

4

comportamiento de la demanda turística en la costa cálida



4. Comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida

4.1. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo pretende ofrecer una visión detallada, particularmente desde el punto de vista cualitativo, del comportamiento de la demanda del turismo del litoral de la Región de Murcia. Se trata de un análisis del perfil vacacional de los turistas que visitaron las cuatro principales zonas turísticas de la Costa Cálida:

- La Manga
- Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



Para ello se ha tomado como base, al igual que en años anteriores, los resultados del 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida', diseñado desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

Se han realizado un total de 2.288 encuestas personales a turistas en Semana Santa, primavera y en la temporada de verano. Los criterios que determinaron la composición y la distribución final de la muestra fueron la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones.

El año 2004 ha sido positivo para la actividad turística en la Costa Cálida. Una circunstancia que juega a favor de esta buena marcha es el alto grado de fidelidad que caracteriza al turismo que visita la costa de la Región de Murcia. Así, durante el verano de 2004 un 84,8% de los turistas entrevistados ya había disfrutado de sus vacaciones con anterioridad en la Región, y un 65,2% lo había hecho en más de tres ocasiones. Este alto grado de fidelidad revierte de manera muy favorable en la promoción de los destinos turísticos de la Región, ya que gran parte de los turistas conocen el litoral murciano bien a través de su experiencia o por recomendación de familiares y amigos.

Asimismo, es de destacar la importante repercusión nacional que han tenido las campañas publicitarias de la Costa Cálida que se han desarrollado en televisión, ya que el 70,3% de los encuestados manifestaron que recordaban esta publicidad relativa a la oferta turística de la Región de Murcia.

En cuanto a las actividades realizadas por los turistas durante su estancia, éstas se refieren fundamentalmente al disfrute del sol y de las playas (98%), la diversión nocturna (23,7%) y las compras y los servicios personales (20,1%). También ocupan un lugar destacado las excursiones, que tienen como destino principal las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca, y la práctica de deportes y actividades náuticas, para lo cual la Costa Cálida es el marco idóneo (16%).

Dentro de un conjunto de aspectos a valorar por parte de los turistas sobre las instalaciones y servicios turísticos en primavera, el 'tratamiento de la salud' ocupó el primer lugar (8,9 puntos), los 'negocios y congresos' (8,7), 'otros deportes' distintos a los náuticos (8,3), y las 'visitas culturales' (8).

En cuanto a la percepción de los servicios turísticos, en verano, los turistas valoraron con una mejor puntuación la 'hospitalidad y el trato' (8 puntos), el 'confort del alojamiento' (7,8), la 'relación calidad-precio' (7,3) y la 'oferta gastronómica' (6,8). Además, la valoración otorgada a la 'satisfacción general' (7,4 puntos), así como el alto grado de fidelidad de los turistas que visitan la Costa Cálida avalan la impresión manifestada por los propios encuestados de sentirse satisfechos con sus vacaciones en Murcia y quedar con ganas de volver.

4.2. PERFIL DEL TURISTA

Estacionalidad del turismo

Gráfico 4.1: Primavera 2004

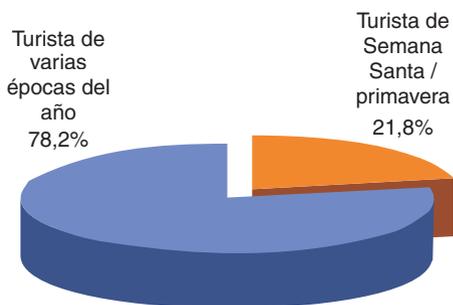
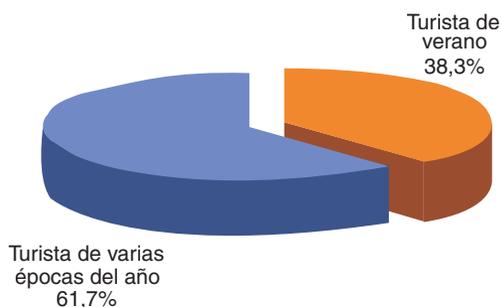


Gráfico 4.2: Verano 2004



Perfil del turista que visita la Costa Cálida. Año 2004

- Reside principalmente en las comunidades de Madrid, Valencia y Castilla - La Mancha.
- Ha viajado en vehículo particular, y acompañado de su familia o en pareja.
- Su estancia ha sido de hasta tres días en primavera (32,2%) y mayor de quince días en verano (38,3%)
- Se ha alojado preferentemente en vivienda, ya sea propia o alquilada.
- En más de un 80% había visitado anteriormente la Región.

