

---

**ESTUDIO SOBRE LA AFLUENCIA DE VUELOS INTERNACIONALES  
AEROPUERTO DE MURCIA – SAN JAVIER**

**ANÁLISIS DE MERCADOS**

---



Año 2006



## **INDICE**

	<b>Página</b>
<b>0. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>1. SECTOR DEL TRANSPORTE AÉREO EN ESPAÑA</b>	3
<b>2. AEROPUERTO MURCIA – SAN JAVIER</b>	6
2.1. Historia y situación actual	6
2.2. Compañías aéreas que operan regularmente en el aeropuerto de Murcia – San Javier	9
2.3. Vuelos nacionales e internacionales del aeropuerto de Murcia – San Javier	10
2.4. Afluencia de viajeros en el aeropuerto de Murcia – San Javier	11
2.4.1. Evolución año 2000 - 2006	11
2.4.2. Según país de origen	11
2.4.3. Según compañía aérea	12
2.5. Afluencia de vuelos en el aeropuerto de Murcia – San Javier	14
2.5.1. Evolución 2000 - 2006	14
2.5.2. Según país de origen	15
2.5.3. Según compañía aérea	16
2.6. Caracterización de los turistas llegados a la Región de Murcia vía aeropuerto de Murcia – San Javier	18
2.6.1. Análisis del perfil sociodemográfico	18
2.6.2. Análisis del comportamiento del viajero	22
2.6.3. Estancia media de los turistas que llegan a la Región de Murcia vía el aeropuerto de Murcia – San Javier (nº de días)	30
2.7. Análisis del gasto del turista en la Región de Murcia que llega vía el Aeropuerto de Murcia – San Javier	31
2.7.1. Gasto Total según país de origen	31
2.7.2. Gasto Total Medio por persona	32
2.7.3. Gasto Total Medio Diario	32
2.7.4. Composición del Gasto	33



<b>3. AEROLÍNEAS DE BAJO COSTE EN EL AEROPUERTO DE MURCIA – SAN JAVIER</b>	34
3.1. Impacto de las Compañías de Bajo Coste (CBC) en el tráfico aéreo	34
3.2. Principales Compañías de Bajo Coste (CBC) en el Aeropuerto de Murcia – San Javier	36
<b>4. MERCADOS EMISORES</b>	38
4.1. Reino Unido	38
4.2. Irlanda	41
4.3. Alemania	43
4.4. Noruega	45
4.5. Bélgica	47
4.6. Francia	49
<b>5. AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA</b>	51
5.1. Afluencia total de turistas nacionales y extranjeros según tipo de alojamiento. Año 2006	51
5.2. Afluencia total de turistas nacionales y extranjeros. Costa Cálida Año 2006	51
<b>Bibliografía</b>	54



## © INTRODUCCIÓN

La Región de Murcia se sitúa dentro de las comunidades líderes en crecimiento económico en España. Encabezó listas de crecimiento junto con la Comunidad de Madrid en el 2006 y se avanza<sup>1</sup> que seguirá siendo así en el 2007, gracias al sector servicios, al sector de la construcción y al mayor dinamismo de la industria murciana.

Estos datos, juntos con las excelentes perspectivas para el 2008 que señalan a la Región de Murcia como líder del ranking respecto a crecimiento regional, la convierten, económica y socialmente hablando, en una Región muy atractiva.

Dentro del crecimiento del sector servicios destaca el sector del turismo, que ha mostrado un crecimiento mayor en los últimos años, debido principalmente a la apertura de líneas áreas entre distintos países de la Unión Europea y el aeropuerto de Murcia – San Javier. Hecho que a su vez está íntimamente relacionado con el boom del desarrollo y expansión de las Compañías Aéreas de Bajo Coste, junto con otros factores no menos importantes.

El presente estudio pretende ser un compendio de datos referentes a la evolución en pasajeros y movimientos aéreos desde el año 2000 al 2006 en el aeropuerto de Murcia – San Javier, de manera que sea factible la comparación entre los distintos años, y cuantificar el crecimiento adecuadamente, tanto por países de procedencia de dichos movimientos aéreos, como por la compañía que los opera. Por otro lado, también se va a atender a la caracterización de los viajeros cuyo destino principal es la Región de Murcia, y cuya vía de acceso es dicho aeropuerto; edad, motivos del viaje, tipo de alojamiento, etc.

---

<sup>1</sup> Hispalink. Informe Enero 2007



Como se mencionaba más arriba, las compañías de bajo coste ocupan un destacado lugar en el incremento de la afluencia de viajeros, por lo que es importante conocer que compañías operan en la Región, desde donde vuelan, desde cuando, y como ha evolucionado su flujo de pasajeros.

Se analiza también los principales mercados emisores de turistas hacia la Región de Murcia, Reino Unido, Alemania, Irlanda, Noruega y Bélgica, así como Francia. Todos ellos disponen de conexiones vía aeropuerto Murcia – San Javier, a excepción de Francia –descontando vuelos chárter puntuales-.

El último apartado del estudio hace referencia a la afluencia turística registrada por la Región en el año 2006, teniendo en cuenta todas las vías de acceso, según el tipo de alojamiento utilizado y si el viajero es nacional o extranjero. También se realiza un análisis de los viajeros recibidos en 2006 en la Costa Cálida, según el tipo de alojamiento utilizado y según la zona de la Costa donde se ha estado alojado.



## ① SECTOR DEL TRANSPORTE AÉREO EN ESPAÑA

La Entidad Pública Empresarial Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) está adscrita al Ministerio de Fomento, y fue creada a principios de los años 90 con el cometido de ser el órgano encargado de la gestión, mantenimiento, y desarrollo de los aeropuertos civiles, de las aéreas civiles de las bases aéreas abiertas al tráfico civil, de las instalaciones y redes de sistemas de telecomunicación aeronáutica, y de las ayudas de navegación y control de la circulación aérea. AENA explota todos los aeropuertos públicos de España, así como algunos privados y algunas bases aéreas en régimen mixto con el ejército de España, entre los que se encuentra el Aeropuerto de Murcia – San Javier. En total gestiona una red de 47 aeropuertos.

**Tabla 1.** Tráfico de pasajeros en algunos de los aeropuertos españoles. Año 2005

Aeropuertos	Total	VAR (%) 05 / 04	Aeropuertos	Total	VAR (%) 05 / 04
MADRID - BARAJAS	42.146.784	8,9	BILBAO	3.843.953	13,2
BARCELONA	27.152.745	10,6	TENERIFE NORTE	3.754.513	11,4
PALMA DE MALLORCA	21.240.736	4	GIRONA	3.533.564	19,3
MALAGA	12.669.019	5,2	SEVILLA	3.521.112	31,5
GRAN CANARIA	9.827.157	3,8	MENORCA	2.590.733	-1,5
ALICANTE	8.795.705	2,6	SANTIAGO	1.843.118	16,6
TENERIFE SUR	8.631.923	0	MURCIA – S. JAVIER	1.416.537	67
LANZAROTE	5.467.499	-0,9	REUS	1.382.257	21,5
VALENCIA	4.639.314	49,1	JEREZ DE LA F.	1.297.134	16,1
IBIZA	4.164.703	-0,2	OTROS	9.287.360	-3,4
FUERTEVENTURA	4.071.875	4	TOTAL	181.277.741	9,1

Fuente: AENA

El periodo de liberalización del transporte aéreo en España tuvo lugar en el periodo 1993-1997. Sin embargo, algunos especialistas



opinan que el sector del transporte aéreo es uno de los únicos sectores en España que no está completamente liberalizado, o dicho de otra manera, es de los pocos que *la liberación de su servicio no se ha desarrollado simultáneamente con las infraestructuras*<sup>2</sup>, además de apuntar que este proceso fue tardío, no sólo con respecto a EE.UU (1978), sino también con Europa (década de los 80').

En cuanto a la descentralización, España es el único país de su dimensión con la red de aeropuertos centralizada y la titularidad estatal. Algunos expertos proponen un modelo de gestión descentralizado para aumentar la diferenciación entre aeropuertos y estimular una mayor competencia entre las instalaciones, y lo definen como una vía para conseguir una mayor competitividad entre aerolíneas.

Además, continúan añadiendo que la descentralización ayudaría por otro lado a evitar los subsidios cruzados que favorecen a algunas aerolíneas que operan en aeropuertos regionales deficitarios, y que perjudican a otras compañías aéreas que operan en aeropuertos principales, y que al poseer superávit no se benefician de sus subsidios.

En la mayoría de los países de la Unión Europea el control está en manos de varias sociedades participadas por los ayuntamientos y administraciones regionales. En países como Alemania, Italia, Reino Unido y Bélgica la participación privada es cada vez mayor. Sin embargo, no todos los detractores del centralismo son defensores de la sustitución de la intervención estatal por la autonómica, ya que algunos entienden que esta última intervención puede conllevar los mismos problemas.

---

<sup>2</sup> Art. "El nuevo modelo aeroportuario europeo: más competencia, mejor regulación".  
Universia Business Review. Profesor Julio García Cobos. Universidad Carlos III de Madrid



No obstante, la aparición de consorcios entre poder local, autonómico y sector privado se manifiesta como una oportunidad para darle capacidad de decisión a los aeropuertos, y poder reaccionar frente a las pérdidas de cuota de mercado, al poseer mecanismos de defensa y atracción hacia aerolíneas y consumidores.



## ② AEROPUERTO MURCIA – SAN JAVIER



Terminal del  
Aeropuerto de  
Murcia – San Javier

### 2.1. HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL

El **aeropuerto de Murcia – San Javier** se encuentra situado en la ribera norte del Mar Menor, en la pedanía de Santiago de la Ribera, perteneciente al municipio de San Javier.

El aeropuerto, una base aérea abierta al tráfico civil, se ha convertido en un nodo fundamental dentro del transporte vacacional y de ocio que llega y sale de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Su historia se remonta a principios de la década de 1920, cuando la Armada Española adquirió una amplia extensión de terreno junto a Santiago de la Ribera, entre la carretera de Cartagena a Alicante y el Mar Menor, en un paraje con inmejorables condiciones meteorológicas y una situación óptima para la práctica de la hidroaviación.

Siete años más tarde comenzó la redacción de los proyectos para la construcción de la base aeronaval, y al año siguiente, en 1928, empiezan las obras. Se construyen hangares, aulas, alojamientos y pabellones, una central eléctrica y almacenes, se perforan pozos para el suministro de agua potable, se erigen depósitos, una fábrica de hidrógeno y un pequeño puerto.

Las instrucciones que organizan los servicios de navegación en aérea comercial en los aeródromos militares y navales abren en 1929 al tráfico civil las instalaciones de los aeródromos de San Javier y de Los Alcázares –aeródromo militar marino y terrestre establecido en mayo de 1915 al sur de esta población-.



El **20 de julio de 1964** queda oficialmente abierta al tráfico civil la base aérea de San Javier

A principios de 1932, las obras indispensables para la utilización de la base de San Javier se encuentran en fase de conclusión, por lo que se inicia el traslado de los servicios de la Aeronáutica procedentes de Barcelona, que se instalan definitivamente en San Javier.

### Apertura al tráfico aéreo comercial

En 1963, una ponencia de la II Comisión de la Asamblea Turística Provincial expresa la necesidad de solicitar al Ministerio del Aire la apertura al tráfico comercial de las bases aéreas de San Javier y Alcantarilla. La Academia General del Aire muestra una buena disposición a recibir tráfico comercial en la base aérea de San Javier.

La apertura al tráfico aéreo comercial en 1964 obliga a mejorar también las instalaciones del área de maniobras y, el 6 de mayo de 1965, un decreto autoriza la ampliación de la pista 05-23 hasta los 2300 metros de longitud. Meses más tarde, se realiza la restauración y acondicionamiento de la calle de rodadura paralela y, en el mes de mayo de 1966, se inician las obras del estacionamiento de aeronaves, del edificio terminal y de una carretera de acceso desde la carretera de Santiago de la Ribera a Los Alcázares. Concluidas las obras, el 17 de mayo de 1967, se abre el aeropuerto de San Javier al tráfico aéreo nacional e internacional de pasajeros. **El 1 de noviembre de 1968, recibe su primer vuelo regular procedente de Madrid y, posteriormente, se inician las operaciones con enlaces diarios a Barcelona y alternos con Almería. Con el fin de posibilitar la llegada de los vuelos internacionales, en marzo de 1969, se crea la Delegación de la Aduana de Cartagena en el aeropuerto de San Javier, con habilitación ampliada para el despacho de viajeros, sus efectos y equipajes.**



El **boom** con la entrada de las **Compañías de Bajo Coste**, el **fenómeno inmobiliario turístico**, el mayor **acceso a Internet** y la **Confianza de los Consumidores**, unido al esfuerzo realizado por el **Aeropuerto de Murcia – San Javier** por acoger la creciente demanda, son factores que en su conjunto han contribuido al alza en la afluencia de pasajeros y movimientos aéreos en dicho aeropuerto

En la década de 1970, se lleva a cabo la mejora de la carretera de acceso al edificio terminal y al aparcamiento de vehículos; se instala un radiofaro NDB y un VASIS; se realizan la ampliación de la plataforma de estacionamiento de aeronaves, el refuerzo de la pista de vuelos 05-23 y la construcción de un edificio contra incendios.

En 1987 se termina la ampliación de la Delegación de la Administración Principal de Aduanas de Murcia en el aeropuerto de la base aérea de San Javier para permitir los despachos de exportación de todo tipo de productos. En la década de 1990, se llevaron a cabo diferentes obras en el aeropuerto tras las que se le dotó de un edificio, una Terminal de pasajeros, con una superficie de 3.500 metros cuadrados, suficiente para atender cuatro vuelos simultáneamente.

En junio de 2004 se amplió el edificio terminal, que paso a disponer así de 1.100 metros cuadrados más por su zona de llegadas. En el año 2006, se han realizado numerosas ampliaciones, entre las que cabe destacar la construcción del aparcamiento público -de pago- con un total de 950 plazas, la ampliación de las zonas comerciales en la sala de embarque, nuevos mostradores de facturación -formando un total de 18-, y 2 puertas de embarque más –un total de 5-.

Si bien, es cierto que desde 1964 la base aérea ha estado abierta al tráfico comercial, no ha sido hasta la entrada en el siglo XXI, casi 40 años después, cuando se ha producido un importante punto de inflexión en el volumen de vuelos y pasajeros que llegan y salen desde el aeropuerto, debido en gran medida al boom de las compañías aéreas de bajo coste, al fenómeno inmobiliario turístico y a los grandes esfuerzos por acoger a toda esa demanda realizados por AENA y, en concreto, por el aeropuerto de Murcia – San Javier.



