

# Turismo en la Región de Murcia

79<sup>5</sup>1



**Estudios** sobre el  
**Comportamiento** de la **Demanda**



**Costa Cálida - Ciudades**  
**PRIMAVERA 2007**



Región de Murcia  
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística

**MURCIA**  
turístico

# INDICE

0. Introducción	Pág. 4
1. Perfil del turista que visita la Región de Murcia	Pág. 6
2. Características del viaje	Pág. 13
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 20
4. Motivos del viaje y valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 31
5. Actividades realizadas	Pág. 33
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 38
7. Fidelidad del turista	Pág. 39
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la R. de Murcia	Pág. 43

Fotografías: Pablo Almansa



## 0. INTRODUCCIÓN

En el presente informe correspondiente al avance de primavera del 'Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística – Año 2007' se analizan las principales características del turista y del viaje que éste ha realizado a la Región de Murcia. Más concretamente se trata de un análisis del perfil de los turistas que visitaron dos ámbitos geográficos claramente diferenciados.

- Por un lado, las cuatro principales zonas turísticas de la Costa Cálida:
  - Águilas
  - Mazarrón
  - Mar Menor
  - La Manga
  
- Por otro lado, las tres principales ciudades de la Región:
  - Murcia
  - Cartagena
  - Lorca



Previamente, el trabajo de campo desarrollado del 31 de marzo al 15 de abril de 2007 consistió en 301 entrevistas personales a turistas, siendo su distribución la siguiente:

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas	
	Costa	Ciudades
Región de Murcia	42	16
Resto España	112	73
Extranjero	36	22
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>111</b>

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas	
	Costa	Ciudades
Águilas	37	11
La Manga	58	6
Mar Menor	46	3
Mazarrón	48	4
Cartagena	--	31
Lorca	--	21
Murcia	--	32
Resto Región	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>111</b>



Entre los **resultados globales** (costa + ciudades) más destacados del estudio podemos reseñar:

- ❶ La **tipología de alojamiento** más utilizada por los turistas que han visitado en primavera la Región de Murcia ha sido la vivienda propia y la prestada por familiares y amigos (76,8%), seguida del hotel (13,9%), el camping (6%) y la vivienda alquilada (2,3%), mientras que el apartamento turístico (1%) apenas ha sido utilizado por los citados visitantes.
- ❷ En línea con el perfil de visitante y el tipo de alojamiento dominante, la proporción de **servicios reservados en origen** ha sido más bien limitada: transporte (10,3%), alojamiento y desayuno (10%), sólo alojamiento (6,6%) y media pensión (2,3%); y han utilizado algún medio de reserva del alojamiento también un porcentaje limitado de visitantes: directamente (10%), agencia de viajes (8,3%) e Internet (2,7%).
- ❸ El gasto medio que los turistas tanto españoles como extranjeros han realizado en la Región alcanza una cifra por persona y día de 38,23 € (33,36 € los turistas españoles y 53,77 € los extranjeros). Por su parte, el gasto medio diario de los residentes en la Región de Murcia ha sido de 20,85 €. El gasto medio en alojamiento por persona y día ascendió a 23 € (22,56 € españoles y 24,22 € extranjeros).
- ❹ En cuanto a la distribución del gasto efectuado, excluido el destinado al alojamiento, los mayores porcentajes corresponden a los conceptos de restaurantes, cafeterías y bares (46%), comestibles y bebidas en comercios (33,1%) y, en menor medida, otras compras no alimenticias (6,6%).
- ❺ Entre las principales actividades que los turistas han realizado o tenían previsto realizar durante esta estancia en primavera destacan las relacionadas con el sol y la playa (70,1%), pasear y disfrutar de la naturaleza (63,8%), asistir a las procesiones de Semana Santa (48,5%), el entretenimiento nocturno (25,6%), realizar excursiones (22,6%), visitar monumentos y museos (18,6%), compras y servicios personales (18,6%) y asistir a las Fiestas de Primavera de Murcia (10,6%).
- ❻ Por lo que se refiere a la valoración de las instalaciones y de los servicios turísticos, los turistas de la Costa Cálida conceden una mayor puntuación los tratamientos de salud (9,3 puntos sobre 10), los deportes náuticos (7,6) y el turismo de naturaleza (7). Mientras tanto, los turistas de las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca se decantan por dar una valoración superior a la artesanía y la gastronomía (8,2), las procesiones de Semana Santa (7,5) y las visitas culturales (7,3).
- ❼ Por último, cabe destacar el porcentaje de turistas que tienen intención de elegir la Región de Murcia como segunda residencia (23,9%), que unido al porcentaje de los que ya tienen en ella una segunda residencia (30%) supone que más de la mitad de los turistas tienen ya o tendrán en un futuro una segunda residencia en la Región de Murcia, frente al 21% que manifiestan no tener intención de tenerla y el 25,1% que no lo sabe.



## 1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA REGIÓN DE MURCIA

### Perfil del turista que visita la Costa Cálida



- Es, fundamentalmente, turista regional y nacional.
- Reside, principalmente, en Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Se ha desplazado, preferentemente, con la familia (52,1%) o en pareja (24,2%).
- Son mayoría los que tienen entre 36 y 55 años (50%).
- El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado (77,4%).
- En un 87,2% de los casos había visitado anteriormente la Región.
- Mayoritariamente se ha alojado en vivienda propia o gratuita (77,4%)

### Perfil del turista que visita las ciudades



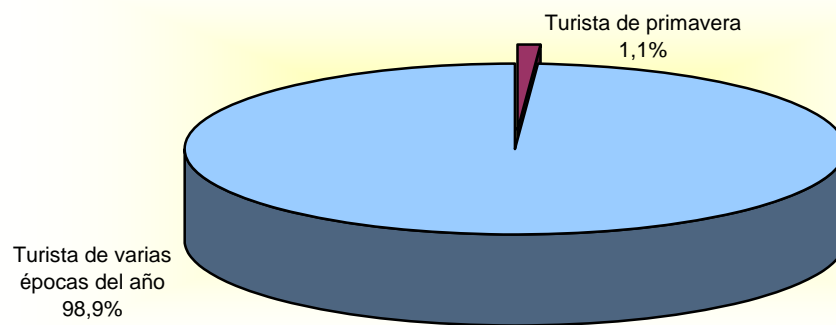
- Es, mayoritariamente, turista nacional.
- Reside, principalmente, en Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Se ha desplazado, preferentemente, con la familia (43,2%) o en pareja (24,4%).
- Son mayoría los que tienen entre 26 y 45 años (43,2%).
- El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado (65,8%).
- Más de la mitad (53,2%) han estado más de 3 veces en la Región de Murcia.
- Por norma general se ha alojado en vivienda propia o gratuita (74,8%)



## 1.1. Estacionalidad del turismo

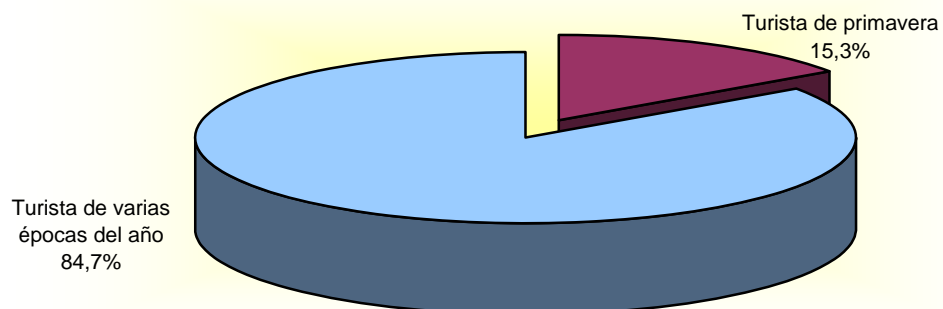
### A) Costa Cálida

Gráfico 1



### B) Ciudades

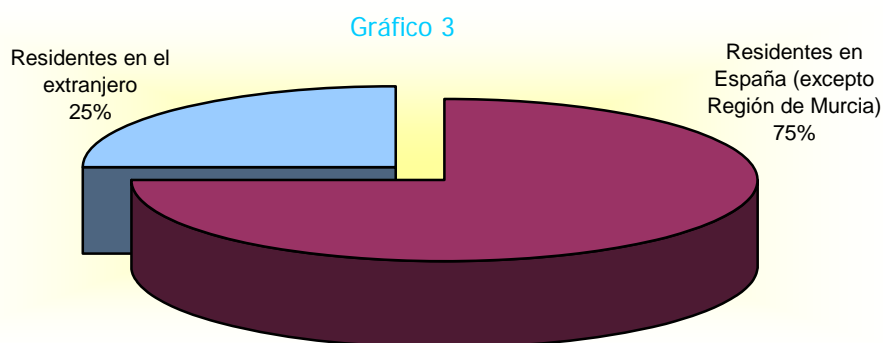
Gráfico 2





## 1.2. Lugar de residencia habitual

### A) Costa Cálida



### Procedencia de los turistas españoles

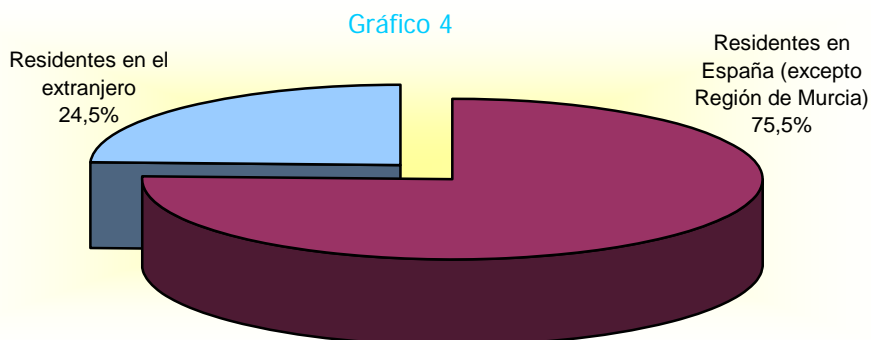
Procedencia de los turistas españoles. Costa Cálida						
Madrid	Andalucía	C. Valenciana	Castilla-La Mancha	Cataluña	Castilla y León	Resto
36,9%	18,9 %	12,6 %	10,8%	6,3%	3,6%	10,8%

### Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros. Costa Cálida				
Reino Unido	Alemania	Francia	Holanda	Suiza
51,4%	24,3%	16,2%	5,4%	2,7%



