

4

**comportamiento
de la demanda
del turismo de
costa, cultural y rural**



4. Comportamiento de la demanda del turismo de costa, cultural y rural

4.1. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo pretende ofrecer una visión detallada, particularmente desde el punto de vista cualitativo, del comportamiento de la demanda turística de la Región de Murcia. Se trata de un análisis del perfil vacacional de los turistas que visitaron las principales zonas receptoras de la Costa Cálida (Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga), del turismo cultural (Cartagena, Lorca y Murcia) y del turismo rural (Noroeste, Sierra Espuña y Valle de Ricote).

Para ello se han tomado como base los resultados del Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida, de la Demanda del Turismo Cultural y del Turismo Rural, diseñados desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

Se han realizado un total de 500 encuestas personales a turistas para el estudio de costa, 206 encuestas para el cultural y 201 para el rural, todas ellas en los meses de julio y agosto de 2005. Los criterios que determinaron la composición y la distribución final de la muestra fueron la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones.

Una circunstancia que juega a favor de la buena marcha de la actividad turística regional es el alto grado de fidelidad que caracteriza al visitante de la Región de Murcia. Así, durante el verano de 2005, un porcentaje que oscila entre el 60% y el 70% de los turistas entrevistados en todas las modalidades analizadas ya había disfrutado de sus vacaciones con anterioridad en la Región. Este alto grado de fidelidad revierte de manera muy favorable en la promoción de los destinos turísticos de la Región, ya que gran parte de los turistas la conocen, bien a través de su experiencia o por recomendación de familiares y amigos, teniendo también una incidencia destacada las agencias de viajes en los destinos de costa.

En cuanto a la procedencia de los turistas, el 75% de los que optaron por la costa, el 74% de turismo cultural y el 86% de rural son españoles (descontando a los murcianos). De entre estos, la mayoría procede de Madrid, seguidos de los andaluces en los dos primeros casos y valencianos en el último.

Asimismo, cabe reseñar la repercusión creciente que experimenta la publicidad por medio de internet, ya que el 35% de los encuestados en costa, el 50% de los que optaron por el turismo cultural y el 60,2% de los de rural había utilizado esta vía, porcentajes muy superiores a los registrados en años anteriores. También es destacable las campañas publicitarias que se han desarrollado en televisión, que continúa siendo la primera forma de conocimiento de la oferta turística de la Región entre los que eligieron los destinos de costa, con un 37,6% de los encuestados, y tiene una creciente repercusión en el turismo cultural y en el rural, con el 44,1% y el 35% de los turistas encuestados, respectivamente.

En cuanto a las actividades realizadas por los turistas de costa durante su estancia, éstas se refieren fundamentalmente al disfrute del sol y de las playas (99,4%), la diversión nocturna (56,4%), realizar excursiones (37,6%) y las compras y los servicios personales (35,6%). También ocupa un lugar destacado la práctica de deportes y actividades náuticas, para lo cual la Costa Cálida es el marco idóneo (34,8%). Si nos fijamos en el turismo cultural, las principales actividades practicadas han sido el disfrute del sol y de las playas (80,1%), disfrutar de la naturaleza (65%), la visita de monumentos (55,3%), el entretenimiento nocturno (48,1%) y las compras y los servicios personales (45,1%). Por último, las principales actividades del turista rural fueron el disfrute de la naturaleza (93%), la práctica de deportes y senderismo (44,8%), realizar excursiones (32,3%) y visitar monumentos (26,4%).

Dentro de un conjunto de aspectos a valorar por parte de los turistas de costa sobre las instalaciones y servicios turísticos, los 'tratamientos de salud' ocuparon el primer lugar, junto a 'otros deportes' distintos a los náuticos (8,7 puntos), seguido de 'sol y playa' (8,4), los 'negocios, congresos y reuniones' (8), y el 'golf' (7,7). Si nos referimos al turismo cultural, aparecen como mejor clasificados los 'negocios, congresos y reuniones' (9,6 puntos), la 'artesanía, gastronomía y vinos' (9,5), los 'tratamientos de salud' y el 'golf' (9) y la práctica de 'deportes, aventura' (8,8). Finalmente, el turista que optó por el interior de la Región valoró con una mayor puntuación los 'tratamientos de salud' (9,4 puntos), la 'artesanía, gastronomía y vinos' (9), la naturaleza (8,9), y la práctica de 'deportes, aventura', el 'turismo religioso' y las 'visitas culturales' (8,2).

