

# Comportamiento de la demanda del turismo de costa

# 4



## 4. Comportamiento de la demanda del turismo de costa

### 4.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se lleva a cabo un análisis de las características principales que conforman el perfil viajero del turista durante su estancia en la Región de Murcia. Las labores de encuestación previas que dan soporte a este estudio han sido realizadas en las zonas receptoras de mayor relevancia en la Costa Cálida (Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga), a lo largo de los meses de julio y agosto de 2006.

Entre los resultados más destacados del estudio podemos reseñar que:

Los destinos turísticos de la Costa Cálida tienen un alto grado de fidelidad de los turistas que los visitan, de tal forma que para más del 78% de los turistas de otras comunidades o países estas vacaciones estivales han supuesto su segundo o superior viaje a la Región de Murcia. En parte, esta situación puede explicarse dado el alto porcentaje de visitantes que se aloja en su segunda vivienda en propiedad en la Región o en la de un familiar o amigo (55,5%).

Por su parte, el gasto medio en destino de los turistas, excluidos los residentes en la propia Región, se eleva a 36,59 € por persona y día, lo que supone 4,15 € de gasto más que la cifra alcanzada el verano anterior (32,44 €). Del mismo modo, el gasto medio en alojamiento se incrementa pasando de los 17,67 € en el año 2005 a los 23,06 € por persona y día en 2006.

Si se estudia la distribución del gasto en destino en partidas diferentes al alojamiento, el mayor porcentaje corresponde al grupo de 'compras de comestibles y bebidas en comercios' (38,4%), seguido de 'restaurantes, cafeterías y bares' (24,2%) y 'compras de productos no alimentarios' (10,7%). Cabe destacar el incremento experimentado respecto al año 2005 en las partidas de 'actividades recreativas', que sube del 3% al 7% del presupuesto, y de 'actividades culturales', que pasa del 2,7% al 4,6%.

Entre las principales actividades realizadas por los turistas durante su estancia se encuentran 'disfrutar del sol y la playa' (99,6%), el 'entretenimiento nocturno' (56,2%), las 'compras y los servicios personales' (49,8%), 'practicar deportes y actividades náuticas' (47,3%), 'realizar excursiones' (45,1%), y 'visitar monumentos' (32,4%).

En un análisis por productos turísticos, tomando la valoración que los turistas hacen de las instalaciones y los servicios relacionados con los mismos, se puede establecer un ranking donde los productos mejor valorados son los 'tratamientos de salud' (8,1 puntos), el 'turismo de golf' (7,9) y 'sol y playa' (7,7).

Por último, mencionar el hecho de que puede considerarse significativa la proporción de turistas que tienen intención de elegir la Región de Murcia como su segunda residencia: 6,1%, que unido al porcentaje de los que ya disponen en ella de una segunda vivienda (38,9%) supone que casi la mitad de los turistas tienen ya o tendrán en un futuro una segunda residencia en la Región de Murcia.

#### 4.2. PERFIL DEL TURISTA

##### Perfil del turista que visita la Costa Cálida

- Es, mayoritariamente, turista nacional.
- Reside, principalmente, en Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Se ha desplazado con la familia (64,5%) o en pareja (19,3%).
- Son mayoría los que tienen entre 26 y 45 años (50,9%).
- El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado.
- En un 78,1% de los casos había visitado anteriormente la Región.
- Se ha alojado en vivienda propia o gratuita (60,7%).



#### Estacionalidad del turismo

**Gráfico 4.1**



**4.2.1. Lugar de residencia habitual**

Extranjero	España (incluido Murcia)
20%	80%

**Procedencia de los turistas españoles**

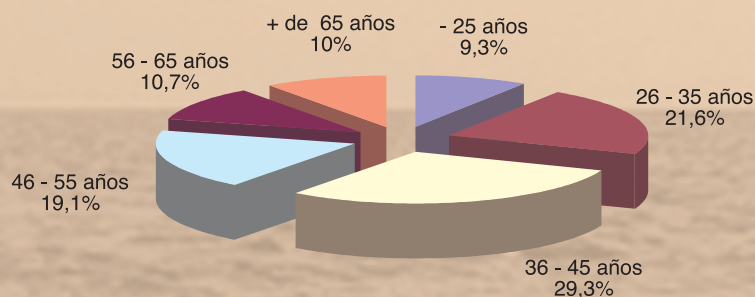
Madrid	Andalucía	Comunidad Valenciana	Castilla-La Mancha	Cataluña	Castilla y León	Resto
45,6%	13,7%	13,3%	9,3%	8,1%	4,1%	5,9%

