

79<sup>5</sup>1<sub>2</sub>

# Turismo en la Región de Murcia



## Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo de Costa



## Verano 2008



Región de Murcia

Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística



## INDICE

1. Perfil del turista	Pág. 3
2. Características del viaje	Pág. 5
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 7
4. Motivos del viaje y valoraciones de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 8
5. Otras actividades realizadas	Pág. 9
6. Gasto medio realizado	Pág. 10
7. Fidelidad del turista	Pág. 12
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 14
9. Tablas	Pág. 15

Autor foto portada: Pérez Rivas

## 1. PERFIL DEL TURISTA

El turismo de costa ha sido tradicionalmente el principal producto turístico en la Región de Murcia, no en vano, viene suministrando las mayores cifras en cuanto a número de turistas que visitan la Región.

Existen otros productos turísticos que están ganando protagonismo sobre el conjunto de la oferta y, sin embargo, la Costa Cálida sigue siendo el principal referente turístico de la Región de Murcia. En el presente estudio no sólo se analiza el perfil viajero del turista que visita el litoral murciano, sino que además se intenta contrastar hasta qué punto este turista de costa aprovecha las numerosas oportunidades que se le brindan de conocer y visitar el resto de la oferta turística de una región tan rica en contrastes como es Murcia.

### Perfil del turista

Costa Cálida. Verano 2008

El turista de costa tiene una edad entre 36 y 45 años, es empleado, viaja en su vehículo particular y con la familia, y visita la Región con regularidad

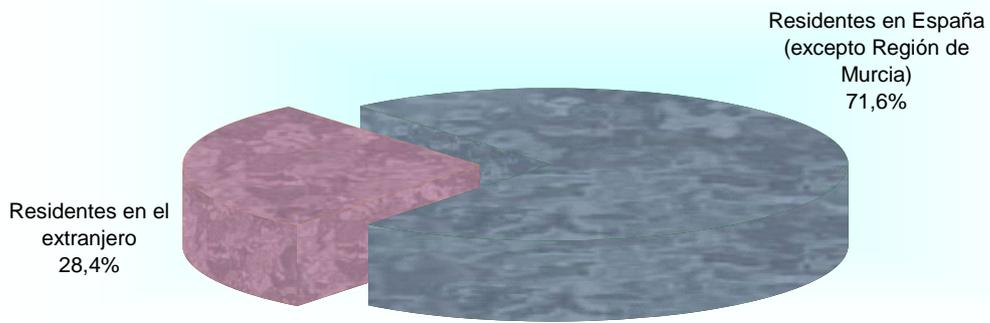
La duración de su estancia es de entre 8 y 15 días, y se aloja en vivienda. Los principales motivos que le han llevado a elegir la Región de Murcia han sido para disfrutar del sol y la playa, de la gastronomía y la naturaleza

El gasto medio al día ha sido de 29,32 € si se alojaba en vivienda prestada por familiares o amigos, de 58,01 € si la vivienda era alquilada y 145,13 € si se ha alojado en establecimiento hotelero

El turista de costa ha oído o visto publicidad de la oferta turística de la Región de Murcia por televisión o Internet

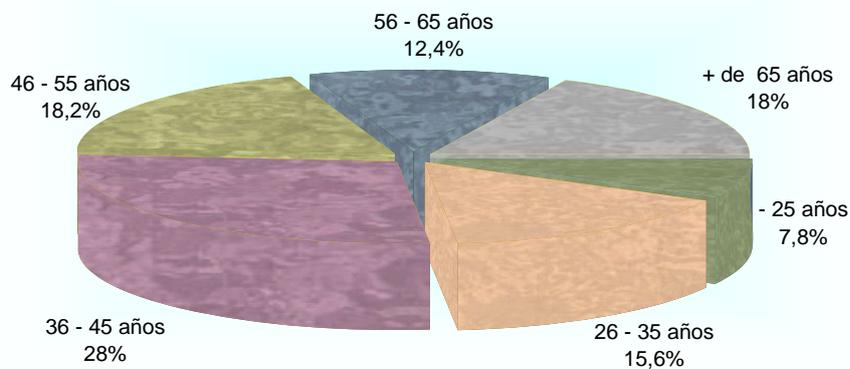
### 1.1. Lugar de residencia habitual

El turista de costa reside mayoritariamente en España, principalmente en Madrid y Andalucía. Mientras que los turistas extranjeros proceden de Reino Unido, Francia y Alemania principalmente

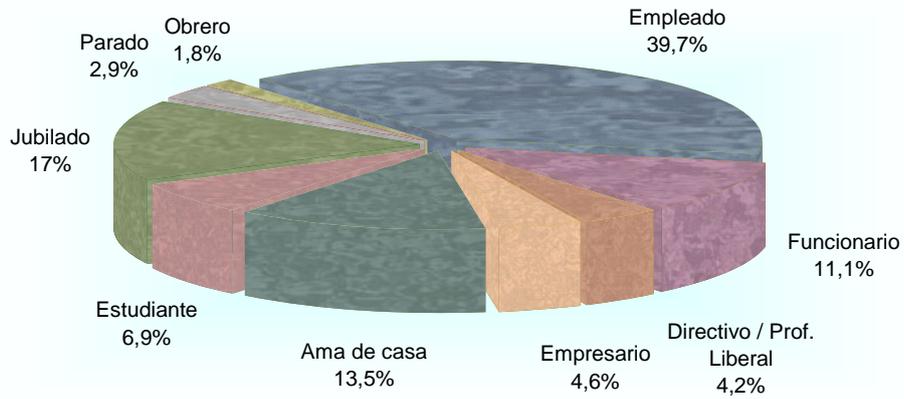


### 1.2. Edad

Respecto a la edad, es el rango de 36 a 45 años el que agrupa a mayor número de turistas que visitan la Costa Cálida



