
Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida



Verano 2006



Región de Murcia
Consejería Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística





Región de Murcia
Consejería Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista que visita la Costa Cálida	Pág. 5
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 11
4. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 16
5. Actividades realizadas	Pág. 17
6. Gasto medio realizado	Pág. 19
7. Fidelidad del turista	Pág. 20
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 23

Foto pag. 5: Juan Crespo



0. INTRODUCCIÓN

El principal objetivo del presente 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida' es llevar a cabo un análisis de aquellas características que conforman el perfil del turista en su viaje a la Región de Murcia. Las labores de encuestación previas que dan soporte a este estudio han sido realizadas a lo largo de los meses de julio y agosto de 2006, tomando como base una muestra representativa de 450 turistas extranjeros y nacionales (incluyendo residentes en la Región).

El trabajo de campo se ha desarrollado en los cuatro principales destinos turísticos de la Costa Cálida:

- La Manga
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



En cuanto a la composición y distribución de la muestra, fueron dos los criterios adoptados: la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones.

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Región de Murcia	90
Resto España	270
Extranjero	90
TOTAL	450

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Águilas	100
La Manga	133
Mar Menor	109
Mazarrón	108
TOTAL	450



Entre los resultados más destacados del estudio podemos reseñar:

- 1 Los destinos turísticos de la Costa Cálida tienen un **alto grado de fidelidad** de los turistas que los visitan, de tal forma que para más del 78% de los turistas de otras comunidades o países estas vacaciones estivales han supuesto su segundo o superior viaje a la Región de Murcia. En parte, esta situación puede explicarse dado el alto porcentaje de visitantes que se aloja en su segunda vivienda en propiedad en la Región o en la de un familiar o amigo (55,5%).
- 2 Por su parte, el **gasto medio en destino** de los turistas, excluidos los residentes en la propia Región, se eleva a 36,59 € por persona y día, lo que supone 4,15 € de gasto más que la cifra alcanzada el verano anterior (32,44 €). Del mismo modo, el **gasto medio en alojamiento** se incrementa pasando de los 17,67 € en el año 2005 a los 23,06 € por persona y día en 2006.
- 3 Si se estudia la **distribución del gasto en destino** en partidas diferentes al alojamiento, el mayor porcentaje corresponde al grupo de 'compras de comestibles y bebidas en comercios' (38,4%), seguido de 'restaurantes, cafeterías y bares' (24,2%) y 'compras de productos no alimentarios' (10,7%). Cabe destacar el incremento experimentado respecto al año 2005 en las partidas de 'actividades recreativas', que sube del 3% al 7% del presupuesto, y de 'actividades culturales', que pasa del 2,7% al 4,6%.
- 4 Entre las **principales actividades realizadas** por los turistas durante su estancia se encuentran 'disfrutar del sol y la playa' (99,6%), el 'entretenimiento nocturno' (56,2%), las 'compras y los servicios personales' (49,8%), 'practicar deportes y actividades náuticas' (47,3%), 'realizar excursiones' (45,1%), y 'visitar monumentos' (32,4%).
- 5 En un **análisis por productos turísticos**, tomando la valoración que los turistas hacen de las instalaciones y los servicios relacionados con los mismos, se puede establecer un ranking donde los productos mejor valorados son los 'tratamientos de salud' (8,1 puntos), el 'turismo de golf' (7,9) y 'sol y playa' (7,7).
- 6 Por último, puede considerarse significativa la proporción de turistas que tienen **intención de elegir la Región de Murcia como su segunda residencia**: 6,1%, que unido al porcentaje de los que ya disponen en ella de una segunda vivienda (38,9%) supone que casi la mitad de los turistas tienen ya o en un futuro una segunda residencia en la Región de Murcia.



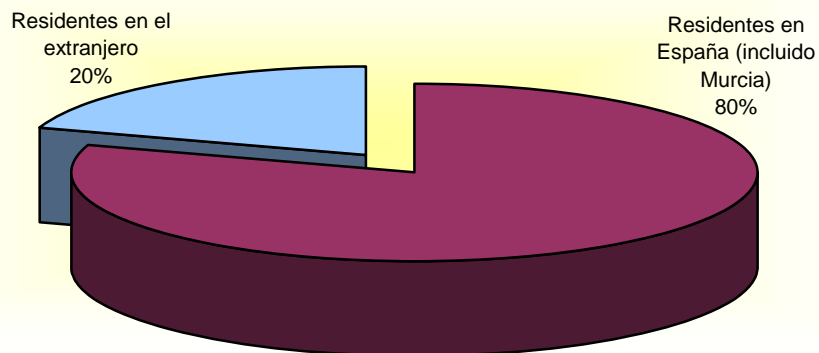
1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA

Perfil del turista que visita la Costa Cálida

- Es, mayoritariamente, turista nacional.
- Reside, principalmente, en Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Se ha desplazado con la familia (64,5%) o en pareja (19,3%).
- Son mayoría los que tienen entre 26 y 45 años (50,9%).
- El vehículo particular ha sido el medio de transporte mas utilizado.
- En un 78,1% de los casos había visitado anteriormente la Región.
- Se ha alojado en vivienda propia o gratuita (60,7%).

