

**4**

**estudio sobre  
el comportamiento  
de la demanda  
turística en la  
costa cálida**



## 4. Comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida

### 4.1. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo pretende ofrecer una visión detallada, particularmente desde el punto de vista cualitativo, del comportamiento de la demanda del turismo del litoral de la Región de Murcia. Se trata de un análisis del perfil vacacional de los turistas que visitaron las cuatro principales zonas turísticas de la Costa Cálida:

- La Manga
- Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



Para ello se ha tomado como base los resultados del 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida', diseñado desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

Se han realizado un total de 1.210 encuestas personales a turistas en Semana Santa, primavera y en la temporada de verano. Los criterios que determinaron la composición y la distribución final de la muestra fueron la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones.

El año 2003 ha sido especialmente positivo para la actividad turística en la Costa Cálida. Una circunstancia que juega a favor de esta buena marcha es el grado de fidelidad que caracteriza al turismo que visita la costa de la Región de Murcia. Así, durante el verano de 2003 un 81,5% de los turistas entrevistados ya había disfrutado de sus vacaciones con anterioridad en la Región, y un 53,5% lo había hecho en más de cinco ocasiones. Este alto grado de fidelidad revierte de manera muy positiva en la promoción de los destinos turísticos de la Región, ya que gran parte de los turistas conocen el litoral murciano bien a través de su experiencia o por recomendación de familiares y amigos.

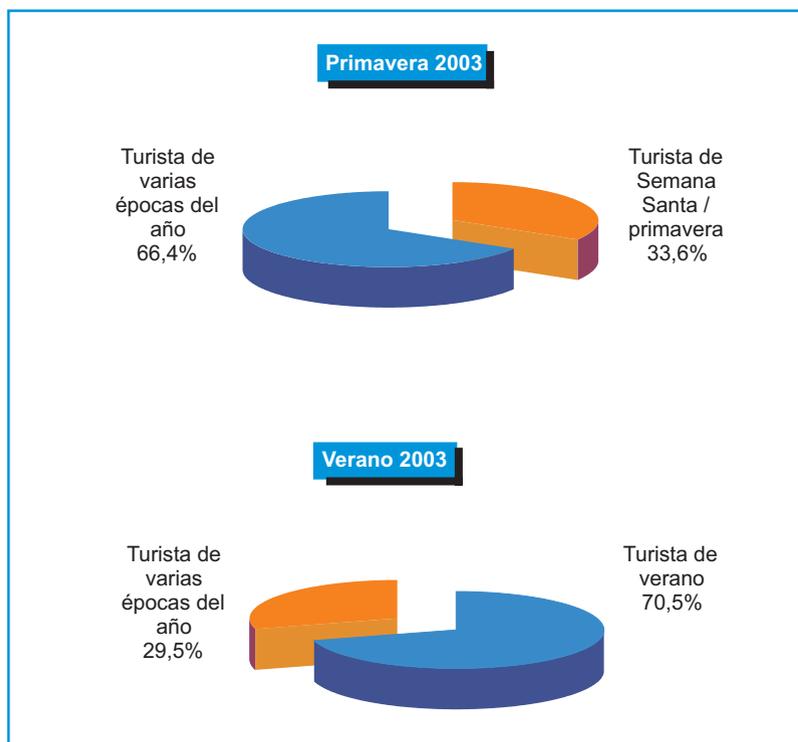
Asimismo, es de destacar el avance experimentado por el gasto. En verano de 2003 el gasto medio total diario del turista en sus vacaciones en el litoral murciano ascendió a 58 euros, frente a los 41,53 euros del verano de 2002. Del mismo modo, el gasto en alojamiento subió un 37,7% alcanzando los 32,65 euros.

