

Comportamiento de la demanda del turismo de costa, rural y ciudad

4



4. Comportamiento de la demanda del turismo de costa, rural y ciudad

4.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se lleva a cabo un análisis de las características principales que conforman el perfil viajero del turista de costa, rural y ciudad durante su estancia en la Región de Murcia. Las labores de encuestación previas que dan soporte a este estudio han sido realizadas en las zonas receptoras de mayor relevancia:

Costa Cálida: La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Águilas (meses de julio, agosto y septiembre 2007)

Rural: Noroeste, Sierra Espuña y Valle de Ricote (meses de agosto y septiembre 2007)

Ciudad: Murcia, Cartagena y Lorca (meses de septiembre y octubre 2007).

Cabe destacar algunos de los resultados obtenidos para el estudio en la COSTA CÁLIDA, entre otros:

- El alto grado de fidelidad de quienes visitan la Región de Murcia, de tal forma que para más del 88,6% de los turistas de otras comunidades o países estas vacaciones estivales han supuesto su segundo o superior viaje a la Región.
- El gasto medio en destino de los turistas, excluidos los residentes en la propia Región, se eleva a 48,50 € por persona y día. Si bien se dan diferencias según se trate de turistas nacionales (40,63 €) o extranjeros (65,93 €). El gasto medio en la partida de alojamiento es de 39,83 € por persona y día: 34,95 €, turistas nacionales y 47,10 € los extranjeros.
- En lo que respecta a la distribución del gasto en destino en conceptos distintos al alojamiento, el mayor porcentaje corresponde al grupo de 'compras de comestibles y bebidas en comercios' (38,8%) y 'restaurantes, cafeterías y bares' (37,5%), seguido de 'compras de productos no alimenticios' (9,1%).
- Entre las principales actividades realizadas por los turistas durante su estancia se encuentran 'disfrutar del sol y la playa' (99,5%), 'pasear y disfrutar de la naturaleza' (61,4%), 'entretenimiento nocturno' (34,3%), las 'compras y los servicios personales' (26,4%), 'practicar deportes y actividades náuticas' (20,8%).
- Si se realiza un análisis por productos turísticos, tomando la valoración que los turistas hacen de las instalaciones y los servicios relacionados con los mismos, se puede establecer un ranking donde los productos mejor valorados son los 'tratamientos de salud' (9,3 puntos), el 'turismo de golf' (9), 'gastronomía, artesanía, vinos' (8,8), 'deportes náuticos' (8,7), 'visitas culturales' (8,4), 'sol y playa' (8,2), 'naturaleza, rural' (8,2) y 'otros deportes' (8,1).
- Por último, es significativo el número de turistas que tienen intención de elegir la Región de Murcia como su segunda residencia: 8,3%, que unido al porcentaje de los que ya disponen en ella de una segunda vivienda (38,7%) supone que casi la mitad de los turistas tienen ya o piensan tener en un futuro una segunda residencia en la Región de Murcia.

Entre los datos más relevantes del estudio realizado en las principales CIUDADES están:

- El gasto medio en destino de los turistas de ciudades, excluidos los residentes en la propia Región, alcanza los 85,93 € por persona y día, superando ampliamente el gasto de otras tipologías turísticas (turismo de costa: 48,50 € y turismo rural: 60,45 €). Es destacable el hecho de que no existan grandes diferencias entre turistas nacionales (83,60 €) y extranjeros (91,96 €). El gasto medio en alojamiento es de 48,26 € por persona y día.
- Las principales partidas del gasto en destino (excluida la de alojamiento) son, por este orden, las consumiciones en 'restaurantes, cafeterías y bares' (50,7%), seguido de las 'compras de comestibles y bebidas en comercios' (11,3%), las 'compras de productos no alimenticios' (10%) y 'discotecas y pubs' (8%).
- Otro aspecto destacado es el alto grado de fidelidad. Para un 70,9% de los turistas de otras comunidades o países éste no era su primer viaje a la Región de Murcia.
- Entre las actividades que los turistas han realizado o tenían previsto realizar los porcentajes más elevados corresponden a la 'visita a museos y monumentos' (58,9%), 'compras y servicios personales' (46,2%), 'excursiones' (44,9%), 'disfrutar del sol y la playa' (43,7%).
- Los principales motivos del viaje y la valoración que los turistas hacen de las instalaciones y los servicios relacionados con los mismos se resumen en los siguientes: 'tratamientos de salud' (8,4 puntos), 'gastronomía, artesanía, vinos' (8), 'sol y playa' (7,9), 'naturaleza, rural' (7,3), 'visitas culturales' (7,2).
- Respecto al alcance de la publicidad, cabe destacar el gran peso que representa la televisión como principal captador de turistas en la Región de Murcia, ya que el 75% de éstos han conocido el destino por ese medio.

