

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA  
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

 **itrem**  
instituto de turismo región de murcia

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

# TURISMO DE CIUDAD - PRIMAVERA 2019





# La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo de ciudad. Primavera 2019



Consejería de Turismo, Juventud y Deportes

**Elaboración:**

Unidad de Estadística  
Instituto de Turismo de la Región de Murcia

## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo cultural en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	13
3. Características del viaje	14
4. Alojamiento	15
5. Planificación del viaje	16
6. Actividades realizadas	18
7. Fidelidad del turista	21
8. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región de Murcia	23
9. Principales atractivos de la Región de Murcia	23
10. Gasto medio realizado	24

## 1. EL TURISMO CULTURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

### 1.1. Oferta de alojamientos y afluencia de turistas en las principales ciudades de la Región de Murcia

A 30 de junio de 2019, la oferta de establecimientos hoteleros de las ciudades de Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz ascendía a un total de 69 establecimientos con 7.118 plazas, según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia. A esto hay que sumar la oferta de otras tipologías de alojamiento, como los apartamentos turísticos, 257, con una capacidad de 771 plazas, los albergues y las residencias.

En cuanto a la oferta alojativa, cabe destacar el importante esfuerzo realizado por el sector para incrementar el número de plazas en establecimientos hoteleros de máxima categoría, con un aumento del 57% en establecimientos 5 y 4 estrellas en los últimos 12 años en estas ciudades.

Durante 2018 las principales ciudades de la Región de Murcia alcanzaron registros históricos de afluencia turística, con una cifra de 677.857 turistas alojados en establecimientos hoteleros que generaron 1.202.535 pernoctaciones. El ritmo de crecimiento en relación a los datos del año anterior ascendió al 1,8% para los viajeros y al 2,9% para las pernoctaciones, un crecimiento que ha sido continuo en los últimos cinco años y que ha situado al turismo de ciudad en sus mejores registros desde que existen estadísticas.

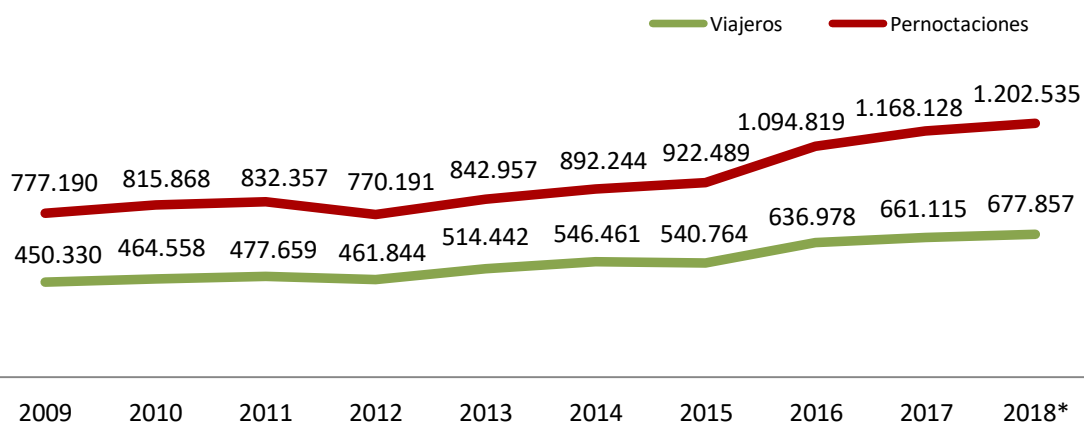
Turismo de ciudad. Viajeros Año 2018*		Variación interanual
Nº viajeros en hoteles de Murcia	461.597	+1,4%
Nº viajeros en hoteles de Cartagena	144.731	+3,0%
Nº viajeros en hoteles de Lorca / Puerto Lumbreras	71.529	+1,7%
<b>Nº viajeros en establecimientos hoteleros totales</b>	<b>677.857</b>	<b>+1,8%</b>

**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Ciudades – INE.  
 \* Cifras provisionales

Turismo de ciudad. Pernoctaciones Año 2018*		Variación interanual
Nº pernoctaciones en hoteles de Murcia	773.769	+3,0%
Nº pernoctaciones en hoteles de Cartagena	312.315	+2,4%
Nº pernoctaciones en hoteles de Lorca / Puerto Lumbreras	116.451	+4,0%
<b>Nº viajeros en establecimientos hoteleros totales</b>	<b>1.202.535</b>	<b>+2,9%</b>

**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Murcia, Cartagena y Lorca/Puerto Lumbreras – INE  
\* Cifras provisionales

**Ciudades. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros.  
Años 2009/18**



**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Murcia, Cartagena y Lorca/Puerto Lumbreras – INE. \* Cifras provisionales