1.1. Lugar de residencia habitual

Gráfico 1



Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles						
Madrid	Andalucía	C. Valenciana	Castilla-La Mancha	Cataluña	Castilla y León	Resto
45,6%	13,7 %	13,3 %	9,3%	8,1%	4,1%	5,9%

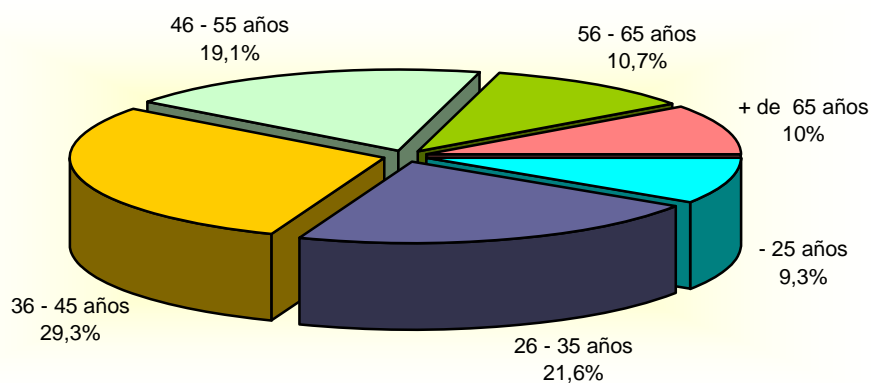


Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros					
Reino Unido	Alemania	Francia	Italia	Portugal	Resto
40%	23,3%	21,1%	6,7%	3,3%	5,6%

1.2. Edad

Gráfico 2

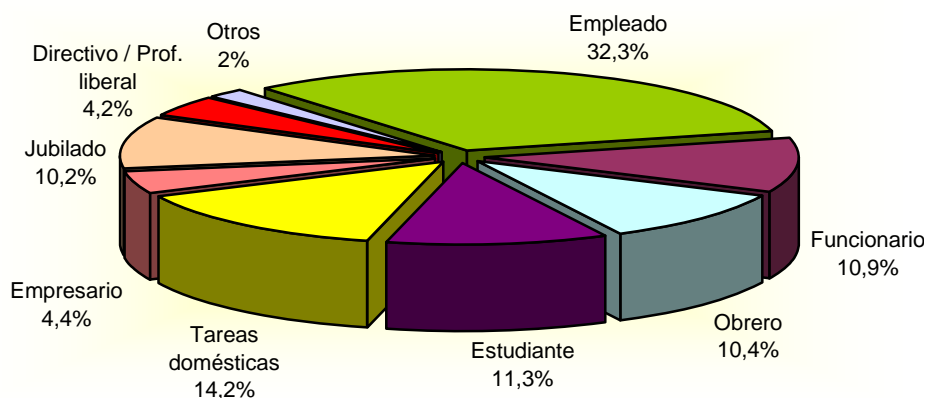


	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	15,6%	20%	25,6%	21,1%	8,9%	8,9%
España (excepto Murcia)	9,3%	21,5%	30%	21,1%	11,1%	7%
Extranjero	3,3%	23,3%	31,1%	11,1%	11,1%	20%
Con quién viaja						
Solo	46,2%	15,4%	7,7%	15,4%	--	15,4%
Con familia	7,9%	13,4%	33,1%	26,6%	11%	7,9%
Con amigos	20%	60%	15%	3,3%	--	1,7%
En pareja	1,1%	23%	29,9%	5,7%	18,4%	21,8%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	--	34,8%	39,1%	13%	8,7%	4,3%
Camping / Caravana	--	30,6%	50%	2,8%	11,1%	5,6%
Vivienda	11,6%	18,6%	25,8%	21,6%	11,1%	11,4%
Área de encuesta						
Águilas	17%	31%	25%	11%	9%	7%
Mazarrón	11,8%	22,7%	28,2%	16,4%	10,9%	10%
Mar Menor	4,5%	16,4%	30,9%	25,5%	12,7%	10%
La Manga	5,4%	17,7%	32,3%	22,3%	10%	12,3%



1.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 3



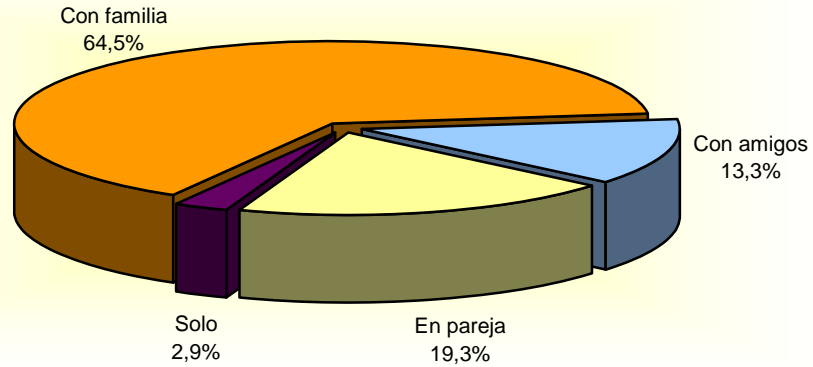
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
Lugar de residencia								
Región de Murcia	14,6%	22,5%	10,1%	2,2%	5,6%	15,7%	16,9%	10,1%
España (excepto Murcia)	11,3%	33,1%	12,6%	5,2%	4,1%	17,1%	9,7%	5,9%
Extranjero	4,5%	40,9%	6,8%	3,4%	4,5%	4,5%	11,4%	23,9%
Con quién viaja								
Solo	7,7%	23,1%	7,7%	--	--	15,4%	38,5%	7,7%
Con familia	11,5%	30,9%	14,2%	5,6%	5,6%	16%	7,6%	6,9%
Con amigos	8,6%	43,1%	3,4%	3,4%	--	--	34,5%	6,9%
En pareja	9,25	32,2%	5,7%	1,1%	4,6%	18,4%	4,6%	24,1%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	15,2%	37%	13%	13%	4,3%	8,7%	2,2%	6,5%
Camping / Caravana	11,1%	38,9%	2,8%	--	--	11,1%	25%	11,1%
Vivienda	10,1%	30,8%	11,5%	3,4%	4,8%	15,7%	11,5%	10,9%
Área de encuesta								
Águilas	5%	42%	11%	3%	2%	7%	23%	7%
Mazarrón	11%	34,9%	7,3%	3,7%	2,8%	16,5%	11%	12,8%
Mar Menor	15,7%	29,6%	13%	4,6%	5,6%	14,8%	7,4%	9,3%
La Manga	10,1%	25,6%	12,4%	5,4%	7%	17,8%	6,2%	11,6