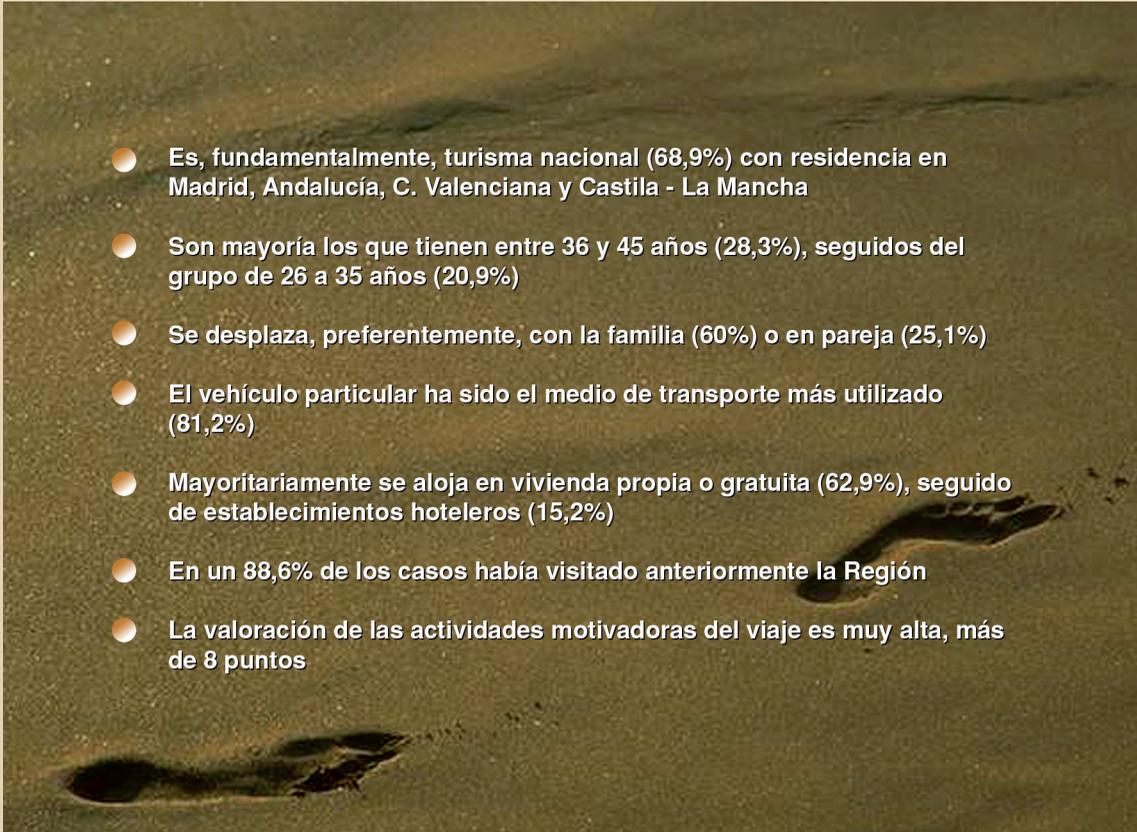
Los aspectos más destacados del análisis del turismo RURAL son:

- La tipología de alojamiento más utilizada ha sido la vivienda prestada por familiares y amigos (24,5%), seguida de casa rural (21,9%), el camping/caravana (18,1%) y la vivienda propia (11%), mientras que el apartamento turístico (1,9%) apenas ha sido utilizado.
- El mayor peso de los servicios reservados en origen corresponde a solo alojamiento con un 48,4% sobre el total, le sigue transporte, 16,1%; media pensión, 5,8%; alojamiento y desayuno, 5,2%; y un 27,1% no han reservado ningún servicio turístico en origen.
- En referencia a los turistas que se han alojado en casa rural, destacan como principales características de las citadas casas que: estaban en un paraje aislado (65,6%), tenían piscina (59,4%), formaban parte de una finca en el campo (50%) o se localizaban en la huerta (28,1%).
- El gasto medio que los turistas tanto españoles como extranjeros han realizado en la Región alcanza una cifra por persona y día de 60,45 € (60,76 € los turistas españoles y 59,67 € los extranjeros). Por su parte, el gasto medio diario de los residentes en la Región de Murcia ha sido de 48,24 €. El gasto medio en alojamiento por persona y día ascendió a 34,07 €.

- En cuanto a la distribución del gasto efectuado, excluido el destinado al alojamiento, los mayores porcentajes corresponden a los conceptos de 'restaurantes, cafeterías y bares' (37,9%), 'compras de comestibles y bebidas en comercios' (27,1%) y, en menor medida, 'otras compras no alimenticias' (12,9%).
- Las actividades que los turistas han realizado o tenían previsto realizar durante la estancia preferentemente son las relacionadas con disfrutar de la montaña y la naturaleza (85,8%), realizar excursiones (51%), visitar monumentos y actividades culturales (38,7%), practicar deportes y senderismo (27,7%), entretenimiento nocturno (26,5%), compras y servicios personales (21,9%), asistir a fiestas populares (11%) y asistir a fiestas y conciertos (5,2%).
- Por lo que se refiere a las principales actividades que han motivado las vacaciones y la valoración que de las instalaciones o servicios de las mismas realizan los turistas, éstos conceden una mayor puntuación al turismo religioso (8,6 puntos sobre 10), turismo de naturaleza (8,3), gastronomía, vinos y artesanía (8,1), turismo cultural (7,8), tratamientos de salud (7,9) y deportes y aventura (7,7).