**- Procedencia**

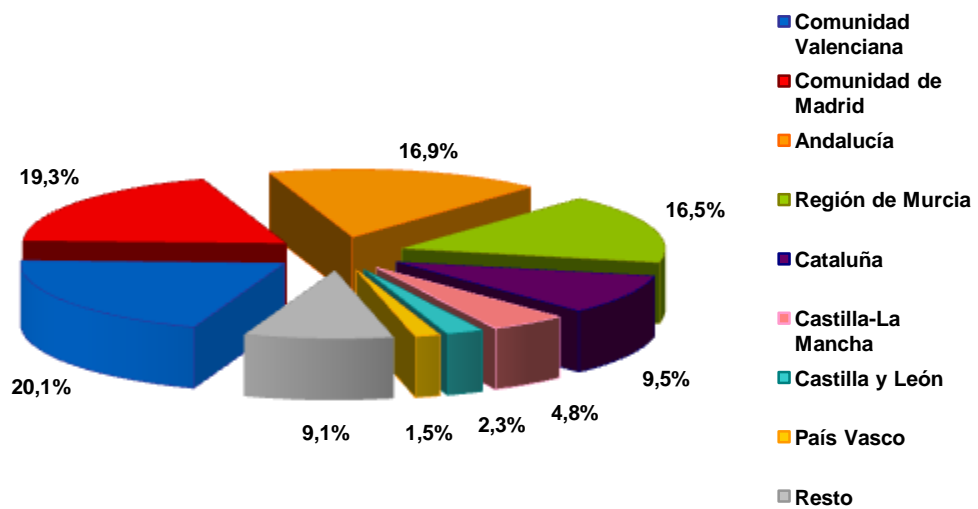
La demanda de las principales ciudades de la Región: Murcia, Cartagena y Lorca procedía del mercado español, en un 79,1% sobre el total, es decir, 536.457 viajeros nacionales registrados en los hoteles de estas ciudades en 2018 y su crecimiento interanual ha sido del 1,6%. El 20,9% restante eran extranjeros, un total de 141.398, con un importante crecimiento interanual del 2,4%. Los visitantes nacionales a las ciudades de la Región eran residentes en la Comunidad Valenciana (20,1%), Madrid



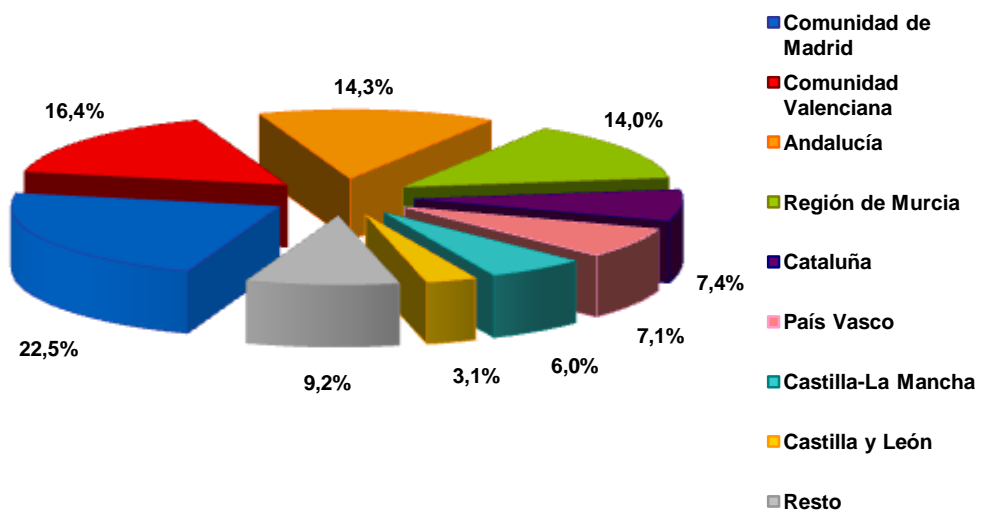
(19,0%), la propia Región de Murcia (16,8%), Andalucía (16,4%), Cataluña (8,7 %) y Castilla-La Mancha (5,0%) principalmente.

En cuanto al turismo internacional, las procedencias fueron muy variadas, siendo los mercados emisores más relevantes Reino Unido (14,5%), Francia (11,7%), Italia (8,4%), Alemania (6,2%) y Países Bajos (4,3%).

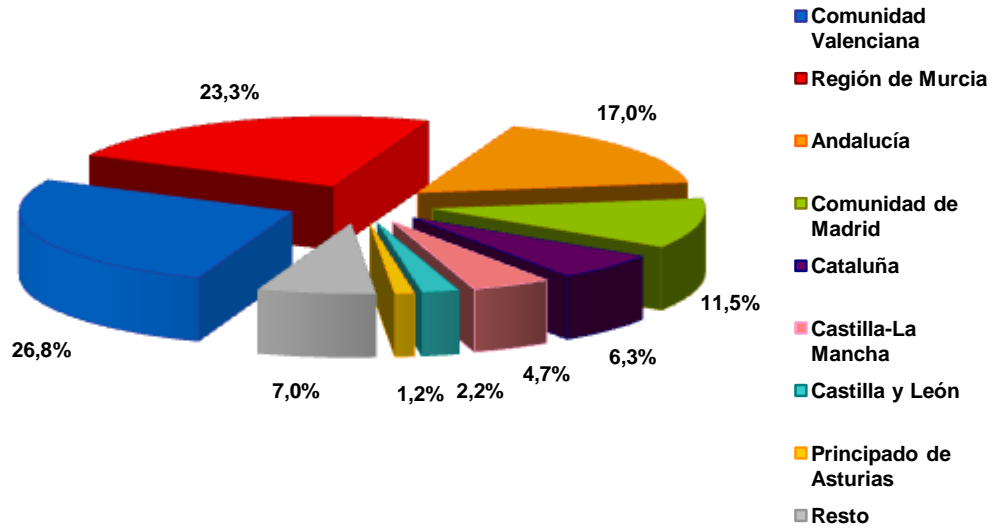
**Distribución de los viajeros nacionales en hoteles por procedencia. Año 2018  
Murcia. Distribución según CC.AA. de origen**