## 2.2. COMPAÑÍAS AÉREAS QUE OPERAN REGULARMENTE EN EL AEROPUERTO DE MURCIA – SAN JAVIER

**Tabla 2.** Compañías aéreas nacionales e internacionales, comerciales, pasajeros y mixtos, que operan de forma regular. Años de referencia: 29 octubre 2006 – 24 marzo 2007

IATA	OACI	NOMBRE
AB	BER	AIR BERLIN
YW	ANS	AIR NOSTRUM
WW	BMI	BMIBABY
LS	EXS	CHANNEL EXPRESS (JET2.COM LTD)
U2	EZY	EASYJET AIRLINE CO. LTD.
GSM	GSM	GLOBESPAN AIRWAYS LTD
BE	BEE	JERSEY EUROPEAN AIRWAYS LIMITE (FLYBE)
JAF	JAF	JETAIR FLY (TUI AIRLINES BELGIUM)
ZB	MON	MONARCH AIRLINES
DY	NAX	NORWEGIAN AIR SHUTTLE A.S.
FRGSM	RYR	RYANAIR LTD.
SK	SAS	SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM
TV	VEX	VIRGIN EXPRESS

Fuente: Aeropuerto de San Javier



### 2.3. VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL AEROPUERTO DE MURCIA – SAN JAVIER

**Tabla 3.** Vuelos nacionales e internacionales, comerciales, pasajeros y mixtos que son operados de forma regular. Años de referencia: 29 octubre 2006 – 24 marzo 2007

ZONA	IATA	NOMBRE
NACIONAL	BCN	BARCELONA
	MAD	MADRID
	PMI	PALMA DE MALLORCA
	XRY	JEREZ DE LA FRONTERA / LA PARRA
INTERNACIONAL	BSF	BELFAST / INTERNACIONAL
	BHX	BIRMINGHAM / INTERNACIONAL
	BRS	BRISTOL
	DUB	DUBLIN
	EDI	EDIMBURGO / TURNHOUSE
	EMA	NOTTINGHAM / EAST MIDLANDS
	LBA	LEEDS / LEEDS-BRADFORD
	LGW	LONDRES / GATWICK
	LPL	LIVERPOOL / INTERNACIONAL
	NCL	NEWCASTLE
	PIK	GLASGOW / PRESTWICK
	SNN	SHANNON
	SOU	SOUTHAMPTON / EASTLEIGH
	STN	LONDRES / STANSTED
	BGO	BERGEN / FLESLAND
	BRU	BRUSELAS
	HHN	FRANKFURT / HAHN
	OSL	OSLO
	SVG	STAVANG / SOLA
TRD	TRODHEIM / VAERNES	

Fuente: Aeropuerto de San Javier



En el intervalo de **2003 – 2006**, el número de pasajeros en el aeropuerto de Murcia – San Javier ha crecido cerca de un **200%**. Esta cifra incrementa casi un **1000%** en el periodo **2000 – 2006**.

**Reino Unido**, con un **1820%** de incremento en el volumen de pasajeros hacia el aeropuerto desde el año 2000 al 2006 se sitúa como el primer mercado emisor, con un **75,1% de Cuota de Mercado** sobre el total de afluencia de pasajeros en el año 2006

## 2.4. AFLUENCIA DE VIAJEROS EN EL AEROPUERTO DE MURCIA- SAN JAVIER

### 2.4.1. EVOLUCIÓN AÑOS 2000 - 2006

**Tabla 4.** Evolución afluencia pasajeros. Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Salidas + Llegadas**

AÑO	Nacional	Var (%)	Internacional	Var (%)	Total	Var (%)
2000	52.323	-	100.602	-	152.925	-
2001	52.315	0,0	161.498	60,5	213.813	39,8
2002	46.297	-11,5	264.170	63,6	310.467	45,2
2003	57.005	23,1	496.210	87,8	553.215	78,2
2004	64.256	12,7	774.798	56,1	839.054	51,7
2005	104.494	62,6	1.305.326	68,5	1.409.820	68,0
2006	150.926	44,4	1.494.358	14,5	1.645.284	16,7
<b>Variación (%) 2000-2006</b>	<b>188,5</b>		<b>1385,4</b>		<b>975,9</b>	
<b>Variación (%) 2003 - 2006</b>	<b>164,8</b>		<b>201,2</b>		<b>197,4</b>	

Fuente: Aeropuerto Murcia – San Javier

### 2.4.2. SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

**Tabla 5.** Evolución afluencia de pasajeros según país. Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Salidas + Llegadas**

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ALEMANIA	24.148	26.041	23.765	10.525	79	10.344	16.206
BÉLGICA	47	50	10	51	20	30.870	58.008
ESPAÑA	52.322	52.311	46.293	57.001	64.216	104.494	150.926
FINLANDIA	-	-	-	-	2.005	9.453	6.418
FRANCIA	-	288	524	1.825	911	1.139	384
IRLANDA	6.215	7.696	-	29	26.552	47.445	107.470
NORUEGA	2.413	2.480	3.814	17.760	39.529	62.982	62.487
REINO UNIDO	64.406	121.325	228.966	462.342	704.442	1.142.516	1.236.216
OTROS	3.374	3.622	7.095	3.682	1.300	304	7.169
<b>TOTAL</b>	<b>152.925</b>	<b>213.813</b>	<b>310.467</b>	<b>553.215</b>	<b>839.054</b>	<b>1.409.820</b>	<b>1.645.284</b>

Fuente: Aeropuerto de San Javier

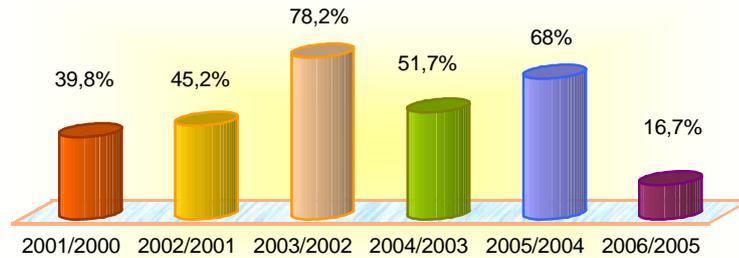


El incremento mayor en la afluencia de pasajeros tuvo lugar en el año **2003** con un **78,2%**

El primer mercado emisor de viajeros corresponde a **Reino Unido**, con un **75,1%**.

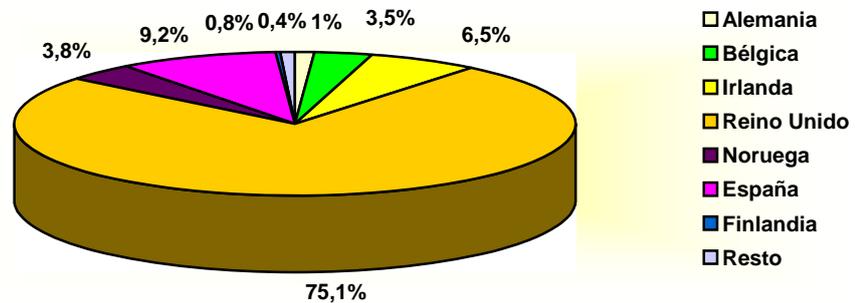
**Air Nostrum** -vuelos nacionales-, ha doblado el volumen de pasajeros desde el año 2000 al 2006

**Gráfico 1.** Variación interanual de la afluencia de pasajeros del Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2000 - 2006**



Fuente: Aeropuerto de San Javier

**Gráfico 2.** Distribución Porcentual o Cuota de Mercado de los pasajeros llegados al Aeropuerto de Murcia – San Javier según país de procedencia del vuelo. **Año 2006**



Fuente: Aeropuerto de San Javier

### 2.4.3. SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA

**Gráfico 3.** Evolución de la afluencia de pasajeros de la compañía **Air Nostrum** en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. Periodo 2000 – 2006



Fuente: Aeropuerto de San Javier



**Ryanair**  
estabiliza su  
crecimiento  
**(17,9%) en el  
año 2006.**

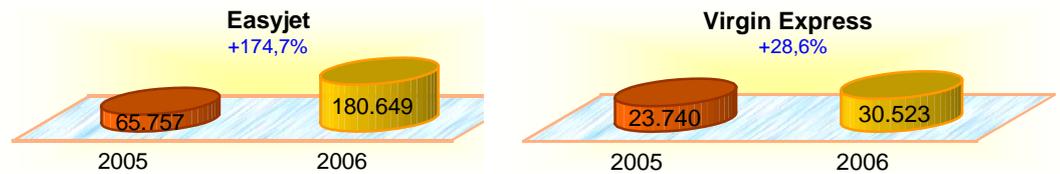
En la  
actualidad,  
mantiene 8  
rutas desde el  
aeropuerto de  
MSJ dos a  
**Alemania,**  
dos **Irlanda** ,  
una a  
**Escocia,** y 4  
a **Inglaterra**

**Gráfico 4.** Evolución de la afluencia de pasajeros de la compañía **Ryanair** en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2003 - 2006**



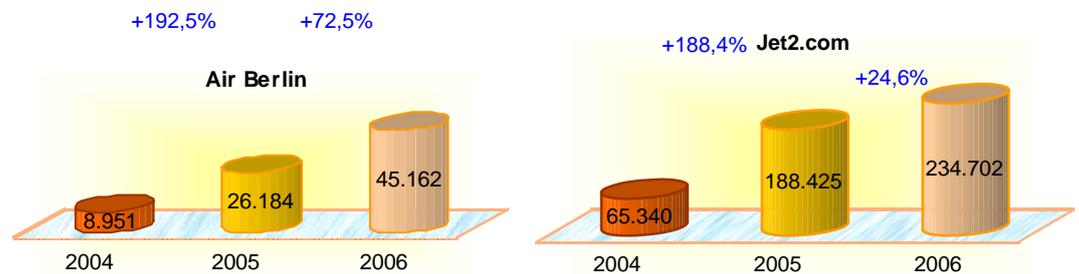
Fuente: Aeropuerto de San Javier

**Gráfico 5.** Evolución de la afluencia de pasajeros de la compañía **Easyjet** y **Virgin Express** en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2005 - 2006**



Fuente: Aeropuerto de San Javier

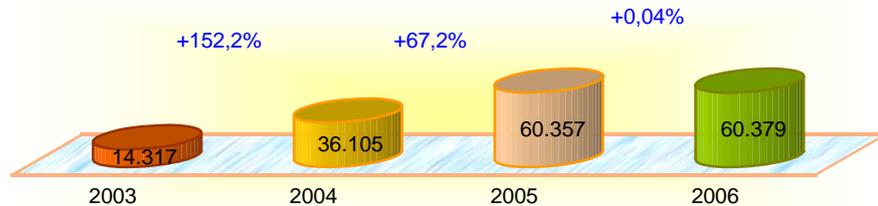
**Gráfico 6.** Evolución de la afluencia de pasajeros de la compañía **Air Berlín** y **Jet2.com** en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2004 – 2006**



Fuente: Aeropuerto de San Javier

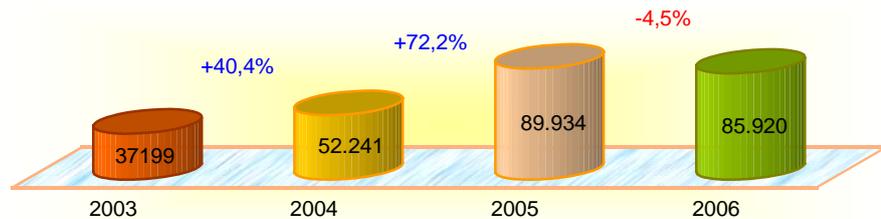


**Gráfico 7.** Evolución de la afluencia de pasajeros de la compañía **Norwegian Air** en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2003 – 2006**



Fuente: Aeropuerto de San Javier

**Gráfico 8.** Evolución de la afluencia de pasajeros de la compañía **Flybe** en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2003 – 2006**



Fuente: Aeropuerto de San Javier

La afluencia de movimientos aéreos ha crecido de manera importante a nivel nacional desde al año 2005. A nivel internacional, las variaciones son año tras año al alza.

## 2.5. ALFUENCIA DE VUELOS EN EL AEROPUERTO DE MURCIA-SAN JAVIER

### 2.5.1. EVOLUCIÓN AÑOS 2000 - 2006

**Tabla 6..** Evolución afluencia de movimientos aéreos. Aeropuerto de Murcia – San Javier. **Salidas + Llegadas**

AÑO	Nacional	Var (%)	Internacional	Var (%)	Total	Var (%)
2000	2.291		975		3.266	
2001	2.317	1,1	1.460	49,7	3.777	15,6
2002	2.179	-6	2.389	63,6	4.568	20,9
2003	2.110	-3,2	4.366	82,8	6.476	41,8
2004	1.989	-5,7	6.210	42,2	8.199	26,6
2005	3.165	59,1	10.435	68	13.600	65,9
2006	4.216	33,2	11.151	6,9	15.367	13
<b>Variación (%) 2000-2006</b>	<b>84</b>		<b>1043,7</b>		<b>370,5</b>	
<b>Variación (%) 2003 - 2006</b>	<b>99,8</b>		<b>155,4</b>		<b>137,3</b>	

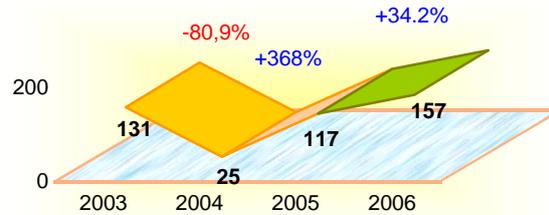
Fuente: Aeropuerto de San Javier



Las subidas y bajadas de los movimientos aéreos procedentes de Alemania, dependen en gran medida de la mayor o menor presencia de la compañía Air Berlin en el aeropuerto de MSJ, que suministra vía Palma de Mallorca las principales conexiones con dicho país

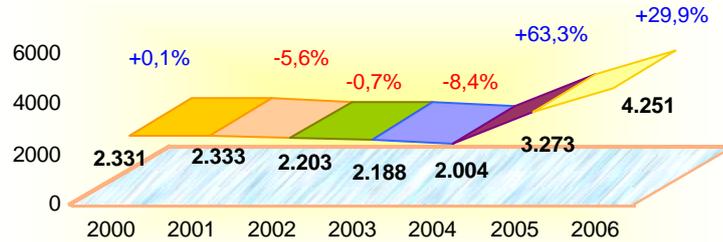
### 2.5.2. SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

**Gráfico 9.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos con salida o llegada a Alemania en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. Años 2003 – 2006



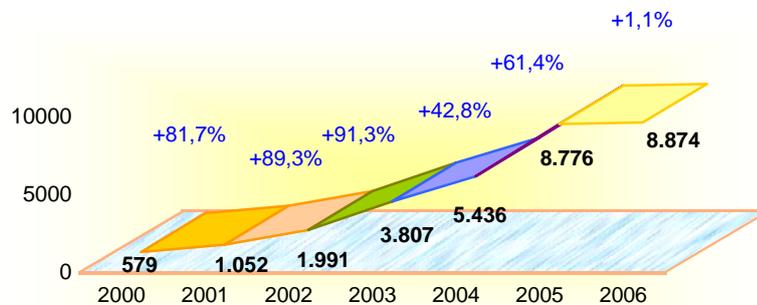
Fuente: Aeropuerto de San Javier

**Gráfico 10.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos con salida o llegada a España en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. Años 2000 – 2006



Fuente: Aeropuerto de San Javier

**Gráfico 11.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos con salida o llegada a Reino Unido en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. Años 2000 – 2006

