

Comportamiento de la demanda del turismo de negocios

6



6. Comportamiento de la demanda del turismo de negocios

6.1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico regional se encuentra inmerso en la actualidad en un proceso de renovación que tiene su origen, entre otros motivos, en los nuevos hábitos y necesidades de los viajeros, así como en el empuje de productos turísticos tradicionalmente alternativos. Este último es el caso del turismo de negocios que viene experimentando un notable auge motivado por el importante crecimiento económico y el fuerte dinamismo de las empresas, todo ello sumado a la ampliación y mejora de la oferta hotelera en las ciudades.

En este contexto, se hace necesario disponer de sistemas de información adecuados que contribuyan al ajuste de la oferta con las nuevas demandas. En este sentido se ha llevado a cabo el 'Estudio del Comportamiento de la Demanda del Turismo de Negocios 2006' con el que se pretende analizar el perfil vacacional del turista de negocios y cuyos principales resultados se recogen en este capítulo. Dicho estudio se centra en los viajes individuales de negocios y reuniones profesionales.

Los turistas que visitan la Región de Murcia por motivo de negocios tienen principalmente nacionalidad española (88,5%), destacando entre ellos los que provienen de Madrid (31,5%) y Comunidad Valenciana (25%). En cuanto a los extranjeros, los procedentes de la Unión Europea representan un 58,3%.

Los turistas que componen este segmento son los que mayor uso hacen de los establecimientos hoteleros (87,5%) en sus viajes de negocios en la Región, frente a porcentajes bastante inferiores de alojados en establecimientos hoteleros en otros productos como el turismo de costa (10,2%).

El intervalo de edad más significativo para el turismo de negocios corresponde al de 26 a 45 años, en el cual se engloba un 58,6% de los entrevistados. Por lo que respecta a la categoría profesional, los grupos de profesiones liberales, directivos y empleados acumulan el 76% de la muestra.

Las buenas perspectivas de desarrollo para esta tipología turística vienen avaladas tanto por la gran frecuencia viajera de los turistas (un 27,5% de ellos realiza más de 40 viajes al año), como por su alto grado de fidelidad al destino (el 84,6% ha visitado ya la Región con anterioridad).

Las actividades extraprofesionales por las que el turista de negocios muestra mayor interés son el entretenimiento nocturno (74%), las compras y servicios personales (52%) y la visita de monumentos y museos (22%).

Este segmento es el que tiene un gasto medio en destino más elevado, por encima incluso de los productos 'golf' y 'salud', con una cuantía de 211,07 euros por persona y día.

La calificación media que otorgan los turistas que visitan la Región por negocios es de 7,2 puntos sobre 10, obteniendo mayor puntuación aspectos como la oferta gastronómica, la hospitalidad, el confort de los alojamientos y la oferta de ocio.

6.2. PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista. Turismo de Negocios

- . Es, mayoritariamente, turista nacional
- . Reside, principalmente, en Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía
- . Se ha desplazado con compañeros (51,9%) o solo (45,2%)
- . Ha viajado, mayoritariamente, en vehículo particular y se ha alojado en establecimiento hotelero (87,5%)
- . Preferentemente, la zona de alojamiento para estos turistas ha sido Murcia (59,6%) y Cartagena (26%)



6.2.1. Lugar de residencia habitual

Extranjero	España (excepto Murcia)
11,5%	88,5%

Procedencia de los turistas españoles

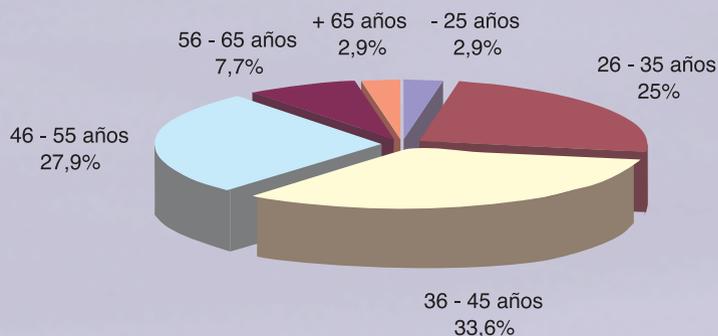
Madrid	Comunidad Valenciana	Andalucía	Cataluña	Castilla-La Mancha	Resto
31,5%	25%	12%	9,8%	8,7%	13%