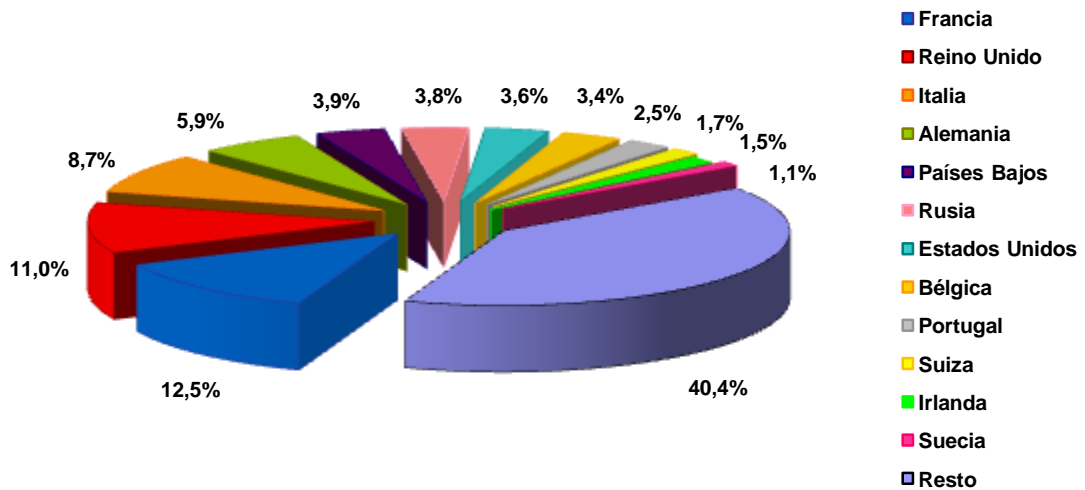
**Cartagena. Distribución según CC.AA. de origen**



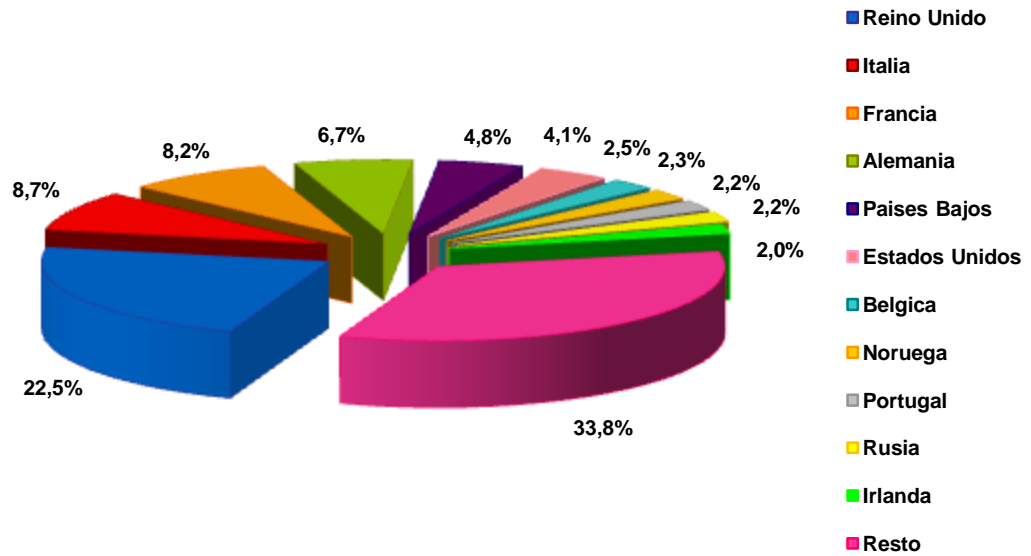
*Lorca / Puerto Lumbreras. Distribución según CC.AA. de origen*



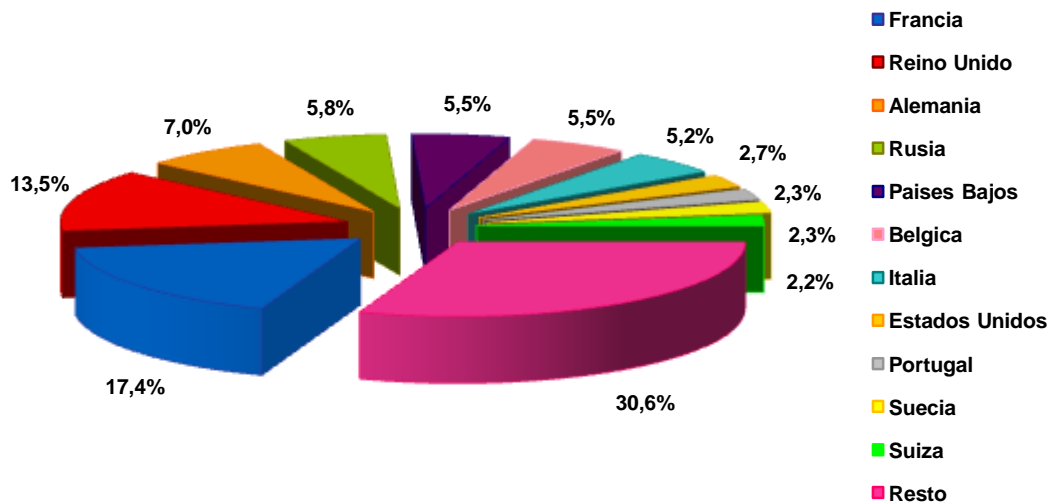
*Distribución de los viajeros extranjeros en hoteles por procedencia. Año 2018 Murcia. Distribución según país de origen*



