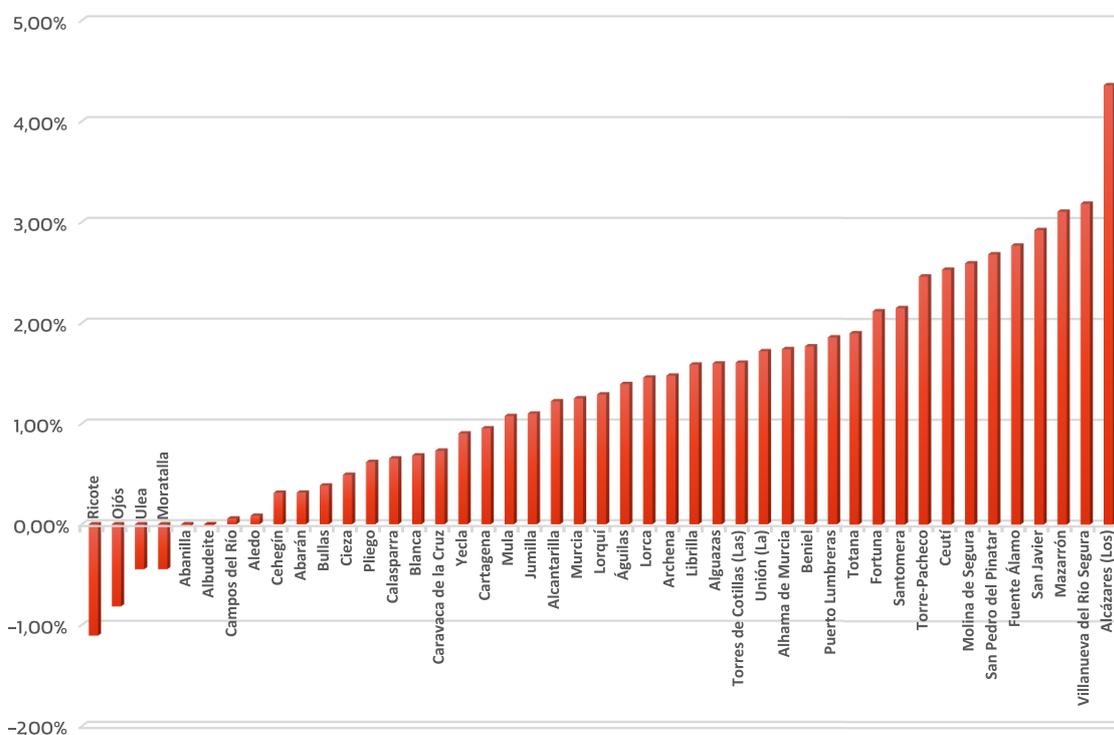
A priori, observamos que todas las categorías de municipios han reflejado un incremento en su población. Sin embargo, este crecimiento ha sido muy dispar en función de su tamaño. Así, mientras los municipios con más de 20.000 habitantes han aumentado su población en un 1,41% durante los últimos 20 años, los de menos de 5.000 habitantes apenas lo han hecho un 0,52%.

	Municipios		Población		Superficie		Valores medios		
	Nº	%	Personas	%	Km2	%	Población	Km2	Densidad
<=5000	8	17,78	13.818	0,92	328,60	2,904	1.727	41	42
5001 - 20000	19	42,22	229.750	15,38	3.357,50	29,68	12.092	177	68
>20.000	18	40	1.250.330	83,7	7.627,70	67,42	69.463	424	164
TOTAL	45		1.493.898		11.313,90		33.198	251	132

Fuente: INE (Elaboración propia)

Para conocer en detalle la evolución que ha presentado cada municipio, se ha examinado la progresión de la población de éstos durante los últimos 20 años. Así, en el siguiente gráfico se evidencia la distinción de los municipios que han tenido un crecimiento inferior al 1% (e incluso los que han tenido un crecimiento negativo) en las dos últimas décadas.

Evolución de la población por Municipios 1999 - 2019



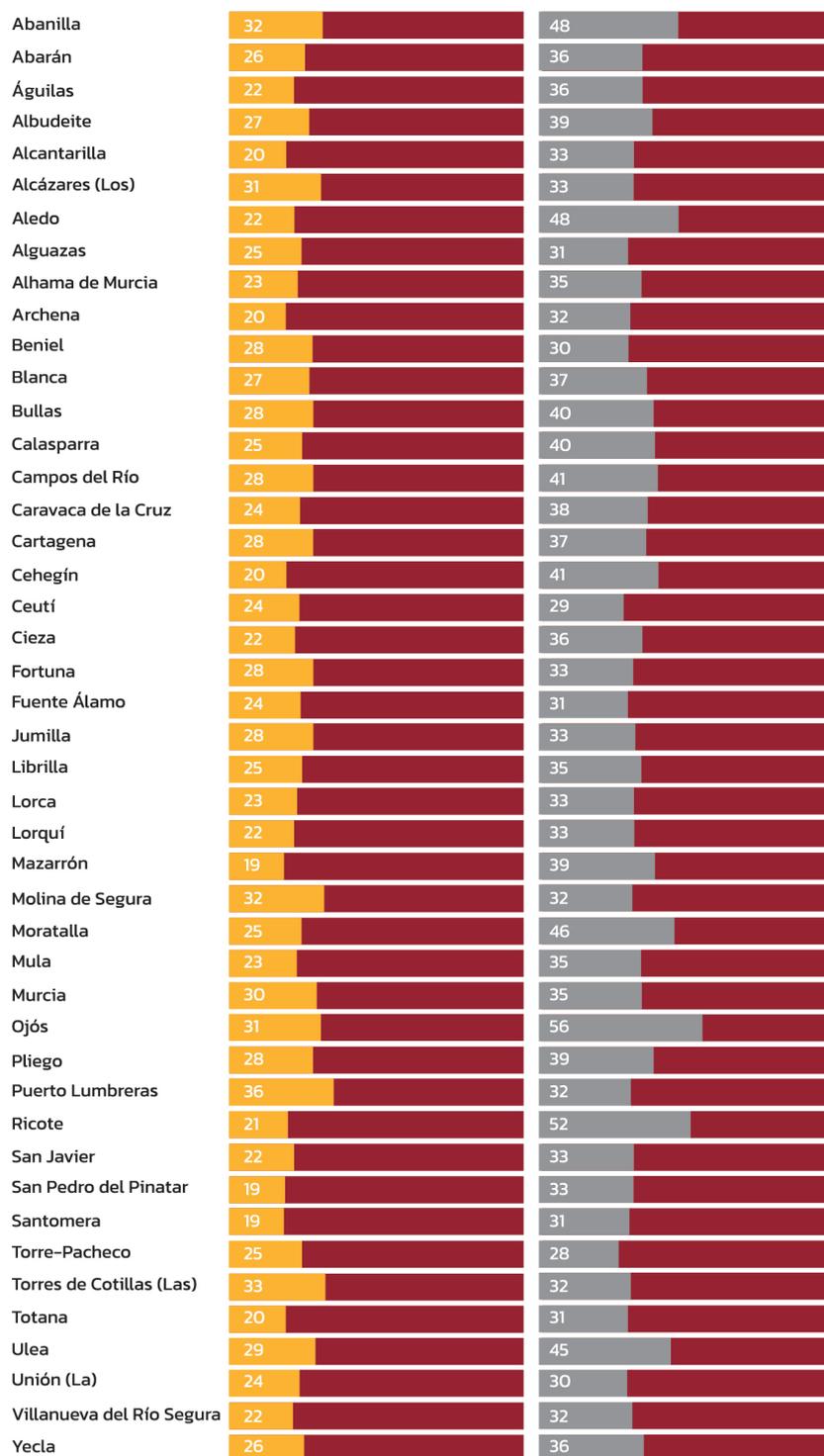
Fuente: INE (Elaboración propia)

Asimismo, se considera vital analizar la evolución del porcentaje de población mayor de 55 años sobre el total de habitantes del municipio. Se ha escogido este estrato de población ya que incluiría, a población que, por razón de edad, puede estar laboralmente en activo o jubilada, reflejando igualmente la situación del envejecimiento en el municipio..



%Población mayor de 55 años

1999 2019



Como vemos en el gráfico anterior, municipios como Abanilla, Aledo, Bullas, Calasparra, Campos del Río, Cehegín, Moratalla, Ojos, Ricote y Ulea cuentan más del 40% de su población con una edad superior a los 55 años. Estos datos pueden suponer un problema a corto o medio plazo, ya la población activa de estas localidades podría ser muy reducida, limitando uno de los principales motores del dinamismo de éstos.



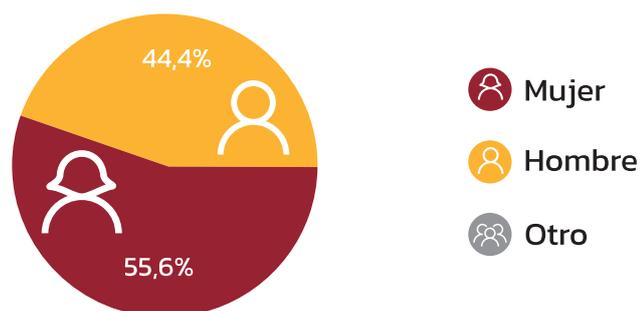
Por ello, este estudio ha prestado especial atención a aquellas zonas en las que el proceso de despoblación es más latente y padecen unas tasas de envejecimiento más altas.

Entre ellas se encuentran los municipios menores de 5.000 habitantes (Albudeite, Aledo, Campos del Río, Ojós, Pliego, Ricote, Ulea y Villanueva del Río Segura), así como otros ocho que en los últimos años han experimentado un descenso de su número de habitantes, ya sea de forma global en todo el municipio o a nivel de sus pedanías (Abanilla, Abarán, Bullas, Calasparra, Caravaca de la Cruz, Cehegín, Lorca y Moratalla).

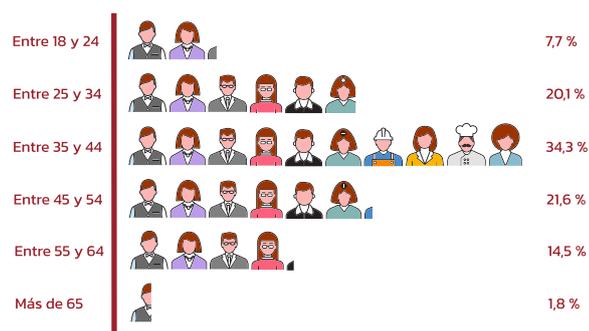
A continuación, se analiza la información recopilada a través del cuestionario en línea para conocer la opinión de la población sobre el estado y evolución de distintos factores en los municipios que conciernen a este Plan Estratégico.

Perfil participante:

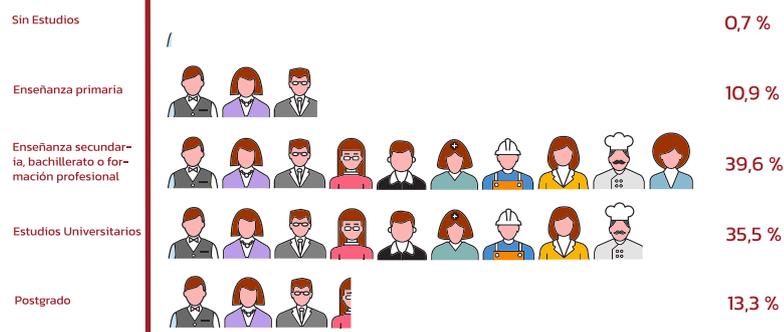
Sexo



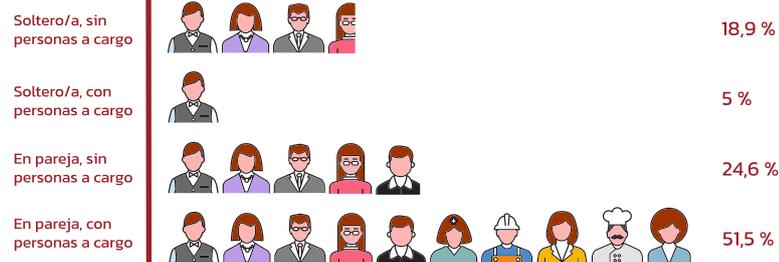
Edad



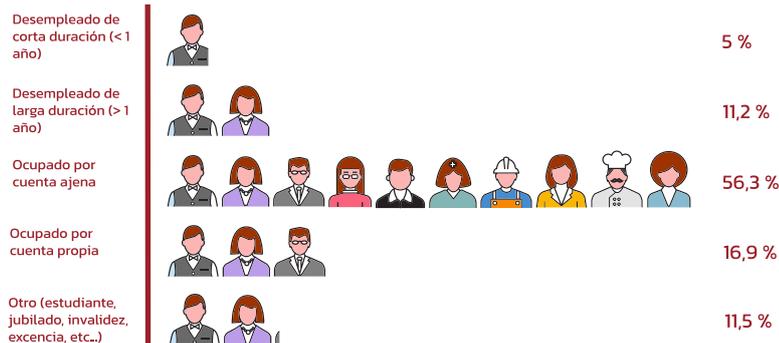
Nivel de estudios finalizados



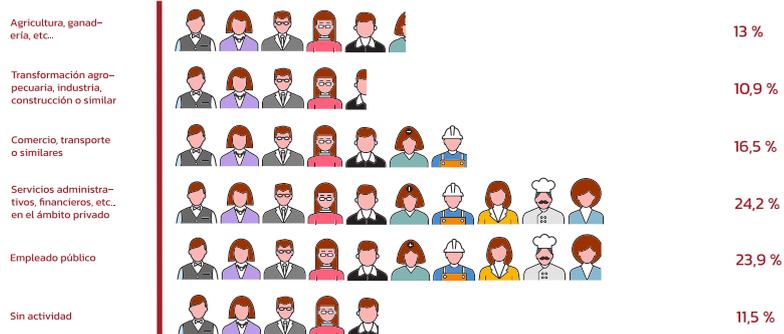
Situación familiar



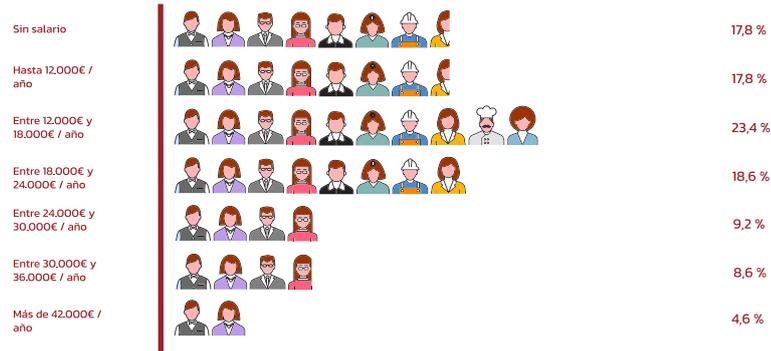
Situación laboral



Sector de actividad principal



Rango salarial



La información recogida en estos cuestionarios individuales ha sido analizada y triangulada con los resultados de las siguientes herramientas cualitativas de recolección de información usadas en la metodología de elaboración de este Plan Estratégico:

- 16 entrevistas estructuras con los alcaldes (y/o concejales) de los municipios participantes en el estudio.
- 2 sesiones con los grupos de trabajo constituidos.

5.1 Población

Tal y como se ha expuesto en páginas anteriores, la pérdida de población es un problema al que se enfrentan municipios como Abanilla, Albudeite, Ricote, Ojós, Ulea y Moratalla. Otros como Campos del Río, Aledo, Cehégín, Bullas, Pliego, Calasparra y Caravaca de la Cruz aun presentan cierto crecimiento, pero muy residual. A este problema, debemos de añadir el envejecimiento de la población.

Del total de participantes en el cuestionario, el 64,6% cree que la población del municipio se ha reducido durante los últimos 5 años, mientras que un 18% considera que se ha mantenido estable y un 17,4% opina que ha aumentado. Ante la cuestión de cuáles son los motivos de mayor peso en la pérdida de población durante los últimos 5 años, las respuestas más repetidas son la falta de empleo (38,5%) y de servicios básicos (33,5%). En la encuesta también se ha reiterado un problema que está presente en la mayoría de los municipios, cual es, la dificultad de acceso a la vivienda, por no disponer de una oferta adecuada debido a la antigüedad y elevado coste de la misma.

5.2 Empleo

Como se ha visto, la situación del empleo y la ausencia de oferta laboral es una de las mayores preocupaciones que existe entre la población residente en los municipios afectados y una de las causas de la caída de su población.