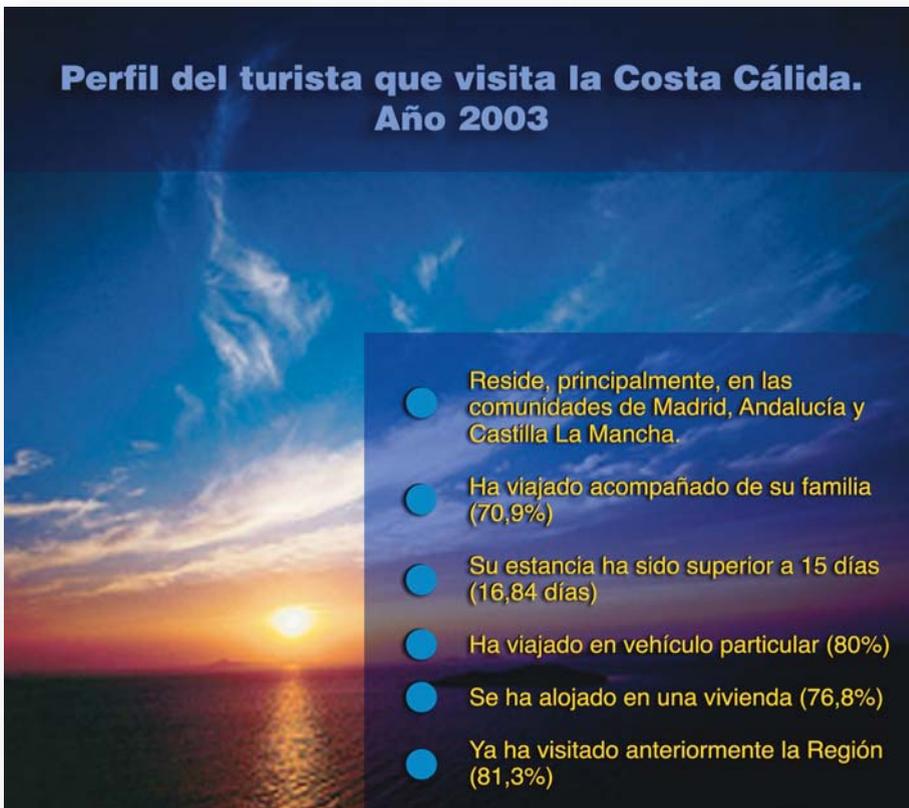
En cuanto a las actividades realizadas por los turistas durante su estancia, éstas se refieren fundamentalmente al disfrute del sol y de las playas (99,5%), la diversión nocturna (26%) y la práctica de deportes y actividades náuticas, para la cual la Costa Cálida es el marco idóneo (16%). También ocupan un lugar destacado las excursiones, que tienen como destino principal las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca.

Dentro de un conjunto de aspectos a valorar por parte de los turistas, el 'confort del alojamiento' (8,2 puntos), el 'trato con la gente' (7,4), la 'oferta gastronómica y comercial' (7,4) y la 'relación calidad-precio' (7,2) aparecen como los mejor calificados. Además, la alta valoración otorgada a la 'satisfacción general' (8 puntos), así como el elevado grado de fidelidad de los turistas que visitan la Costa Cálida avalan la impresión manifestada por los propios encuestados de sentirse satisfechos con sus vacaciones en Murcia y quedar con ganas de volver.

#### 4.2. PERFIL DEL TURISTA

##### Estacionalidad del turismo





**Perfil del turista que visita la Costa Cálida. Año 203**

- Reside, principalmente, en las comunidades de Madrid, Andalucía y Castilla La Mancha.
- Ha viajado acompañado de su familia (70,9%)
- Su estancia ha sido superior a 15 días (16,84 días)
- Ha viajado en vehículo particular (80%)
- Se ha alojado en una vivienda (76,8%)
- Ya ha visitado anteriormente la Región (81,3%)

**4.2.1. Lugar de residencia**

Primavera 2003		Verano 2003	
Extranjero	España (excepto Murcia)	Extranjero	España (excepto Murcia)
20,5%	79,5%	27%	73%

**Procedencia de los turistas españoles**

Procedencia de los turistas españoles. Primavera 2003					
Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana
42,8%	15,9%	10,7%	6,8%	5,6%	4,9%