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje

Gráfico 4



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	2,2%	93,3%	2,2%	2,2%
España (excepto Murcia)	4,1%	64,4%	14,1%	17,4%
Extranjero	--	35,6%	22,2%	42,2%
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	--	30,5%	13%	56,5%
Camping / Caravana	--	27,8%	25%	47,2%
Vivienda	3,6%	72,9%	11,9%	11,6%

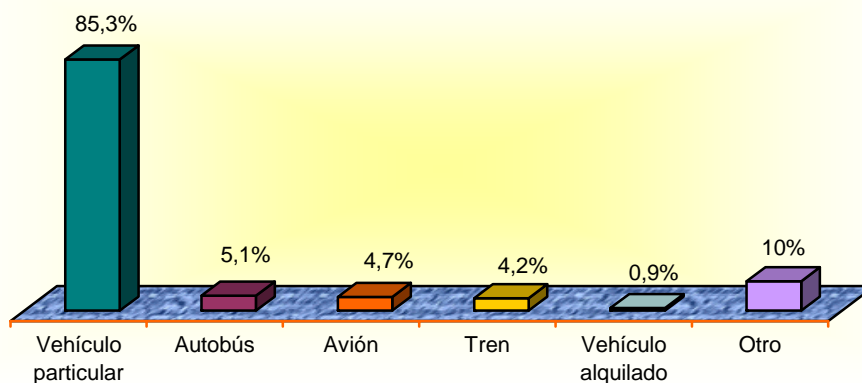
Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
25,9%	47,1%	19,7%	7,3%



2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 5

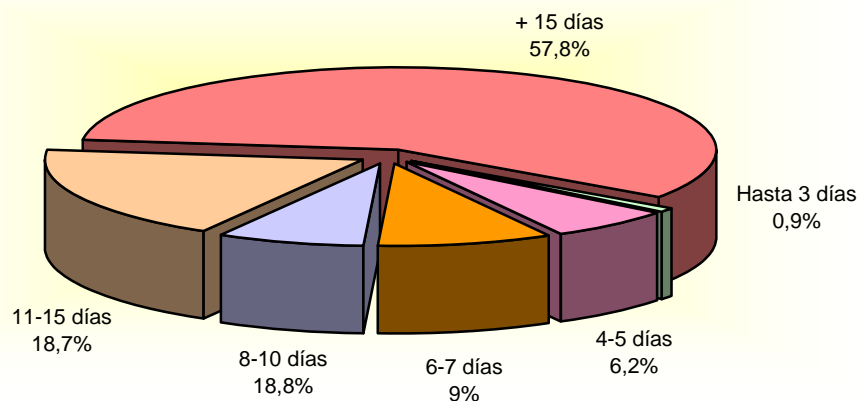


	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia					
Región de Murcia	92,2%	--	6,7%	--	--
España (excepto Murcia)	88,9%	0,4%	5,9%	6,3%	--
Extranjero	67,8%	3,3%	1,1%	2,2%	23,3%
Con quién viaja					
Solo	15,4%	--	53,8%	30,8%	--
Con familia	94,1%	1%	1,4%	3,1%	2,4%
Con amigos	68,3%	1,7%	18,3%	3,3%	6,7%
En pareja	78,2%	--	1,1%	4,6%	11,5%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	65,2%	4,3%	--	10,9%	23,9%
Camping / Caravana	63,9%	--	--	--	--
Vivienda	90,3%	0,6%	6,1%	3,9%	2,8%