4.2. PERFIL DEL TURISTA

Estacionalidad del turismo

Gráfico 4.1: Costa Cálida

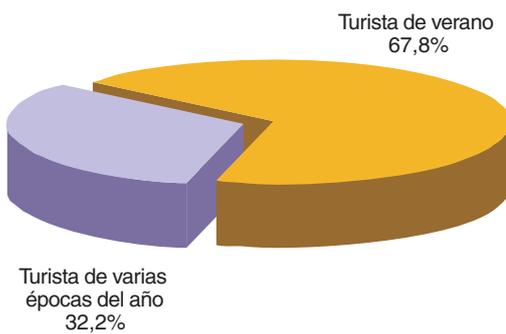


Gráfico 4.2: Cultural

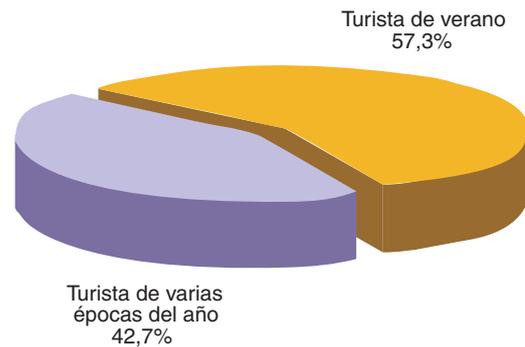
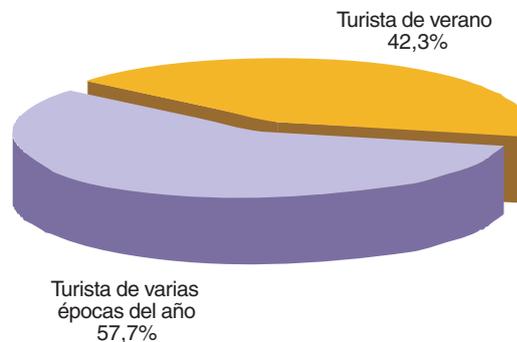
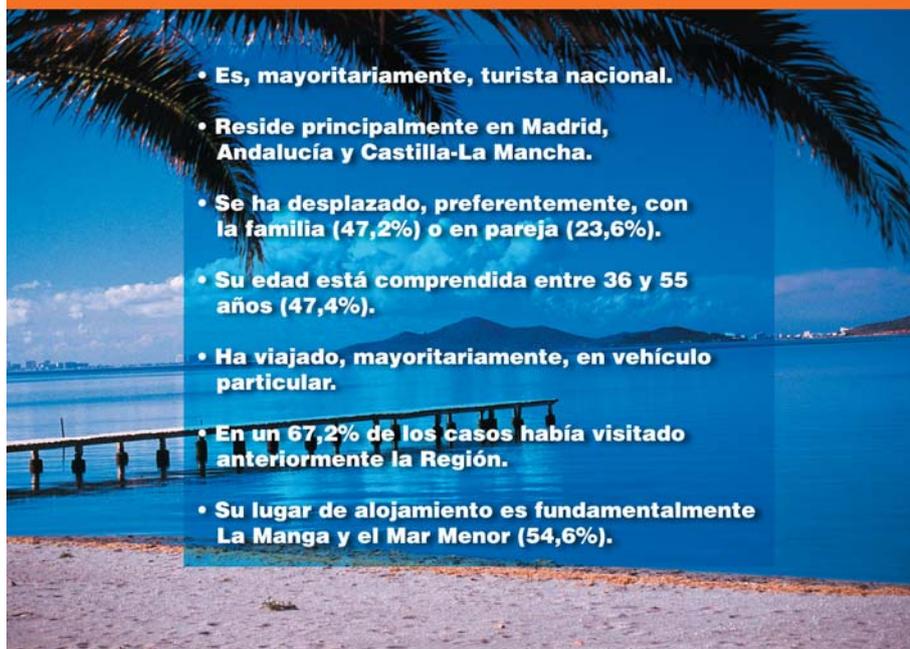


Gráfico 4.3: Rural



Perfil del turista. Costa Cálida

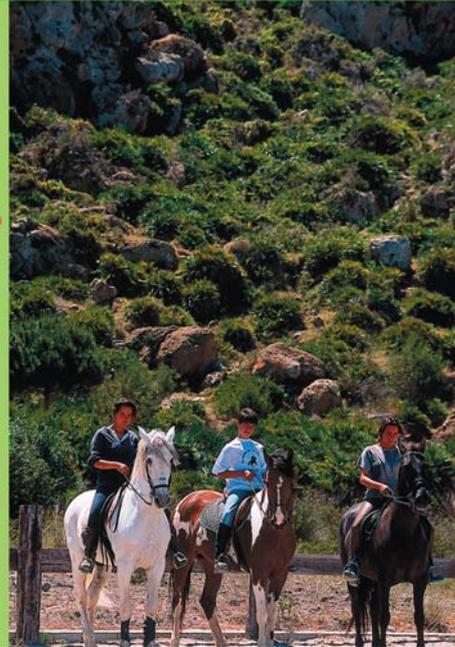


Perfil del turista. Turismo cultural



Perfil del turista. Turismo rural

- Es, mayoritariamente, turista nacional.
- Reside principalmente en Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña.
- Se ha desplazado, preferentemente, con la familia (41,8%) o en pareja (33,3%).
- Ha viajado, mayoritariamente, en vehículo particular y se ha alojado en casas rurales (30,8%) o en vivienda (25,9%).
- Ha elegido, preferentemente, como zona de alojamiento el Noroeste (46,3%) o el Valle de Ricote (22,9%).
- En un 62,6% de los casos había visitado anteriormente la Región.