## B) Ciudades



### Procedencia de los turistas españoles

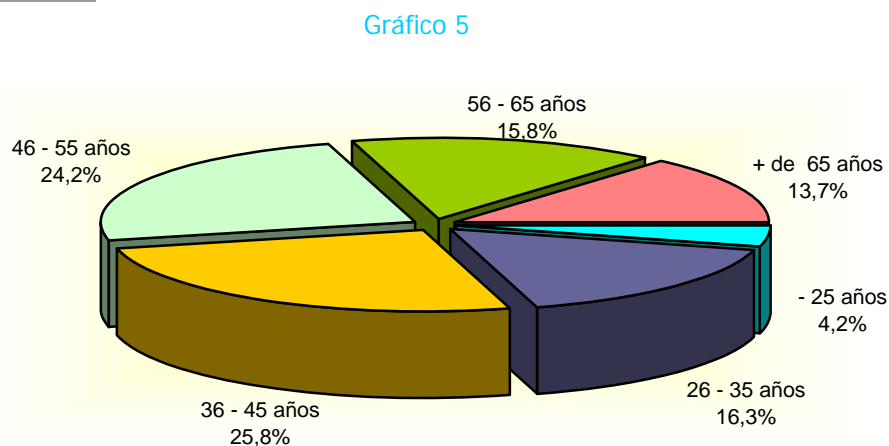
Procedencia de los turistas españoles. Ciudades						
Madrid	Andalucía	C. Valenciana	Castilla-La Mancha	Cataluña	Castilla y León	Resto
22,5%	19,7 %	19,7 %	16,9%	8,5%	1,4%	11,3%

### Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros. Ciudades				
Reino Unido	Francia	Alemania	EE. UU.	Resto
43,5%	17,4%	17,4%	13%	13%

## 1.3. Edad

### A) Costa Cálida



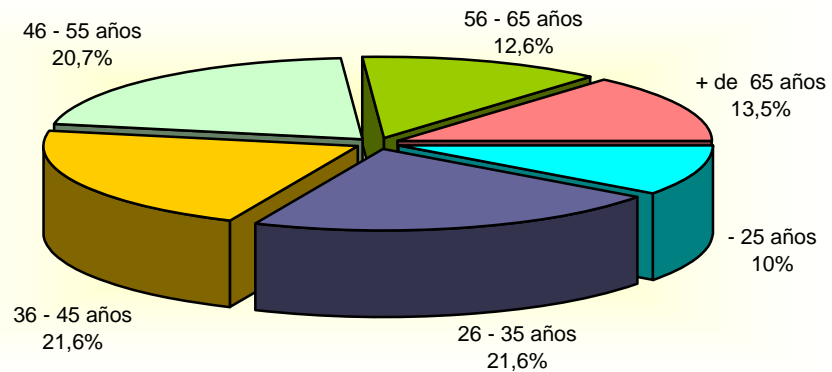




	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más 65 años
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	2,4%	21,4%	28,6%	26,2%	16,7%	4,8%
España (excepto Murcia)	5,4%	19,8%	27%	18%	15,3%	14,4%
Extranjero	2,7%	--	18,9%	40,5%	16,2%	21,6%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	18,2%	27,3%	9,1%	--	18,2%	27,3%
Con familia	2%	9,1%	38,4%	27,3%	14,1%	9,1%
Con amigos	11,8%	29,4%	20,6%	17,6%	11,8%	8,8%
En pareja	--	19,6%	6,5%	28,3%	21,7%	23,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	--	4,5%	18,2%	31,8%	31,8%	13,6%
Camping / Caravana	--	14,3%	21,4%	28,6%	7,1%	28,6%
Vivienda	5,3%	17,9%	27,2%	23,2%	13,9%	12,6%
<b>Área de encuesta</b>						
Águilas	7,5%	12,5%	20%	27,5%	17,5%	15%
Mazarrón	2,2%	17,8%	20%	24,4%	22,2%	13,3%
Mar Menor	2,2%	15,6%	31,1%	24,4%	13,3%	13,3%
La Manga	5%	18,3%	30%	21,7%	11,7%	13,3%

## B) Ciudades

Gráfico 6



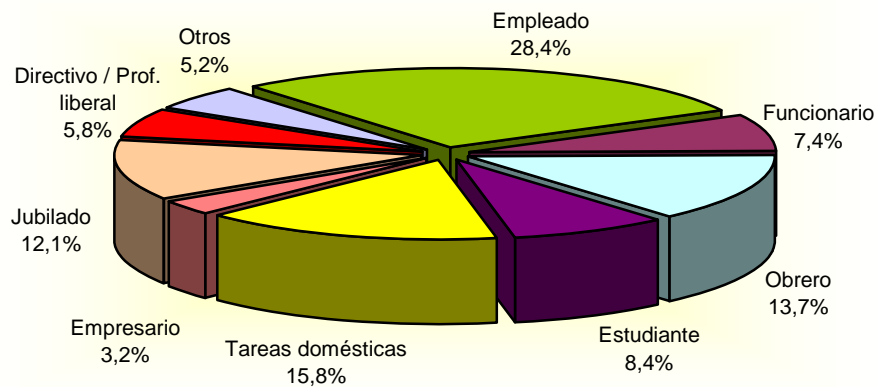


	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más 65 años
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	23,5%	11,8%	23,5%	29,4%	5,9%	5,9%
España (excepto Murcia)	7%	25,4%	21,1%	18,3%	14,1%	14,1%
Extranjero	8,7%	17,4%	21,7%	21,7%	13%	17,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	11,1%	27,8%	27,8%	22,2%	5,6%	5,6%
Con familia	2,1%	18,8%	27,1%	22,9%	18,8%	10,4%
Con amigos	27,8%	50%	11,1%	11,1%	--	--
En pareja	11,1%	3,7%	14,8%	22,2%	14,8%	33,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	--	15%	30%	30%	10%	15%
Camping / Caravana	--	25%	--	25%	25%	25%
Vivienda	12,8%	23,3%	20,9%	18,6%	11,6%	12,8%
<b>Área de encuesta</b>						
Cartagena	5%	17,5%	20%	12,5%	25%	20%
Lorca	5,7%	17,1%	20%	31,4%	11,4%	14,3%
Murcia	19,4%	30,6%	25%	19,4%		5,6%

## 1.4. Profesión y situación laboral

### A) Costa Cálida

Gráfico 7

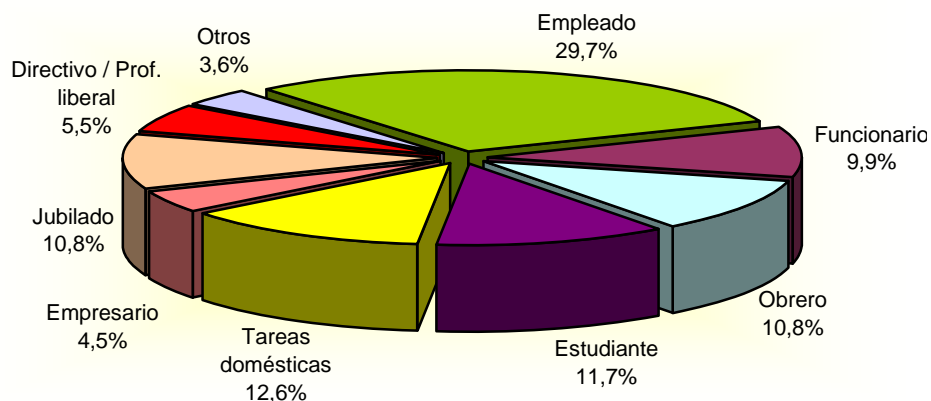




	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
<b>Lugar de residencia</b>								
Región de Murcia	19%	23,8%	2,4%	4,8%	--	16,7%	11,9%	7,1%
España (excepto Murcia)	13,5%	29,7%	7,2%	5,4%	4,5%	14,4%	9%	12,6%
Extranjero	8,1%	29,7%	13,5%	8,1%	2,7%	18,9%	2,7%	16,2%
<b>Con quién viaja</b>								
Solo	--	9,1%	--	--	--	18,2%	45,5%	27,3%
Con familia	17,2%	32,3%	7,1%	6,1%	3%	18,2%	5,1%	6,1%
Con amigos	14,7%	26,5%	8,8%	8,8%	--	14,7%	14,7%	2,9%
En pareja	8,7%	26,1%	8,7%	4,3%	6,5%	10,9%	2,2%	28,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>								
Establecimiento hotelero	--	27,3%	22,7%	9,1%	9,1%	13,6%	--	13,6%
Camping / Caravana	28,6%	28,6%	--	7,1%	--	7,1%	--	28,6%
Vivienda	14,6%	27,8%	5,3%	5,3%	2,6%	17,2%	10,6%	10,6%
<b>Área de encuesta</b>								
Águilas	15%	25%	2,5%	5%	5%	15%	10%	15%
Mazarrón	11,1%	35,6%	11,1%	6,7%	2,2%	8,9%	6,7%	13,3%
Mar Menor	20%	33,3%	8,9%	--	--	17,8%	4,4%	13,3%
La Manga	10%	21,7%	6,7%	10%	5%	20%	11,7%	8,3%

## B) Ciudades

Gráfico 8





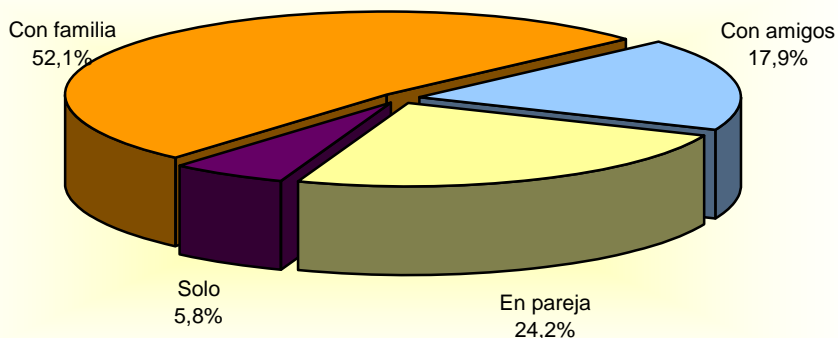
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo/ Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
<b>Lugar de residencia</b>								
Región de Murcia	11,8%	5,9%	17,6%	5,9%	5,9%	5,9%	29,4%	--
España (excepto Murcia)	11,3%	36,6%	9,9%	2,8%	2,8%	16,9%	7%	11,3%
Extranjero	8,7%	26,1%	4,3%	13%	8,7%	4,3%	13%	17,4%
<b>Con quién viaja</b>								
Solo	5,6%	44,4%	5,6%	5,6%	5,6%	11,1%	16,7%	5,6%
Con familia	8,3%	35,4%	16,7%	2,1%	6,3%	16,7%	4,2%	6,3%
Con amigos	11,1%	27,8%	5,6%	5,6%	--	--	33,3%	--
En pareja	18,5%	11,1%	3,7%	11,1%	3,7%	14,8%	7,4%	29,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>								
Establecimiento hotelero	5%	40%	10%	20%	5%	15%	--	5%
Camping / Caravana	25%	--	--	--	25%	--	--	50%
Vivienda	11,6%	29,1%	10,5%	2,3%	3,5%	11,6%	15,1%	10,5%
<b>Área de encuesta</b>								
Cartagena	--	25%	15%	7,5%	5%	22,5%	10%	12,5%
Lorca	25,7%	11,4%	11,4%	2,9%	5,7%	11,4%	8,6%	14,3%
Murcia	8,3%	52,8%	2,8%	5,6%	2,8%	2,8%	16,7%	5,6%