4.2.1. Lugar de residencia habitual

Primavera 2004		Verano 2004	
Extranjero	España (excepto Murcia)	Extranjero	España (excepto Murcia)
14,8%	85,2%	14,6%	85,4%

Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles. Primavera 2004					
Madrid	Andalucía	Comunidad Valenciana	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña
39%	15%	12%	11%	7%	5%

Procedencia de los turistas españoles. Verano 2004					
Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana
53,1%	13,1%	11,7%	6,7%	4,1%	3,8%

Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros. Primavera 2004					
Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Portugal	Resto
42%	18%	14%	8%	7%	11%

Procedencia de los turistas extranjeros. Verano 2004				
Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	Resto
38,9%	26,4%	11,6%	6%	17,1%

4.2.2. Edad

Gráfico 4.3: Primavera 2004

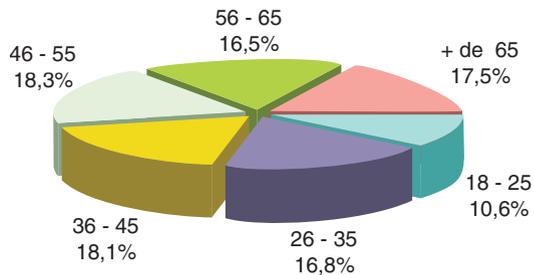
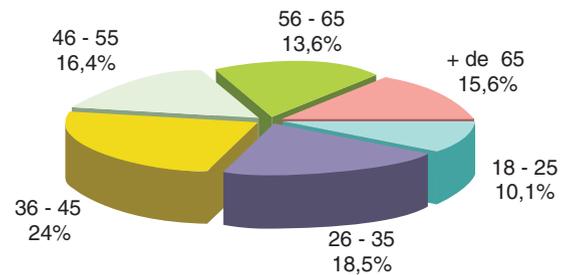


Gráfico 4.4: Verano 2004



Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	- 18 años	18 - 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	+ 55 años
La Manga	1,6%	13%	16,3%	21,5%	15,7%	31,8%
Mar Menor	3,2%	7,7%	17,9%	19,9%	14,8%	36,2%
Mazarrón	1,4%	10,1%	18,9%	21,7%	19,1%	28,8%
Águilas	0,9%	9,9%	19%	25,9%	19,9%	24,4%

4.2.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 4.5: Primavera 2004

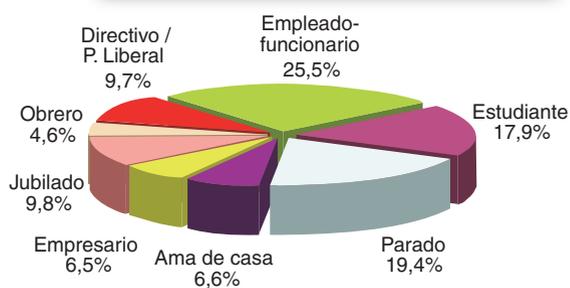
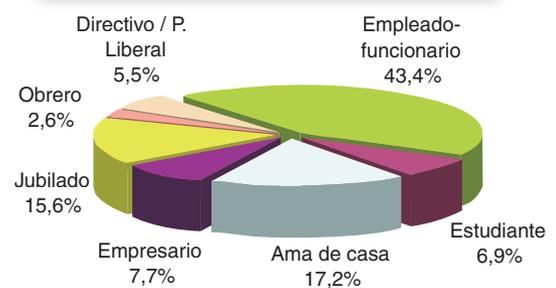


Gráfico 4.6: Verano 2004



Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	Obrero	Empleado / Funcionario	Directivo / Profesional liberal	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
La Manga	3%	25,9%	10,8%	6%	10%	16,1%	8,5%
Mar Menor	3,2%	28,5%	8,8%	4,3%	5,5%	20,8%	8,5%
Mazarrón	2%	31,8%	12%	5,9%	5,3%	19,1%	8,3%
Águilas	5%	30,5%	14,7%	7,6%	7,1%	13%	5,8%