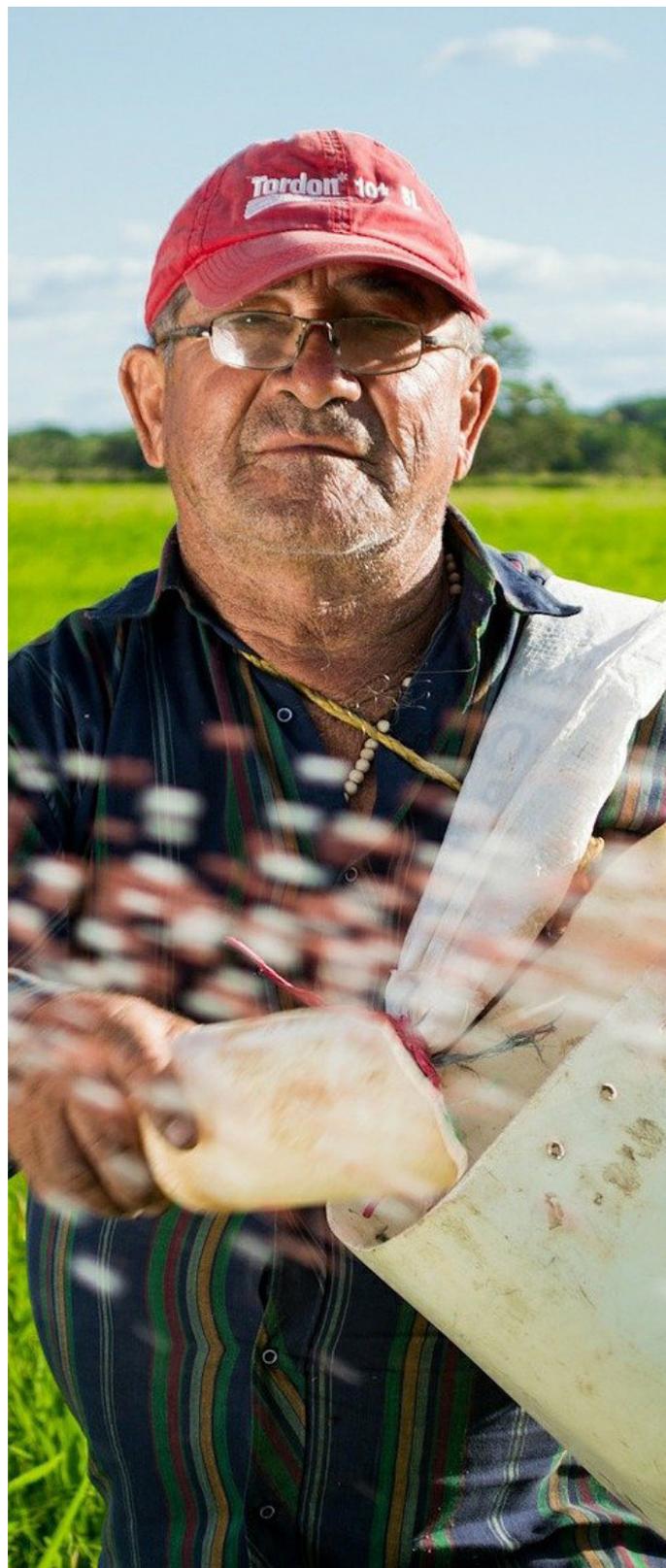
El paro registrado en la Región de Murcia (octubre 2020) fue del 17,21%. Sin embargo, esta tasa es muy diferente si la analizamos por municipios. Así, en algunos municipios como Albudeite, Moratalla, Cehegín y Ojós esta tasa es superior al 20% (23,37%, 22,21%, 22,25% y 21,40%, respectivamente) y en otros como Abarán, Aledo, Pliego y Ricote, apenas supera el 10% (10,63%, 11,10%, 12,70% y 13,96%, respectivamente).

Al preguntar a los participantes en la encuesta sobre cómo valoran la situación laboral en sus municipios (del 1 al 5, siendo 1 muy mala y 5 muy buena), el 31,9% estima que la situación es muy mala, el 32,5% considera que es mala, el 24,3% entiende que es normal, el 9% que es buena y el 2,3% que es muy buena.

Además, el 59,1% de los encuestados opina que las posibilidades de conseguir un trabajo en su municipio se han reducido en los últimos 5 años. Los principales motivos que asocian a esto son: la carencia de actividad empresarial (36,3%), ocasionada por la despoblación (que hace que la apertura de nuevas empresas no sea rentable), la falta de diversidad (agricultura como sector económico prioritario); y la insuficiencia de iniciativas públicas para el fomento del empleo y la atracción de inversiones (17,7%). Estos son los principales motivos, hay otros motivos que tienen porcentajes menores.

En relación a las actividades que se deberían potenciar en el municipio para generar más empleo, destaca el turismo rural como sector clave (31,9%). Se defiende que su dinamización con el apoyo de las autoridades competentes y la puesta en valor de un turismo sostenible relacionado con el medio ambiente y el patrimonio de cada municipio, podría convertirlo en un motor de creación de puestos de trabajo.

Otros sectores clave son la industria agroalimentaria (22,7%), el desarrollo de la agricultura ecológica (10,6%) y la apuesta por las nuevas tecnologías y energías renovables (4,7%), como fuente de puestos de trabajo cualificados.



5.3 Vivienda

La preocupación por la situación del sector inmobiliario es una temática que se ha puesto de manifiesto en la mayoría de los encuentros mantenidos con las alcaldías de los distintos municipios. El principal problema en este ámbito es el elevado precio que tienen las viviendas antiguas en los cascos urbanos, y los obstáculos derivados de la normativa urbanística e instrumentos de planeamiento que, en ocasiones, impiden o ralentizan la construcción y rehabilitación de inmuebles.

Respecto a cómo se valora la evolución de la vivienda en cada municipio durante los últimos 5 años, un 51,9% de los encuestados opina que la situación ha empeorado, un 40% que ha permanecido igual y un 8,1% que ha mejorado.

Aquellos que consideran que se ha agravado creen que una de las principales razones es la cantidad de viviendas vacías que están fuera del mercado inmobiliario (no están disponibles para comprar ni para alquilar) (37,9%), seguida de la falta de viviendas disponibles (28,9%), elevados precios de los inmuebles tanto para alquilar como para comprar (28,9%) y el precio de mantenimiento de estas viviendas (IBI, agua, luz, etc.) (27%).

5.4 Servicios

5.4.1 Transporte público

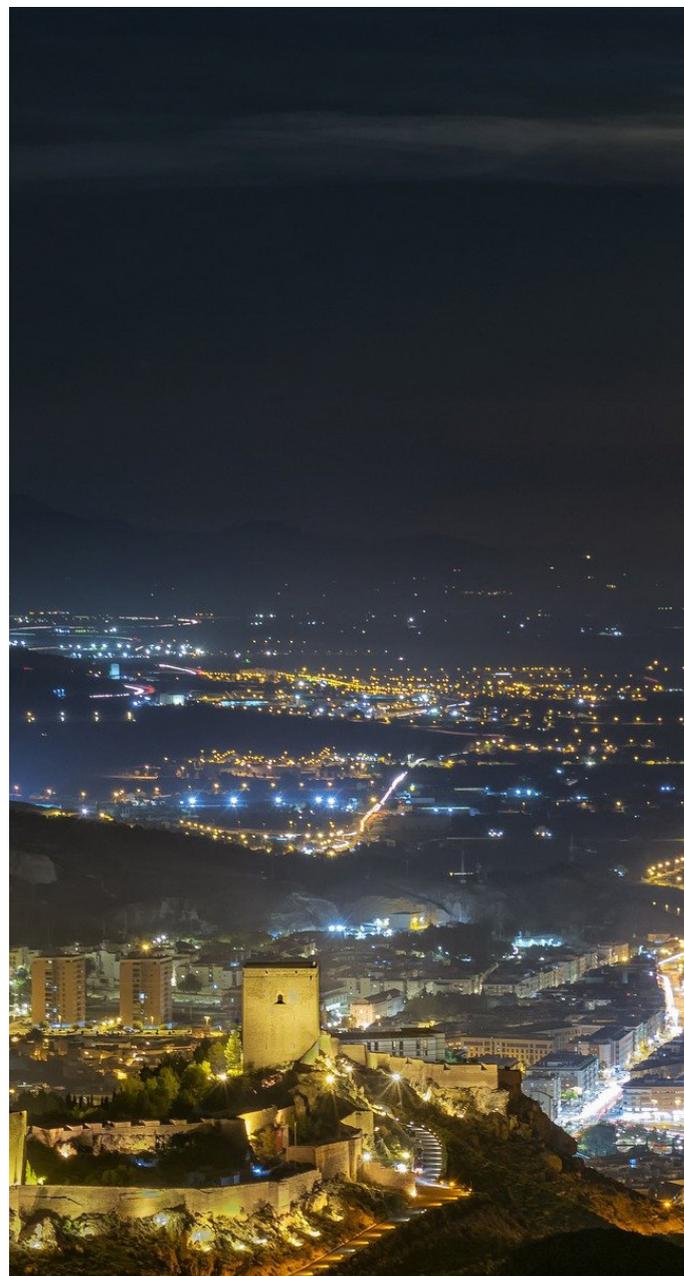
El nivel de prestación del servicio de transporte público en estos municipios es muy diverso. Algunos de ellos cuentan con varios autobuses diarios que conectan con la capital y con municipios cercanos, mientras que otros carecen de servicios de esta naturaleza.

A la pregunta de cómo se valora la evolución de este servicio durante los últimos 5 años, un 56,8% de los encuestados opina que ha empeorado, un 41,1% que ha permanecido igual y un 2,1% que ha mejorado.

En cuanto al medio de transporte más usado

habitualmente, el 96,5% afirma que el medio es el vehículo propio o de familiares y/o amigos, un 2% que el transporte público y un 1,5% sostiene que otros medios (a pie, taxi, etc.).

Finalmente, por lo que se refiere a la utilización del transporte público, el 36,2% de los encuestados cree que a él recurre una pequeña parte de la población, el 31,3% que apenas tiene uso, el 8,4% desconoce esta circunstancia y el 24,1% dice que no existe tal servicio en su municipio.



5.4.2 Servicios sanitarios

Al igual que los servicios de transporte público, los servicios sanitarios existentes en cada municipio son distintos, ya que no todos disponen del mismo número de habitantes y, por ende, de las mismas necesidades.

La percepción general que tiene la población de los municipios analizados sobre los servicios sanitarios existentes es que estos han empeorado en los últimos 5 años (45,2%), mientras que un 42,9% opina que ha permanecido igual y un 11,9% que ha mejorado.

El 58,8% de los participantes en la encuesta valoran estos servicios como insuficientes, un 28,4% como suficientes, un 11,9% como buenos y apenas un 0,9% como muy buenos.

Los principales motivos por los que consideran insuficientes estos servicios son los horarios limitados de éstos o la falta de médicos especialistas en sus consultorios y centros de salud, hecho por el cual han de desplazarse a hospitales comarcales en la mayoría de los casos.

Además, estiman que los grupos de población más perjudicados por esta deficiencia de servicios sanitarios son la infancia (34%) y las personas mayores de 65 años (50,2%).

Otra preocupación en esta materia es el déficit de apoyo para el cuidado de personas dependientes, ya que un 40,6% de los encuestados dice tener dependientes en su entorno y de éstos, el 76,8% opina que no cuenta con las prestaciones adecuadas para su correcto cuidado.

En general, se demanda una mayor ayuda a domicilio y una ampliación de servicios en los centros de día (entre ellos, horario más extenso).

5.4.3 Educación

La oferta educativa en los municipios de la Re-

gión de Murcia es muy desigual, algunos de ellos cuentan con centros que van desde servicios de guardería hasta estudios universitarios (Lorca) y otros en cambio apenas disponen de un servicio de guardería y un centro de educación primaria.

Mayoritariamente los participantes en este estudio opinan que estos servicios educativos no han variado durante los últimos 5 años (55,1%). Sin embargo, un preocupante 30,1% percibe un empeoramiento de los mismos.

Esto hace que el 30,1% los evalúe como insuficientes, un 40% como suficientes, un 22,3% como buenos y apenas un 7,5% como muy buenos.

Los que consideran que los servicios educativos han empeorado en los últimos años lo asocian principalmente a la escasez de niños en sus municipios, que ha hecho que se reduzca la oferta de servicios educativos y, que en ocasiones, tengan que desplazarse a otros municipios para poder acceder a esta educación, con un sistema de transporte escolar insuficiente o incluso inexistente.



5.4.4 Oferta comercial

La oferta comercial es otra de las inquietudes que se ha puesto de relieve en las distintas mesas de trabajo celebradas, sobre todo, por el cierre de pequeños comercios en los últimos años.

El sentir general de la población sobre la oferta comercial existente es que ésta ha empeorado en los últimos 5 años (59,1%), mientras que un 32,8% aprecia que se ha mantenido y un 8,1% que ha mejorado.

Este empeoramiento se vincula, de un lado, al cierre de pequeños comercios como tiendas de alimentación, hostelería, etc., y, de otro, al auge de grandes centros comerciales que atraen a la población, al agilizar el proceso de compra. A todo ello se suma que desde la Administración Pública no se facilita el emprendimiento, existiendo demasiadas trabas burocráticas para la apertura de un nuevo negocio.

El 65,2% de los participantes en la encuesta valoran estos servicios como insuficientes, un 28,4% como suficientes, un 5,8% como buenos y apenas un 0,69% como muy buenos

Aquellos que consideran la oferta comercial como insuficiente echan en falta comercios más variados (carnicerías, tiendas multiservicio, instalaciones deportivas, etc.) ya que muchos de estos municipios solo tienen establecimientos de productos de primera necesidad (alimentación).

3.4.5 Oferta cultural / ocio

El último servicio analizado es la oferta cultural y de ocio existente en los municipios.

En este caso la mayor parte de los encuestados opinan que la oferta disponible no ha variado en los últimos 5 años (44,1%), mientras que un 35,7% piensa que ha empeorado y un 20,3% percibe que ha mejorado.

Sin embargo, al ser preguntados sobre la valoración que hace de la oferta cultural y de ocio en su municipio, un 64,1% la valora como insuficiente.

Este 64,1% aboga por una mayor disponibilidad de espacios municipales para esta finalidad, planteando que instalaciones deportivas, centros sociales, etc puedan ser usados, mejorando así la oferta cultural y de ocio del municipio.



5.5 Conclusiones

En la última parte de la encuesta y a modo de conclusión, se interesó una valoración global.

Al cuestionar la posibilidad de continuar residiendo en su municipio en los próximos años, un 7% consideró nula esta opción, un 32,2% baja, un 23,8% suficiente, un 19,1% alta y un 18% muy alta.

Quienes manifestaron como nula o baja la viabilidad de permanecer residiendo en los municipios objeto de estudio, indicaron que podrían cambiar de opinión si mejorasen las siguientes condiciones:

- Creación de empleo y oportunidades laborales
- Infraestructuras de acceso al municipio
- Acceso a la vivienda (reducción IBI, plan urbanístico adaptado a la realidad de cada municipio)
- Oferta de servicios básicos y culturales diversos

El principal impedimento que observan es la falta de oportunidades laborales, la lejanía a ciertos servicios, la dificultad de movilidad (infraestructura y transporte público) y la escasez de oferta de ocio.

Por último, al ser preguntados sobre si la despoblación afecta a su municipio, y puntuando esta respuesta del 1 al 5, siendo 1 nada afectado y 5 muy afectado, más de un 65,3% han valorado esta cuestión con puntuaciones entre 4-5, un 15,7% la ha puntuado con un 3 y menos de un 19% han valorado esta cuestión con puntuaciones entre 1-2.

6. PRINCIPALES PROPUESTAS DE MEJORA RESULTADO DE LAS REUNIONES CON LOS DISTINTOS ALCALDES, MESAS DE TRABAJO Y ENCUESTAS

Fruto de los diferentes grupos de trabajo, reu-

niones con alcaldes y propuestas de la ciudadanía a través de las encuestas, ha sido un listado con las diferentes líneas en las que sería oportuno profundizar dentro de los siguientes ámbitos temáticos: "Economía y Empleo", "Vivienda", "Sanidad, Educación y Servicios Públicos", "Infraestructuras y Transporte" y "Cultura, Ocio e Identidad".

Se trata de medidas transversales para mejorar la calidad de vida de las zonas rurales no solo para los 16 municipios afectados, sino también para toda la Región de Murcia.



Economía y empleo

ESTRATEGIAS	ACCIONES
<p>Incentivos fiscales y ayudas para la creación de empleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un conjunto de medidas que favorezcan la implantación de nuevas empresas en entornos rurales de la Región, con incentivos para la deslocalización de grandes industrias e intermediación con entidades financieras para la facilitación de líneas de crédito. Estas medidas podrán ser incentivos y bonificaciones fiscales (desgravaciones en IRPF, IVA reducido, subvención a la contratación, reducción de las cotizaciones sociales a la Seguridad Social, etc.). • Reducción y agilización de los trámites administrativos necesarios para la puesta en marcha de nuevos negocios, fomentando el apoyo de los organismos públicos a modo de asesoramiento a estos emprendedores. • Elaboración de planes de inversión atractivos que capten capital para fomentar el crecimiento económico. • Bonificación a empresas que contraten personal residente en el municipio o que establezcan su domicilio en la localidad.
<p>Apoyo e innovación dentro del sector agrícola</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la inversión en I+D+i en el sector agrícola de forma que se incremente su productividad y sostenibilidad y abra la puerta a jóvenes formados en esta materia. • Confección de un estudio sobre diversificación de los cultivos en la zona para buscar potenciales nichos alternativos a los cultivos tradicionales, que generen un mayor valor añadido. • Fomento de la gestión de residuos generados en el sector agrícola para su aprovechamiento a través de la reutilización (economía circular), creando nuevas oportunidades de negocio para emprendedores. • Recuperación de terrenos agrícolas y puesta en valor de terrenos abandonados.
<p>Iniciativas para fomentar el emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de programas de emprendimiento a través de la detección de oportunidades empresariales complementarias o alternativas a las tradicionales en las distintas áreas rurales, a fin de diversificar la economía rural. • Puesta en marcha de planes especiales de apoyo a autónomos y emprendedores del medio rural. • Establecimiento de un servicio de información, asesoramiento e inversión para el fomento de proyectos de emprendimiento en el medio rural (programa de Business Angels, entidades de capital riesgo, capital-inversión). • Celebración de encuentros, ferias, concentraciones que favorezcan el emprendimiento rural a través de charlas y ejemplos de casos de éxito. • Fomento del asociacionismo y cooperativismo para impulsar la creación de nuevas empresas en el medio rural.