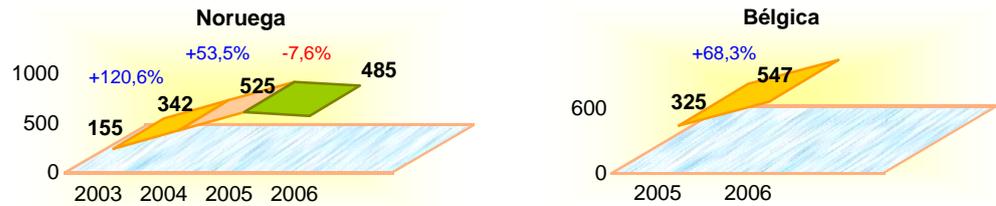


Fuente: Aeropuerto de San Javier



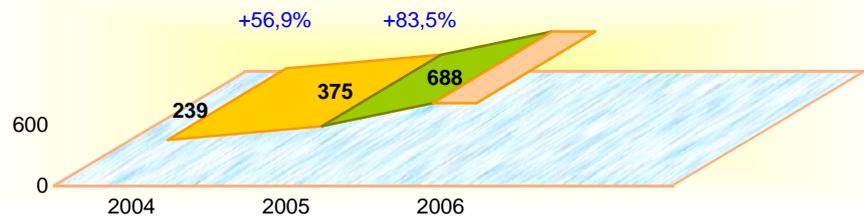
Destinos como Irlanda, operado por la irlandesa Ryanair, o Bélgica por la belga Virgin Express, amplían la oferta de vuelos con salida o llegada al aeropuerto de MSJ

**Gráfico 12.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos con salida o llegada a Noruega y Bélgica en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. Años 2003– 2006



Fuente: Aeropuerto de San Javier

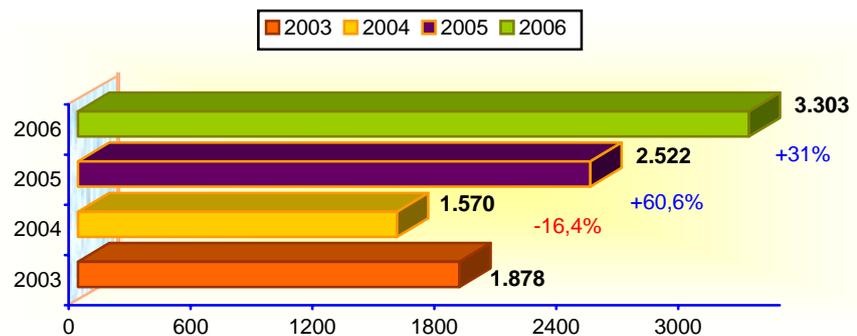
**Gráfico 13.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos con salida o llegada a Irlanda en el Aeropuerto de Murcia – San Javier. Años 2004 – 2006



Fuente: Aeropuerto de San Javier

### 2.5.3. SEGÚN COMPAÑÍA ÁEREA

**Gráfico 14.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos de Air Nostrum en el aeropuerto de Murcia – San Javier. Años 2003 – 2006

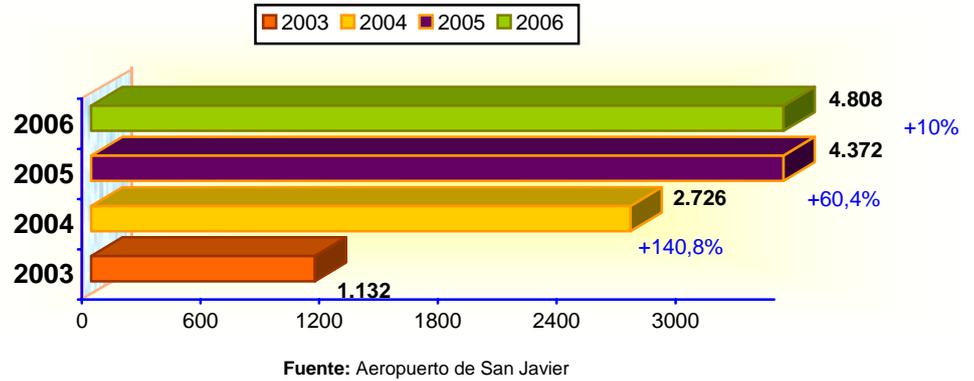


Fuente: Aeropuerto de San Javier

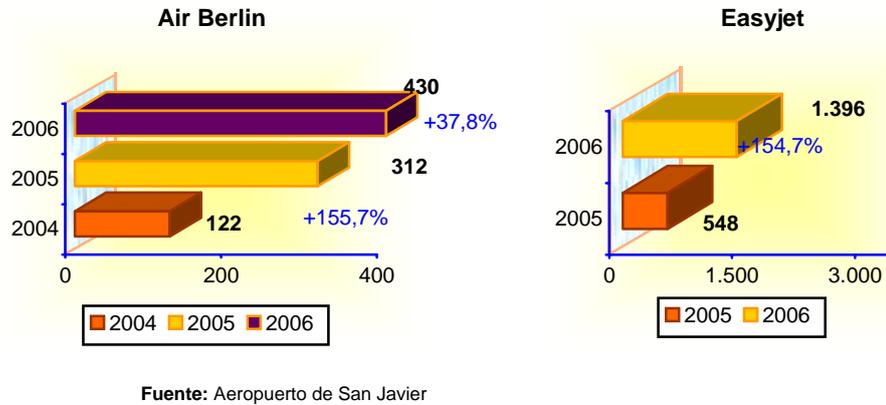


Easyjet,  
compañía  
de bajo  
coste  
inglesa,  
comenzó a  
operar en  
2005 y solo  
un año  
después  
triplicó el  
número de  
vuelos  
operados  
en el  
aeropuerto

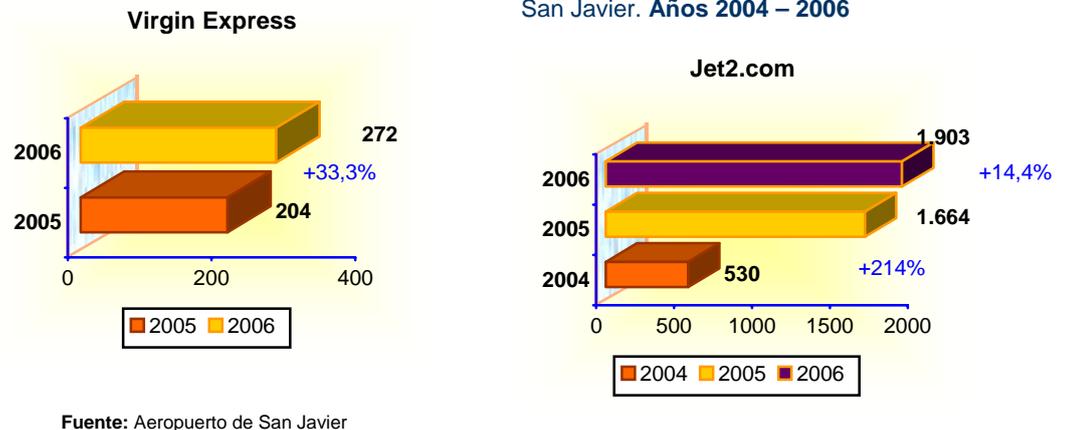
**Gráfico 15.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos de **Ryanair** en el aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2003 – 2006**



**Gráfico 16.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos de **Air Berlin y Easyjet** en el aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2004 – 2006**



**Gráfico 17.** Evolución de la afluencia de movimientos aéreos de **Jet2.com y Virgin Express** en el aeropuerto de Murcia – San Javier. **Años 2004 – 2006**





## 2.6. CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS LLEGADOS A LA REGIÓN DE MURCIA VÍA AEROPUERTO DE MURCIA – SAN JAVIER

Los datos utilizados en este apartado proceden de la encuesta *Movimientos Turísticos en Fronteras* (FRONTUR) realizada por el instituto de estudios turísticos (IET). Hay que señalar que desde julio de 2006 se ha producido un cambio metodológico en la asignación del destino principal de los turistas llegados al aeropuerto de Murcia – San Javier, dado que a partir de esa fecha se tiene en cuenta si los turistas que llegan al aeropuerto de Murcia – San Javier se quedan en la Región o por el contrario, se distribuyen fuera de ella. El IET ha llevado a cabo una revisión de toda la serie hasta julio de 2003, adaptando los datos a la nueva metodología, por lo que podemos hacer comparativas desde esa fecha hasta la actualidad.

### 2.6.1. ANÁLISIS DEL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

#### Edad

**Tabla 7.** Porcentajes de turistas, -con destino principal la R. de Murcia-, llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según grupo de edad. **Años 2004- 2006**

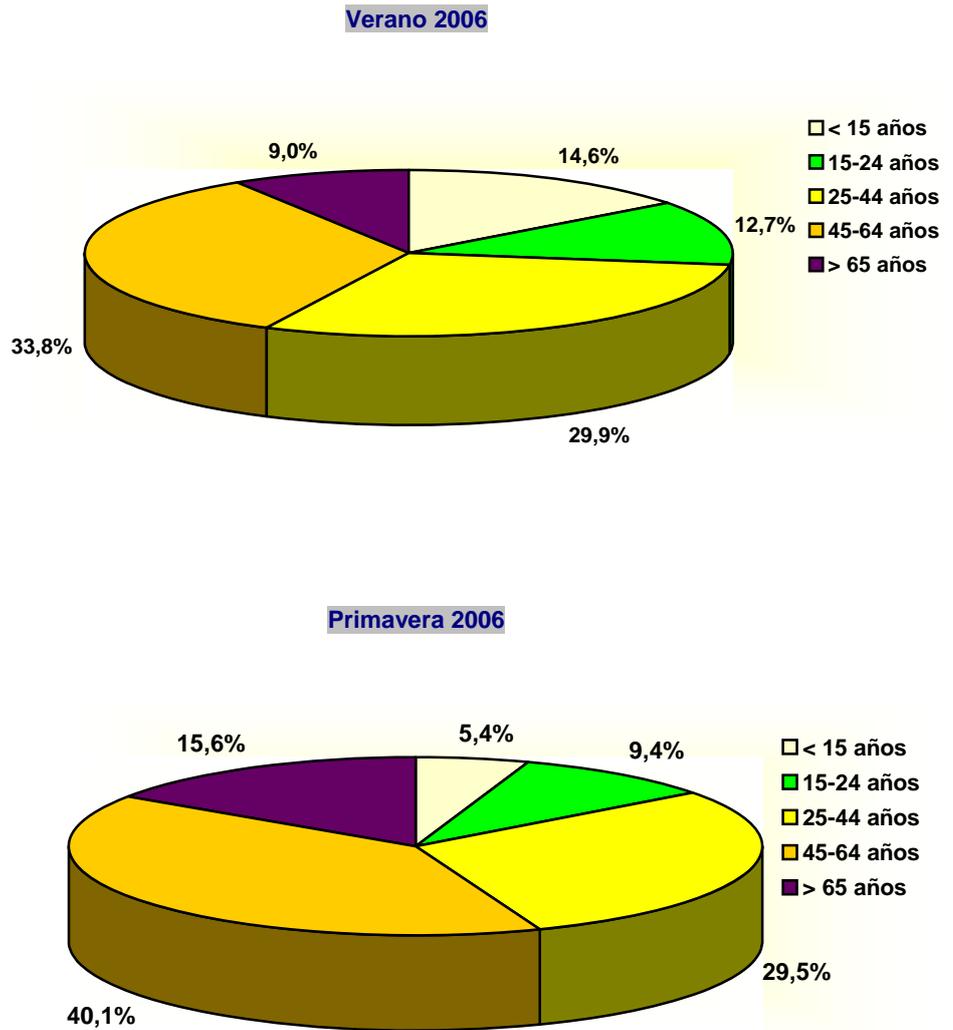
	2004	2005	2006
Total	100	100	100
Menor de 15 años	8	7,5	9,5
De 15 a 24	9,6	8,5	10,7
De 25 a 44	30,6	32,6	29,9
De 45 a 64	<b>35,5</b>	<b>37,9</b>	<b>37,5</b>
Mayor de 64 años	16,3	13,4	12,3

Fuente: FRONTUR. IET

Los turistas llegados al aeropuerto de Murcia pertenecen mayoritariamente al tramo de edad comprendido entre **45 a 64 años**, seguido de cerca por el tramo de

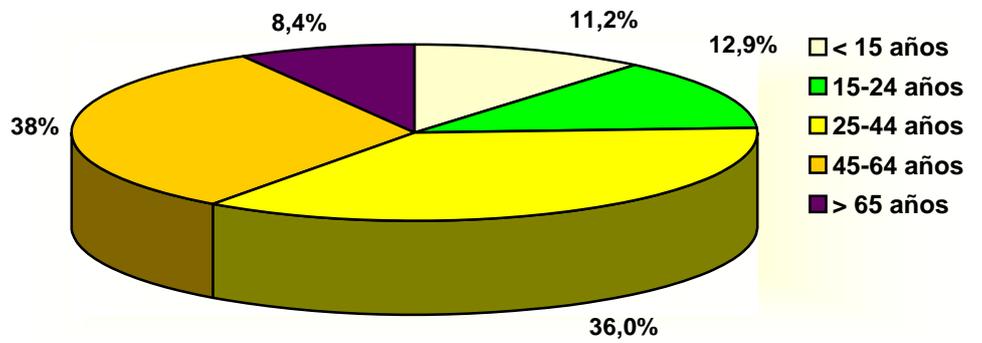


Gráfico 18. Porcentaje total de turistas –con destino principal la Región de Murcia– llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según grupos de edad.