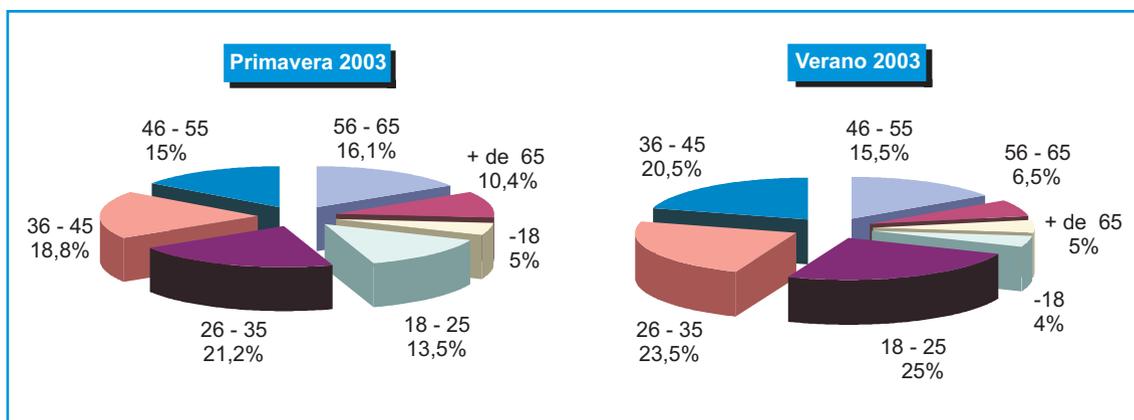
Procedencia de los turistas españoles. Verano 2003			
Madrid	Andalucía	Comunidad Valenciana	Castilla-La Mancha
36,5%	8,5%	8%	6,5%

### Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros. Primavera 2003					
Francia	Alemania	Reino Unido	Italia	Portugal	Resto
27,1%	25,1%	11,1%	11,6%	7,2%	17,9%

Procedencia de los turistas extranjeros. Verano 2003				
Reino Unido	Francia	Italia	Alemania	Resto
42,6%	20,4%	13%	9,3%	14,8%

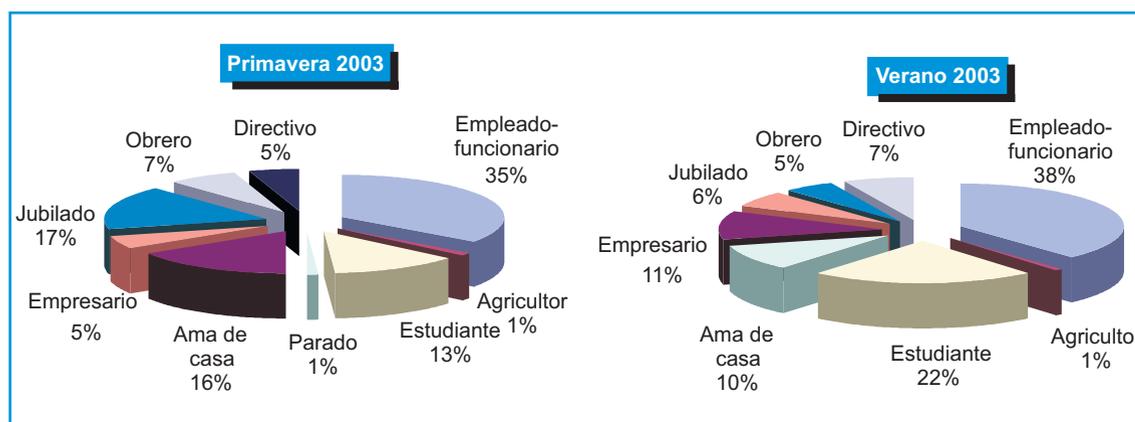
### 4.2.2. Edad



### Distribución por zonas de encuestación

	-18 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	+55 años
<b>La Manga</b>	4,2%	16,8%	21,4%	20%	14,6%	23%
<b>Mar Menor</b>	6,7%	18,5%	19,6%	15,1%	14,8%	25,3%
<b>Mazarrón</b>	4,2%	10,7%	23%	23,4%	12,6%	26,1%
<b>Águilas</b>	2,6%	12,5%	23,4%	20,3%	20,3%	20,9%