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1 Con quién realizó el viaje

#### A) Costa Cálida

Gráfico 9





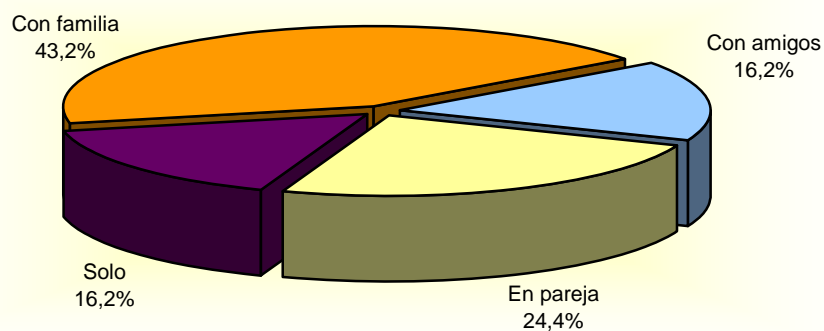
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	7,1%	59,5%	21,4%	11,9%
España (excepto R. de M.)	6,3%	55%	17,1%	21,6%
Extranjero	2,7%	35,1%	16,2%	45,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establecimiento hotelero	--	31,8%	13,6%	54,6%
Camping / Caravana	--	28,6%	14,3%	57,2%
Vivienda	7,3%	57%	19,2%	16,6%

### Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
32,4%	53,6%	12,3%	1,7%

### B) Ciudades

Gráfico 10



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	11,8%	47,1%	29,4%	11,8%
España (excepto R. de M.)	19,7%	46,5%	11,3%	22,5%
Extranjero	8,7%	30,4%	21,7%	39,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establecimiento hotelero	10%	35%	25%	30%
Camping / Caravana	--	25%	25%	50%
Vivienda	18,6%	45,3%	14%	22,1%



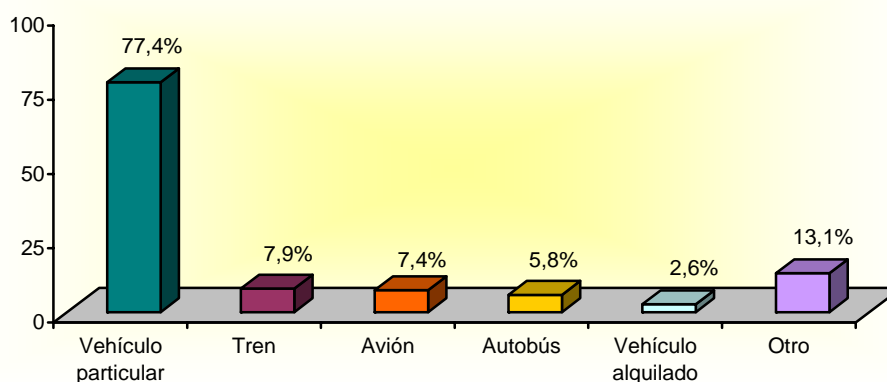
## Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
47,3%	46,2%	5,4%	1,1%

## 2.2. Medio de transporte utilizado

### A) Costa Cálida

Gráfico 11

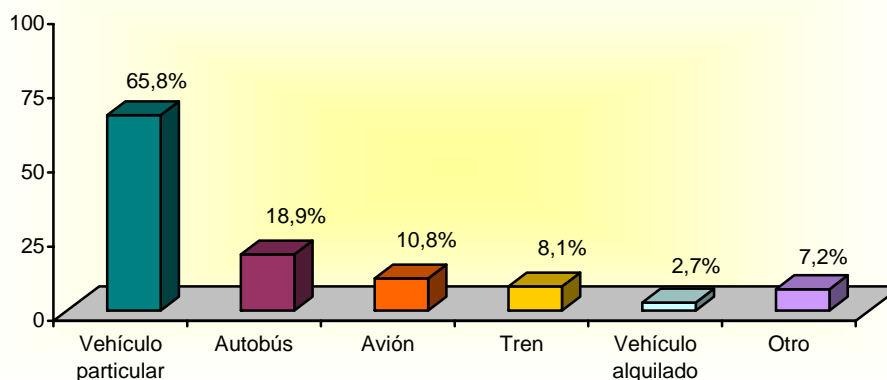


	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
<b>Lugar de residencia</b>					
Región de Murcia	90,5%	--	4,8%	4,8%	--
España (excepto R. de M.)	84,7%	--	7,2%	11,7%	0,9%
Extranjero	40,5%	13,5%	2,7%	--	35,1%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	36,4%	--	18,2%	36,4%	9,1%
Con familia	85,9%	1%	3%	9,1%	4%
Con amigos	79,4%	--	17,6%	2,9%	2,9%
En pareja	67,4%	8,7%	--	2,2%	17,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Establecimiento hotelero	68,2%	9,1%	4,5%	4,5%	27,3%
Camping / Caravana	28,6%	--	--	--	--
Vivienda	82,8%	2%	6,6%	9,3%	5,3%



## B) Ciudades

Gráfico 12



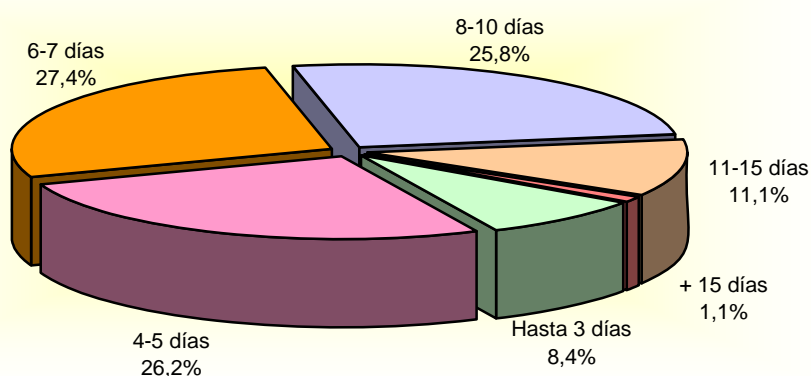
	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
<b>Lugar de residencia</b>					
Región de Murcia	70,6%	--	29,4%	5,9%	--
España (excepto R. de M.)	70,4%	--	19,7%	11,3%	1,4%
Extranjero	47,8%	13%	8,7%	--	47,8%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	33,3%	--	44,4%	16,7%	11,1%
Con familia	85,4%	--	6,3%	4,2%	4,2%
Con amigos	61,1%	--	33,3%	5,6%	16,7%
En pareja	55,6%	11,1%	14,8%	11,1%	18,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Establecimiento hotelero	75%	10%	10%	--	20%
Camping / Caravana	25%	--	--	--	--
Vivienda	65,1%	1,2%	22,1%	10,5%	9,3%



## 2.3 Duración de la estancia

### A) Costa Cálida

Gráfico 13



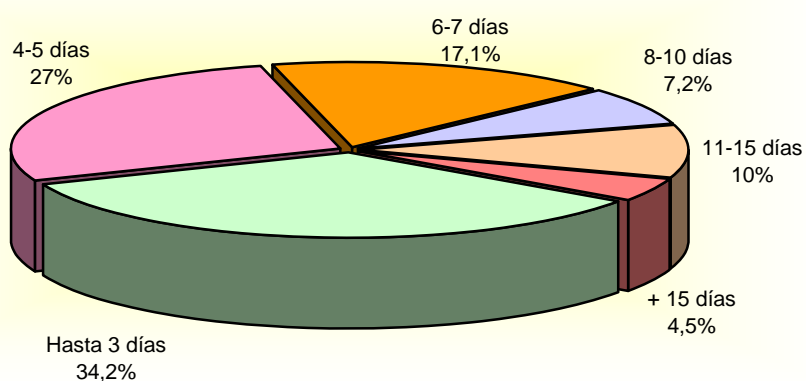
	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	11,9%	19%	26,2%	35,7%	7,1%	--
España (excepto R. de M.)	5,4%	31,5%	28,8%	23,4%	9,9%	0,9%
Extranjero	13,5%	18,9%	24,3%	21,6%	18,9%	2,7%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	--	9,1%	63,6%	18,2%	9,1%	--
Con familia	6,1%	23,2%	28,3%	30,3%	11,1%	1%
Con amigos	14,7%	32,4%	23,5%	17,6%	11,8%	--
En pareja	10,9%	32,6%	19,6%	23,9%	10,9%	2,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	13,6%	72,7%	13,6%	--	--	--
Camping / Caravana	35,7%	35,7%	21,4%	7,1%	--	--
Vivienda	5,3%	18,5%	29,8%	31,1%	13,9%	1,3%





## B) Ciudades

Gráfico 14



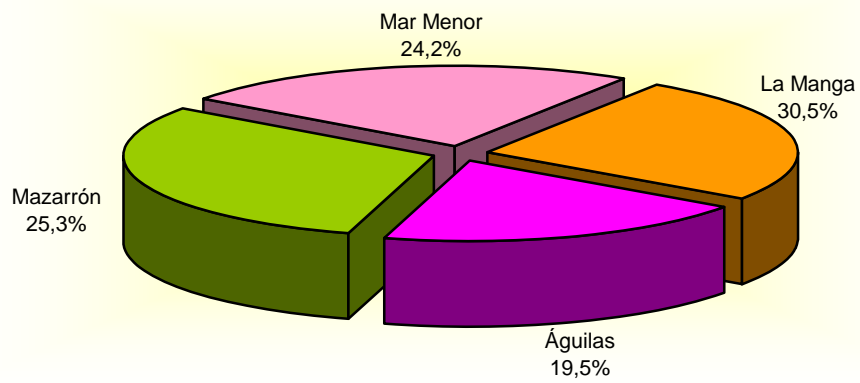
	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	47,1%	29,4%	17,6%	5,9%	--	--
España (excepto R. de M.)	29,6%	28,2%	18,3%	7%	12,7%	4,2%
Extranjero	39,1%	21,7%	13%	8,7%	8,7%	8,7%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	38,9%	22,2%	16,7%	11,1%	11,1%	--
Con familia	31,3%	20,8%	25%	8,3%	8,3%	6,3%
Con amigos	38,9%	38,9%	16,7%	5,6%	--	--
En pareja	33,3%	33,3%	3,7%	3,7%	18,5%	7,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	65%	30%	5%	--	--	--
Camping / Caravana	25%	25%	--	--	25%	25%
Vivienda	27,9%	26,7%	19,8%	9,3%	11,6%	4,7%