**Procedencia de los turistas extranjeros**

Reino Unido	Alemania	Francia	Italia	Portugal	Resto
40%	23,3%	21,1%	6,7%	3,3%	5,6%

**4.2.2. Edad**

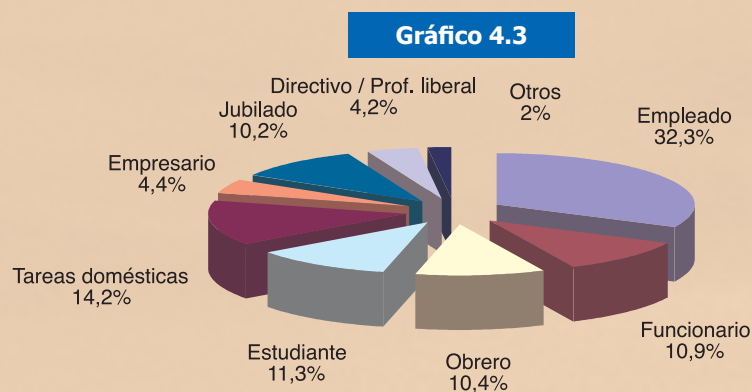
**Gráfico 4.2**



**Distribución por zonas de encuestación**

	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Águilas	17%	31%	25%	11%	9%	7%
Mazarrón	11,8%	22,7%	28,2%	16,4%	10,9%	10%
Mar Menor	4,5%	16,4%	30,9%	25,5%	12,7%	10%
La Manga	5,4%	17,7%	32,3%	22,3%	10%	12,3%

### 4.2.3. Profesión y situación laboral



### Distribución por zonas de encuestación

	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
<b>Águilas</b>	5%	42%	11%	3%	2%	7%	23%	7%
<b>Mazarrón</b>	11%	34,9%	7,3%	3,7%	2,8%	16,5%	11%	12,8%
<b>Mar Menor</b>	15,7%	29,6%	13%	4,6%	5,6%	14,8%	7,4%	9,3%
<b>La Manga</b>	10,1%	25,6%	12,4%	5,4%	7%	17,8%	6,2%	11,6%

## 4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 4.3.1. Con quién realizó el viaje

Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
2,9%	64,5%	13,3%	19,3%

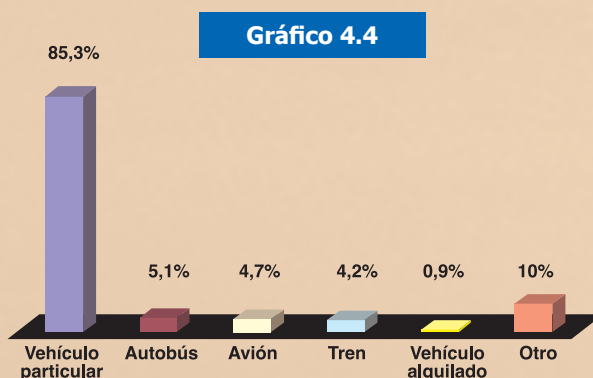
### Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
25,9%	47,1%	19,7%	7,3%

Distribución por zonas de encuestación

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Águilas	3%	52%	24%	21%
Mazarrón	5,6%	59,3%	14,8%	20,4%
Mar Menor	1,9%	72,2%	8,3%	17,6%
La Manga	1,5%	71,4%	8,3%	18,8%

4.3.2. Medio de transporte utilizado



Distribución por zonas de encuestación

	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
Águilas	89%	-	9%	1%	1%
Mazarrón	80,6%	1,9%	5,6%	6,5%	3,7%
Mar Menor	86,1%	0,9%	3,7%	3,7%	5,6%
La Manga	85,7%	0,8%	3%	5,3%	7,5%