ESTRATEGIAS	ACCIONES
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una marca y sellos de calidad propia de la zona, para su difusión y reconocimiento en la cadena de consumo, estimulando la incorporación de esas producciones locales a los establecimientos de distribución. • Configuración de un plan para recuperar oficios tradicionales como medio para fijar población y atraer turismo. • Organización de cursos de capacitación profesional para empleos tradicionales como el ganadero, agrario, forestal, etc. • Refuerzo de las líneas de apoyo técnico, formativo y económico para potenciar la efectiva inserción laboral, profesional y empresarial de las mujeres del medio rural. • Puesta a disposición de instalaciones públicas a los emprendedores para que puedan desarrollar sus proyectos.
Apoyo al comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y fomento de la reinversión en comercios locales. • Creación de una Plataforma Regional para venta de productos locales tradicionales. • Puesta en marcha de programas formativos dirigidos al pequeño comercio en materia de gestión empresarial, comercio electrónico, etc. • Establecimiento de un banco de edificios y locales públicos en desuso que puedan ser ofrecidos a los ciudadanos para la creación de nuevas empresas. • Promoción de la apertura de negocios de restauración, hostelería y turismo rural.
Dinamización del sector del turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo de las líneas de incentivos a la creación de empresas y al empleo en el sector turístico, apoyado en los recursos naturales y patrimoniales de dichos territorios. • Fomento de la creación de paquetes de oferta turística que integren a los diferentes establecimientos turísticos de los municipios. • Apoyo a la búsqueda y gestión de subvenciones para iniciativas turísticas Innovadoras. • Impulso al desarrollo de la promoción turística mediante web y folletos turísticos, redes sociales y difusión mediática por parte de los Ayuntamientos • Establecimiento de visitas guiadas especializadas en distintas temáticas (tejido económico tradicional, parajes naturales, bienes patrimoniales, etc.) como recurso atractivo del turismo rural en la zona. • Elaboración de un mapa de sendas, veredas y caminos rurales que fomenten el turismo deportivo. • Facilidades para la apertura de puntos de información turística o puesta en marcha de una red virtual.
Incentivos demográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas incentivadoras de la natalidad (ayudas especiales para nuevos nacimientos/adopciones y bonificaciones a familias con hijos).

Vivienda

ESTRATEGIAS	ACCIONES
Urbanismo	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los Planes Generales Municipales de Ordenación revisando las distintas clases de suelo y adaptándolos a las necesidades reales de los municipios/ pedanías en despoblación. • Adecuación de la normativa local de los pequeños municipios o micromunicipios a la legislación urbanística vigente. • Modificación de la superficie mínima para permitir edificación en parcelas. • Revisión de los costes de urbanización en las zonas afectadas por la despoblación. • Adaptación de la legislación urbanística que favorezca iniciativas en el medio rural para construir sosteniblemente. • Promover, desde la Comunidad, planes municipales de regeneración urbanística. Incorporar soluciones técnicas y económicas ante casas abandonadas y en situación de ruina.
Impuestos, facilidades fiscales y ayudas sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de subvención para adquisición y rehabilitación de vivienda de primera residencia, siguiendo criterios homogéneos característicos de las viviendas rurales de la zona, fomentando su valor estético, conservando el patrimonio arquitectónico rural y manteniendo o recuperando su atractivo. • Beneficios fiscales: IBI, sistema de bonificaciones en las licencias de obra, desgravaciones IRPF, tipos más reducidos de IVA, ... • Pago del IBI en base a la media de las escrituras en Notaría y no al valor catastral. • Legislación menos restrictiva para la transmisión de viviendas, terrenos, ... • Vivienda gratuita o bonificada para familias con hijos. • Programas de vivienda social para jóvenes: Planes que contemplen bajada de impuestos, facilidades de crédito en la compra de vivienda o rehabilitación de vivienda antigua (convenios con bancos), favoreciendo su regreso a las zonas despobladas mediante un alojamiento económico, acceso a formación y posibilidad de inserción laboral (convenios con empresas de la zona). • Incentivos para profesionales que trabajen en la zona de modo que residan en ella.
Planes rehabilitación vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes específicos de acceso a la vivienda y rehabilitación en las zonas de prioridad demográfica. • Bolsa de viviendas vacías para ofrecer alternativas a quienes quieran asentarse en el medio rural, incluso como segunda residencia. La idea es dotar a los Ayuntamientos de una plataforma online que les ayude en su labor de intermediarios entre los dueños de estas casas y los nuevos pobladores. En ese portal además de información sobre la vivienda, podría incorporarse información valiosa de otra índole: oportunidades de negocio, servicios de la zona, ... El objetivo sería poner en uso todo el patrimonio construido y que es desconocido. • Creación de un catálogo de casas en ruinas, con la finalidad de identificarlas y acometer actuaciones en aras de evitar que se conviertan en un peligro para los viandantes. • Revisión del estado de los solares dentro de los cascos urbanos para proceder a su limpieza y adecentamiento por parte de los propietarios en cumplimiento de las ordenanzas municipales con el objetivo de cuidar el entorno.
Fomento vivienda sostenible y colaborativa	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de municipios 100% sostenibles (Passive House). • Facilidad para realizar mejoras energéticas sin cobrar licencia. • Realización de acciones concretas como la instalación de placas solares para la posterior venta de la energía a los ciudadanos a bajo coste. Con los recursos obtenidos, los Ayuntamientos podrán realizar mejoras como la rehabilitación de fachadas antiguas. • Coliving: Fomento de coliving intergeneracional. Vivienda gratis a cambio de cuidados y compañía a personas mayores. • Cohousing: creación de urbanizaciones completas de cohousing. Estas urbanizaciones se compondrían de casas compartidas con espacios comunes para la sociabilización y el fomento del envejecimiento activo y la conciliación familiar, y contarían con servicios asistenciales como enfermería, comedor, limpieza, ...

Sanidad, Educación y Servicios básicos

ESTRATEGIAS	ACCIONES
Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, junto con los municipios y con la participación del Estado, planes regionales de cobertura de distintos servicios públicos (Sanidad y Educación como prioritarios), garantizando el acceso de la población rural a los mismos. • Promover un plan de electrificación rural que asegure el suministro eléctrico en todos los núcleos habitados de las zonas rurales de los municipios. • Extender el alumbrado público a todas las calles de las pedanías y núcleos de población. • Mejorar los servicios de limpieza urbana y reforzarlos en las épocas de mayor afluencia de población. • Ampliar la cobertura de telefonía e internet en todo el territorio de los núcleos rurales de estos municipios, favoreciendo la conexión de calidad que permita el teletrabajo como herramienta clave para frenar la despoblación y permitir la llegada de nuevos pobladores a la zona. • Contar con conexión gratuita a internet vía Wi-Fi en locales sociales, plazas y parques públicos. • Fomentar el desarrollo de la administración electrónica en entornos rurales para facilitar la gestión de tareas administrativas de los ciudadanos. • Promover la instalación de Citypaq. • Instar a las entidades financieras a implantar un servicio de banca-móvil semanal para los residentes de las pedanías que carecen de oficina o cajero automático.
Sanidad	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la atención sanitaria, ampliando horario y frecuencia de servicios. • Aumentar personal y equipo médico en los centros de salud y consultorios del medio rural. • Prestar asistencia telemática sanitaria (consulta virtual). • Incentivar el desarrollo de servicios de salud itinerantes en pedanías y municipios, como por ejemplo servicio de podología, fisioterapia, odontología, farmacia.
Servicios sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la construcción y mejora de servicios de residencias y centros de día para mayores en las zonas rurales, que promuevan actividades al aire libre, culturales y de entretenimiento. • Promoción de servicios de proximidad para la atención de personas mayores que vivan en zonas rurales (servicio de comida a domicilio, ayudas técnicas, acompañamiento, biblioteca móvil y otros). • Fomentar actividades subvencionadas para la infancia y jubilados (ludoteca, talleres, piscina municipal etc.) • Activar un sistema de servicio a domicilio especialmente diseñado para personas mayores, permitiendo pedidos telefónicos e incluso de forma telemática u online.

ESTRATEGIAS	ACCIONES
<p>Educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar la oferta formativa a los recursos / industria del municipio, lo cual permitirá fomentar la investigación e innovación en los sectores tradicionales generando nuevas oportunidades en la región. • Instaurar certificaciones profesionales para sectores/profesiones específicas del medio rural. • Subvencionar la adquisición de libros, material escolar y uniformes para atraer nuevos alumnos a los colegios en zonas rurales, así como el transporte escolar. • Implementar políticas públicas de dotación de recursos y medios basadas en el factor territorial y no tanto en el número de alumnos. • Mejorar el uso de las TICs y recursos digitales en los centros educativos. • Fomentar la enseñanza mixta online/ offline. • Ampliar el número de profesionales para atender niños con necesidades especiales básicas (logopedas, pedagogos, psicólogos, etc.). • Crear Centros de educación alternativa que atraigan a familias con hijos en búsqueda de actividades diferenciadoras, ej: enseñanza de idiomas como el chino, metodologías de enseñanza como Montessori, etc. • Fomentar servicios de guardería de proximidad para garantizar la conciliación de la vida familiar y laboral, y sondear servicios de atención infantil. • Establecer puntos de encuentro social para promover la socialización intergeneracional conectando las necesidades de los jóvenes y los mayores: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de mentoring por parte de las personas mayores a los más jóvenes (transmitir la riqueza cultural del municipio). 2. Programa de voluntariado joven para actividades enfocadas al segmento senior (workshop, club de lectura, formación en Nuevas Tecnologías, actividades recreativas, ...) • Incentivar la formación y sensibilización en las escuelas de la vida rural (seguridad, valores ambientales, etc). • Implantar Unidades didácticas y actividades educativas para fomentar el conocimiento del patrimonio medioambiental y la identidad social de cada municipio. • Realizar una Campaña ciudadana sobre educación ambiental y concienciación sobre el entorno natural y la conservación del patrimonio. • Crear una Universidad Rural para la formación en oficios tradicionales a través de metodología teórico-práctica y talleres artesanales casi olvidados. • Dar visibilidad al problema de la despoblación del medio rural como fuente de riqueza patrimonial, económica medioambiental a través de medios de comunicación (programas de televisión, redes sociales, revistas especializadas, Influencers,...)

Infraestructuras y transporte

ESTRATEGIAS	ACCIONES
<p>Infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un análisis de desigualdades de acceso a las telecomunicaciones y digitalización, así como a las grandes infraestructuras (autopistas, autovías y ferrocarriles) en las áreas rurales para establecer un plan de prioridades. • Fijar objetivos específicos de inversión anual en la red viaria. • Mejorar la limpieza de cunetas y caminos rurales para hacerlas más seguras y transitables, así como un plan de mantenimiento anual. • Señalizar todos los caminos rurales para su correcta visibilidad y tránsito.

ESTRATEGIAS	ACCIONES
Transporte público	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar los actuales modelos de transporte público, para adaptarlos a las necesidades del medio rural. • Promover y aplicar nuevas iniciativas de movilidad, haciendo posible la compatibilidad del transporte escolar con otros usos (ej: transporte sanitario y regular). • Generar iniciativas de transporte alternativo a través de plataformas informáticas que faciliten la movilidad de los vecinos. Por ejemplo "car sharing rural", "taxi rural" "bla bla car rural" con precios económicos. • Llevar a cabo campañas sobre la concienciación del transporte público para fomentar su uso entre los ciudadanos de las zonas rurales de los municipios. • Mejorar la conexión entre pedanías y cascos urbanos.

Cultura, Ocio e Identidad

ESTRATEGIAS	ACCIONES
Recursos e infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la dotación económica para la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural (material e inmaterial). • Elaborar planes de gestión cultural con suficiente consignación presupuestaria y adecuada coordinación entre las distintas administraciones, que respondan a intervenciones planificadas y consensuadas, y no a actuaciones inconexas. • Crear un Banco de espacios en desuso propicios para el desarrollo de proyectos culturales, explotando valores como el silencio, la tranquilidad y el fomento de la creatividad. • Suscribir convenios con las Entidades Locales para posibilitar la celebración de eventos deportivos colectivos en instalaciones municipales: maratones, mini olimpiadas ...
Territorialización de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar los recursos propios de cada zona para explotar la oferta cultural y turística, resaltando la idiosincrasia de cada territorio. • Trabajar por la marca personal de cada territorio apoyando acciones que fomenten el arraigo y la identidad (ej: concursos de fachadas, eventos temáticos, ...). • Fomentar fiestas, rutas y mercados temáticos basados en la historia y/o las materias primas de la zona. Eventos en los que se ponga de manifiesto situaciones y habilidades de épocas pasadas, se degusten productos de la zona, se hagan exhibiciones artesanales y folclóricas, siendo fuente de atracción para turistas e impulsando el arraigo de los habitantes de la zona. • Implicar a los ciudadanos del municipio o de las pedanías en la realización de eventos, concursos, talleres, visitas guiadas, ... que aviven el vínculo con el territorio y el sentido de pertenencia.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Calendarizar una oferta cultural conjunta itinerante por las zonas en proceso de despoblación (conciertos, exposiciones, mercados artesanales, ...) • Transformar puntos naturales en atractivos turísticos a través del arte. (Land Art). • Crear "Huertos de Ocio" para el alquiler de parcelas o para la recolección de alimentos destinados al autoconsumo. • Fomentar la unión de municipios cercanos con actividades culturales y de ocio complementarias a fin de asegurar una oferta cultural completa. • Propiciar la aparición de rutas turísticas de senderismo y ocio a través de aplicaciones digitales divulgativas de la oferta.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la difusión y comunicación de eventos en los municipios señalados.

7. RECOMENDACIONES PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN

La despoblación es un problema complejo, con múltiples causas y que afecta de forma desigual a numerosas zonas y municipios de la Región de Murcia, así como a otras áreas y regiones de la geografía española, e incluso de otros países.

La despoblación suele asociarse, aunque no exclusivamente, a las zonas rurales. Según un informe de la Comisión Europea sobre la pobreza en zonas rurales, existen cuatro categorías principales de problemas que las caracterizan y determinan el riesgo de pobreza o exclusión social:

1. La demografía (escasez de población, éxodo de habitantes y envejecimiento de la población).
2. La lejanía (falta de infraestructuras y servicios básicos).
3. La insuficiencia o inexistencia de instalaciones educativas.
- 4 El mercado laboral (desempleo, temporalidad, falta de especialización y exigua diversificación de sectores productivos, etc.).

Además, a todo ello, se ha sumado en el último año la crisis ocasionada por la COVID-19, cuyo alcance real aún se desconoce, pero se prevé tendrá importantes repercusiones en las futuras políticas de la UE, que se presumen abordarán los retos demográficos y las crecientes desigualdades entre Estados miembros y entre regiones de un mismo país.

Actualmente, muchas de las medidas adoptadas para paliar la pandemia vienen a agravar los problemas de las zonas afectadas por la despoblación, generando una mayor brecha económica y social, ya que las ayudas se concentran en las zonas más pobladas.

No obstante, este contexto se configura como el escenario idóneo para replantear los modelos de habitabilidad del territorio desde un enfoque más racional. En este sentido, deben atenderse factores medioambientales apoyados en el uso

inteligente e igualitario de las tecnologías de la comunicación y de las energías renovables, que brinden nuevas oportunidades a los habitantes de zonas en riesgo de despoblación y permitan el mantenimiento de éstos e, incluso, el retorno y la atracción de nuevos vecinos.

Ante esta situación tendrán un papel clave las políticas europeas, nacionales y regionales que aborden de forma valiente los retos que plantea el proceso de abandono y despoblación de zonas que presentan un patrimonio cultural, paisajístico o medioambiental de elevado valor.

Cualquier iniciativa a realizar debe partir de un enfoque holístico que abarque estrategias sociales y económicas, centradas principalmente en el mercado de trabajo, la cohesión del territorio, el apoyo a las familias, el envejecimiento de la población, la integración real de la población inmigrante, y cualesquiera otras que eviten el éxodo de capital humano de alto valor.

Sin embargo, toda decisión política que pretenda ser útil entendemos que no debe realizarse de espaldas a los ciudadanos a cuyas vidas va a afectar. Así, las administraciones que las implementen deben proporcionar las condiciones para que los agentes socioeconómicos ligados a cada territorio prioricen las medidas que se necesitan en sus zonas para revertir las dinámicas de despoblación.

Para ello resulta insoslayable una cooperación multinivel –comarcal, provincial, autonómica y nacional– a fin de dar respuesta a los problemas asociados a la despoblación y establecer una red que permita compartir un mayor número de recursos, compartiendo las diversas las soluciones de valor aportadas a cada situación concreta.

En consecuencia, los objetivos prioritarios del Estudio que aquí se presenta, más que a solventar un problema complejo con numerosas aristas, están orientados a comprender las cau-

sas del despoblamiento, tanto globales como particulares, que afectan a territorios y municipios concretos de la Región de Murcia. Con esta finalidad se han elaborado una serie de líneas de actuación que entendemos necesarias para darle continuidad a este trabajo y que sirvan de base para abordar una estrategia ambiciosa orientada a paliar los efectos de la despoblación a nivel regional.

A continuación se detallan las líneas de actuación prioritarias:

ACCIONES

ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EVITAR LA DESPOBLACIÓN Y LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL RETO DEMOGRÁFICO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Se propone elaborar un documento que constituya un plan de acción y mapa de ruta para combatir la dinámica negativa de la pérdida paulatina de población que sufren zonas y municipios concretos de la Región de Murcia. El Plan Estratégico también ha de servir de reflexión para generar cambios sustanciales a largo plazo que se concreten en una mayor cohesión territorial y social dentro de la Región, facilitando la igualdad de oportunidades entre todas las personas, con independencia de dónde residan.

Este trabajo debe aglutinar las distintas visiones y voces de todos los interesados, desde los ciudadanos hasta los agentes socio-económicos e instituciones públicas, académicas y de tipo cultural, aportando, de esa manera, la perspectiva holística que demanda una problemática compleja como es la despoblación.

