

5 comportamiento de la demanda del turismo de golf



5. Comportamiento de la demanda del turismo de golf

5.1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector turístico de la Región de Murcia se encuentra inmerso en un proceso de modernización y adaptación de su oferta a los cambios en la demanda derivados de los nuevos hábitos y necesidades de los viajeros. En este marco general, el turismo de golf es un segmento emergente, como lo prueba el hecho de que Murcia fuese la tercera comunidad autónoma con un mayor incremento en el número de jugadores federados en 2005, un 20,1%, todo ello asociado al incipiente desarrollo de proyectos residenciales con campo de golf.

La oferta actual la componen nueve campos y 153 hoyos. Las nuevas infraestructuras crecen en la Región a tasas similares a las del número de jugadores federados, de manera que la relación entre número de jugadores y campos existentes se mantiene constante. En este sentido, la Región de Murcia, con una tasa de 531 jugadores por campo, presenta una menor densidad que la media española con 908.

La edad media de los turistas de golf en la Región es inferior a la de otras zonas de España (un 38% de los encuestados tiene menos de 45 años). Los extranjeros representan el 82% de los turistas en los campos de golf de la Región, siendo el Reino Unido el mercado que aporta un mayor volumen de esta tipología turística (82,6% del total de mercados exteriores).

En lo que respecta a la actividad laboral, su distribución muestra una concentración de los turistas de golf en las clases alta y media, siendo la categoría laboral con más peso la de empresario y directivo (53,4%).

El producto 'turismo de golf' presenta una gran dependencia del transporte aéreo (un 78,9% de los encuestados utilizan el avión como medio de transporte). La forma más habitual de viajar es acompañado de amigos, modalidad ésta elegida por un 44,1% de los entrevistados, al tiempo que la duración de la estancia está comprendida entre seis y quince días para casi la mitad de la muestra.

El alojamiento más utilizado por el turista de golf es la vivienda (54,6%), seguida del hotel (37,3%). El gasto medio por turista y día es de 165 €, un 212,6% superior a la media del conjunto de turistas. Los alojados en hotel manejan el mayor nivel de gasto, alcanzando un promedio por día de 270 €.

Los turistas de golf son buenos conocedores de la Costa Cálida, y presentan un alto grado de fidelidad al destino, como lo demuestra el que un 67,7% había visitado anteriormente la Región y más de un 75% de ellos lo había hecho en más de tres ocasiones.

Pasando a los aspectos relacionados con el juego, los turistas de golf que viajan a la Región de Murcia realizan, por término medio, 5,2 salidas por viaje. En general, son socios de algún club (77%) y realizan entre uno y tres viajes de golf al año (59%).

Los valores alcanzados por las calificaciones de las variables de golf analizadas dan a los campos de golf de la Región de Murcia una valoración de 7,7 puntos sobre 10. Los aspectos mejor valorados son el entorno y medio ambiente (8,6), el estado del campo (8,4), la tranquilidad (8,4) y el trato del personal (8,3).

De otro lado, el tipo de actividades preferidas por el turista de golf han sido fundamentalmente el disfrute del sol y la playa, la práctica de otros deportes, las compras y servicios personales y el entretenimiento nocturno. También es destacable la asistencia a espectáculos culturales y deportivos y la realización de excursiones.

En cuanto a la forma de conocer el destino, el 72,9% de los turistas entrevistados han tenido conocimiento de los campos de golf murcianos a través de la experiencia propia o de amigos o familiares, cuestión que resulta lógica por tratarse de turistas con una alta propensión a viajar.

5.2. PERFIL DEL TURISTA



Perfil del turista. Turismo de golf

- Ha llegado a la Región de Murcia por avión (78,9%).
- Se ha alojado preferentemente en vivienda (54,6%) y en hotel (37,3%).
- La duración de su estancia ha oscilado entre dos y siete días (66,5%).
- Realiza tres o más viajes de golf al año (57,8%).
- Su frecuencia de juego es de 5,25 salidas en su visita a la Región.
- Califica su grado de satisfacción con una puntuación de 7,7 sobre 10.
- El clima (64,6%) y la calidad de las instalaciones (40,4%) fueron las principales razones para elegir la Región de Murcia.
- Su gasto medio diario fue de 165 € siendo un 212,6% superior al del resto de turistas.

