

5

**comportamiento
de la demanda
del turismo religioso.
Caravaca Jubilar**



5. Comportamiento de la demanda de turismo religioso.

Caravaca Jubilar

5.1. INTRODUCCIÓN

Con el espíritu de difundir todos aquellos productos y eventos emblemáticos que contribuyen a la desestacionalización del turismo en la Región, se introduce este capítulo que recoge los resultados del estudio del comportamiento de la demanda de turismo religioso atraída por la celebración del Año Santo Jubilar en la ciudad de Caravaca de la Cruz.



A tal efecto se ha elaborado una encuesta específica que contempla las peculiaridades de este evento. Se realizaron 200 entrevistas personales a turistas tanto españoles como extranjeros. El trabajo de campo se desarrolló durante los meses de abril y mayo, siendo los lugares escogidos para las entrevistas las inmediaciones de espacios de interés cultural, así como las zonas de paso y disfrute de turistas en el casco urbano de Caravaca de la Cruz.

Los turistas que visitaron Caravaca Jubilar 2003 procedían en su mayoría de comunidades autónomas vecinas: Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, así como de Madrid y Cataluña. En cuanto a los turistas extranjeros, estos eran fundamentalmente residentes en países de la Unión Europea.

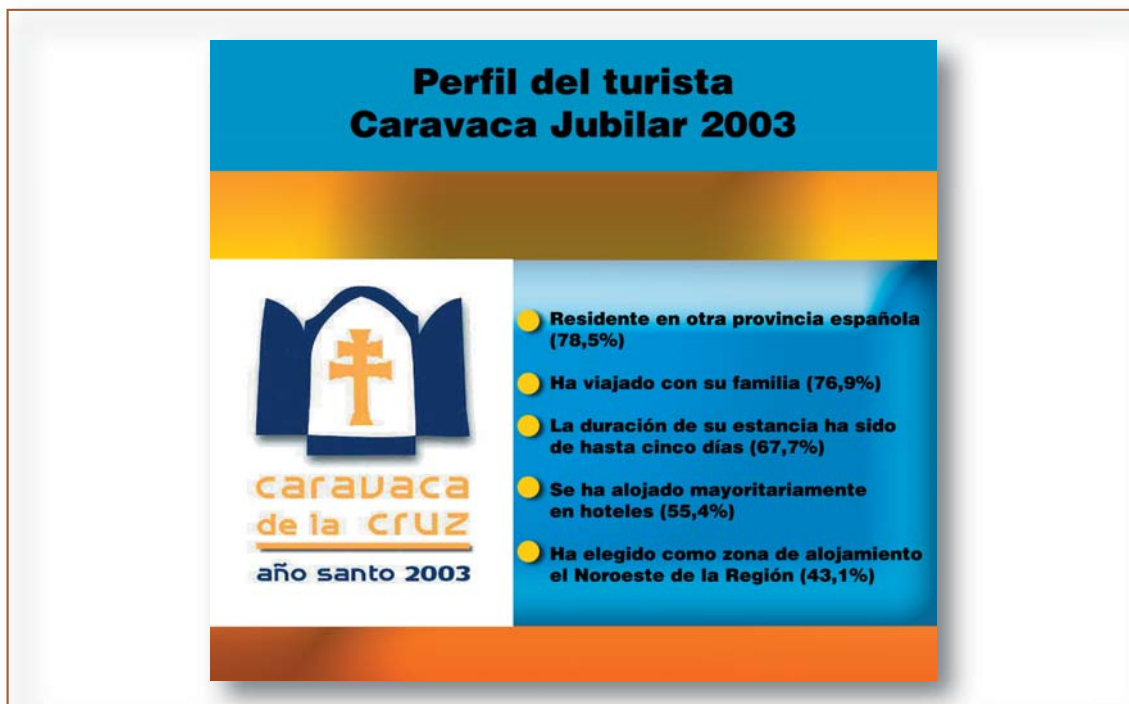
El perfil sociodemográfico del turista se corresponde, en la mayoría de los casos, con el de empleados o funcionarios (34,5%) o bien jubilados (19%) y con una edad por encima de los 46 años (57,5%).

Casi la mitad de los encuestados consideraban la peregrinación en sí como el atractivo principal de su viaje, y de ellos un 51,6% estaba alojado en hoteles o apartahoteles.