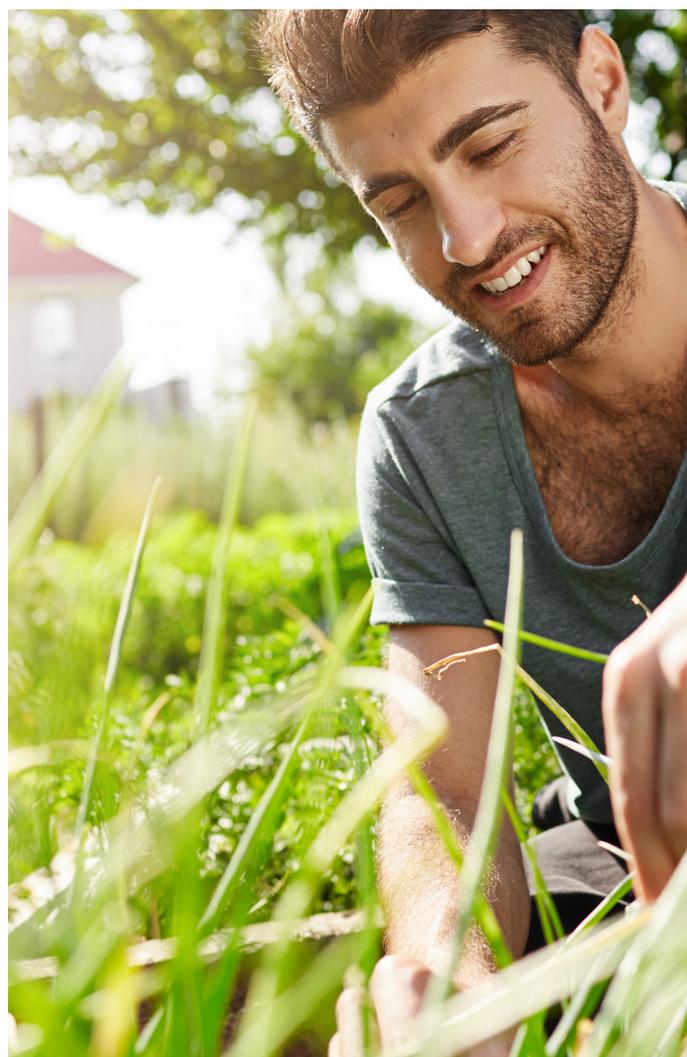
El documento, en definitiva, debe contener la propuesta y desarrollo de las líneas estratégicas, la definición de objetivos concretos por cada línea y la asignación de recursos materiales y presupuestarios para alcanzar la transformación de la situación de declive que se vive en la ac-

tualidad.

PLAN DE ATRACCIÓN E INTEGRACIÓN DE NUEVOS POBLADORES

Una de las problemáticas más evidentes y comunes a los lugares afectados por la despoblación es la dificultad para revertir el éxodo progresivo de su población más joven y la incapacidad para generar dinámicas de retorno de antiguos habitantes o atraer nuevos pobladores que se integren de forma efectiva.

En un gran número de zonas y municipios, tras la crisis económica iniciada hace algo más de una década, al abandono juvenil del mundo rural se unió la marcha de la población inmigrante extranjera que suponía la principal fuente de crecimiento demográfico, acelerando el proceso de despoblación. Esta situación denota, por una



parte, la falta de mecanismos que faciliten la generación de oportunidades que permitan a los habitantes de esas zonas establecer un plan de vida ligado al lugar donde residen y, por otra parte, las dificultades para fijar e integrar a aquella población sin vínculos previos en el lugar donde residen, pero que aportan un alto potencial de revitalización a poblaciones, generalmente, envejecidas o en proceso de envejecimiento.

Por tanto, el futuro Plan Estratégico debería contener un apartado específico dedicado a la planificación de medidas y recursos que permitan el retorno de población con algún tipo de vinculación a sus lugares de origen, así como la atracción de nuevos pobladores sin nexo alguno, ofreciéndoles a ambos colectivos los medios y recursos para integrarse de forma efectiva.

PUESTA EN MARCHA DE UN ORGANISMO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA RURAL

Este organismo tendrá como objetivo el impulso y desarrollo del tejido empresarial rural, estimulando la competitividad, la innovación y la productividad de las empresas rurales, a fin de que generen empleo de calidad y estable.

Entre las funciones a desarrollar destacan las siguientes:

- Creación de un observatorio de oportunidades comerciales en el entorno rural.
- Prestación de servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento a empresarios y emprendedores rurales para desarrollar y consolidar sus proyectos empresariales.
- Creación de una oficina técnica para la gestión integral de fondos europeos.
- Participación en instrumentos tanto tradicionales como innovadores de financiación en apoyo a las Pymes y de los emprendedores.
- Incentivación de la inversión e implantación de empresas en los entornos rurales.
- Promoción de la transformación digital de los empresarios rurales.

A continuación se desglosan las actuaciones que se podrían gestionar de forma integrada desde el organismo para el fomento de la Economía Rural o bien optar por su desarrollo de forma independiente:

OBSERVATORIO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Creación de un observatorio que analice de forma continuada las oportunidades de negocio que puede brindar el entorno de cada municipio. Este observatorio buscará el binomio necesidad/oportunidad y se encargará de constituir un ecosistema emprendedor que de pie a cubrir las necesidades de los habitantes con negocios rentables. Este observatorio incluiría:

- Identificación de oportunidades en cada municipio
- Elaboración del plan de viabilidad para cada una de las oportunidades identificadas.
- Difusión de las oportunidades junto a medidas de apoyo para su implementación.
- Mentorización y acompañamiento para la puesta en marcha.
- Asistencia a negocios ya existentes para impulsar su crecimiento y la adaptación a los cambios del entorno.
- Fomento del cooperativismo para ganar tamaño y hacer más competitivas las empresas.

GESTIÓN INTEGRAL DE FONDOS EUROPEOS CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Creación de una Oficina técnica para la gestión integral de fondos europeos que permita financiar proyectos de crecimiento y mejora de los entornos rurales.

- Monitorización de convocatorias a proyectos europeos sobre: Desarrollo urbano sostenible, empleo, calidad de vida, economía circular, turismo rural, etc..
- Búsqueda del partenariado y dinamización de los consorcios.
- Preparación de memorias técnicas adaptadas a las convocatorias y necesidades

detectadas.

- Búsqueda de líneas de apoyo para la prefinanciación de los proyectos.
- Asistencia técnica para la ejecución.
- Apoyo en la justificación.

Haciendo referencia a los fondos Europeos, se plantea la posibilidad de aprovechar la situación de la Pandemia de Coronovirus para la elaboración de un macroproyecto a nivel regional.

La elaboración de un proyecto que justifique la necesidad de diseminación de la población en entornos rurales, podría ser clave para atraer los fondos necesarios para la puesta en marcha de un plan de mejoras en infraestructuras y digitalización de dichos entornos.

ESCUELA DE EMPRESARIOS RURALES

Esta escuela itinerante, capacitará a emprendedores y empresarios rurales, adaptándose a su realidad y necesidades. tratando principalmente:

- Transformación digital y nuevos canales de venta.
- Formación en agronegocios y agroturismo.
- Profesionalización de oficios tradicionales.
- Sucesión empresarial.
- Gestión empresarial.
- Y otras temáticas específicas de cada entorno rural.

MARKETPLACE CON LA OFERTA DE PRODUCTOS RURALES

- Promoción y difusión a través de un Marketplace que recoja toda la oferta de productos artesanos y de entornos rurales de la región.
- Integración de esa oferta en Marketplaces de terceros para su comercialización en el ámbito nacional e internacional.

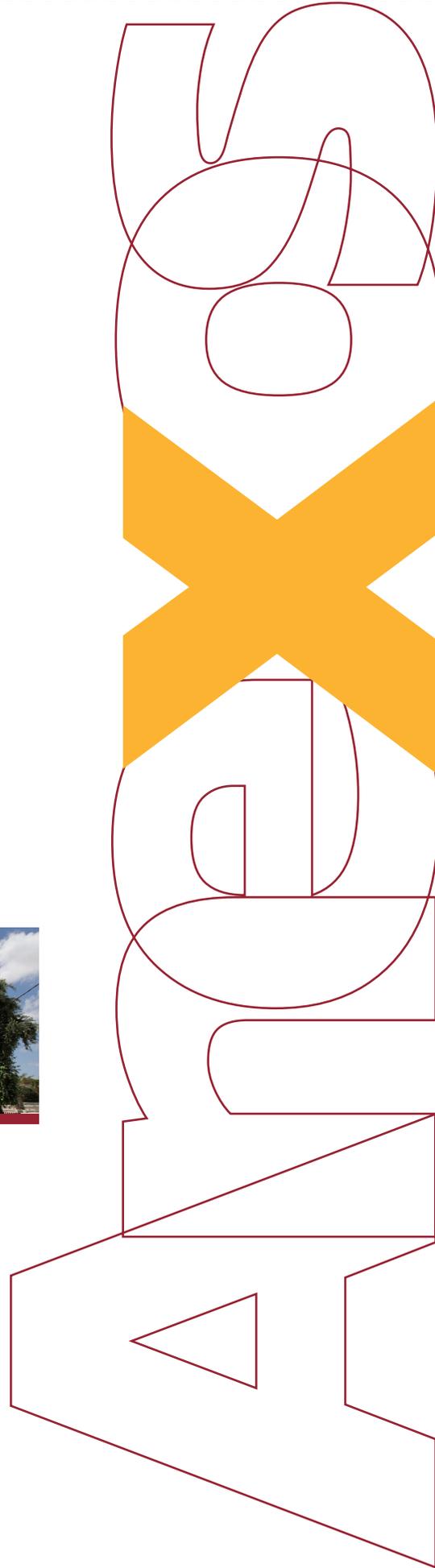
PLATAFORMA VIVIENDA Y EMPLEO RURAL

- Creación de una plataforma donde se

puedan dar de alta todas las viviendas disponibles en los entornos rurales y condiciones para su acceso. Esta misma plataforma podría albergar las ofertas de empleo que se den en el entorno.

- Ofertas de Co-living personas que necesitan acompañamiento y que ceden sus viviendas a cambio de compañía y servicios de atención básicos, mejorando la calidad de vida de las personas mayores que viven solas y dando así oportunidad de acceso a vivienda a personas con bajos ingresos.







Abanilla

DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población 2019 (INE)	6.127
Superficie	235,62 km2
Densidad demográfica	26 hab/km2

49% **Vive en las pedanías** 

51% **Vive en el casco urbano** 

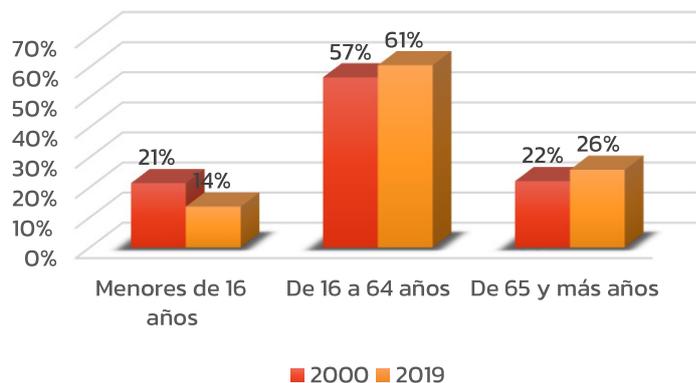
Evolución de la población 2010-2019



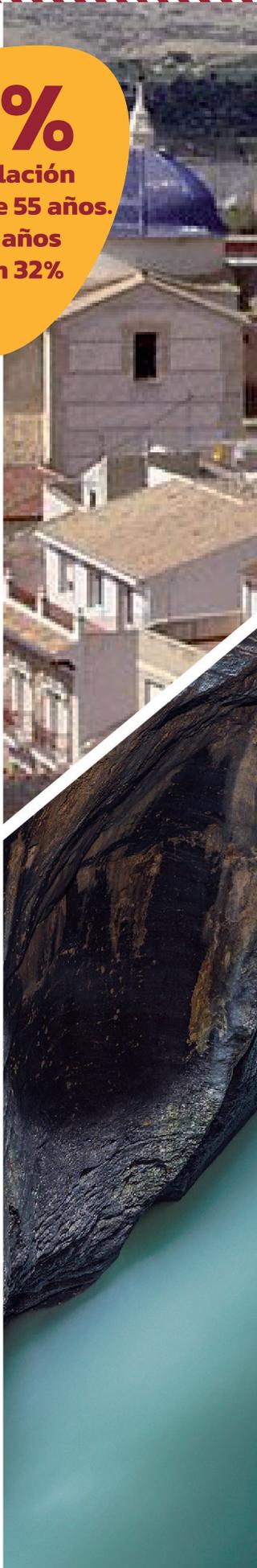
“La población ha disminuido un 7% durante el período 2010-2019”



Población por edad

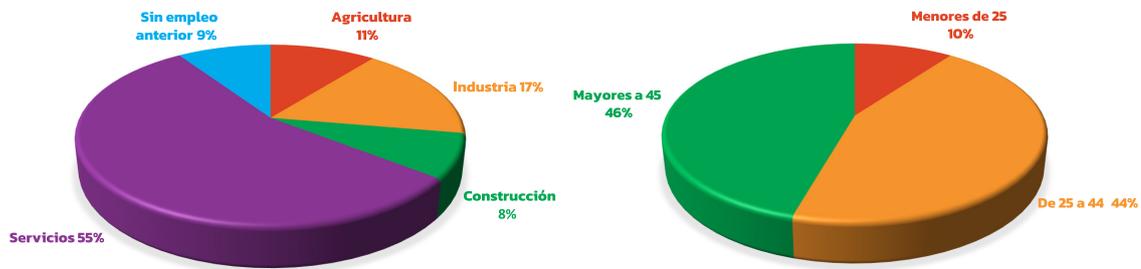


48%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 32%



17,31%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Elevado precio de la vivienda, ya que los ciudadanos no quieren y no tiene necesidad de vender ni de alquilar. Elevado pasivo. Amplia bolsa de casas vacías y deterioradas.
Ocio y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Ocio del municipio en declive. Falta de actividades de ocio y culturales. Ausencia de alojamientos turísticos.
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de línea de bus que comunique y facilite movilidad con Murcia.
Educación	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de mejora de la oferta educativa de educación profesional
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Reticencia por parte de los empresarios a contratar personal del municipio debido a falta de formación. Problemas de digitalización en polígono industrial Necesidad de reanimar el tejido empresarial e industrial del municipio.



Abarán

DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población 2019 (INE)	12.964
Superficie	114,94 km2
Densidad demográfica	113,88 hab/km2

25% **Vive en las pedanías** 

75% **Vive en el casco urbano** 

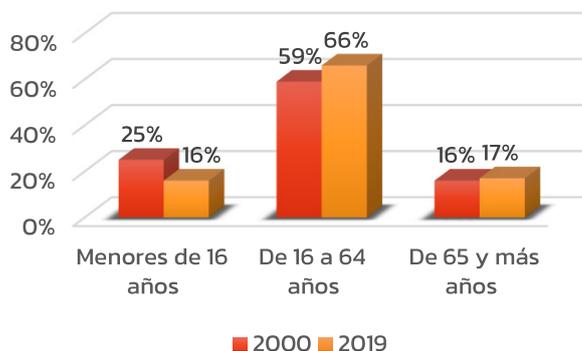
Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un **2%** durante el período 2015-2019”



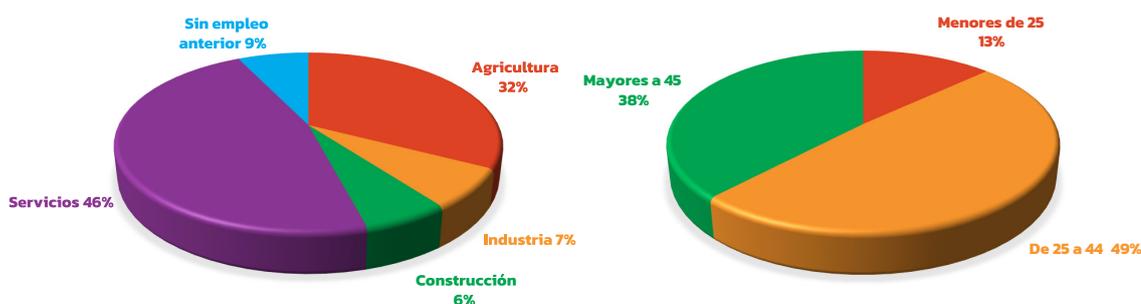
Población por edad



36%
de la población
tiene más de 55 años
Hace 20 años
era de un 26%

10,63%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo

- Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado.
- Escaso tejido empresarial.

Servicios

- Servicio de transporte urbano deficiente.
- Servicio de policía local insuficiente.
- Cierre y escasez de comercios.