2.3. Duración de la estancia

Gráfico 6

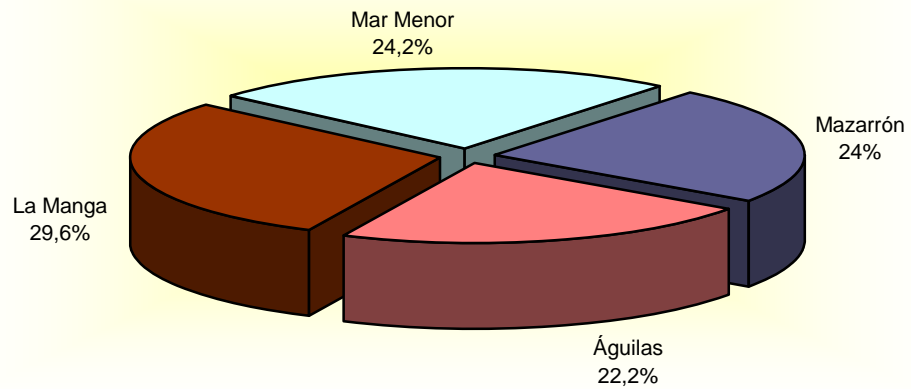


	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
Lugar de residencia						
Región de Murcia	--	2,2%	4,4%	2,2%	5,6%	85,6%
España (excepto Murcia)	1,5%	6,3%	9,3%	5,9%	23%	54,1%
Extranjero	--	10%	13,3%	16,7%	18,9%	41,1%
Con quién viaja						
Solo	--	--	30,8%	15,4%	15,4%	38,5%
Con familia	1%	2,8%	2,1%	4,1%	15,9%	74,1%
Con amigos	--	15%	21,7%	16,7%	36,7%	10%
En pareja	1,1%	12,6%	20,7%	10,3%	16,1%	39,1%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	8,7%	41,3%	37%	8,7%	4,3%	--
Camping / Caravana	--	11,1%	19,4%	41,7%	11,1%	16,7%
Vivienda	--	1,4%	3,9%	3,3%	21,3%	70,1%



2.4. Área en la que están alojados

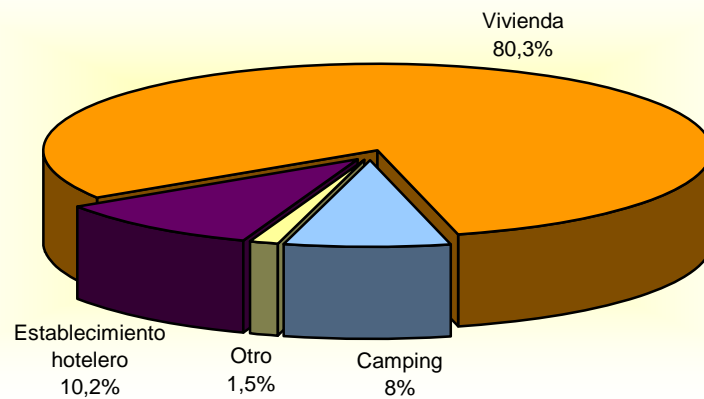
Gráfico 7



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 8



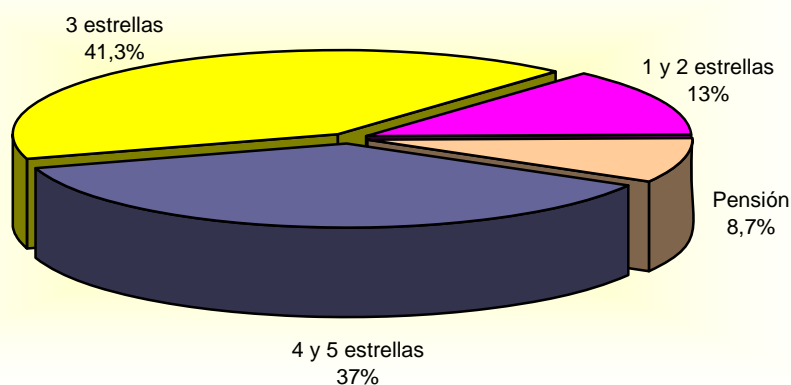


	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Lugar de residencia			
Región de Murcia	--	5,6%	94,4%
España (excepto Murcia)	9,6%	4,1%	84,4%
Extranjero	22,2%	22,2%	53,3%
Con quién viaja			
Solo	--	--	100%
Con familia	4,8%	3,4%	90,8%
Con amigos	10%	15%	71,7%
En pareja	29,9%	19,5%	48,2%
Comunidad Autónoma			
Madrid	9,8%	2,4%	87%
Andalucía	16,2%	--	81,1%
Comunidad Valenciana	2,8%	8,3%	86,1%
Castilla- La Mancha	4%	20%	76%
País			
Francia	21,1%	36,8%	36,8%
Alemania	38,1%	14,3%	47,6%
Reino Unido	16,7%	13,9%	66,7%

3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

Gráfico 9

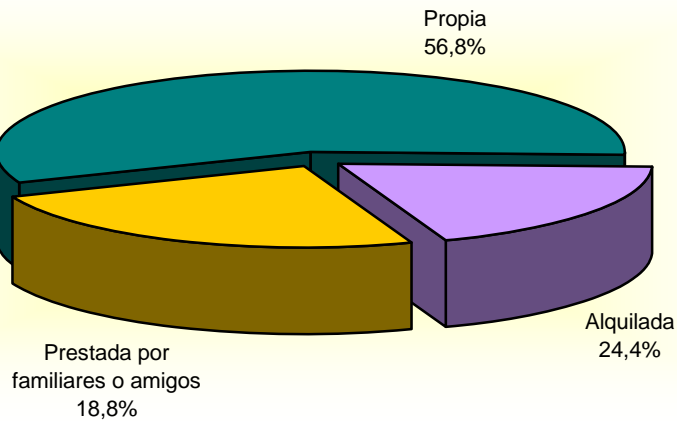




	Pensión	H* / H**	H***	H****/ H*****
Lugar de residencia				
España (excepto Murcia)	15,4%	7,7%	34,6%	42,3%
Extranjero	--	20%	50%	30%

Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 10

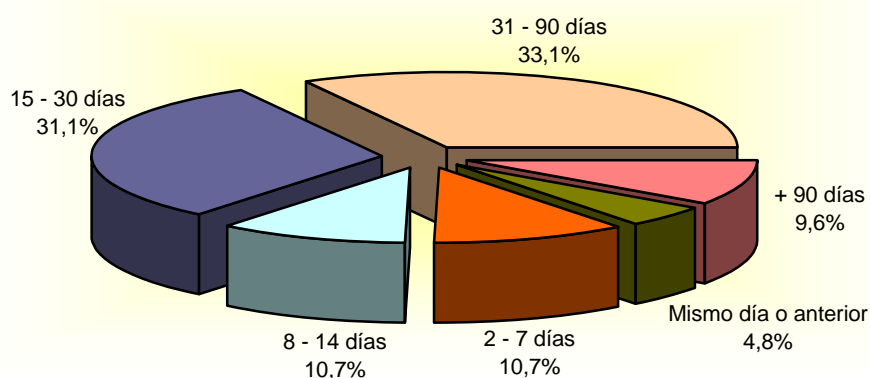


	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
Lugar de residencia			
Región de Murcia	14,1%	11,8%	74,1%
España (excepto Murcia)	27,2%	20,2%	52,6%
Extranjero	29,2%	25%	45,8%



3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Gráfico 11

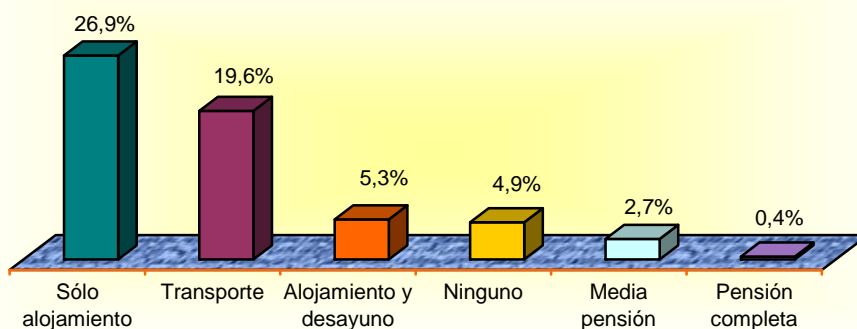


	Mismo día	2 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más 90 días
Lugar de residencia						
Región de Murcia	10%	14,4%	12,2%	38,9%	17,8%	6,7%
España (excepto Murcia)	4,8%	12,2%	11,1%	29,3%	33%	9,6%
Extranjero	--	2,2%	7,8%	28,9%	48,9%	12,2%
Con quién viaja						
Solo	23,1%	15,4%	30,8%	30,8%	--	--
Con familia	6,2%	13,4%	11,7%	29,3%	28,6%	10,8%
Con amigos	1,7%	8,3%	6,7%	23,3%	55%	5%
En pareja	--	2,3%	6,9%	42,5%	37,9%	10,3%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	--	--	6,6%	17,4%	63%	13%
Camping / Caravana	--	--	11,1%	36,1%	50%	2,8%
Vivienda	6,1%	13,3%	11,4%	32,1	27,1%	10%



3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 12

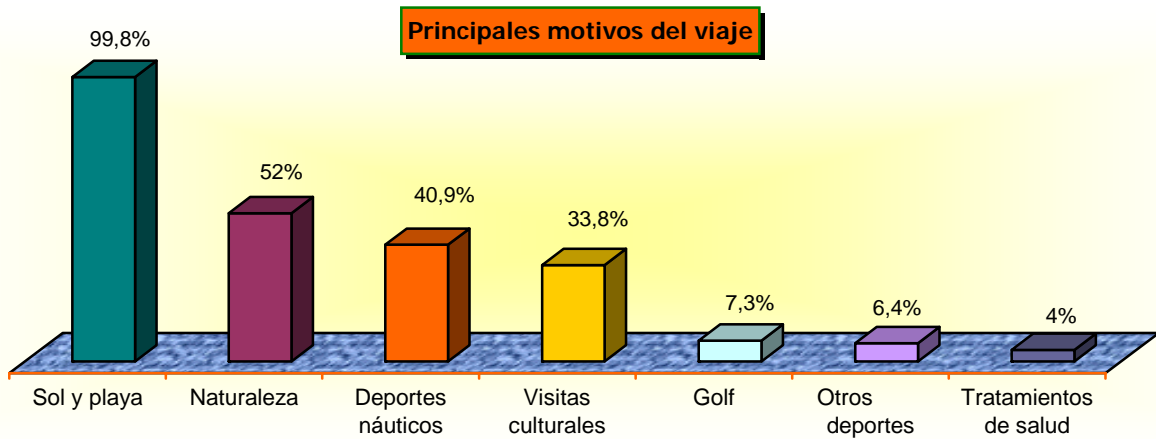


	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Ninguno
Lugar de residencia						
Región de Murcia	5,6%	15,6%	--	--	--	5,6%
España (excepto Murcia)	11,9%	27%	6,3%	1,9%	--	4,8%
Extranjero	56,7%	37,8%	7,8%	7,8%	2,2%	4,4%
Con quién viaja						
Solo	84,6%	7,7%	--	--	--	--
Con familia	10,3%	22,8%	2,1%	1,7%	--	4,8%
Con amigos	36,7%	53,3%	3,3%	5%	--	--
En pareja	28,7%	25,3%	18,4%	4,6%	2,3%	9,2%



4. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Gráfico 13



Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

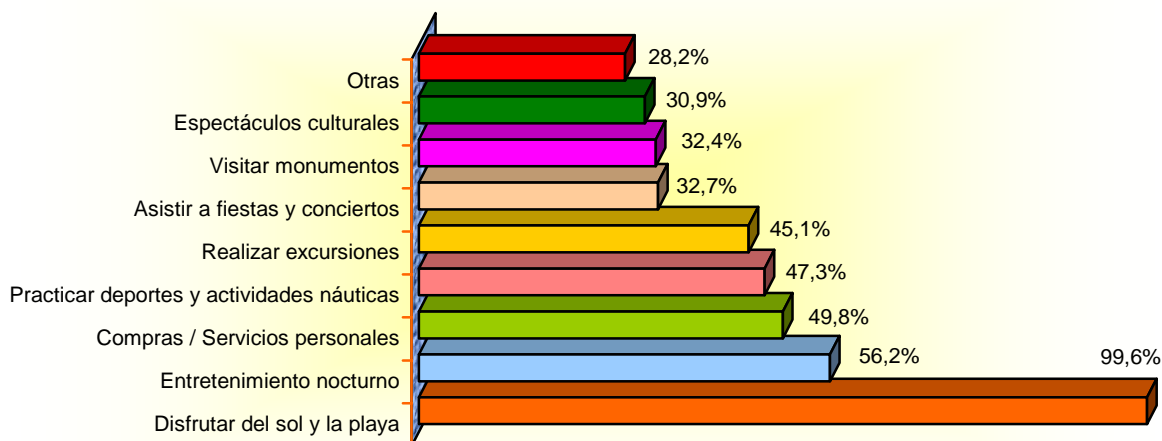
PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	8,1
Golf	7,9
Sol y playa	7,7
Otros deportes	7,7
Deportes náuticos	7,4
Naturaleza	7,1
Visitas culturales	6,4



5. ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 14

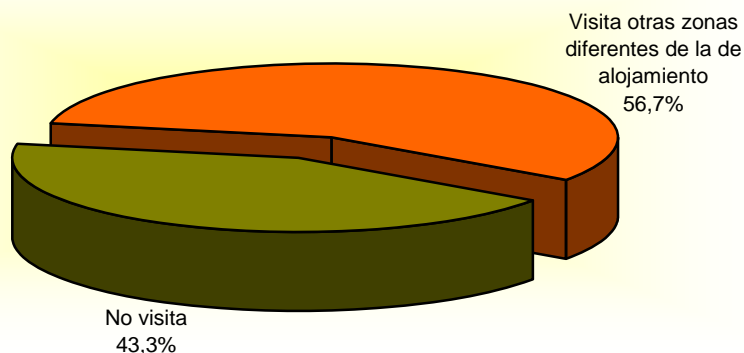


	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Visitar monumentos	Compras/ Servicios personales	Realizar excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos
Lugar de residencia							
Región de Murcia	100%	40%	11,1%	42,2%	32,2%	52,2%	42,2%
España (excepto Murcia)	99,3%	45,9%	36,3%	50,7%	45,9%	55,6%	25,9%
Extranjero	100%	58,9%	42,2%	54,4%	55,6%	62,2%	43,3%
Con quién viaja							
Solo	100%	46,2%	30,8%	46,2%	46,2%	69,2%	38,5%
Con familia	99,7%	46,2%	23,4%	43,8%	39,3%	45,5%	26,2%
Con amigos	98,3%	60%	55%	66,7%	61,7%	91,7%	56,7%
En pareja	100%	42,5%	47,1%	58,6%	52,9%	65,5%	36,8%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	97,8%	47,8%	39,1%	50%	43,5%	54,3%	26,1%
Camping / Caravana	100%	52,8%	52,8%	41,7%	50%	52,8%	30,6%
Vivienda	99,7%	47,4%	30,2%	51%	45,2%	57,1%	34,1%



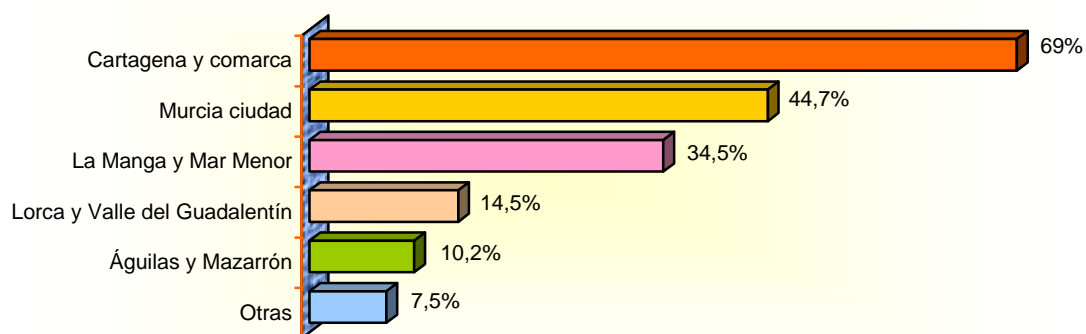
5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 15



Zonas más visitadas

Gráfico 16



	Cartagena y comarca	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Lorca y V del Guadalentín	Águilas y Mazarrón	Otras
Lugar de residencia						
Región de Murcia	40%	--	33,3%	--	13,3%	20%
España (excepto Murcia)	67,4%	44,8%	30,8%	14%	7,6%	7,6%
Extranjero	79,4%	54,4%	44,1%	19,1%	16,2%	16,2%
Con quién viaja						
Solo	85,7%	42,9%	14,3%	14,3%	--	--
Con familia	65,5%	42,4%	36,7%	10,8%	11,5%	9,4%
Con amigos	59,5%	43,2%	32,4%	10,8%	5,4%	5,4%
En pareja	79,2%	50%	33,3%	23,6%	11,1%	5,6%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	75,9%	48,3%	37,9%	13,8%	10,3%	3,5%
Camping / Caravana	60,7%	53,6%	32,1%	10,7%	28,6%	3,6%
Vivienda	69,7%	69,7%	33,9%	15,4%	7,2%	8,7%