4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

4.3.1. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Primavera	9,2%	41,8%	17,6%	25,8%
Verano	4,5%	56,2%	8,4%	30,9%

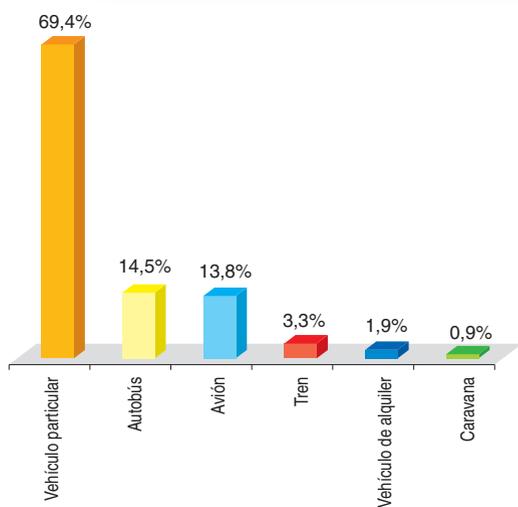
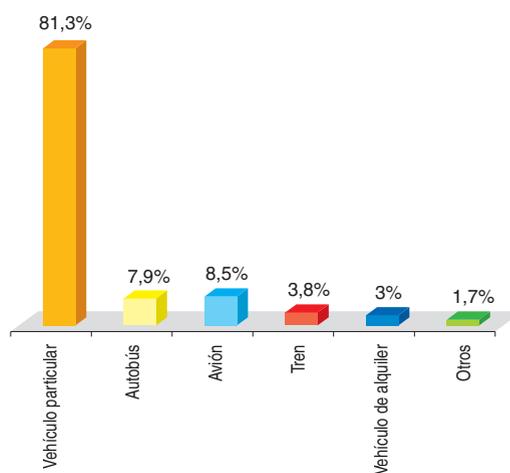
Número de personas integrantes de los grupos de familiares y amigos

	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Primavera	52,9%	38,3%	6,3%	2,5%
Verano	37,6%	38,8%	15,3%	8,3%

Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
La Manga	7,3%	42,5%	13,0%	37,2%
Mar Menor	6,1%	50,5%	12,6%	30,8%
Mazarrón	7,6%	56,8%	10,7%	24,9%
Águilas	12,7%	58,3%	9,1%	19,9%

4.3.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 4.7: Primavera 2004

Gráfico 4.8: Verano 2004


Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	Vehículo particular	Autobús	Avión	Tren	Vehículo alquiler
La Manga	75%	10,9%	10,8%	3%	1,6%
Mar Menor	71,8%	11,2%	14,9%	4,5%	4,3%
Mazarrón	77,9%	11,6%	8,5%	2,2%	2%
Águilas	86,8%	6%	5,2%	4,8%	2,2%

4.3.3. Duración de la estancia

	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Primavera	32,2%	22,1%	19,5%	10,4%	5,8%	10%
Verano	4,3%	3,5%	15,8%	9,5%	28,6%	38,3%

Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
La Manga	18,7%	10,5%	18,5%	9,4%	21,7%	21,2%
Mar Menor	9,7%	10,2%	16,5%	11,4%	21,4%	30,8%
Mazarrón	11,6%	10,2%	18,1%	8,7%	19,3%	32,1%
Águilas	15,8%	9,1%	14,7%	9,9%	19,4%	31,1%

4.3.4. Lugar de vacaciones

Gráfico 4.9: Primavera 2004

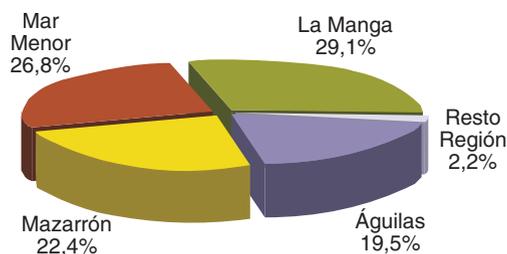
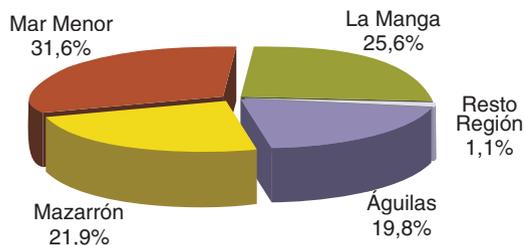