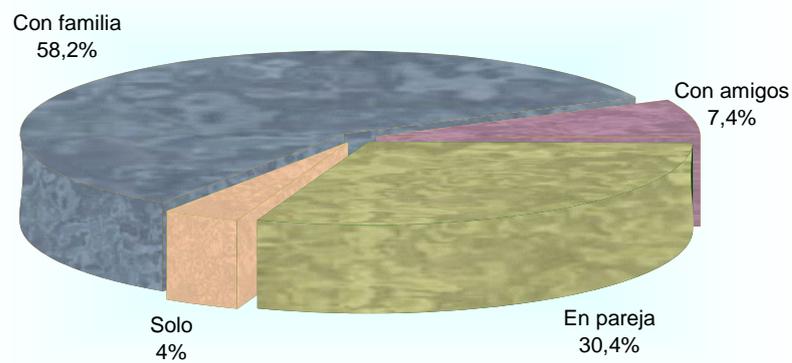
### 1.3. Profesión y situación laboral



## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

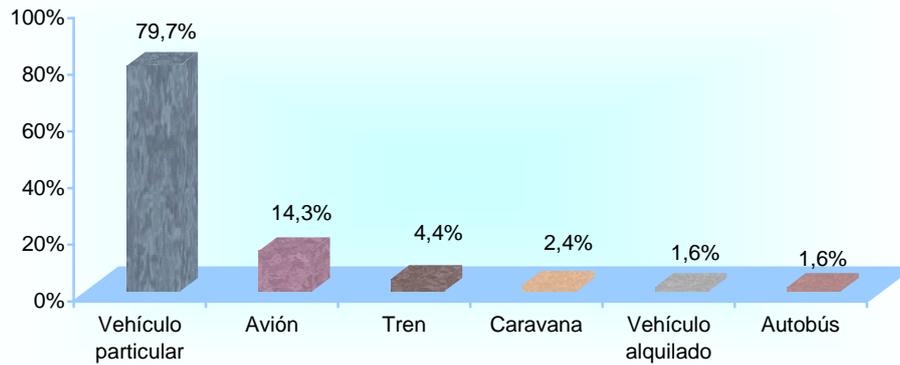
### 2.1. Con quién realizó el viaje

De los turistas encuestados un 58,2% ha viajado con la familia y un 30,4% en pareja



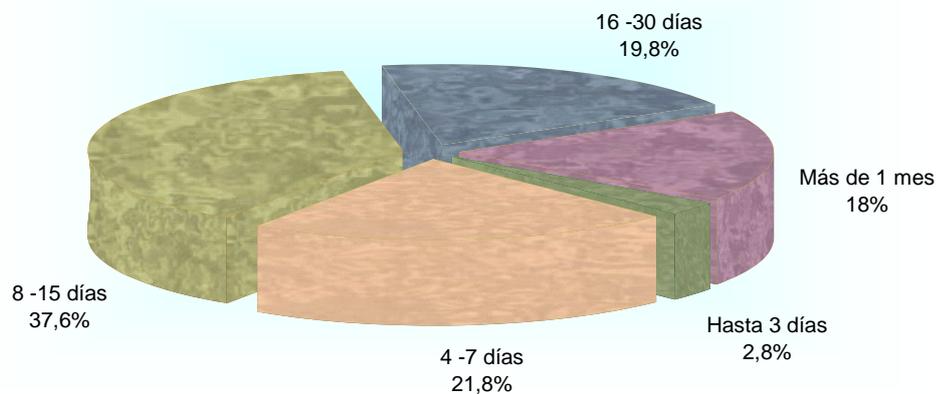
## 2.2. Medio de transporte utilizado

Entre los medios de transporte más utilizados destaca el vehículo particular y el avión, con un 79,7% y un 14,3% respectivamente



## 2.3. Duración de la estancia

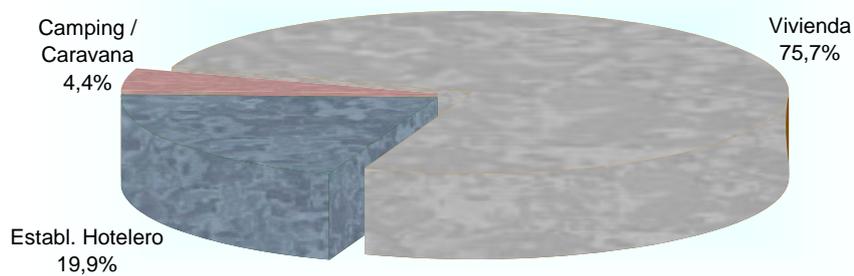
Se observa en la duración de la estancia un predominio de los viajes de entre 8 y 15 días con un 37,6%, seguido de 4 a 7 días con un 21,8%



### 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

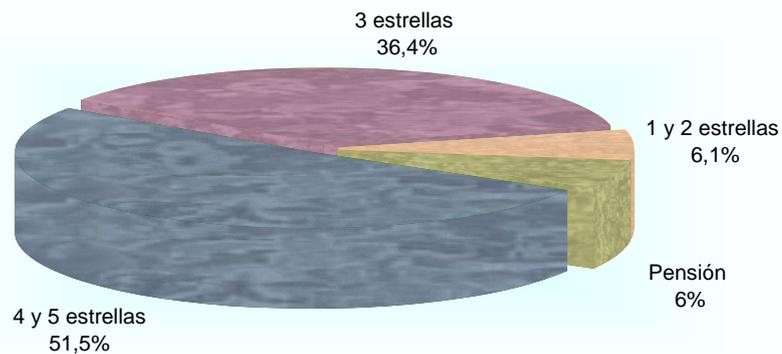
#### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado es la vivienda, 75,7%,  
y los establecimientos hoteleros, con un 19,9%



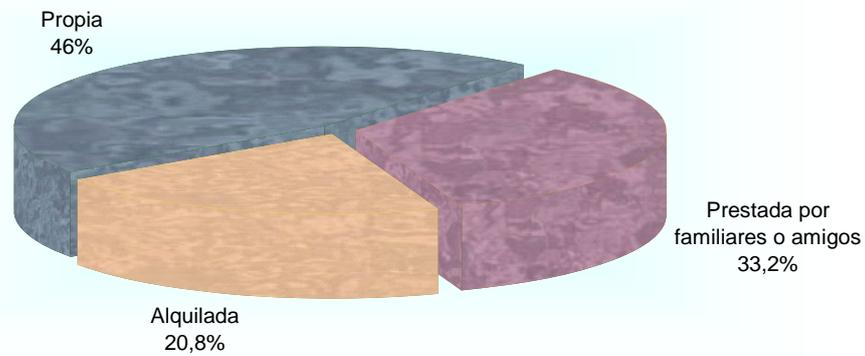
#### 3.2. Categoría del alojamiento

##### Establecimientos hoteleros



De los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros,  
un 51,5% se aloja en hoteles de 4 y 5 estrellas