*Cartagena. Distribución según país de origen*



*Lorca / Puerto Lumbreras. Distribución según país de origen*

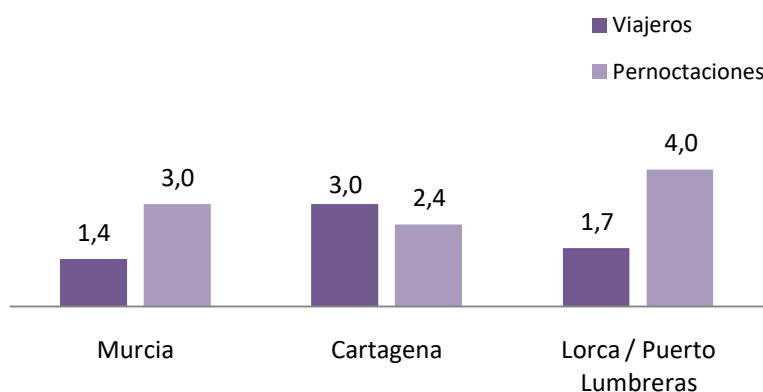




### - Mejoran los resultados respecto al año anterior

En 2018 los establecimientos hoteleros de la ciudad de Murcia recibieron a un 1,4% más de turistas que en 2017, 461.597 en total y 773.760 pernoctaciones (+3,0%). De igual manera, los hoteles de Cartagena incrementaron su afluencia en un 3,0% hasta alcanzar 144.731 viajeros y 312.315 pernoctaciones (+2,4%). En Lorca y Puerto Lumbreras, los establecimientos hoteleros alojaron a 71.529 viajeros (+1,7%) que generaron 116.451 pernoctaciones (+4,0%).

*Ciudades. % Variación interanual de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Años 2018/2017*



### - Recuperación del mercado nacional

Durante 2018 se recibieron en los establecimientos hoteleros de las principales ciudades de la Región de Murcia un 1,6% más de viajeros residentes en España, que generaron un 2,4% más de pernoctaciones. Con estos datos, prosigue en 2018 la recuperación del mercado nacional tras el fuerte crecimiento registrado en 2016 tanto en el registro de viajeros como en el de las pernoctaciones hoteleras de los residentes.

### - Se rompe la tendencia de los últimos años al acortamiento de las estancias

La duración de la estancia creció un 1,2% y alcanzó en los establecimientos hoteleros de las ciudades los 1,77 días de media. No obstante, las estancias de los extranjeros fueron algo más prolongadas, con 2,06 días de media, frente a los 1,70 días de los residentes en España. De este modo, la duración de la estancia de los turistas en

las principales ciudades de la Región de Murcia se alarga por tercer año consecutivo, poniendo fin a la tendencia negativa al acortamiento de las estancias en años anteriores.

### - Ciudades. Contratos registrados en hostelería

Según la estadística de contratos registrados del SEPE, en el agregado de Murcia, Cartagena y Lorca la contratación en las ramas de actividad de la hostelería en 2018 creció un 3,5%, habiéndose registrado un total de 102.033 contratos en alojamiento turístico y restauración. La contratación creció en Lorca un 5,6%, seguido de Murcia con un 5,2% y Cartagena, donde se produjo un incremento del 0,2%.

## 1.2. Perfil del turista

El presente estudio está basado en los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia, realizada a turistas que visitaron las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca en abril y mayo de 2019 y cuya motivación principal fue la cultural.

A continuación se lleva a cabo un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional del turista cultural en las ciudades de la Región de Murcia, analizando también aspectos como los relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo y el gasto realizado.

Los turistas que visitan la Región de Murcia por una motivación cultural son en su mayoría **residentes en España**. Proceden principalmente de la Madrid (23,9%), Comunidad Valenciana (13,9%), Andalucía (12,0%), Región de Murcia (11,0%), Cataluña (7,7%) y Castilla-La Mancha (5,7%).

La procedencia de los **turistas extranjeros** es cada vez más diversa en este segmento, siendo los principales países emisores el Reino Unido (21,3%), Francia (17,5%), Portugal (7,5%), Italia (3,8%), Alemania (3,8%) y Bélgica (1,3%).

El **grado de fidelidad** a la Región de Murcia es alto. Un 62,1% de los turistas habían visitado ya la Región en ocasiones anteriores. Murcia es la ciudad que registra una mayor proporción de nuevos turistas, un 41,5% de quienes la visitaron no habían estado antes en la Región.

La **compañía** preferida para su viaje es la de su pareja (34,9%) y/o de su familia (32,5%).

En el perfil de **edad** el segmento de turistas mayores de 46 años es el mayoritario.