Procedencia de los turistas extranjeros

Unión Europea	Resto
58,3%	41,7%

6.2.2. Edad

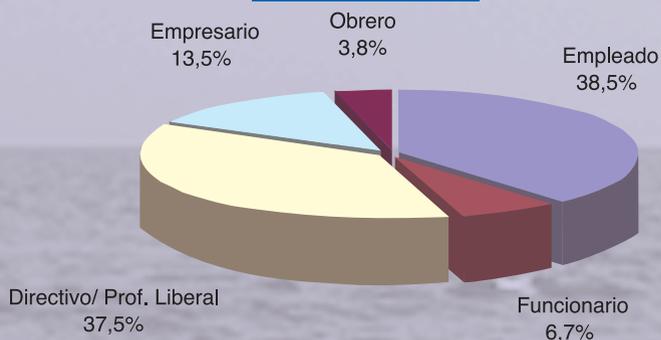
Gráfico 6.1



	- 25 años	25-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Lugar de residencia						
España	2,2%	26,1%	37%	27,2%	6,5%	1,1%
Extranjero	8,3%	16,7%	8,3%	33,3%	16,7%	16,7%
Zona de encuestación						
Murcia	4,8%	26,4%	22,6%	32,3%	8,1%	4,8%
Cartagena	-	22,2%	48,1%	25,9%	3,7%	-
Lorca	-	20%	53,3%	13,3%	13,3%	-

6.2.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 6.2



	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo/ Prof. liberal	Empresario
Lugar de residencia					
España	3,3%	42,4%	4,3%	35,9%	14,1%
Extranjero	8,3%	8,3%	25%	50%	8,3%
Zona de encuestación					
Murcia	6,5%	48,4%	3,2%	37,1%	4,8%
Cartagena	-	11,1%	11,1%	48,1%	29,6%
Lorca	-	46,7%	13,3%	20%	20%

6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

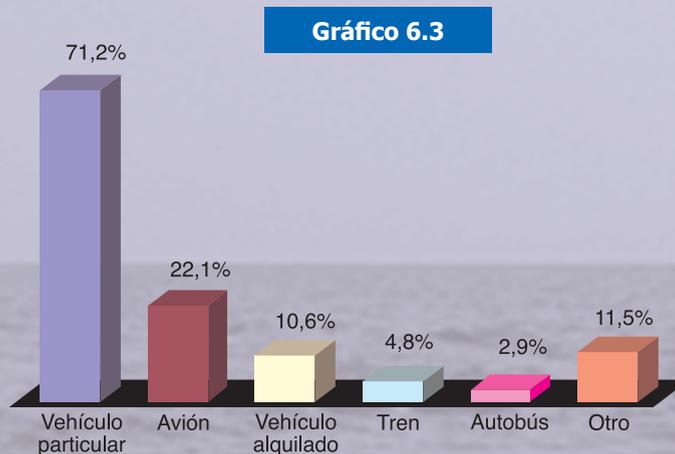
6.3.1. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con compañeros	En pareja
Lugar de residencia				
España	46,7%	1,1%	50%	2,2%
Extranjero	33,3%	-	66,7%	-
Total	45,2%	1%	51,9%	1,9%
Zona de encuestación				
Murcia	45,2%	-	51,6%	3,2%
Cartagena	37%	-	63%	-
Lorca	60%	6,7%	33,3%	-

Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
45,6%	29,8%	5,3%	19,3%

6.3.2. Medio de transporte utilizado



	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión	Otro
Lugar de residencia						
España	76,1%	7,6%	2,2%	4,3%	13%	10,9%
Extranjero	33,3%	33,3%	8,3%	8,3%	91,7%	16,7%
Zona de encuestación						
Murcia	64,5%	12,9%	3,2%	6,5%	22,6%	14,5%
Cartagena	74,1%	11,1%	3,7%	-	33,3%	11,1%
Lorca	93,3%	-	-	6,7%	-	-

