

---

**Estudio sobre el comportamiento de la  
demanda turística. Turismo de Congresos.  
Otoño 2004**

---



**Otoño 2004**



Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General





**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

**Secretaría General**  
Unidad de Estudios y Estadística



**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

## **INDICE**

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista. Turismo de congresos	Pág. 5
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 11
4. Percepción de los servicios turísticos	Pág. 16
4. Actividades realizadas	Pág. 17
5. Gasto medio realizado	Pág. 19
6. Fidelidad del turista	Pág. 20
7. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística regional	Pág. 23

Foto de portada: José L. Montero



## 0. INTRODUCCIÓN

Desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo se ha diseñado una encuesta con el objeto de estudiar, desde el punto de vista cuantitativo, el Comportamiento de la Demanda Turística de Congresos y Reuniones. Para ello se han realizado 300 encuestas personales a turistas asistentes a dichos congresos o reuniones y que han pernoctado en algún punto de la Región de Murcia.

La referencia temporal es Octubre, dado que este mes es el que cuenta con mayor número de eventos en la Región. Los lugares escogidos para las entrevistas son las propias salas de celebración de los actos. Las encuestas se han realizado de forma aleatoria entre los asistentes por lo que se garantiza la representatividad de la muestra.

La distribución de la muestra según áreas de encuestación es la siguiente:

Lugar del congreso o reunión	Número de entrevistas
Murcia	259
La Manga	20
Valle de Ricote / Balnearios	21
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>



Y según eventos:

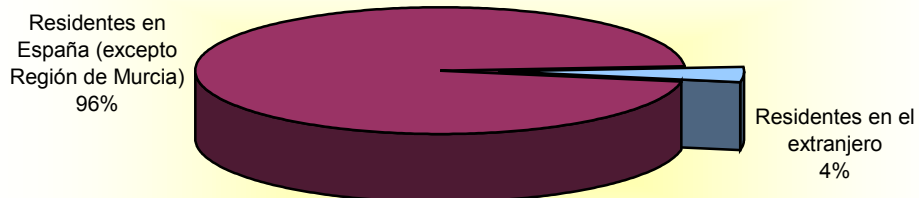
Nombre del Evento	Número de entrevistas
TECNIMAP	87
IV Congreso Nacional de Inspección de Trabajo y Seguridad Social	42
RAMIRAN 2004 11th International Conference of the FAO ESCORENA	16
XVIII Congreso Nacional de la Asociación de Enfermería, Anestesia, Reanimación y Terapia de dolor	18
XV Congreso Nacional de Conservación Y Restauración de Bienes Culturales	49
III Reunión Nacional de Calidad en Radiología	22
IV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fisuras Faciales	25
V Congreso Nacional de la Asociación de Enfermería Comunitaria (AEC)	21
VII Jornadas de Kinesiología	20
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>