Entre las actividades preferidas de los entrevistados se encuentran las visitas a monumentos y actividades culturales (73%), realizar excursiones (39%) y asistir a actos religiosos (29,5%).

Respecto a la valoración por parte de los turistas de su estancia en la Región, los aspectos que han contado con un mayor reconocimiento han sido: el confort del alojamiento (8,2), los equipamientos y el servicio de transporte (8), la profesionalidad del personal de los servicios turísticos (7,8) y la oferta comercial (7,8).

5.2. PERFIL DEL TURISTA



5.2.1. Lugar de residencia

Región de Murcia	Resto España	Extranjero
18,5%	65,5%	16%

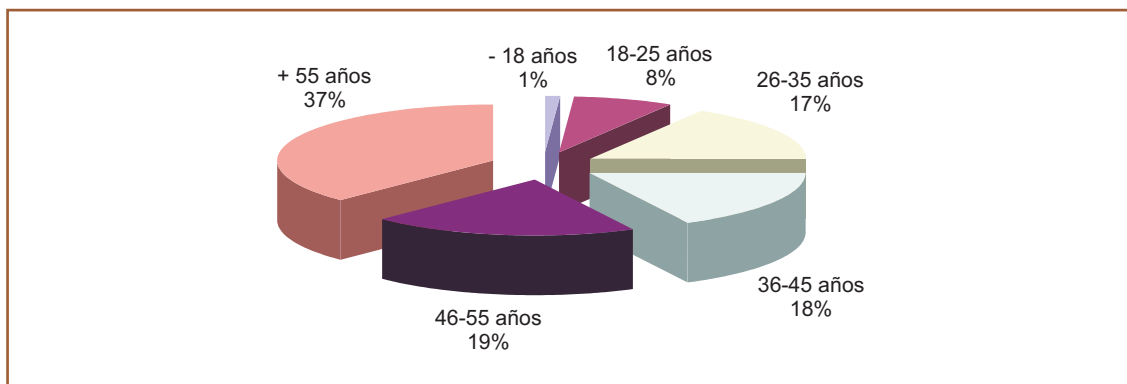
Procedencia de los turistas españoles

Comunidad Valenciana	Madrid	Cataluña	Castilla-La Mancha	Andalucía	Castilla y León	Aragón
29%	15%	13%	13%	8%	5%	5%

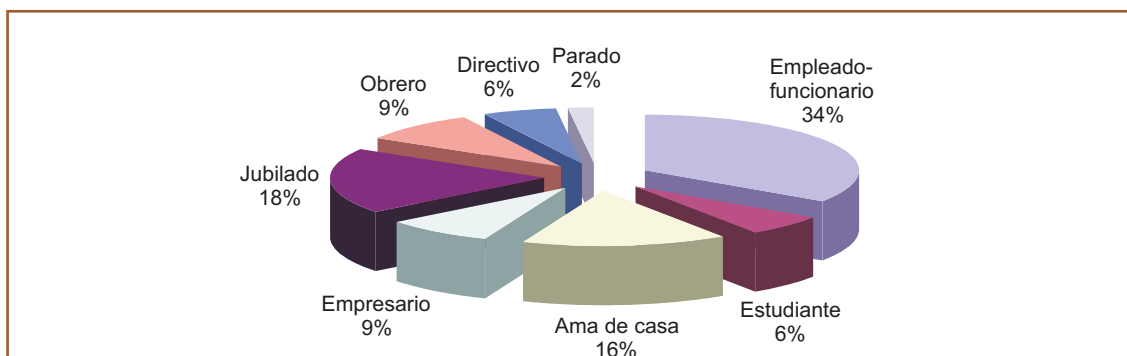
Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Francia	Portugal	Bélgica	Holanda	Suiza
16%	16%	13%	10%	10%	10%	10%