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (55,0%), seguido del avión (20,8%) y del autobús (11,8%).

Diferenciando por el **tipo de alojamiento**, los establecimientos hoteleros acaparan el 53,7% del total de turistas recibidos en este segmento turístico.

La **estancia media** de los turistas que visitan las principales ciudades de la Región por motivos culturales se sitúa entre uno y cinco días, en el 62,2% de los casos.

La mayoría de los turistas (54,0%) **planifican su viaje** con una antelación superior a un mes.

Las opciones más utilizadas para realizar la **reserva** del transporte y el alojamiento son Internet (64,3%), la reserva telefónica directa (17,8%) y las agencias de viajes (14,1%).

Las **actividades realizadas** en destino son la gastronomía (98,6%), la visita a monumentos y museos (83,0%), disfrutar de la naturaleza (78,4%), realizar compras / servicios profesionales (70,2%) y disfrutar del sol y la playa (64,5%).

Entre los principales **medios de conocimiento de la oferta turística regional** están el consejo de familiares y amigos (48,3%), sus visitas anteriores (46,7%) e Internet y las redes sociales (13,2%).

El turista cultural realiza un **gasto medio diario** en la Región, excluido el componente del transporte, de 76,94€. El gasto de los turistas extranjeros es de 78,70€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 76,22€. En un análisis comparativo con el segmento de sol y playa, el gasto realizado por motivo cultural es un 46% superior, lo que supone 22 euros más por turista y día.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo cultural en la Región de Murcia es elevado: 8,7 puntos sobre 10. En cuanto a la valoración de las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las procesiones con 8,73 puntos, los espectáculos culturales con 8,52 puntos, las escapadas a la playa con 8,42 puntos, las visitas a monumentos/museos con 8,41 puntos, la gastronomía con 8,35 puntos y pasear y disfrutar de la naturaleza con 8,29 puntos.

Merece la pena resaltar, en relación con los servicios utilizados, que la mejor valoración otorgada por el turista es para la cortesía del personal de servicios (8,7 puntos), el confort del alojamiento (8,7 puntos), la oferta gastronómica (8,6 puntos), la relación calidad/precio del alojamiento (8,5 puntos), y la profesionalidad del personal de servicios (8,5 puntos).

<b>Perfil del turista cultural. Primavera 2019</b>	
<b>Procedencia de los turistas españoles de otras CCAA</b>	Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, , Región de Murcia, Cataluña, Castilla-La Mancha
<b>Procedencia de los turistas extranjeros</b>	Reino Unido, Francia, Portugal, Italia, Alemania, Bélgica
<b>Edad</b>	46-55 años
<b>Con quién viaja</b>	En pareja y con familia
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular
<b>Estancia media</b>	De 1 a 5 días
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero
<b>Actividades realizadas</b>	Gastronomía, visita monumentos/museos, pasear/naturaleza
<b>Satisfacción general</b>	8,7 puntos sobre 10
<b>Gasto realizado</b>	72,26€ por persona y día

## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

### 2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles							
	Madrid	Comunidad Valenciana	Andalucía	Región de Murcia	Cataluña	Castilla-La Mancha	Resto
<b>Total ciudades</b>	<b>23,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>25,8%</b>

Procedencia de los turistas extranjeros							
	Reino Unido	Francia	Portugal	Italia	Alemania	Bélgica	Resto
<b>Total ciudades</b>	<b>21,3%</b>	<b>17,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>44,8%</b>

### 2.2. Edad

Intervalos de edades						
	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Murcia	11,5%	12,9%	18%	20,9%	16,5%	20,2%
Cartagena	6,4%	11,5%	11,5%	32,1%	15,4%	23,1%
Lorca	1,4%	4,2%	18,1%	26,4%	23,6%	26,3%
<b>Total ciudades</b>	<b>7,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>16,3%</b>	<b>25,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>22,4%</b>

Entre los turistas de otras comunidades destacan los procedentes de la Comunidad de Madrid (23,9%), Comunidad Valenciana (13,9%), Andalucía (12,0%) y Región de Murcia (11,0%). Las principales procedencias de los turistas extranjeros son Reino Unido (21,3%) y Francia (17,5%)



## 2.3. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral								
	Empleado/a	Jubilado/a	Funcionario/a	Empresario/a	Estudiante	Directivo/ Prof. liberal	Tareas domésticas	Otro
Murcia	37,0%	22,2%	15,6%	8,9%	5,2%	2,2%	6,7%	2,2%
Cartagena	29,5%	26,9%	17,9%	6,4%	9,0%	5,1%	-	5,2%
Lorca	25,4%	32,4%	15,5%	16,9%	1,4%	5,6%	-	2,8%
<b>Total ciudades</b>	<b>32,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>10,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>

## 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje				
	Solo/a	Con familia	Con amigos	En pareja
Murcia	15,8%	31,7%	16,5%	36,0%
Cartagena	9,0%	42,3%	24,4%	26,9%
Lorca	13,9%	23,6%	20,8%	41,7%
<b>Total ciudades</b>	<b>13,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>19,7%</b>	<b>34,9%</b>