5.2.1. Lugar de residencia habitual

Extranjero	España (excepto Murcia)
82%	18%

Procedencia de los turistas españoles

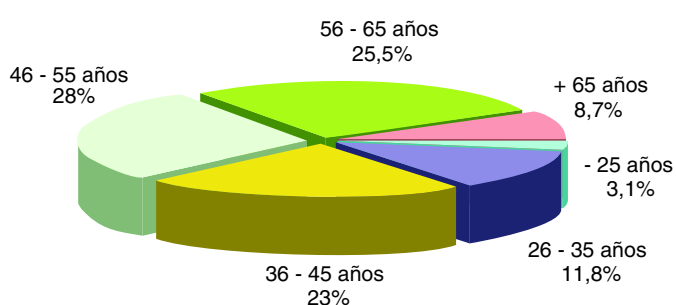
Madrid	Andalucía	Cataluña	Comunidad Valenciana	Asturias	Resto
41,4%	17,2%	10,3%	10,3%	6,9%	13,9%

Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Irlanda	Holanda	Finlandia	Resto extranjero
82,6%	5,4%	4,5%	1,5%	1,5%	4,5%

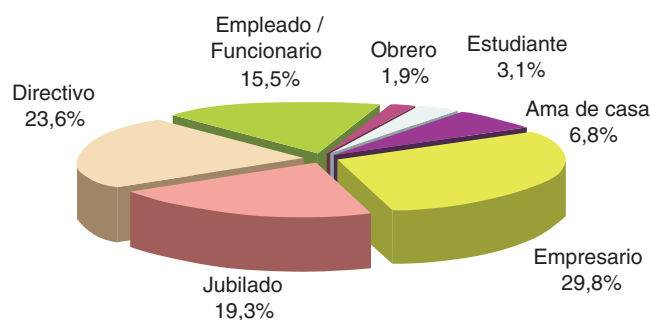
5.2.2. Edad

Gráfico 5.1



5.2.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 5.2



5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

5.3.1. Con quién realizó el viaje

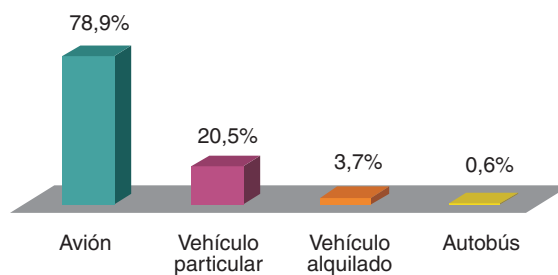
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
España	3,4%	48,3%	34,5%	13,8%
Extranjero	3%	26,5%	46,2%	24,3%

Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
35,9%	29,5%	15,4%	19,2%

5.3.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 5.3



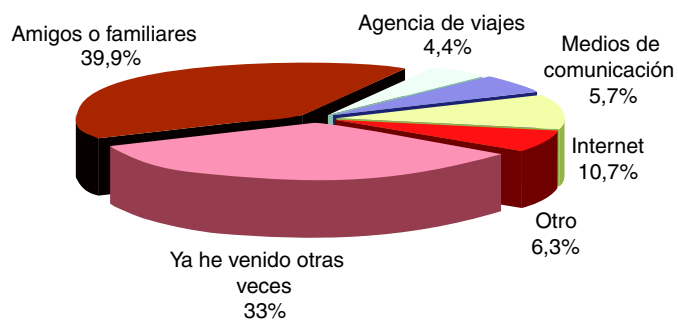
5.3.3. Duración de la estancia

	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
Lugar de residencia						
España	34,5%	34,5%	24,1%	6,9%	-	-
Extranjero	16,7%	16,7%	27,3%	4,5%	18,9%	15,9%