## 1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA NUESTRA REGIÓN CON MOTIVO DE UN CONGRESO



### 1.1. Lugar de residencia

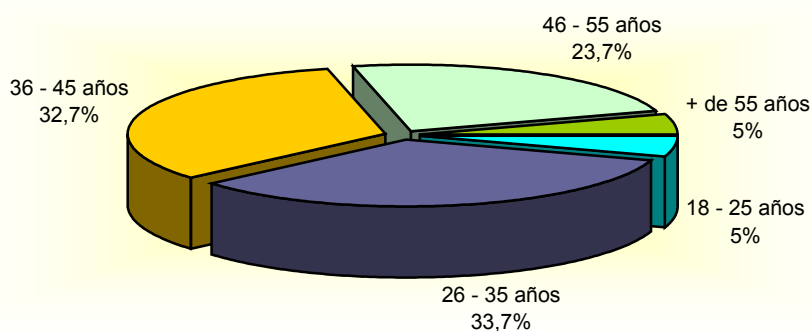




### Procedencia de los congresistas españoles

Madrid	Cataluña	Comunidad Valenciana	Andalucía
20,5%	19,5%	16%	12,1%

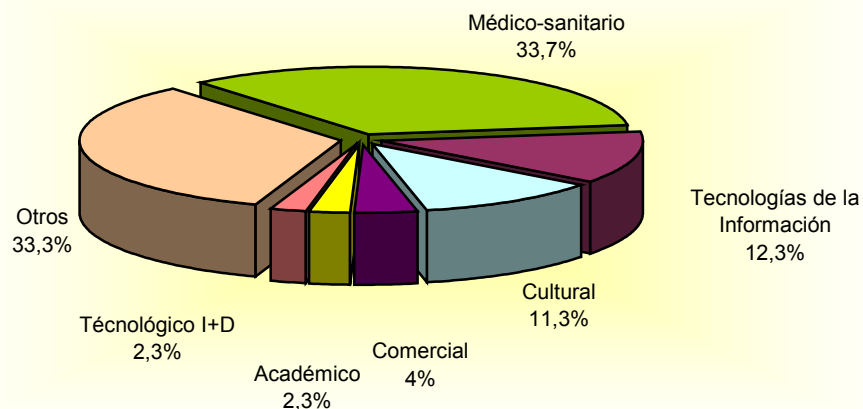
### 1.2. Edad



	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	+55 años
<b>Lugar de residencia</b>					
España	5,2%	34%	32,6%	23,3%	4,7%
Extranjero	-	25%	33,3%	33,3%	8,3%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	4%	33,9%	34,5%	22,4%	5,2%
Con familia	-	40%	20%	40%	-
Con amigos	8,2%	37,1%	30,9%	20,6%	3,1%
En pareja	-	16,7%	29,2%	41,7%	12,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	4,4%	32,4%	33,1%	24,7%	5,5%
Vivienda gratuita	12,5%	50%	25%	12,5%	-
<b>Área de encuestación</b>					
Murcia	5,8%	36,7%	31,7%	22%	3,5%
La Manga	-	10%	45%	35%	10%
V. de Ricote / Balnearios	-	19%	33,3%	33,3%	14,3%



### 1.3. Profesión por sectores

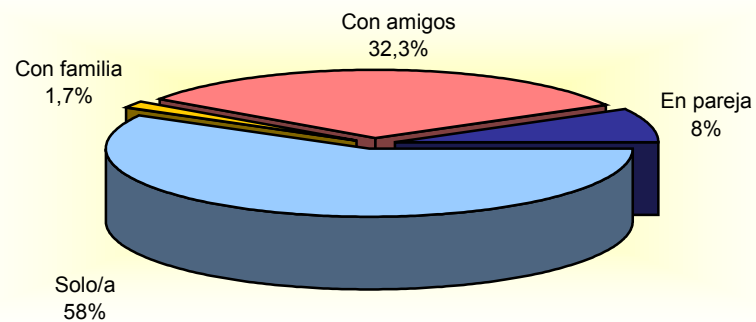


	Médico-sanitario	Tecnología de la información	Cultural	Comercial	Económico-financiero	Académico	Tecnológico I+D
<b>Lugar de residencia</b>							
España	34,7%	12,8%	11,8%	4,2%	1,4%	1,7%	1,7%
Extranjero	8,3%	-	-	-	-	16,7%	16,7%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	32,2%	14,9%	7,5%	4,6%	0,6%	2,3%	2,9%
Con familia	-	-	-	-	20%	-	-
Con amigos	34%	8,2%	17,5%	4,1%	2,1%	2,1%	2,1%
En pareja	50%	12,5%	16,7%	-	-	4,2%	-
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Hotel	34,9%	12,7%	9,1%	4,4%	1,1%	2,2%	1,8%
Vivienda gratuita	20,8%	8,3%	37,5%	-	4,2%	4,2%	8,3%
<b>Área de encuestación</b>							
Murcia	23,6%	14,3%	13,1%	4,6%	1,5%	2,7%	2,7%
La Manga	100%	-	-	-	-	-	-
V. de Ricote / Balnearios	95,2%	-	-	-	-	-	-



## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1. Con quién realizó el viaje



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
España	57,3%	1,7%	33%	8%
Extranjero	75%	-	16,7%	8,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Hotel	57,8%	1,8%	32,7%	7,6%
Vivienda gratuita	58,3%	-	29,2%	12,5%
<b>Área de encuestación</b>				
Murcia	58,7%	1,9%	31,3%	8,1%
La Manga	65%	-	30%	5%
V. de Ricote / Balnearios	42,9%	-	47,6%	9,5%

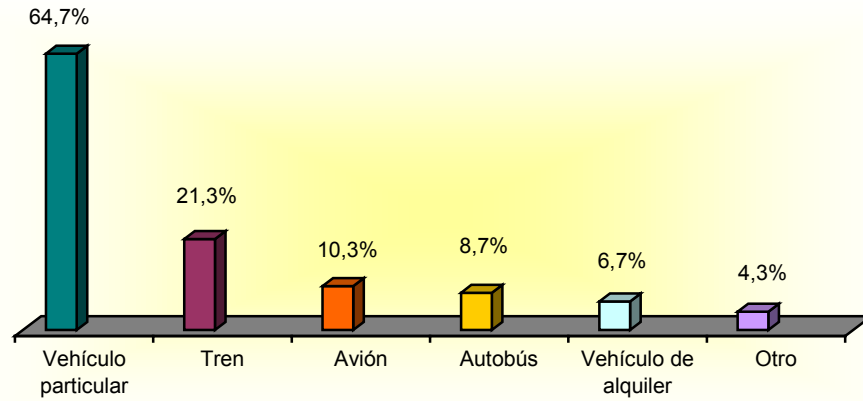
### Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
55,6%	2%	9,5%	8,7%