### Número de personas con las que realizó el viaje

Número de personas					
	Solo/ a	Dos	Tres/ cuatro	Cinco/ seis	Siete y más
Murcia	15,8%	56,1%	20,1%	5,8%	2,2%
Cartagena	9,0%	37,2%	28,2%	10,3%	16,6%
Lorca	13,9%	50,0%	27,8%	-	8,3%
<b>Total ciudades</b>	<b>13,1%</b>	<b>49,5%</b>	<b>24,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>7,7%</b>

**El turista cultural que visita la Región de Murcia viaja principalmente en pareja (34,9%) y/o con su familia (32,5%)**





### 3.2. Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado					
	Vehículo particular	Avión	Autobús	Tren	Otro
Murcia	51,1%	23,0%	12,2%	10,1%	10,1%
Cartagena	53,8%	21,8%	12,8%	7,7%	9,0%
Lorca	63,9%	15,3%	9,7%	4,2%	11,1%
<b>Total ciudades</b>	<b>55,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>11,8%</b>	<b>8,0%</b>	<b>10,0%</b>

### 3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia				
	1 - 3 días	4 - 5 días	6 - 15 días	Más de 15 días
Murcia	47,5%	15,1%	32,4%	5,0%
Cartagena	25,6%	33,3%	39,7%	1,4%
Lorca	38,9%	26,4%	30,6%	4,1%
<b>Total ciudades</b>	<b>39,4%</b>	<b>22,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>3,9%</b>

## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado					
	Establecimiento hotelero	Vivienda	Apto. turístico	Camping	Casa rural
Murcia	51,8%	40,9%	3,6%	2,2%	1,5%
Cartagena	47,4%	47,3%	2,6%	1,3%	1,4%
Lorca	64,6%	25,0%	4,4%	4,4%	1,6%
<b>Total ciudades</b>	<b>53,7%</b>	<b>38,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>

El medio de transporte más utilizado es el vehículo particular (55,0%), seguido del avión (20,8%) y del autobús (11,8%). Se alojan en establecimientos hoteleros (53,7%)



## 4.2. Modalidad de vivienda utilizada

Categoría del establecimiento hotelero				
	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Murcia	28,2%	53,5%	12,7%	5,6%
Cartagena	66,7%	19,4%	11,1%	2,8%
Lorca	81,8%	6,8%	4,5%	6,9%
<b>Total ciudades</b>	<b>53,0%</b>	<b>31,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,3%</b>

Modalidad de vivienda			
	Propia	Prestada por familia/amigos	Alquilada
Murcia	16,4%	70,9%	12,7%
Cartagena	37,1%	54,3%	8,6%
Lorca	17,6%	58,8%	23,6%
<b>Total ciudades</b>	<b>23,4%</b>	<b>63,6%</b>	<b>13,0%</b>

## 5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

### 5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Murcia	23,5%	11,8%	2,9%	11,0%	33,8%	17,0%
Cartagena	18,2%	7,8%	11,7%	11,7%	35,1%	15,5%
Lorca	9,7%	12,5%	6,9%	6,9%	38,9%	25,1%
<b>Total ciudades</b>	<b>18,6%</b>	<b>10,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>10,2%</b>	<b>35,4%</b>	<b>18,6%</b>

la mayoría de los turistas (54,0%) planifican su viaje con una antelación superior a un mes



## 5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen						
	Transporte	Sólo Alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	No reserva
Murcia	9,1%	61,4%	11,4%	2,3%	8,0%	14,8%
Cartagena	11,6%	37,2%	20,9%	7,0%	16,3%	11,6%
Lorca	20,0%	36,4%	20,0%	7,3%	12,7%	10,9%
<b>Total ciudades</b>	<b>12,9%</b>	<b>48,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,9%</b>

## 5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva del alojamiento				
	Internet	Por teléfono	Agencia de viajes	Otro
Murcia	65,5%	21,4%	10,7%	2,4%
Cartagena	59,6%	14,9%	19,1%	6,4%
Lorca	66,7%	14,8%	14,8%	3,7%
<b>Total ciudades</b>	<b>64,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>14,1%</b>	<b>3,8%</b>

La gran mayoría de turistas viaja con reserva previa realizada en el lugar de origen (67,6%).

El uso de Internet (64,3%), la reserva telefónica directa (17,8%) y las agencias de viajes (14,1%) son los medios más utilizados para realizar la reserva



#### 5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?				
	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Murcia	24,4%	45,2%	14,1%	16,3%
Cartagena	23,3%	41,1%	21,9%	13,7%
Lorca	19,4%	51,4%	12,5%	16,7%
<b>Total ciudades</b>	<b>22,9%</b>	<b>45,7%</b>	<b>15,7%</b>	<b>15,7%</b>