5.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

5.4.1. Medio de conocimiento de los campos de golf en la Región

Gráfico 5.4

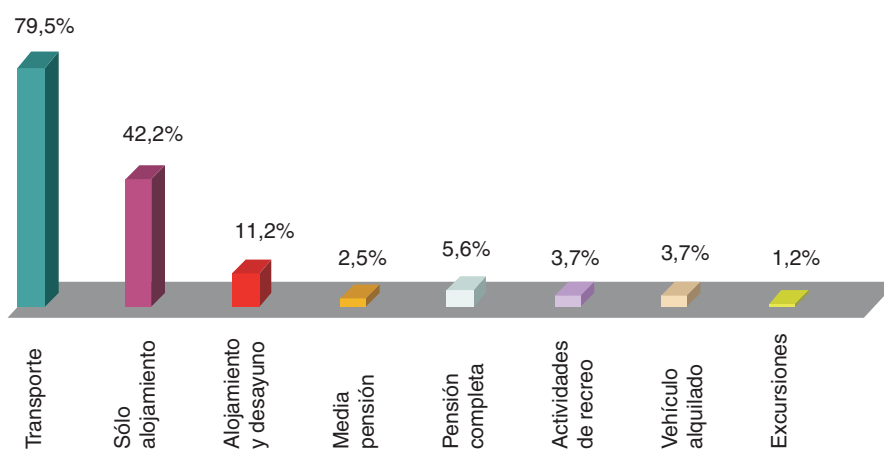


Distribución por lugar de residencia

	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Agencia de viajes	Medios de comunicación	Internet
Lugar de residencia					
España	17,2%	41,4%	-	-	13,8%
Extranjero	36,4%	39,4%	5,3%	6,8%	9,8%

5.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Gráfico 5.5



5.4.3. Cómo realizó la reserva

Gráfico 5.6

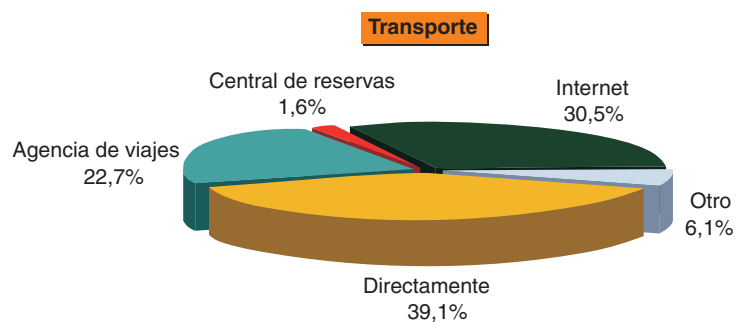
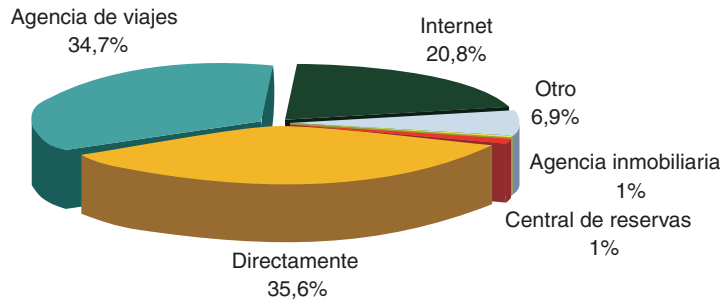