4.2. PERFIL DEL TURISTA

4.2.1. Perfil del turista de la Costa Cálida

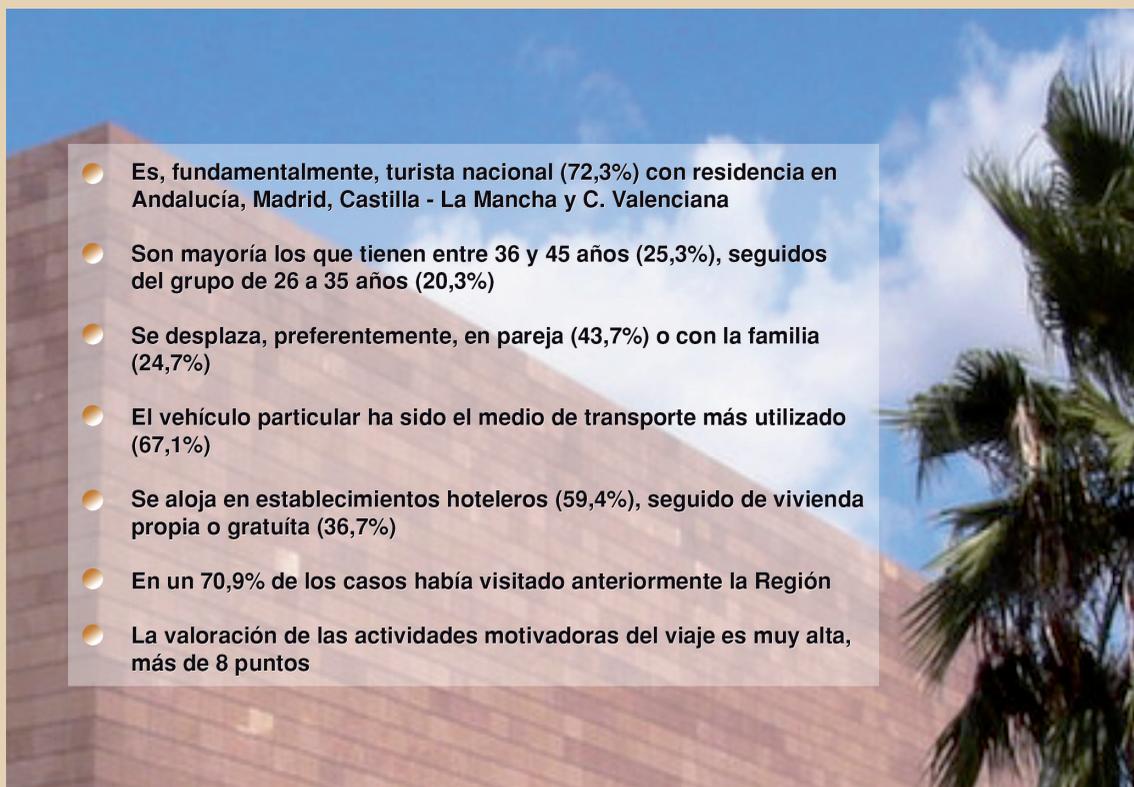
- 
- Es, fundamentalmente, turisma nacional (68,9%) con residencia en Madrid, Andalucía, C. Valenciana y Castilla - La Mancha
 - Son mayoría los que tienen entre 36 y 45 años (28,3%), seguidos del grupo de 26 a 35 años (20,9%)
 - Se desplaza, preferentemente, con la familia (60%) o en pareja (25,1%)
 - El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado (81,2%)
 - Mayoritariamente se aloja en vivienda propia o gratuita (62,9%), seguido de establecimientos hoteleros (15,2%)
 - En un 88,6% de los casos había visitado anteriormente la Región
 - La valoración de las actividades motivadoras del viaje es muy alta, más de 8 puntos

4.2.2. Perfil del turista rural



- Es, fundamentalmente, turista nacional (71,5%)
- Reside, principalmente, en C. Valenciana, Cataluña y Madrid
- Se ha desplazado, preferentemente, con la familia (41,9%) o en pareja (34,8%)
- Son mayoría los que tienen entre 36 y 45 años (27,7%), seguidos del grupo de 26 a 35 años (23,9%)
- El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado (78,1%)
- En un 80,5% de los casos había visitado anteriormente la Región
- Mayoritariamente se ha alojado en vivienda propia o gratuita (35,5%), seguido de casa rural (21,9%) y de camping/caravana (18,1%)
- La valoración de las actividades motivadoras del viaje es superior a 8 puntos