## 2.4 Área en la que están alojados

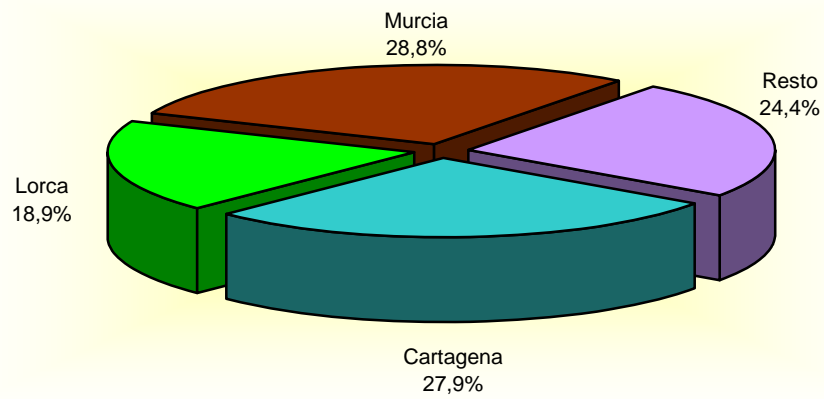
### A) Costa Cálida

Gráfico 15



### B) Ciudades

Gráfico 16



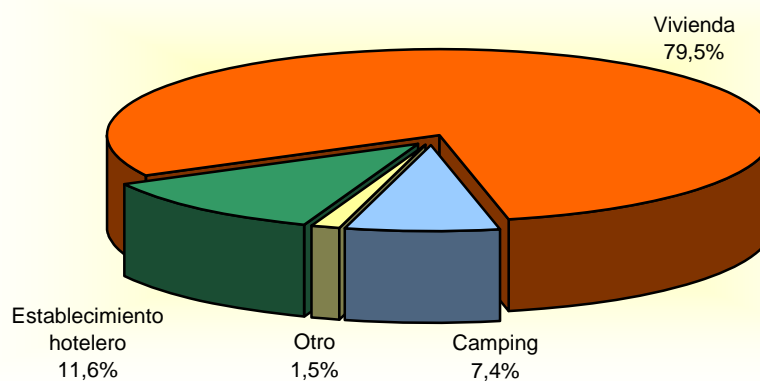


### 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

#### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado

##### A) Costa Cálida

Gráfico 17

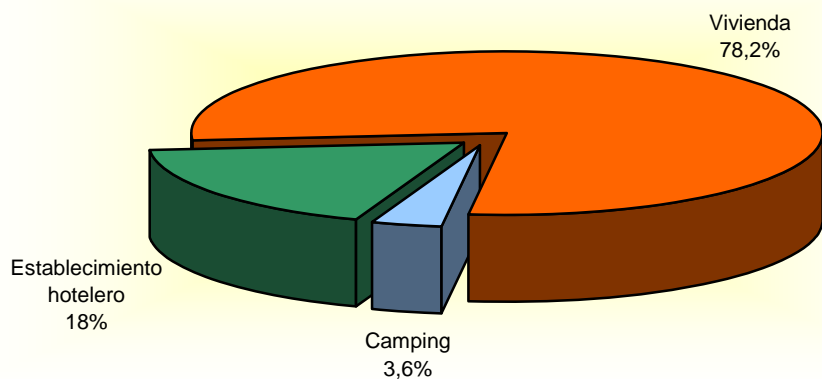


	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	2,4%	--	95,3%
España (excepto R. de M.)	13,5%	2,7%	81,9%
Extranjero	16,2%	29,7%	54%
<b>Con quién viaja</b>			
Solo	--	--	100%
Con familia	7,1%	4%	86,9%
Con amigos	8,8%	5,9%	85,3%
En pareja	26,1%	17,4%	54,3%
<b>Comunidad Autónoma</b>			
Madrid	2,4%	2,4%	95,1%
Andalucía	15%	--	85%
Comunidad Valenciana	16,7%	8,3%	75%
Castilla- La Mancha	9,1%	9,1%	81,8%
<b>País</b>			
Francia	16,7%	33,3%	50%
Alemania	33,3%	22,2%	44,4%
Reino Unido	10,5%	36,8%	52,6%



## B) Ciudades

Gráfico 18



	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	--	--	100%
España (excepto R. de M.)	14,1%	--	84,5%
Extranjero	43,4%	17,4%	39,1%
<b>Con quién viaja</b>			
Solo	11,1%	--	88,9%
Con familia	14,6%	2,1%	81,3%
Con amigos	27,8%	5,6%	66,7%
En pareja	22,2%	7,4%	70,4%
<b>Comunidad Autónoma</b>			
Madrid	12,5%	--	81,3%
Andalucía	14,3%	--	85,7%
Comunidad Valenciana	33,3%	--	66,7%
Castilla- La Mancha	10%	--	90%
<b>País</b>			
Francia	75%	--	25%
Alemania	33,3%	33,3%	33,3%
Reino Unido	50%	20%	30%

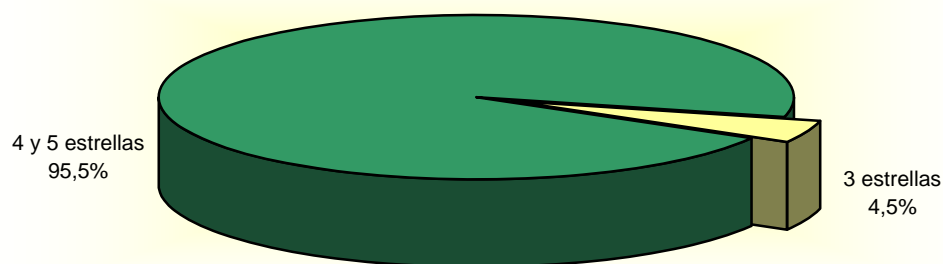


### 3.2. Categoría del alojamiento

#### A) Costa Cálida

##### Establecimientos hoteleros

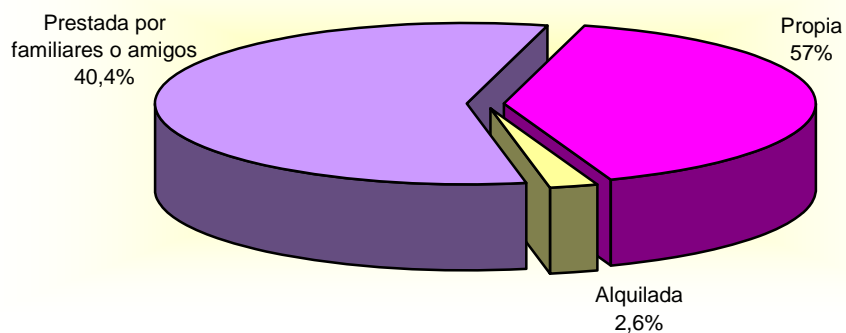
Gráfico 19



	Pensión	H* / H**	H***	H**** / H*****
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	--	--	--	100%
España (excepto R. de M.)	--	--	--	100%
Extranjero	--	--	16,7%	83,3%

##### Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 20



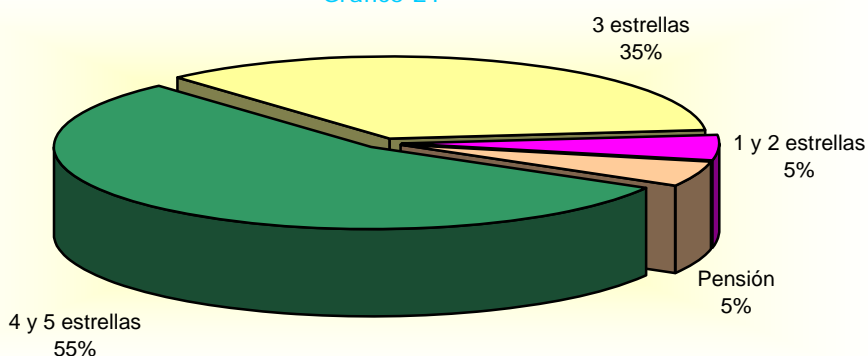
	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	--	30%	70%
España (excepto Murcia)	2,2%	45,1%	52,7%
Extranjero	10%	40%	50%



## B) Ciudades

### Establecimientos hoteleros

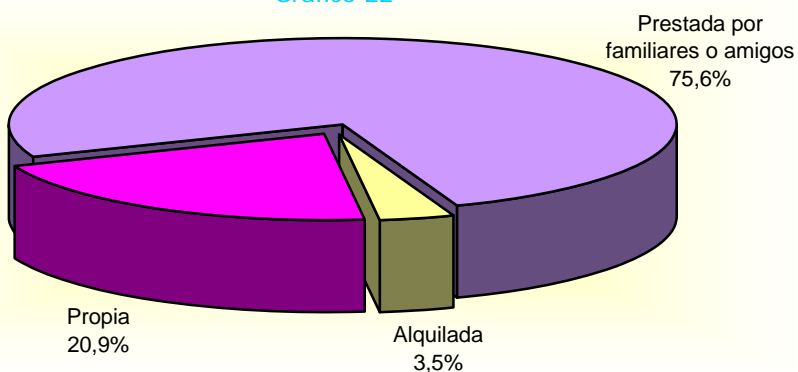
Gráfico 21



	Pensión	H* / H**	H***	H**** / H*****
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	--	--	--	--
España (excepto R. de M.)	10%	--	30%	60%
Extranjero	--	10%	40%	50%

### Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 22



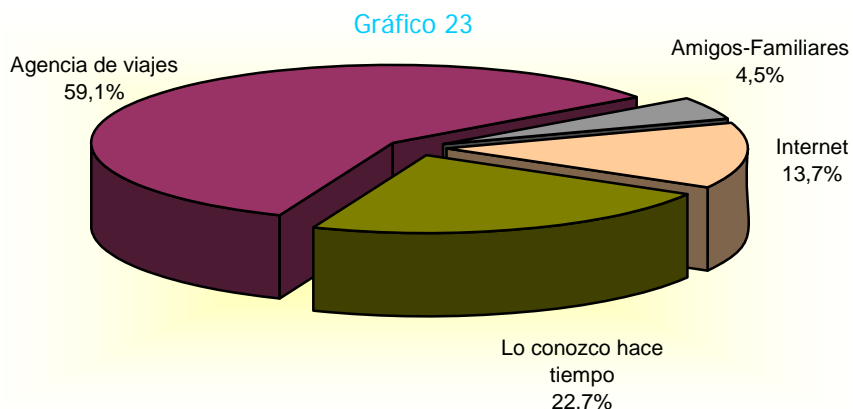
	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	--	64,7%	35,3%
España (excepto Murcia)	3,3%	76,7%	20%
Extranjero	11,1%	88,9%	--