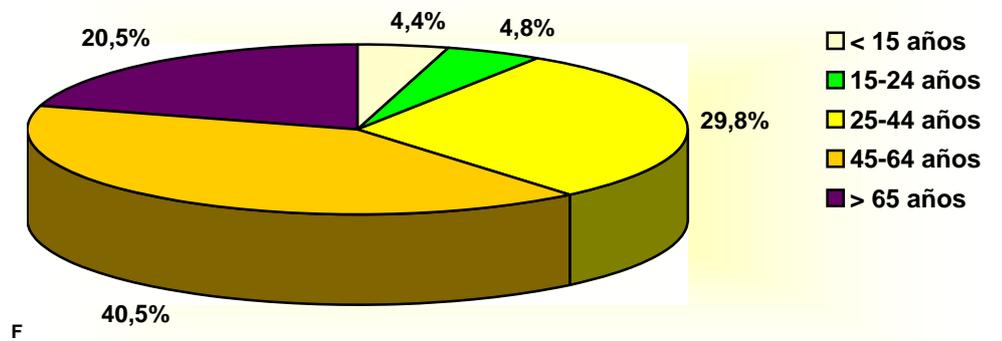




Verano 2005



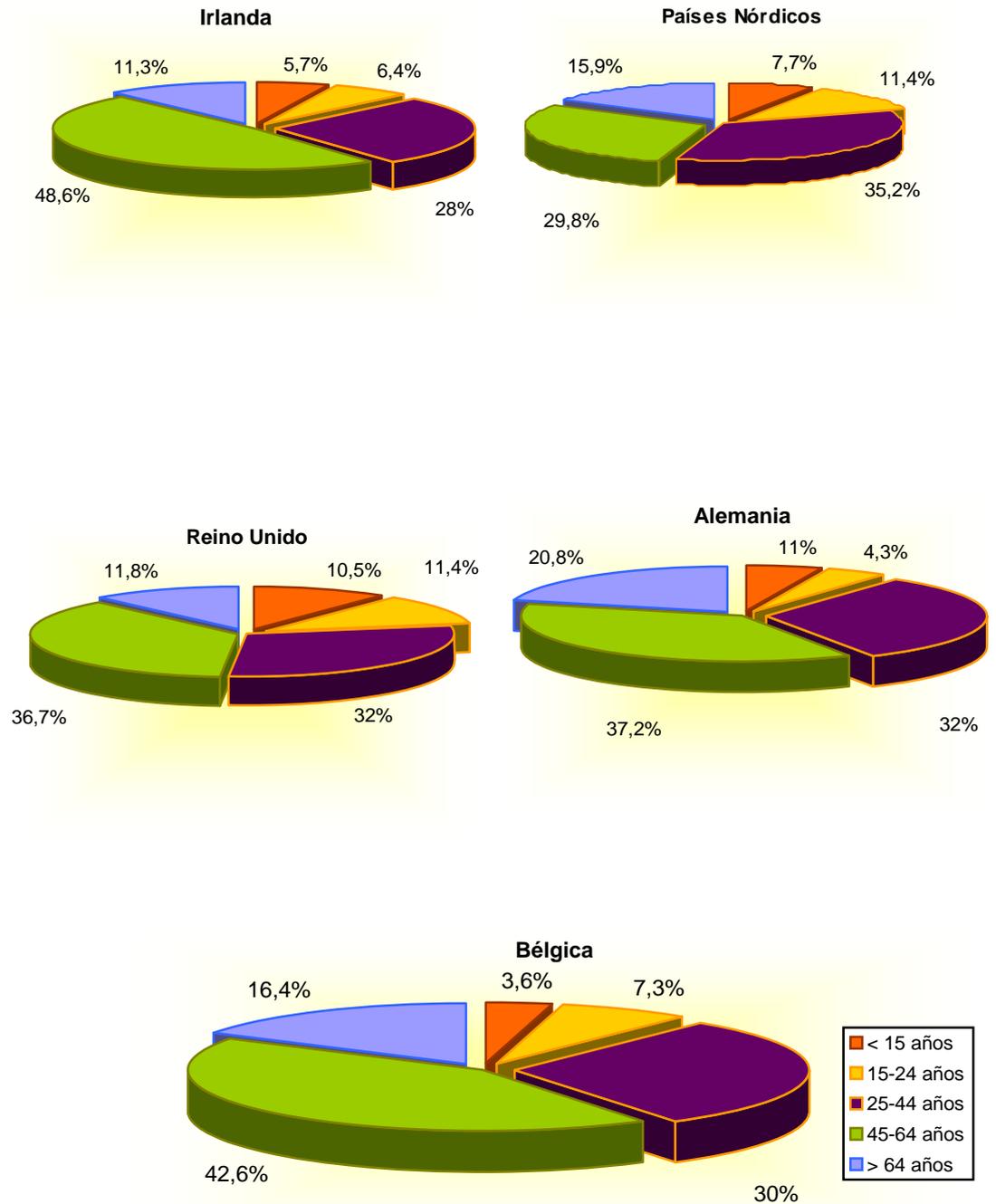
Primavera 2005



Fuente: FRONTUR. IET



**Gráfico 19.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según grupos de edad y país de procedencia.  
**Año 2006**



Fuente: FRONTUR. IET



## 2.6.2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO

### Motivo del viaje

**Tabla 8..** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según motivo del viaje.

**Años 2004 – 2006**

	2004	2005	2006
Ocio, vacaciones	84,1	86,1	88,5
Trabajo y negocios, ferias y congresos	3,7	3,1	3,8
Personal (familiares, salud y compras)	9,2	9,1	5,1
Otros motivos	3	1,7	2,6
Total	100	100	100

Fuente: FRONTUR. IET

Nota: Otros motivos incluye "estudios"

**Tabla 9..** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según motivo del viaje.

**Invierno 2006 / 2005, Primavera 2006 / 2005, Verano 2006 / 2005**

2006	Invierno 05	Var (%) Inv 05/04	Primavera 06	Var (%) Prim 06/05	Verano 06	Var (%) Ver 06/05
Ocio, vacaciones	84,4	4,7	84,9	-0,5	92,4	3
Trabajo y negocios, ferias y congresos	4,3	-4,4	5	2	2,6	-0,3
Personal (familiares, salud y compras)	8,7	-28,7	6,8	-3,1	3,2	-2,4
Otros motivos	2,6	0	3,3	1,6	1,7	-0,3
Total	100	-	100	-	100	-

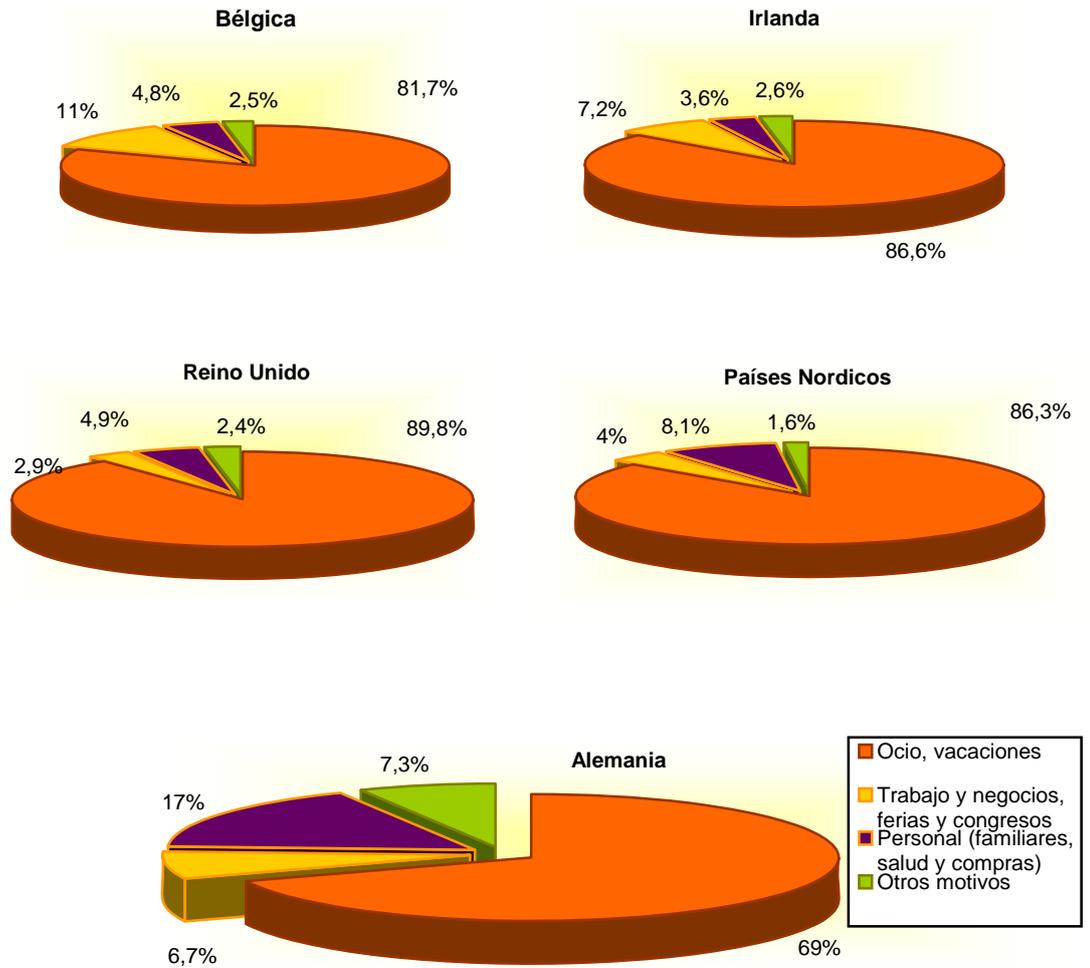
Fuente: FRONTUR. IET

Nota: Otros motivos incluye "estudios"

Nota: Invierno 2005 incluye los meses de noviembre, diciembre de 2005, y enero y febrero de 2006



**Gráfico 20..** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia– llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según motivo del viaje y país de procedencia. **Año 2006**



Fuente: FRONTUR. IET

Nota: Otros motivos incluye "estudios"

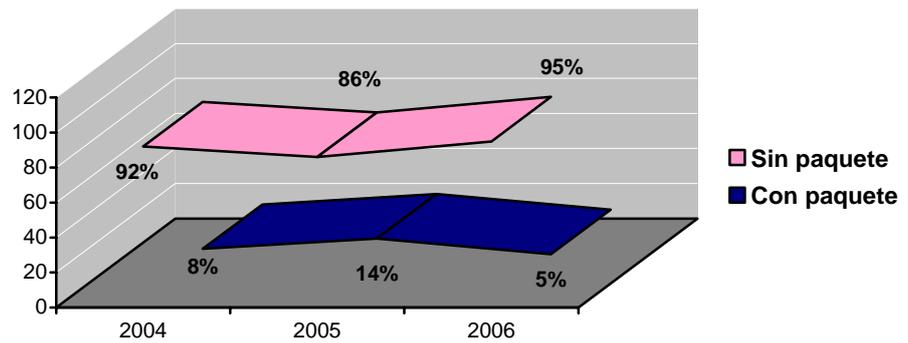


Siguiendo la tendencia de los últimos años, los turistas viajan "sin paquete" en su mayoría.

Los vuelos de bajo coste incitan al consumidor a un mayor porcentaje de compra de paquetes dinámicos (compra del vuelo de bajo coste por un lado, hotel por otro, etc.). Estos vuelos de bajo coste se encuentran localizados sobre todo en los aeropuertos regionales, como es el caso del aeropuerto de Murcia – San Javier.

### Paquete Turístico

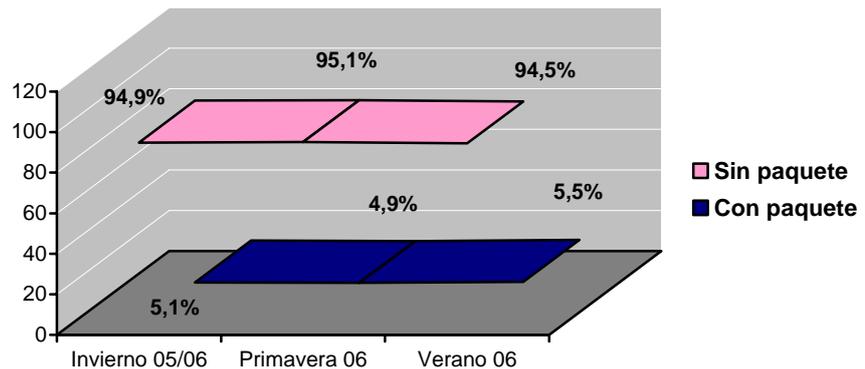
**Gráfico 21.** Porcentajes de turistas - con destino principal la Región de Murcia - llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según tipo de viaje "Sin o con paquete". **Años 2004 - 2006**



Fuente: FRONTUR. IET

**Gráfico 22.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según tipo de viaje "Sin o con paquete".

### Invierno 2006 / 2005, Primavera 2006 / 2005, Verano 2006 / 2005



Fuente: FRONTUR. IET

**Nota:** Invierno 2005 incluye los meses de noviembre, diciembre de 2005, y enero y febrero de 2006

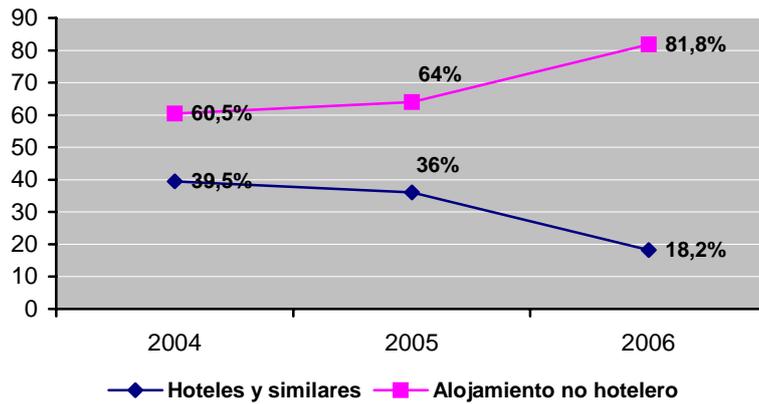


La distancia entre el alojamiento no hotelero y hoteles y similares comienza a ser mayor a partir de 2006

Si tenemos en cuenta el año 2006 por temporadas, el alojamiento no hotelero se sitúa por encima de hoteles y similares, sobre todo en verano

### Tipo de Alojamiento

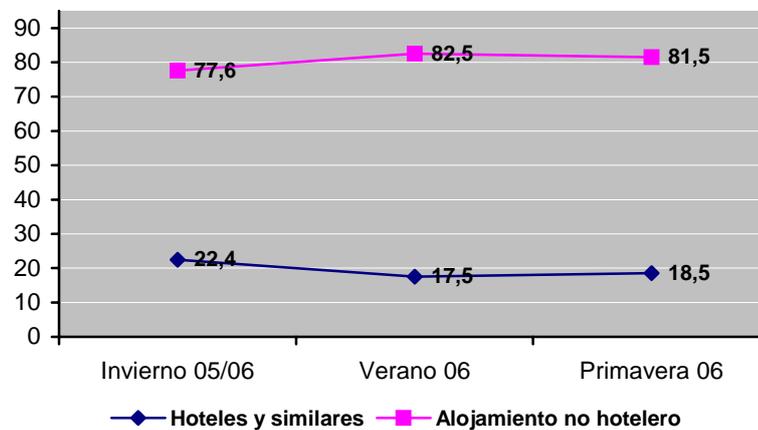
**Gráfico 23.** Porcentajes de turistas - con destino principal la Región de Murcia - llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según tipo de alojamiento.  
**Años 2004 – 2006**



Fuente: FRONTUR. IET

**Gráfico 24.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según tipo de alojamiento.

### Invierno 2006 / 2005, Primavera 2006 / 2005, Verano 2006 / 2005



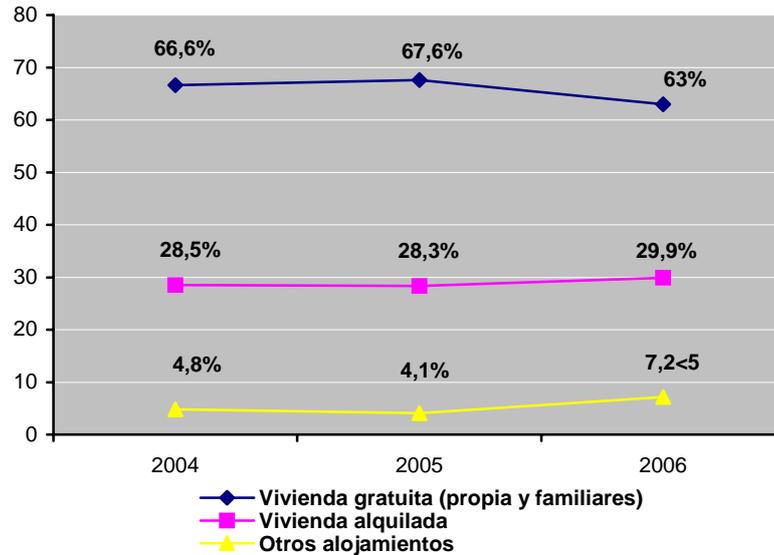
Fuente: FRONTUR. IET

**Nota:** Invierno 2005 incluye los meses de noviembre, diciembre de 2005, y enero y febrero de 2006



**Gráfico 25.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia– llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según tipo de alojamiento no hotelero.