4.3.3. Duración de la estancia

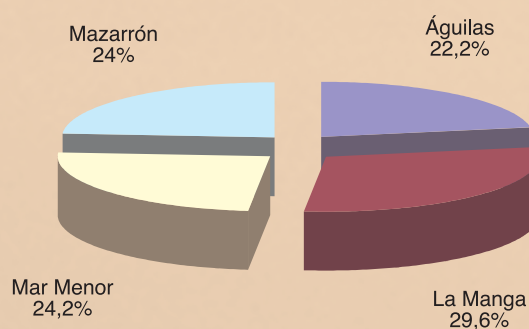
Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
0,9%	6,2%	9%	18,8%	18,7%	57,8%

### Distribución por zonas de encuestación

	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Águilas	-	5%	11%	9%	18%	14%
Mazarrón	-	10,2%	10,2%	10,2%	17,6%	49,2%
Mar Menor	0,9%	4,6%	7,4%	6,5%	14,8%	28%
La Manga	2,3%	5,3%	8,3%	4,5%	23,3%	38,3%

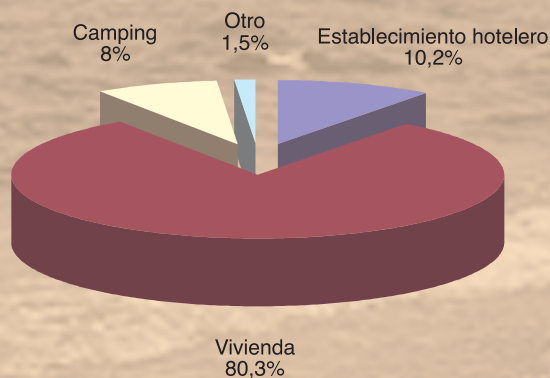
### 4.3.4. Área en la que están alojados los turistas encuestados

Gráfico 4.5



### 4.4. ALOJAMIENTO

Gráfico 4.6

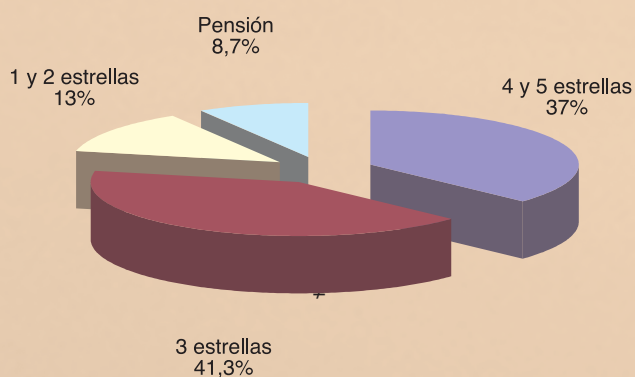


Distribución por zonas de encuestación

	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Águilas	7%	9%	84%
Mazarrón	10,4%	19,8%	69,8%
Mar Menor	10,2%	5,6%	83,3%
La Manga	13,1%	-	86,2%

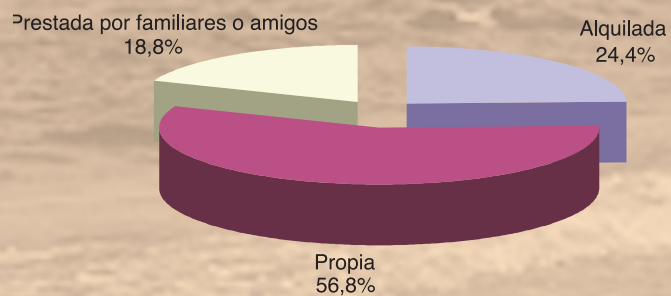
4.4.1. Categoría del establecimiento hotelero