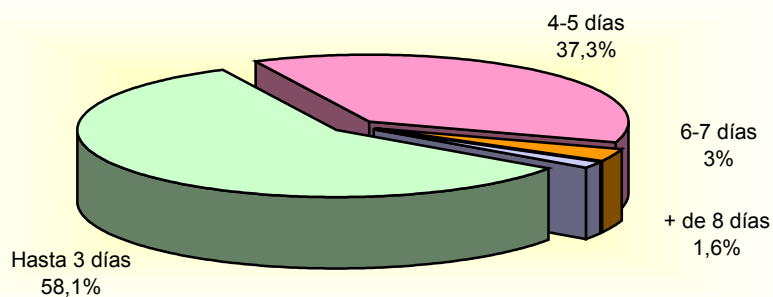
## 2.2. Medio de transporte utilizado



	Vehículo particular	Vehículo de alquiler	Autobús	Tren	Avión
<b>Lugar de residencia</b>					
España	66,3%	6,6%	7,3%	19,8%	9%
Extranjero	25%	8,3%	41,7%	58,3%	41,7%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	59,8%	8,6%	9,2%	22,4%	12,1%
Con familia	100%	-	-	20%	-
Con amigos	67%	3,1%	9,3%	19,6%	10,3%
En pareja	83,3%	8,3%	4,2%	20,8%	-
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	64,7%	6,9%	8%	21,8%	10,9%
Vivienda gratuita	62,5%	4,2%	16,7%	16,7%	4,2%
<b>Área de encuestación</b>					
Murcia	61,8%	6,6%	10%	22,4%	10,8%
La Manga	85%	5%	-	15%	10%
V. de Ricote / Balnearios	81%	9,5%	-	14,3%	4,8%



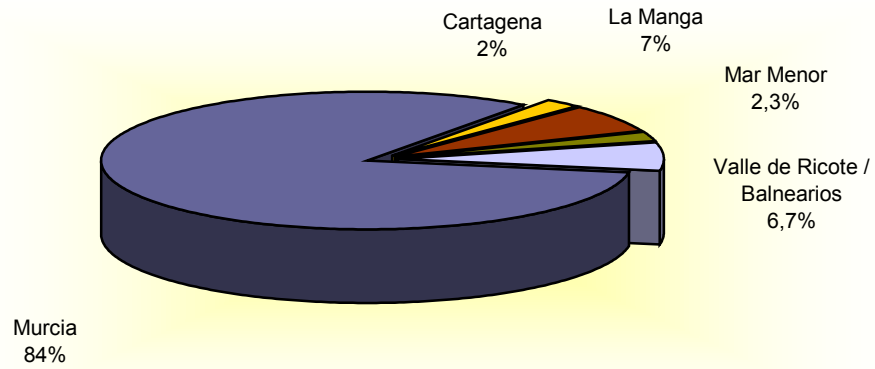
### 2.3. Duración de la estancia



	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	Más de 8 días
<b>Lugar de residencia</b>				
España	60,1%	36,5%	2,8%	0,6%
Extranjero	8,3%	58,3%	8,3%	24,9%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	58%	36,8%	3,4%	1,8%
Con familia	60%	40%	-	-
Con amigos	61,9%	35,1%	2,1%	1%
En pareja	41,7%	50%	4,2%	4,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Hotel	60%	36%	2,9%	1,1%
Vivienda gratuita	37,5%	50%	4,2%	8,3%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	67,3%	32,7%	-	-
Castilla – La Mancha	64,3%	35,7%	-	-
Castilla y León	62,5%	37,5%	-	-
Cataluña	71,9%	26,3%	1,8%	-
Comunidad Valenciana	55,3%	42,6%	2,1%	-
Madrid	55,9%	37,3%	5,1%	1,7%
<b>Área de encuestación</b>				
Murcia	54,8%	39,8%	3,5%	2%
La Manga	75%	25%	-	-
V. de Ricote / Balnearios	81%	19%	-	-