4.2.1. Lugar de residencia habitual

Costa Cálida		Cultural		Rural	
Extranjero	España (excepto Murcia)	Extranjero	España (excepto Murcia)	Extranjero	España (excepto Murcia)
25,2%	74,8%	25%	75%	14,1%	85,9%

Procedencia de los turistas españoles

Costa Cálida					
Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana
37,8%	13,4%	13,4%	9,4%	6,7%	3,8%

Cultural					
Madrid	Andalucía	Comunidad Valenciana	Cataluña	Galicia	Castilla-La Mancha
33,6%	13,1%	12,3%	11,5%	6,6%	6,6%

Rural					
Madrid	Comunidad Valenciana	Cataluña	Andalucía	Castilla-La Mancha	Galicia
25%	24,3%	20%	10,7%	7,9%	4,3%

Procedencia de los turistas extranjeros

Costa Cálida						
Francia	Alemania	Reino Unido	Bélgica	Italia	Portugal	Suiza
28,7%	23,8%	17,8%	7,9%	6,9%	5,9%	4%

Cultural						
Reino Unido	Francia	Portugal	Italia	Alemania	Bélgica	Holanda
30,2%	25,6%	7%	7%	4,7%	4,7%	4,7%

Rural							
Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	Holanda	Suecia	Suiza	Venezuela
26,1%	21,7%	13%	13%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%

4.2.2. Edad

Gráfico 4.4: Costa Cálida

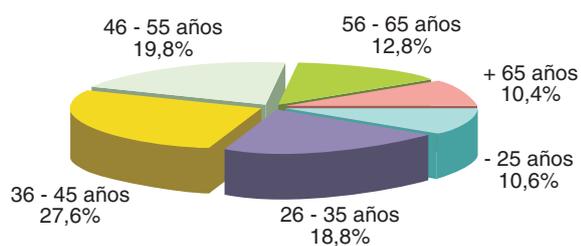


Gráfico 4.5: Cultural

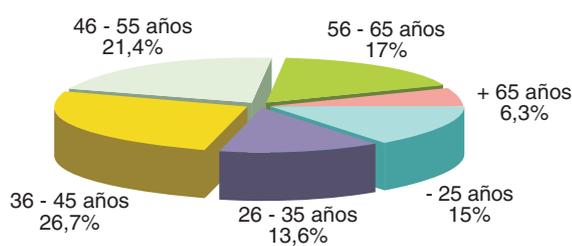
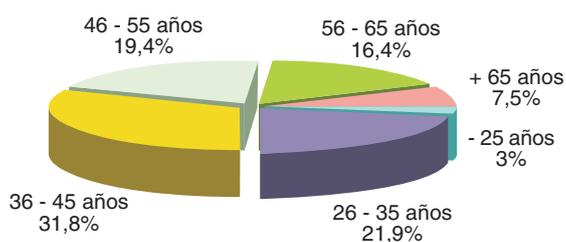


Gráfico 4.6: Rural



Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Águilas	10%	16%	36%	23%	10%	5%
Mazarrón	6,3%	15,1%	28,6%	15,1%	19%	15,9%
Mar Menor	8%	24%	23,2%	20%	14,4%	10,4%
La Manga	16,8%	19,5%	24,8%	21,5%	8,1%	9,4%

Cultural	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Cartagena	20%	14,3%	28,6%	17,1%	14,3%	5,7%
Lorca	6,5%	4,8%	24,2%	33,9%	24,2%	6,5%
Murcia	17,6%	20,3%	27%	14,9%	13,5%	6,8%

Rural	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Noroeste	5%	30%	38%	18%	6%	3%
Sierra Espuña	2%	9,8%	25,5%	33,3%	17,6%	11,8%
Valle de Ricote	-	18%	26%	8%	36%	12%

4.2.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 4.7: Costa Cálida

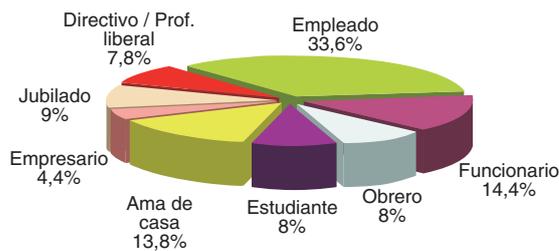


Gráfico 4.8: Cultural

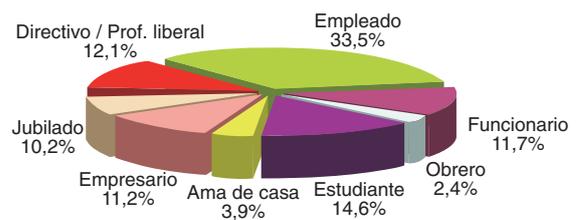
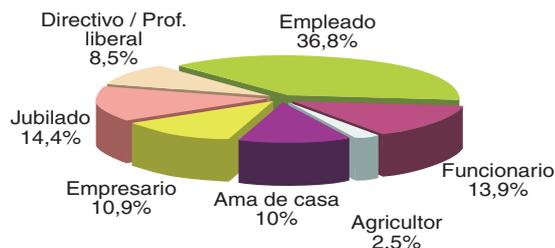


Gráfico 4.9: Rural



Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Águilas	12%	42%	22%	8%	5%	1%	5%	4%
Mazarrón	0,8%	35,7%	11,9%	2,4%	2,4%	28,6%	5,6%	11,9%
Mar Menor	14,4%	23,2%	13,6%	9,6%	6,4%	11,2%	6,4%	13,6%
La Manga	6%	34,9%	12,1%	10,7%	4%	12,1%	13,4%	6%