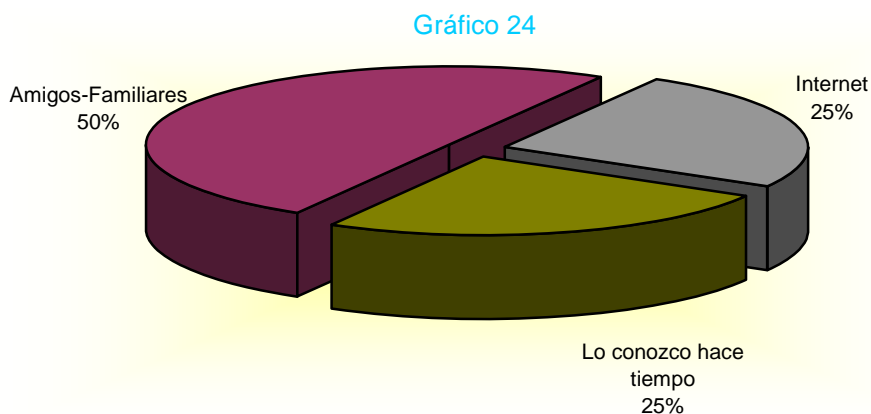
### 3.3. Cómo conoció el alojamiento

#### A) Costa Cálida

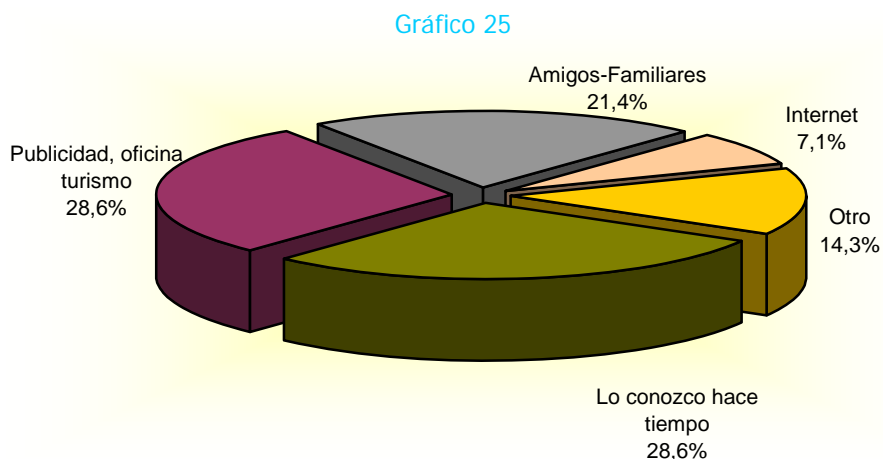
##### Establecimientos hoteleros



##### Viviendas alquiladas



##### Camping

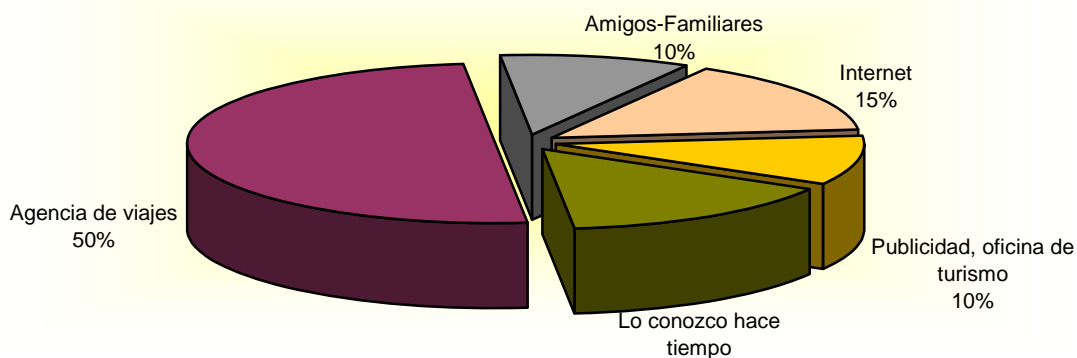




## B) Ciudades

### Establecimientos hoteleros

Gráfico 26

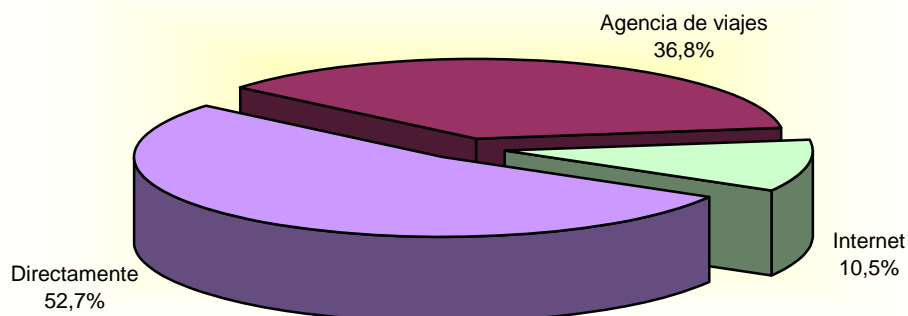


## 3.4. Medio utilizado para la reserva

### A) Costa Cálida

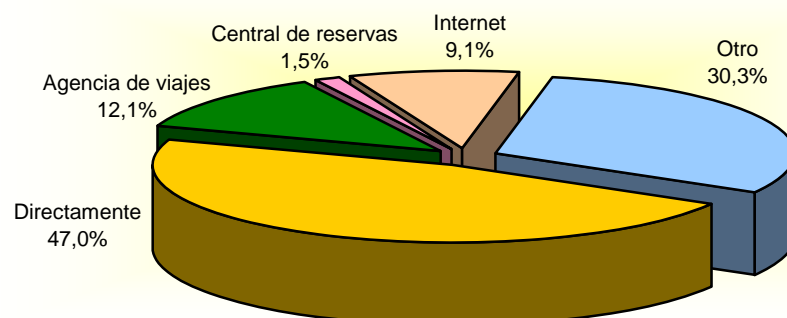
#### Reserva del alojamiento

Gráfico 27



#### Reserva del transporte

Gráfico 28



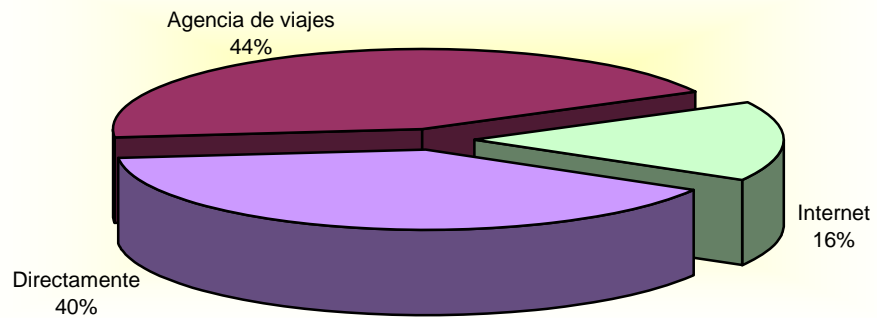




## B) Ciudades

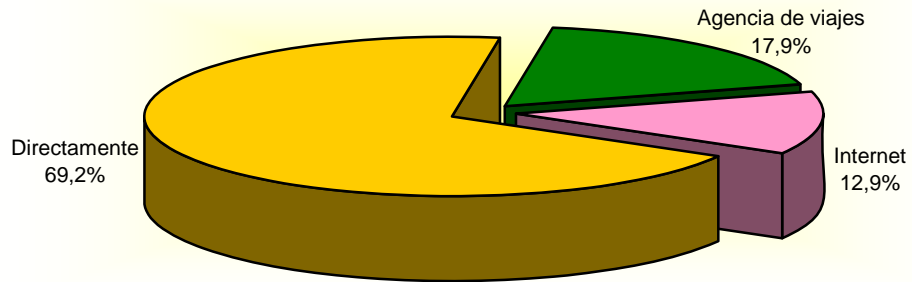
### Reserva del alojamiento

Gráfico 29



### Reserva del transporte

Gráfico 30

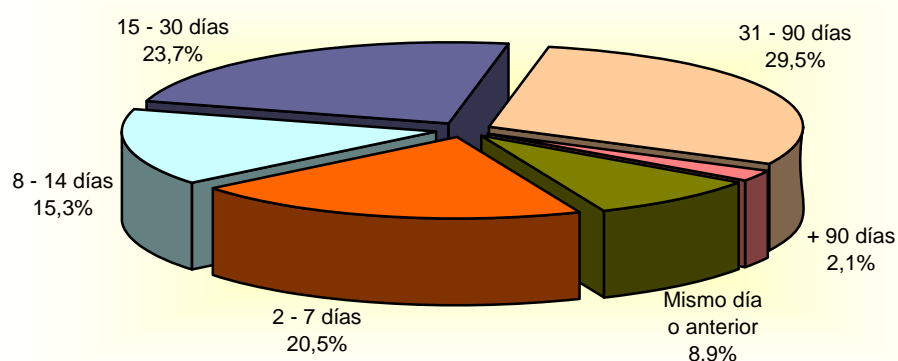




### 3.5. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

#### A) Costa Cálida

Gráfico 31

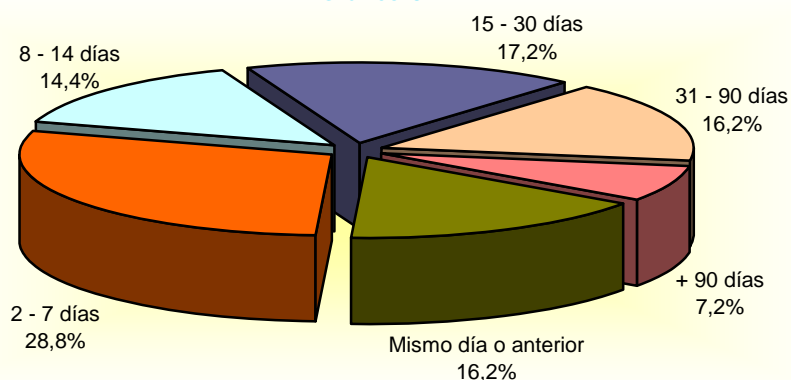


	Mismo día	2 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más 90 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	26,2%	26,2%	7,1%	19%	19%	2,4%
España (excepto Murcia)	4,5%	22,5%	16,2%	25,2%	29,7%	1,8%
Extranjero	2,7%	8,1%	21,6%	24,3%	40,5%	2,7%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	18,2%	9,1%	36,4%	27,3%	9,1%	--
Con familia	11,1%	22,2%	13,1%	25,3%	26,3%	2%
Con amigos	8,8%	23,5%	14,7%	14,7%	38,2%	--
En pareja	2,2%	17,4%	15,2%	26,1%	34,8%	4,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	--	4,5%	--	18,2%	77,3%	--
Camping / Caravana	--	7,1%	7,1%	50%	35,7%	--
Vivienda	11,3%	23,8%	17,9%	22,5%	21,9%	2,6%