### Modalidad de vivienda

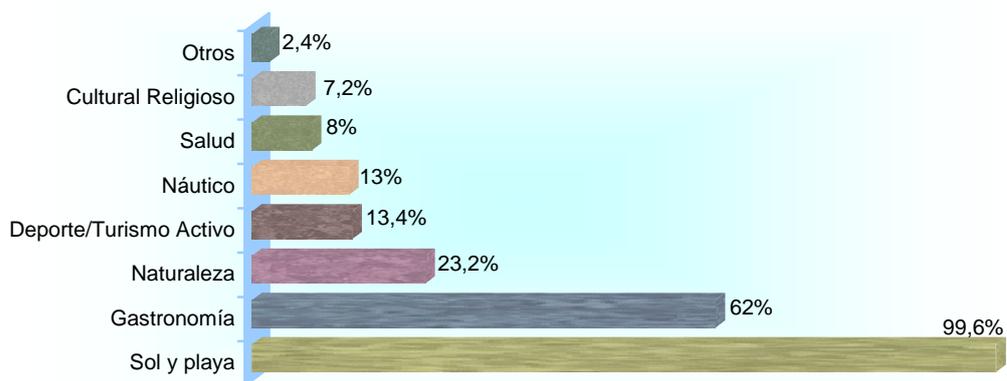


Predomina la vivienda propia, con un 46%, seguida de la vivienda prestada por familiares o amigos, con un 33,2% y, por último, la alquilada con un 20,8%

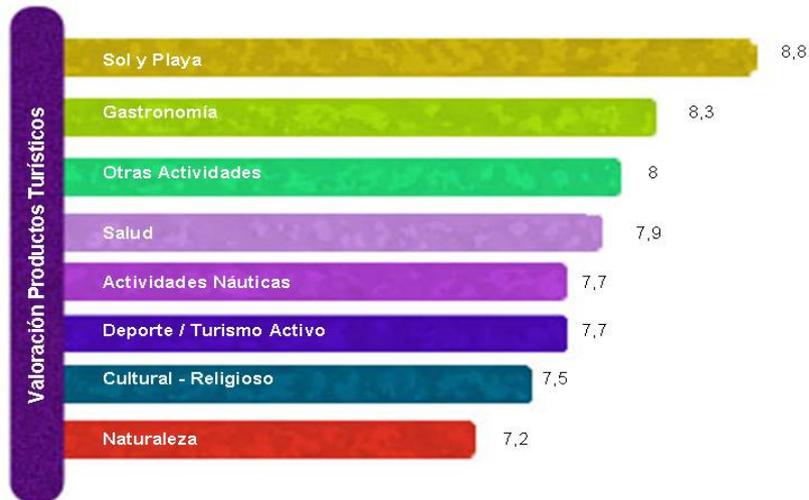
## 4. MOTIVOS DEL VIAJE. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### Principales motivos del viaje

Según los turistas encuestados, los principales motivos del viaje son disfrutar de sol y playa (99,6%) y la gastronomía (62%), fundamentalmente



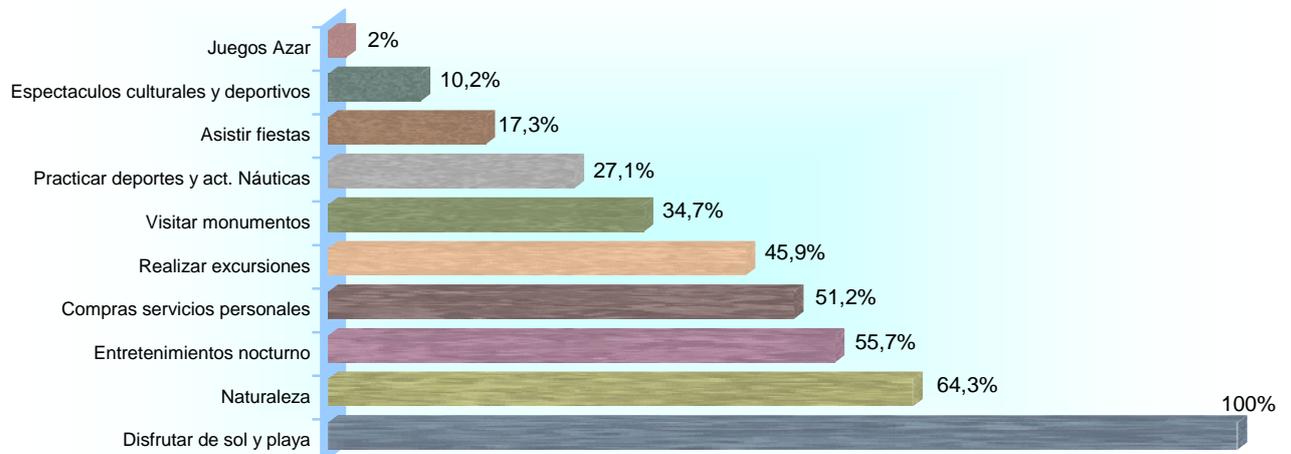
Los productos turísticos mejor valorados por los turistas que visitaron la costa son: `sol y playa`, `gastronomía` y salud con 8,8, 8,3 y 7,9 puntos respectivamente



## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

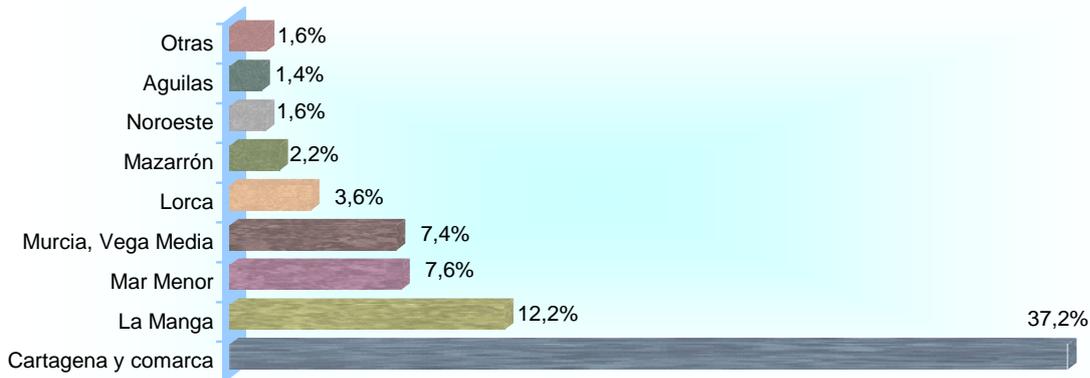
### 5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Disfrutar de `sol y playa` y de la `naturaleza` son las actividades más relevantes realizadas por los turistas en la Región con un 100% y 64,3% en cada caso