Cultural	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Cartagena	-	34,3%	10%	15,7%	8,6%	2,9%	22,9%	5,7%
Lorca	3,2%	40,3%	8,1%	6,5%	16,1%	3,2%	8,1%	12,9%
Murcia	4,1%	27%	16,2%	13,5%	9,5%	5,4%	12,2%	12,2%

Rural	Agricultor	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Ama de casa	Jubilado
Noroeste	3%	43%	16%	7%	11%	14%	4%
Sierra Espuña	-	37,3%	15,7%	9,8%	7,8%	7,8%	15,7%
Valle de Ricote	4%	24%	8%	10%	14%	4%	34%

4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

4.3.1. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Costa Cálida	6,8%	47,2%	22,4%	23,6%
Cultural	14,1%	41,7%	20,4%	23,8%
Rural	5%	41,8%	19,9%	33,3%

Número de personas con las que se ha desplazado

	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Costa Cálida	33,7%	43,6%	17,2%	5,5%
Cultural	38,4%	49,7%	10,7%	1,2%
Rural	39,3%	41,9%	14,1%	4,7%

Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Águilas	14%	31%	27%	28%
Mazarrón	2,4%	61,1%	15,1%	21,4%
Mar Menor	7,2%	34,4%	26,4%	32%
La Manga	5,4%	57%	22,1%	15,4%

Cultural	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Cartagena	10%	52,9%	22,9%	14,2%
Lorca	17,7%	35,5%	17,7%	29,1%
Murcia	14,9%	36,5%	20,3%	28,3%

Rural	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Noroeste	4%	51%	18%	27%
Sierra Espuña	7,8%	43,1%	17,7%	31,4%
Valle de Ricote	4%	22%	26%	48%

4.3.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 4.10: Costa Cálida

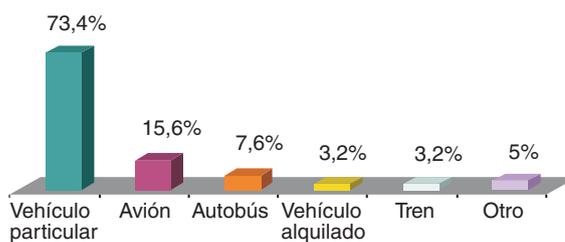


Gráfico 4.11: Cultural

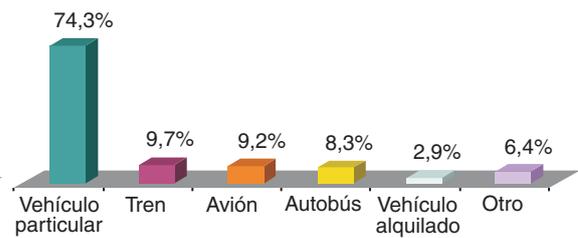
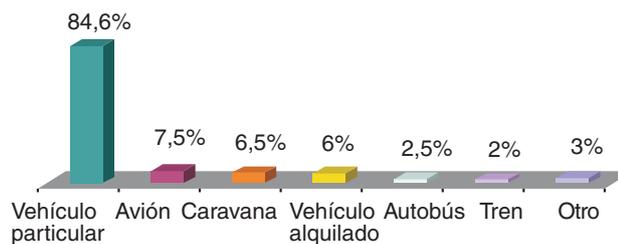


Gráfico 4.12: Rural



Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
Águilas	74%	4%	1%	3%	17%
Mazarrón	73,8%	1,6%	7,9%	0,8%	15,9%
Mar Menor	65,6%	3,2%	8%	8%	19,2%
La Manga	79,2%	4%	11,4%	1,3%	11,4%

Cultural	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
Cartagena	91,4%	-	-	5,7%	2,9%
Lorca	71%	6,5%	8,1%	12,9%	8,1%
Murcia	60,8%	2,7%	16,2%	10,8%	16,2%

Rural	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Noroeste	92%	3%	4%	1%	-	6%
Sierra Espuña	72,5%	7,8%	17,6%	2%	3,9%	7,8%
Valle de Ricote	82%	10%	-	6%	4%	10%

4.3.3. Duración de la estancia

	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Costa Cálida	4,8%	9,6%	15%	18,8%	18,2%	33,6%
Cultural	18%	15%	13,1%	17%	12,1%	24,8%
Rural	26,4%	14,4%	26,9%	11,9%	9,5%	10,9%

Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Águilas	8%	13%	17%	24%	24%	14%
Mazarrón	1,6%	1,6%	7,1%	17,5%	23%	49,2%
Mar Menor	2,4%	12,8%	22,4%	20%	14,4%	28%
La Manga	7,4%	11,4%	14,1%	15,4%	13,4%	38,3%

Cultural	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Cartagena	8,6%	18,6%	12,9%	5,7%	11,4%	42,8%
Lorca	11,3%	14,5%	4,8%	35,5%	12,9%	21%
Murcia	32,4%	12,2%	20,3%	12,2%	12,2%	10,7%

Rural	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Noroeste	29%	14%	36%	8%	5%	8%
Sierra Espuña	3,9%	13,7%	13,7%	27,5%	15,7%	25,5%
Valle de Ricote	44%	16%	22%	4%	12%	2%