5.2.2. Edad



5.2.3. Profesión y situación laboral



5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

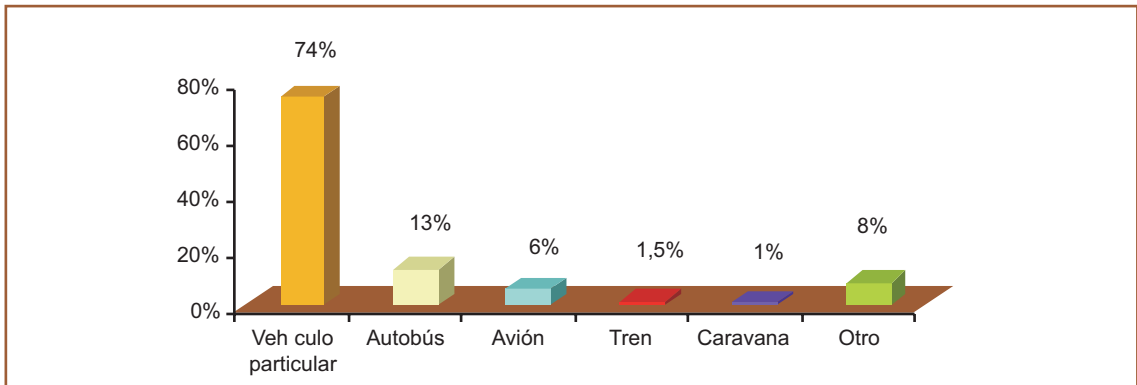
5.3.1. Con quién realizó el viaje

Solo	Con familia	Con amigos
4,5%	75%	20,5%

Número de personas integrantes de los grupos de familiares y amigos

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
43,9%	34,6%	8,4%	13,1%

5.3.2. Medio de transporte utilizado

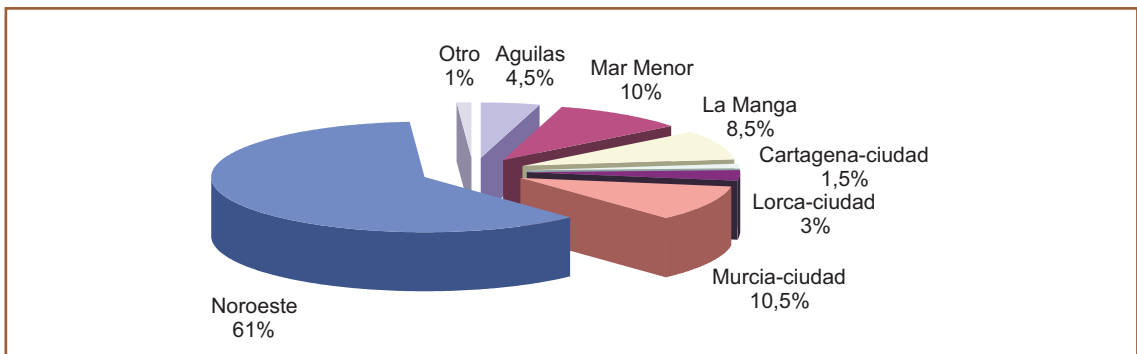


Nota: el apartado 'otro' recoge el porcentaje de turistas (todos ellos residentes en la Región de Murcia) que se han desplazado hasta Caravaca de la Cruz andando, en peregrinación.

5.3.3. Duración de la estancia

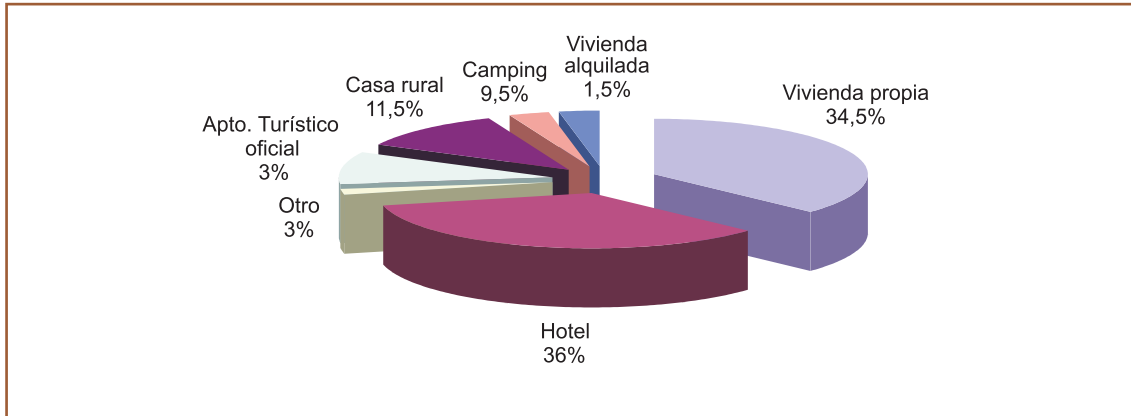
1-2 días	3 días	4-5 días	6-10 días	Más 10 días
21%	21,5%	26,5%	12%	19%