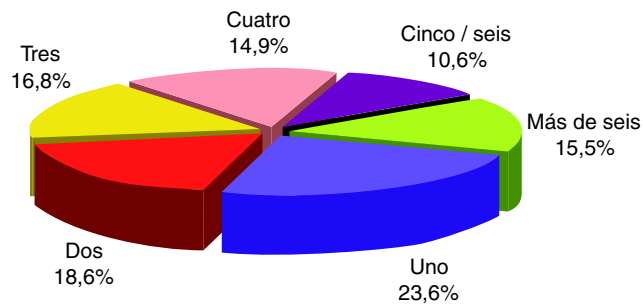
Gráfico 5.7

Alojamiento



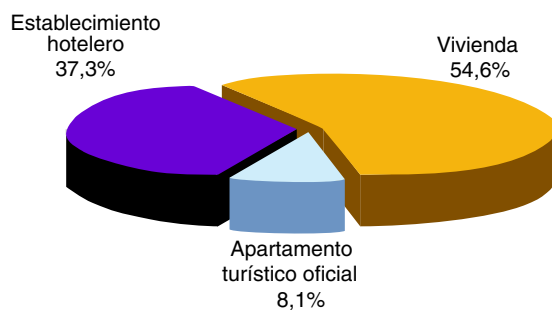
5.4.4. Número de viajes de golf al año

Gráfico 5.8



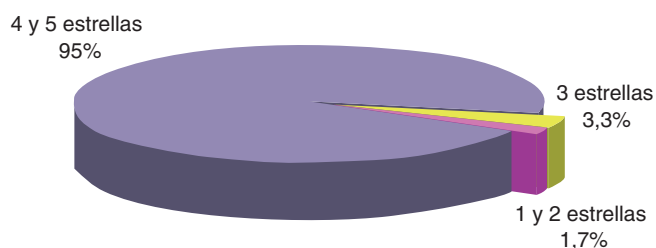
5.5. ALOJAMIENTO

Gráfico 5.9



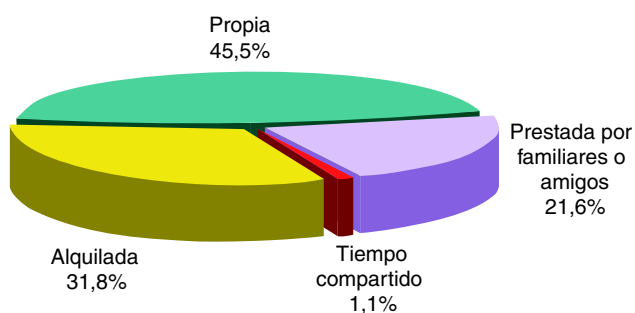
5.5.1. Categoría del establecimiento hotelero

Gráfico 5.10



5.5.2. Tipo de vivienda utilizada

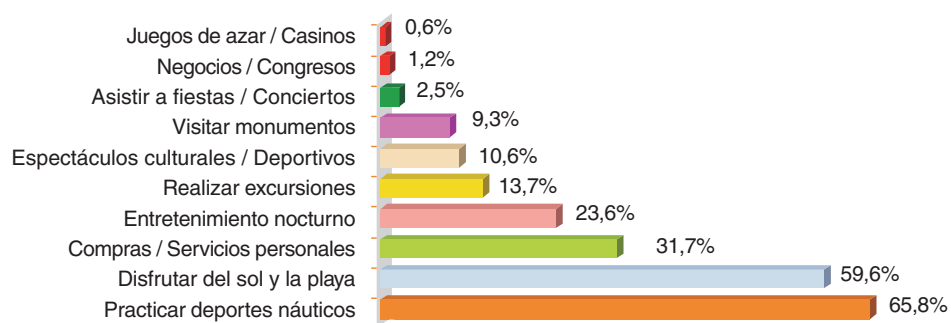
Gráfico 5.11



5.6. ACTIVIDADES REALIZADAS

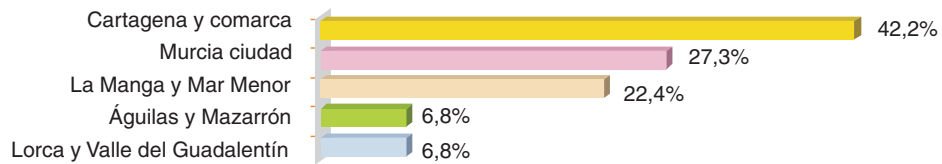
5.6.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 5.12



5.6.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 5.13



5.7. GASTO MEDIO REALIZADO

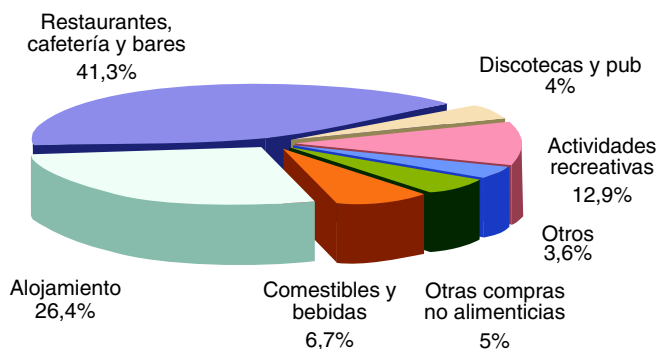
Gasto medio por persona y día. Primavera 2005			
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en origen por persona y día	Gasto medio en la Región por persona y día
Lugar de residencia			
España	160,92 €	14,06 €	173,56 €
Extranjero	274,70 €	122,83 €	163,57 €
TOTAL	255,24 €	103,19 €	165,08 €

Gasto en la Región de Murcia. Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento. Primavera 2005			
	Total	Españoles	Extranjeros
Tipo de alojamiento			
Hotel	270,28 €	203,54 €	291,44 €
Vivienda alquilada	115,24 €	151,00 €	112,13 €
Vivienda propia o prestada	100,88 €	124,43 €	97,51 €
Apartamento turístico oficial	81,60 €	-	81,60 €
TOTAL	165,08 €	173,56 €	163,57 €

Gasto en la Región de Murcia. Gasto medio en alojamiento por persona y día. Primavera 2005			
	Total	Españoles	Extranjeros
Tipo de alojamiento			
Hotel	190,47 €	179,63 €	215,78 €
Vivienda alquilada	72,80 €	25,93 €	79,50 €
Apartamento turístico oficial	14,29 €	-	14,29 €
TOTAL	134,83 €	160,42 €	115,33 €

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 5.14



Nota: La distribución del gasto se ha realizado considerando a los turistas que se alojan en vivienda propia (cuyo coste es cero).