4.3.4. Área en la que están alojados los turistas encuestados

Gráfico 4.13: Costa Cálida

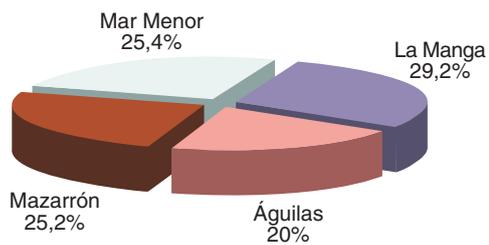


Gráfico 4.14: Cultural

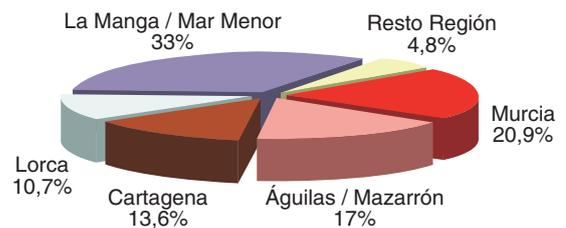
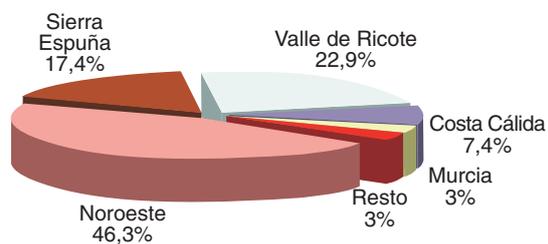


Gráfico 4.15: Rural



4.4. ALOJAMIENTO

Gráfico 4.16: Costa Cálida

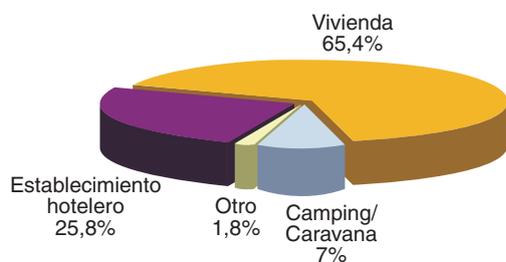


Gráfico 4.17: Cultural

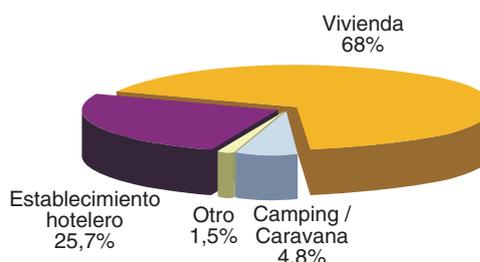
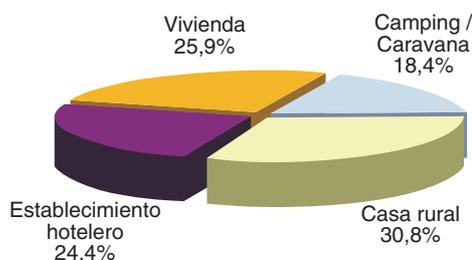


Gráfico 4.18: Rural



Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Águilas	40%	9%	47%
Mazarrón	15%	10,3%	73,7%
Mar Menor	37,6%	3,2%	56%
La Manga	15,5%	6%	78,5%

Cultural	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Cartagena	17,2%	5,7%	77,1%
Lorca	17,8%	6,5%	70,9%
Murcia	40,5%	2,7%	56,8%

Rural	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Casa rural	Vivienda
Noroeste	10%	21%	53%	16%
Sierra Espuña	-	31,4%	15,7%	50,9%
Valle de Ricote	78%	-	2%	20%

4.4.1. Categoría del establecimiento hotelero

Gráfico 4.19: Costa Cálida

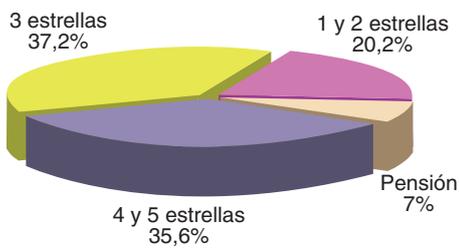


Gráfico 4.20: Cultural

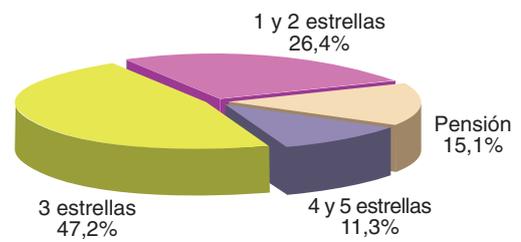
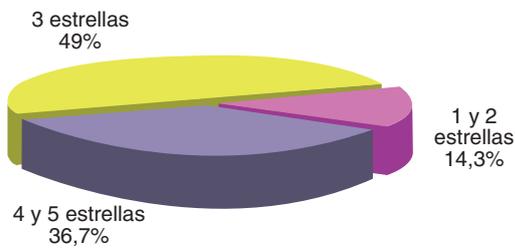