## 5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Los turistas encuestados tienen previsto visitar lugares como Cartagena y su comarca en un 37,2%, La Manga en un 12,2% y el Mar Menor un 7,6%



## 6. GASTO MEDIO REALIZADO

Los turistas que se alojan en un establecimiento hotelero tienen un gasto medio por persona y día de 145,13 €, mientras si se alojan en camping es de 68,91 €

Gasto medio total por persona y día según tipo de alojamiento



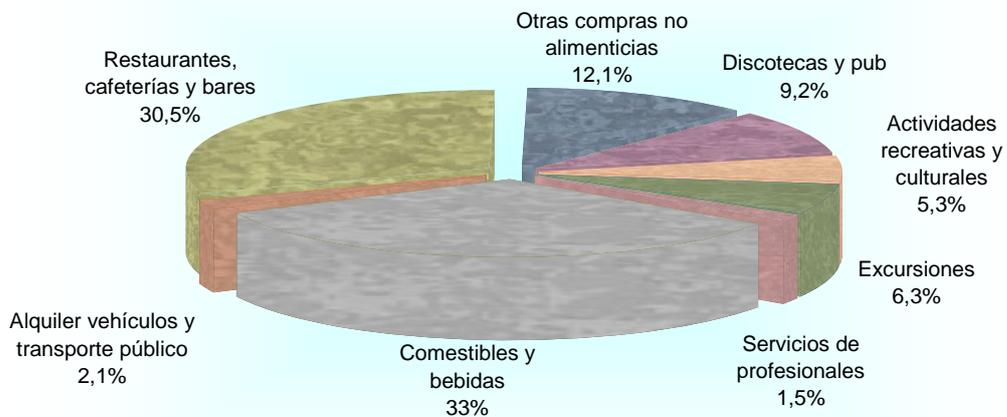
**Gasto medio en alojamiento por persona y día según tipo de alojamiento (excluida vivienda gratuita)**



**El gasto medio del turista por día en alojamiento es de 51,05 € si se alojan en establecimientos hoteleros, en contraste con los 19,94 € de los que se alojan en camping**

**En cuanto a la distribución del gasto realizado en la Región de Murcia cabe destacar los comestibles y bebidas con un 33% y restaurantes, cafeterías y bares con un 30,5%**

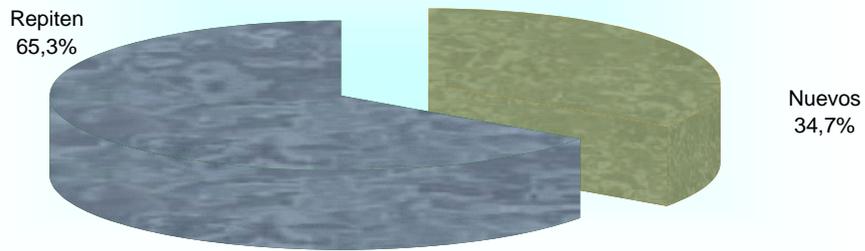
**Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)**



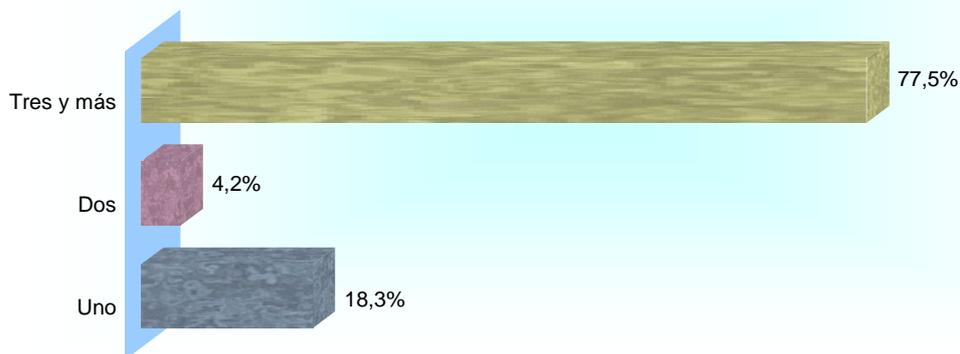
## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región