5.8. FIDELIDAD DEL TURISTA

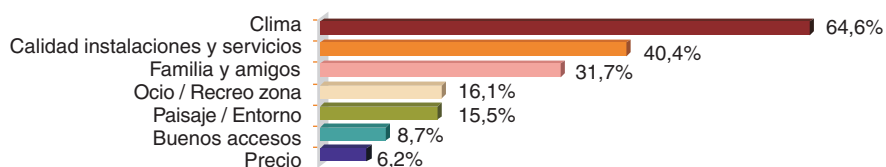
5.8.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 5.15

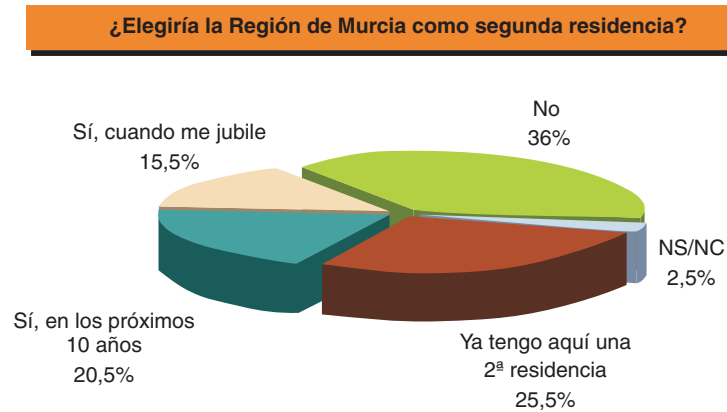


5.8.2. Razones para elegir los campos de golf de la Región

Gráfico 5.16



5.8.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 5.17


5.9. PRÁCTICA DEL GOLF E INSTALACIONES

5.9.1. Valoración de las instalaciones, servicios y precios

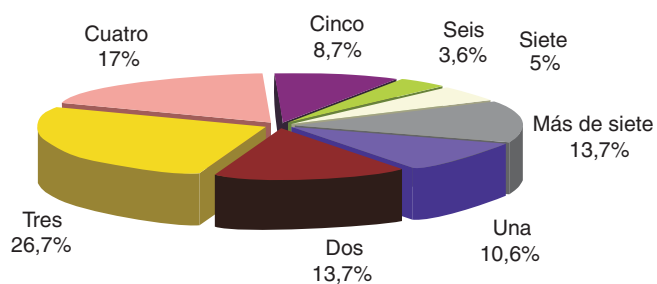
Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

INSTALACIONES	Puntuación
Entorno / medio ambiente	8,6
Estado del campo	8,4
Zona del putting-green	8,4
Estado de los green	8,4
Tranquilidad	8,4
Trato del personal	8,3
Caddie Master	8,2
Acceso al campo	8,2
Estado de las calles	8,2
Zona del driving-range	8
Estado de los buggies	8
Zona del pitch & bunker	7,9
Calidad del club social	7,7
Oferta del pro-shop	7,5
Aparcamiento del campo	7,5

CARACTERÍSTICAS DEL JUEGO	Puntuación
Marshall	7,5
Juego lento / rápido	6,1
PRECIOS	Puntuación
Relación calidad / precio	6,1
Precios green / fee	5,8
Precios restaurante / bar	5,8
Precios buggies	5,4
Precios pro-shop	5,4
SATISFACCIÓN GENERAL	7,7

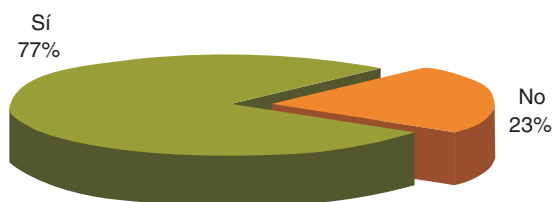
5.9.2. Frecuencia de juego: número de salidas en su visita a la Región

Gráfico 5.18



5.9.3. Porcentaje de jugadores socios o miembros de algún club

Gráfico 5.19



5.9.4. Frecuencia de juego en su lugar de origen: número de días al mes

Gráfico 5.20