Gráfico 4.7



4.4.2. Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 4.8

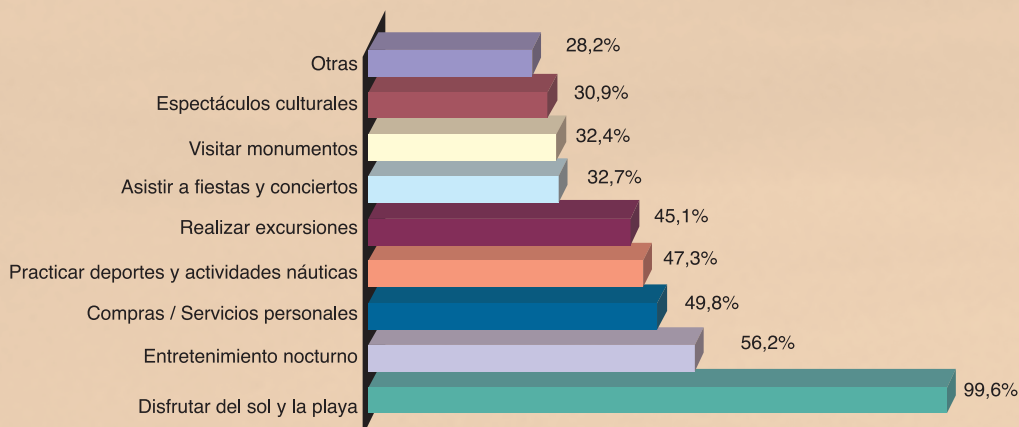




## 4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 4.5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 4.9

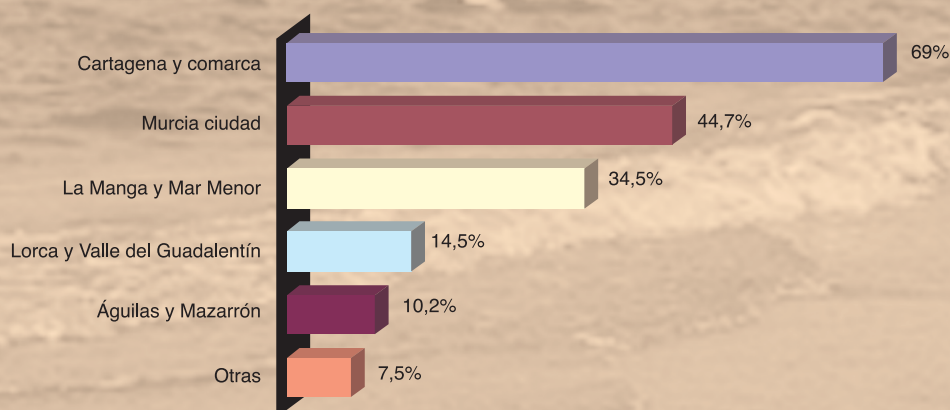


### Distribución por zonas de encuestación

	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Monumentos	Compras / Servicios personales	Excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos
<b>Águilas</b>	22,1%	22,1%	46,6%	40,2%	40,4%	35,6%	38,8%
<b>Mazarrón</b>	24,1%	26,8%	24,7%	21,9%	25,1%	22,5%	27,9%
<b>Mar Menor</b>	24,1%	20,7%	12,3%	17%	15,8%	17,8%	13,6%
<b>La Manga</b>	29,5%	23,9%	16,4%	21%	18,7%	24,1%	17,9%

### 4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 4.10



Distribución por zonas de encuestación

	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalentín
<b>Águilas</b>	43%	13%	7%	48%	30%
<b>Mazarrón</b>	31,5%	18,5%	8,3%	36,1%	4,6%
<b>Mar Menor</b>	15,7%	38%	3,7%	37%	-
<b>La Manga</b>	15%	10,5%	4,5%	36,8%	1,5%

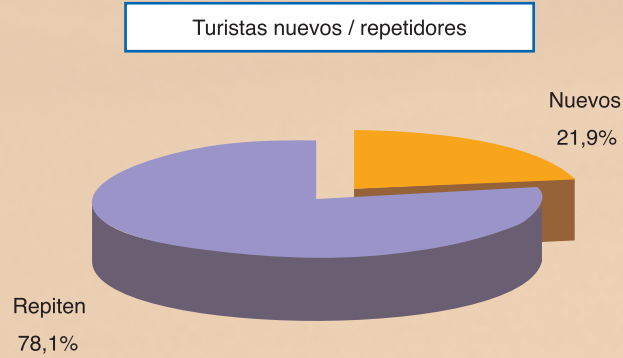
4.6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

		Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>			
España (excepto Murcia)		32,45 €	22,68 €
<b>Extranjero</b>		<b>48,97 €</b>	<b>23,83 €</b>
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Establecimiento hotelero		102,21 €	46,26 €
<b>Apartamento</b>		<b>75,75 €</b>	<b>41,03 €</b>
Camping		42,72 €	10,33 €
<b>Vivienda alquilada</b>		<b>33,05 €</b>	<b>16,56 €</b>
Vivienda gratuita (propia / cedida)		20,89 €	-
<b>TOTAL</b>	Incluida vivienda gratuita	<b>36,59 €</b>	<b>23,06 €</b>
	Excluida vivienda gratuita	<b>56,13 €</b>	
<b>Gasto medio de residentes en la Región de Murcia</b>			
<b>TOTAL</b>	Incluida vivienda gratuita	<b>12,81 €</b>	<b>11,72 €</b>
	Excluida vivienda gratuita	<b>20,53 €</b>	