6.3.3. Duración de la estancia

	1 día	2 días	3 días	4 días	5 días	Más de 5 días
Lugar de residencia						
España	26,1%	29,3%	12%	8,7%	8,7%	15,2%
Extranjero	25%	16,7%	16,7%	-	8,3%	33,3%
Total	26%	27,9%	12,5%	7,7%	8,7%	17,3%
Zona de encuestación						
Murcia	27,4%	27,4%	8,1%	9,7%	9,7%	17,7%
Cartagena	14,8%	29,6%	18,5%	3,7%	7,4%	25,9%
Lorca	40%	26,7%	20%	6,7%	6,7%	-

6.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

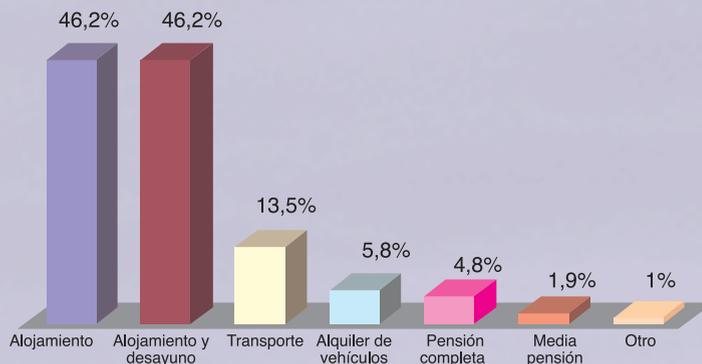
6.4.1. Medio de conocimiento de la oferta turística regional



	Organización Empresa	Hace tiempo	Agencia de viajes	Amigos o familiares	Publicidad u Of. turismo	Internet
Lugar de residencia						
España	34,1%	25,3%	12,1%	12,1%	1,1%	8,8%
Extranjero	50%	8,3%	8,3%	16,7%	8,3%	8,3%
Zona de encuestación						
Murcia	37,7%	24,6%	3,3%	18%	3,3%	6,6%
Cartagena	44,4%	11,1%	29,6%	3,7%	-	11,1%
Lorca	13,3%	40%	13,3%	6,7%	-	13,3%

6.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Gráfico 6.5



6.4.3. Cómo realizó la reserva

Gráfico 6.6

Transporte

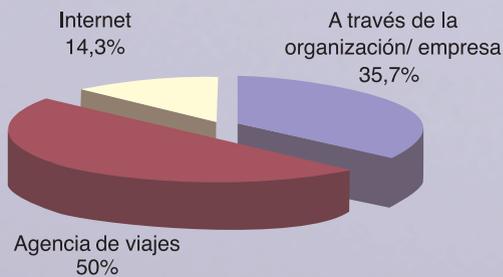
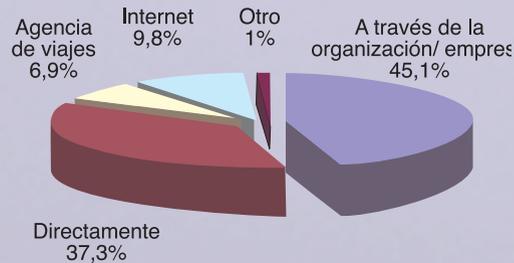