4.2.3. Perfil del turista de ciudad



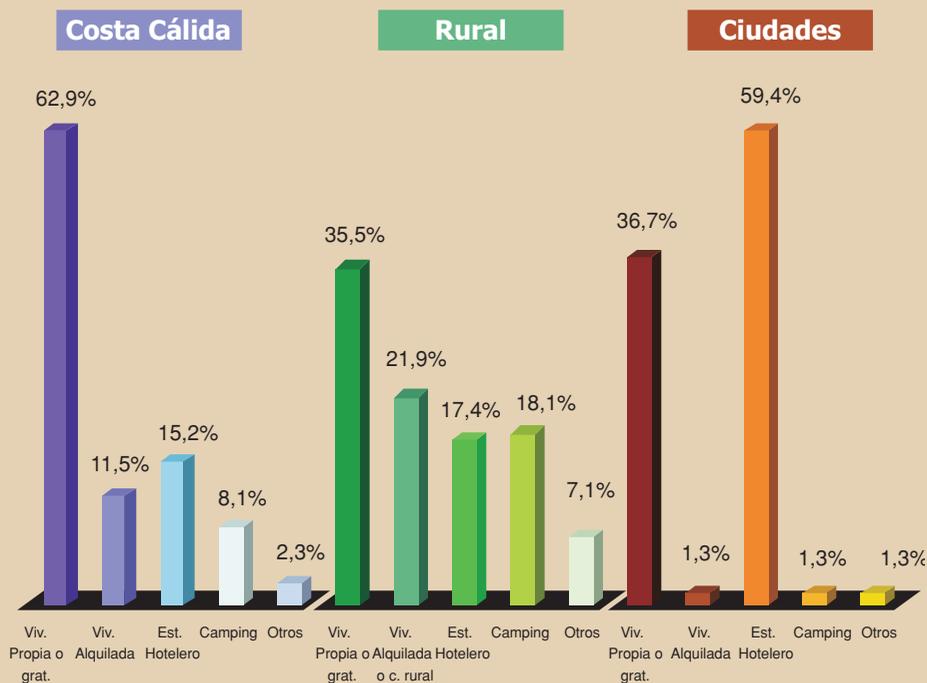
- Es, fundamentalmente, turista nacional (72,3%) con residencia en Andalucía, Madrid, Castilla - La Mancha y C. Valenciana
- Son mayoría los que tienen entre 36 y 45 años (25,3%), seguidos del grupo de 26 a 35 años (20,3%)
- Se desplaza, preferentemente, en pareja (43,7%) o con la familia (24,7%)
- El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado (67,1%)
- Se aloja en establecimientos hoteleros (59,4%), seguido de vivienda propia o gratuita (36,7%)
- En un 70,9% de los casos había visitado anteriormente la Región
- La valoración de las actividades motivadoras del viaje es muy alta, más de 8 puntos

4.3. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA DE COSTA, RURAL Y CIUDAD EN LA REGIÓN DE MURCIA

	COSTA		RURAL		CIUDAD	
	2006	2007	2005	2007	2005	2007
Lugar de residencia						
España (exc. R. Murcia)	74,8%	68,9%	85,9%	71,5%	73,9%	72,3%
Extranjeros	25,2%	31,1%	14,1%	28,5%	26,1%	27,7%
Edad						
-25 años	10,6%	6,9%	3%	3,9%	15%	8,9%
26/35 años	18,8%	20,9%	21,9%	23,9%	13,6%	20,3%
36/45 años	27,6%	28,3%	31,8%	27,7%	26,7%	25,3%
46/55 años	19,8%	18,5%	19,4%	18,7%	21,4%	19%
56/65 años	12,8%	12,2%	16,4%	15,5%	17%	14,5%
+ 65 años	10,4%	13,2%	7,5%	10,3%	6,3%	12%
Tipo de Alojamiento						
Vivienda propia o gratuita	60,7%	62,9%	22,4%	35,5%	55,9%	36,7%
Viv. alquilada/Casa rural	20%	11,5%	34,3%	21,9%	11,7%	1,3%
Establec. Hoteleros	10,2%	15,2%	24,4%	17,4%	25,7%	59,4%
Camping	8%	8,1%	18,4%	18,1%	4,9%	1,3%
Otros	1,5%	2,3%	0,5%	7,1%	1,8%	1,3%
Duración de la Estancia						
- 3 días	0,9%	2,3%	26,4%	20,6%	18%	40,6%
4 a 7 días	15,3%	18,2%	41,3%	40%	28,1%	22,8%
8 a 15 días	26%	39,6%	21,4%	26,4%	29,1%	30,4%
+ 15 días	57,8%	39,8%	10,9%	12,9%	24,8%	6,3%
Medio de Transporte						
Vehículo particular	73,4%	81,2%	84,6%	78,1%	74,3%	67,1%
Avión	15,6%	10,4%	7,5%	13,5%	9,2%	19%
Caravana	-	4,3%	6,5%	5,2%	-	1,3%
Vehículo alquilado	3,2%	2%	6%	3,2%	2,9%	4,4%
Autobús	7,6%	1,5%	2,5%	3,9%	8,3%	7%
Tren y Otros	8,2%	3,3%	5%	2,6%	16,1%	8,2%