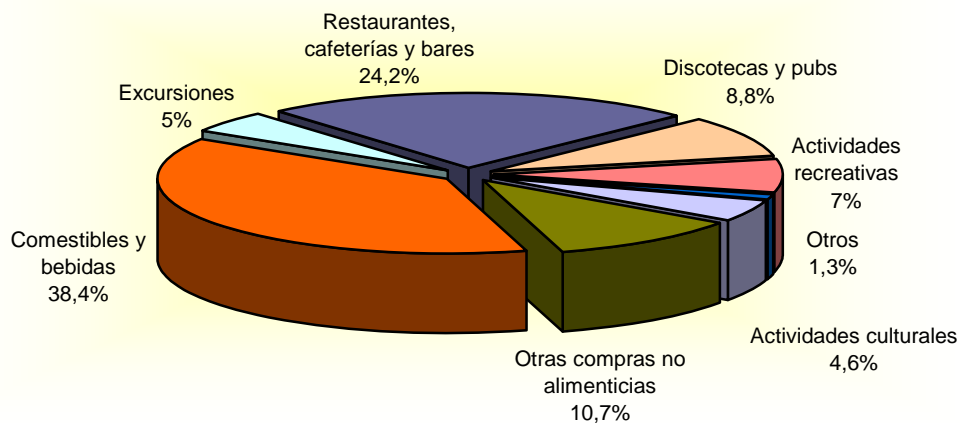


6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio. Costa 2006		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España (excepto Murcia)	32,45 €	22,68 €
Extranjero	48,97 €	23,83 €
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	102,21 €	46,26 €
Apartamento	75,75 €	41,03 €
Camping	42,72 €	10,33 €
Vivienda alquilada	33,05 €	16,56 €
Vivienda gratuita (propia / cedida)	20,89 €	-
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	36,59 €	23,06 €
Excluida vivienda gratuita	56,13 €	
Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia		
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	12,81 €	11,72 €
Excluida vivienda gratuita	20,53 €	

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

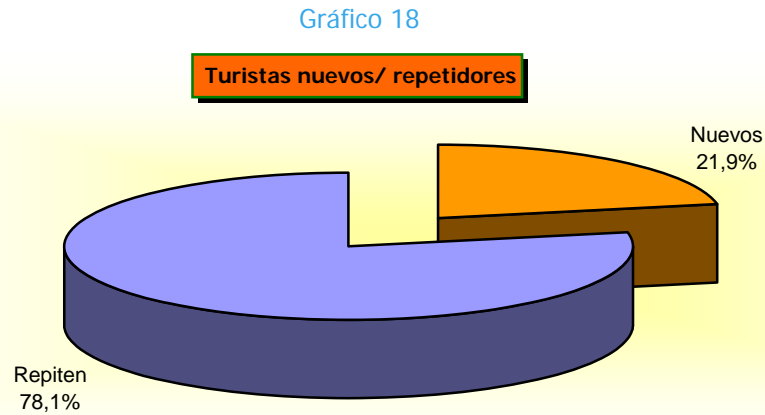
Gráfico 17





7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España (excepto Murcia)	13,7%	86,3%
Extranjero	46,7%	53,3%
Con quién viaja		
Solo	7,7%	92,3%
Con familia	8,3%	91,7%
Con amigos	43,3%	56,7%
En pareja	32,2%	67,8%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	45,7%	54,3%
Camping / Caravana	55,5%	44,5%
Vivienda	9,4%	90,6%

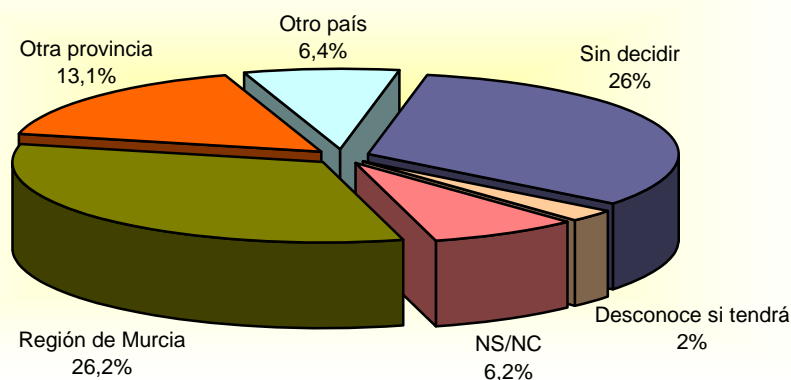
Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España (excepto Murcia)	16,3%	9,4%	6,9%	67,4%
Extranjero	22,9%	10,4%	6,3%	60,4%