Gráfico 6.7

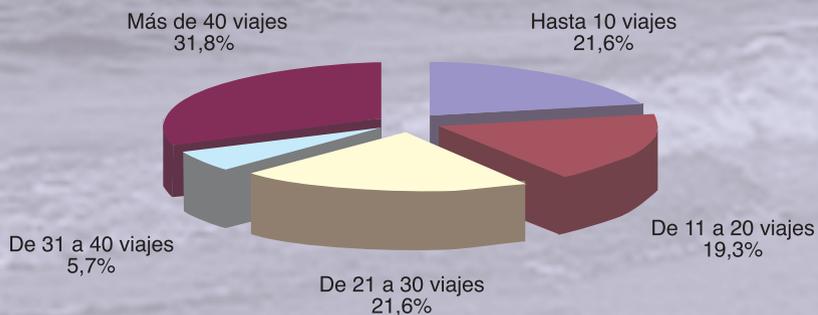
Alojamiento



6.4.4. Frecuencia viajera: número de viajes al año

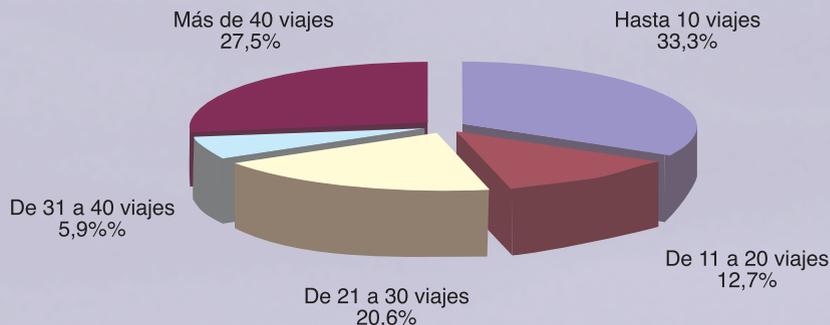
Número de viajes totales (negocios, ocio o descanso)

Gráfico 6.8



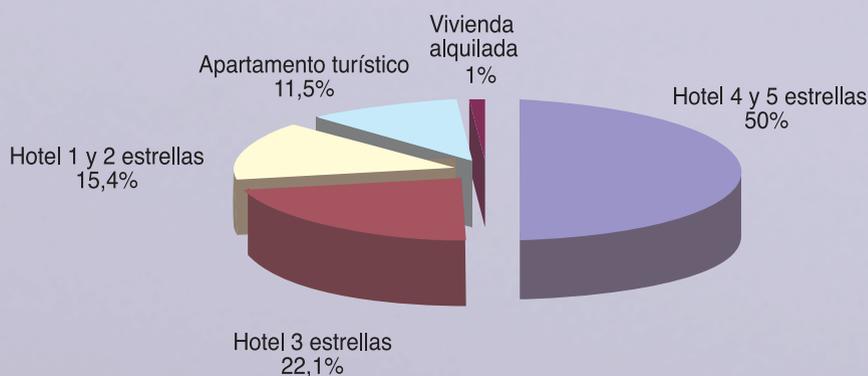
Número de viajes de turismo de negocios

Gráfico 6.9



6.5. ALOJAMIENTO

Gráfico 6.10



	Hotel 4 ó 5 estrellas	Hotel 3 estrellas	Hotel 1 ó 2 estrellas	Apartamento turístico	Viv. alquilada
Lugar de residencia					
España	48,9%	22,8	15,2%	12%	1,1%
Extranjero	58,3%	16,7	16,7%	8,3%	-
Zona de encuestación					
Murcia	38,7%	14,5%	25,8%	19,4%	1,6%
Cartagena	70,4%	29,6%	-	-	-
Lorca	60%	40%	-	-	-

6.6. ACTIVIDADES REALIZADAS

6.6.1. Actividades realizadas durante la estancia

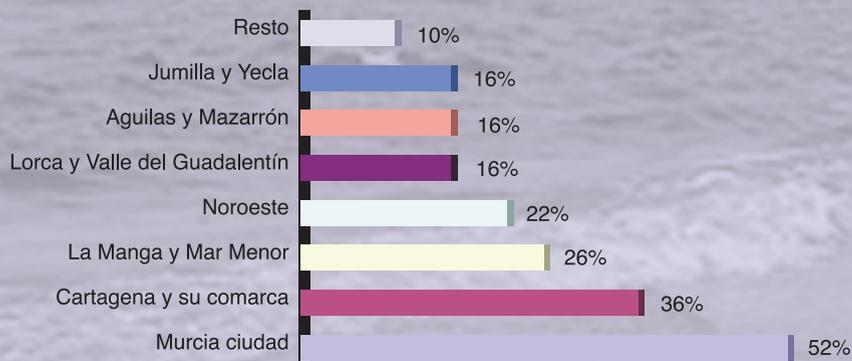
Gráfico 6.11



	Disfrutar sol y playa	Practicar deporte	Visitar monumentos	Ocio nocturno	Excursiones	Compras
Lugar de residencia						
España	6,8%	9,1%	18,2%	72,7%	11,4%	47,7%
Extranjero	50%	16,7%	50%	83,3%	33,3%	83,3%
Zona de encuestación						
Murcia	4,8%	-	11,3%	32,3%	9,7%	30,6%
Cartagena	11,1%	14,8%	11,1%	59,3%	3,7%	22,2%
Lorca	-	6,7%	6,7%	6,7%	-	6,7%