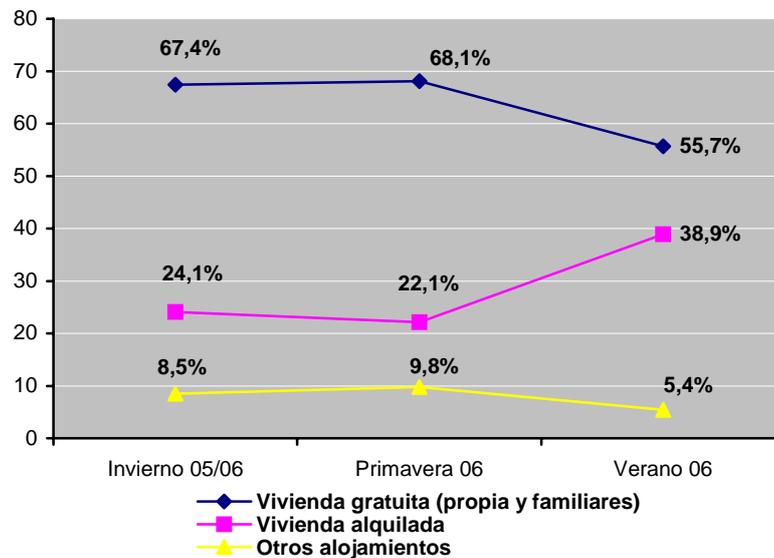
**Años 2004 - 2006**



Fuente: FRONTUR. IET

**Gráfico 26.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia– llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según tipo de alojamiento no hotelero.

**Invierno 2006 / 2005, Primavera 2006 / 2005, Verano 2006 / 2005**



Fuente: FRONTUR. IET

**Nota:** Invierno 2005 incluye los meses de noviembre, diciembre de 2005, y enero y febrero de 2006

En Verano de 2006 la vivienda alquilada crece considerablemente mientras la vivienda gratuita disminuye



Más de la mitad de los belgas que llegaron a la Región de Murcia vía el aeropuerto de MSJ se alojaron en hoteles y similares en el año 2006, mientras que solo un 13,7% de los británicos lo hicieron

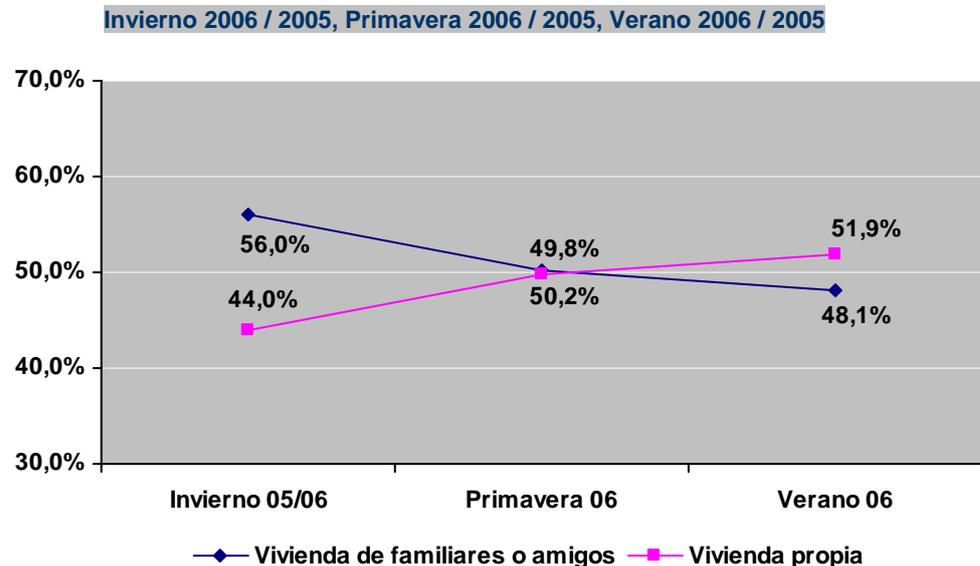
Si se atiende a temporadas, según alojamiento en vivienda gratuita, la vivienda prestada es mayor en los meses de invierno, tendencia que se reinvierte en primavera y más acusadamente en los meses de verano

**Tabla 10.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según tipo de alojamiento y país de procedencia. Año 2006

2006	Total alojamiento	Hoteles y similares	Alojamiento no hotelero		
			Vivienda gratuita (propia, familiares)	Vivienda alquilada	Otro alojamiento
Total países	100	18,2	51,6	24,4	5,8
Alemania	100	22,6	62,1	10	5,3
Bélgica	100	57,6	22,5	15,1	4,8
Irlanda	100	31,6	30,5	29,5	8,4
Reino Unido	100	13,7	55,8	24,9	5,6
Países Nórdicos	100	31,6	41,9	21,8	4,7

Fuente: FRONTUR. IET

**Gráfico 27.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier que se alojan en vivienda gratuita según tipo.



Fuente: FRONTUR. IET

**Nota:** Invierno 2005 incluye los meses de noviembre, diciembre de 2005, y enero y febrero de 2006



La duración del viaje se ha acertado siguiendo las tendencias, debido a la mayor accesibilidad a volar

**Tabla 11.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier y que se alojan en vivienda gratuita, según tipo y país de procedencia. **Año 2006**

2006	Vivienda gratuita	
	Vivienda de familiares o amigos	Vivienda en propiedad
Total países	49,4	50,6
Alemania	37,7	62,3
Bélgica	71,3	28,7
Irlanda	52,6	47,4
Reino Unido	48,3	51,7
Países Nórdicos	60,2	39,8

Fuente: FRONTUR. IET

### Pernoctaciones

**Tabla 12.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según número de pernoctaciones.

**Años 2004 – 2006**

Pernoctaciones	2004	2005	2006
1 noche	0,6	0,7	0,8
De 2 a 3 noches	3,4	3,7	7,5
De 4 a 7 noches	<b>37,4</b>	<b>42,7</b>	<b>44,2</b>
De 8 a 15 noches	35,1	34,8	31,1
Más de 15 noches	23,5	18,1	16,4

Fuente: FRONTUR. ET

**Tabla 13.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según número de pernoctaciones

**Invierno 2006 / 2005, Primavera 2006 / 2005, Verano 2006 / 2005**

Pernoctaciones	Invierno 05/06	Primavera 06	Verano 06
1 noche	0,8	1,3	0,4
De 2 a 3 noches	8,2	10,3	5
De 4 a 7 noches	51,7	51,8	37
De 8 a 15 noches	25,5	23,9	37,2
Más de 15 noches	13,8	12,7	20,4

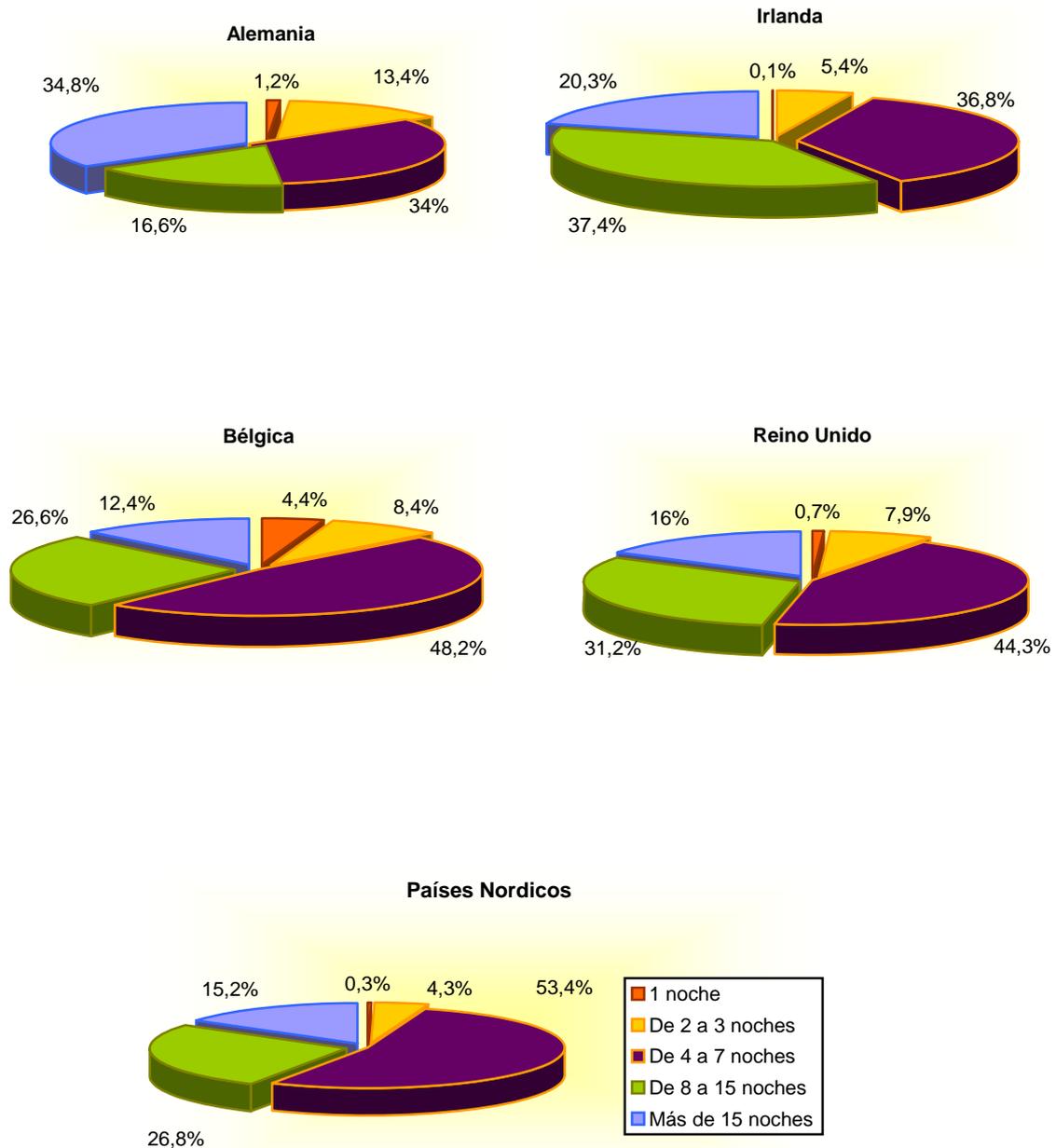
Fuente: FRONTUR. ET

**Nota:** Invierno 2005 incluye los meses de noviembre, diciembre de 2005, y enero y febrero de 2006



**Gráfico 28.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia– llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según número de pernoctaciones y país de procedencia. **Año 2006**

Los alemanes, seguidos de los irlandeses, son los que mayor tiempo permanecen en la Región, con un 34,8% y 20,3% respectivamente con más de 15 noches



Fuente: FRONTUR. IET



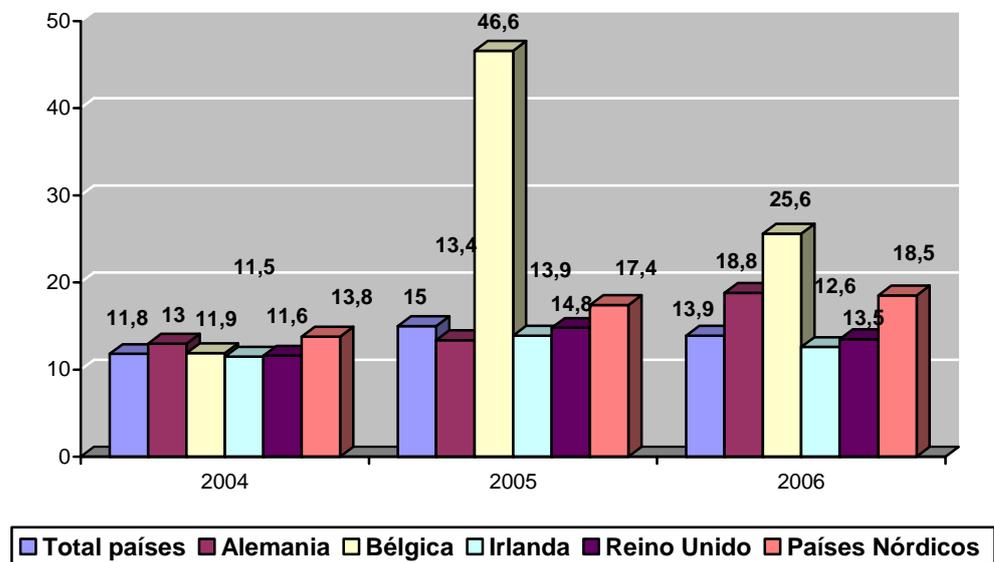
**Tabla 14.** Porcentajes de turistas –con destino principal la Región de Murcia- llegados por vía Aeropuerto de Murcia – San Javier según número de pernoctaciones y tipo de alojamiento. **Año 2006**

2006	Total alojamiento	Hoteles y similares	Alojamiento no hotelero		
			Vivienda gratuita (propia, familiares)	Vivienda alquilada	Otro alojamiento
1 noche	0,8	4,2	-	-	-
De 2 a 3 noches	7,5	13,3	4,6	7,9	13,7
De 4 a 7 noches	44,2	60,6	42,3	34,6	49,2
De 8 a 15 noches	31,1	15,2	31,9	43,7	21
Más de 15 noches	16,4	6,7	21,1	13,8	16,1

Fuente: FRONTUR. IET

### 2.6.3. ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LA REGIÓN DE MURCIA VÍA EL AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER

**Gráfico 29.** Estancia Media de los turistas que llegan a la Región de Murcia vía el aeropuerto de Murcia – San Javier (nº de días) según país. **Años 2004 - 2006**



Fuente: EGATUR. IET

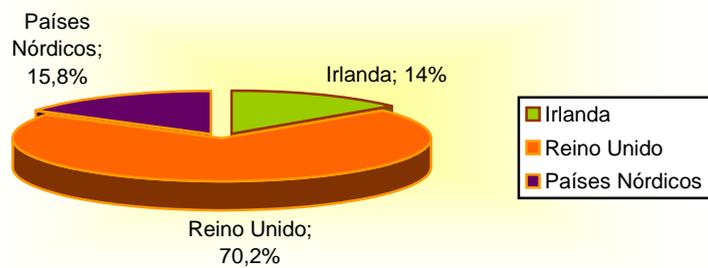


## 2.7. ANÁLISIS DEL GASTO DEL TURISTA EN LA REGIÓN DE MURCIA QUE LLEGA VÍA EL AEROPUERTO DE MURCIA – SAN JAVIER

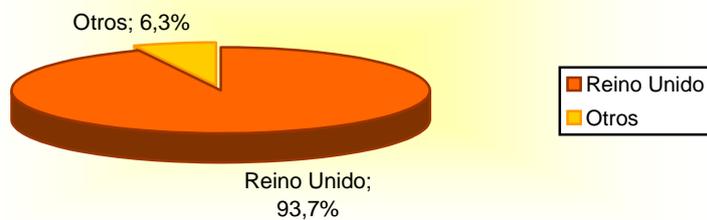
### 2.7.1 GASTO TOTAL SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

**Gráfico 30. Gasto Total** (en términos corrientes) de los turistas –con destino principal la Región de Murcia- vía el Aeropuerto de Murcia – San Javier según país de procedencia.  
**Años 2004 – 2006**

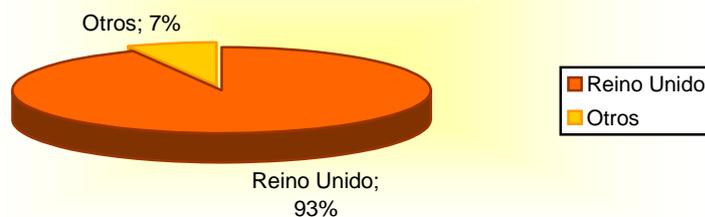
**Año 2004**



**Año 2005**



**Año 2006**

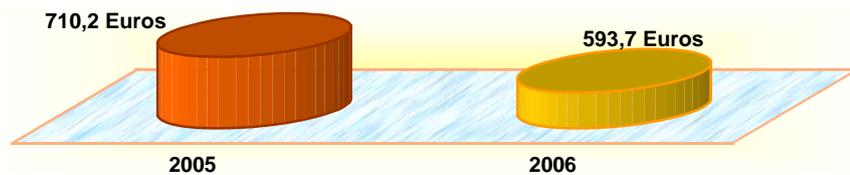


Fuente: EGATUR. IET



## 2.7.2 GASTO TOTAL MEDIO POR PERSONA

**Gráfico 31. Gasto Total Medio por Persona** (en términos corrientes) de los turistas –con destino principal la Región de Murcia- vía el Aeropuerto de Murcia – San Javier.  
Años 2005 - 2006



Fuente: EGATUR. IET

**Tabla 15. Gasto Total Medio por Persona** de los turistas –con destino principal la Región de Murcia- vía el Aeropuerto de Murcia – San Javier, según motivo del viaje.  
Año 2006

(Euros)

2006	Gasto Total Medio por Persona
Ocio, recreo y vacaciones	600,2 €
Trabajo y negocios	588,1 €
Personal	520,8 €
<b>Total</b>	<b>593,7 €</b>

Fuente: EGATUR. IET

## 2.7.3 GASTO TOTAL MEDIO DIARIO

**Gráfico 32. Gasto Total Medio Diario** (en términos corrientes) de los turistas –con destino principal la Región de Murcia- vía el Aeropuerto de Murcia – San Javier.  
Años 2005 – 2006



Fuente: EGATUR. IET



**Tabla 16. Gasto Total Medio Diario** de los turistas –con destino principal la Región de Murcia- vía el Aeropuerto de Murcia – San Javier, según motivo del viaje.

