



**Contenido:**

**Pág**

– Introducción – Perfil del turista de golf que visita la Región de Murcia – Perfil del turista de turismo náutico en la Costa Cálida	1
– Entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Enero-Octubre 2004 y 2005.	2
– Encuesta de ocupación hotelera en la Región de Murcia. Enero-Octubre 2004 y 2005	3
– Encuesta de ocupación de campamentos turísticos en la Región de Murcia. Enero-Octubre 2004 y 2005	4
– Encuesta de ocupación de alojamientos rurales en la Región de Murcia. Enero-Octubre 2004 y 2005	5
– Datos comparativos del gasto efectuado según producto turístico: náutico, golf, costa, cultural y rural.	6



**Introducción**

Como continuación de la labor de análisis de la demanda turística en la Región de Murcia, en este año la Unidad de Estudios y Estadística ha abordado una aproximación a los productos náutico y deportivo (turismo de golf), segmentos en clara expansión, cuyas principales características aparecen aquí reflejadas. Estos estudios permiten realizar una comparación del gasto realizado en dichas modalidades con respecto a los productos más tradicionales.

Igualmente sigue siendo destacable la ascendente evolución de la llegada a la Región de turistas extranjeros, que se mantiene hasta octubre con una tasa de variación superior al 20%, lo cual supone en torno a 123.000 turistas más en relación al mismo periodo del año anterior. Esta positiva coyuntura se refleja también en un aceptable comportamiento de la actividad hotelera, así como en el turismo rural.

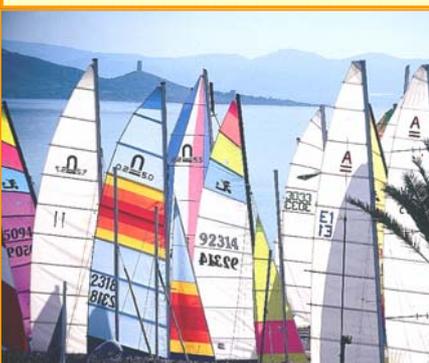


**PERFIL DEL TURISTA DE GOLF QUE VISITA LA REGIÓN DE MURCIA**

- Ha llegado a la Región de Murcia por avión (78,9%)
- Se ha alojado preferentemente en vivienda (54,6%) y en hotel (37,3%)
- La duración de su estancia ha oscilado entre dos y siete días (66,5%)
- Realiza tres o más viajes de golf al año (57,8%)
- Su frecuencia de juego es de 5,25 salidas en su visita a la Región.
- Califica su grado de satisfacción con una puntuación de 7,7 sobre 10.
- El clima (64,6 %) y la calidad de las instalaciones (40,4%) fueron las principales razones para elegir la Región de Murcia.



**PERFIL DEL TURISTA DE TURISMO NAÚTICO QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA. VERANO 2005**



- Reside, mayoritariamente, en Madrid (56%)
- Ha permanecido más de 15 días de vacaciones (40%)
- Disfruta de sus vacaciones con la familia (56,9%)
- Se ha alojado, preferentemente, en vivienda propia o prestada (56%)
- Su edad está comprendida entre los 36 y 45 años (33,7%)
- Su lugar de alojamiento es principalmente La Manga o el Mar Menor (52,9%)
- Un alto porcentaje de los turistas ya habían visitado la Región en ocasiones anteriores (90,3%)

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. ENERO-OCTUBRE 2004 Y 2005

[www.murciaturistica.es](http://www.murciaturistica.es)

Mes	Nº de turistas		Variación interanual (%)	
	Murcia		Murcia	España
	Año 2005	Año 2004		
Enero	37.942	33.501	13,3%	5,3%
Febrero	44.675	43.331	3,1%	-0,8%
Marzo	56.631	43.040	31,6%	16,3%
Abril	67.763	58.213	16,4%	0 %
Mayo	78.337	62.371	25,6%	5,4%
Junio	74.328	59.667	24,6%	7,8%
Julio	107.126	87.226	22,8%	7,7%
Agosto	84.846	76.491	10,9%	5,5%
Septiembre	80.991	66.116	22,5%	8,3%
Octubre	80.299	59.924	34%	4,6%
<b>Total Enero- Octubre</b>	<b>712.938</b>	<b>589.880</b>	<b>20,9%</b>	<b>6,1%</b>