## B) Ciudades

Gráfico 32



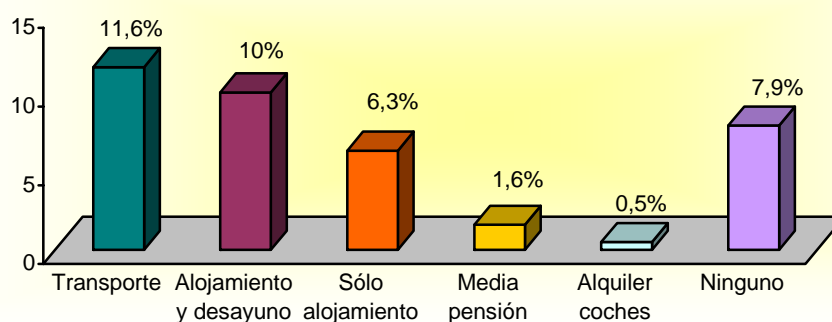
	Mismo día	2 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más 90 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	58,8%	17,6%	11,8%	5,9%	--	5,9%
España (excepto Murcia)	11,3%	36,6%	16,9%	18,3%	12,7%	4,2%
Extranjero	--	13%	8,7%	21,7%	39,1%	17,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	16,7%	27,8%	22,2%	11,1%	5,6%	16,7%
Con familia	10,4%	35,4%	16,7%	12,5%	16,7%	8,3%
Con amigos	44,4%	11,1%	5,6%	11,1%	27,8%	--
En pareja	7,4%	29,6%	11,1%	33,3%	14,8%	37%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	5%	15%	10%	30%	40%	--
Camping / Caravana	--	50%	--	--	50%	--
Vivienda	19,8%	31,4%	16,3%	15,1%	8,1%	9,3%



### 3.6. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

#### A) Costa Cálida

Gráfico 33

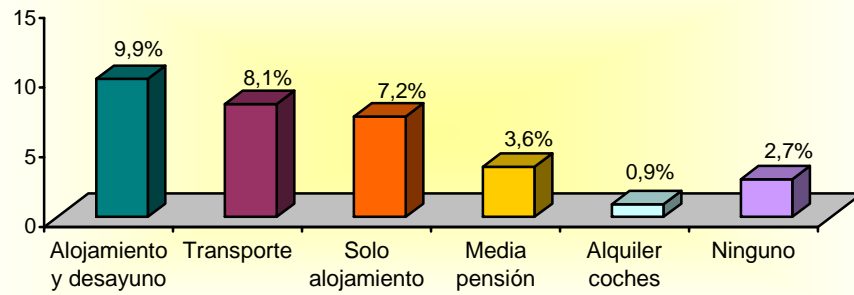


	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Alquiler coches	Ninguno
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	--	2,4%	2,4%	--	--	4,8%
España (excepto R. de M.)	8,1%	5,4%	12,6%	0,9%	--	4,5%
Extranjero	35,1%	13,5%	10,8%	5,4%	2,7%	21,6%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	9,1%	--	--	--	--	--
Con familia	11,1%	4%	5,1%	2%	--	7,1%
Con amigos	8,8%	8,8%	5,9%	2,9%	--	5,9%
En pareja	15,2%	10,9%	26,1%	--	2,2%	13%



## B) Ciudades

Gráfico 34



	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Alquiler coches	Ninguno
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	--	--	--	--	--	--
España (excepto R. de M.)	2,8%	7%	8,5%	1,4%	--	--
Extranjero	30,4%	13%	21,7%	13%	4,3%	13%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	5,6%	5,6%	--	--	--	--
Con familia	4,2%	4,2%	8,3%	4,2%	--	2,1%
Con amigos	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	--	5,6%
En pareja	14,8%	11,1%	18,5%	--	3,7%	3,7%

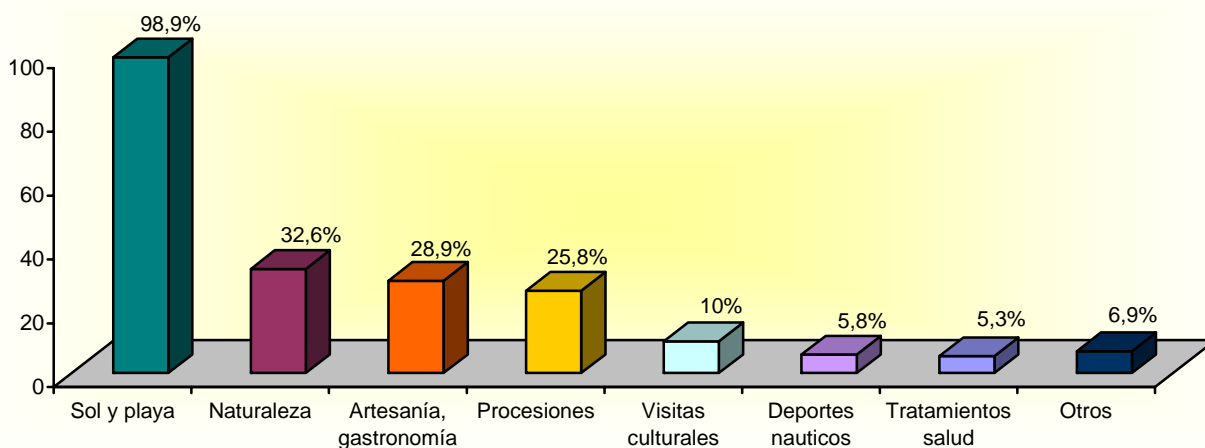


## 4. MOTIVOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### A) Costa Cálida

#### Principales motivos del viaje

Gráfico 35



#### Valoración de instalaciones y servicios turísticos

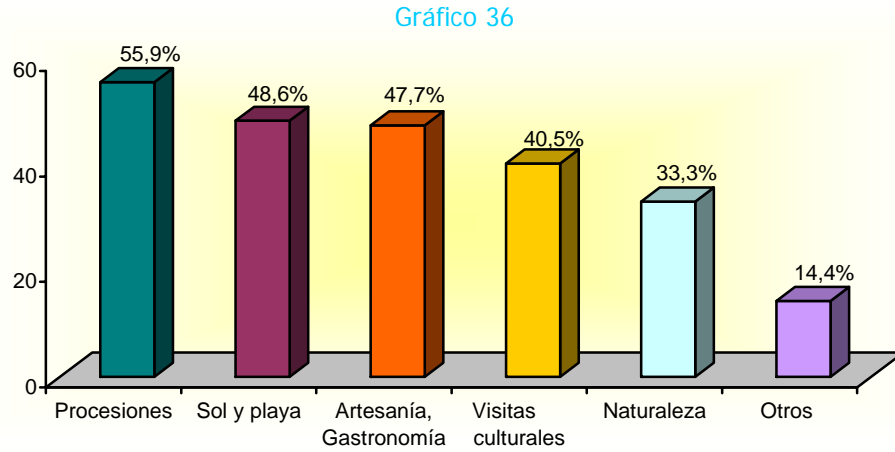
Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	9,3
Deportes náuticos	7,6
Artesanía, gastronomía, vinos, etc.	7,6
Naturaleza	7
Procesiones	6,9
Visitas culturales	6,8
Sol y playa	6,2



## B) Ciudades

### Principales motivos del viaje



### Valoración de instalaciones y servicios turísticos

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Artesanía, gastronomía	8,2
Procesiones	7,5
Visitas culturales	7,3
Naturaleza	7,3
Sol y playa	6,1

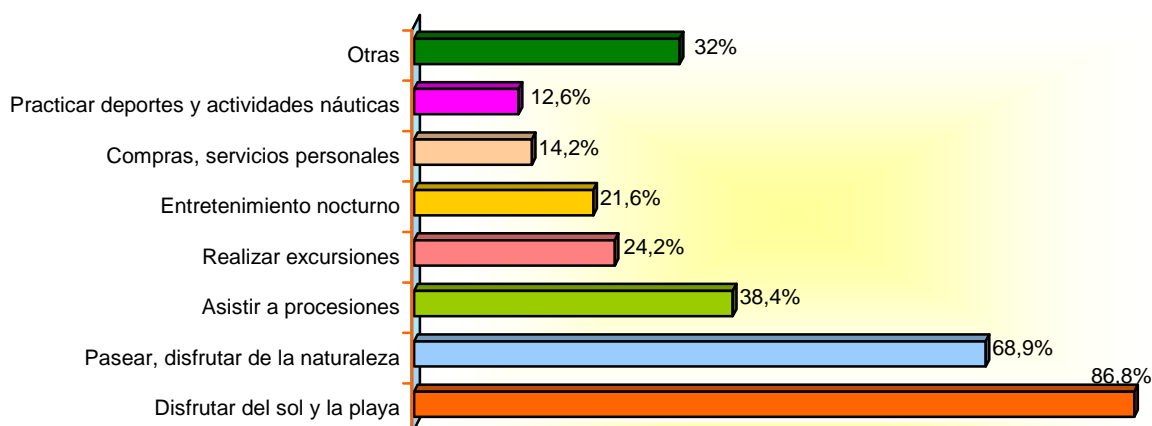


## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 5.1. Actividades realizadas durante la estancia

#### A) Costa Cálida

Gráfico 37



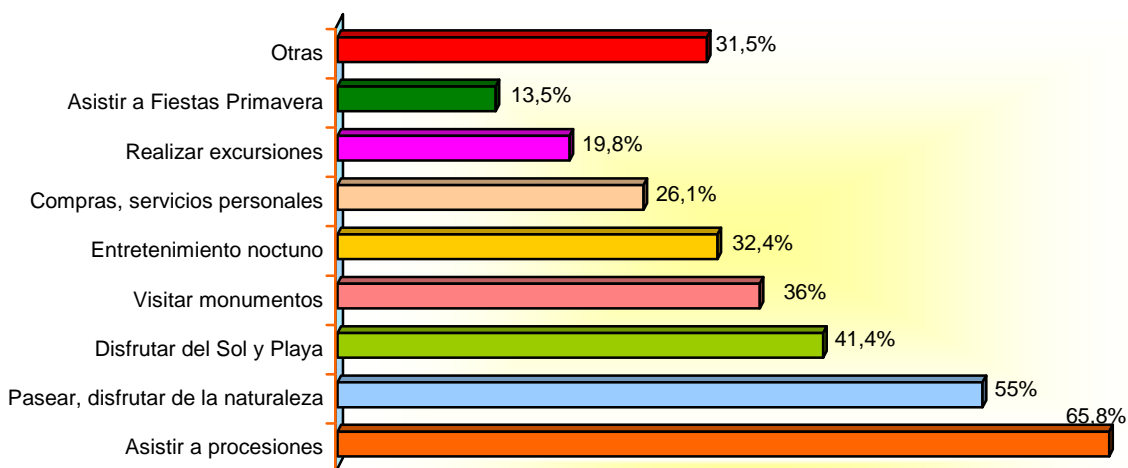
	Sol y playa	Pasear, Naturaleza	Asistir a Procesiones	Realizar excursiones	Ocio nocturno	Compras/ Servicios personales	Actividades náuticas
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	85,7%	76,2%	31%	9,5%	26,2%	4,8%	7,1%
España (excepto R. de M.)	84,7%	69,4%	44,1%	25,2%	24,3%	15,3%	9%
Extranjero	94,6%	59,5%	29,7%	37,8%	8,1%	21,6%	29,7%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	90,9%	90,9%	54,5%	9,1%	54,5%	18,2%	--
Con familia	89,9%	67,7%	39,4%	22,2%	11,1%	15,2%	16,2%
Con amigos	79,4%	55,9%	29,4%	26,5%	52,9%	5,9%	11,8%
En pareja	84,8%	76,1%	39,1%	30,4%	13%	17,4%	8,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establecimiento hotelero	86,4%	68,2%	31,8%	27,3%	--	31,8%	9,1%
Camping / Caravana	92,9%	71,4%	14,3%	64,3%	14,3%	14,3%	7,1%
Vivienda	86,1%	68,9%	41,7%	19,9%	25,2%	11,3%	13,9%