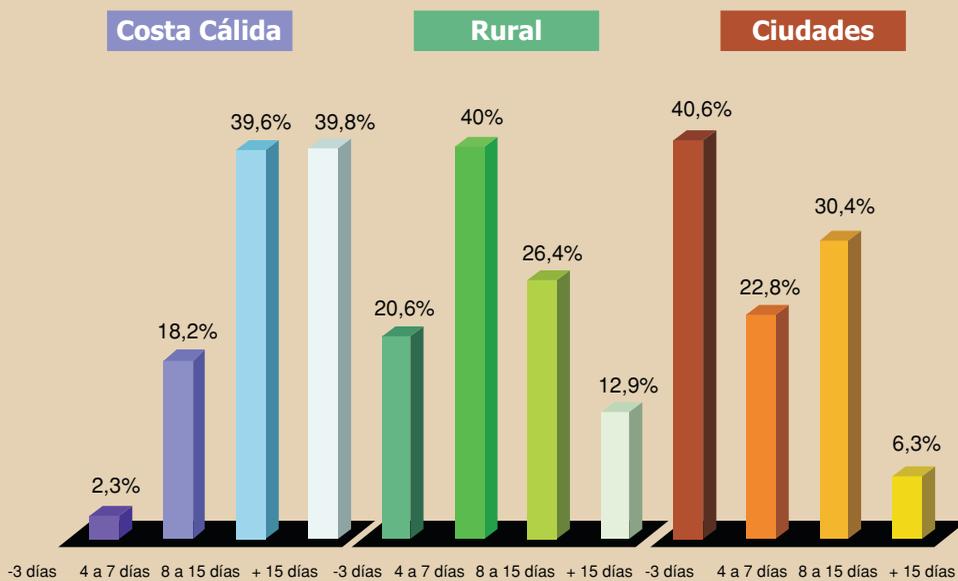
4.3.1. Tipo de Alojamiento

Gráfico 4.1
Costa Cálida, rural y ciudades



4.3.2. Duración de la estancia

Gráfico 4.2
Costa Cálida, rural y ciudades



4.3.3. Gasto medio total y gasto medio en alojamiento, por persona y día