**Año 2006**

(Euros)

2006	Gasto Total Medio Diario
Ocio, recreo y vacaciones	64,5 €
Trabajo y negocios	119,7 €
Personal	78,5 €
<b>Total</b>	<b>66,4 €</b>

Fuente: EGATUR. IET

#### **2.7.4 COMPOSICIÓN DEL GASTO**

**Tabla 17. Composición del Gasto** de los turistas –con destino principal la Región de Murcia- vía el Aeropuerto de Murcia – San Javier.

**Años 2005 - 2006**

(Euros)

	2005	2006	Var (%) 06/05
<b>Gasto Total</b>	100%	100%	42,1%
Gasto paquete turístico	4%	1,5%	-47,8%
Gasto en restaurantes y otros	19,4%	25,1%	84,1%
Gastos en comestibles	10,3%	7,4%	2,9%
Gastos en excursiones y otros	8,2%	8,5%	47,4%
Gastos en transporte	36%	35,8%	41,3%
<b>Gastos en alojamiento y otros</b>	<b>22,1%</b>	<b>21,6%</b>	<b>39,2%</b>

Fuente: EGATUR. IET



La gran mayoría de los **turoperadores** han sustituido, o completado, el tradicional catálogo impreso por una oferta variada en su propia web, oferta que a diferencia de años anteriores **rompe con el paquete tradicional y ofrece un paquete dinámico**, de forma que el consumidor pueda elegir separadamente, el vuelo, el hotel, actividades, alquiler de coche, seguro, etc.

## ③ AEROLÍNEAS DE BAJO COSTE EN EL AEROPUERTO DE MURCIA –SAN JAVIER

### 3.1. IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE BAJO COSTE (CBC) EN EL TRÁFICO AÉREO

Con billetes de avión más económicos que de ferrocarril, el crecimiento del volumen de pasajeros en el transporte aéreo se ha disparado. Tanto es así que el volumen actual de viajeros en todo el mundo oscila en los **1.800 millones de pasajeros**. No cabe duda que gran parte de culpa la tiene las compañías de bajo coste, que con su apogeo han conseguido desestacionalizar el mercado turístico, empujar a la creación de conceptos como *city break* o *short break*, y de esta manera estimular al consumidor a comprar viajes con destino a Europa con duración de dos a tres días, y por ende, disfrutar de vacaciones no solo en la época estival, sino intermitentemente a lo largo de todo el año. Por otro lado, al operar estas compañías en aeropuertos en su mayoría regionales han incentivado el interés del viajero a conocer esas ciudades o regiones antes desconocidas por el turista.

La venta de estos billetes por Internet, el mayor acceso de los consumidores a Internet desde sus hogares y la mayor confianza de éstos como compradores, ha influido de sobremanera a un cambio drástico en la Industria Turística. La mayoría de los **turoperadores** se han subido al carro de la venta por Internet. Siguiendo la tendencia de la venta de billetes por las propias compañías aéreas en su web (tal es el caso de Ryanair o Easyjet) y de webs especializadas en la venta de noches de hotel ([www.hotels.com](http://www.hotels.com), [www.booking.com](http://www.booking.com), etc.), los **turoperadores** y agencias de viajes tradicionales han tenido que tomar medidas para competir ante las numerosas compañías con presencia sólo online (web y teléfono) que en la Industria de Viajes han



En España, a pesar del incremento en la compra de viajes vía Internet, no ha sucedido como en otros países como Reino Unido, en los cuales numerosas agencias han tenido que cerrar sus puertas o re-inventarse con nuevos servicios (oferta inmobiliaria) para poder subsistir en la industria de viajes

aparecido en los últimos años ([www.muchoviaje.com](http://www.muchoviaje.com), [www.expedia.com](http://www.expedia.com), [www.e-bookers.com](http://www.e-bookers.com), [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com), etc.)

De esta manera, ahora compañías tradicionales e incluso turoperadores como Iberojet, travelplan, kuoni, y un largo etcétera, ponen a disposición del consumidor toda la información referente a destinos, ofertas, vuelos, hoteles, etc., por Internet, y la mayoría de ellos dan la posibilidad de realizar la compra desde la propia web.



### 3.2. PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE BAJO COSTE EN EL AEROPUERTO DE MURCIA – SAN JAVIER

Tabla 18. Cuadro informativo sobre las principales compañías aéreas que operan en el aeropuerto de MSJ. Periodo de referencia: 29 octubre 2006 – 24 marzo 2007

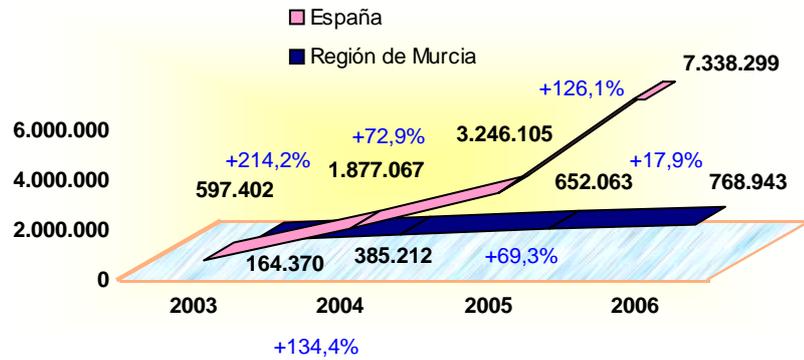
	RYANAIR	EASYJET	AIR BERLIN	JET2.COM*	NORWEGIAN AIR	VIRGIN EXPRESS
<b>Sede social</b>	Irlanda	Inglaterra	Alemania	Inglaterra	Noruega	Bélgica
<b>Total pasajeros a España (llegadas + salidas)</b>						
<b>2003</b>	1.196.318	4.366.308	4.059.165	350.585	25.409	948.278
<b>2004</b>	3.763.558	5.644.476	6.974.973	587.848	59.182	785.746
<b>2005</b>	6.407.622	6.509.986	8.206.425	1.037.639	90.104	909.359
<b>2006</b>	6.776.943	6.693.746	8.465.115	1.190.034	154.769	763.124
<b>Comenzó a volar a Murcia en el año...</b>						
	2003	2005	2004	2004	2003	2005
<b>Vuela a Murcia desde...</b>						
	Bremen Dublin East Midlands Frankfurt Glasgow Liverpool London Stansted London Luton Shannon	Bristol Londres Gatwick	Vía Palma de Mallorca (y según periodo): Amsterdam Berlin Colonia/Bonn Copenhague Dortmund Dresden Dusseldorf Frankfurt Hamburgo Hannover Lwipzig/Halle Linz Lisboa Londres – Stansted Milán/Bergamo Munich Münster/Onasbrück Nuremberg Paderborn/Lippstadt Rostock-Laage Salzburgo Stuttgart Viena Zurich	Leeds Manchester Belfast Int. Newcastle Blackpool Edimburgh	Bergen Oslo Stanvanger Trondheim	Bruselas
<b>Total pasajeros a Murcia (llegadas + salidas)</b>						
<b>2003</b>	164.370	-	-	-	14.317	-
<b>2004</b>	385.212	-	8.951	65.340	36.105	-
<b>2005</b>	652.063	65.757	26.184	188.425	60.357	23.740
<b>2006</b>	768.943	189.649	45.162	234.702	60.379	30.523
<b>Cuota de mercado de pasajeros a Murcia sobre total a España</b>						
<b>2003</b>	13,7%	-	-	-	56,3%	-
<b>2004</b>	10,2%	-	0,1%	11,1%	61%	-
<b>2005</b>	10,2%	1%	0,3%	18,2%	67%	2,6%
<b>2006</b>	11,3%	2,8%	0,5%	19,7%	39%	4%

Fuente: AENA y Aeropuerto de Murcia – San Javier

- Jet2.com es la marca de la aerolínea Channel Express.

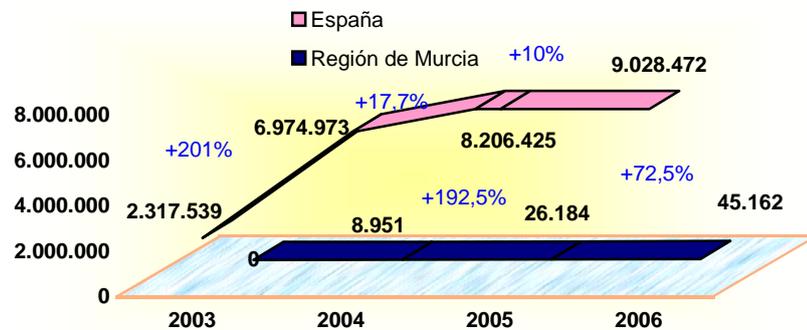


**Gráfico 33.** Evolución pasajeros de la compañía **Ryanair** en España y Región de Murcia. **Años 2003 – 2005**



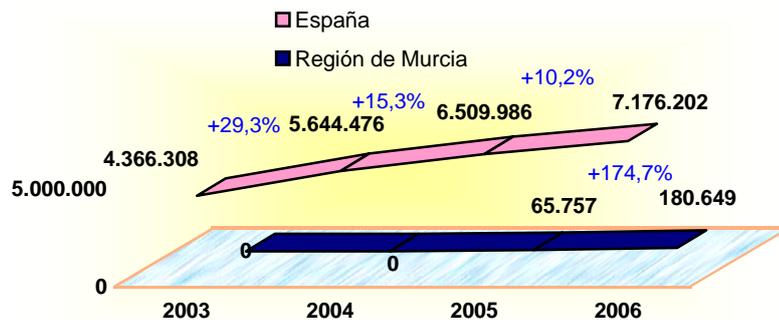
Fuente: IET y Aeropuerto Murcia – San Javier

**Gráfico 34.** Evolución pasajeros de la compañía **Air Berlin** en España y Región de Murcia. **Años 2003 – 2005**



Fuente: IET y Aeropuerto Murcia – San Javier

**Gráfico 35.** Evolución pasajeros de la compañía **Easyjet** en España y Región de Murcia. **Años 2003 - 2005**



Fuente: IET y Aeropuerto Murcia – San Javier



## ④ MERCADOS EMISORES

### Reino Unido

**PIB:** +3% (4T 06)

**Inflación:** +2,7%  
(02-07)

**Desempleo:** 5,4%  
(01-07)

La recuperación de la economía británica, tras el estancamiento del 2005, se ha visto impulsada por la demanda interna, ya que como indica el informe de coyuntura turística de invierno 2006/2007 del IET, el consumo de los hogares británicos parece volver a tener un mayor dinamismo

### 4.1. REINO UNIDO

El número de viajeros procedentes de Reino Unido que viajan fuera de sus fronteras se ha triplicado en los últimos 20 años, alcanzando los 66,4 millones de visitantes. De éstos, dos terceras partes fueron de vacaciones, de los cuales la mitad viajaban con paquete. Aunque el número de vacaciones ha continuado creciendo año tras año, el número de paquetes ha caído en los últimos 5 años.

Un 80% de los viajeros británicos elige Europa como destino, y España sigue siendo el país más visitado por los anglosajones desde 1994 hasta la actualidad, con más de 16 millones de turistas en 2006 (16.178.653), de los cuales un 88,9% viajaban por ocio o vacaciones, un 4,7% por trabajo o negocios y un 4,6% por motivos personales o familiares.

**Tabla 19.** Turistas (%) procedentes del Reino Unido según tipo de alojamiento con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	Hoteles y similares	Alojamiento no hotelero
<b>España</b>	59,8	40,1
<b>Región de Murcia</b>	13,4	86,6

Fuente: IET. Frontur

Respecto a viajar con o sin paquete, un 64% de los británicos que visitaron España en 2006 lo hicieron sin paquete, es decir, un 6% más que el año anterior. Un 96,6% de los británicos que visitan la Región de Murcia lo hacen también si paquete turístico, siguiendo la tendencia global de la industria turística.



**Tabla 20.** Turistas (%) procedentes del Reino Unido según pernoctaciones con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	1 noche	De 2 a 3 noches	De 4 a 7 noches	De 8 a 15 noches	Más de 15 noches
<b>España</b>	1,8	8,5	49,3	33	7,4
<b>Región de Murcia</b>	0,7	7,9	44,3	31,2	16

Fuente: IET. Frontur

Por grupos de edad, la distribución de los británicos que visitaron España en 2006 es de un 33,9% de 25 a 44 años, y de un 35,6% de 45 a 64 años, reparto muy similar al de los británicos que visitaron la Región de Murcia que es de un 30,3% y de un 35,8% para los grupos de 25 a 44 y 45 a 64 años respectivamente.