### 4.2.3. Profesión y situación laboral



### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

	Obrero	Empleado Funcionario	Empresario Directivo	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
<b>La Manga</b>	6,2%	37,3%	11,9%	14,6%	16,2%	12,4%
<b>Mar Menor</b>	5,4%	32,5%	10%	16,7%	18%	16,7%
<b>Mazarrón</b>	6,5%	38,3%	11,4%	14,2%	10,3%	18%
<b>Águilas</b>	8,3%	38%	14,6%	13,5%	8,3%	14,1%

### 4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 4.3.1. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos
<b>Primavera</b>	9,2%	68,6%	22,2%
<b>Verano</b>	7%	82,5%	10,5%

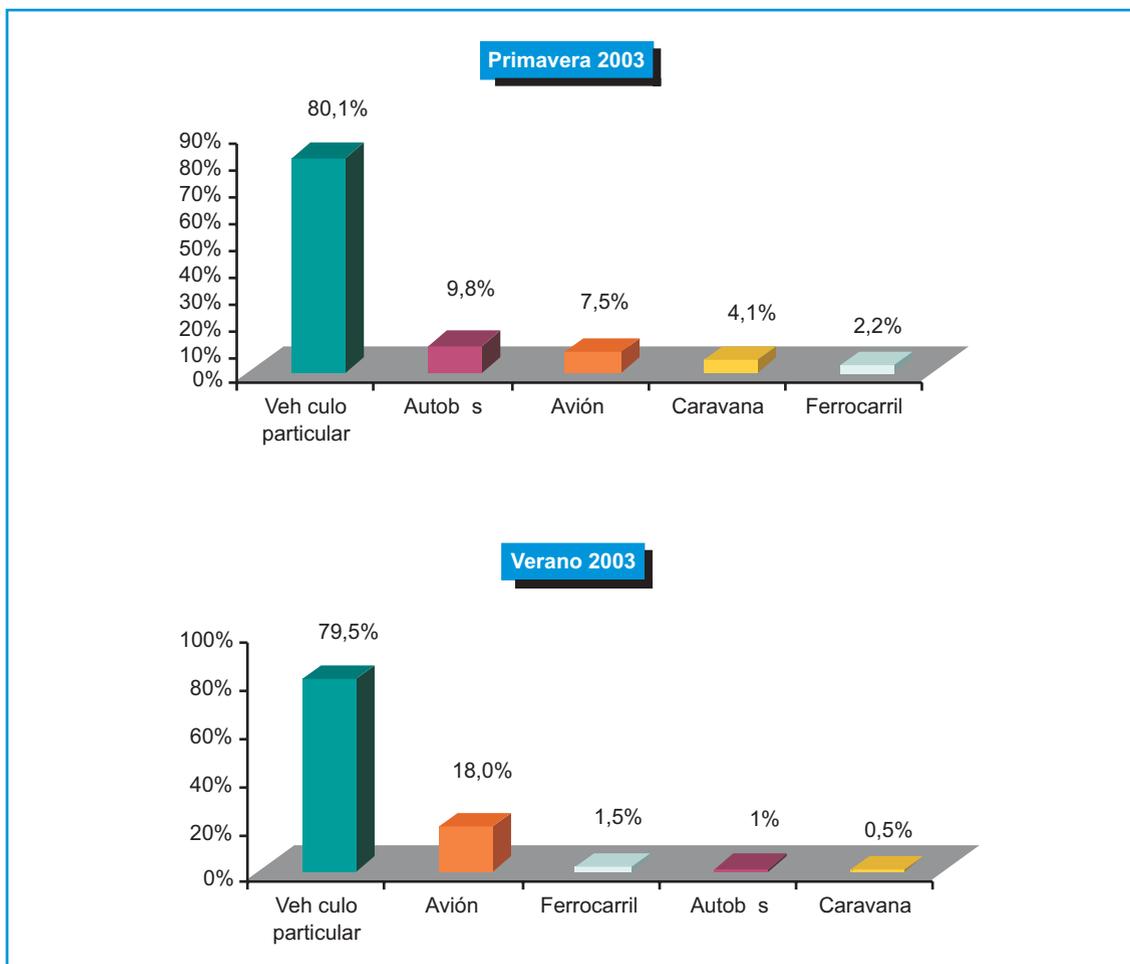
#### Número de personas integrantes de los grupos de familiares y amigos