Turistas nuevos/ Turistas repetidores

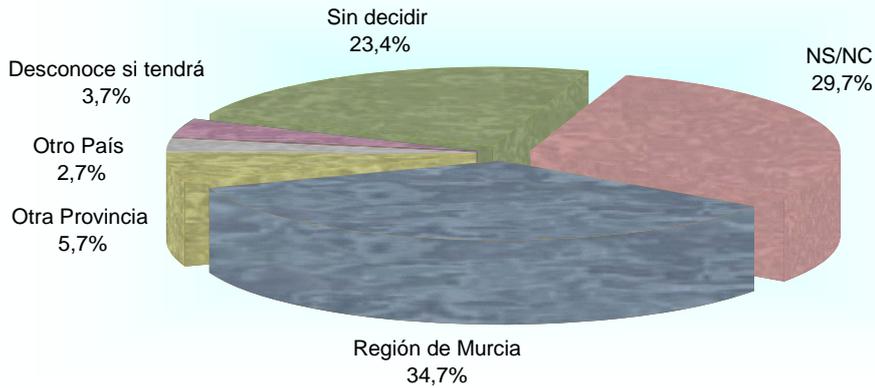


Número de viajes realizados por los turistas repetidores



## 7.2. Próximas vacaciones de verano

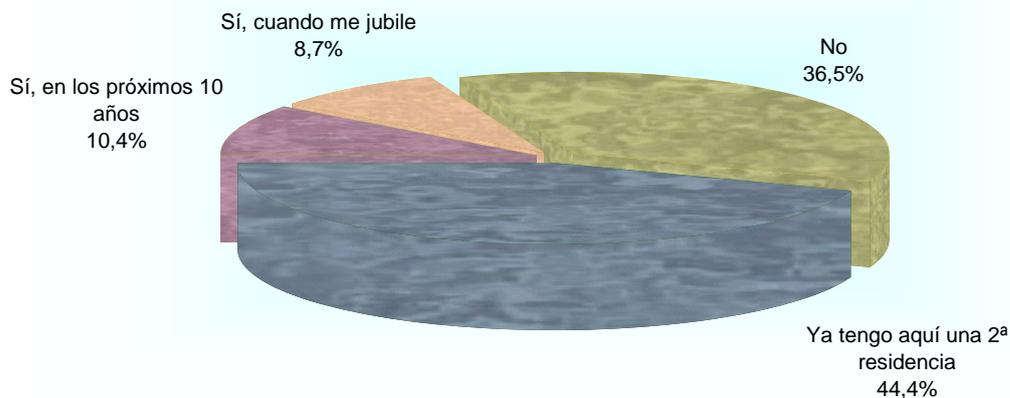
Los turistas de costa que han visitado la Región de Murcia y tienen pensado regresar durante sus próximas vacaciones de verano son el 34,7%



## 7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

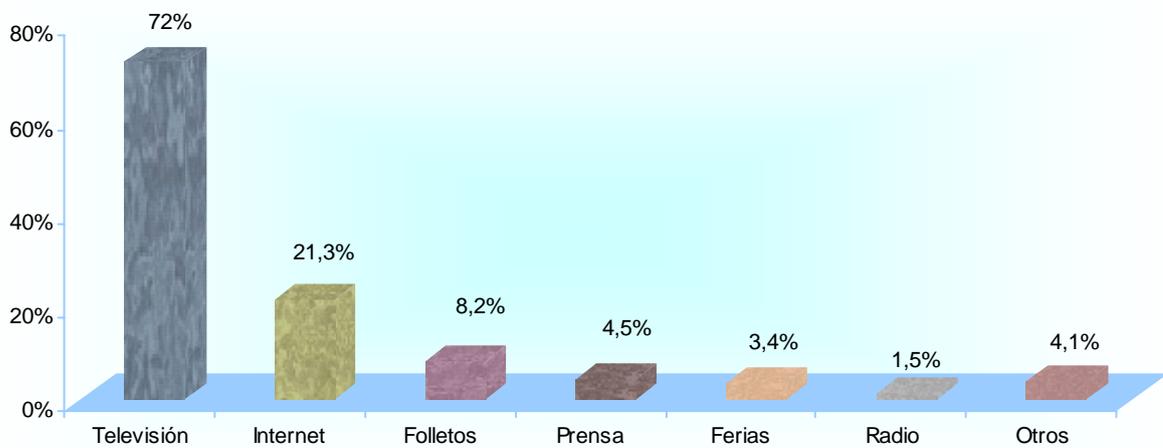
Un 44,4% de los turistas de costa ya tienen aquí su segunda residencia y un 19,1% tienen intención de adquirirla; ello supone un 63,5% del total

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



## 8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Los turistas conocen la oferta en la Costa Cálida de la Región de Murcia a través de la televisión (72%) y por Internet (21,3%)



# TABLAS

## 1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

Procedencia de los turistas españoles						
Madrid	Andalucía	Castilla La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Castilla León	Resto
44,6%	13,9%	9,8%	9,8%	8,7%	6,6%	6,6%

Procedencia de los turistas extranjeros			
Reino Unido	Francia	Alemania	Resto
32,5%	25,4%	17,5%	24,6%

## 2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

	Edad					
	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	14,1%	11,1%	23,2%	21,2%	12,1%	18,2%
España (excepto R. Murcia)	6,6%	15,7%	31,4%	18,5%	13,2%	14,6%
Extranjero	5,3%	19,3%	23,7%	14,9%	10,5%	26,3%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	15%	25%	20%	10%	5%	25%
Con familia	8,6%	9,6%	31,3%	23,4%	13,1%	14,1%
Con amigos	18,9%	43,2%	24,3%	5,4%	2,7%	5,4%
En pareja	2,6%	19,1%	23,7%	12,5%	14,5%	27,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	3%	20,2%	35,4%	13,1%	11,1%	17,2%
Apartamento turístico	-	33,3%	33,3%	33,3%	-	-
Camping / Caravana	9,1%	9,1%	31,8%	13,6%	18,2%	18,2%
Vivienda	9%	14,6%	25,8%	19,7%	12,5%	18,4%
<b>Zona de alojamiento</b>						
La Manga	4,1%	17,1%	27,4%	21,2%	13%	17,1%
Mar Menor	5,4%	12,3%	34,6%	14,6%	7,7%	25,4%
Mazarrón	3,5%	13,2%	37,7%	13,2%	17,5%	14,9%
Águilas	20,6%	19,5%	9,3%	24,3%	12,1%	14%
<b>TOTAL</b>	<b>7,8%</b>	<b>15,6%</b>	<b>28%</b>	<b>18,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>18%</b>

Profesión y situación laboral									
	Empleado	Funcionario	Directivo / prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Obrero	Parado
<b>Lugar de residencia</b>									
Región de Murcia	32,3%	12,1%	1%	3%	21,2%	11,1%	15,2%	1%	3%
España (excepto R. Murcia)	41,3%	13,8%	3,9%	4,9%	13,1%	5,3%	14,1%	2,5%	1,1%
Extranjero	42,1%	3,5%	7,9%	5,3%	7,9%	7%	25,4%	0,9%	-
<b>Con quién viaja</b>									
Solo	35%	5%	-	10%	5%	5%	25%	5%	10%
Con familia	36,9%	13,8%	4,1%	4,5%	17,9%	8,3%	11,7%	2,1%	0,7%
Con amigos	43,2%	16,2%	-	-	2,7%	21,6%	8,1%	5,4%	2,7%
En pareja	45%	5,4%	6%	5,4%	8,7%	0,7%	28,2%	-	0,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>									
Establecimiento hotelero	48%	10,2%	9,2%	5,1%	6,1%	3,1%	16,3%	-	2%
Apartamento turístico	100%	-	-	-	-	-	-	-	-
Camping / Caravana	31,8%	9,1%	4,5%	9,1%	9,1%	9,1%	18,2%	4,5%	4,5%
Vivienda	37,5%	11,5%	2,9%	4,3%	15,8%	7,8%	17,2%	2,1%	0,8%
<b>Zona de alojamiento</b>									
La Manga	46,2%	9,7%	6,2%	2,8%	13,1%	4,1%	15,9%	0,7%	1,4%
Mar Menor	46,5%	10,9%	2,3%	0,8%	17,8%	3,1%	17,8%	0,8%	-
Mazarrón	40,4%	7,9%	4,4%	8,8%	14%	4,4%	16,7%	2,6%	0,9%
Águilas	20%	17,1%	3,8%	7,6%	8,6%	18,1%	18,1%	3,8%	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>39,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>16,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>3%</b>

