

---

# Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida

---



**Verano 2004**



Región de Murcia  
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General

**MURCIA**  
turística



**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

**Secretaría General**  
Unidad de Estudios y Estadística



## INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista que visita la Costa Cálida	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 7
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 11
4. Percepción de los servicios turísticos	Pág. 16
4. Actividades realizadas	Pág. 17
5. Gasto medio realizado	Pág. 19
6. Fidelidad del turista	Pág. 20
7. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística regional	Pág. 25

Foto de portada: Paisajes españoles



## 0. INTRODUCCIÓN

En este 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida' se analizan las principales características que conforman el perfil del turista. Dicha investigación ha sido realizada a lo largo de los meses de julio, agosto y septiembre entre turistas extranjeros y nacionales (exceptuando los residentes en la Región).

El trabajo de campo se ha llevado a cabo en los cuatro principales destinos turísticos de la Costa Cálida:

- La Manga
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



En cuanto a la composición y distribución de la muestra, fueron dos los criterios adoptados: la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones.

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	1.272
Residentes en el extranjero	216
<b>TOTAL</b>	<b>1.488</b>

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Águilas	301
La Manga	431
Mar Menor	428
Mazarrón	328
<b>TOTAL</b>	<b>1.488</b>



## 1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA



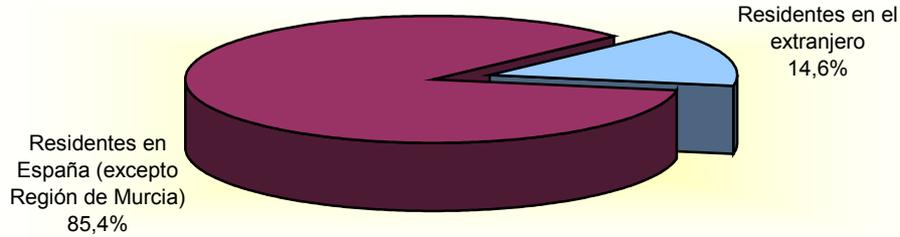
	Turista de verano	Turista de varias épocas del año
<b>Lugar de residencia</b>		
España	40%	60%
Extranjero	28,1%	71,9%

### Perfil del turista que visita la Costa Cálida. Verano 2004

- Reside, mayoritariamente, en las comunidades de Madrid, Andalucía, Valencia y Castilla-La Mancha.
- Ha viajado acompañado de su familia (56,2%) o en pareja (30,9%)
- Su estancia ha sido mayor de quince días en el 38,3% de los casos
- Ha viajado en vehículo particular (81,3%)
- Se ha alojado en vivienda (75,5%) o en hotel (16,7%).
- Ya ha visitado anteriormente la Región (84,8%)



### 1.1. Lugar de residencia



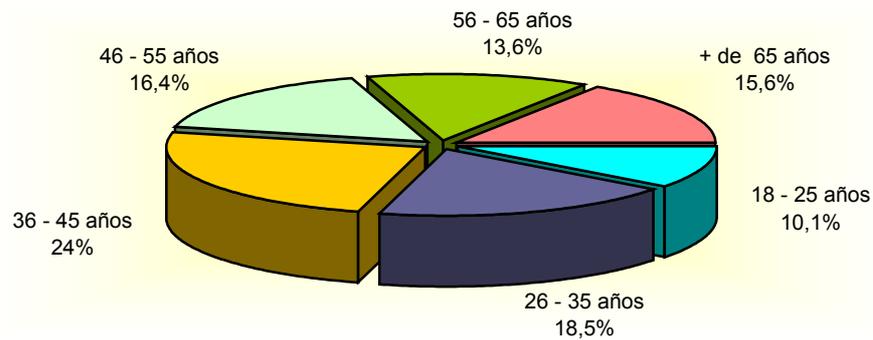
#### Procedencia de los turistas españoles

Comunidad Autónoma	Porcentaje
Madrid	53,1%
Andalucía	13,1%
Castilla-La Mancha	11,7%
Castilla y León	6,7%
Cataluña	4,1%