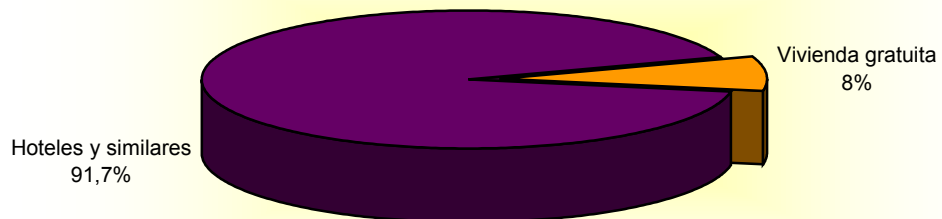


## 2.4. Lugar donde ha pernoctado



## 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado

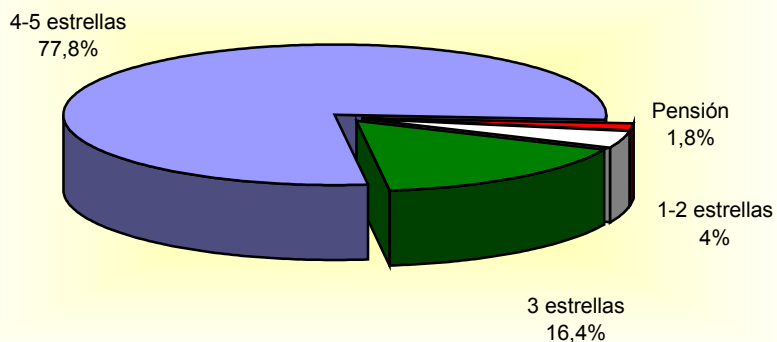




	Hotel	Vivienda gratuita
<b>Lugar de residencia</b>		
España	91,7%	8%
Extranjero	91,7%	8,3%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	91,4%	8%
Con familia	100%	-
Con amigos	92,8%	7,2%
En pareja	87,5%	12,5%
<b>Comunidad Autónoma</b>		
Andalucía	95,9%	4,1%
Castilla – La Mancha	92,9%	7,1%
Castilla y León	87,5%	12,5%
Cataluña	98,2%	1,8%
Comunidad Valenciana	74,5%	25,5%
Madrid	93,2%	6,8%
<b>Área de encuestación</b>		
Murcia	90,7%	8,9%
La Manga	100%	-
V. de Ricote / Balnearios	95,2%	4,8%

### 3.2. Categoría del alojamiento

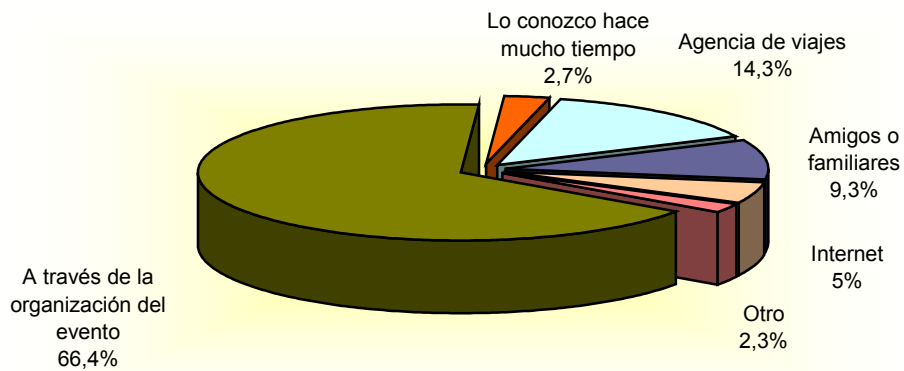
#### Establecimientos hoteleros.



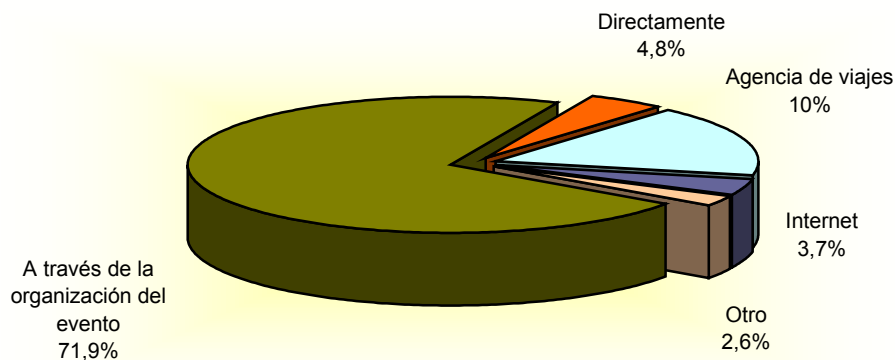


	H* / H**	H***	H**** / H*****	P
<b>Lugar de residencia</b>				
España	4,2%	15,2%	78,8%	1,9%
Extranjero	-	45,5%	54,5%	-
<b>Área de encuestación</b>				
Murcia	4,7%	18,3%	74,9%	2,1%
La Manga	-	-	100%	-
V. de Ricote / Balnearios	-	10%	90%	-