	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
<b>Primavera</b>	38,6%	42,9%	13,7%	4,8%
<b>Verano</b>	18,3%	52,2%	22,6%	6,9%

#### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

	Solo	Con familia	Con amigos
<b>La Manga</b>	9,2%	71,4%	19,5%
<b>Mar Menor</b>	7,3%	66,7%	26,1%
<b>Mazarrón</b>	8,4%	76,6%	14,9%
<b>Águilas</b>	11,5%	71,9%	16,7%

### 4.3.2. Medio de transporte utilizado



### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

	Vehículo particular	Caravana	Autobús	Avión	Otros
<b>La Manga</b>	79,7%	0,3%	9,5%	10,3%	1,9%
<b>Mar Menor</b>	76,9%	2,4%	8,9%	13,2%	0,5%
<b>Mazarrón</b>	84,3%	5,4%	5,7%	5%	1,9%
<b>Águilas</b>	82,8%	9,4%	6,8%	4,7%	5,2%

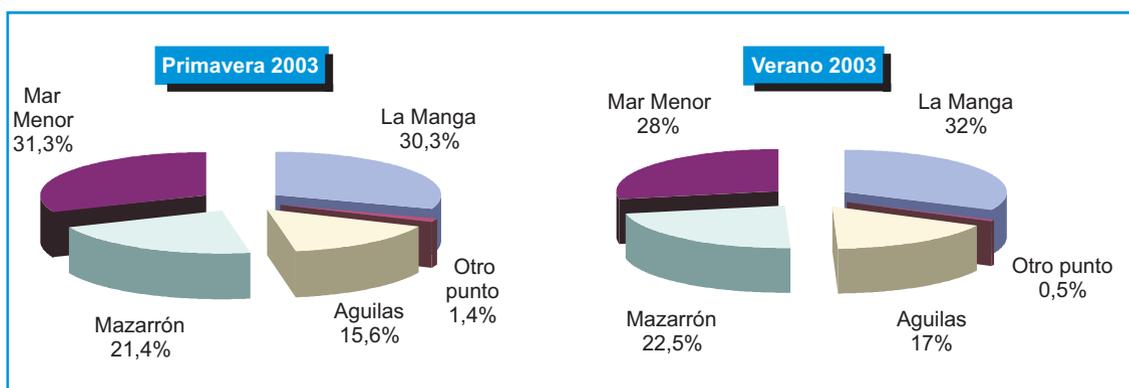
### 4.3.3. Duración de la estancia

	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	11-15 días	Más 15 días
<b>Primavera</b>	7,9%	19,6%	28,1%	13,9%	14,9%	15,6%
<b>Verano</b>	3%	4,5%	11%	9%	27,5%	45%

### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

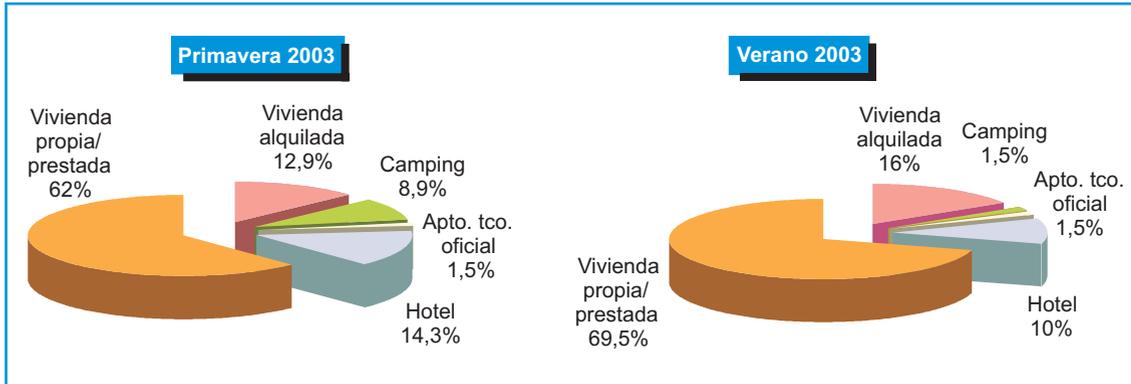
	1 semana o menos	8 a 14 días	15 a 21 días	22 a 30 días	Más de 1 mes
<b>La Manga</b>	6,2%	17,6%	27%	13%	18,4%
<b>Mar Menor</b>	5,6%	19,6%	26,1%	14%	16,9%
<b>Mazarrón</b>	9,6%	15,7%	24,9%	10,3%	17,6%
<b>Águilas</b>	8,3%	12,5%	20,8%	14,6%	14,6%

### 4.3.4. Lugar de vacaciones



#### 4.4. ALOJAMIENTO

##### 4.4.1. Tipo de alojamiento utilizado

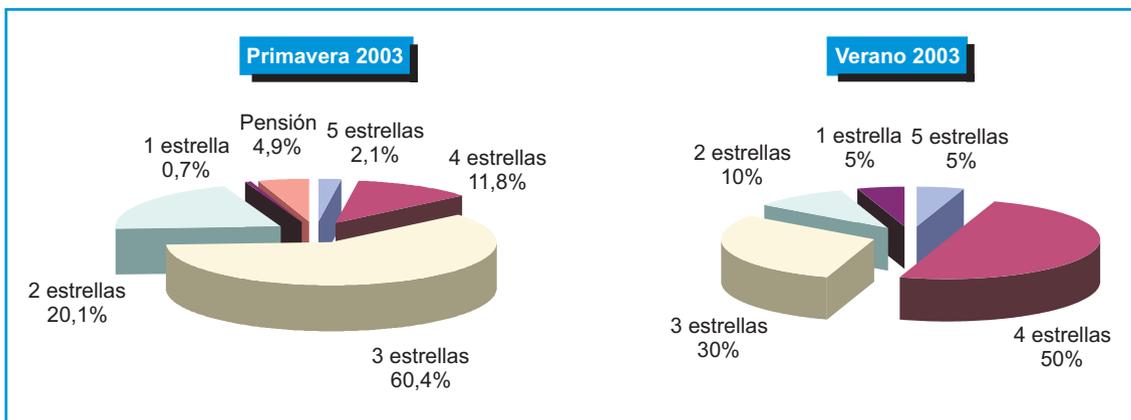


##### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

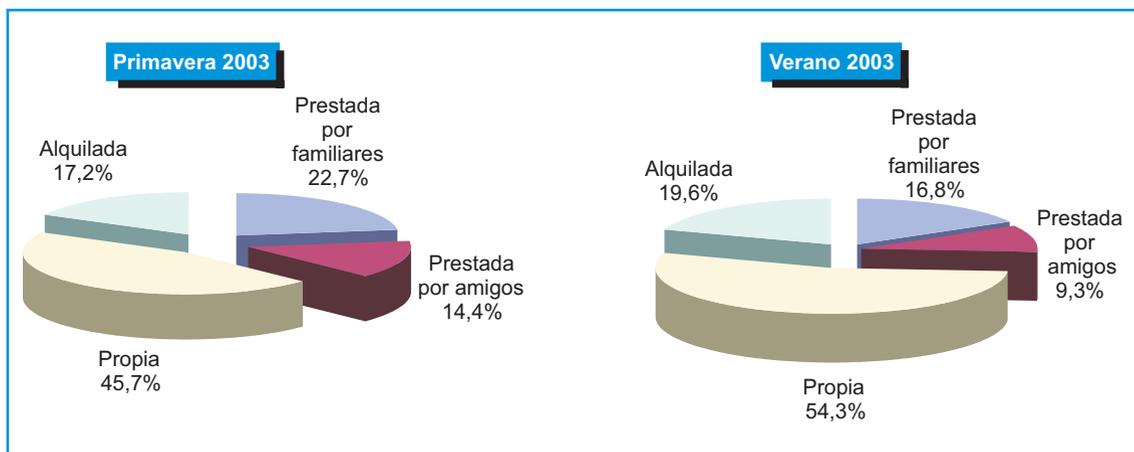
Zona	Vivienda	Hotel	Camping	Otro
La Manga	84,9%	13,2%	-	1,9%
Mar Menor	75,5%	12,9%	9,7%	1,9%
Mazarrón	72,4%	15,3%	10,7%	1,6%
Águilas	72,9%	12%	13%	2,1%