Gráfico 4.21: Rural



4.4.2. Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 4.22: Costa Cálida

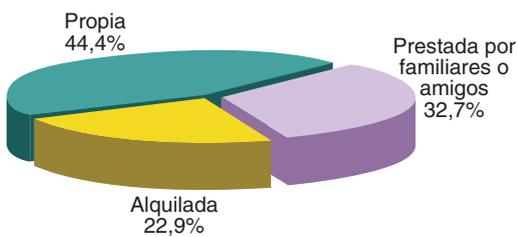


Gráfico 4.23: Cultural

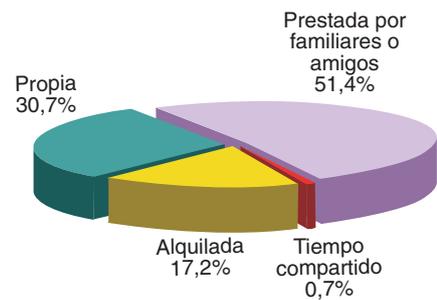
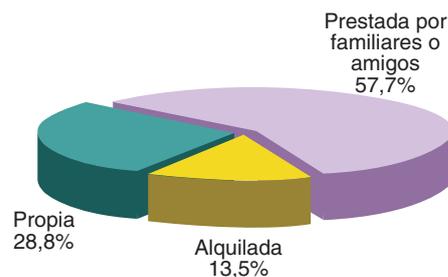


Gráfico 4.24: Rural



4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 4.25: Costa Cálida

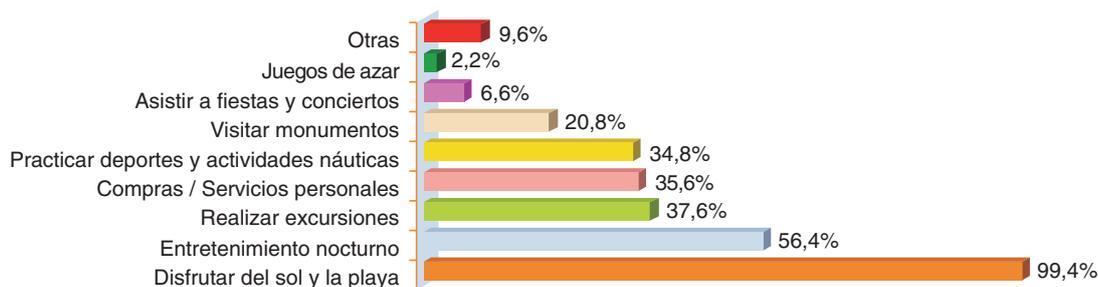


Gráfico 4.26: Cultural

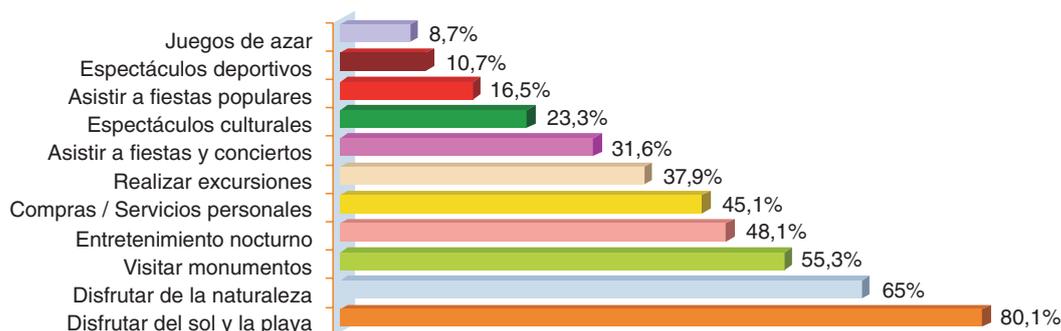
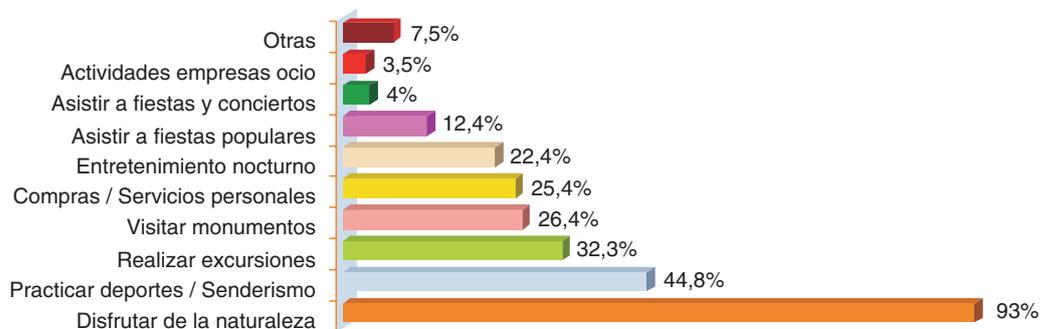


Gráfico 4.27: Rural



Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Monumentos	Compras / Servicios personales	Excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos	Juegos azar
Águilas	99%	40%	12%	3%	23%	50%	5%	-
Mazarrón	100%	27%	39,7%	53,2%	59,5%	68,3%	7,1%	-
Mar Menor	99,2%	28,8%	24,8%	22,4%	26,4%	33,6%	8%	0,8%
La Manga	99,3%	43%	7,4%	53,7%	38,3%	69,8%	6%	6,7%