### 3.3. Medio de conocimiento del alojamiento

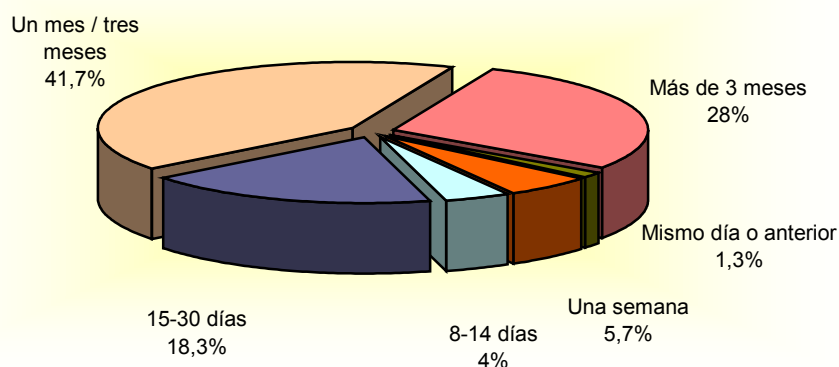


### 3.4. Medio utilizado para realizar la reserva





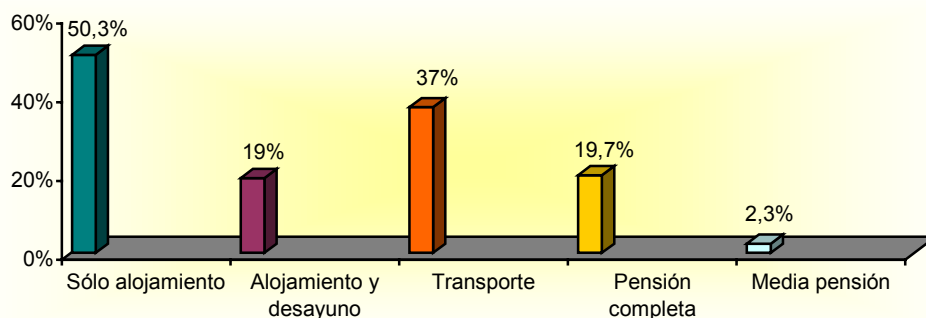
### 3.5. Tiempo de antelación en la planificación del viaje



	Mismo día	Una semana	8 – 14 días	15 – 30 días	Un mes / tres meses	Más de tres meses
<b>Lugar de residencia</b>						
España	1,4%	5,6%	4,2%	19,1%	41,7%	27,4%
Extranjero	-	8,3%	-	-	41,7%	41,7%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	1,1%	8%	4%	18,4%	37,9%	29,3%
Con familia	-	-	-	20%	60%	20%
Con amigos	2,1%	2,1%	4,1%	19,6%	42,3%	28,9%
En pareja	-	4,2%	4,2%	12,5%	62,5%	16,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	1,5%	4,7%	4%	18,5%	40,7%	29,5%
Vivienda gratuita	-	16,7%	4,2%	12,5%	54,2%	12,5%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	-	6,1%	4,1%	24,5%	32,7%	30,6%
Castilla – La Mancha	-	-	7,1%	14,3%	71,4%	7,1%
Castilla y León	-	12,5%	-	25%	37,5%	25%
Cataluña	-	7%	3,5%	10,5%	56,1%	22,8%
Comunidad Valenciana	2,1%	2,1%	4,3%	25,5%	38,3%	25,5%
Madrid	3,4%	10,2%	5,1%	18,6%	37,3%	25,4%
<b>Área de encuestación</b>						
Murcia	1,5%	6,2%	4,6%	20,1%	32,7%	30,6%
La Manga	-	-	-	-	71,4%	7,1%
V. de Ricote / Balnearios	-	4,8%	-	14,3%	37,5%	25%



### 3.6. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen



	Transporte	Sólo alojam.	Alojam. y desayuno	Media pensión	Pensión completa
<b>Lugar de residencia</b>					
España	35,1%	51,7%	16,7%	2,4%	20,5%
Extranjero	83,3%	16,7%	75%	-	-
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	40,8%	50,6%	22,4%	2,3%	15,5%
Con familia	20%	40%	-	-	60%
Con amigos	35,1%	50,5%	16,5%	2,1%	23,7%
En pareja	20,8%	50%	8,3%	4,2%	25%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	18,4%	61,2%	8,2%	4,1%	20,4%
Castilla – La Mancha	21,4%	50%	21,4%	-	21,4%
Castilla y León	50%	87,5%	-	-	-
Cataluña	29,8%	45,6%	17,5%	3,5%	31,6%
Comunidad Valenciana	23,4%	44,7%	8,5%	2,1%	19,1%
Madrid	35,6%	55,9%	15,3%	3,4%	16,9%
<b>Área de alojamiento</b>					
Murcia	39,4%	54,4%	21,2%	2,3%	12,4%
La Manga	25%	20%	-	-	80%
V. de Ricote / Balnearios	19%	28,6%	9,5%	4,8%	52,4%