## B) Ciudades

Gráfico 38



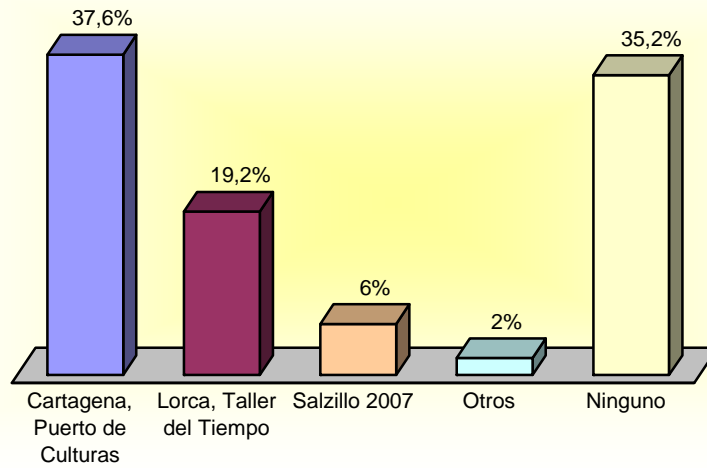
	Asistir a procesiones	Pasear, naturaleza	Sol y Playa	Visitar monumentos	Ocio nocturno	Compras/ Servicios personales	Realizar excursiones
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	58,8%	29,4%	35,3%	5,9%	47,1%	11,8%	11,8%
España (excepto R. de M.)	71,8%	62%	36,6%	33,87%	28,2%	25,4%	12,7%
Extranjero	52,2%	52,2%	60,9%	65,2%	34,8%	39,1%	47,8%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	55,6%	61,1%	22,2%	33,3%	38,9%	38,9%	22,2%
Con familia	77,1%	54,2%	39,6%	33,3%	22,9%	16,7%	14,6%
Con amigos	44,4%	38,9%	33,3%	33,3%	72,2%	22,2%	27,8%
En pareja	66,7%	63%	63%	44,4%	18,5%	37%	22,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establecimiento hotelero	60%	55%	40%	55%	20%	35%	20%
Camping / Caravana	50%	75%	100%	50%	--	50%	50%
Vivienda	67,4%	53,5%	39,5%	31,4%	37,2%	23,3%	18,6%



## 5.2. Grado de conocimiento de eventos culturales

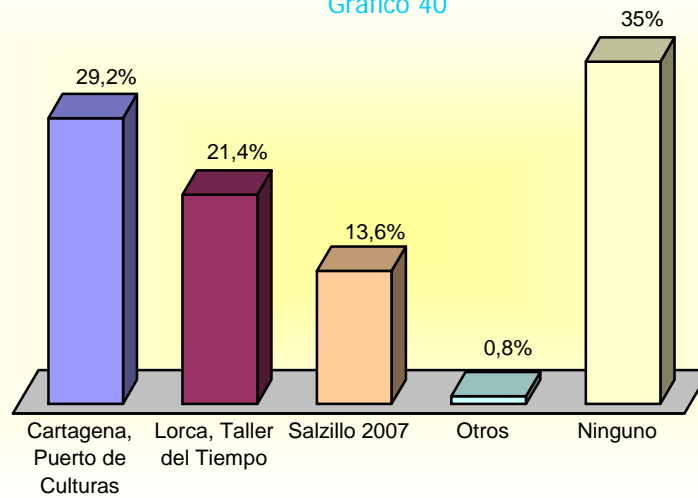
### A) Costa Cálida

Gráfico 39



### B) Ciudades

Gráfico 40

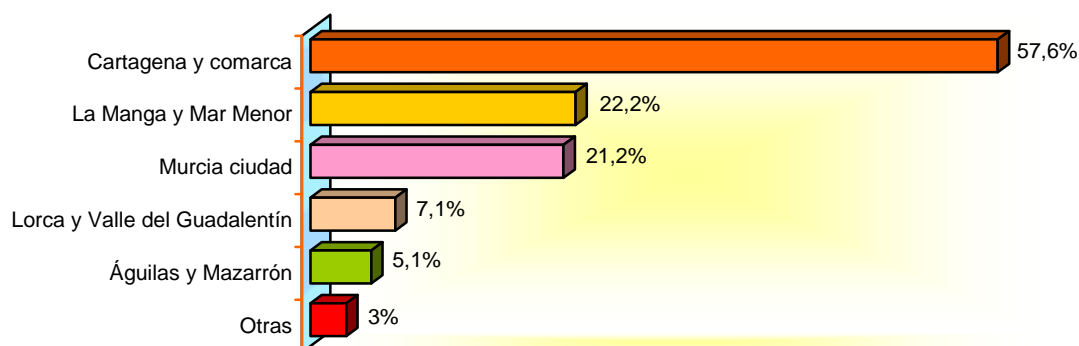




### 5.3. Visitas a otras zonas de la Región

#### A) Costa Cálida

Gráfico 41

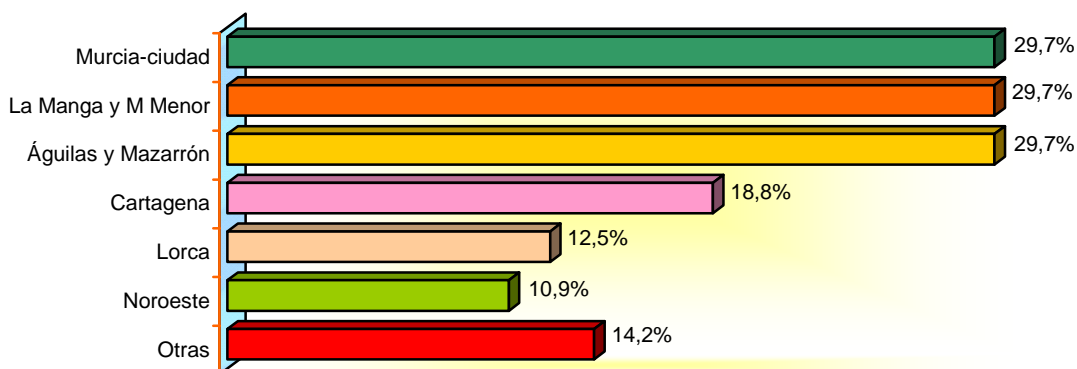


	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y V del Guadalentín	Otras
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	26,7%	13,3%	--	60%	--	--
España (excepto R. de M.)	21,9%	17,2%	6,3%	62,5%	6,3%	1,6%
Extranjero	15%	45%	5%	40%	15%	10%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	12,5%	--	12,5%	75%	--	--
Con familia	18,8%	20,8%	6,3%	56,3%	8,3%	2,1%
Con amigos	26,7%	33,3%	--	53,3%	6,7%	--
En pareja	25%	25%	3,6%	57,1%	7,1%	7,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	18,2%	36,4%	9,1%	45,5%	18,2%	--
Camping / Caravana	12,5%	62,5%	--	50%	--	--
Vivienda	22,8%	16,5%	5,1%	59,5%	6,3%	3,8%



## B) Ciudades

Gráfico 42



	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y V del Guadalentín	Noroeste	Otras
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	50%	50%	--	--	--	--	--
España (excepto R. de M.)	31%	23,8%	26,2%	21,4%	11,9%	7,1%	16,7%
Extranjero	25%	40%	40%	15%	15%	20%	10
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	28,6%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%
Con familia	30%	26,7%	33,3%	16,7%	16,7%	10%	6,6%
Con amigos	50%	25%	37,5%	--	25%	25%	12,5%
En pareja	21,1%	42,1%	26,3%	31,6%	--	5,3%	21,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establecimiento hotelero	25%	50%	25%	41,7%	8,3%	8,3%	16,6%
Camping / Caravana	25%	25%	50%	--	25%	25%	--
Vivienda	31,3%	25%	29,2%	14,6%	12,5%	10,4%	14,7%



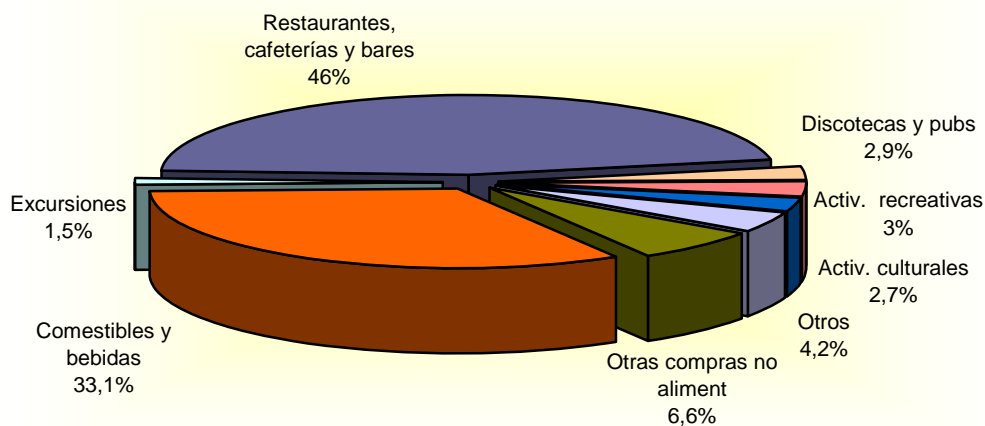
## 6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

### Total turistas (Costa Cálida + Ciudades)

Gasto medio en la Región de Murcia. Primavera 2007			
		Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>			
España (excepto Murcia)		33,36 €	22,56 €
Extranjero		53,77 €	24,22 €
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Establecimiento hotelero		94,67 €	44,54 €
Camping		43,95 €	15,29 €
Vivienda alquilada		40,12 €	17,53 €
Vivienda gratuita (propia / cedida)		23,79 €	-
<b>TOTAL</b>	Incluida vivienda gratuita	<b>38,23 €</b>	<b>23,00 €</b>
	Excluida vivienda gratuita	<b>73,94 €</b>	
Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia			
<b>TOTAL</b>	Incluida vivienda gratuita	<b>20,85 €</b>	<b>14,63 €</b>

### Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (Costa Cálida + Ciudades)