#### Procedencia de los turistas extranjeros

País	Porcentaje
Reino Unido	38,9%
Francia	26,4%
Alemania	11,6%
Italia	6%

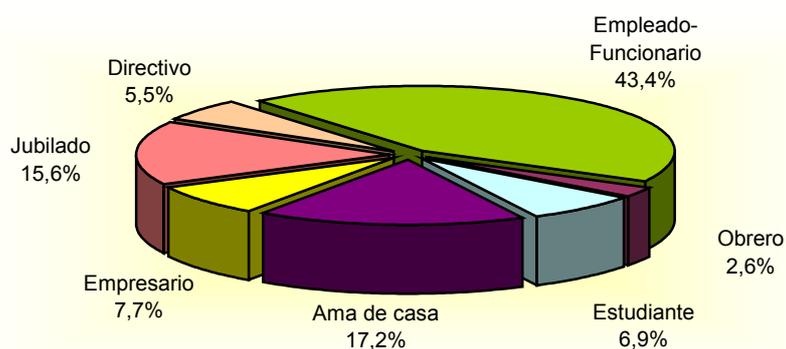
### 1.2. Edad





	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	+55 años
<b>Lugar de residencia</b>					
España	9,7%	18,1%	23,2%	16,9%	30,4%
Extranjero	12,4%	20,7%	29%	13,8%	22,6%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	11,9%	16,4%	13,4%	13,4%	44,8%
Con familia	8,5%	19,8%	33,8%	17,1%	17,7%
Con amigos	36%	28%	14,4%	9,6%	11,2%
En pareja	5,6%	13,7%	10,4%	17,6%	52,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	6%	18,9%	24,5%	19,3%	30,9%
Apartamento	-	21,4%	37,5%	17,9%	23,2%
Camping	16,4%	30,9%	27,3%	16,4%	5,5%
Vivienda alquilada	12%	21,6%	27,2%	17%	20,1%
Vivienda propia	10,8%	16,4%	21,7%	15,2%	33,7%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	12,9%	21,7%	24,4%	13,9%	25,8%
Mazarrón	8,9%	19,6%	25,5%	21,5%	23,6%
La Manga	6,8%	17,3%	23,9%	14,2%	33,5%
Mar Menor	11,9%	16,3%	23,4%	15,7%	31,8%

### 1.3. Profesión y situación laboral

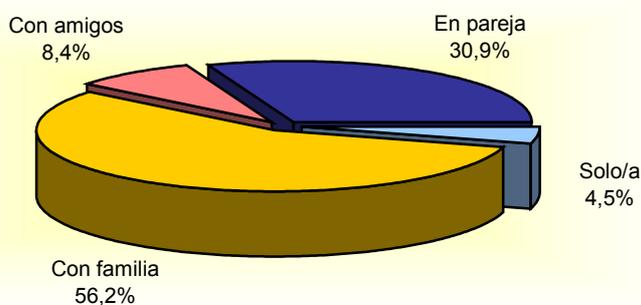




	Obrero	Empleado-funcionario	Directivo – profesional liberal	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
<b>Lugar de residencia</b>							
España	2,8%	42,1%	4,9%	6,8%	18,9%	6,9%	16%
Extranjero	1,4%	50,2%	8,3%	12,9%	6,5%	6,9%	12,9%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	1,5%	43,3%	3%	4,5%	19,4%	6%	22,4%
Con familia	3%	47,4%	6%	7,4%	18,2%	8,1%	8,6%
Con amigos	2,4%	56%	1,6%	5,6%	7,2%	18,4%	5,6%
En pareja	2,2%	32,3%	5,9%	9,1%	17,6%	1,7%	29,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Hotel	1,2%	43,8%	6,8%	11,2%	14,5%	4%	16,5%
Apartamento	7,1%	50%	7,1%	5,4%	19,6%	1,8%	8,9%
Camping	9,1%	58,2%	7,3%	5,5%	9,1%	9,1%	-
Vivienda alquilada	2,5%	49,8%	4,6%	8,1%	16,3%	6%	9,9%
Vivienda propia	2,4%	39,5%	5,1%	6,8%	18,5%	8,3%	18,6%
<b>Área de alojamiento</b>							
Águilas	3,4%	46,7%	3,7%	6,1%	15,9%	7,5%	14,6%
Mazarrón	1,5%	49,1%	7,7%	6,7%	17,5%	5,5%	11%
La Manga	3,4%	40,4%	5%	5,2%	17,8%	8,1%	18,4%
Mar Menor	2,3%	39,1%	5,3%	11,3%	17%	6,6%	17,2%

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1. Con quién realizó el viaje



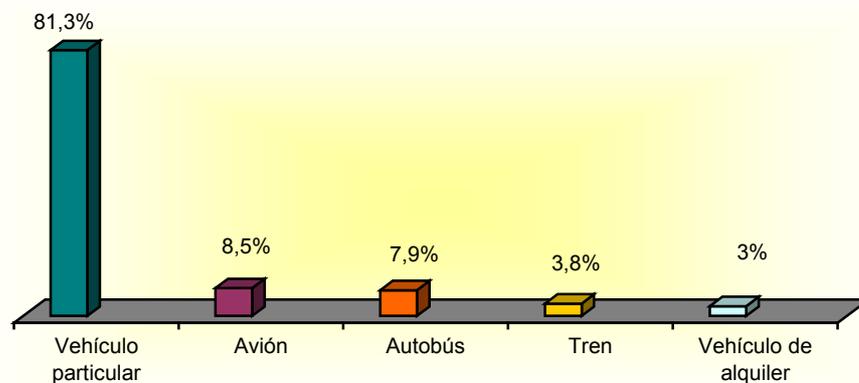


	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
España	3,8%	58,3%	7%	30,9%
Extranjero	8,3%	43,8%	16,6%	31,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Hotel	2,8%	41,4%	7,6%	48,2%
Apartamento	3,6%	66,1%	8,9%	21,4%
Camping	1,8%	67,3%	14,5%	16,4%
Vivienda alquilada	2,1%	64%	15,5%	18,4%
Vivienda propia	6,1%	56,8%	5,7%	31,5%
<b>Área de alojamiento</b>				
Águilas	4,4%	60,3%	9,2%	26,1%
Mazarrón	4,3%	65,3%	4,3%	26,1%
La Manga	4,7%	56,7%	7,1%	31,5%
Mar Menor	4,5%	46,5%	11,9%	37,2%

### Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
37,6%	38,8%	15,3%	8,2%

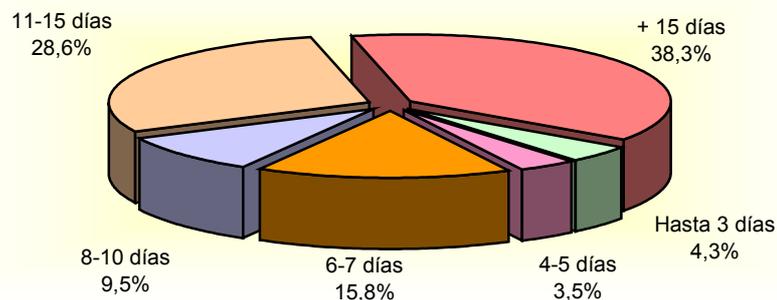
### 2.2. Medio de transporte utilizado





	Vehículo particular	Autobús	Avión	Tren	Vehículo de alquiler
<b>Lugar de residencia</b>					
España	88,1%	7,5%	0,5%	4,2%	0,3%
Extranjero	41,5%	10,1%	55,8%	1,4%	18,9%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	38,8%	28,4%	23,9%	10,4%	3%
Con familia	86%	6,2%	5,5%	3,3%	2,7%
Con amigos	70,4%	10,4%	19,2%	2,4%	6,4%
En pareja	81,8%	7,2%	8,9%	3,9%	2,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	77,1%	11,2%	9,6%	4%	2,8%
Apartamento	87,5%	10,7%	3,6%	1,8%	1,8%
Camping	78,2%	5,5%	5,5%	-	1,8%
Vivienda alquilada	81,6%	9,9%	7,4%	2,5%	4,2%
Vivienda propia	82,2%	6,2%	9,1%	4,5%	2,9%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	85,4%	6,8%	5,4%	4,7%	2,7%
Mazarrón	87,1%	6,4%	4,9%	1,2%	1,8%
La Manga	80,6%	7,9%	7,6%	6,3%	3,9%
Mar Menor	75,2%	9,6%	13,4%	3%	3,2%

### 2.3. Duración de la estancia

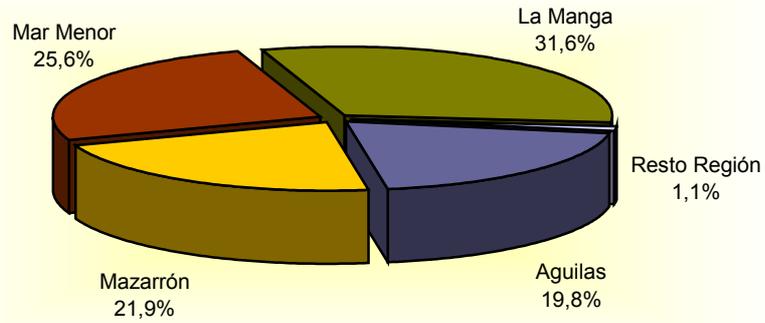




	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	11-15 días	+ 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
España	4,6%	3,5%	15,6%	8,9%	29%	38,5%
Extranjero	2,3%	3,7%	17,1%	13,4%	26,7%	36,9%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	4,5%	6%	19,4%	10,4%	14,9%	44,8%
Con familia	3%	2,9%	13,4%	8,6%	32,7%	39,4%
Con amigos	8,8%	8%	24%	10,4%	33,6%	15,2%
En pareja	5,4%	3%	17,4%	10,8%	21,9%	41,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	8,4%	7,2%	35,7%	19,7%	24,5%	4,4%
Apartamento	-	3,6%	16,1%	10,7%	50%	19,6%
Camping	16,4%	7,3%	14,5%	3,6%	27,3%	30,9%
Vivienda alquilada	0,4%	1,1%	13,8%	5,7%	50,9%	28,3%
Vivienda propia	3,8%	3%	10,6%	8,2%	21%	53,4%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	7,2%	3,6%	22,2%	7,2%	29,9%	29,9%
Castilla-La Mancha	10,7%	4,7%	22,1%	9,4%	30,2%	22,8%
Castilla y León	1,2%	5,9%	21,2%	8,2%	32,9%	30,6%
Cataluña	1,9%	3,8%	15,4%	3,8%	34,6%	40,4%
Comunidad Valenciana	20,8%	6,3%	8,3%	8,3%	33,3%	22,9%
Madrid	2,7%	3,1%	12,3%	9,5%	26,5%	46%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	6,1%	2%	14,9%	9,5%	25,4%	42%
Mazarrón	4%	4%	14,4%	6,7%	25,8%	45,1%
La Manga	5,2%	2,9%	9,4%	8,7%	31,8%	42%
Mar Menor	1,9%	4,2%	22,7%	12,3%	30,6%	28,2%