Cultural	Sol y playa	Disfrutar de la naturaleza	Monumentos	Compras / Servicios personales	Excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos	Espéc-táculos culturales
Cartagena	90%	88,6%	41,4%	48,6%	41,4%	82,9%	62,9%	50%
Lorca	82,3%	45,2%	72,6%	38,7%	41,9%	19,4%	11,3%	14,5%
Murcia	68,9%	59,5%	54,1%	47,3%	31,1%	39,2%	18,9%	5,4%

Rural	Disfrutar de la naturaleza	Deportes y senderismo	Asistir a fiestas populares	Monumentos	Compras / Servicios personales	Excursiones	Ocio nocturno
Noroeste	95%	64%	7%	23%	17%	42%	11%
Sierra Espuña	88,2%	23,5%	17,6%	41,2%	37,3%	25,5%	9,8%
Valle de Ricote	94%	28%	18%	18%	30%	20%	58%

4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 4.28: Costa Cálida

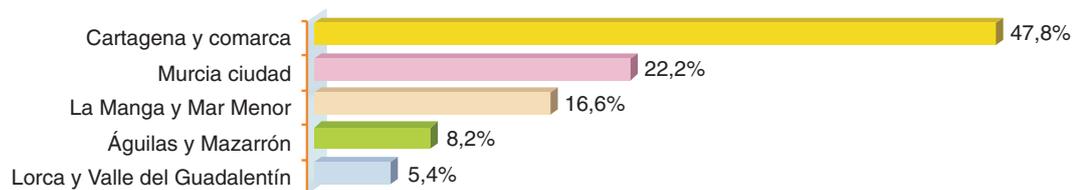
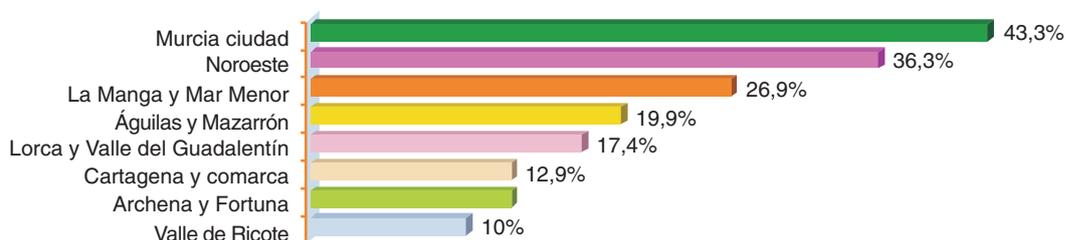


Gráfico 4.29: Cultural



Gráfico 4.30: Rural



Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalentín
Águilas	39%	5%	-	15%	19%
Mazarrón	15,9%	50%	27%	68,3%	4%
Mar Menor	26,4%	9,6%	1,6%	54,4%	2,4%
La Manga	12,8%	2%	3,4%	47%	-

Cultural	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalentín	Noroeste	Archena y Fortuna
Cartagena	25,7%	21,4%	11,4%	2,9%	5,7%	-	-
Lorca	61,3%	35,5%	50%	50%	77,4%	45,2%	9,7%
Murcia	35,1%	48,6%	10,8%	23%	4,1%	18,9%	17,6%

Rural	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalentín	Valle de Ricote	Noroeste	Archena y Fortuna
Noroeste	39%	21%	8%	6%	14%	12%	-	12%
Sierra Espuña	52,9%	29,4%	58,8%	13,7%	35,3%	2%	11,8%	7,8%
Valle de Ricote	42%	36%	4%	26%	6%	-	24%	20%

4.6. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Costa Cálida (*)			
		Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia			
	España (excepto Murcia)	34,05 €	18,40 €
	Extranjero	29,52 €	14,54 €
Tipo de alojamiento			
	Establecimiento hotelero	59,08 €	34,41 €
	Apartamento	39,16 €	13,30 €
	Camping	13,32 €	7,67 €
	Vivienda alquilada	29,24 €	14,13 €
	Vivienda propia	16,82 €	-
TOTAL	Incluida vivienda gratuita	32,44 €	17,67 €
	Excluida vivienda gratuita	38,70 €	
Gasto medio de residentes en la Región de Murcia			
TOTAL	Incluida vivienda gratuita	33,21 €	33,31 €
	Excluida vivienda gratuita	60,81 €	

(*) **Gasto en destino.** Un alto porcentaje del gasto de españoles (no residentes en la Región) y extranjeros se ha efectuado en origen.

Gasto medio. Cultural			
		Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia			
	España (excepto Murcia)	55,77 €	41,11 €
	Extranjero	68,18 €	29,56 €
Tipo de alojamiento			
	Establecimiento hotelero	99,42 €	49,04 €
	Vivienda alquilada	38,36 €	23,93 €
	Vivienda propia	19,20 €	-
	Vivienda prestada	48,54 €	-
	Camping	56,83 €	12,05 €
TOTAL	Incluida vivienda gratuita	59,48 €	37,81 €
	Excluida vivienda gratuita	78,61 €	

Gasto medio de residentes en la Región de Murcia			
TOTAL	Incluida vivienda gratuita	36,49 €	29,48 €
	Excluida vivienda gratuita	62,13 €	