##### 4.4.2. Categoría del alojamiento

##### Establecimientos hoteleros

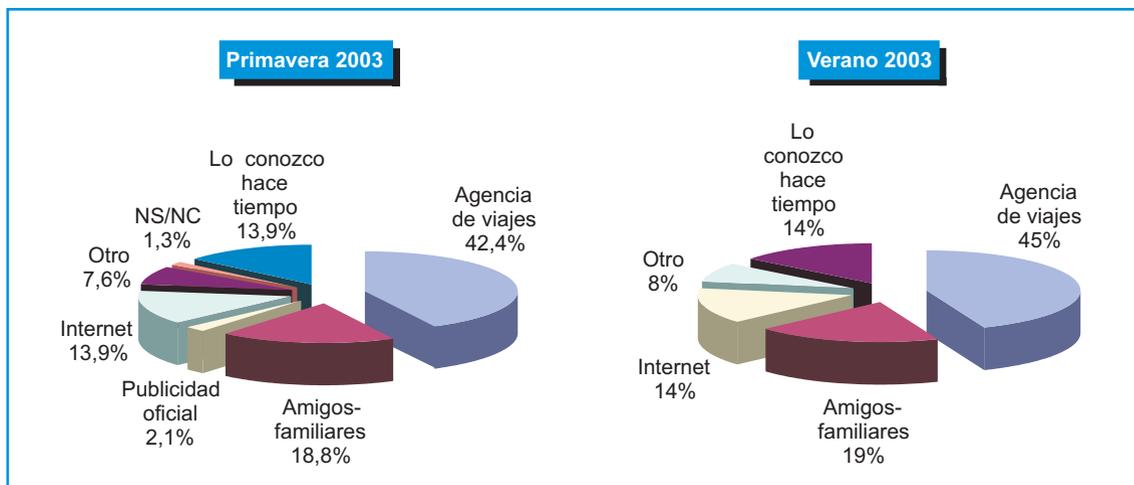


### Modalidad de vivienda

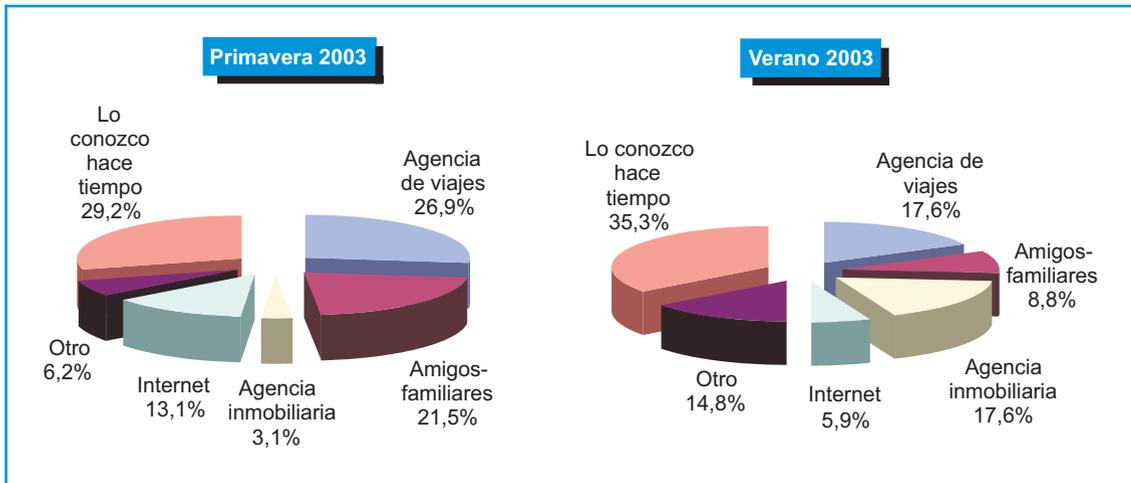