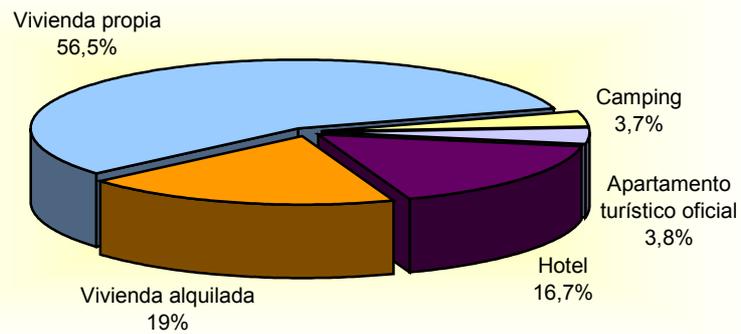


## 2.4. Lugar de vacaciones



## 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado

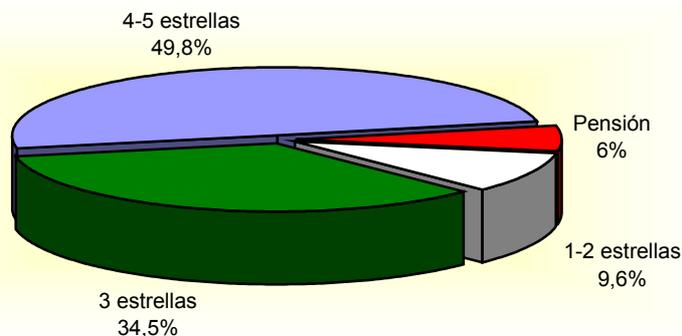




	Hotel	Apartamento turístico	Camping	Vivienda alquilada	Vivienda propia o prestada
<b>Lugar de residencia</b>					
España	17%	3,9%	3,4%	18,7%	56,6%
Extranjero	14,7%	2,8%	5,5%	20,7%	56,2%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	10,4%	3%	1,5%	9%	76,1%
Con familia	12,3%	4,4%	4,4%	21,6%	57,1%
Con amigos	15,2%	4%	6,4%	35,2%	38,4%
En pareja	26%	2,6%	2%	11,3%	57,5%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	14,4%	2,4%	6%	30,5%	44,9%
Castilla-La Mancha	18,1%	8,7%	2,7%	22,1%	48,3%
Castilla y León	21,2%	7,1%	4,7%	25,9%	41,2%
Cataluña	11,5%	5,8%	3,8%	25%	53,8%
Comunidad Valenciana	22,9%	-	8,3%	10,4%	58,3%
Madrid	16,3%	2,2%	2,1%	14,6%	64,8%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	11,5%	0,7%	4,7%	19,3%	63,7%
Mazarrón	8%	3,1%	5,5%	16%	66,6%
La Manga	9,4%	4,5%	6%	18,9%	60,9%
Mar Menor	32,1%	5,7%	-	21,7%	40,3%

### 3.2. Categoría del alojamiento

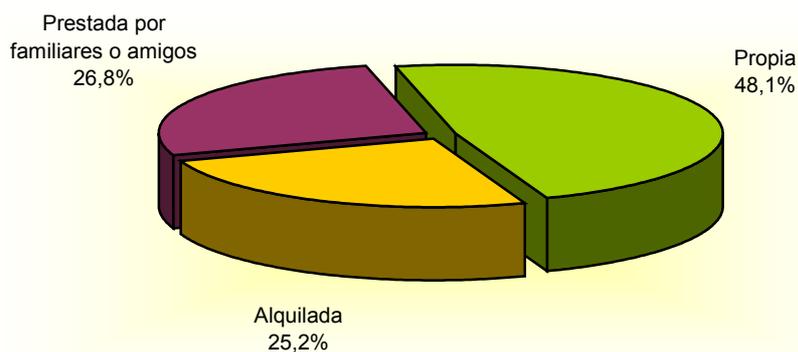
#### Establecimientos hoteleros.





	H* / H**	H***	H**** / H*****	P
<b>Lugar de residencia</b>				
España	10,1%	37,3%	46,5%	6%
Extranjero	6,3%	15,6%	71,9%	6,3%
<b>Área de alojamiento</b>				
Águilas	14,7%	20,6%	52,9%	11,4%
Mazarrón	23%	34,6%	23%	19,2%
La Manga	19,4%	44,4%	19,4%	16,7%
Mar Menor	4%	35,1%	60,9%	-

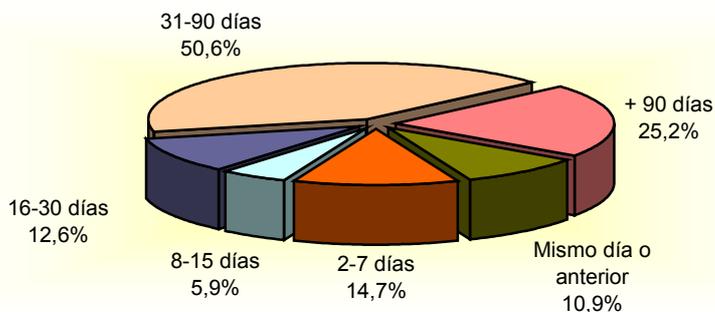
### Modalidad de vivienda



	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
<b>Lugar de residencia</b>			
España	24,8%	49,8%	25,4%
Extranjero	26,9%	38,3%	34,7%
<b>Área de alojamiento</b>			
Águilas	23,3%	46,5%	30,2%
Mazarrón	19,3%	55,8%	24,9%
La Manga	23,7%	46,1%	30,3%
Mar Menor	34,9%	45,9%	19,2%



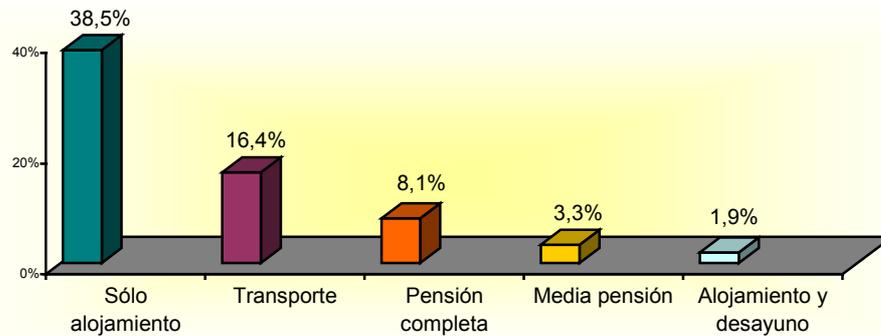
### 3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje



	Mismo día	2-7 días	8-15 días	16-30 días	31-90 días	+ 90 días
<b>Lugar de residencia</b>						
España	12,3%	16,3%	6,1%	12,4%	29,4%	23,6%
Extranjero	3,2%	5,5%	4,6%	13,8%	37,8%	35%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	20,9%	17,9%	1,5%	9%	31,3%	19,4%
Con familia	10,4%	14,8%	5,3%	11%	31,5%	27%
Con amigos	5,5%	8,8%	8,8%	16%	41,6%	19,2%
En pareja	11,9%	15,6%	6,9%	15,2%	25,8%	24,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	4,8%	14,1%	6,4%	13,3%	46,2%	15,3%
Apartamento	7,1%	7,1%	1,8%	7,1%	44,6%	32,1%
Camping	12,7%	14,5%	-	3,6%	27,3%	41,8%
Vivienda alquilada	1,8%	6,4%	3,5%	11,7%	46,6%	30%
Vivienda propia	15,8%	18,3%	7,2%	13,8%	20%	24,9%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	13,2%	15%	4,8%	13,8%	29,9%	23,4%
Castilla-La Mancha	10,7%	18,1%	6%	15,4%	29,5%	20,1%
Castilla y León	7,1%	5,9%	9,4%	22,4%	38,8%	16,5%
Cataluña	-	15,4%	1,9%	11,5%	38,5%	32,7%
Comunidad Valenciana	29,2%	10,4%	4,2%	10,4%	33,3%	12,5%
Madrid	13,5%	18,6%	7,1%	10,5%	26,2%	24,1%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	9,2%	14,6%	6,1%	15,3%	31,2%	23,7%
Mazarrón	14,7%	20,6%	6,1%	11,7%	23%	23,9%
La Manga	15,7%	16%	3,9%	8,4%	25,2%	30,7%
Mar Menor	5,3%	9,3%	7,2%	15,3%	39,9%	22,9%



### 3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen



	Transporte	Sólo alojam.	Alojam. y desayuno	Media pensión	Pensión completa
<b>Lugar de residencia</b>					
España	9,6%	38,6%	2,2%	3,7%	7,7%
Extranjero	56,2%	37,3%	0,5%	0,9%	10,6%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	52,2%	22,4%	-	1,5%	7,5%
Con familia	12,1%	37,2%	1,6%	2,3%	6,2%
Con amigos	24,8%	56,8%	1,6%	1,6%	6,4%
En pareja	16,7%	38,2%	3%	5,9%	12,1%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	6%	47,3%	1,8%	4,2%	7,2%
Castilla-La Mancha	8,7%	45%	4%	2,7%	5,4%
Castilla y León	12,9%	54,1%	2,4%	7,1%	5,9%
Cataluña	17,3%	40,4%	-	-	3,8%
Comunidad Valenciana	6,3%	31,3%	4,2%	6,3%	10,4%
Madrid	9,3%	32%	1,9%	3,4%	8,4%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	13,9%	29,2%	2,4%	2%	4,1%
Mazarrón	11,3%	26,7%	1,2%	0,9%	2,1%
La Manga	15,2%	32%	1,6%	2,1%	2,4%
Mar Menor	22,5%	58,8%	2,5%	6,6%	19,7%



#### 4. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

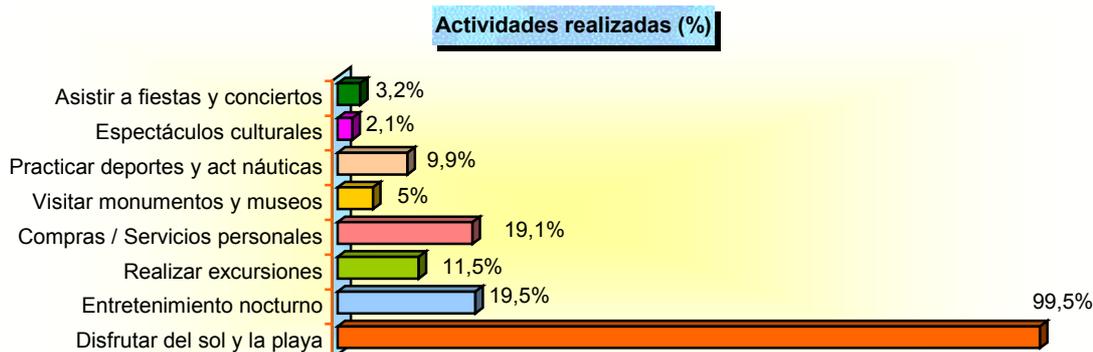
No existe	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
0	1	3	5	7	10

Hospitalidad / trato	8
Confort del alojamiento	7,8
Relación calidad-precio general	7,3
Oferta gastronómica	6,8
Oferta comercial	6,6
Accesos y señalización	6,5
Información turística	6,2
Conservación de playas	6
Oferta de ocio	5,8
Ruidos	5,5
Equipamientos y servicios de transporte	5,1
Oferta de actividades culturales / deportivas	5
Plazas de aparcamiento	4,5
Espacios verdes	4,4
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>7,4</b>



## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

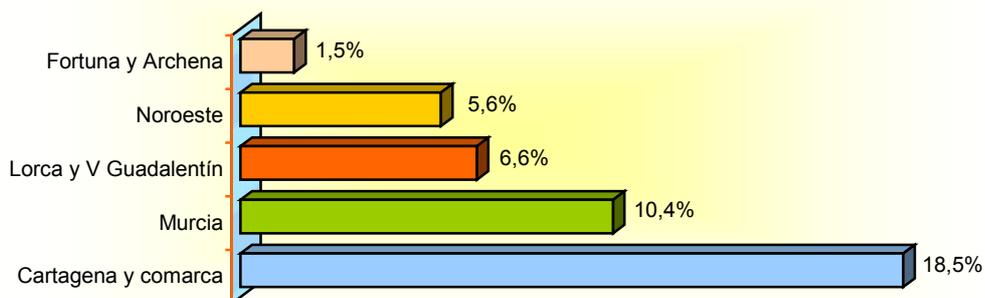
### 5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones



	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Visitar monumentos y museos	Compras/ Servicios personales	Ocio nocturno	Excursiones
<b>Lugar de residencia</b>						
España	99,5%	7,9%	4,3%	17,5%	18,7%	10,1%
Extranjero	99,5%	22,1%	8,8%	28,6%	24,4%	19,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	100%	7,5%	4,5%	16,4%	23,9%	13,4%
Con familia	99,3%	10,2%	5,6%	20,1%	19,1%	12,1%
Con amigos	99,2%	16,8%	4,8%	13,6%	43,2%	8,8%
En pareja	100%	8%	3,9%	19,3%	13,2%	10,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	100%	10%	3,2%	11,6%	12,4%	10,4%
Apartamento	100%	5,4%	3,6%	17,9%	16,1%	10,7%
Camping	98,2%	27,3%	10,9%	27,3%	32,7%	20%
Vivienda alquilada	98,9%	9,2%	6%	19,1%	17,3%	12,7%
Vivienda propia	99,6%	9,4%	4,8%	20,8%	21,7%	10,9%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	100%	13,6%	8,8%	17,6%	19%	10,2%
Mazarrón	99,4%	13,5%	8%	35,6%	31%	15,6%
La Manga	99,5%	7,3%	2,6%	15,7%	13,9%	10,8%
Mar Menor	99,6%	7,6%	2,1%	11%	15,9%	9,6%