Gráfico 4.10: Verano 2004



4.4. ALOJAMIENTO

4.4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 4.11: Primavera 2004

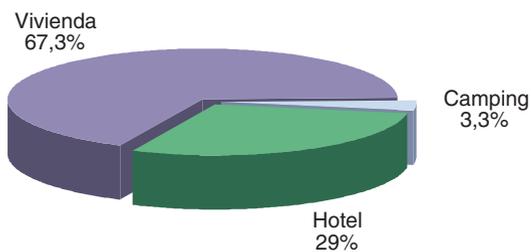
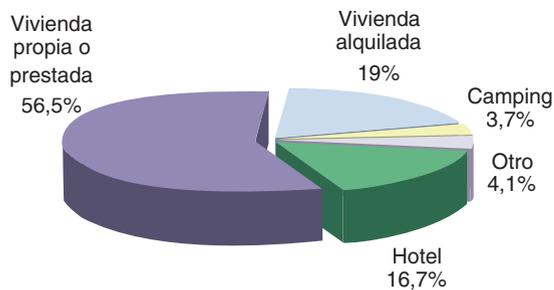


Gráfico 4.12: Verano 2004



Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	Vivienda	Hotel	Camping	Otro
La Manga	61,7%	33,5%	0,9%	3,9%
Mar Menor	74,1%	17,9%	4,8%	3,2%
Mazarrón	73,7%	17,8%	5,9%	2,6%
Águilas	85,3%	11%	3%	0,7%

4.4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

Gráfico 4.13: Primavera 2004

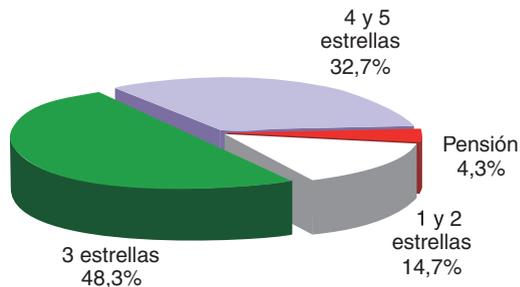
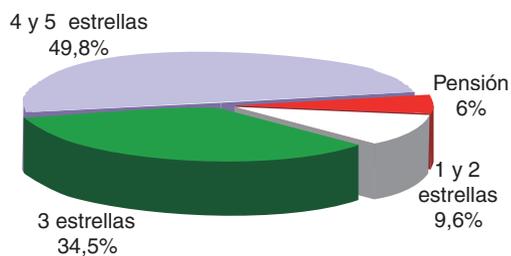


Gráfico 4.14: Verano 2004



Modalidad de vivienda

Gráfico 4.15: Primavera 2004

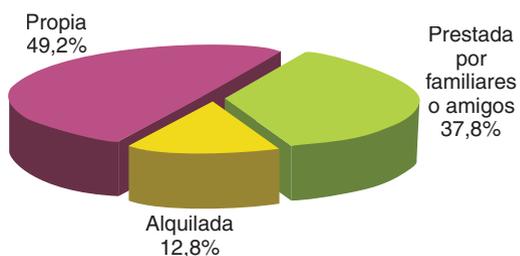
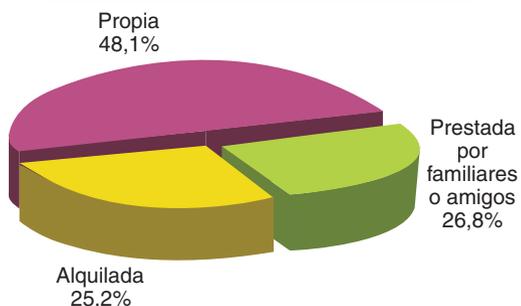