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

	Con quien realizó el viaje			
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	5,1%	79,8%	4%	11,1%
España (excepto R. Murcia)	4,5%	59,2%	6,3%	30%
Extranjero	1,8%	36,8%	13,2%	48,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establecimiento hotelero	7,1%	23,2%	7,1%	62,6%
Apartamento turístico	-	66,7%	-	33,3%
Camping / Caravana	4,5%	45,5%	13,6%	36,4
Vivienda	3,2%	68,1%	7,2%	21,5%
<b>Zona de alojamiento</b>				
La Manga	2,7%	56,8%	6,8%	33,6%
Mar Menor	0,8%	62,3%	3,1%	33,8%
Mazarrón	2,6%	60,5%	9,6%	27,2%
Águilas	11,2%	52,3%	10,3%	26,2%
<b>TOTAL</b>	<b>4%</b>	<b>58,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>30,4%</b>

Número de personas con las que se ha desplazado			
Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis	Siete y más
37%	39%	14,2%	5,8%

Medio de transporte utilizado						
	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	99%	-	-	-	1%	-
España (excepto R. Murcia)	92,3%	0,7%	0,7%	1%	1,7%	6,6%
Extranjero	31%	61,1%	5,3%	8%	1,8%	2,7%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	75%	5%	-	5%	10%	20%
Con familia	90%	7,6%	1%	1,4%	0,3%	2,4%
Con amigos	69,4%	22,2%	5,6%	2,8%	2,8%	5,6%
En pareja	63,2%	26,3%	2%	3,9%	2,6%	5,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	58,6%	37,4%	2%	-	3%	3%
Apartamento turístico	100%	-	-	-	-	-
Camping / Caravana	23,8%	14,3%	4,8%	57,1%	-	4,8%
Vivienda	88,3%	8,3%	1,3%	-	1,3%	4,8%
<b>Zona de alojamiento</b>						
La Manga	81,5%	13,7%	1,4%	0,7%	2,7%	2,7%
Mar Menor	81,5%	16,2%	0,8%	1,5%	0,8%	-
Mazarrón	78,6%	12,5%	3,6%	5,4%	1,8%	4,5%
Águilas	76,6%	14%	0,9%	2,8%	0,9%	12,1%
<b>TOTAL</b>	<b>79,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>4,4%</b>

Duración de la estancia					
	Hasta 3 días	4 – 7 días	8 – 15 días	16 – 30 días	Más 30 días
<b>Lugar de residencia</b>					
Región de Murcia	1%	11,1%	22,2%	14,1%	51,5%
España (excepto R. Murcia)	3,1%	23,3%	36,6%	25,1%	11,8%
Extranjero	3,5%	27,2%	53,5%	11,4%	4,4%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	5%	60%	30%	-	5%
Con familia	1%	10,3%	37,1%	25,4%	26,1%
Con amigos	8,1%	29,7%	48,6%	13,5%	-
En pareja	4,6%	36,8%	36,8%	13,2%	8,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Establecimiento hotelero	10,1%	62,6%	25,3%	1%	1%
Apartamento turístico	-	-	100%	-	-
Camping / Caravana	4,5%	22,7%	63,6%	9,1%	-
Vivienda	0,8%	11,2%	38,8%	25,5%	23,7%
<b>Zona de alojamiento</b>					
La Manga	1,4%	26%	37,7%	18,5%	16,4%
Mar Menor	-	16,9%	46,9%	16,9%	19,2%
Mazarrón	2,6%	27,2%	36%	21,9%	12,3%
Águilas	8,4%	16,8%	27,1%	22,4%	25,2%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	2,5%	37,5%	40%	10%	10%
Castilla-La Mancha	-	32,1%	32,1%	25%	10,7%
Castilla y León	10,5%	26,3%	31,6%	26,3%	5,3%
Cataluña	7,1%	46,4%	21,4%	17,9%	7,1%
Comunidad Valenciana	4%	28%	36%	20%	12%
Madrid	2,3%	10,9%	36,7%	33,6%	16,4%
<b>País</b>					
Alemania	-	15%	75%	5%	5%
Francia	6,9%	6,9%	58,6%	24,1%	3,4%
Reino Unido	-	43,2%	48,6%	2,7%	5,4%
<b>TOTAL</b>	<b>2,8%</b>	<b>21,8%</b>	<b>37,6%</b>	<b>19,8%</b>	<b>18%</b>

#### 4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hotel	Apartamento turístico	Camping / Caravana	Vivienda
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	4%	-	-	96%
España (excepto R. Murcia)	17,8%	2,8%	0,3%	79,1%
Extranjero	38,6%	12,3%	1,8%	47,4%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	35%	5%	-	60%
Con familia	7,9%	3,4%	0,7%	88%
Con amigos	18,9%	8,1%	-	73%
En pareja	40,8%	5,3%	0,7%	53,3%
<b>Zona de alojamiento</b>				
La Manga	27,4%	1,4%	2,1%	69,2%
Mar Menor	15,4%	-	1,5%	83,1%
Mazarrón	21,9%	-	10,5%	67,5%
Águilas	13,1%	0,9%	4,7%	81,3%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	27,5%	2,5%	-	70%
Castilla-La Mancha	21,1%	-	-	78,9%
Castilla y León	25%	7,1%	-	67,9%
Cataluña	24%	4%	-	72%
Comunidad Valenciana	13,3%	1,6%	-	85,2%
Madrid				
<b>País</b>				
Alemania	45%	10%	-	45%
Francia	13,8%	17,2%	6,9%	62,1%
Reino Unido	56,8%	8,1%	-	35,1%
<b>TOTAL</b>	<b>19,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>75,2%</b>