5.3.4. Lugar de alojamiento



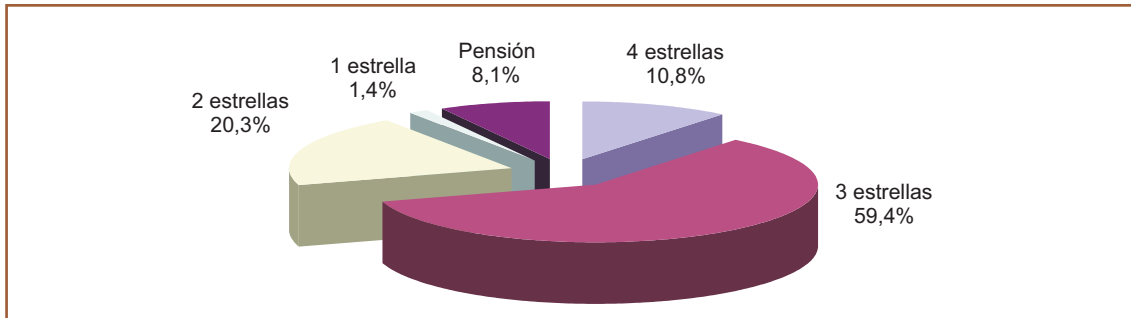
5.4. ALOJAMIENTO

5.4.1. Tipo de alojamiento utilizado

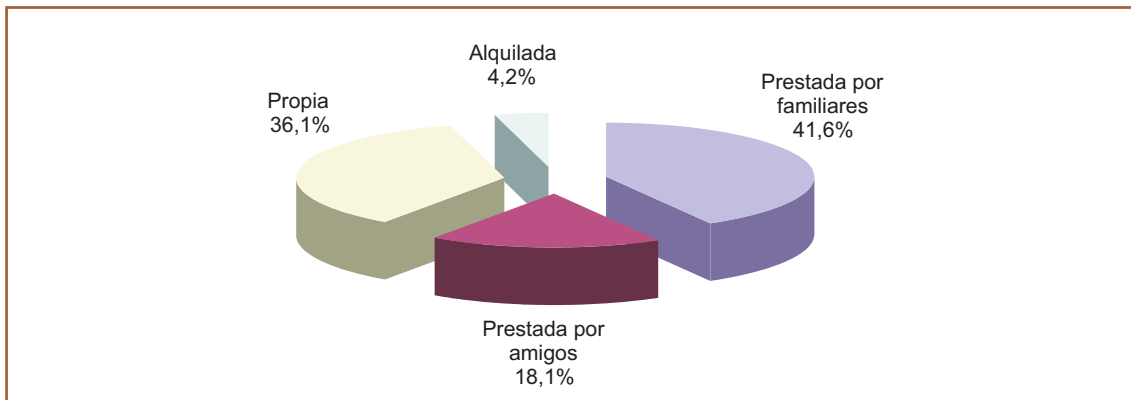


5.4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

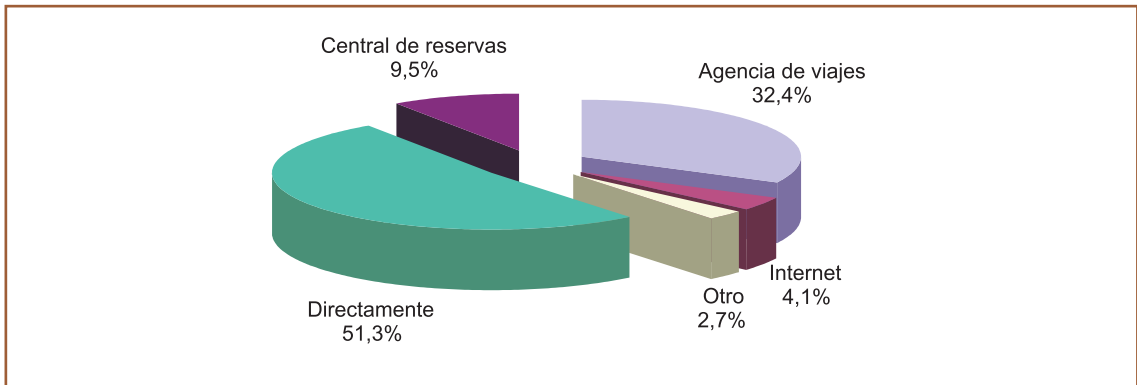


Modalidad de vivienda



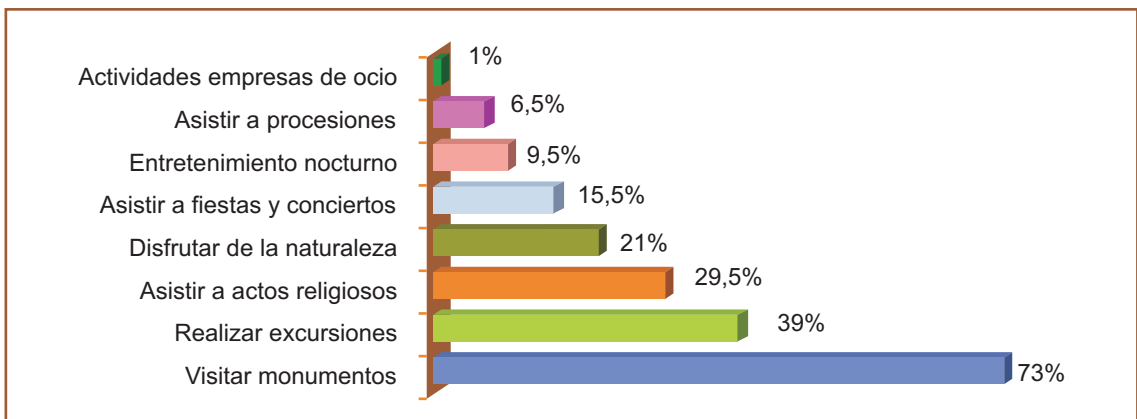
5.4.3. Medio utilizado para reservar el alojamiento

Establecimientos hoteleros

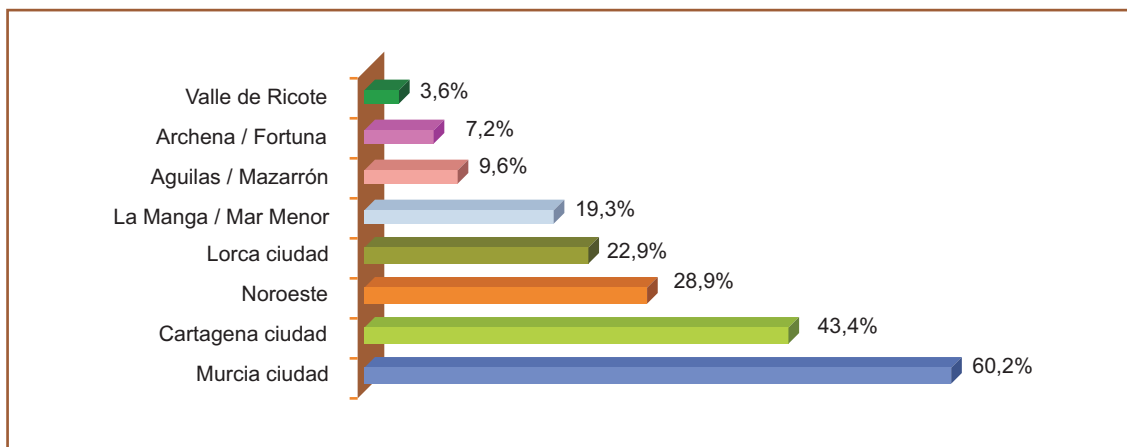


5.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

5.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones



5.5.2. Visitas a otras zonas de la Región



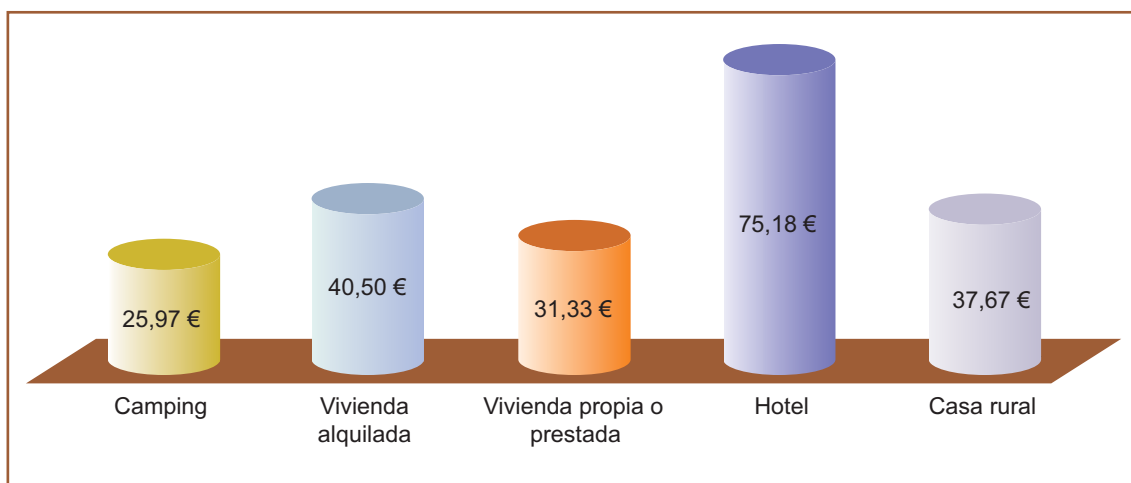
Nota: Porcentajes calculados sobre el total de turistas que declararon tener prevista alguna visita a otra zona de la Región diferente de aquella en la que se encontraban alojados.

5.6. GASTO MEDIO REALIZADO

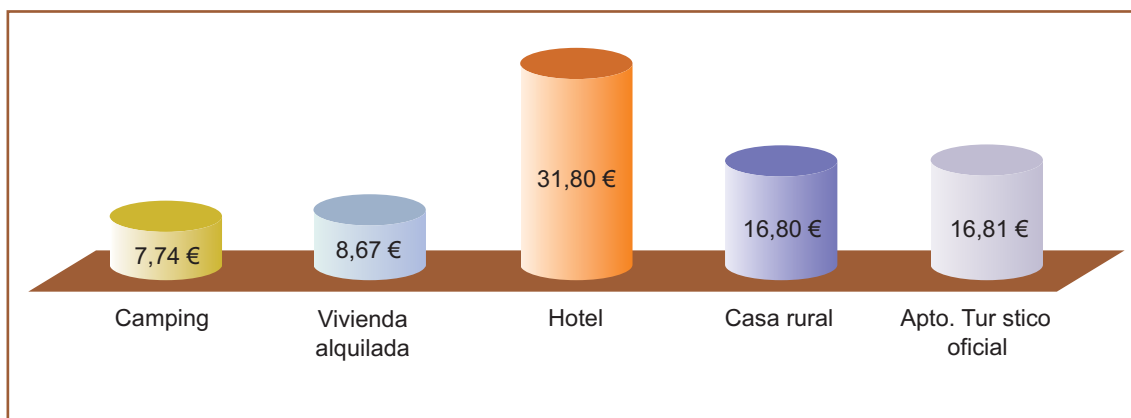
Gasto medio total por persona y día			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	75,18 €	75,03 €	76,25 €
Vivienda alquilada	40,50 €	33,00 €	44,25 €
Vivienda propia / prestada (gratuita)	31,33 €	29,79 €	35,85 €
Camping	25,97 €	23,61 €	28,83 €
Casa rural	37,67 €	37,67 €	--
Apartamento turístico oficial	55,39 €	55,39 €	--
TOTAL	48,57 €	48,86 €	47,09 €
TOTAL (excluyendo vivienda gratuita)	59,32 €	58,72 €	64,97 €

Gasto medio en alojamiento por persona y día			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	31,80 €	30,82 €	38,75 €
Vivienda alquilada	8,67 €	8,00 €	9,00 €
Camping	7,74 €	7,31 €	10,97 €
Casa rural	16,80 €	16,80 €	--
Apartamento turístico oficial	16,81 €	16,81 €	--
TOTAL	24,31 €	23,69 €	29,16 €

Gasto medio total por persona y día

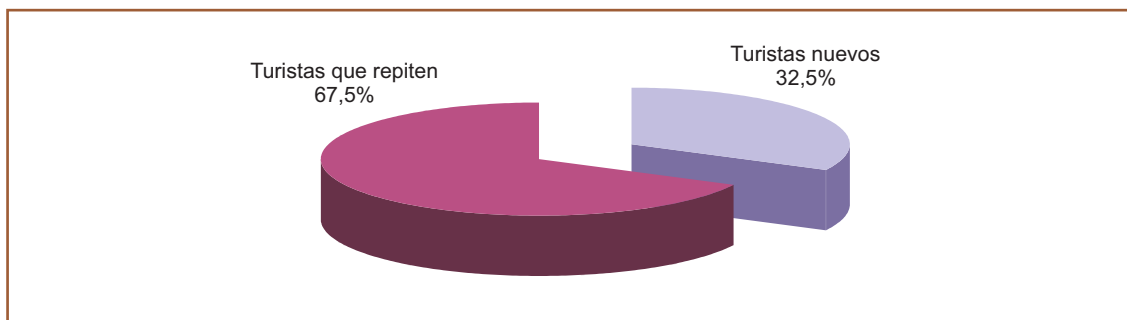


Gasto medio en alojamiento por persona y día

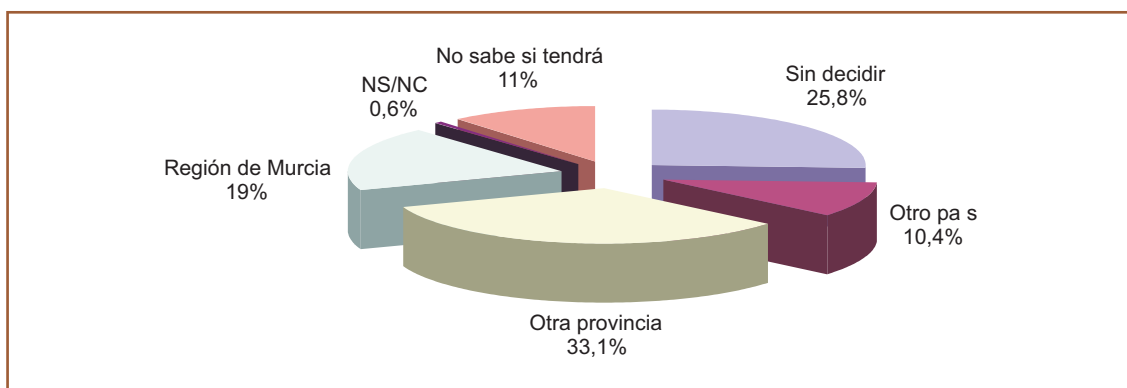


5.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

5.7.1. Primera estancia en la Región



5.7.2. Destino de sus próximas vacaciones de verano



Distribución según tipo de alojamiento

	Vivienda propia	Vivienda prestada	Hotel	Camping	Casa rural
Volverán a la Región de Murcia	65,4%	20,9%	6,8%	42,1%	13%

5.8. GRADO DE SATISFACCIÓN

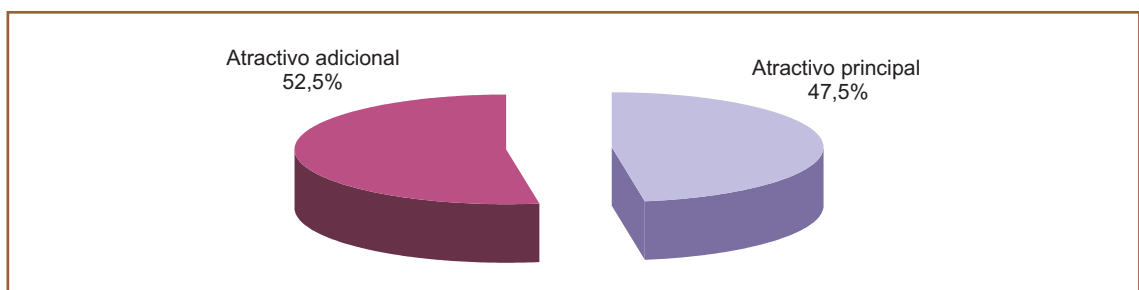
5.8.1. Percepción de los servicios turísticos

No existe	Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
0	1	3	5	7	10

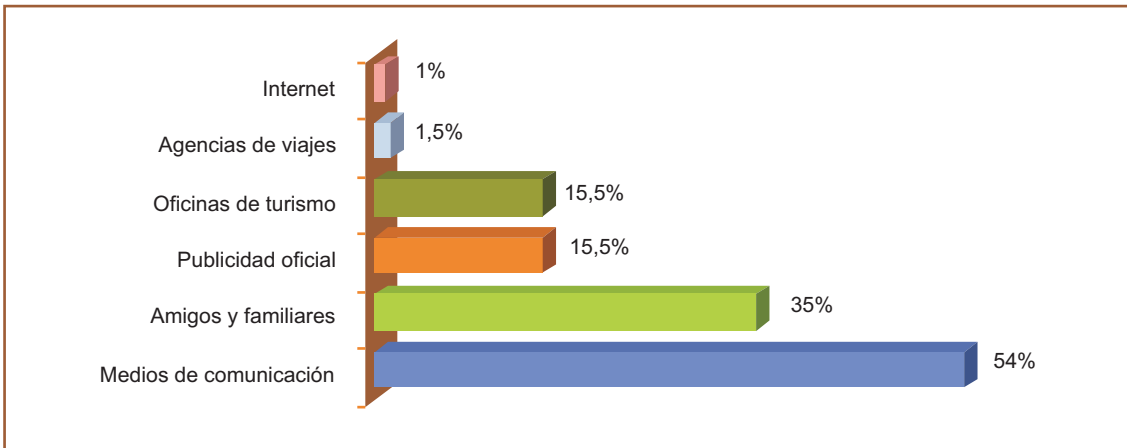
SERVICIO	Puntos
Plazas aparcamiento	5,6
Espacios verdes	5,8
Puntos de información turística	6,4
Oferta de actividades culturales	6,6
Limpieza de calles	7
Relación Calidad-precio resto servicios	7,4
Oferta de ocio	7,6
Profesionalidad del personal de servicios	7,6
Relación Calidad-precio en alojamiento	7,6
Señalización vial dentro de la zona	7,6
Accesos a los principales monumentos	7,8
Señalización a los monumentos	7,8
Oferta comercial	7,8
Profesionalidad personal servicios	7,8
Equipamientos y servicio de transporte	8
Confort del alojamiento	8,2
Oferta gastronómica	8,4
Accesos y señalización para llegar	8,4
SATISFACCIÓN GENERAL	8,4

5.9. LA PEREGRINACIÓN JUBILAR Y OTROS EVENTOS CULTURALES

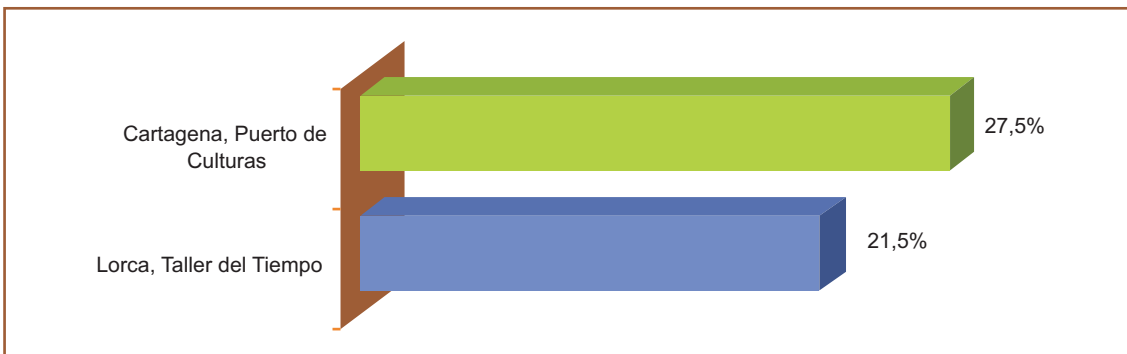
5.9.1. Atractivo de la Peregrinación Jubilar



5.9.2. Medio de conocimiento de la Peregrinación



5.9.3. Grado de conocimiento de otros eventos culturales



5.9.4. Intención de visitar otros eventos culturales