6.6.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 6.12



	Murcia ciudad	La Manga Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y Valle Guadalentín	Noroeste	Jumilla Yecla
Lugar de residencia							
España	46,7%	22,2%	13,3%	40%	17,8%	22,2%	17,8%
Extranjero	100%	60%	40%	-	-	20%	-
Zona de encuestación							
Murcia	41,2%	23,5%	14,7%	44,1%	20,6%	26,5%	23,5%
Cartagena	71,4%	57,1%	28,6%	-	-	28,6%	-
Lorca	77,8%	11,1%	11,1%	33,3%	11,1%	-	-

6.7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio total por persona y día	
Lugar de residencia	
España	194,40 €
Extranjero	338,90€
TOTAL	211,07 €

Gasto medio total por persona y día según tipo de alojamiento			
	Total	Españoles	Extranjeros
Tipo de alojamiento			
Hotel 5 ó 4 estrellas	282,53 €	262,57 €	410,83 €
Hotel 3 estrellas	164,69 €	151,65 €	301,67 €
Hotel 1 ó 2 estrellas	148,72 €	132,47 €	262,5 €
Apartamento turístico	89,45 €	91,88 €	62,67 €
TOTAL	211,07 €	194,4 €	338,9 €

Gasto medio en alojamiento por persona y día	
	Total
Tipo de alojamiento	
Hotel 5 ó 4 estrellas	95,65 €
Hotel 3 estrellas	54,85 €
Hotel 1 ó 2 estrellas	51,36 €
Apartamento turístico	37,75 €
TOTAL	71,03 €

6.8. FIDELIDAD DEL TURISTA

6.8.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 6.13

Turistas nuevos / repetidores

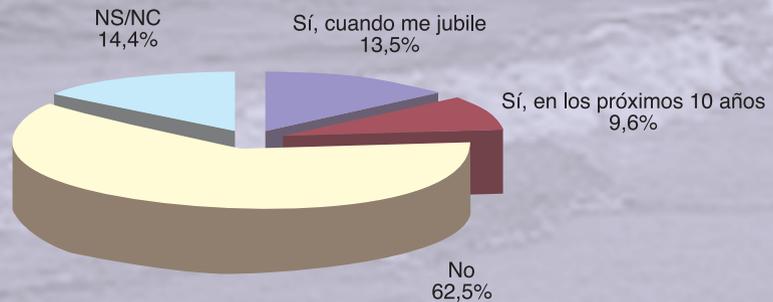


	Primera visita	Repiten
Lugar de residencia		
España	13%	87%
Extranjero	33,3%	66,7%
Zona de encuestación		
Murcia	14,5%	85,5%
Cartagena	22,2%	77,8%
Lorca	6,7%	93,3%

6.8.2. La Región de Murcia como segunda residencia

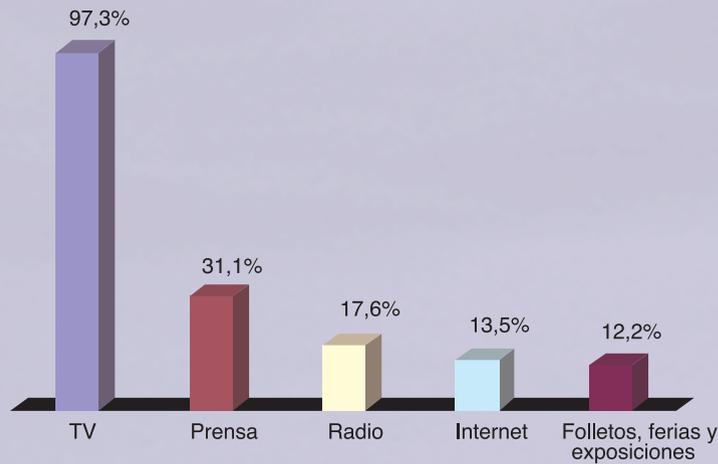
Gráfico 6.14

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



6.8.3. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región

Gráfico 6.15



6.9. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Gráfico 6.16



Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

Valoración turismo de negocios
7,2