7.2. Próximas vacaciones de verano

Gráfico 19



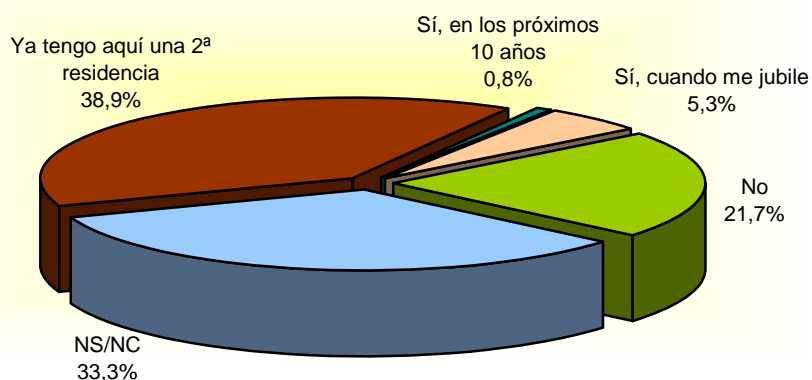
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia					
España (excepto Murcia)	35,9%	19,3%	5,2%	3,3%	36,3%
Extranjero	23,3%	7,8%	16,7%	--	52,2%
Con quién viaja					
Solo	23,1%	15,4%	7,7%	--	38,5%
Con familia	30,7%	12,8%	5,5%	2,1%	20%
Con amigos	3,3%	8,3%	6,7%	3,3%	75%
En pareja	27,6%	17,2%	9,2%	1,1%	42,5%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	2,2%	8,7%	13%	4,4%	76,2%
Camping / Caravana	2,8%	13,9%	13,9%	--	55,6%
Vivienda	32,1%	12,7%	49,9%	1,9%	24,7%
Comunidad Autónoma					
Madrid	51,2%	17%	3,3%	3,3%	25,2%
Andalucía	21,6%	16,2%	5,4%	2,7%	54,1%
Comunidad Valenciana	22,2%	22,2%	11,1%	--	44,5%
Castilla – La Mancha	12%	28%	4%	8%	48%
País					
Francia	5,3%	10,5%	26,3%	--	57,9%
Alemania	28,6%	4,8%	19%	--	47,6%
Reino Unido	33,3%	11,1%	5,6%	--	50%



7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 20

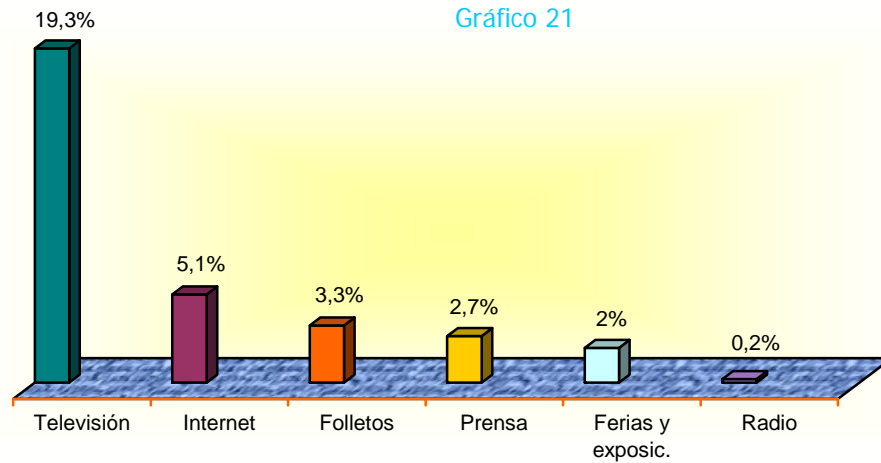
¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
Lugar de residencia					
España (excepto Murcia)	43,7%	0,7%	4,4%	20,4%	30,7%
Extranjero	24,4%	1,1%	7,8%	25,6%	41,1%
Con quién viaja					
Solo	30,8%	7,7%	--	7,7%	38,5%
Con familia	37,2%	0,3%	5,2%	10,7%	17,6%
Con amigos	5%	1,7%	1,7%	36,7%	51,7%
En pareja	28,7%	--	3,4%	27,6%	37,9%
Comunidad Autónoma					
Madrid	62,6%	0,8%	5,7%	12,2%	18,7%
Andalucía	24,3%	2,7%	5,4%	16,2%	51,4%
Comunidad Valenciana	33,3%	--	2,8%	38,9%	25%
Castilla – La Mancha	16%	--	--	20,0%	64%
País					
Francia	5,3%	--	10,5%	36,8%	47,4%
Alemania	23,8%	--	9,5%	23,8%	42,9%
Reino Unido	38,9%	2,8%	8,3%	16,7%	33,3%



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA



	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Internet	Folletos	Ferias y exposic.	Otro
Lugar de residencia								
España (excepto Murcia)	2,6%	1,9%	0,4%	31,5%	3,7%	5,2%	3%	2,2%
Extranjero	--	--	--	2,2%	5,6%	10%	1,1%	2,2%
Con quién viaja								
Solo	--	--	--	40,0%	20,0%	--	--	--
Con familia	3,9%	2,2%	0,6%	35,6%	5%	4,4%	3,9%	2,2%
Con amigos	--	7,1%	--	42,9%	50%	7,1%	--	--
En pareja	--	--	--	46,9%	18,8%	18,8%	6,3%	12,5%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	6,3%	--	--	43,8%	37,5%	12,5%	6,3%	--
Camping / Caravana	--	--	--	22,2%	27,8%	--	11,1%	11,1%
Vivienda	3,1%	2,6%	0,5%	38,5%	5,6%	6,7%	3,1%	2,6%
Comunidad Autónoma								
Madrid	5,8%	3,8%	1,9%	61,5%	13,5%	3,8%	11,5%	1,9%
Andalucía	--	12,5%	--	75%	6,3%	12,5%	--	6,3%
Comunidad Valenciana	11,8%	--	--	76,5%	%	5,9%	--	11,8%
Castilla – La Mancha	--	--	--	81,3%	12,5%	18,8%	6,3%	--
País								
Francia	--	--	--	25%	50%	25%	--	--
Alemania	--	--	--	--	25%	50%	--	25%
Reino Unido	--	--	--	16,7%	50%	33,3%	16,7%	--