



Estudio sobre la afluencia de vuelos internacionales en el Aeropuerto de Murcia - San Javier. Primavera 2005

1. Afluencia de vuelos internacionales al Aeropuerto de San Javier. Rasgos principales

A lo largo del año 2005, en los meses que van de enero a mayo, llegaron al Aeropuerto de Murcia – San Javier, procedentes de vuelos internacionales, un total de 415.555 pasajeros. Estas cifras representan un 57,6% de incremento en el número de pasajeros extranjeros respecto al mismo periodo del año 2004.

De este volumen de pasajeros, un 47,2% volaron con compañías aéreas de bajo coste (CBCs). Según datos de Aena y el Instituto de Estudios Turísticos (Frontur) las entradas de pasajeros en CBCs al Aeropuerto de San Javier fueron de enero a mayo de 196.138, un 3,6% del total nacional, registrando un incremento respecto al mismo periodo del año anterior de un 73% - el segundo lugar entre los aeropuertos españoles después de Valencia-Manises (598,9%).

Aeropuerto de San Javier Entrada de pasajeros en compañías de bajo coste	Total pasajeros	Porcentaje sobre el total nacional	Variación interanual
Mayo 2005	55.035	3,7%	89,8%
Enero-mayo 2005	196.138	3,6%	73%

Fuente: Aena – IET (Frontur)

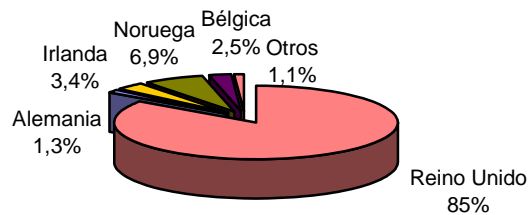
Los pasajeros llegados a San Javier en vuelos internacionales proceden fundamentalmente (87,9% de los casos) de aeropuertos ingleses y, en menor medida, noruegos (5%) e irlandeses (4,7%).



Entre la lista de compañías aéreas que operan desde el Aeropuerto de San Javier están las siguientes: Iberia, Spanair, FlyBe, Norwegian, Ryanair, British Airways Citiexpress, My Travel Lite, British Midland, Astraeus Ltd, Eujet, Finnair, Virgin Express, Channel Express, Air Service, Tui Airlines Belgium, Centennial Airlines, Air Tours, Aero Flight, Easy Jet, GB Airway Ltd., Sterling Airways y Excel Airways.

Estas compañías conectan el aeropuerto de San Javier con vuelos a aeropuertos del Reino Unido (85% de los vuelos internacionales), Noruega (6,9%), Irlanda (3,4%), Bélgica (2,5%), Alemania (1,3%), Finlandia (0,8%) y Francia (0,3%).

Vuelos internacionales del Aeropuerto de San Javier por país de destino



Fuente: Aeropuerto de San Javier. Datos primavera de 2005

2. Perfil del viajero en vuelos internacionales del Aeropuerto de San Javier

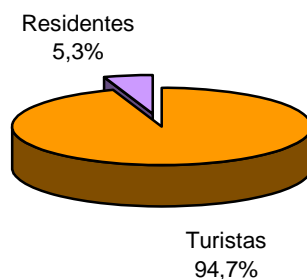
Tan sólo un 1,9% del total de los pasajeros de vuelos internacionales del Aeropuerto de San Javier durante el periodo de realización de este estudio (primavera 2005) eran **españoles**. El 98,1% restante eran **extranjeros** distribuidos en diferentes nacionalidades, entre las que destacan: Reino Unido (73,8%), Irlanda (9,2%), Noruega (7%), Finlandia (4,3%) y Alemania (2,8%).

El 91% de los viajeros extranjeros que tomaron un vuelo internacional desde San Javier manifestaron **haber llegado también a España a través de este mismo aeropuerto**.

Por otra parte, el 94,7% de las salidas internacionales desde San Javier correspondió a **turistas** que regresaban a sus países de origen, mientras que el restante 5,3% eran viajeros extranjeros que **tienen fijada su residencia en España**.