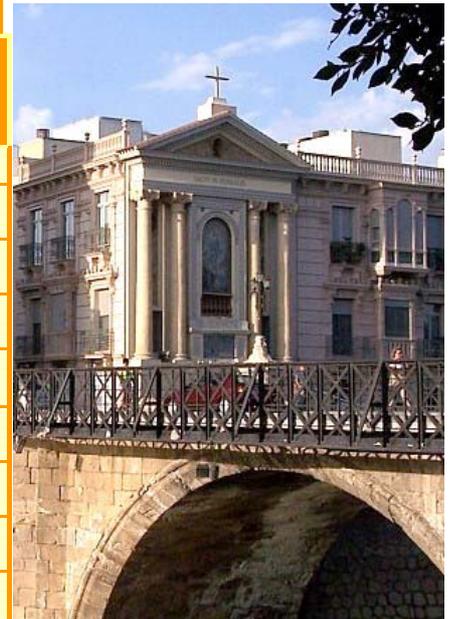
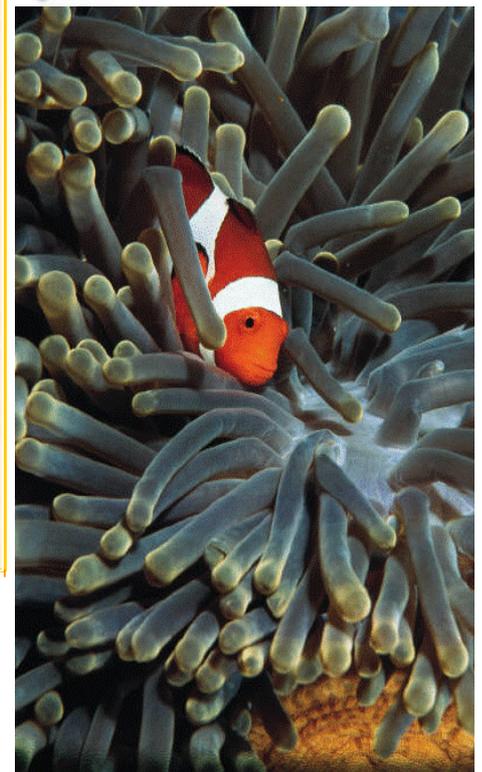
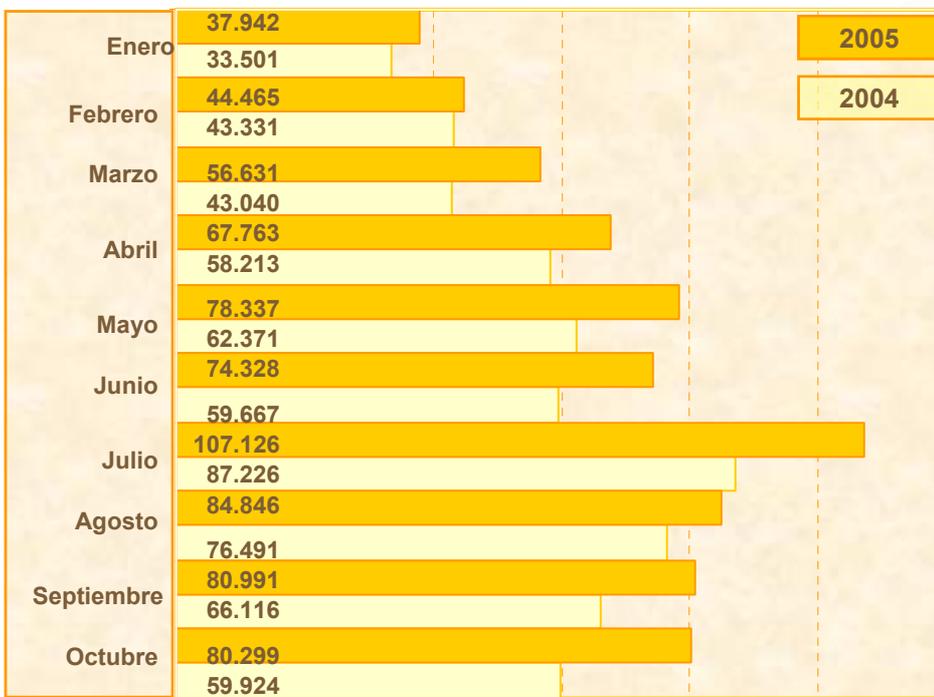


Tabla 1. Origen datos: IET-FRONTUR

Gráfico 1. Entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia.



ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA. REGIÓN DE MURCIA  
AÑOS 2004-2005. DATOS ACUMULADOS ENERO-OCTUBRE

[www.murciaturistica.es](http://www.murciaturistica.es)

Número de viajeros

	Año 2005	Año 2004	Variación
<b>Total</b>	<b>863.565</b>	<b>800.209</b>	<b>7,92 %</b>
Residentes en España	714.914	655.294	9,10 %
Residentes en el extranjero	148.653	144.916	2,58 %

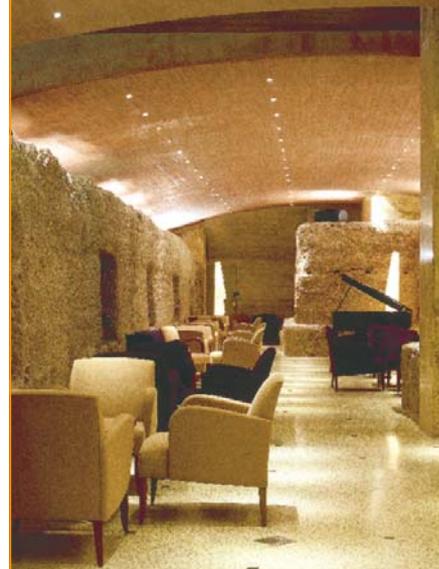
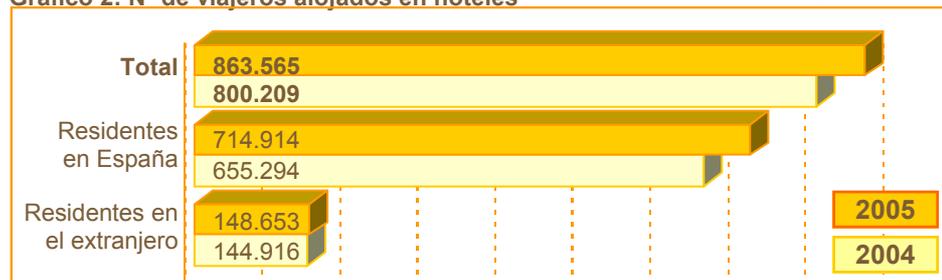


Gráfico 2: N° de viajeros alojados en hoteles

Tabla 2 Origen datos: INE



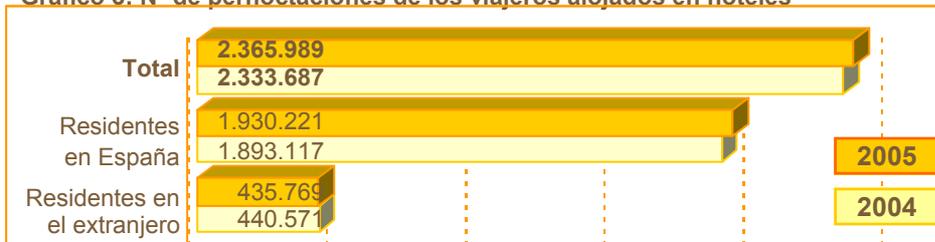
**MURCIA**  
turística

Número de pernoctaciones

	Año 2005	Año 2004	Variación
<b>Total</b>	<b>2.365.989</b>	<b>2.333.687</b>	<b>1,38 %</b>
Residentes en España	1.930.221	1.893.117	1,95 %
Residentes en el extranjero	435.769	440.571	-1,09 %