#### 4. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

No existe	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
0	1	3	5	7	10

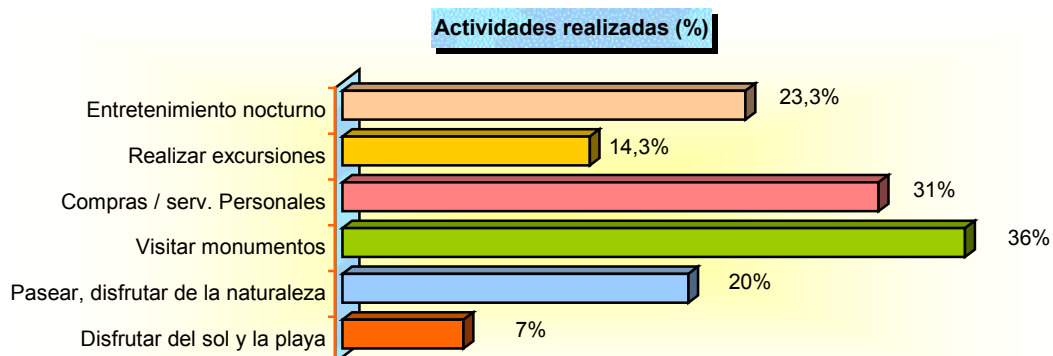
Hospitalidad / trato	8,8
Oferta gastronómica	8,4
Confort del alojamiento	8,4
Relación calidad-precio general	8
Información turística	7,7
Oferta comercial	7,5
Accesos y señalización	7,4
Oferta de ocio	7,4
Ruidos	6,9
Oferta de actividades culturales / deportivas	6,9
Espacios verdes	6,5
Equipamientos y servicios de transporte	6,4
Plazas de aparcamiento	6,4
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>7,9</b>





## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

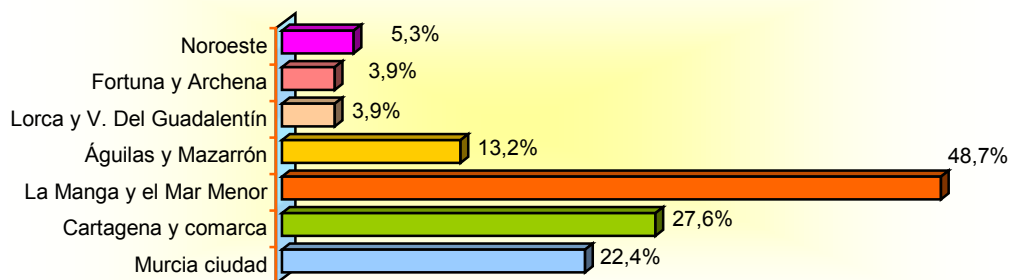
### 5.1. Actividades realizadas durante su estancia



	Sol y playa	Pasear / disfrutar de la naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras/ Servicios personales	Ocio nocturno	Excursiones
<b>Lugar de residencia</b>						
España	6,9%	19,8%	35,8%	29,5%	23,6%	14,2%
Extranjero	8,3%	25%	41,7%	66,7%	16,7%	16,7%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	8%	18,4%	28,2%	24,1%	15,5%	12,6%
Con familia	-	-	40%	60%	60%	-
Con amigos	6,2%	22,7%	49,5%	40,2%	37,1%	16,5%
En pareja	4,2%	25%	37,5%	37,5%	16,7%	20,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	7,3%	20%	36,7%	30,5%	22,5%	13,8%
Vivienda gratuita	4,2%	20,8%	25%	33,3%	29,2%	16,7%
<b>Área de encuestación</b>						
Murcia	0,4%	12,7%	40,2%	32,8%	26,3%	8,5%
La Manga	100%	100%	-	20%	10%	100%
V. de Ricote / Balnearios	-	33,3%	19%	19%	-	4,8%



## 5.2. Visitas a otras zonas de la Región



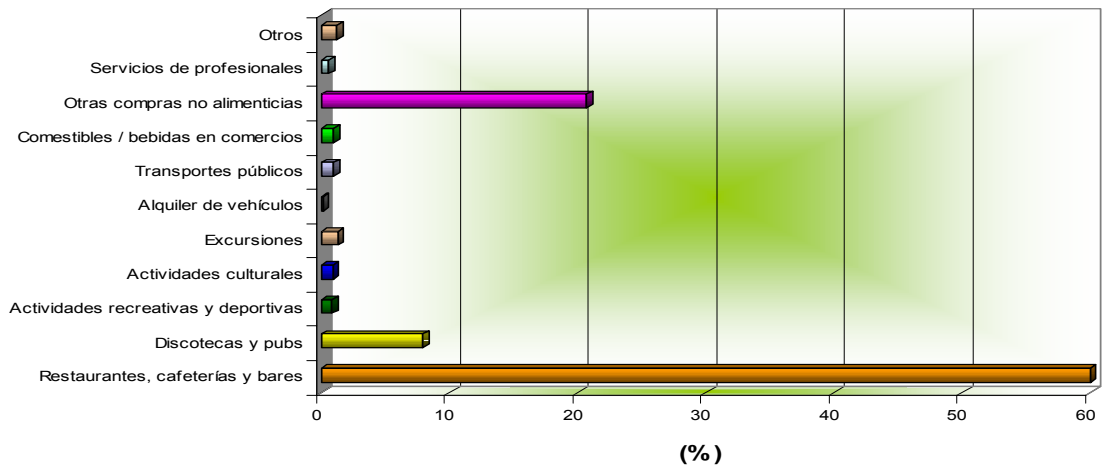
	Murcia ciudad	Cartagena y comarca	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Noroeste
<b>Lugar de residencia</b>					
España	23,6%	26,4%	50%	13,9%	4,2%
Extranjero	-	50%	25%	-	25%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	21,1%	31,6%	47,4%	18,4%	5,3%
Con familia	-	-	100%	-	-
Con amigos	27,6%	24,1%	44,8%	6,9%	6,9%
En pareja	12,5%	25%	62,5%	12,5%	-
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	21,5%	24,6%	50,8%	10,8%	3,1%
Vivienda gratuita	30%	40%	30%	30%	20%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	16,7%	16,7%	75%	16,7%	8,3%
Castilla – La Mancha	25%	25%	50%	-	-
Castilla y León	-	-	100%	-	-
Cataluña	40%	30%	50%	-	10%
Comunidad Valenciana	25%	87,5%	12,5%	-	-
Madrid	18,8%	12,5%	12,5%	31,3%	6,3%
<b>Área de encuestación</b>					
Murcia	19,7%	29,6%	49,3%	14,1%	5,6%
La Manga	-	-	-	-	-
V. de Ricote / Balnearios	60%	-	40%	-	-