Gráfico 43



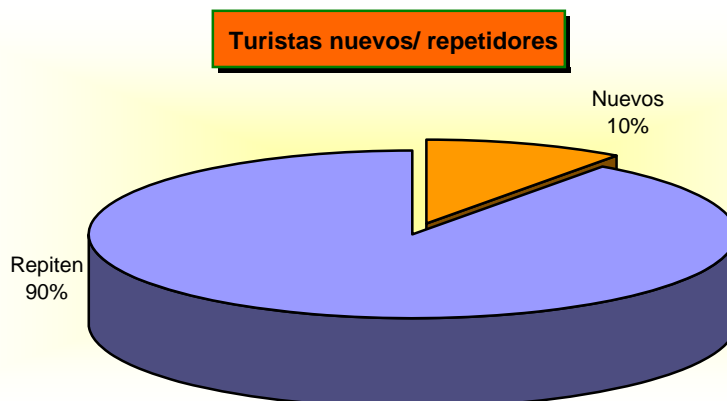


## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región

#### A) Costa Cálida

Gráfico 44



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España (excepto R. de M. )	7,2%	92,8%
Extranjero	29,7%	70,3%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	--	100%
Con familia	9,1%	90,9%
Con amigos	5,9%	94,1%
En pareja	17,4%	82,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Establecimiento hotelero	50%	50%
Camping / Caravana	42,9%	57,1%
Vivienda	1,3%	98,7%

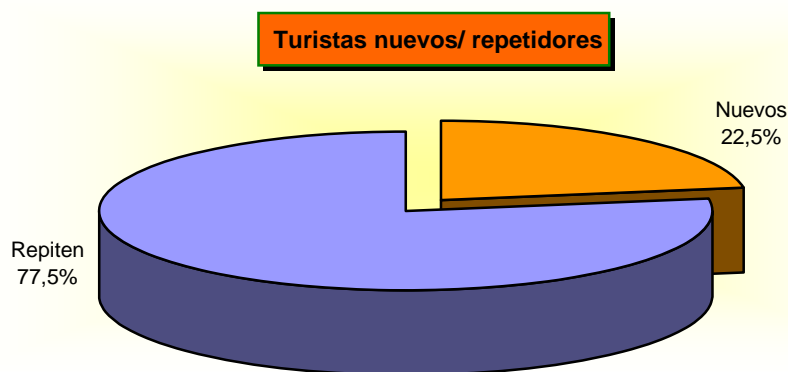
#### Nº de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
<b>Lugar de residencia</b>				
España (excepto R. de M.)	13,6%	13,6%	3,9%	68,9%
Extranjero	30,8%	11,5%	7,7%	50%



## B) Ciudades

Gráfico 45



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España (excepto R. de M. )	16,9%	83,1%
Extranjero	56,5%	43,5%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	22,2%	87,8%
Con familia	22,9%	87,1%
Con amigos	22,2%	87,8%
En pareja	22,2%	87,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Establecimiento hotelero	45%	55%
Camping / Caravana	25%	75%
Vivienda	16,3%	83,7%

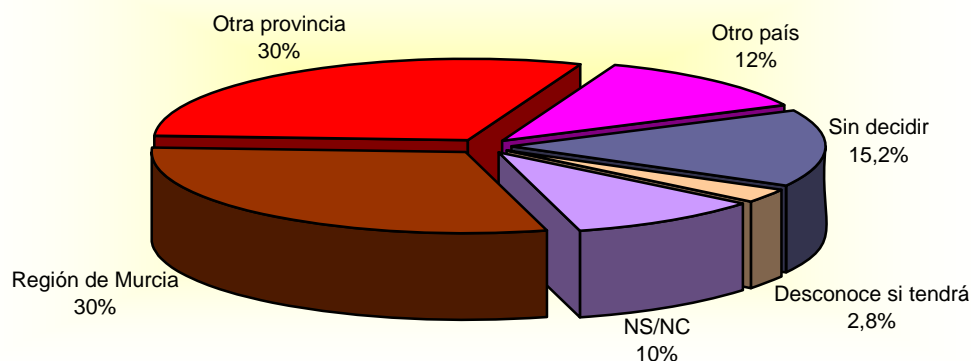
### Nº de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
<b>Lugar de residencia</b>				
España (excepto R. de M.)	3,3%	8,5%	8,5%	79,7%
Extranjero	50%	10%	10%	30%



## 7.2. Próximas vacaciones de verano (total turistas)

Gráfico 46



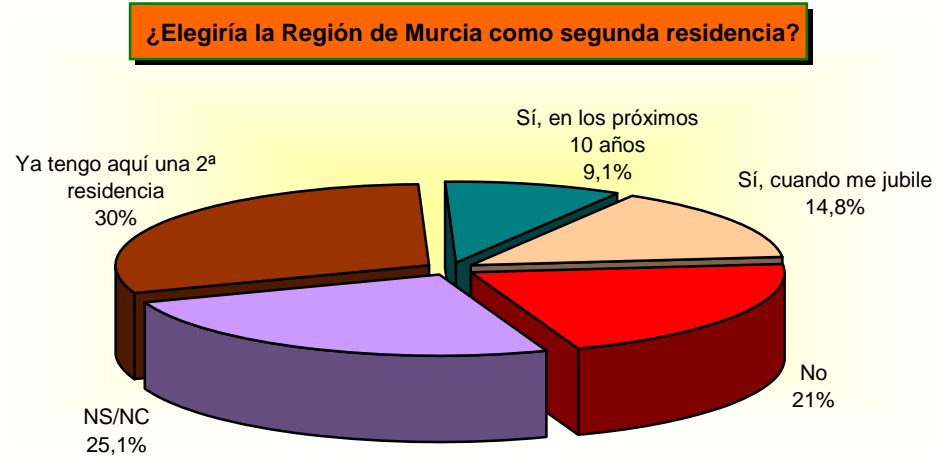
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir
<b>Lugar de residencia</b>					
España (excepto R. de M.)	35,2%	34,6%	8,2%	2,7%	19,2%
Extranjero	15%	15%	23,3%	3,3%	43,3%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	13,8%	24,1%	10,3%	6,9%	27,6%
Con familia	34%	25,9%	6,1%	2%	10,2%
Con amigos	13,5%	17,3%	9,6%	3,8%	28,8%
En pareja	16,4%	26%	16,4%	--	31,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Establecimiento hotelero	2,4%	33,3%	21,4%	2,4%	38,1%
Camping / Caravana	5,6%	38,9%	11,1%	5,6%	38,9%
Vivienda	29,9%	20,7%	7,6%	2,1%	16%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Madrid	56,1%	21,1%	7%	1,8%	14%
Andalucía	26,5%	58,8%	2,9%	--	11,8%
Comunidad Valenciana	38,9%	38,9%	--	--	22,2%
Castilla – La Mancha	42,9%	33,3%	--	4,8%	19%
<b>País</b>					
Francia	10%	--	30%	--	60%
Alemania	--	25%	25%	8,3%	41,7%
Reino Unido	24,1%	17,2%	24,1%	--	34,5%





### 7.3. La Región de Murcia como segunda residencia (total turistas)

Gráfico 47

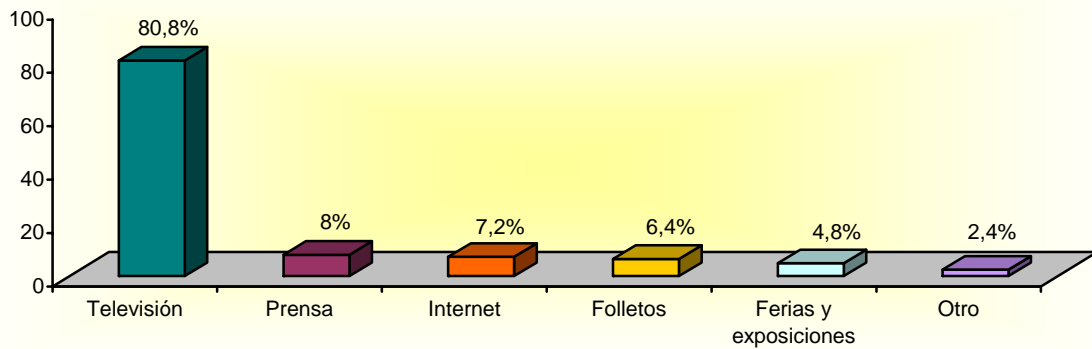


	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
<b>Lugar de residencia</b>					
España (excepto R. de M.)	33,5%	9,2%	12,4%	20%	23,2%
Extranjero	17,2%	6,9%	22,4%	24,1%	29,3%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	3,4%	10,3%	10,3%	24,1%	34,5%
Con familia	34%	6,8%	10,2%	11,6%	15%
Con amigos	17,3%	7,7%	13,5%	17,3%	17,3%
En pareja	17,8%	6,8%	15,1%	24,7%	27,4%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Madrid	57,9%	7%	12,3%	7%	15,8%
Andalucía	26,5%	5,9%	5,9%	26,5%	35,3%
Comunidad Valenciana	38,9%	11,1%	11,1%	22,2%	16,7%
Castilla – La Mancha	33,3%	9,5%	9,5%	14,3%	33,3%
<b>País</b>					
Francia	10%	--	30%	40%	20%
Alemania	8,3%	16,7%	25%	16,7%	33,3%
Reino Unido	24,1%	6,9%	20,7%	20,7%	27,6%



## 8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA (total turistas)

Gráfico 48



	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.	Otro
<b>Lugar de residencia</b>								
España (excepto R. de M.)	1,7%	6%	0,9%	82,1%	6%	6%	5,1%	1,7%
Extranjero	--	--	--	50%	16,7%	33,3%	--	--
<b>Con quién viaja</b>								
Solo	5,6%	--	--	83,3%	--	11,1%	5,6%	--
Con familia	1,6%	7,8%	--	79,7%	7,8%	6,3%	6,3%	1,6%
Con amigos	--	6,3%	6,3%	87,5%	6,3%	12,5%	--	--
En pareja	--	7,4%	--	77,8%	7,4%	3,7%	3,7%	3,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>								
Establecimiento hotelero	--	--	--	31,3%	18,8%	25%	25%	--
Camping / Caravana	--	--	--	66,7%	--	33,3%	--	--
Vivienda	1,9%	7,6%	1%	89,5%	4,8%	2,9%	1,9%	1,9%
<b>Comunidad Autónoma</b>								
Madrid	2,7%	5,4%	2,7%	78,4%	5,4%	5,4%	5,4%	2,7%
Andalucía	--	4,8%	--	71,4%	9,5%	4,8%	9,5%	--
Comunidad Valenciana	--	7,1%	--	85,7%	7,1%	7,1%	--	--
Castilla – La Mancha	--	12,5%	--	87,5%	--	12,5%	--	6,3%
<b>País</b>								
Francia	--	--	--	--	--	100%	--	--
Alemania	--	--	--	--	--	100%	--	--
Reino Unido	--	--	--	66,7%	33,3%	--	--	--