Tabla 3. Origen datos: INE

Gráfico 3: N° de pernoctaciones de los viajeros alojados en hoteles

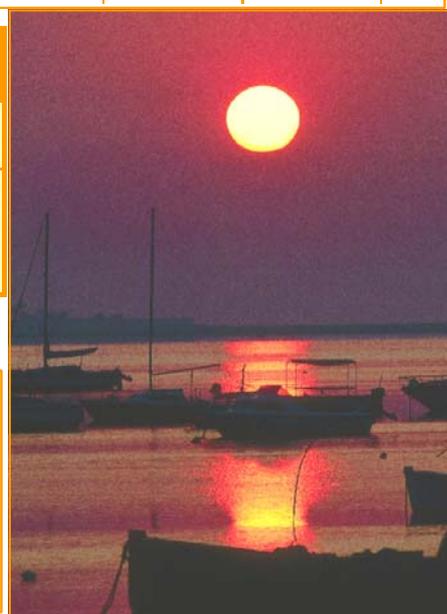
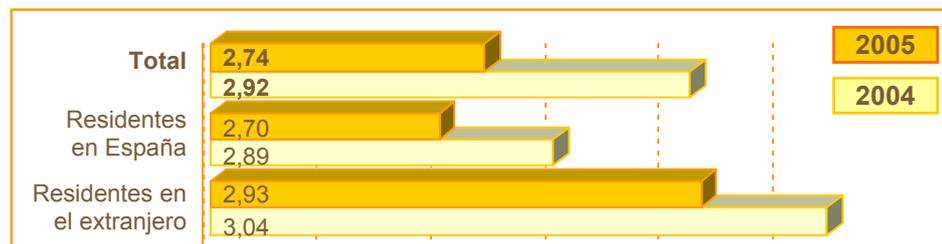


Estancia media

	Año 2005	Año 2004
<b>Total</b>	<b>2,74</b>	<b>2,92</b>
Residentes en España	2,70	2,89
Residentes en el extranjero	2,93	3,04

Tabla 4. Origen datos: INE

Gráfico 4: Estancia media de los viajeros alojados en hoteles





**MURCIA**  
turística



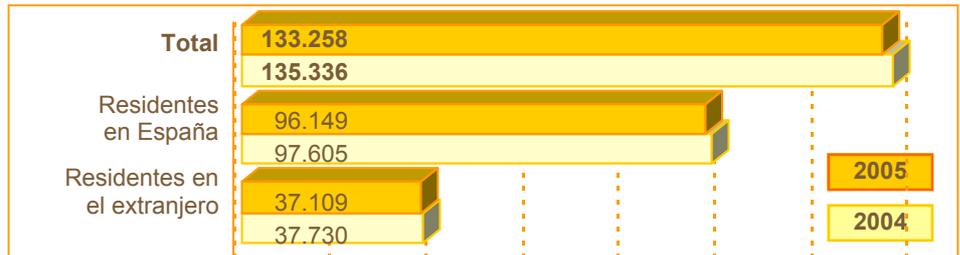
**ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS  
REGIÓN DE MURCIA. AÑOS 2004 y 2005.  
DATOS ACUMULADOS ENERO-OCTUBRE.**

**Número de viajeros**

	Año 2005	Año 2004	Variación
<b>Total</b>	<b>133.258</b>	<b>135.336</b>	<b>-1,54 %</b>
Residentes en España	96.149	97.605	-1,49 %
Residentes en el extranjero	37.109	37.730	-1,65%

Tabla 5. Origen datos: INE

**Gráfico 5: N° de viajeros alojados en campamentos turísticos**

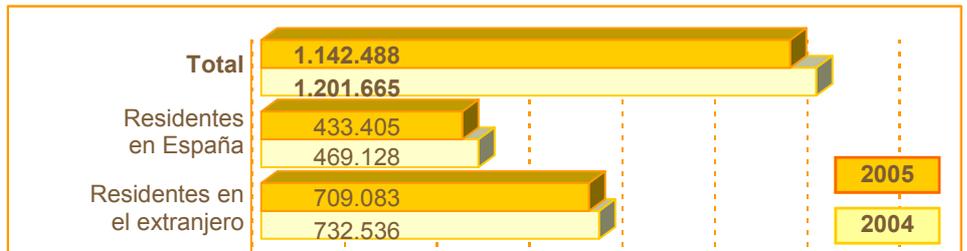


**Número de pernотaciones**

	Año 2005	Año 2004	Variación
<b>Total</b>	<b>1.142.488</b>	<b>1.201.665</b>	<b>-4,92 %</b>
Residentes en España	433.405	469.128	-7,61 %
Residentes en el extranjero	709.083	732.536	-3,20 %