**4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA**

**4.7.1. Primera estancia en la Región**

**Gráfico 4.11**

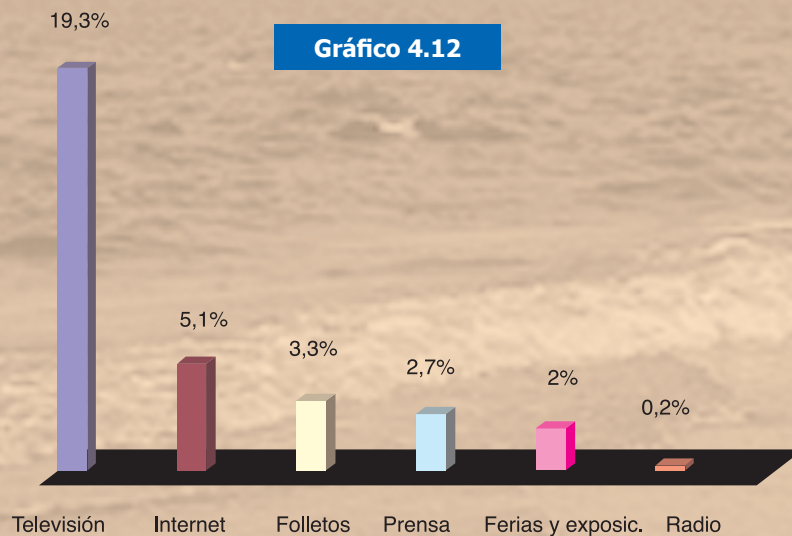


**Distribución por zonas de encuestación**

	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga
<b>Primera visita</b>	15%	18,5%	15,7%	20,3%
<b>Repiten</b>	85%	81,5%	84,3%	79,7%

**4.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia**

**Gráfico 4.12**

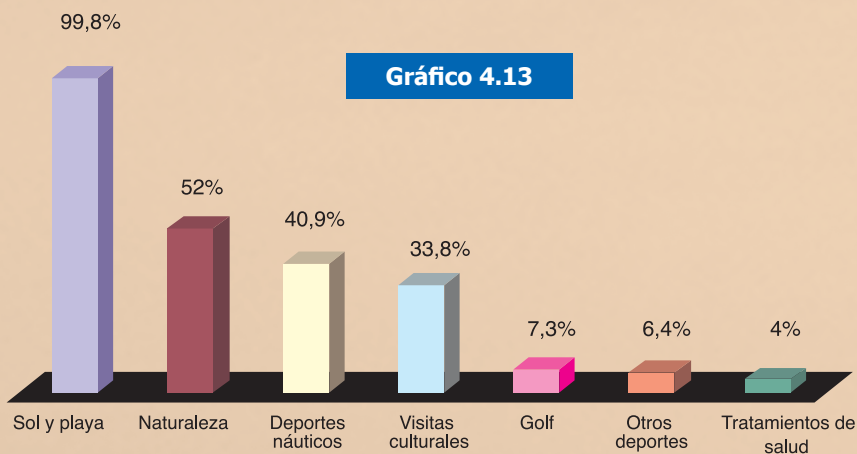


Distribución por zonas de encuestación

	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.
Águilas	3,1%	3,1%	-	15,6%	9,4%	12,5%	-
Mazarrón	2%	2%	-	34%	2%	8%	6%
Mar Menor	-	-	1,5%	43,5%	8,7%	7,3%	2,9%
La Manga	6,3%	3,8%	-	43%	6,3%	12,7%	5,1%

4.8. PRODUCTOS TURÍSTICOS

4.8.1. Principales productos turísticos demandados



4.8.2. Valoración de instalaciones y servicios turísticos

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	8,1
Golf	7,9
Sol y playa	7,7
Otros deportes	7,7
Deportes náuticos	7,4
Naturaleza	7,1
Visitas culturales	6,4