Vivienda

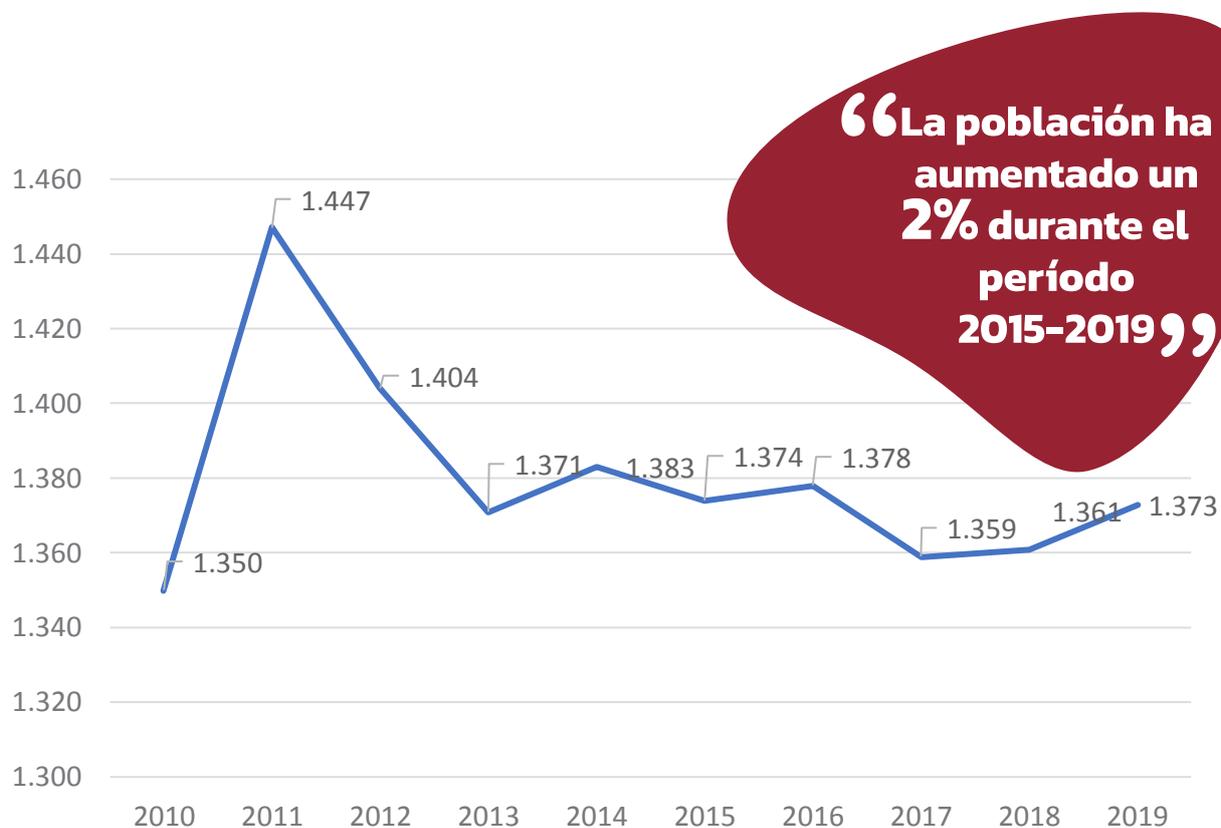
- Elevado número de viviendas vacías y elevados precios de compra y alquiler de estos inmuebles.
- Escasas ayudas y facilidades para el acceso a vivienda.



Albudeite

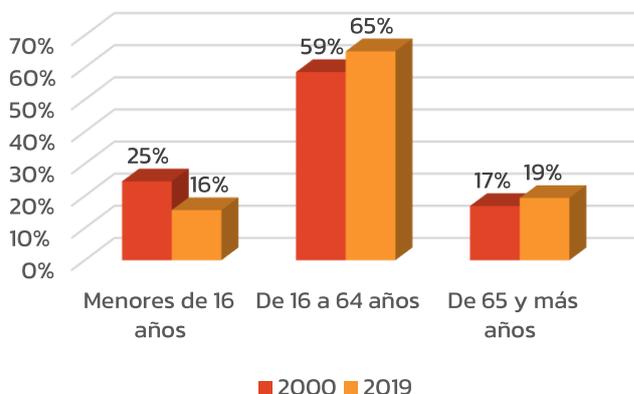
DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población 2019 (INE)	1.373
Superficie	17,02 km2
Densidad demográfica	79,85 hab/km2

Evolución de la población 2010-2019





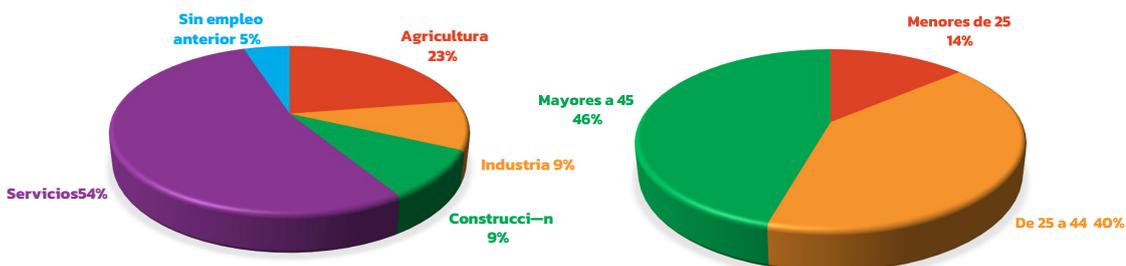
Población por edad



39%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 27%

23,37%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

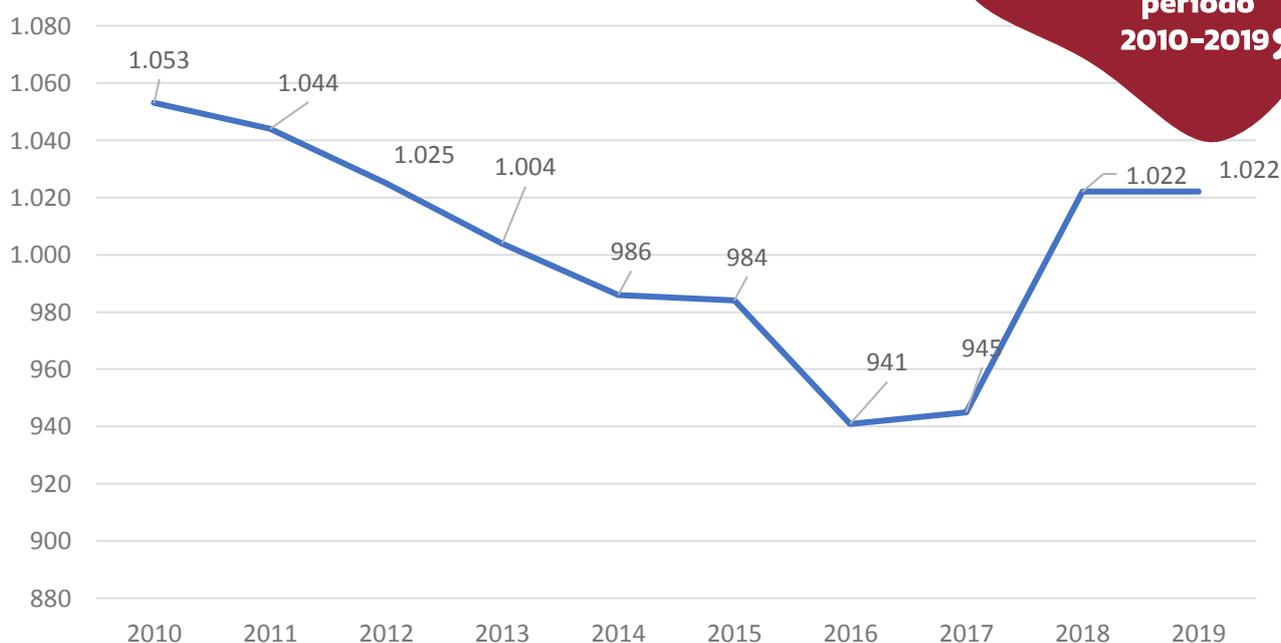
Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades de inserción laboral Escasez de tejido industrial y comercial. Sectores tradicionales en declive (agricultura).
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Servicios públicos deficientes.
Envejecimiento de la población	<ul style="list-style-type: none"> Elevada proporción de la población en edad avanzada.
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de variedad comercial, constante cierre de comercios.



Aledo

DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población 2019 (INE)	1.022
Superficie	49,74 km2
Densidad demográfica	19 hab/km2

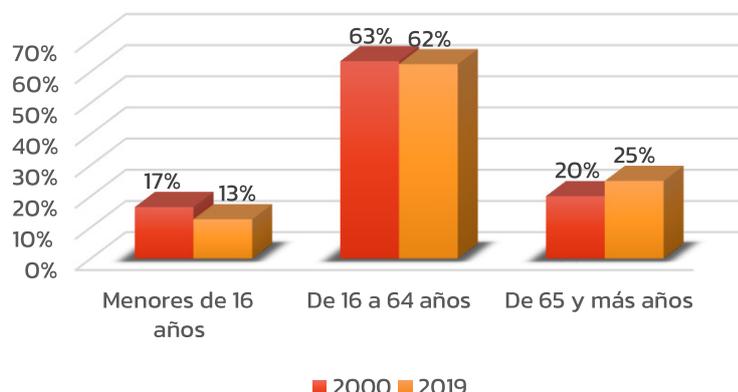
Evolución de la población 2010-2019



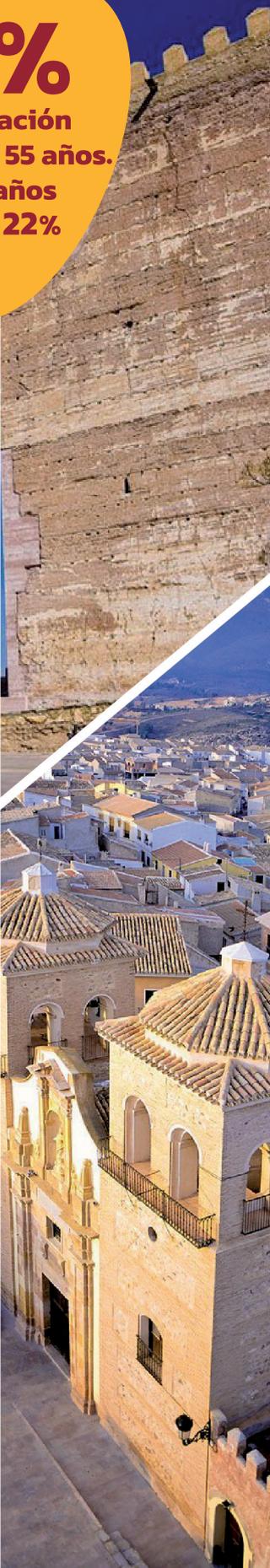
“La población ha disminuido un 3% durante el período 2010-2019”



Población por edad

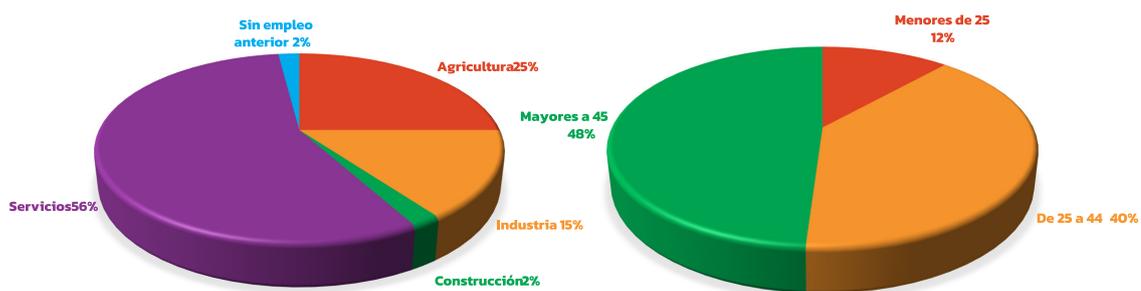


48%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 22%



11,1%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades laborales fuera de la actividad agrícola. Escasez de tejido empresarial.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Amplia bolsa de casas vacías y deterioradas. Plan General de vivienda no adaptado a las necesidades y condiciones del municipio.
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Malas comunicaciones por carretera con la autovía.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios básicos. Deficiente conectividad Reducida oferta de comercios.



Bullas

DATOS DEMOGRÁFICOS

Población 2019 (INE)	11.530
Superficie	82,2 km2
Densidad demográfica	140,46 hab/km2

7%

Vive en las pedanías

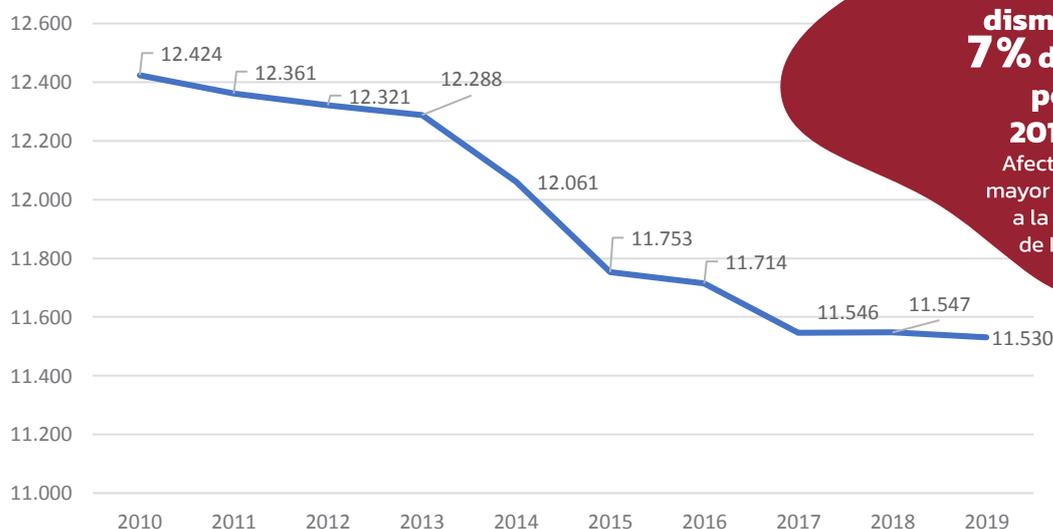


93%

Vive en el casco urbano



Evolución de la población 2010-2019

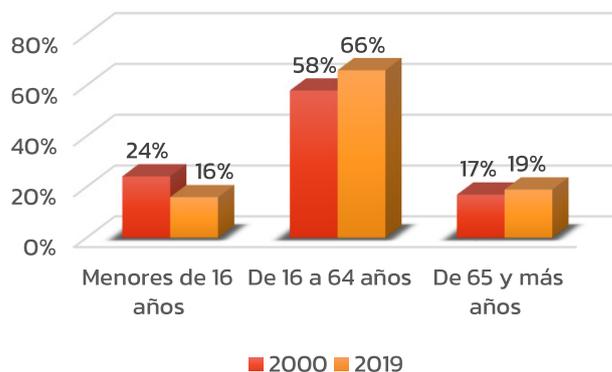


“La población ha disminuido un 7% durante el período 2010-2019”

Afectando con mayor intensidad a la pedanía de La Copa



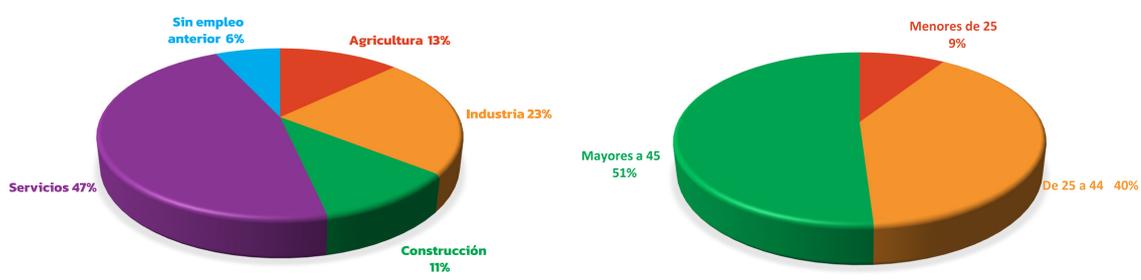
Población por edad



40%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 28%

18,56%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo

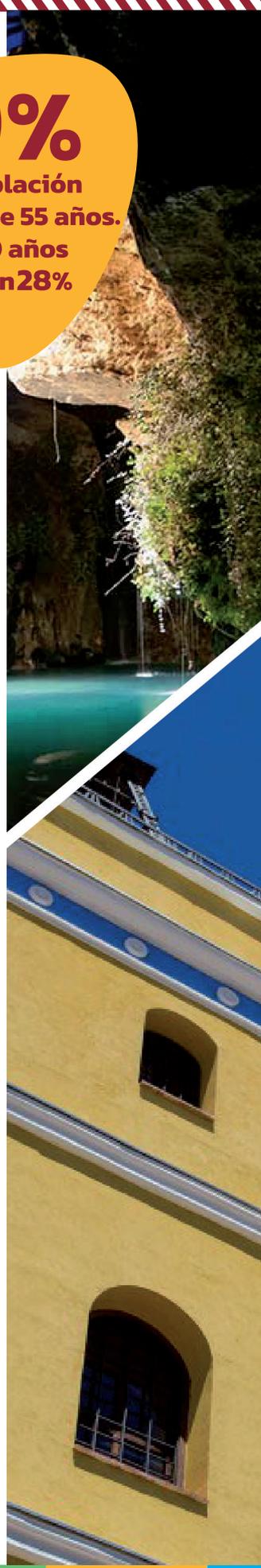
- Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado.
- Cierre de empresas tradicionales que generaban un gran % de empleo.
- Mala conexión con la autovía del norte, lo que dificulta la atracción de inversiones empresariales.
- Cierre de la estación de tren.

Servicios

- Servicio de transporte urbano deficiente.
- Déficit de servicios médicos (falta de especialistas)
- Escasa oferta comercial.

Vivienda

- Elevado número de viviendas vacías y en mal estado de conservación.
- Elevada burocracia para la consecución de permisos de rehabilitación de viviendas y construcción de viviendas nuevas.