Tabla 6. Origen datos: INE

**Gráfico 6: N° de pernотaciones de viajeros alojados en campamentos turísticos**

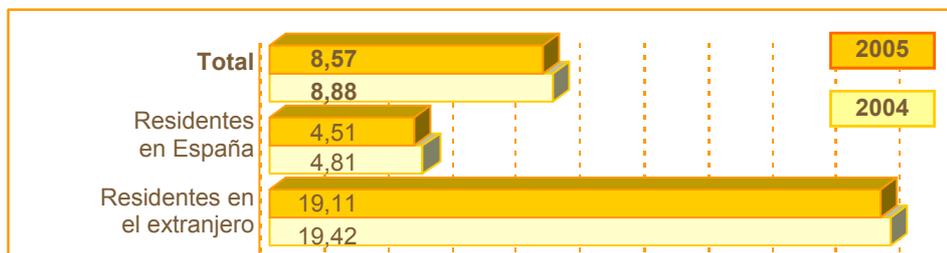


**Estancia media**

	Año 2005	Año 2004
<b>Total</b>	<b>8,57</b>	<b>8,88</b>
Residentes en España	4,51	4,81
Residentes en el extranjero	19,11	19,42

Tabla 7. Origen datos: INE

**Gráfico 7: Estancia media de los viajeros en campamentos turísticos**



ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES  
REGIÓN DE MURCIA. AÑOS 2004 y 2005.  
DATOS ACUMULADOS ENERO-OCTUBRE.

[www.murciaturistica.es](http://www.murciaturistica.es)

Número de viajeros

	Año 2005	Año 2004	Variación
<b>Total</b>	<b>27.331</b>	<b>23.345</b>	<b>17,07 %</b>
Residentes en España	26.343	22.819	15,44%
Residentes en el extranjero	1.053	526	100,19 %

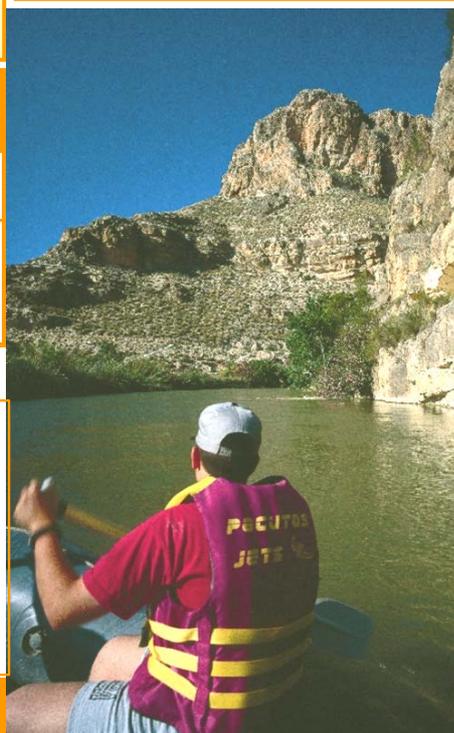
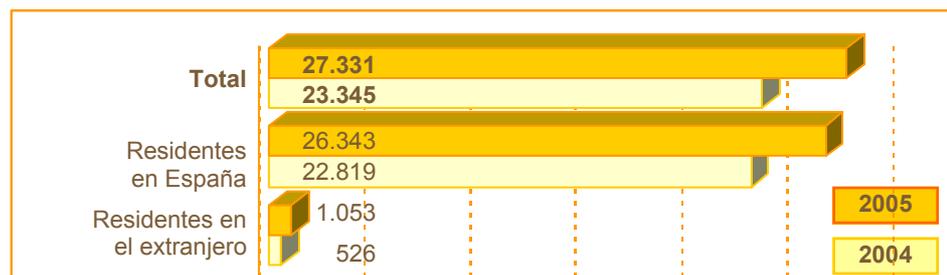


Gráfico 8: N° de viajeros alojados en alojamientos rurales

Tabla 8. Origen datos: INE



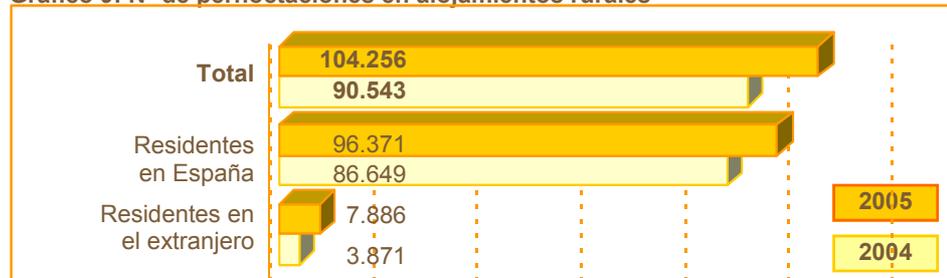
Número de pernoctaciones

	Año 2005	Año 2004	Variación
<b>Total</b>	<b>104.256</b>	<b>90.543</b>	<b>15,15 %</b>
Residentes en España	96.371	86.649	11,22 %
Residentes en el extranjero	7.886	3.871	103,72 %