Gráfico 4.3 Costa Cálida

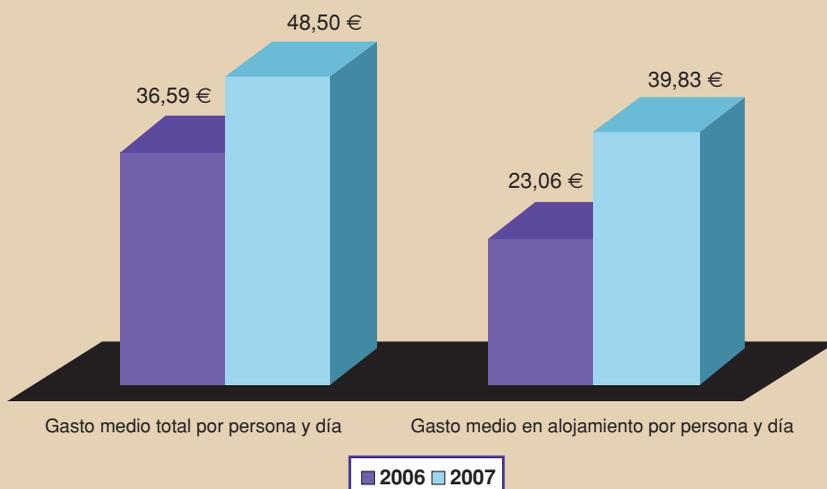


Gráfico 4.4 Rural

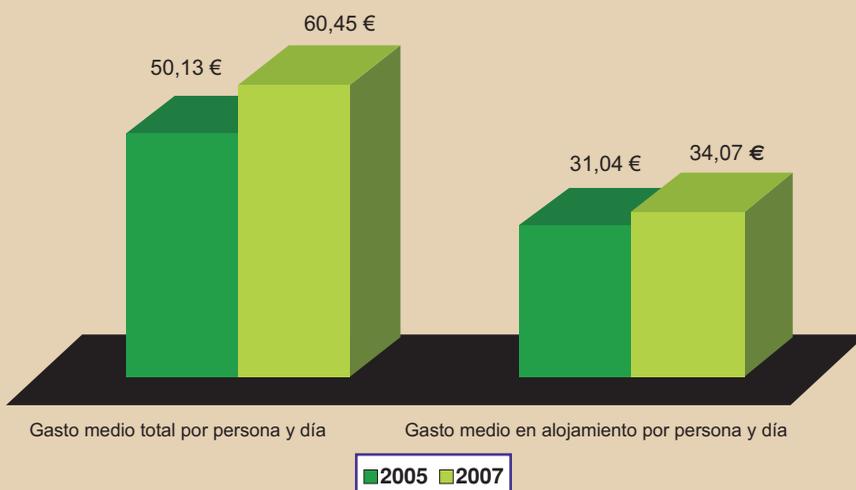
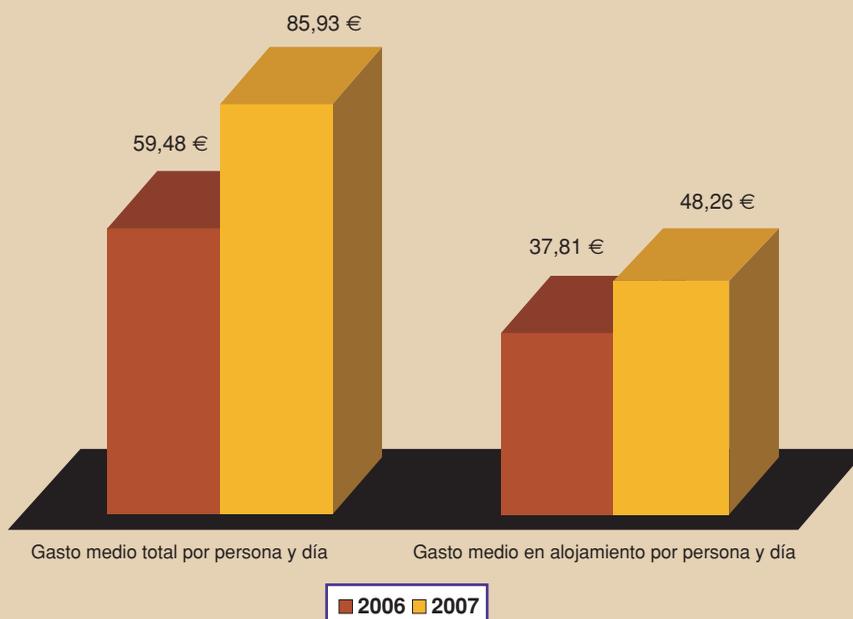
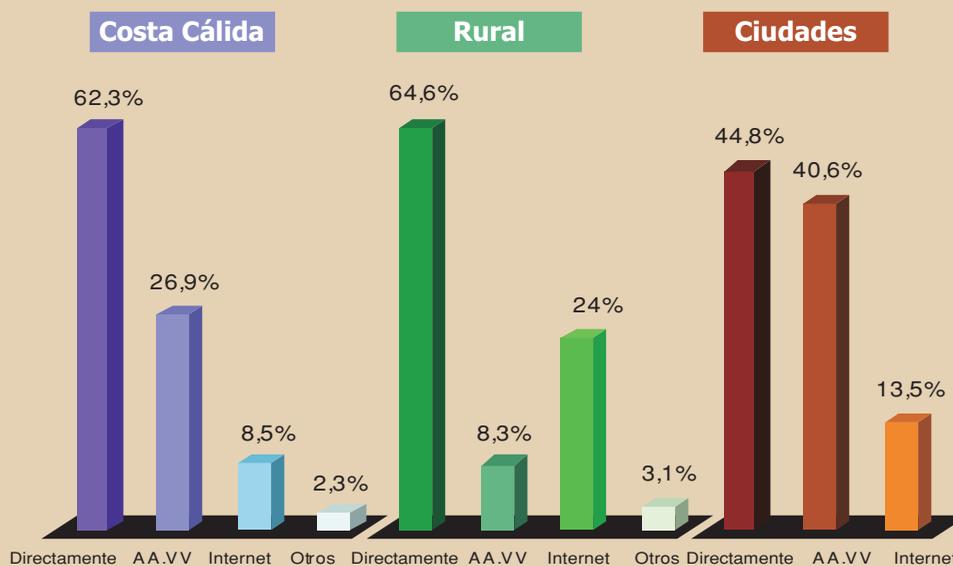