Calasparra

DATOS DEMOGRÁFICOS

Población 2019 (INE)	10.178
Superficie	184,90 km2
Densidad demográfica	55,24 hab/km2

90%

Vive en las pedanías

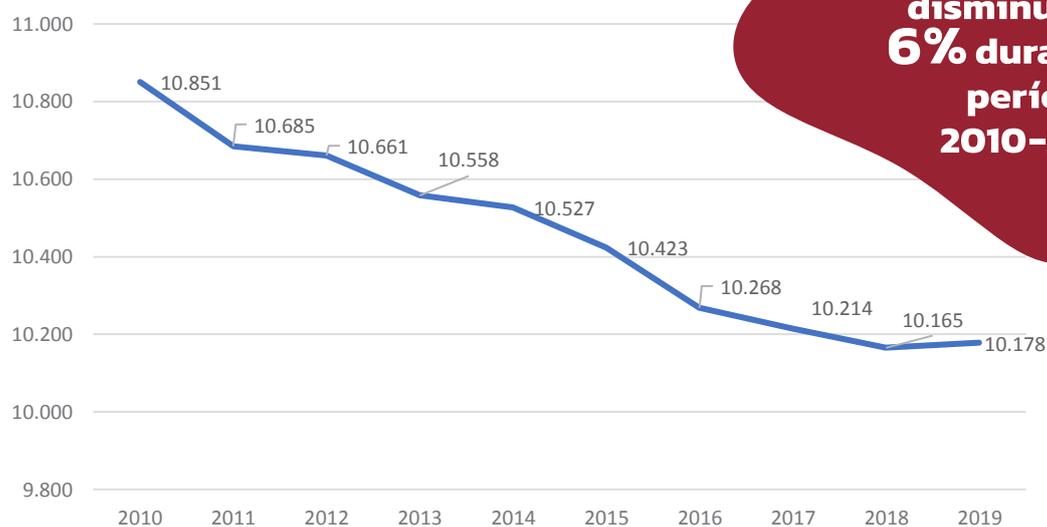


10%

Vive en el casco urbano



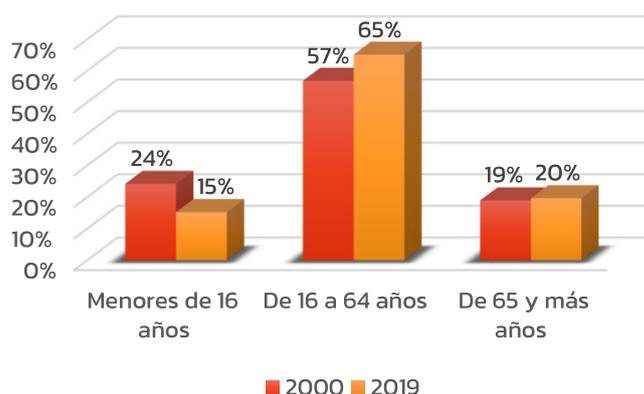
Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un 6% durante el período 2010-2019”



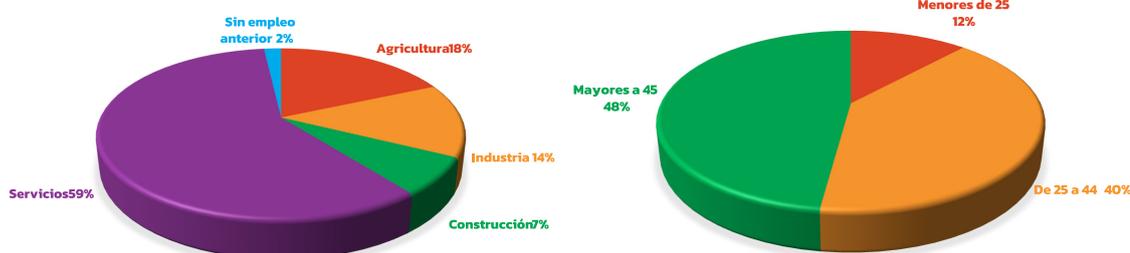
Población por edad



40%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 25%

20,15%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Mala conexión con la autovía del norte, lo que dificulta la atracción de inversiones empresariales. Cierre de la estación de tren.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Plan urbano poco adaptado a las necesidades del municipio, lo que dificulta la rehabilitación y creación de nuevas viviendas. Precios elevados de casas para rehabilitar.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Transporte interurbano con un horario y rutas muy reducidas. Servicio médico y de urgencias con horarios reducidos y falta de especialistas. Necesidad de mejora de servicios básicos (alcantarillado, limpieza calles, etc.)
Educación	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de mejora de la oferta educativa de educación profesional para atraer a los jóvenes.
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado.

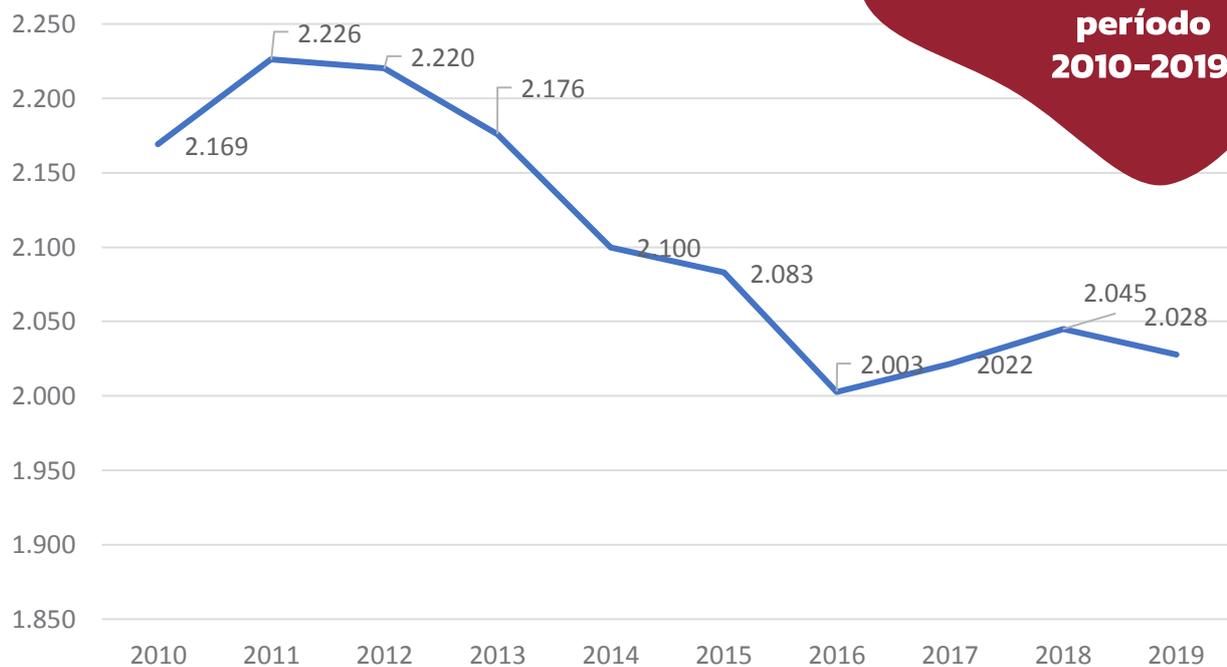




Campos del Río

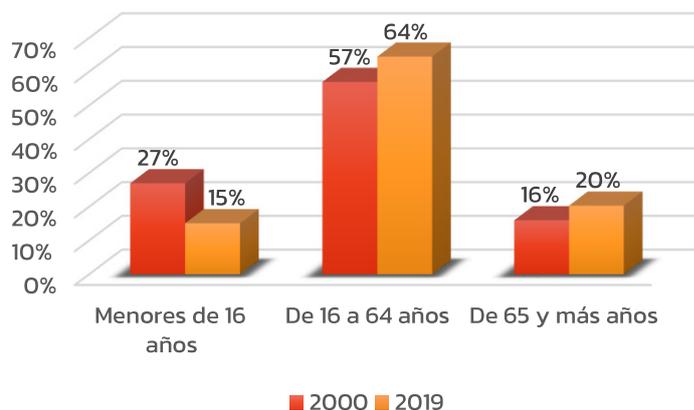
DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población 2019 (INE)	2.028
Superficie	47,29 km2
Densidad demográfica	42,76 hab/km2

Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un 7% durante el período 2010-2019”

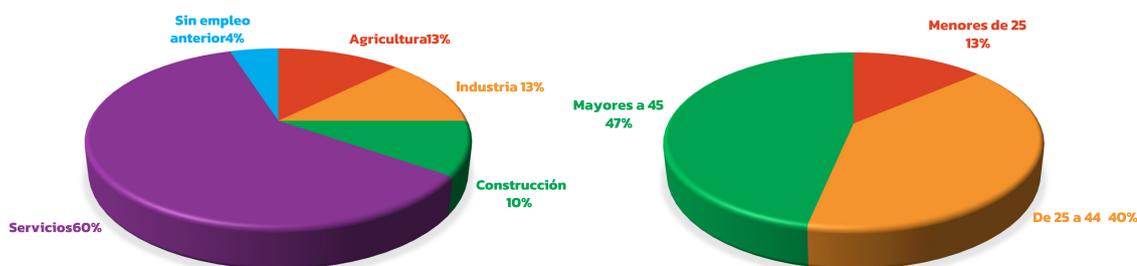
Población por edad



41%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 28%

19,5%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de empresas tradicionales (conserva) que generaban un gran % de empleo. • Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado. • Necesidad de dinamización del tejido industrial. • Sectores tradicionales en declive (ganadería y agrícola).
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Déficit de servicios básicos y públicos (cobertura de internet, sistema de alcantarillado, alumbrado público, seguridad ciudadana, etc)
Ocio y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de oferta cultural y actividades de ocio, sobre todo para los jóvenes
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de variedad de comercios.



Caravaca de la Cruz

DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población 2019 (INE)	25.760
Superficie	858,76 km2
Densidad demográfica	29,85 hab/km2

18% Vive en las pedanías 

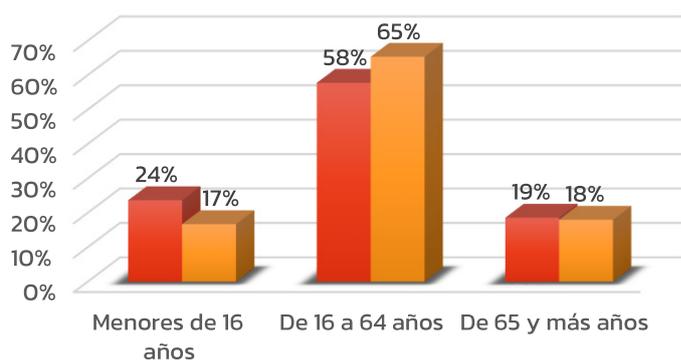
82% Vive en el casco urbano 

Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un 3% durante el período 2010-2019”

Población por edad

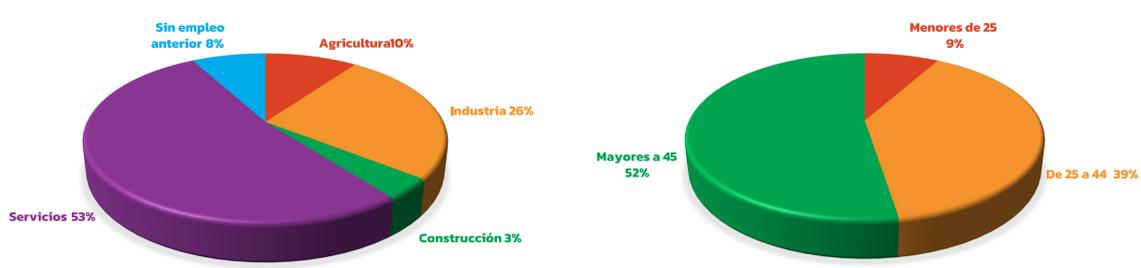


38%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 24%



17,46%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado. Necesidad de reanimar el tejido empresarial e industrial del municipio.
Ocio y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de oferta cultural y de ocio en las pedanías.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Plan urbano poco adaptado a las necesidades del municipio, lo que dificulta la rehabilitación y creación de nuevas viviendas. Casco antiguo deshabitado y fuera del mercado de la vivienda.
Educación	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de mejora de la oferta educativa de educación profesional y adaptarla a la demanda de actividades del municipio.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de mejora de servicios esenciales (alumbrado público, limpieza urbana, asfaltado de calles, conectividad, etc.)
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Mala conexión con la Andalucía, necesidad de integración en la red del corredor Mediterráneo.



Cehegín

DATOS DEMOGRÁFICOS

Población 2019 (INE)	14.983
Superficie	292,7 km2
Densidad demográfica	51,91 hab/km2

14%

Vive en las pedanías

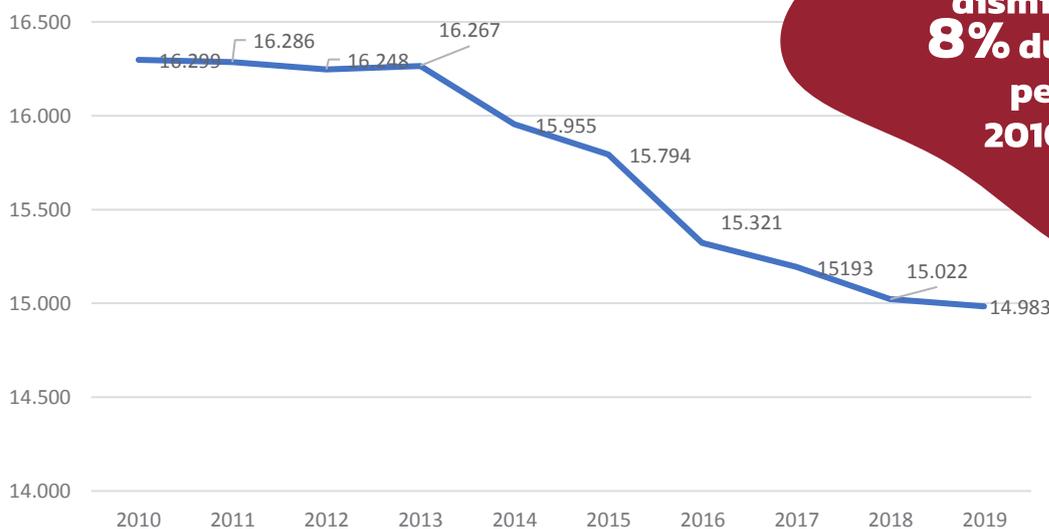


86%

Vive en el casco urbano



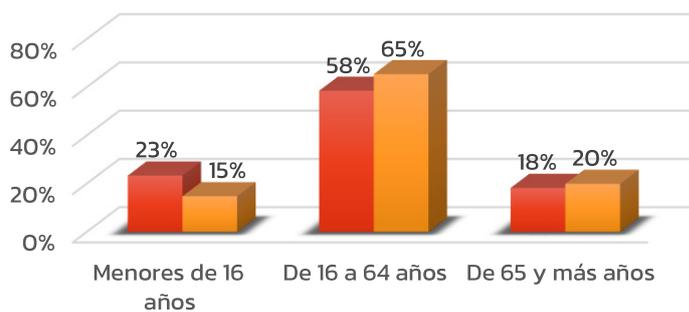
Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un 8% durante el período 2010-2019”



Población por edad



41%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 20%

22,25%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades de empleo y trabajos de calidad para personas con formación cualificada. Alto porcentaje de paro juvenil. Necesidad de reanimar el tejido productivo (sector del mármol hortofrutícola en declive) y el sector comercial.
Ocio y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Falta de y promoción de actividades culturales para familias y jóvenes.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Plan urbano poco adaptado a las necesidades del municipio, lo que dificulta la rehabilitación y creación de nuevas viviendas. Dificultad de los trámites burocráticos y precios elevados de viviendas.
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Problemas de infraestructura en carreteras y mala conexión con la autovía del norte, lo que dificulta la atracción de inversiones empresariales. Mala comunicación entre pedanías y casco urbano
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Falta de Transporte interurbano y transporte escolar. Servicio médico y de urgencias con horarios reducidos y falta de especialistas. Necesidad de mejora de servicios básicos y públicos (alcantarillado, alumbrado público, limpieza calles, asfaltado, trámites públicos etc.) Elevados precios de servicios básicos.
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de oferta de comercios, no hay variedad, por lo que tienen que trasladarse a otros municipios para suplir estas necesidades.