Gasto medio. Rural			
		Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia			
España (excepto Murcia)		54,89 €	31,04 €
Extranjero		35,20 €	- (*)
Tipo de alojamiento			
Establecimiento hotelero		75,19 €	64,18 €
Vivienda alquilada		25,14 €	36,70 €
Vivienda propia		16,79 €	-
Vivienda prestada		40,06 €	-
Camping		38,21 €	13,59 €
Casa rural		60,47 €	28,11 €
TOTAL	Incluida vivienda gratuita	50,13 €	31,04 €
	Excluida vivienda gratuita	57,90 €	
Gasto medio de residentes en la Región de Murcia			
TOTAL	Incluida vivienda gratuita	62,75 €	35,91 €
	Excluida vivienda gratuita	74,31 €	

(*) NOTA: El gasto en alojamiento realizado por los turistas encuestados con residencia en el extranjero se ha efectuado en origen.

4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

4.7.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 4.31: Costa Cálida



Gráfico 4.32: Cultural



Gráfico 4.33: Rural



Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga
Primera visita	45,6%	37,6%	33,7%	19,3%
Repeten	54,4%	62,4%	66,3%	80,7%

Cultural	Cartagena	Lorca	Murcia
Primera visita	33,9%	20%	44,1%
Repeten	66,1%	80%	55,9%

Rural	Noroeste	Sierra Espuña	Valle de Ricote
Primera visita	46,9%	16,7%	40%
Repeten	53,1%	83,3%	60%

4.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Gráfico 4.34: Costa Cálida

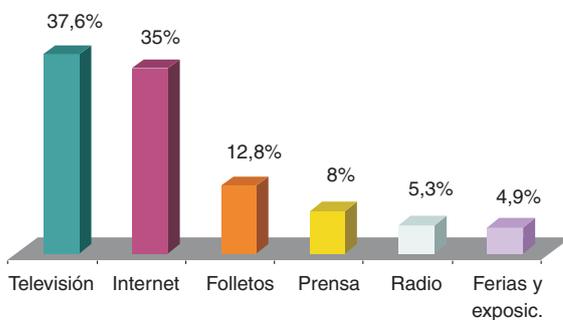


Gráfico 4.35: Cultural

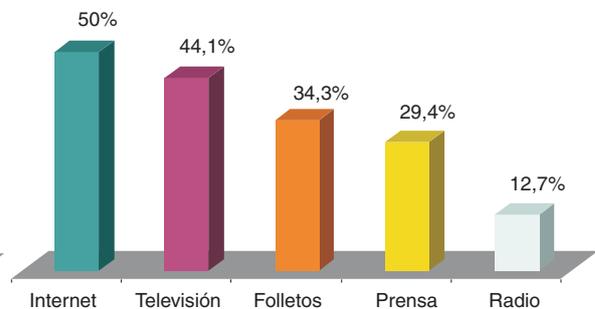
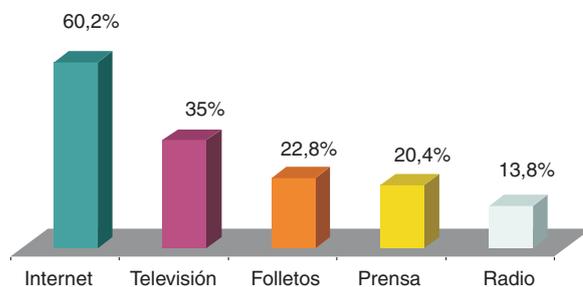


Gráfico 4.36: Rural



Distribución por zonas de encuestación

Costa Cálida	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.
Águilas	4,2%	-	-	16,7%	12,5%	50%	4,2%
Mazarrón	2,3%	-	-	76,1%	5,7%	13,6%	3,4%
Mar Menor	12,2%	-	14,9%	1,4%	20,3%	47,3%	9,5%
La Manga	5%	10%	2,5%	32,5%	15%	50%	-

Cultural	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet
Cartagena	-	-	-	71,4%	7,1%	21,4%
Lorca	18,6%	34,9%	16,3%	46,5%	60,5%	51,2%
Murcia	8,9%	6,7%	13,3%	33,3%	17,8%	57,8%

Rural	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet
Noroeste	13,6%	10,2%	16,9%	28,8%	18,6%	55,9%
Sierra Espuña	5,9%	11,8%	2,9%	55,9%	17,6%	67,6%
Valle de Ricote	10%	6,7%	20%	23,3%	36,7%	60%

4.8. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Costa Cálida	
Tratamientos de salud	8,7
Otros deportes	8,7
Sol y playa	8,4
Negocios / Congresos / Reuniones	8
Golf	7,7
Naturaleza	7,3
Deportes náuticos	7,1
Visitas culturales	7
Cultural	
Negocios / Congresos / Reuniones	9,6
Artesanía / Gastronomía / Vinos	9,5
Tratamientos de salud	9
Golf	9
Deportes / Aventura	8,8
Turismo religioso	8,3
Visitas culturales	7,8
Sol y playa	7,5
Naturaleza	7,2
Rural	
Tratamientos de salud	9,4
Artesanía / Gastronomía / Vinos	9
Naturaleza	8,9
Deportes / Aventura	8,2
Turismo religioso	8,2
Visitas culturales	8,2
Negocios / Congresos / Reuniones	7,2