## 5.2. Visitas a otras zonas de la Región

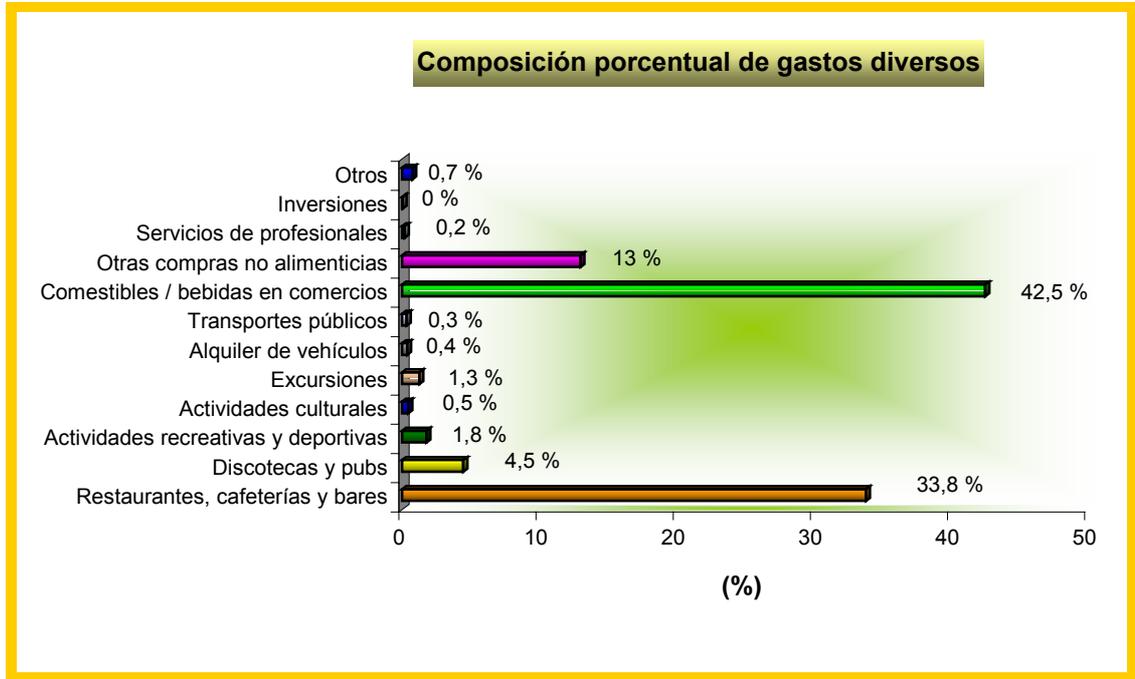


	Murcia	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalestín	Noroeste	Fortuna y Archena
<b>Lugar de residencia</b>					
España	7,8%	17%	6,4%	6%	1,5%
Extranjero	25,8%	27,2%	8,3%	3,7%	1,4%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	17,9%	22,4%	6%	1,5%	1,5%
Con familia	9,6%	19,4%	6,9%	4,9%	1,4%
Con amigos	8,8%	16,8%	5,6%	5,6%	0,8%
En pareja	11,3%	16,9%	6,5%	7,6%	1,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	8%	20,5%	5,2%	6,8%	0,8%
Apartamento	14,4%	17,9%	1,8%	1,8%	1,8%
Camping	10,2%	20%	10,9%	7,3%	3,6%
Vivienda alquilada	8,7%	19,8%	6%	5,3%	0,7%
Vivienda propia	11,8%	17,3%	7,2%	5,6%	1,8%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	8,8%	6,1%	13,6%	7,5%	1%
Mazarrón	14,4%	21,8%	9,2%	8,6%	2,8%
La Manga	10,2%	21,5%	4,2%	4,7%	1,6%
Mar Menor	8,7%	21,7%	2,1%	3,4%	0,8%



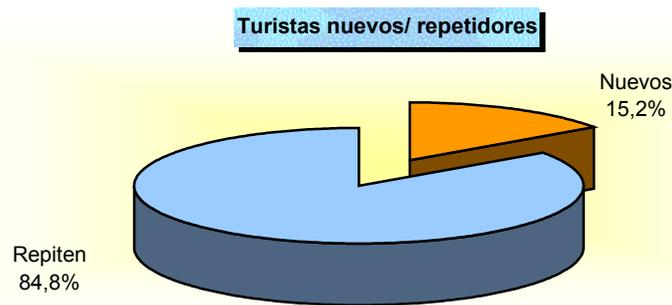
## 6. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total medio. Verano 2004		
	Gasto en origen por persona y día	Gasto en la Región de Murcia por persona y día
<b>ESPAÑOLES</b>		
Apartamento turístico	3,04 €	33,92 €
Camping	2,75 €	38,73 €
Hotel y pensión	13,61 €	62,73 €
Vivienda alquilada	4,62 €	33,92 €
Vivienda propia/ prestada	1,33 €	20,36 €
<b>Gasto medio</b>	<b>4,19 €</b>	<b>31,27 €</b>
<b>EXTRANJEROS</b>		
Camping	16,36 €	49,08 €
Hotel y pensión	44,14 €	142,45 €
Apartamento	9,67 €	77,83 €
Vivienda alquilada	21,70 €	69,73 €
Vivienda propia/ prestada	13,51 €	42,07 €
<b>Gasto medio</b>	<b>19,43 €</b>	<b>63,82 €</b>



## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región





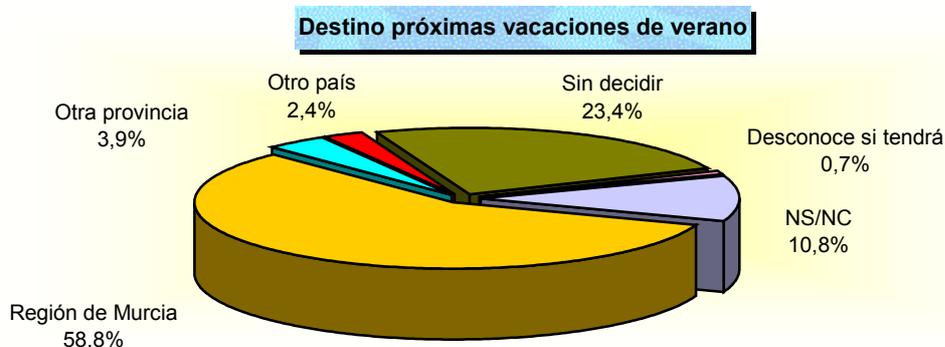
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España	13%	86,9%
Extranjero	27,2%	72,8%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	9%	91%
Con familia	11,4%	88,6%
Con amigos	39,2%	60,8%
En pareja	16,1%	83,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	31,3%	68,7%
Apartamento	25%	75%
Camping	21,8%	78,2%
Vivienda alquilada	22,3%	77,7%
Vivienda propia	6,8%	93,2%
<b>Área de alojamiento</b>		
Águilas	14,6%	85,4%
Mazarrón	10,4%	89,6%
La Manga	11%	89%
Mar Menor	22,1%	77,9%

**Número de viajes realizados con anterioridad a la Región por los turistas repetidores**

	Uno	Dos	Tres	Más de tres
<b>Lugar de residencia</b>				
España	3,1%	6%	7,6%	83,3%
Extranjero	2,5%	13,3%	8,3%	75,9%



## 7.2. Verano 2004



	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	No lo tiene decidido
<b>Lugar de residencia</b>					
España	60,3%	4,2%	1,7%	0,7%	22,6%
Extranjero	49,8%	2,3%	6,5%	0,9%	27,6%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	56,7%	-	7,5%	1,5%	20,9%
Con familia	62,4%	3,5%	1,4%	0,6%	21,7%
Con amigos	32,8%	4,8%	8%	0,8%	42,4%
En pareja	59,7%	5%	2%	0,9%	21,5%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	62%	4,4%	1,4%	0,7%	20,7%
Mazarrón	63,5%	2,1%	1,8%	1,2%	20,6%
La Manga	65,1%	5,2%	3,4%	0,5%	18,6%
Mar Menor	48,6%	3,8%	2,3%	0,6%	21,2%