Gráfico 4.5 Ciudades

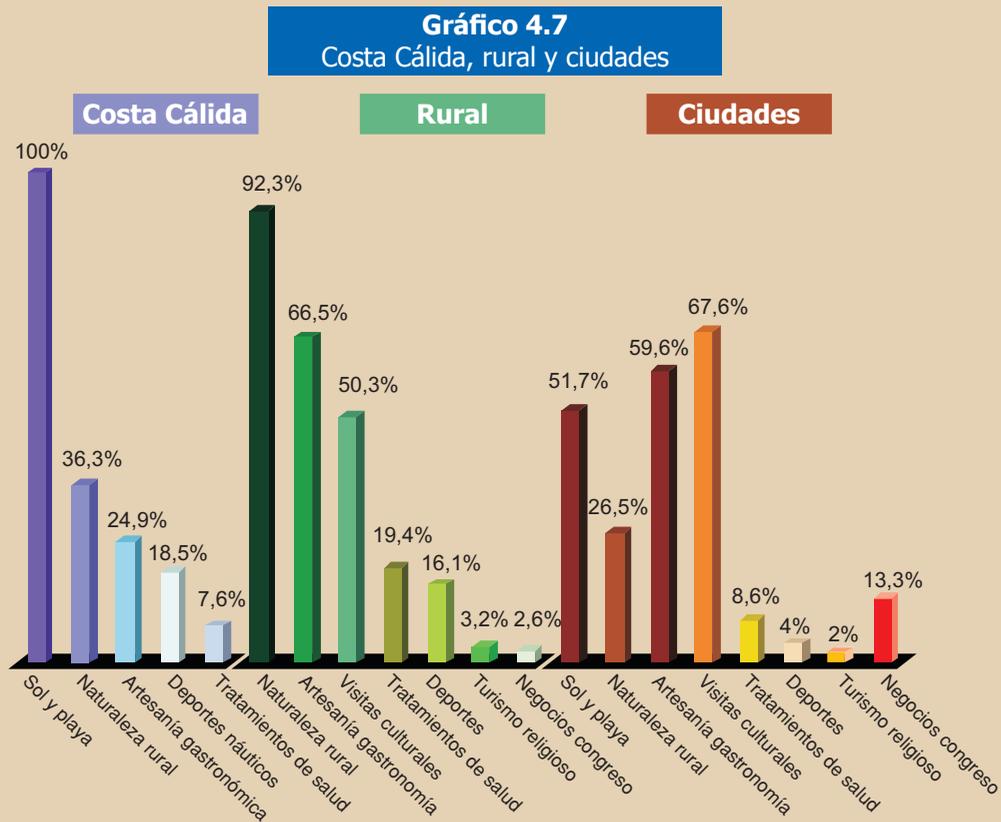


4.3.4. Medio utilizado para la reserva del alojamiento

Gráfico 4.6
Costa Cálida, rural y ciudades



4.3.5. Motivo del viaje



4.3.6. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística