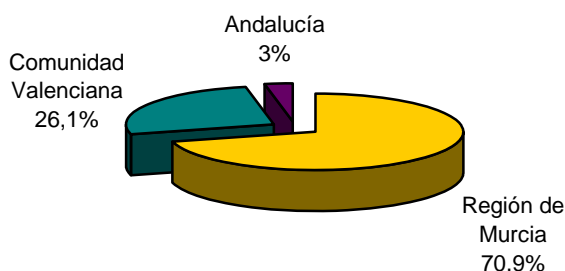


Turistas extranjeros / Residentes extranjeros



De entre los turistas extranjeros llegados a través del Aeropuerto de San Javier el 70,9% disfrutaron de su estancia en la **Región de Murcia**, un 26,1% se alojaron en algún punto de la **Comunidad Valenciana** y un 3% tenían como destino **Andalucía**.

Distribución por comunidad autónoma de destino de los turistas extranjeros entrados por el Aeropuerto de San Javier (%)



3. Caracterización de los turistas extranjeros que entran por el Aeropuerto de San Javier y se alojan en la Región de Murcia

Entre los turistas extranjeros que escogen el Aeropuerto de San Javier como puerta aérea de entrada a nuestra Región son los de **nacionalidad británica**, con diferencia, los que lo hacen en mayor número (75,3%), seguidos de lejos por *irlandeses* (9,3%), *noruegos* (7,2%), *finlandeses* (4,5%) y *alemanes* (2,1%).

Respecto a la **edad** de los turistas alojados en la Región, dos colectivos predominan sobre el resto. Se trata de los intervalos comprendidos *entre los 46 y los 65 años*, con un porcentaje del 44,3%, y de los *26 a los 45 años*, con un 41,8%.



Región de Murcia

Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Las *vacaciones* (88,3%) son el **motivo principal** mayoritariamente aducido por los turistas extranjeros para visitar la Región de Murcia. Los *negocios, trabajo o estudios* motivaron el 7,2% de los viajes, mientras que el 4% vinieron por *razones personales* (visitas a familiares principalmente).

Por lo que se refiere a la **duración de la estancia** de los viajes de turistas extranjeros, vía Aeropuerto de San Javier, con destino a la Región de Murcia, predominan los viajes de *entre dos y siete días* (65,1%). El porcentaje de los que estuvieron *entre ocho y quince días* también es considerable (25,7%).

Más de la mitad de los turistas extranjeros (61,2%) utilizaron como **alojamiento** durante su estancia en la Región una *vivienda gratuita* (vivienda en propiedad, de familiares o de amigos). Un 19,7% optó por una *vivienda alquilada*, mientras que otro 17,4% se hospedó en un *hotel*.

En la caracterización de los turistas según sus respectivas **áreas de alojamiento** cabe destacar:

- De entre los entrevistados, la gran mayoría se han alojado en la *Costa Cálida* (89,1%), seguido del *interior de la Región* (5,6%) y de las *ciudades – Murcia, Cartagena y Lorca* - (5,3%). Las zonas que se benefician en términos porcentuales de una mayor afluencia de turismo británico son el *interior de la Región* (88,1% del total de turistas extranjeros alojados en esta zona) y las *ciudades* (80%), siendo el turismo irlandés el segundo mercado con mayor peso relativo en estas zonas (4,8% y 7,5% respectivamente). En la *Costa Cálida* el turismo británico se mantiene como primer mercado emisor aunque con menos presencia relativa que en el *interior* y las *ciudades* (74,1%), seguido del turismo irlandés (9%) y del noruego (8,2%).
- En cuanto a los motivos para viajar hasta la Región, en la *Costa Cálida* el principal motivo es el vacacional (90,7%), seguido de los negocios, trabajo o estudios (5,2%). En el *interior de la Región* la diferencia entre motivos vacacionales y negocios se recorta (78,6% y 14,3% respectivamente). La visita a las *ciudades de la Región* viene motivada en algo más de la mitad de los casos por ocio o vacaciones (57,5%), seguido por negocios, trabajo o estudios (32,5%).
- Por lo que respecta al tipo de alojamiento elegido, la vivienda gratuita se impone en las *ciudades* (42,5%), seguida de cerca por los establecimientos hoteleros (40%), al igual que en la *Costa Cálida* (61,9%) - seguida de la vivienda alquilada (20,6%) - y en el *interior de la Región* (69%) - seguida del hotel (21,4%).