Moratalla

DATOS DEMOGRÁFICOS

Población 2019 (INE)	7.839
Superficie	954,82 km2
Densidad demográfica	8,61 hab/km2

30%

Vive en las pedanías

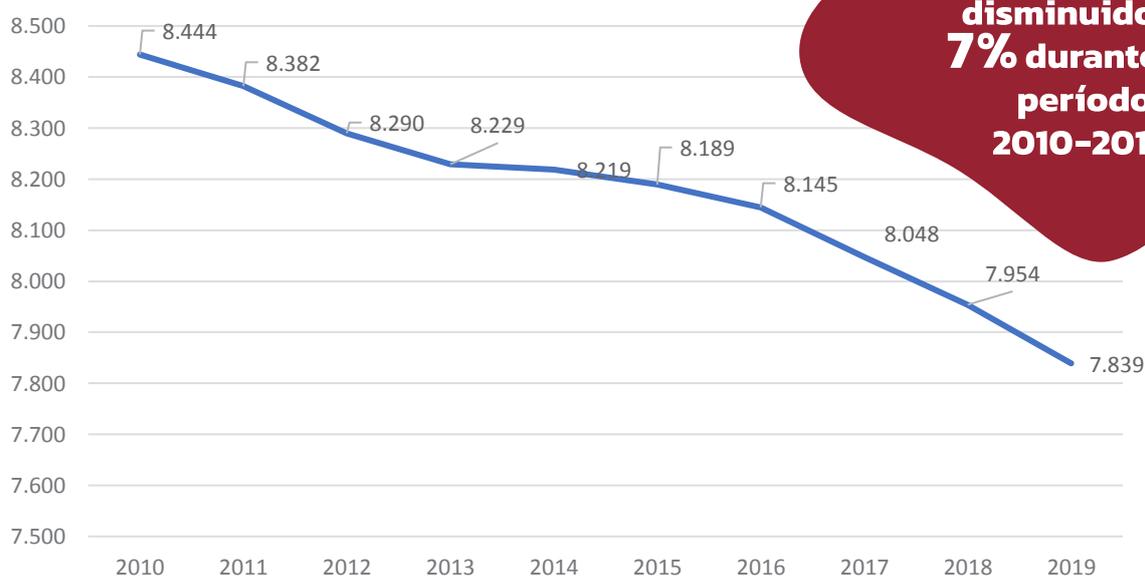


70%

Vive en el casco urbano



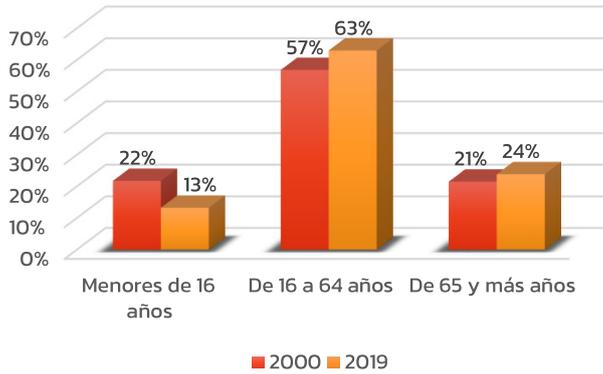
Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un 7% durante el período 2010-2019”



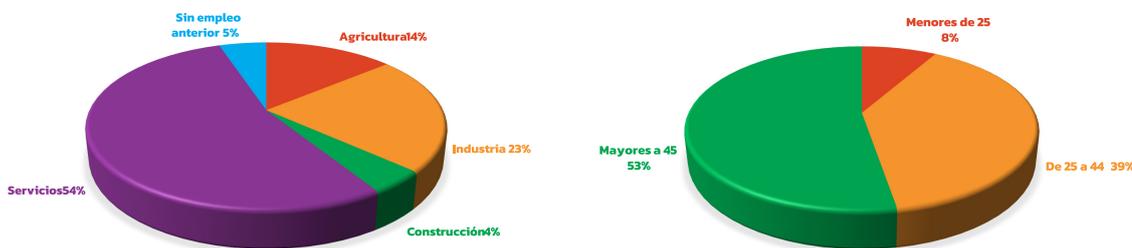
Población por edad



46%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 25%

22,21%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades de inserción laboral Escasez de tejido industrial y comercial. Sectores tradicionales en declive (agricultura). Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado. Cierre de empresas tradicionales que generaban un gran % de empleo. Mala conexión con la autovía del norte, lo que dificulta la atracción de inversiones empresariales. Cierre de la estación de tren.
Envejecimiento de la población	<ul style="list-style-type: none"> Elevada proporción de la población en edad avanzada.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Servicios públicos deficientes. Servicio de transporte urbano deficitario. Déficit de servicios médicos (falta de especialistas) Escasa oferta comercial.
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de variedad comercial, constante cierre de comercios.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Elevado número de viviendas vacías y en mal estado de conservación. Elevada burocracia para la consecución de permisos de rehabilitación de viviendas y construcción de viviendas nuevas.





Lorca

DATOS DEMOGRÁFICOS

Población 2019 (INE)	94.404
Superficie	1.675,21 km2
Densidad demográfica	56,4 hab/km2

35%

Vive en las pedanías

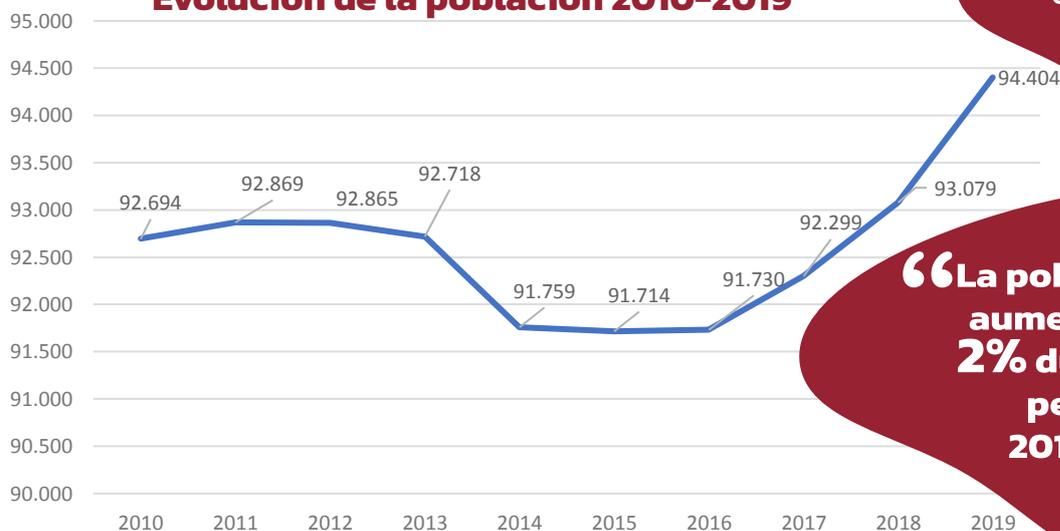


65%

Vive en el casco urbano



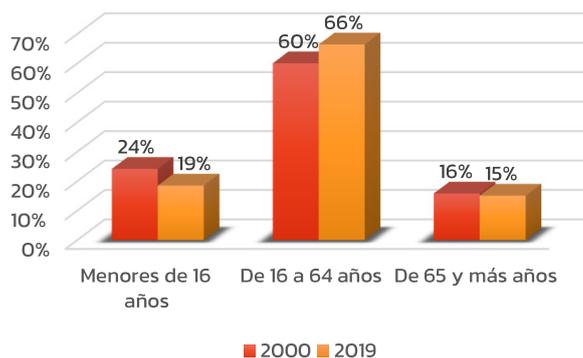
Evolución de la población 2010-2019



“Fuerte reducción de la población en las pedanías del norte”
0,2 hab/km2 en algunas de ellas

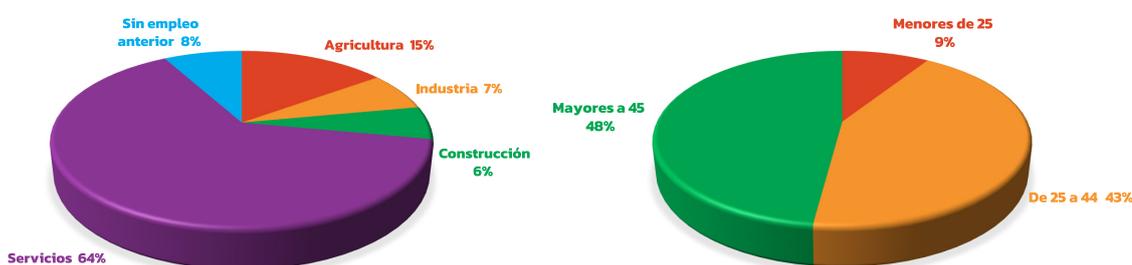
“La población ha aumentado un 2% durante el período 2015-2019”

Población por edad



4,8%

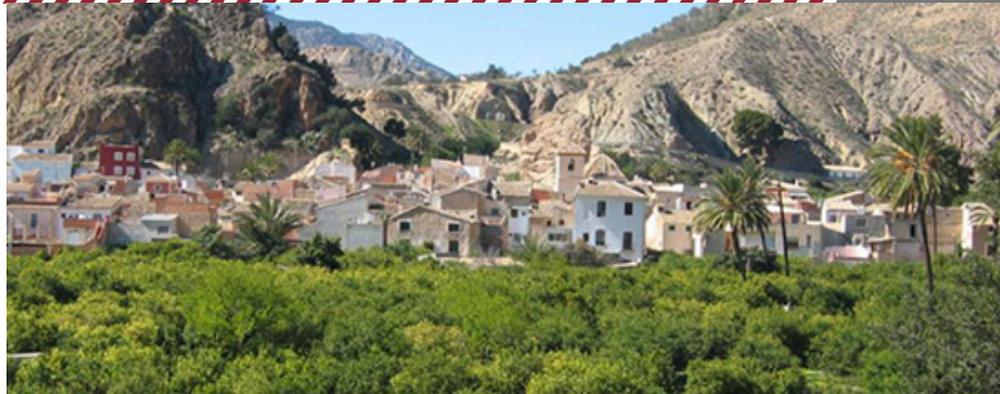
Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado. Necesidad de diversificar el tejido empresarial e industrial del municipio (predominio de la agricultura).
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Plan urbano poco adaptado a las necesidades del municipio, lo que dificulta la rehabilitación y creación de nuevas viviendas (requisitos de m2 para construir muy altos). Casco antiguo deshabitado y en ruinas.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Servicios básicos mejorables (alumbrado público, limpieza urbana, conectividad, etc.) Pedanías desatendidas en servicios básicos (atención al ciudadano, salud, etc.)
Infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de mejorar la comunicación entre pedanías altas y casco urbano para mejorar la movilidad.
Educación	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de adaptar la oferta de FP a nuevas tendencias y demandas laborales. Renovación de centros educativos.

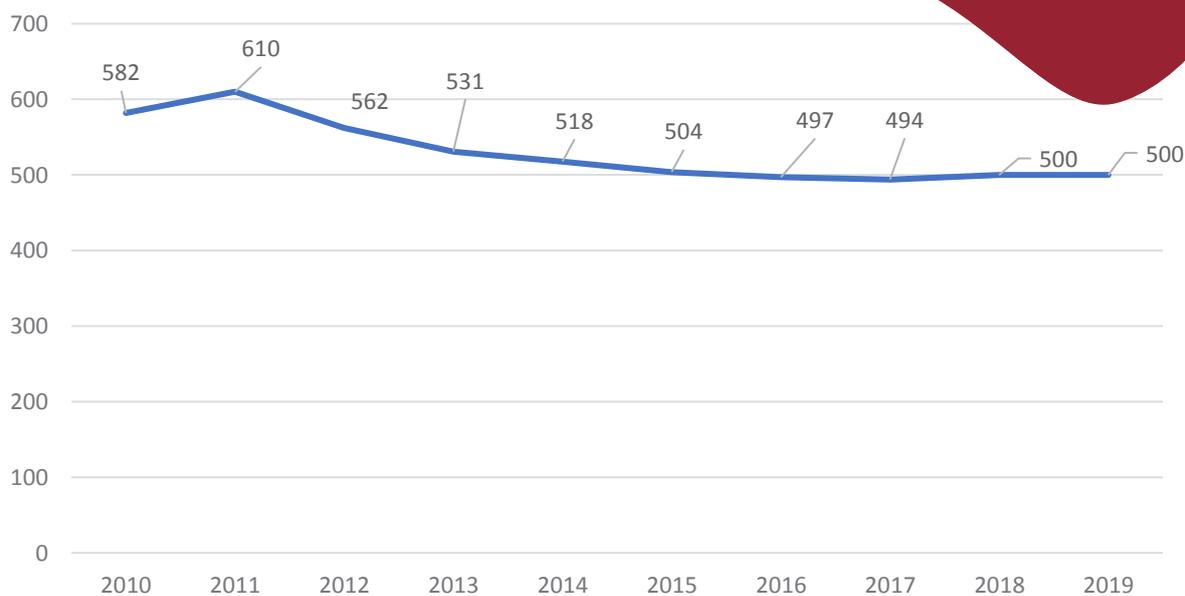




Ojós

DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población 2019 (INE)	500
Superficie	45,28 km2
Densidad demográfica	10,91 hab/km2

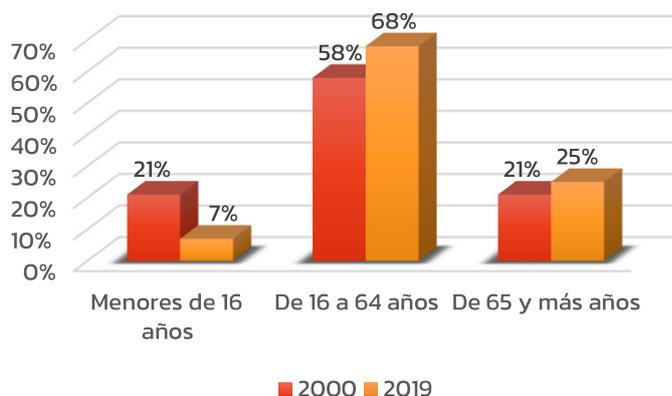
Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un 14% durante el período 2010-2019”



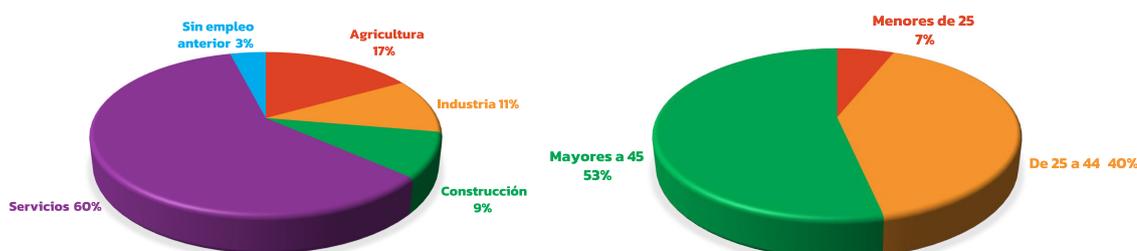
Población por edad



56%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 31%

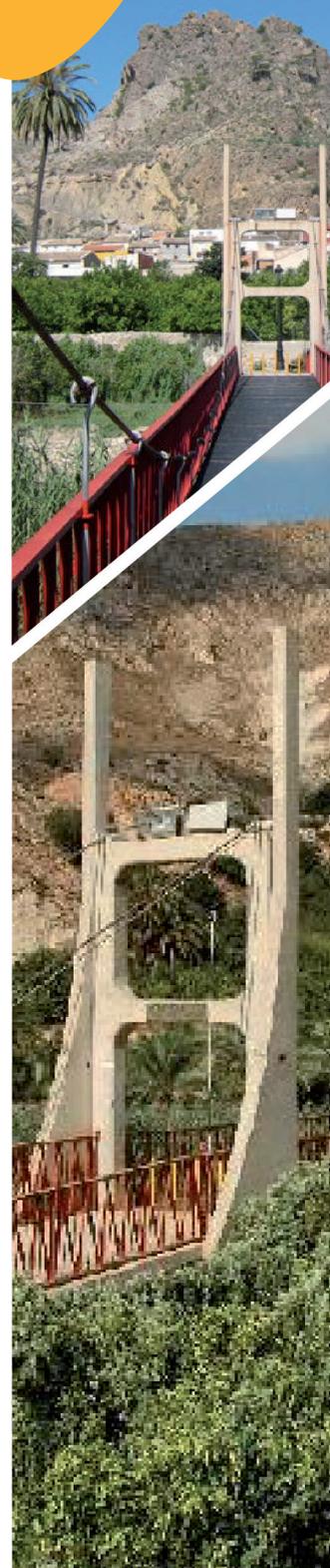
21,40%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Práctica inexistencia de actividad económica y empresarial.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios básicos públicos (transporte urbano deficitario, limpieza urbana, etc.) Mala conectividad. Oferta muy reducida de comercios.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de viviendas nuevas en el municipio. Las viviendas antiguas están en mal estado y no cuentan con aparcamiento. Plan urbano poco adaptado a las necesidades del municipio, lo que dificulta la rehabilitación y creación de nuevas viviendas.
Infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> Malas comunicaciones por carretera con otros municipios y ciudades.





Pliego

DATOS DEMOGRÁFICOS

Población 2019 (INE)	3.847
Superficie	29 km2
Densidad demográfica	135,76 hab/km2

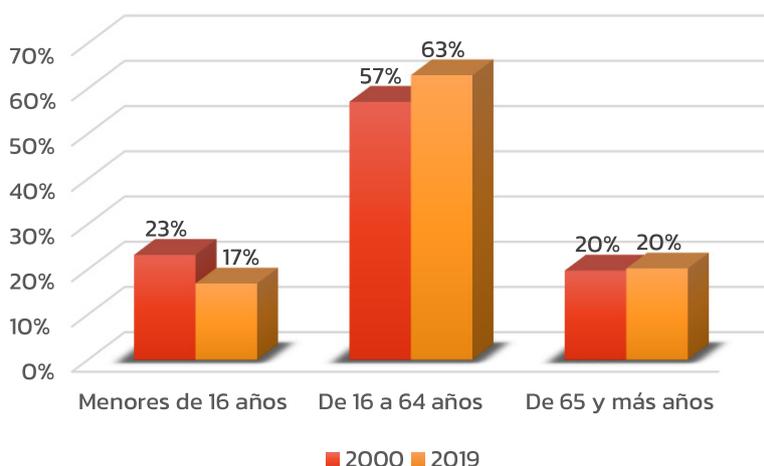
Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un 5% durante el período 2015-2019”



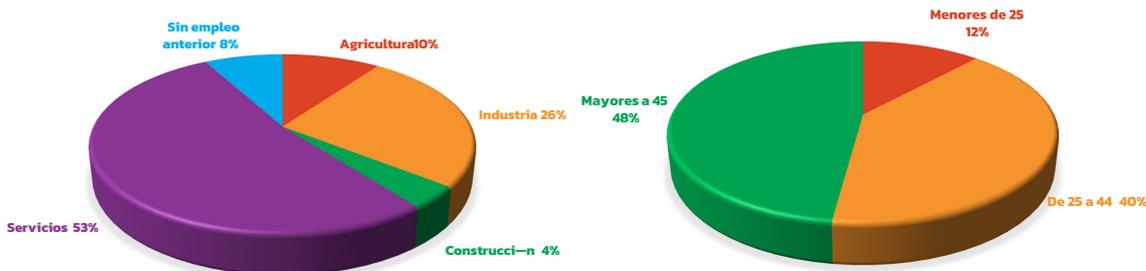
Población por edad



39%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 28%

7%

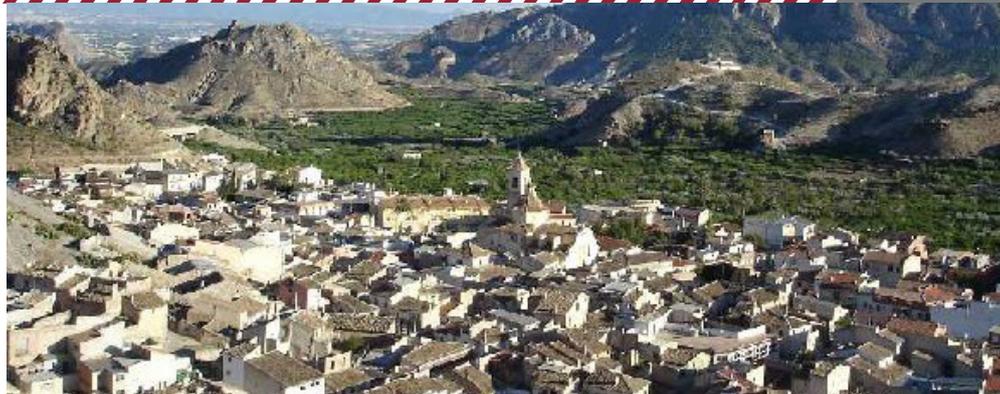
Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado. Poca dinamización de la economía Necesidad de reanimar el tejido empresarial e industrial del municipio.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de mejora de servicios esenciales y sociales (conectividad, cobertura conciliación laboral y familiar, etc.)
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Precios inaccesibles para vivienda.
Ocio y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oferta cultural y de ocio en el municipio.