Gráfico 4.16: Verano 2004



4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

Gráfico 4.17: Primavera 2004

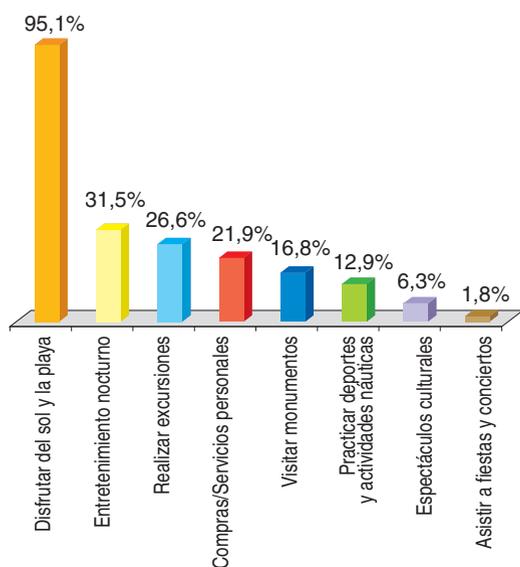
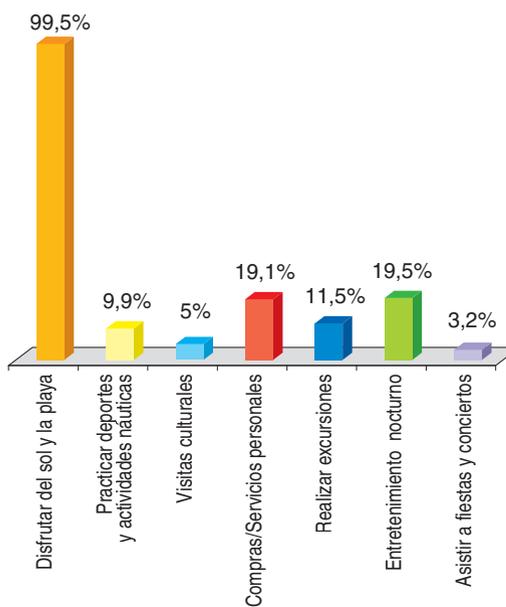


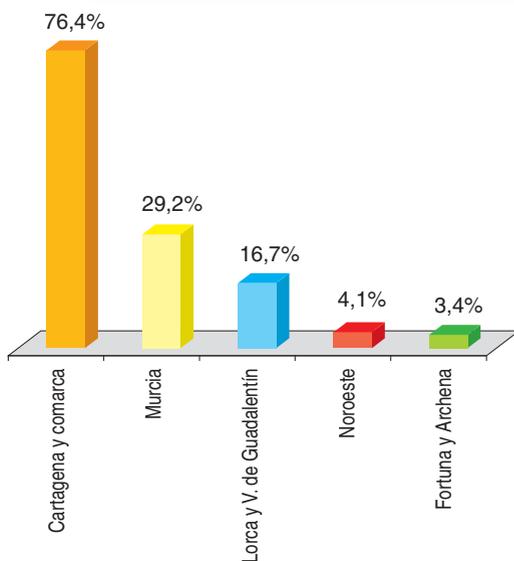
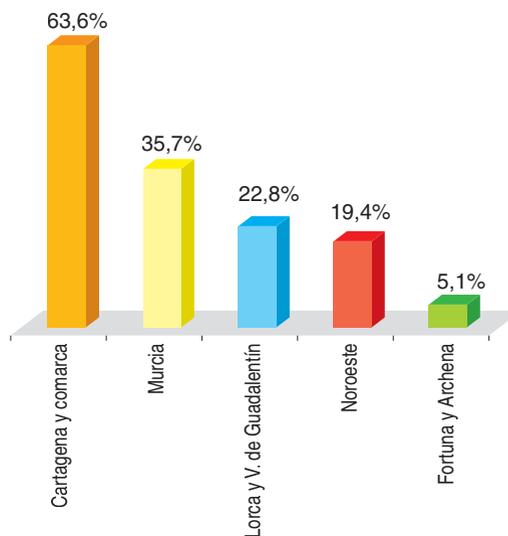
Gráfico 4.18: Verano 2004



Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Monumentos y museos	Ocio nocturno	Excursiones	Compras / Servicios personales
La Manga	97,3%	8,8%	7,5%	18,2%	8,2%	12%
Mar Menor	98%	11,9%	7,6%	24%	19,3%	25%
Mazarrón	98,4%	12,6%	11,6%	33,9%	21,5%	29,4%
Águilas	98,5%	11%	10,8%	19,9%	20,5%	14,9%