#### 6. Actividades realizadas

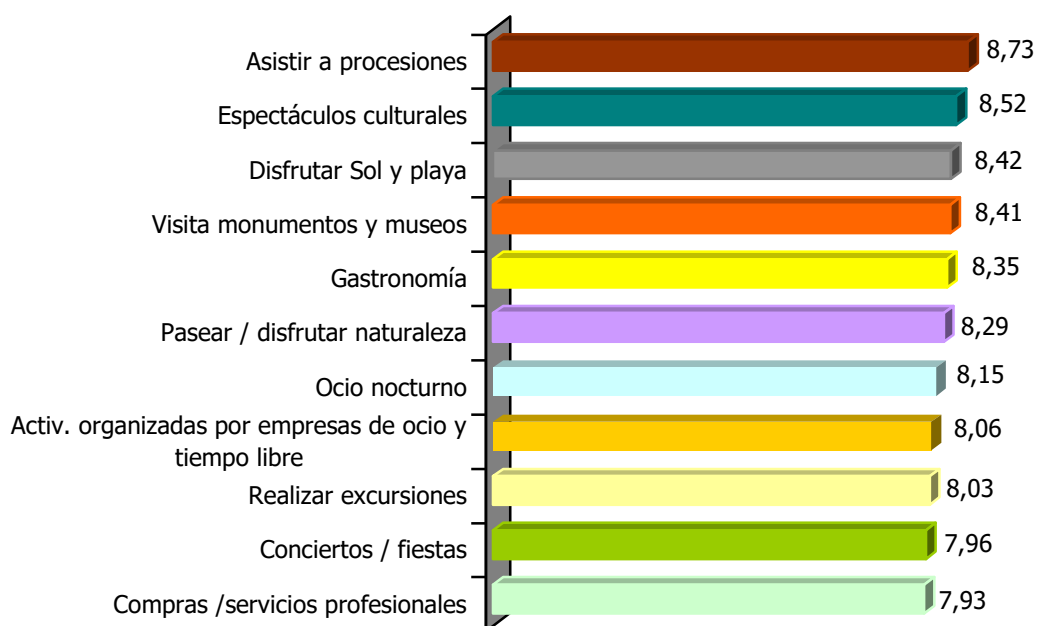
Actividades realizadas durante la estancia						
	Gastronomía	Visita monumentos museos	Pasear/naturaleza	Compras/servicios profesionales	Sol y playa	Asistir procesiones
Murcia	97,7%	77,3%	73,5%	71,2%	67,4%	45,5%
Cartagena	100,0%	84,6%	87,2%	76,9%	74,4%	60,3%
Lorca	98,6%	91,7%	77,8%	61,1%	48,6%	44,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>98,6%</b>	<b>83,0%</b>	<b>78,4%</b>	<b>70,2%</b>	<b>64,5%</b>	<b>49,3%</b>

**Se generaliza el uso del Smartphone en la planificación del viaje. La mayoría de los visitantes han disfrutado, o tenían previsto, disfrutar de la gastronomía, visitar monumentos y museos, pasear, disfrutar de la naturaleza, realizar compras.**



### 6.1. Valoración de las actividades realizadas durante la estancia

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



**El grado de satisfacción general de los turistas durante sus vacaciones de turismo cultural en la Región de Murcia es elevado: 8,7 puntos sobre 10. En cuanto a la valoración de las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las procesiones con 8,73 puntos, los espectáculos culturales con 8,52 puntos, las escapadas a la playa con 8,42 puntos, las visitas a monumentos/museos con 8,41 puntos y la gastronomía con 8,35 puntos.**



## 6.2. Valoración de los servicios y actividades (total ciudades)

Valoración de las instalaciones y servicios turísticos según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)				
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Murcia	Cartagena	Lorca	Total ciudades
Cortesía / amabilidad personal servicios	8,8	8,4	9,0	<b>8,7</b>
Confort del alojamiento	8,6	8,9	8,8	<b>8,7</b>
Oferta gastronómica	8,7	8,8	8,2	<b>8,6</b>
Relación calidad / precio del alojamiento	8,5	8,5	8,5	<b>8,5</b>
Profesionalidad personal de servicios	8,6	8,1	8,8	<b>8,5</b>
Oferta actividades culturales	8,5	8,6	8,3	<b>8,5</b>
Accesos y señalización para llegar	8,4	8,7	8,3	<b>8,5</b>
Información sobre la zona: mapas, actividades, etc.	8,3	8,3	8,4	<b>8,4</b>
Oferta de ocio	8,6	8,2	7,8	<b>8,3</b>
Puntos de información turística	8,4	8,0	8,2	<b>8,2</b>
Relación calidad / precio resto servicios	8,3	8,0	8,4	<b>8,2</b>
Oferta comercial	8,1	8,4	8,0	<b>8,2</b>
Señalización vial dentro de la zona	8,1	8,2	7,8	<b>8,0</b>
Accesos a los puntos de interés	7,9	8,0	7,8	<b>7,9</b>
Oferta de actividades deportivas	8,0	7,9	7,3	<b>7,8</b>
Limpieza de calles	7,4	8,1	7,9	<b>7,7</b>
Equipamientos / servicios	7,8	7,8	7,7	<b>7,7</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA INSTALACIONES Y SERVICIOS</b>	<b>8,8</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>

En cuanto a los diferentes aspectos de los servicios utilizados, las mayores calificaciones son para la cortesía y amabilidad del personal de servicios con 8,7 puntos sobre 10, el confort del alojamiento con 8,7 puntos, la gastronomía con 8,6 puntos y la relación calidad/precio del alojamiento con 8,5 puntos.