Categoría del alojamiento. Establecimiento hotelero				
	H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	-	75%	-	25%
España (Excepto R. Murcia)	45,1%	39,2%	7,8%	7,8%
Extranjero	63,6%	29,5%	4,5%	2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>6,1%</b>	<b>36,4%</b>	<b>51,5%</b>	<b>6%</b>

Categoría del alojamiento. Vivienda			
	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	7,4%	24,2%	68,4%
España (excepto R. Murcia)	26%	30,4%	43,6%
Extranjero	22,2%	61,1%	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>20,8%</b>	<b>46%</b>	<b>33,2%</b>

## 5. MOTIVOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS

Principales motivos del viaje	
Sol y playa	99,6%
Gastronomía	62%
Naturaleza	23,2%
Deporte / turismo activo	13,4%
Náutico	13%
Salud	8%
Cultural religioso	7,2%
Otros	2,4%

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Sol y playa	8,8
Gastronomía	8,3
Otras Actividades	8
Salud	7,9
Actividades Náuticas	7,7
Deporte / Turismo Activo	7,7
Cultural Religioso	7,5
Naturaleza	7,2

## 6. ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante la estancia							
	Sol y playa	Deportes y activ. náuticas	Disfrutar naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras y servicios personales	Realizar excursiones	Entretención nocturna
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	100%	16,8%	64,2%	13,7%	44,2%	29,5%	57,9%
España (excepto R. Murcia)	100%	28,5%	63,7%	37,4%	51,2%	47,7%	54,4%
Extranjero	100%	32,5%	65,8%	45,6%	57%	55,3%	57%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	100%	26,3%	68,4%	31,6%	36,8%	21,1%	31,6%
Con familia	100%	26,9%	65,7%	30,7%	53%	44,2%	51,2%
Con amigos	100%	43,2%	40,5%	21,6%	37,8%	45,9%	86,5%
En pareja	100%	23,8%	66,9%	45,7%	53%	52,3%	59,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establecimiento hotelero	100%	24%	57,3%	45,8%	49%	55,2%	56,3%
Apartamento turístico	100%	-	66,7%	33,3%	33,3%	-	33,3%
Camping / Caravana	100%	27,3%	77,3%	18,2%	27,3%	27,3%	36,4%
Vivienda	100%	28,2%	65,3%	32,8%	53,4%	45%	56,9%
<b>Zona de alojamiento</b>							
La Manga	100%	29,2%	49,3%	28,5%	45,1%	47,2%	55,6%
Mar Menor	100%	26,4%	62%	58,1%	79,8%	83,7%	82,2%
Mazarrón	100%	27,9%	64%	4,5%	2,7%	15,3%	25,2%
Águilas	100%	25,2%	90,3%	46,6%	76,7%	30,1%	56,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>27,1%</b>	<b>64,3%</b>	<b>34,7%</b>	<b>51,2%</b>	<b>45,9%</b>	<b>55,7%</b>

### Visitas a otras zonas de la Región

	Murcia V. Media	Cartagena y comarca	La Manga	Mar Menor	Lorca	Mazarrón	Águilas	Noroeste	Otras	Ninguna
<b>Lugar de residencia</b>										
Región de Murcia	2%	5,1%	6,1%	4%	5,1%	-	-	2%	3%	79,8%
España (excepto R. Murcia)	6,6%	44,3%	12,5%	9,8%	3,5%	2,1%	1,4%	2,1%	1,7%	42,5%
Extranjero	14%	47,4%	16,7%	5,3%	2,6%	4,4%	2,6%	-	-	41,2%
<b>Con quién viaja</b>										
Solo	15%	20%	15%	5%	10%	-	-	5%	5%	50%
Con familia	5,5%	34,4%	11,7%	9,3%	2,7%	0,7%	1%	2,1%	1,4%	54%
Con amigos	8,1%	18,9%	10,8%	13,5%	2,7%	5,4%	8,1%	-	-	51,4%
En pareja	9,9%	49,3%	13,2%	3,3%	4,6%	4,6%	0,7%	0,7%	2%	40,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>										
Establecimiento hotelero	13,1%	50,5%	13,1%	6,1%	2%	1%	-	1%	1%	45,5%
Apartamento turístico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
Camping / Caravana	9,1%	18,2%	9,1%	-	-	4,5%	4,5%	-	-	72,7%
Vivienda	5,9%	35,1%	12,2%	8,5%	4,3%	2,4%	1,6%	1,9%	1,8%	48,9%
<b>Zona de alojamiento</b>										
La Manga	4,8%	43,2%	2,1%	3,4%	1,4%	2,7%	0,7%	-	-	53,4%
Mar Menor	6,9%	73,1%	36,9%	23,1%	-	2,3%	0,8%	0,8%	-	16,2%
Mazarrón	3,5%	10,5%	4,4%	1,8%	1,8%	-	3,5%	0,9%	-	78,1%
Águilas	15%	15%	3,7%	0,9%	13,1%	1,9%	-	5,6%	7,5%	56,1%
<b>TOTAL</b>	<b>7,4%</b>	<b>37,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>49,6%</b>

## 7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	145,13 €	125,39 €	168,02 €
Camping	68,91 €	54,39 €	77,21 €
Apartamento turístico	46,98 €	60 €	40,48 €
Vivienda alquilada	58,01 €	53,28 €	80,88 €
Vivienda propia o prestada	29,32 €	26,24 €	41,64 €
<b>TOTAL</b>	<b>64,16 €</b>	<b>50,31 €</b>	<b>98,90 €</b>

Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Establecimiento hotelero	Vivienda propia o prestada
<b>TOTAL</b>	<b>23,47 €</b>	<b>115 €</b>	<b>17,94 €</b>

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA* Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	51,05 €	51,29 €	50,46 €
Camping	19,94 €	15,76 €	22,72 €
Apartamento turístico	23,45 €	26,67 €	20,24 €
Vivienda alquilada	26,99 €	25,41 €	35,33 €
<b>TOTAL</b>	<b>36,44 €</b>	<b>35,69 €</b>	<b>38,42 €</b>