4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 4.19: Primavera 2004

Gráfico 4.20: Verano 2004


Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	Murcia	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalestín	Noroeste	Fortuna y Archena
La Manga	26,3%	83,1%	3,5%	7,5%	3,5%
Mar Menor	30,4%	80,6%	7,4%	6,8%	4,5%
Mazarrón	34,7%	73,5%	16,7%	11,8%	4,9%
Águilas	40,5%	27,6%	70,6%	22,7%	3,1%

4.6. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Primavera 2004		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España	53,19 €	27,47 €
Extranjero	74,13 €	34,93 €

Tipo de alojamiento		
Hotel	88,99 €	41,67 €
Apartamento	83,33 €	20,00 €
Camping	48,14 €	9,32 €
Vivienda alquilada	57,91 €	13,80 €
Vivienda propia	40,37 €	-
TOTAL	55,92 €	28,34 €

Gasto medio. Verano 2004		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España	31,27 €	26,67 €
Extranjero	63,82 €	37,40 €
Tipo de alojamiento		
Hotel	72,82 €	47,00 €
Apartamento	38,63 €	16,91 €
Camping	41,08 €	11,10 €
Vivienda alquilada	39,64 €	17,49 €
Vivienda propia	23,49 €	-
TOTAL	36,00 €	28,21 €

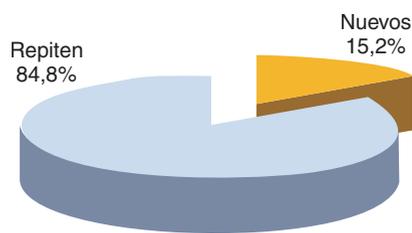
4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

4.7.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 4.21: Primavera 2004



Gráfico 4.22: Verano 2004

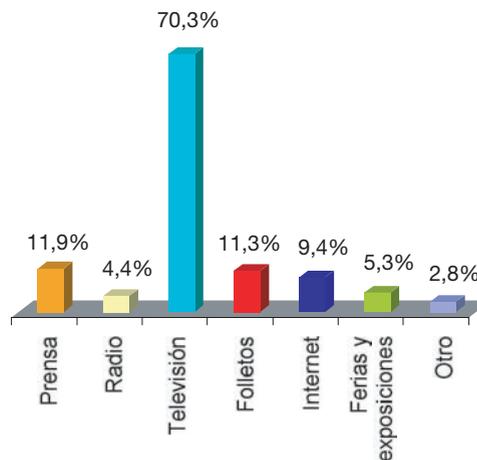


Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas
Primera visita	21,8%	15,3%	14,8%	13%
Repiten	78,2%	84,7%	85,2%	87%

4.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Gráfico 4.23: Total año 2004



Distribución por zonas de encuestación. Año 2004

	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.	Otro
La Manga	7,9%	2,3%	5,6%	62,6%	10,9%	10,2%	8,1%	1,8%
Mar Menor	5,8%	2,3%	3,2%	68,4%	13,7%	12,3%	6,1%	2,6%
Mazarrón	10,9%	0,9%	4%	72,3%	13,4%	11,5%	4,7%	3,7%
Águilas	16,7%	2,3%	4,6%	81,7%	6,1%	1,9%	0,8%	3,4%

4.8. GRADO DE SATISFACCIÓN

4.8.1. Valoración de instalaciones y servicios turísticos. Primavera 2004

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	8,9
Negocios / Congresos	8,7
Otros deportes	8,3
Visitas culturales	8
Deportes náuticos	7,6
Golf	7,5
Sol y Playa	7,4
Naturaleza	7,4

4.8.2. Percepción de los servicios turísticos. Verano 2004

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

SERVICIOS	Puntuación
Hospitalidad / trato	8
Confort del alojamiento	7,8
Relación calidad-precio general	7,3
Oferta gastronómica	6,8
Oferta comercial	6,6
Accesos y señalización	6,5
Información turística	6,2
Conservación de playas	6
Oferta de ocio	5,8
Ruidos	5,5
Equipamientos y servicios de transporte	5,1
Oferta de actividades culturales / deportivas	5
SATISFACCIÓN GENERAL	7,4