## 6. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto Medio			
	Gasto en origen por persona y día	Gasto en la Región de Murcia por persona y día	Gasto Total
<b>Lugar de residencia</b>			
España	117,11 €	105,00 €	219,82 €
Extranjero	169,43 €	92,46 €	255,14 €
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Hotel	124,37 €	108,12 €	230,35 €
Vivienda gratuita	72,54 €	59,11 €	125,10 €
<b>TOTAL</b>	<b>119,64 €</b>	<b>104,39 €</b>	<b>221,55 €</b>

### Composición porcentual de gastos diversos

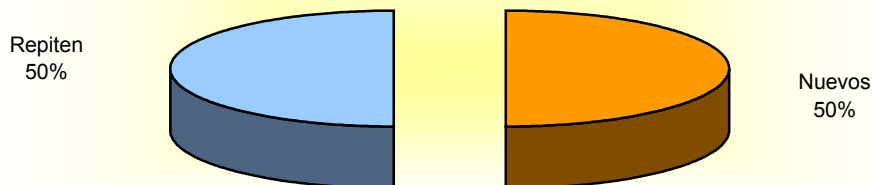




## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región

Turistas nuevos/ repetidores



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España	48,6%	51,4%
Extranjero	83,3%	16,7%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	48,9%	51,1%
Con familia	40%	60%
Con amigos	55,7%	44,3%
En pareja	37,5%	62,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	52,4%	47,6%
Vivienda gratuita	20,8%	79,2%
<b>Área de alojamiento</b>		
Murcia	50,6%	49,4%
La Manga	45%	55%
V. de Ricote / Balnearios	47,6%	52,4%

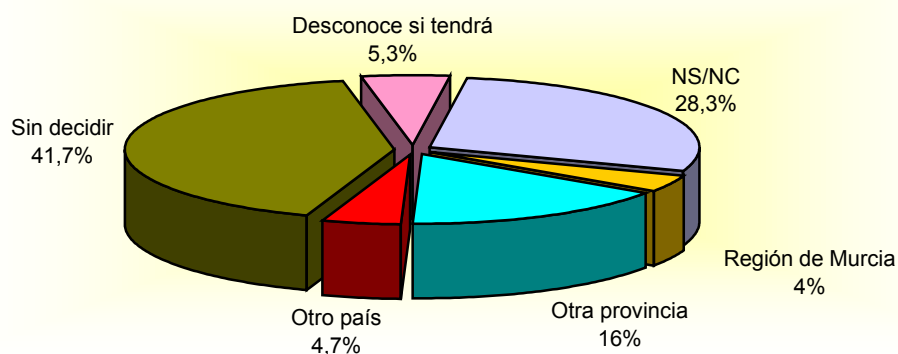


### Número de viajes realizados con anterioridad a la Región por los turistas repetidores

	Uno	Dos	Tres	Más de tres
<b>Lugar de residencia</b>				
España	19,6%	19,6%	15,5%	45,3%
Extranjero	50%	-	50%	-