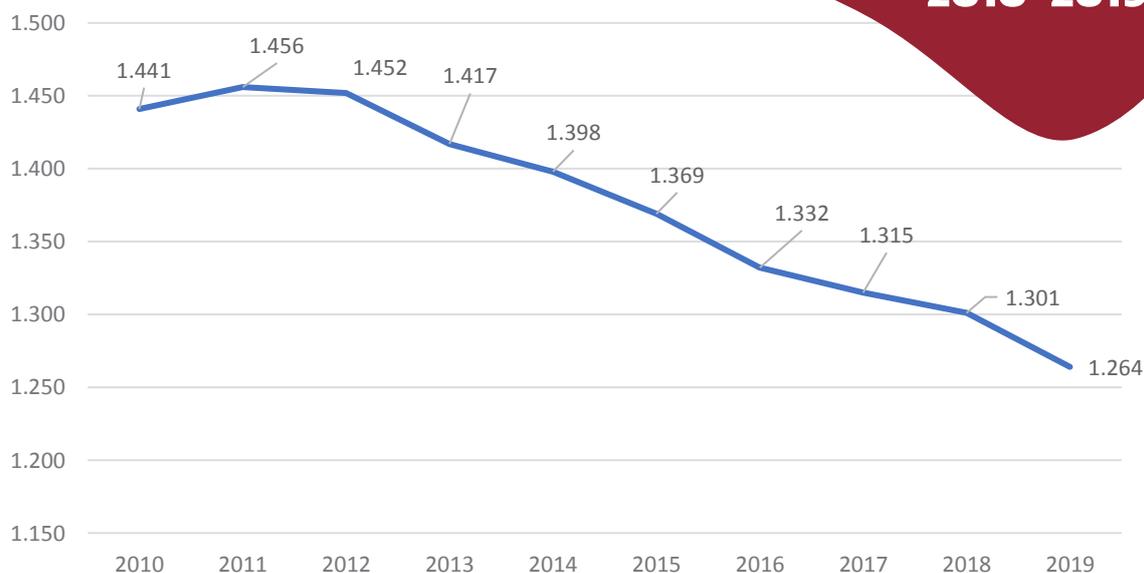


Ricote

DATOS DEMOGRÁFICOS

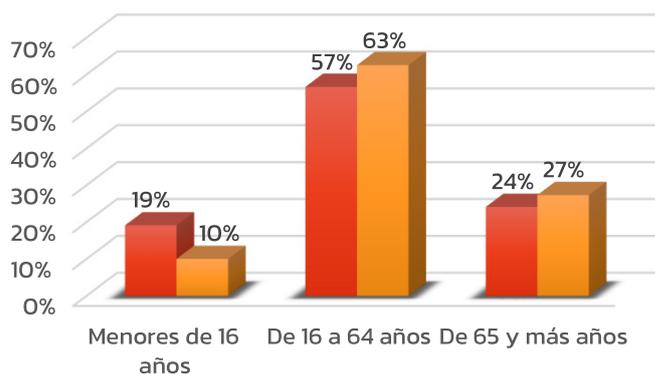
Población 2019 (INE)	1.264
Superficie	144,0 km2
Densidad demográfica	9,13 hab/km2

Evolución de la población 2010-2019



“La población ha disminuido un 12% durante el período 2010-2019”

Población por edad

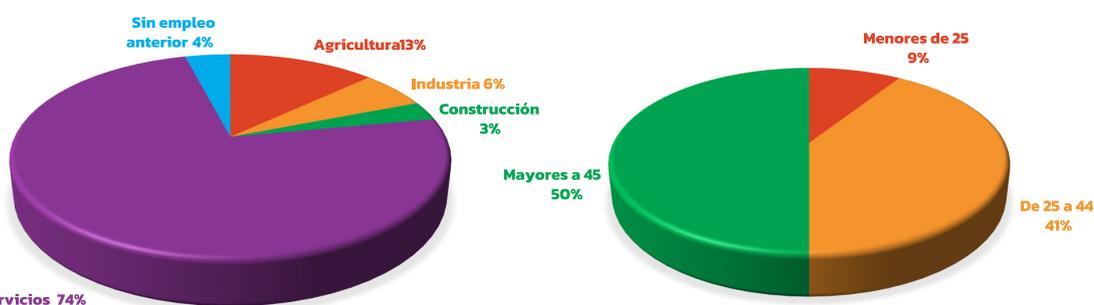


■ 2000 ■ 2019

52%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 21%

13,96%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado. Escasez de tejido industrial y comercial.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de mejora de las telecomunicaciones (cobertura). Escasez de servicios para mayores (posibilidad de creación de residencia de mayores). Oferta comercial muy reducida, solo existen negocios para cubrir las necesidades básicas.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Plan urbano poco adaptado a las necesidades del municipio, lo que dificulta la rehabilitación y creación de nuevas viviendas. Vivienda en mal estado y a un elevado precio.
Infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad para el acceso a la autovía. Zona de campo con mala conexión con el casco urbano.



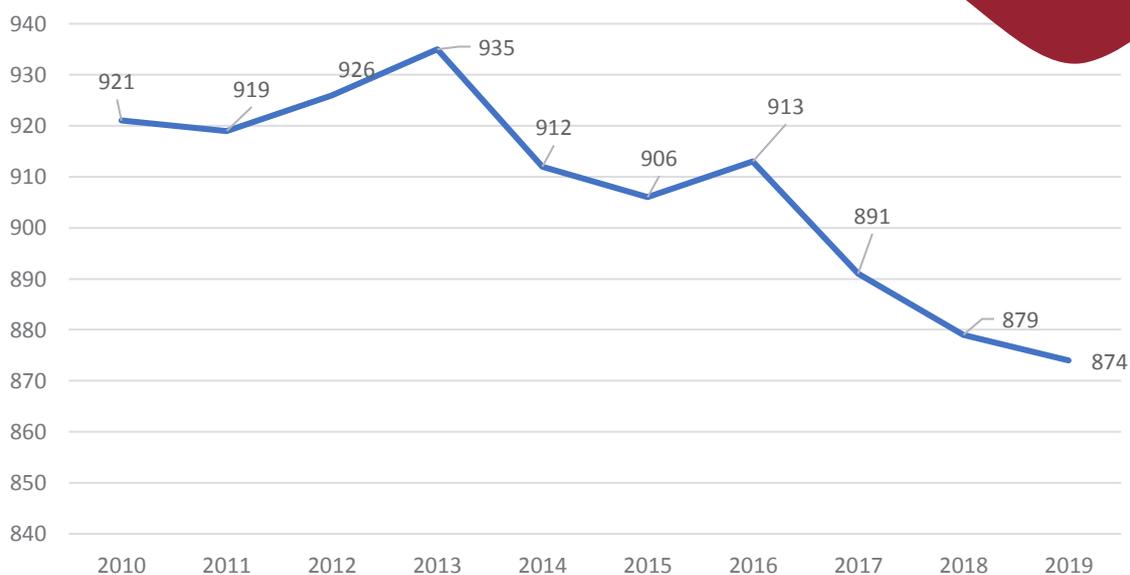
Ulea

DATOS DEMOGRÁFICOS

Población 2019 (INE)	874
Superficie	42,5 km2
Densidad demográfica	20,96 hab/km2

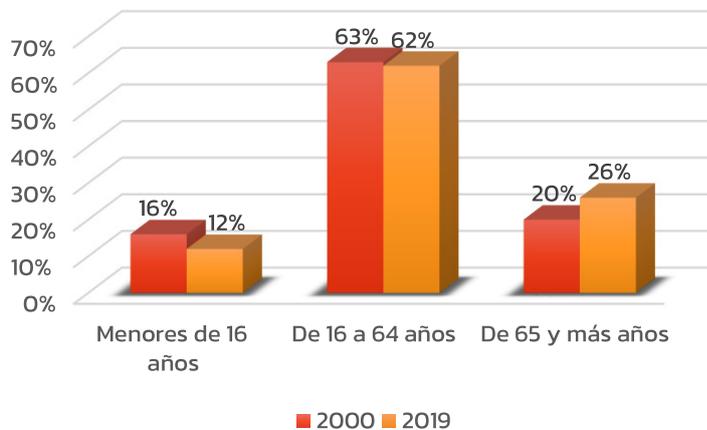
“La población ha disminuido un 5% durante el período 2015-2019”

Evolución de la población 2010-2019





Población por edad

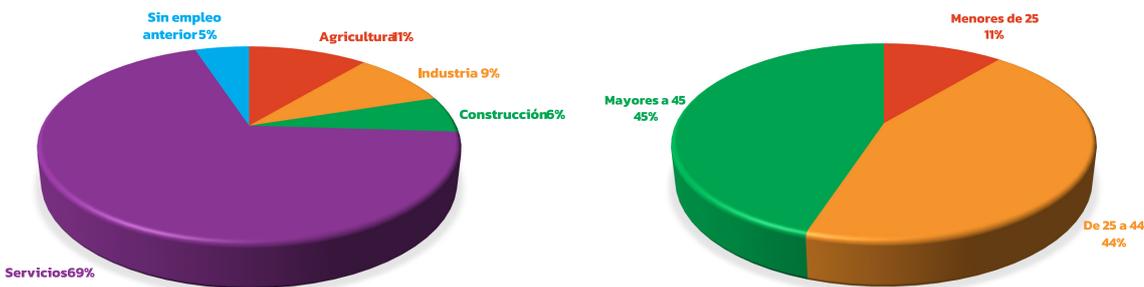


40%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 28%



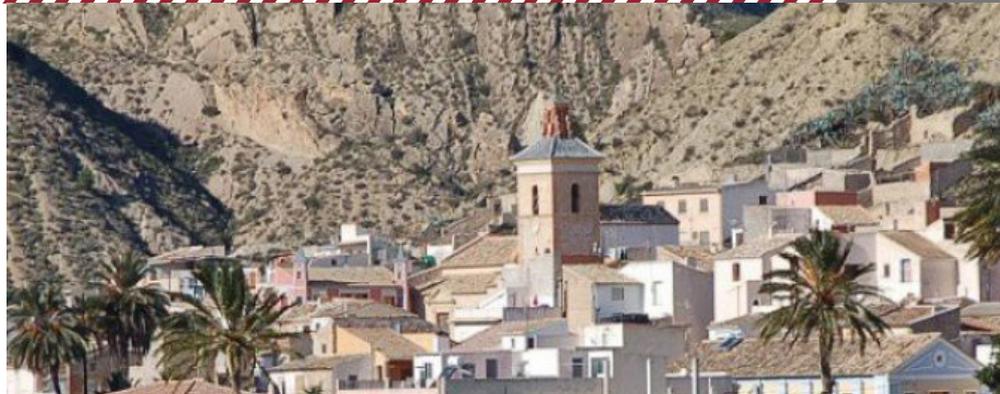
14,55%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades laborales y de empleo para personal cualificado. Escasez de tejido industrial y comercial, predomina la agricultura
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Oferta comercial muy reducida, cada año cierran más negocios.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda en mal estado y a un elevado precio.

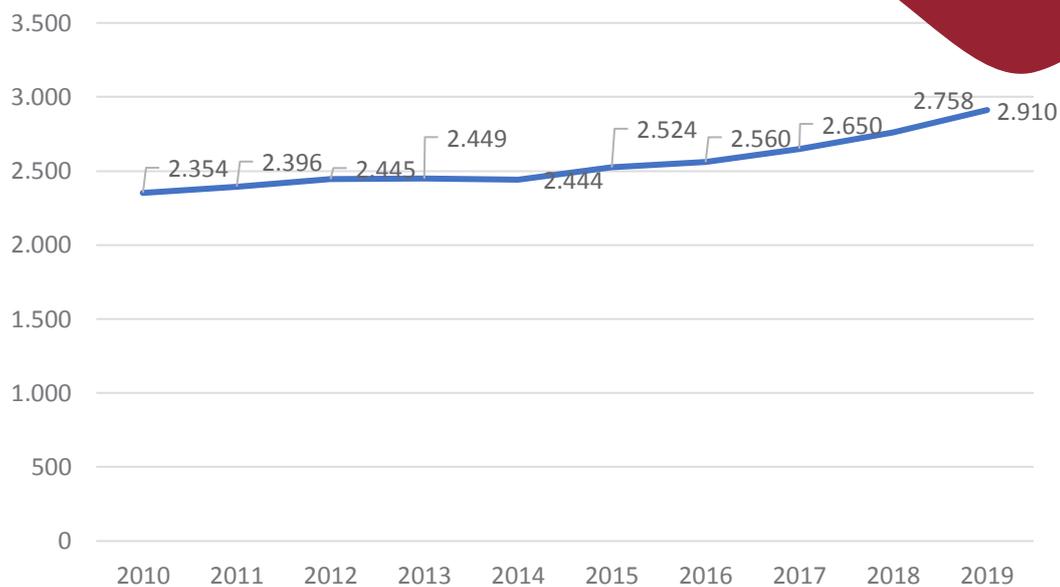


Villanueva del Río Segura

DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población 2019 (INE)	2.910
Superficie	13,18 km2
Densidad demográfica	201,06 hab/km2

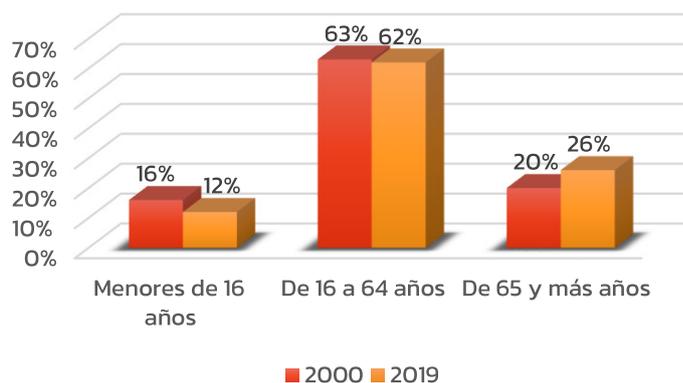
“La población ha aumentado un 24% durante el período 2015-2019”

Evolución de la población 2010-2019





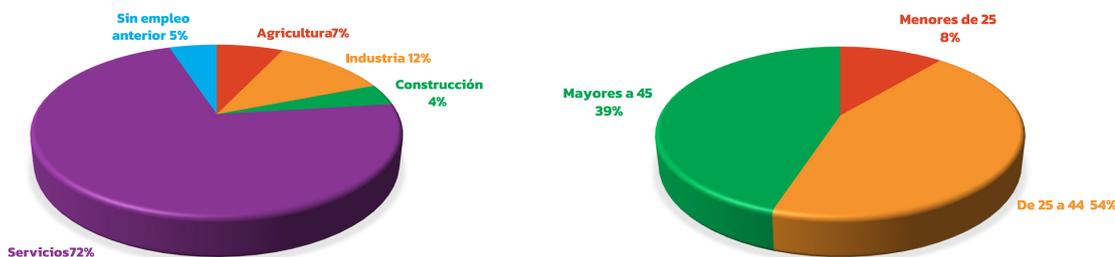
Población por edad



32%
de la población
tiene más de 55 años.
Hace 20 años
era de un 22%

16,98%

Tasa de paro registrada



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS

Economía/Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades de empleo y trabajos cualificados Falta de tejido empresarial y comercial en el municipio. Falta de oportunidades de inserción laboral Escasez de tejido industrial y comercial. Sectores tradicionales en declive (agricultura).
Formación profesional	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oferta de educación profesional adaptada a la demanda de las actividades del municipio.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Precio de vivienda no asequible Viviendas no cuentan con aparcamiento
Envejecimiento de la población	<ul style="list-style-type: none"> Elevada proporción de la población en edad avanzada.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Servicios públicos deficientes Servicios públicos deficientes.
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de oferta de comercios, no hay variedad, por lo que tienen que trasladarse a otros municipios para suplir estas necesidades.





Región

de Murcia