Gráfico 9: N° de pernoctaciones en alojamientos rurales

Tabla 9. Origen datos: INE

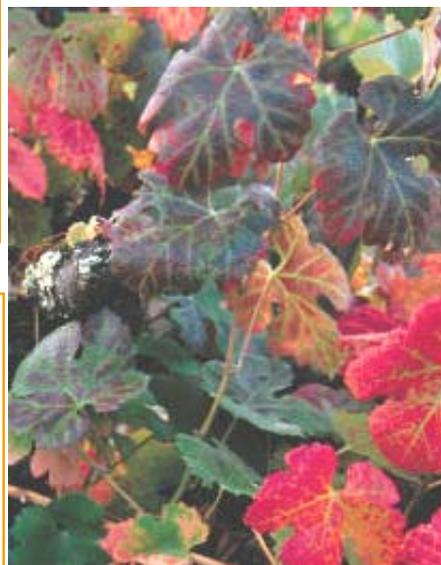


Estancia media

	Año 2005	Año 2004
<b>Total</b>	<b>3,81</b>	<b>3,88</b>
Residentes en España	3,66	3,80
Residentes en el extranjero	7,49	7,36

Gráfico 10: Estancia media de los viajeros en alojamientos rurales

Tabla 10. Origen datos: INE



www.murciaturistica.es

DATOS COMPARATIVOS DEL GASTO EFECTUADO  
 SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO.  
 REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2005.

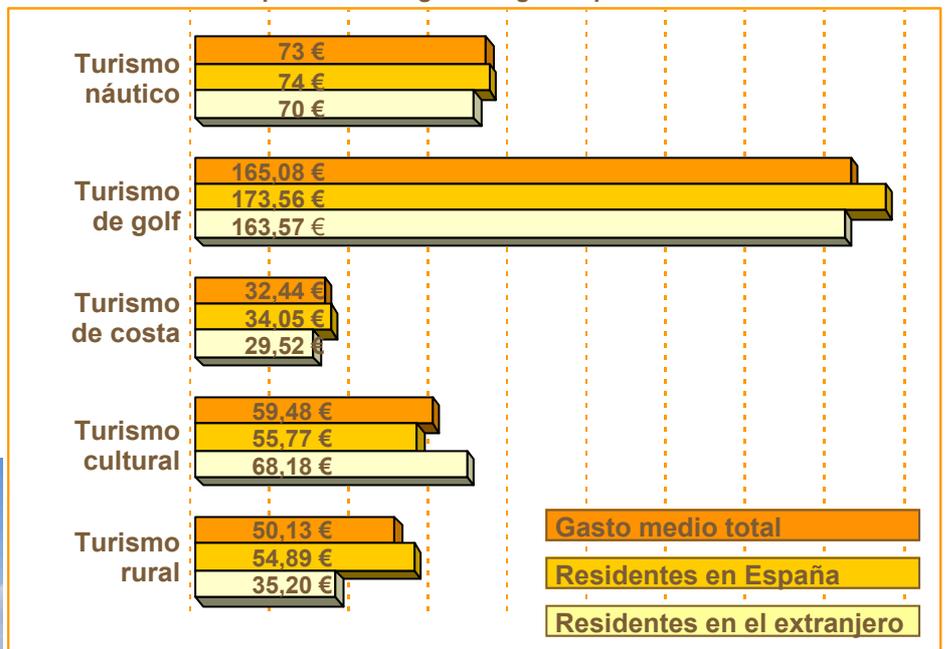
Gasto medio por persona y día de los turistas que visitan la  
 Región de Murcia

PRODUCTO	Gasto medio total	Gasto residentes en España	Gasto residentes en el extranjero
Turismo náutico	73 €	74 €	70 €
Turismo de golf	165,08 €	173,56 €	163,57 €
Turismo de costa	32,44 €	34,05 €	29,52 €
Turismo cultural	59,48 €	55,77 €	68,18 €
Turismo rural	50,13 €	54,89 €	35,20 €

Tabla 11. Origen datos: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



Gráfico 11: Datos comparativos del gasto según el producto turístico.



Consejería de Turismo,  
 Comercio y Consumo  
 Plaza de Julián Romea, 4  
 30071 Murcia