### 6.3. Visitas a otras zonas de la Región

Visitas a otras zonas de la Región (turistas no residentes en la Región)							
	Cartagena y comarca	Murcia, Vega Media	Águilas	La Manga	Lorca/Puerto Lumbreras	Mar Menor	Mazarrón
Murcia	62,0%	12,7%	8,5%	14,1%	8,5%	9,9%	8,5%
Cartagena	23,3%	39,5%	11,6%	32,6%	16,3%	14,0%	4,7%
Lorca	52,8%	55,6%	41,7%	2,8%	5,6%	2,8%	13,9%
<b>Total ciudades</b>	<b>48,7%</b>	<b>30,7%</b>	<b>17,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,7%</b>

## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Murcia	41,5%	58,5%
Cartagena	35,1%	64,9%
Lorca	34,8%	65,2%
<b>Total ciudades</b>	<b>37,9%</b>	<b>62,1%</b>

La mitad de los turistas culturales realizan visitas a otras zonas de la Región. Cartagena (48,7%) y Murcia (30,7%) son las más visitadas, aunque también destacan las visitas a Águilas (17,3%) y La Manga (16,7%). La fidelidad a la Región del turista cultural es alta, el 62,1% de los turistas ya la habían visitado anteriormente. Murcia es el destino con más turistas nuevos (41,5%).



### Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente a la Región					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Murcia	8,7%	7,2%	13,0%	42,0%	29,1%
Cartagena	12,0%	8,0%	10,0%	40,0%	30,0%
Lorca	4,7%	16,3%	16,3%	41,9%	20,8%
<b>Total ciudades</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>41,4%</b>	<b>27,1%</b>

### Número de viajes totales de ocio

Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
<b>Total ciudades</b>	<b>6,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>23,7%</b>	<b>15,0%</b>	<b>41,0%</b>

### Número de viajes totales de turismo cultural

Número de viajes de turismo cultural que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
<b>Total ciudades</b>	<b>7,5%</b>	<b>20,3%</b>	<b>23,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>34,2%</b>

Ocho de cada diez turistas culturales realizan más de dos viajes de ocio o descanso al año, de los que al menos uno es por una motivación cultural.



## 8. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Modo de conocimiento de la oferta turística regional						
	Familiares y amigos	Anteriores visitas	Internet/ Redes sociales	Agencia de viajes	Publicidad	Otro
Murcia	52,2%	46,9%	8,8%	6,2%	6,2%	12,4%
Cartagena	54,9%	50,7%	12,7%	7,0%	4,2%	11,2%
Lorca	32,8%	41,4%	22,4%	6,9%	3,4%	10,3%
<b>Total ciudades</b>	<b>48,3%</b>	<b>46,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>11,6%</b>

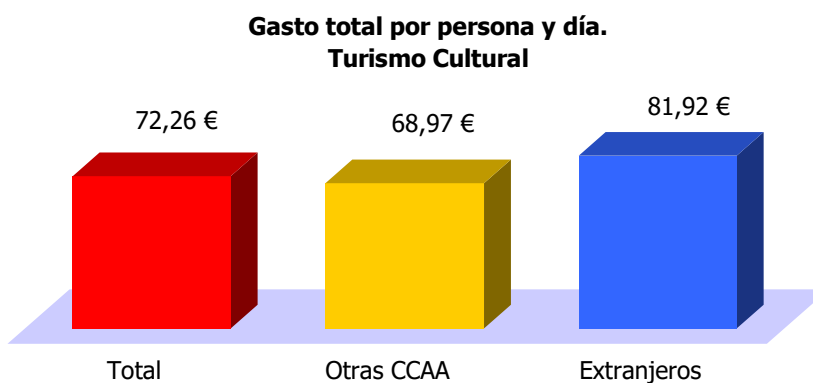
## 9. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Principales atractivos de la Región de Murcia						
	Clima	Ocio, gastronomía, vida cultural	Familia y amigos	Paisaje	Oferta puntos de interés	Otro
Murcia	69,9%	56,1%	37,4%	29,3%	20,3%	30,9%
Cartagena	76,6%	55,8%	32,5%	33,8%	13,0%	32,5%
Lorca	59,1%	66,7%	27,3%	36,4%	19,7%	19,7%
<b>Total ciudades</b>	<b>69,2%</b>	<b>58,6%</b>	<b>33,5%</b>	<b>32,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>28,6%</b>

Nivel de conocimiento de eventos culturales, según productos turísticos								
	Cartagena, Puerto de Culturas	Semana Santa de Murcia	Lorca, Taller del Tiempo	Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa	Semana Santa de Cartagena	Semana Santa de Lorca	Festival Cante de las Minas La Unión	Carnaval de Águilas
Murcia	77,9%	65,3%	48,4%	46,3%	29,5%	21,1%	18,9%	14,7%
Cartagena	80,3%	40,9%	28,8%	42,4%	69,7%	18,2%	18,2%	12,1%
Lorca	63,1%	49,2%	61,5%	44,6%	29,2%	60,0%	26,2%	26,2%
<b>Total ciudades</b>	<b>74,3%</b>	<b>53,5%</b>	<b>46,5%</b>	<b>44,7%</b>	<b>41,2%</b>	<b>31,4%</b>	<b>20,8%</b>	<b>17,3%</b>

## 10. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total por persona y día en la Región de Murcia		
Total (sin residentes en la Región)	Residentes en España	Extranjeros
72,26 €	68,97 €	81,92 €



**El gasto diario realizado por el turista cultural en primavera de 2019 asciende a 72,26€.**  
**El gasto de los turistas extranjeros, 81,92€, es más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 68,97€**