**Esquema 1:** Turistas procedentes de **Reino Unido** cuyo destino principal es la Región de Murcia, contemplando todas las vías de acceso. Años 2005 - 2006

		2006	%	2005	%	Variación
<b>Motivo de viaje</b>	Ocio, vacaciones	285.651	86,9	253.077	83,4	12,9
	Trabajo, negocios	9.851	3	12.614	4,2	-21,9
	Personal	25.345	7,7	28.962	9,5	-12,5
	Otros motivos	8.008	2,4	8.743	2,9	-8,4
	<b>TOTAL</b>	<b>328.855</b>	<b>100</b>	<b>303.396</b>	<b>100</b>	<b>8,4</b>
<b>Alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	44.206	13,4	111.321	36,7	-60,3
	Camping	14.949	4,5	17.186	5,7	-13
	Vivienda propia	91.968	28	49.482	16,3	85,9
	Vivienda alquilada	89.535	27,2	57.431	18,9	55,9
	Vivienda prestada por familiares o amigos	81.663	24,8	62.850	20,7	29,9
	Otros alojamientos	6.534	2	5.126	1,7	27,5
	<b>TOTAL</b>	<b>328.855</b>	<b>100</b>	<b>303.396</b>	<b>100</b>	<b>8,4</b>
<b>Duración de la estancia</b>	1 día	2.061	0,6	2.581	0,9	-20,1
	2 - 3 días	24.984	7,6	16.117	5,3	55
	4 - 7 días	144.287	43,9	151.207	49,8	-4,6
	8 - 15 días	108.604	33	96.303	31,7	12,8
	Más de 15 días	48.919	14,9	37.188	12,3	31,5
	<b>TOTAL</b>	<b>328.855</b>	<b>100,0</b>	<b>303.396</b>	<b>100,</b>	<b>8,4</b>
<b>Paquete</b>	Sin paquete	317.624	96,6	233.050	76,8	36,3
	Con paquete	11.231	3,4	70.346	23,2	-84
	<b>TOTAL</b>	<b>328.855</b>	<b>100</b>	<b>303.396</b>	<b>100</b>	<b>8,4</b>
<b>Medio de transporte</b>	Avión	325.116	98,9	293.658	96,8	10,7
	Otros medios de transporte	3.739	1,1	9.738	3,2	-61,6
	<b>TOTAL</b>	<b>328.855</b>	<b>100</b>	<b>303.396</b>	<b>100</b>	<b>8,4</b>

Fuente: Frontur, IET



Irlanda

**PIB:** +13,2% (4T 06)

**Inflación:** +4,9% (01-07)

**Desempleo:** 4,5% (12-06)

Bue

Buenas perspectivas de crecimiento para la economía irlandesa para el año 2008, como consecuencia de los efectos de la liberación de los fondos SSIA

## 4.2. IRLANDA

Más de 6 millones (6.113.000 turistas) de irlandeses viajaron fuera de su país en el año 2005, un 13% más que el año anterior, y un 32% más si lo comparamos con el año 2002.

Irlanda goza de buena salud económica, lo que sin duda ha influido en un mayor número de turistas irlandeses por toda Europa, y a lo largo de todo el año. A lo que hay que unir una expansión en sus conexiones aéreas con el resto de Europa. Solo en España, se ha recibido en el año 2006, 1.510.317 turistas procedentes de Irlanda, un 10,6% más que el año anterior.

Un 92,8% de los irlandeses que visitaron España en el 2006 lo hicieron con el motivo principal de ocio y vacaciones, sólo un 3,3% para trabajo y negocios, y un 2,8% por motivos personales (familiares, etc.). Cifras muy similares son las registradas por el aeropuerto de MSJ sobre los turistas procedentes de Irlanda con destino la Región de Murcia, 86,6% por ocio y vacaciones y un 3,6% por motivos personales, y en turismo de negocios un 7,2% cifra que supera a la española en casi 4 puntos porcentuales.

**Tabla 21.** Turistas (%) procedentes de Irlanda según tipo de alojamiento con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	Hoteles y similares	Alojamiento no hotelero
<b>España</b>	66,7%	33,2%
<b>Región de Murcia</b>	30,5%	69,5%

Fuente: IET. Frontur

Los turistas irlandeses que visitaron España en 2006 lo hicieron con paquete en un 45,5% de los casos, mientras que un 85,5% de los irlandeses que visitaron la Región de Murcia lo hicieron sin paquete turístico.



**Tabla 22.** Turistas (%) procedentes del Irlanda según pernoctaciones con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	1 noche	De 2 a 3 noches	De 4 a 7 noches	De 8 a 15 noches	Más de 15 noches
<b>España</b>	1	7,5	53	31,6	6,9
<b>Región de Murcia</b>	0,1	5,5	36,4	39	19

Fuente: IET. Frontur

Por grupos de edad, los turistas irlandeses que vinieron a España en 2006 se reparten equitativamente entre los tres grupos. Así, un 37% tiene entre 25 a 44 años, un 34% de 45 a 64 años, y el resto un 29%. En la Región de Murcia, un 29,7% tienen entre 25 y 44 años, un 47,2% entre 45 y 64 años, y un 10,9% más de 65 años.

**Esquema 2:** Turistas procedentes de **Irlanda** cuyo destino principal es la Región de Murcia, contemplando todas las vías de acceso. Años 2005 - 2006

		2006	%	2005	%	Variación
<b>Motivo de viaje</b>	Ocio, vacaciones	25.254	86,4%	9.507	85,0%	165,6%
	Trabajo, negocios	2.016	6,9%	661	5,9%	205,0%
	Personal	1.275	4,4%	838	7,5%	52,1%
	Otros motivos	678	2,3%	182	1,6%	272,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>29.223</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>161,2%</b>
<b>Alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	8.914	30,5%	3.119	27,9%	185,8%
	Camping	1.194	4,1%	220	2,0%	442,7%
	Vivienda propia	4.279	14,6%	2.028	18,1%	111,0%
	Vivienda alquilada	9.122	31,2%	2.739	24,5%	233,0%
	Vivienda prestada por familiares o amigos	4.537	15,5%	2.961	26,5%	53,2%
	Otros alojamientos	1.177	4,0%	121	1,1%	872,7%
<b>TOTAL</b>	<b>29.223</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>161,2%</b>	
<b>Duración de la estancia</b>	1 día	35	0,1%	177	1,6%	-80,2%
	2 - 3 días	1.614	5,5%	865	7,7%	86,6%
	4 - 7 días	10.632	36,4%	4.252	38,0%	150,0%
	8 - 15 días	11.388	39,0%	4.431	39,6%	157,0%
	Más de 15 días	5.554	19,0%	1.463	13,1%	279,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>29.223</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>161,2%</b>
<b>Paquete</b>	Sin paquete	24.976	85,5%	9.721	86,9%	156,9%
	Con paquete	4.247	14,5%	1.467	13,1%	189,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>29.223</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>161,2%</b>
<b>Medio de transporte</b>	Avión	<b>29.223</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>161,2%</b>
	Tren	-	-	-	-	-
	Otros medios de transporte	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>29.223</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>161,2%</b>

Fuente: Frontur, IET



Alemania

PIB: 2,5% (4T 06)

Inflación: +1,6%  
(01-07)

Desempleo: 7,6%  
(12-06)

La economía alemana ha comenzado a recuperarse tras largos años de retroceso. Según el informe de coyuntura del IET para 2007, este crecimiento se deba a la anticipación en la compra de inmuebles y bienes duraderos por la subida del IVA el 1 de enero de 2007, por tanto sería la inversión el principal motor de crecimiento.

### 4.3. ALEMANIA

El número de turistas alemanes recibidos en **España** en el año 2006 fue **10.146.354 turistas**, un 2,3% más que el año anterior. España es uno de los destinos extranjeros a la cabeza en Alemania, el segundo después de Italia.

Respecto a las motivaciones de viaje, un 88,7% viajaron por ocio y vacaciones, un 6,2% por trabajo y negocios, y un 3,6% por motivos personales (familiares, sanitarios, etc.). Porcentajes similares a los registrados por la Región de Murcia, un 80% por ocio y vacaciones, un 5,4% por trabajo y negocios, y un 13% por motivos personales, éste último 9,4 puntos porcentuales mayor que el dato español.

**Tabla 23.** Turistas (%) procedentes de Alemania según tipo de alojamiento con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	Hoteles y similares	Alojamiento no hotelero
<b>España</b>	69,5%	30,4%
<b>Región de Murcia</b>	16,6%	83,4%

Fuente: IET. Frontur

Los turistas alemanes que visitaron España en 2006 lo hicieron con paquete en un 49,1% de los casos, mientras que un 50,9% de los alemanes que visitaron la Región de Murcia lo hicieron sin paquete turístico. En la Región de Murcia el contraste de porcentajes es más drástico, un 92,8% viajan sin paquete, y el resto, 7,2% con paquete.

**Tabla 24.** Turistas (%) procedentes de Alemania según pernoctaciones con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	1 noche	De 2 a 3 noches	De 4 a 7 noches	De 8 a 15 noches	Más de 15 noches
<b>España</b>	2,7	7,6	39,9	38,2	11,5
<b>Región de Murcia</b>	1,1	6,6	26,9	30,8	34,7

Fuente: IET. Frontur



Por grupos de edad, un 36,4% de los alemanes tiene de 25 a 44 años, un 32,3% de ellos entre 45 a 64 años, y un 31,3% el resto. En la Región de Murcia, un 31,3% de los turistas alemanes tienen entre 25 y 44 años, un 35,3% tiene entre 44 y 64 años, y un 13,5% más de 65 años.

**Esquema 3:** Turistas procedentes de Alemania cuyo destino principal es la Región de Murcia, contemplando todas las vías de acceso. Años 2005 - 2006

		2006	%	2005	%	Variación
<b>Motivo de viaje</b>	Ocio, vacaciones	23.455	80,0%	26.015	79,9%	-9,8%
	Trabajo, negocios	1.571	5,4%	2.228	6,8%	-29,5%
	Personal	3.799	13,0%	3.868	11,9%	-1,8%
	Otros motivos	494	1,7%	429	1,3%	15,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>29.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.540</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,9%</b>
<b>Alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	4.862	16,6%	7.023	21,6%	-30,8%
	Camping	3.807	13,0%	4.216	13,0%	-9,7%
	Vivienda propia	9.676	33,0%	8.834	27,1%	9,5%
	Vivienda alquilada	2.471	8,4%	1.964	6,0%	25,8%
	Vivienda prestada por familiares o amigos	7.575	25,8%	9.397	28,9%	-19,4%
	Otros alojamientos	<b>928</b>	<b>3,2%</b>	<b>1.106</b>	<b>3,4%</b>	<b>-16,1%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>29.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.540</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,9%</b>
<b>Duración de la estancia</b>	1 día	309	1,1%	777	2,4%	-60,2%
	2 - 3 días	1.941	6,6%	1.299	4,0%	49,4%
	4 - 7 días	7.881	26,9%	7.015	21,6%	12,3%
	8 - 15 días	9.027	30,8%	10.507	32,3%	-14,1%
	Más de 15 días	10.161	34,7%	12.941	39,8%	-21,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>29.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.540</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,9%</b>
<b>Paquete</b>	Sin paquete	27.211	92,8%	28.360	87,2%	-4,1%
	Con paquete	2.108	7,2%	4.180	12,8%	-49,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>29.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.540</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,9%</b>
<b>Medio de transporte</b>	Avión	18.349	62,6%	19.381	59,6%	-5,3%
	Tren	10.970	37,4%	13.159	40,4%	-16,6%
	Otros medios de transporte	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>29.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.540</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,9%</b>

Fuente: Frontur, IET



Noruega

PIB: 2,9% (4T 06)

Inflación: +1,2%  
(01-07)

Desempleo: 2,8%  
(12-06)

La economía noruega sigue creciendo, apoyada en un fuerte crecimiento de la demanda interna, la inversión en el sector del petróleo y el sector exterior

#### 4.4. NORUEGA

Un total de 830.445 turistas noruegos visitaron España en el año 2006, un 4% más que el año anterior. De los cuales un 87,4% tuvieron como motivo principal el ocio y las vacaciones, seguido de un 6,7% para trabajo y negocios, y un 4,1% para motivos personales, familiares, o de salud.

En cuanto a los turistas nórdicos recibidos por la Región de Murcia en el año 2006, un 86,3% viene por ocio y vacaciones, un 3,3% por negocios y trabajo, y un 8,9% por motivos personales, familiares o de salud.

**Tabla 25.** Turistas (%) procedentes de Noruega según tipo de alojamiento con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	Hoteles y similares	Alojamiento no hotelero
España	63,9	31,9
Región de Murcia	21	79

Fuente: IET. Frontur

De los turistas noruegos que visitaron España en el 2006, un 56% lo hizo sin paquete turístico, y un 44% con paquete. Sin embargo, siguiendo la tendencia general, un 87,7% de los turistas noruegos que visitaron la región lo hicieron sin paquete turístico.

**Tabla 26.** Turistas (%) procedentes de Noruega según pernoctaciones con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	1 noche	De 2 a 3 noches	De 4 a 7 noches	De 8 a 15 noches	Más de 15 noches
España	0,9	7,9	44,4	34,5	12,4
Región de Murcia	0,3	4,8	44,7	34,1	16,1

Fuente: IET. Frontur

Por grupos de edad, los turistas noruegos están muy repartidos. Un 32,1% tiene entre 25 y 44 años y un 33,2% entre 45 y



64. En la Región de Murcia un 36,5% de los turistas noruegos en 2006 pertenecía al primer grupo, entre 25 y 44 años, un 32,1% entre 45 y 64 años, y un 16,4% tiene más de 64 años.

**Esquema 4:** Turistas procedentes de **Noruega** cuyo destino principal es la Región de Murcia, contemplando todas las vías de acceso. Años 2005 - 2006

		2006	%	2005	%	Variación
<b>Motivo de viaje</b>	Ocio, vacaciones	16.213	86,3%	13.871	81,0%	16,9%
	Trabajo, negocios	625	3,3%	632	3,7%	-1,1%
	Personal	1.671	8,9%	2.215	12,9%	-24,6%
	Otros motivos	285	1,5%	405	2,4%	-29,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>18.794</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.123</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	3.939	21,0%	4.770	27,9%	-17,4%
	Camping	652	3,5%	421	2,5%	54,9%
	Vivienda propia	3.971	21,1%	2.825	16,5%	40,6%
	Vivienda alquilada	5.150	27,4%	4.047	23,6%	27,3%
	Vivienda prestada por familiares o amigos	4.616	24,6%	4.859	28,4%	-5,0%
	Otros alojamientos	466	2,5%	201	1,2%	131,8%
<b>TOTAL</b>	<b>18.794</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.123</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,8%</b>	
<b>Duración de la estancia</b>	1 día	52	-	101	0,6%	-
	2 - 3 días	911	4,8%	447	2,6%	103,8%
	4 - 7 días	8.400	44,7%	7.787	45,5%	7,9%
	8 - 15 días	6.404	34,1%	5.491	32,1%	16,6%
	Más de 15 días	3.027	16,1%	3.297	19,3%	-8,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>18.794</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.123</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Paquete</b>	Sin paquete	16.480	87,7%	3.343	86,5%	393,0%
	Con paquete	2.314	12,3%	522	13,5%	343,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>18.794</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.865</b>	<b>100,0%</b>	<b>386,3%</b>
<b>Medio de transporte</b>	Avión	18.741	99,7%	16.813	98,2%	11,5%
	Tren	53	0,3%	310	1,8%	-82,9%
	Otros medios de transporte	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>18.794</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.123</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,8%</b>

Fuente: Frontur, IET



**Bélgica**

**PIB:** 2,9% (4T 06)

**Inflación:** +1,7%  
(01-07)

**Desempleo:** 7,9%  
(12-06)

Crece la economía en torno al 2,7%, apoyado por la demanda interna que experimentará una subida en la renta real disponible al caer la inflación y el desempleo

**4.5. BÉLGICA**

Un total de 1.902.812 turistas belgas visitaron España durante el 2006, un 4,5% más que el año anterior. De los cuales, un 1,1%, 20.674 viajeros, tuvieron como destino principal la Región de Murcia, un 44,9% más que el año anterior.