### 7.2. Verano 2005

#### Destino próximas vacaciones de verano

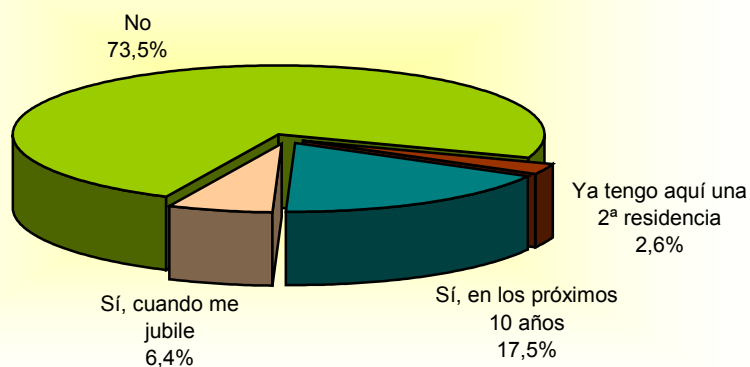


	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	No lo tiene decidido
<b>Lugar de residencia</b>					
España	5,3%	23%	6,7%	7,2%	57,9%
Extranjero	16,7%	-	-	16,7%	66,7%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	5,9%	22,2%	8,9%	4,4%	58,5%
Con familia	-	20%	-	-	80%
Con amigos	3,3%	23,3%	1,7%	15%	56,7%
En pareja	13,3%	20%	6,7%	6,7%	53,3%
<b>Área de encuestación</b>					
Murcia	5,4%	23,4%	7,1%	7,1%	57,1%
La Manga	6,3%	18,8%	6,3%	12,5%	56,3%
V. de Ricote / Balnearios	6,7%	13,3%	-	6,7%	73,3%



### 7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

#### ¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?

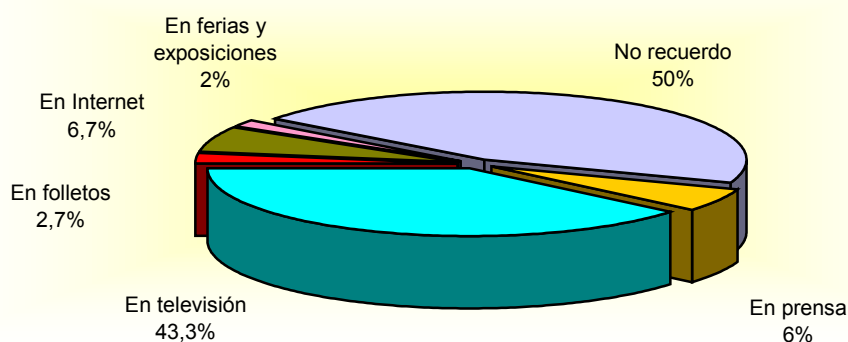


	Ya tengo aquí una 2ª residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
<b>Lugar de residencia</b>				
España	2,7%	17,9%	6,7%	72,8%
Extranjero	-	10%	-	90%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	2,9%	17,4%	4,3%	75,4%
Con familia	-	-	-	100%
Con amigos	-	18,7%	9,3%	72%
En pareja	11,8%	17,6%	11,8%	58,8%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	-	10,3%	6,9%	82,8%
Castilla – La Mancha	-	41,7%	16,6%	41,7%
Castilla y León	-	14,3%	-	85,7%
Cataluña	4,3%	12,8%	4,3%	78,6%
Comunidad Valenciana	5,2%	20,5%	12,8%	61,5%
Madrid	4,3%	26,1%	4,3%	65,3%
<b>Área de encuestación</b>				
Murcia	2,5%	18,2%	6,9%	72,4%
La Manga	7,1%	21,4%	7,1%	64,4%
V. de Ricote / Balnearios	-	5,9%	-	94,1%



## 8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Publicidad vista / oída antes del viaje



	Prensa nacional	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposiciones	No recuerdo
<b>Lugar de residencia</b>						
España	5,9%	45,1%	2,1%	6,3%	2,1%	49%
Extranjero	-	-	16,7%	16,7%	-	75%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	6,9%	47,7%	2,3%	6,9%	3,4%	44,3%
Con familia	-	20%	-	-	-	80%
Con amigos	4,1%	37,1%	1%	7,2%	-	59,8%
En pareja	4,2%	41,7%	12,5%	4,2%	-	45,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	5,1%	40,7%	2,2%	6,2%	2,2%	52,4%
Vivienda gratuita	12,5%	70,8%	8,3%	8,3%	-	25%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	8,2%	42,9%	2%	12,2%	-	49%
Castilla – La Mancha	14,3%	64,3%	7,1%	-	7,1%	28,6%
Castilla y León	-	37,5%	-	-	12,5%	50%
Cataluña	3,5%	29,8%	1,8%	3,5%	-	66,7%
Comunidad Valenciana	10,6%	59,6%	4,3%	4,3%	2,1%	34%
Madrid	6,8%	57,6%	1,7%	5,1%	5,1%	37,3%
<b>Área de encuestación</b>						
Murcia	6,2%	44%	3,1%	6,2%	2,3%	48,3%
La Manga	5%	45%	-	15%	-	55%
V. de Ricote / Balnearios	-	33,3%	-	4,8%	-	66,7%