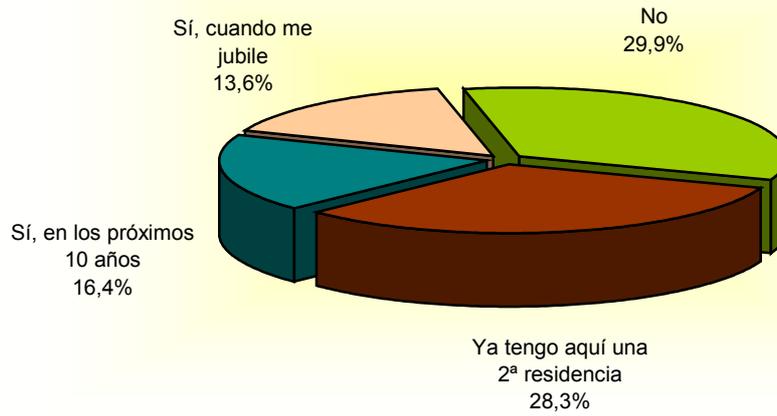
### Turistas con intención de volver a la Región. Distribución por tipo de alojamiento

	Vivienda propia o prestada	Vivienda alquilada	Hotel
<b>Volverán a la Región de Murcia</b>	72,8%	15,2%	6,7%



### 7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?





Región de Murcia  
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística

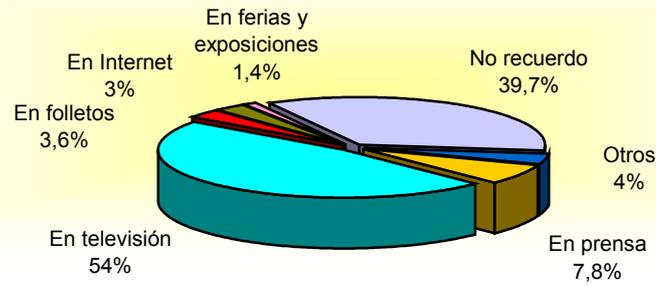


	Ya tengo aquí una 2ª residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
<b>Lugar de residencia</b>				
España	28,4%	16,3%	13,8%	30,3%
Extranjero	27,6%	17,1%	12%	27,2%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	31,3%	13,4%	13,4%	31,3%
Con familia	27,7%	18,6%	14,3%	27,7%
Con amigos	8%	13,6%	12%	42,4%
En pareja	34,5%	13,7%	12,6%	30,2%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	23,8%	18,9%	14,7%	42%
Castilla-La Mancha	28%	23,2%	15,2%	33,6%
Castilla y León	19,2%	15,1%	17,8%	47,9%
Cataluña	20,4%	26,5%	12,2%	40,8%
Comunidad Valenciana	20,5%	30,8%	15,4%	33,3%
Madrid	39,6%	16,1%	16%	28,3%
<b>País</b>				
Alemania	62,5%	12,5%	12,5%	12,5%
Reino Unido	34,8%	23,2%	14,5%	27,5%
Francia	26%	22%	16%	36%
Italia	28,6%	-	-	71,4%
<b>Área de alojamiento</b>				
Águilas	30,8%	20,7%	14,6%	24,1%
Mazarrón	33,4%	14,7%	13,5%	27%
La Manga	29,9%	18,4%	13,9%	28,1%
Mar Menor	22,1%	13,6%	12,1%	36,7%



## 8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

### Publicidad vista / oída antes del viaje





	Prensa nacional	TV	Folleto	Internet	Ferias y exposiciones	No recuerdo
<b>Lugar de residencia</b>						
España	8,6%	61,7%	2,4%	2%	1,1%	34,7%
Extranjero	3,2%	9,2%	11,1%	8,3%	3,2%	69,1%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	4,5%	38,8%	7,5%	6%	1,5%	47,8%
Con familia	8,8%	57,8%	2,7%	3%	1,2%	36,8%
Con amigos	5,6%	46,4%	5,6%	4%	1,6%	45,6%
En pareja	7,4%	51,4%	4,1%	2,2%	1,7%	42,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	7,2%	48,2%	5,2%	2%	2,8%	43%
Apartamento	12,5%	57,1%	-	1,8%	-	39,3%
Camping	7,2%	47,3%	1,8%	1,8%	5,5%	47,3%
Vivienda alquilada	5,3%	51,6%	3,9%	2,1%	0,7%	42%
Vivienda propia	7,8%	56,5%	3,4%	3,7%	1,1%	37,8%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	6%	58,1%	1,8%	0,6%	-	38,9%
Castilla-La Mancha	9,4%	57,7%	1,3%	1,3%	1,3%	38,9%
Castilla y León	9,5%	63,5%	1,2%	2,4%	3,5%	32,9%
Cataluña	7,7%	57,7%	5,8%	7,7%	-	40,4%
Comunidad Valenciana	12,5%	43,8%	6,3%	4,2%	-	41,7%
Madrid	9%	64,8%	2,1%	1,9%	1%	32,1%
<b>País</b>						
Alemania	-	4%	4%	-	4%	80%
Reino Unido	6%	8,3%	17,9%	15,5%	6%	57,1%
Francia	-	12,3%	8,8%	7%	-	77,2%
Italia	-	7,7%	-	-	7,7%	84,6%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	9,8%	57,3%	3,7%	1%	0,7%	36,3%
Mazarrón	10,7%	63,5%	4%	5,8%	0,9%	30,7%
La Manga	6,8%	51,7%	2,1%	2,1%	1,8%	42,8%
Mar Menor	5,5%	47,8%	4,7%	2,8%	1,9%	45%