(\*) Excluida vivienda gratuita

## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España	24%	76%
Extranjero	61,4%	38,6%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	26,7%	73,3%
Con familia	23,1%	76,9%
Con amigos	51,5%	48,5%
En pareja	48,9%	51,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Establecimiento hotelero	63,2%	36,8%
Apartamento turístico	100%	-
Camping / Caravana	40,9%	59,1%
Vivienda	23,8%	76,2%
<b>Zona de alojamiento</b>		
La Manga	43,2%	56,7%
Mar Menor	43,1%	56,9%
Mazarrón	29,3%	70,7%
Águilas	18,6%	81,5%
<b>TOTAL</b>	<b>34,7%</b>	<b>65,3%</b>

Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores				
	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
<b>Lugar de residencia</b>				
España	17,4%	3,7%	5,5%	73,4%
Extranjero	22,7%	6,8%	4,5%	66%
<b>TOTAL</b>	<b>18,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>72,2%</b>

Próximas vacaciones de verano						
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá vacaciones	Sin decidir	NS / NC
<b>Lugar de residencia</b>						
España (excepto R. Murcia)	39,7%	8%	2,1%	4,5%	20,6%	25,1%
Extranjero	21,9%	-	4,4%	1,8%	30,7%	41,2%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	33,3%	-	6,7%	6,7%	46,7%	6,7%
Con familia	46,7%	5,7%	1,4%	1,9%	16,5%	27,8%
Con amigos	18,2%	9,1%	-	9,1%	24,2%	39,4%
En pareja	20,6%	5,7%	5%	5%	31,2%	32,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	5,3%	5,3%	4,2%	4,2%	41,1%	40%
Apartamento turístico	-	33,3%	33,3%	-	33,3%	-
Camping / Caravana	18,2%	4,5%	4,5%	4,5%	22,7%	45,5%
Vivienda	46,3%	5,7%	1,8%	3,6%	17,4%	25,3%
<b>Zona de alojamiento</b>						
La Manga	28,8%	4,5%	3,6%	4,5%	21,6%	36,9%
Mar Menor	31,2%	5,5%	-	-	30,3%	33%
Mazarrón	25%	7,6%	3,3%	8,7%	17,4%	38%
Águilas	55,8%	5,8%	4,7%	2,3%	24,4%	7%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	30%	12,5%	-	5%	27,5%	25%
Castilla-La Mancha	42,9%	7,1%	-	7,1%	21,4%	21,4%
Castilla y León	26,3%	10,5%	-	5,3%	21,1%	36,8%
Cataluña	25%	14,3%	7,1%	14,3%	21,4%	17,9%
Comunidad Valenciana	28%	4%	4%	-	16%	48%
Madrid	53,1%	4,7%	1,6%	2,3%	20,3%	18%
<b>País</b>						
Alemania	15%	-	-	-	25%	60%
Francia	44,8%	-	3,4%	6,9%	27,6%	17,2%
Reino Unido	10,8%	-	2,7%	-	40,5%	45,9%
<b>TOTAL</b>	<b>34,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>23,4%</b>	<b>29,7%</b>

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?				
	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
<b>Lugar de residencia</b>				
España	53,2%	10,2%	5,4%	31,2%
Extranjero	14,5%	10,9%	20%	54,5%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	30%	20%	10%	40%
Con familia	58,1%	8,8%	11,8%	21,3%
Con amigos	5%	15%	-	80%
En pareja	32%	10,7%	5,3%	52%
<b>Zona de alojamiento</b>				
La Manga	44,4%	3,7%	14,8%	37%
Mar Menor	44,6%	12,3%	1,5%	41,5%
Mazarrón	44,7%	-	12,8%	42,6%
Águilas	45,2%	20,5%	8,2%	26%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	40%	20%	-	40%
Castilla-La Mancha	47,1%	11,8%	11,8%	29,4%
Castilla y León	41,7	16,7%	8,3%	33,3%
Cataluña	38,9%	16,7%	-	44,4%
Comunidad Valenciana	37,5%	12,5%	6,3%	43,8%
Madrid	67%	6,6%	4,4%	22%
<b>País</b>				
Alemania	10%	10%	20%	60%
Francia	18,8%	25%	6,3%	50%
Reino Unido	22,2%	-	22,2%	55,6%
<b>TOTAL</b>	<b>44,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>8,7%</b>	<b>36,5%</b>

## 9. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de La Región de Murcia							
	TV	Internet	Folletos	Prensa	Ferias y exposiciones	Radio	Otro
<b>Lugar de residencia</b>							
España (excepto R. Murcia)	85,5%	11,2%	4,2%	4,2%	4,2%	1,9%	3,3%
Extranjero	18,5%	61,1%	24,1%	5,6%	-	-	7,4%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	90%	10%	-	-	10%	-	10%
Con familia	78,8%	15,9%	4%	2,6%	2%	2,6%	3,3%
Con amigos	46,7%	46,7%	13,3%	13,3%	6,7%	-	6,7%
En pareja	63%	27,2%	15,2%	6,5%	4,3%	-	4,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establecimiento hotelero	50,8%	41,5%	20%	1,5%	4,6%	-	6,2%
Apartamento turístico	-	100%	-	-	-	-	-
Camping / Caravana	30%	30%	30%	-	-	10%	20%
Vivienda	82,6%	12,6%	3,2%	5,8%	3,2%	1,6%	2,6%
<b>Zona de alojamiento</b>							
La Manga	68,7%	28,9%	12%	-	2,4%	-	1,2%
Mar Menor	86,2%	14,9%	2,1%	-	-	-	-
Mazarrón	56,1%	24,4%	14,6%	4,9%	14,6%	-	12,2%
Águilas	64%	18%	8%	20%	2%	8%	10%
<b>Comunidad Autónoma</b>							
Andalucía	85,7%	10,7%	10,7%	3,6%	-	-	-
Castilla-La Mancha	81,8%	18,2%	-	-	4,5%	-	-
Castilla y León	69,2%	15,4%	15,4%	7,7%	23,1%	-	7,7%
Cataluña	73,3%	13,3%	6,7%	6,7%	6,7%	-	13,3%
Comunidad Valenciana	100%	12,5%	6,3%	-	-	-	-
Madrid	89,6%	7,5%	1,9%	5,7%	1,9%	3,8%	3,8%
<b>País</b>							
Alemania	15,4%	69,2%	23,1%	7,7%	-	-	-
Francia	10%	60%	30%	10%	-	-	-
Reino Unido	21,7%	60,9%	21,7%	4,3%	-	-	8,7%
<b>TOTAL</b>	<b>72%</b>	<b>21,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,1%</b>