Ocio y vacaciones con un 74,1% sigue siendo el principal motivo de viaje a España para los belgas, seguido por trabajo y negocios con un 16,5%, y por motivos personales con un 6,9%. Los turistas belgas cuyo destino es la Región de Murcia presentan cifras similares, un 87% para ocio y vacaciones, un 7% para trabajo y negocios, y un 18,4% por motivos personales, familiares o de salud.

**Tabla 27.** Turistas (%) procedentes de Bélgica según tipo de alojamiento con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	Hoteles y similares	Alojamiento no hotelero
<b>España</b>	61,5	38,5
<b>Región de Murcia</b>	45,3	54,7

Fuente: IET. Frontur

Como la tendencia general, el paquete turístico pierde puntos porcentuales de un año para otro. Un 72,1% de los turistas belgas que vinieron a España en 2006 lo hicieron sin paquete turístico, 5,5 puntos porcentuales por encima del año anterior.

**Tabla 28.** Turistas (%) procedentes de Bélgica según pernoctaciones con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	1 noche	De 2 a 3 noches	De 4 a 7 noches	De 8 a 15 noches	Más de 15 noches
<b>España</b>	10,2	15,3	35,2	29	10,3
<b>Región de Murcia</b>	3,9	5,6	33,2	38,8	18,5

Fuente: IET. Frontur



Mientras en España el grupo de edad más representativo es el de 25 a 44 años con un 36,9% del total de turistas belgas en el año 2006, en la Región de Murcia el grupo mayoritario tiene entre 45 a 64 años, siendo un 38,8% del total, seguido del grupo de edad de entre 25 a 44 años, con un 33,2%.

**Esquema 5:** Turistas procedentes de **Bélgica** cuyo destino principal es la Región de Murcia, contemplando todas las vías de acceso. Años 2005 - 2006

		2006	%	2005	%	Variación
<b>Motivo de viaje</b>	Ocio, vacaciones	17.977	87,0%	12.570	88,1%	43,0%
	Trabajo, negocios	1.453	7,0%	788	5,5%	84,4%
	Personal	887	4,3%	780	5,5%	13,7%
	Otros motivos	357	1,7%	131	0,9%	172,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>20.674</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.269</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,9%</b>
<b>Alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	9.357	45,3%	5.696	39,9%	64,3%
	Camping	2.359	11,4%	1.496	10,5%	57,7%
	Vivienda propia	2.260	10,9%	1.516	10,6%	49,1%
	Vivienda alquilada	3.729	18,0%	2.828	19,8%	31,9%
	Vivienda prestada por familiares o amigos	2.448	11,8%	2.411	16,9%	1,5%
	Otros alojamientos	521	2,5%	322	2,3%	61,8%
	<b>TOTAL</b>	<b>20.674</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.269</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,9%</b>
<b>Duración de la estancia</b>	1 día	811	3,9%	264	1,9%	207,2%
	2 - 3 días	1.167	5,6%	509	3,6%	129,3%
	4 - 7 días	6.864	33,2%	4.784	33,5%	43,5%
	8 - 15 días	8.017	38,8%	4.315	30,2%	85,8%
	Más de 15 días	3.815	18,5%	4.397	30,8%	-13,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>20.674</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.269</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,9%</b>
<b>Paquete</b>	Sin paquete	15.118	73,1%	10.631	74,5%	42,2%
	Con paquete	5.556	26,9%	3.638	25,5%	52,7%
	<b>TOTAL</b>	<b>20.674</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.269</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,9%</b>
<b>Medio de transporte</b>	Avión	14.855	71,9%	9.372	65,7%	58,5%
	Tren	-	-	-	-	-
	Otros medios de transporte	5.819	28,1%	4.897	34,3%	18,8%
	<b>TOTAL</b>	<b>20.674</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.269</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,9%</b>

Fuente: Frontur, IET



Francia

PIB: 2% (4T 06)

Inflación: +1,2%  
(01-07)

Desempleo: 8,6%  
(12-06)

El consumo privado será el motor de crecimiento de la economía, empujado por la mejora de la renta disponible al caer el desempleo, así como por la reducción del impuesto sobre la renta

## 4.6. FRANCIA

Un total de 32.818.972 de viajeros franceses visitaron España en el año 2006, de los cuales un 27,9% (9.152.087 viajeros) eran turistas, y un 72,1% excursionistas. El número de turistas creció respecto al año anterior en un 3,1%, mientras que el número de excursionistas se mantuvo igual.

Unos 75.047 turistas tuvieron como destino principal la Región de Murcia, un 16,9% más que el año anterior.

En España y según motivos del viaje, ocio y vacaciones con un 67% sigue siendo el principal motivo de viaje para los franceses, seguido por trabajo y negocios con un 14,7%, y por motivos personales con un 12,5%. Los turistas franceses cuyo destino es la Región de Murcia presentan cifras similares, un 62,2% para ocio y vacaciones, un 7% para trabajo y negocios, y un 28,7% por motivos personales, familiares o de salud.

**Tabla 29.** Turistas (%) procedentes de Francia según tipo de alojamiento con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	Hoteles y similares	Alojamiento no hotelero	Sin especificar
<b>España</b>	53,8	44,5	1,6
<b>Región de Murcia</b>	43,2	56,8	-

Fuente: IET. Frontur

El paquete turístico también en Francia pierde puntos porcentuales de un año para otro. Un 81,9% de los turistas franceses que vinieron a España en 2006 lo hicieron sin paquete turístico, 6,1% más que el año anterior. El paquete turístico pierde un 12,4% en su peso. De igual manera, un 87,3% de franceses que viajaron a la Región de Murcia lo hicieron sin paquete turístico.



**Tabla 30.** Turistas (%) procedentes de Francia según pernoctaciones con destino España y Región de Murcia. Año 2006

	1 noche	De 2 a 3 noches	De 4 a 7 noches	De 8 a 15 noches	Más de 15 noches
<b>España</b>	19	20,1	35,3	18,4	7,2
<b>Región de Murcia</b>	13,6	18	31,8	22,4	14,3

Fuente: IET. Frontur

**Esquema 5:** Turistas procedentes de Francia cuyo destino principal es la Región de Murcia, contemplando todas las vías de acceso. Años 2005 - 2006

		2006	%	2005	%	Variación
<b>Motivo de viaje</b>	Ocio, vacaciones	46.666	62,2%	47.403	73,8%	-1,6%
	Trabajo, negocios	5.249	7%	5.809	9%	-9,6%
	Personal	21.535	28,7%	9.985	15,6%	115,7%
	Otros motivos	1.593	2,1%	1004	1,6%	58,7%
	<b>TOTAL</b>	<b>75.043</b>	<b>100,0%</b>	<b>64.201</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	32.379	43,1%	25.661	40%	26,2%
	Camping	4.052	5,4%	7.265	11,3%	-44,2%
	Vivienda propia	6.010	8%	5.084	7,9%	18,2%
	Vivienda alquilada	5.496	7,3%	8.791	13,7%	-37,5%
	Vivienda prestada por familiares o amigos	23.994	32,0%	15.198	23,7%	57,9%
	Otros alojamientos	3.112	4,1%	2.202	3,4%	41,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>75.043</b>	<b>100%</b>	<b>64.201</b>	<b>100%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Duración de la estancia</b>	1 día	10.169	13,6%	5.802	9,0%	75,3%
	2 - 3 días	13.477	18,0%	6.347	9,9%	112,3%
	4 - 7 días	23.883	31,8%	22.238	34,6%	7,4%
	8 - 15 días	16.833	22,4%	15.097	23,5%	11,5%
	Más de 15 días	10.681	14,2%	14.718	22,9%	-27,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>75.043</b>	<b>100%</b>	<b>64.201</b>	<b>100%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Paquete</b>	Sin paquete	65.481	87,3%	57.127	89,0%	14,6%
	Con paquete	9.561	12,7%	6.621	10,3%	44,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>75.043</b>	<b>100%</b>	<b>64.201</b>	<b>100%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Medio de transporte</b>	Avión	8.669	11,6%	6.827	10,6%	27%
	Tren	2.396	3,2%	2.432	3,8%	-1,5%
	Otros medios de transporte	63.978	85,3%	54.942	85,6%	16,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>75.043</b>	<b>100%</b>	<b>64.201</b>	<b>100%</b>	<b>16,9%</b>

Fuente: Frontur, IET



El número de turistas que se alojan en hoteles se ha visto incrementado en un 16,8%, siendo este porcentaje más acusado en los turistas extranjeros con un 25,1%

## 5 AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA

### 5.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO. AÑO 2006

Tabla 31. Afluencia total de turistas nacionales y extranjeros según tipo de alojamiento. Año 2006

Año 2006	Total viajeros	Var (%) 2006 / 2005	Nacionales	Var (%) 2006 / 2005	Extranjeros	Var (%) 2006 / 2005
Establecimientos Hoteleros	993.605	16,8	775.665	14,7	217.940	25,1
Apartamentos Turísticos	48.967	-12,6	42.021	-11,7	6.946	-17,7
Camping	91.380	-5,7	53.001	-3,4	38.379	-8,7
Rural	17.191	27,8	15.945	28,6	1.246	18,8
Vivienda alquilada	493.718	11,3	284.296	9,5	209.422	13,8
Vivienda propia	1.224.102	6,2	770.047	4,1	454.055	10,1
Otros	31.814	9	27.174	8,4	4.640	12,9
<b>TOTAL</b>	<b>2.900.777</b>	<b>9,8</b>	<b>1.968.149</b>	<b>8,4</b>	<b>932.628</b>	<b>12,9</b>

Fuente: Unidad de Estudios y Estadística. Secretaría General. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Nota: No están incluidos los datos correspondientes a los viajeros nacionales residentes en la Región de Murcia

### 5.2. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS. COSTA CÁLIDA. AÑO 2006

Tabla 32. Afluencia total de turistas nacionales y extranjeros según tipo de alojamiento. Costa Cálida. Año 2006

Año 2006	Total viajeros	Var (%) 2006 / 2005	Nacionales	Var (%) 2006 / 2005	Extranjeros	Var (%) 2006 / 2005
Establecimientos Hoteleros	392.998	26,3	285.911	22,1	107.087	39,1
Apartamentos Turísticos	44.934	-13	38.560	-12,1	6.374	-18,1
Camping	60.383	-11,7	29.230	-14,7	31.153	-8,8
Vivienda alquilada	445.019	10,8	260.755	9,6	184.263	12,6
Vivienda propia	1.217.545	49,8	516.610	5	361.563	12,6
<b>TOTAL</b>	<b>1.821.507</b>	<b>10,7</b>	<b>1.131.066</b>	<b>8,5</b>	<b>690.441</b>	<b>14,4</b>

Fuente: Unidad de Estudios y Estadística. Secretaría General. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Nota: No están incluidos los datos correspondientes a los viajeros nacionales residentes en la Región de Murcia



El número de turistas que se alojan en **camping se ha visto aminorado en la Costa Cálida**, en especial en **Águilas** con un **descenso del 38,2%**

**Tabla 33.** Afluencia total de turistas nacionales y extranjeros según tipo de alojamiento y según zona de la Costa Cálida. **LA MANGA DEL MAR MENOR.** Año 2006

La Manga	Total viajeros	Var (%) 2006 / 2005	Nacionales	Var (%) 2006 / 2005	Extranjeros	Var (%) 2006 / 2005
Establecimientos Hoteleros	173.536	27,1	154.988	25,1	18.548	46,5
Apartamentos Turísticos	27.783	-15	23.842	-14,2	3.941	-20
Vivienda alquilada	196.673	10,5	108.228	6,8	48.441	19,7
Vivienda propia	479.096	8,8	156.861	3,6	87.557	19,7
<b>TOTAL</b>	<b>907.415</b>	<b>12,5</b>	<b>443.919</b>	<b>9,8</b>	<b>158.487</b>	<b>20,8</b>

Fuente: Unidad de Estudios y Estadística. Secretaría General. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Nota: No están incluidos los datos correspondientes a los viajeros nacionales residentes en la Región de Murcia

**Tabla 34.** Afluencia total de turistas nacionales y extranjeros según tipo de alojamiento y según zona de la Costa Cálida. **MAR MENOR.** Año 2006

Mar Menor	Total viajeros	Var (%) 2006 / 2005	Nacionales	Var (%) 2006 / 2005	Extranjeros	Var (%) 2006 / 2005
Establecimientos Hoteleros	139.013	31,2	64.822	16,9	74.191	47
Apartamentos Turísticos	9.507	-8,2	8.157	-7,2	1.350	-13,4
Camping	43.477	-9,2	21.047	-12,2	22.430	-6,2
Vivienda alquilada	135.823	6,7	70.358	5,7	65.464	7,8
Vivienda propia	307.720	6	183.112	4,2	124.609	8,6
<b>TOTAL</b>	<b>635.540</b>	<b>9,2</b>	<b>347.496</b>	<b>5,1</b>	<b>288.044</b>	<b>14,6</b>

Fuente: Unidad de Estudios y Estadística. Secretaría General. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Nota: No están incluidos los datos correspondientes a los viajeros nacionales residentes en la Región de Murcia



**Tabla 35.** Afluencia total de turistas nacionales y extranjeros según tipo de alojamiento y según zona de la Costa Cálida. **ÁGUILAS.** Año 2006

Águilas	Total viajeros	Var (%) 2006 / 2005	Nacionales	Var (%) 2006 / 2005	Extranjeros	Var (%) 2006 / 2005
Establecimientos Hoteleros	40.615	4	35.953	7,1	4.662	-14,8
Camping	4.228	-38,2	2.046	-40,3	2.182	-36,1
Vivienda alquilada	58.189	13,2	28.912	25,5	29.277	3,2
Vivienda propia	147.765	11,2	78.034	9,7	69.731	12,9
<b>TOTAL</b>	<b>250.797</b>	<b>9</b>	<b>144.945</b>	<b>10,5</b>	<b>105.852</b>	<b>6,9</b>

Fuente: Unidad de Estudios y Estadística. Secretaría General. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Nota: No están incluidos los datos correspondientes a los viajeros nacionales residentes en la Región de Murcia

**Tabla 36.** Afluencia total de turistas nacionales y extranjeros según tipo de alojamiento y según zona de la Costa Cálida. **MAZARRÓN.** Año 2006

Mazarrón	Total viajeros	Var (%) 2006 / 2005	Nacionales	Var (%) 2006 / 2005	Extranjeros	Var (%) 2006 / 2005
Establecimientos Hoteleros	39.834	34,7	30.148	42,4	9.686	15,4
Apartamentos Turísticos	7.644	-11,2	6.561	-10,3	1.083	-16,4
Camping	12.678	-7,3	6.137	-10,4	6.541	-4,3
Vivienda alquilada	94.338	16,3	53.257	13,3	41.080	20,3
Vivienda propia	178.270	8,1	98.603	5,4	79.667	11,7
<b>TOTAL</b>	<b>332.763</b>	<b>11,7</b>	<b>194.706</b>	<b>10,7</b>	<b>138.057</b>	<b>13,2</b>

Fuente: Unidad de Estudios y Estadística. Secretaría General. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Nota: No están incluidos los datos correspondientes a los viajeros nacionales residentes en la Región de Murcia



## **BIBLIOGRAFÍA**

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA)  
Aeropuerto de Murcia – San Javier  
Instituto de Estudios Turísticos. Frontur.  
Instituto de Estudios Turísticos. Informes de Coyuntura.  
Tourspain. [www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)  
Universia Business Review  
HISPALINK