### 4.4.3. Cómo conoció el alojamiento

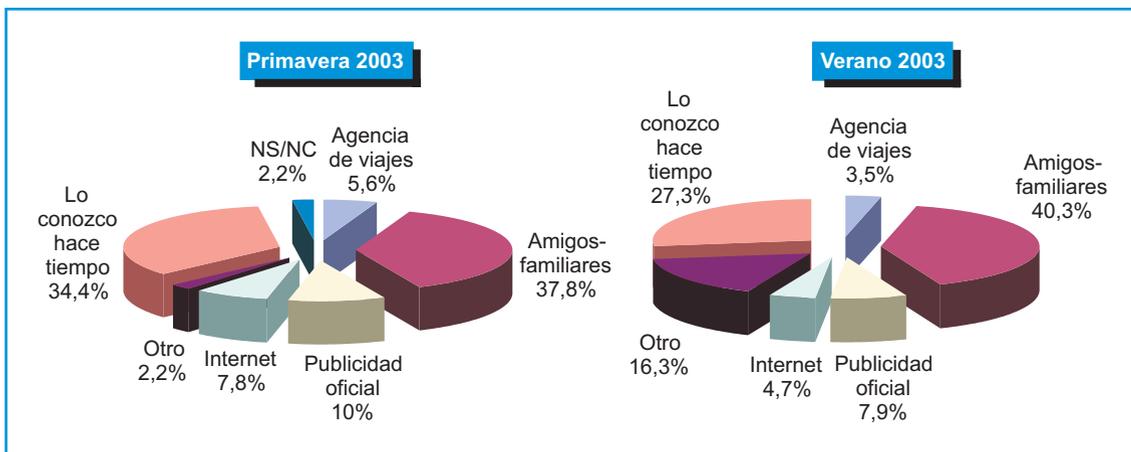
#### Establecimientos hoteleros



### Viviendas

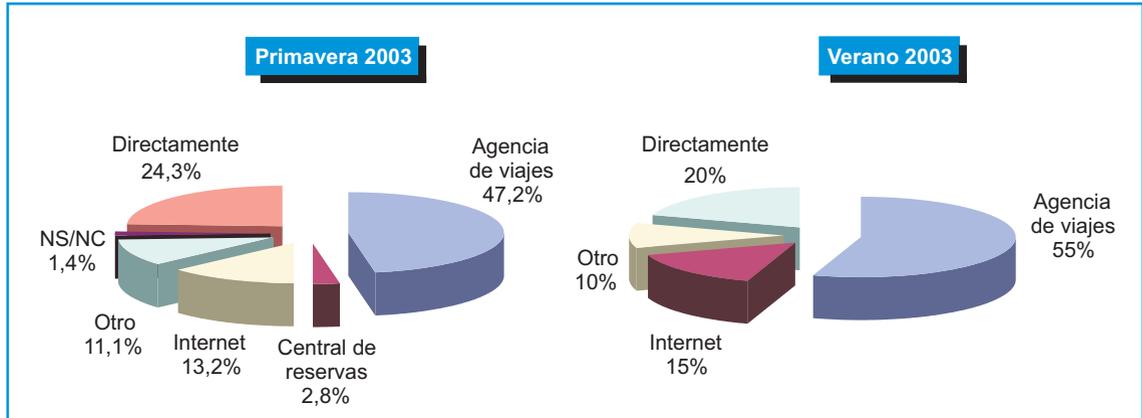


### Camping

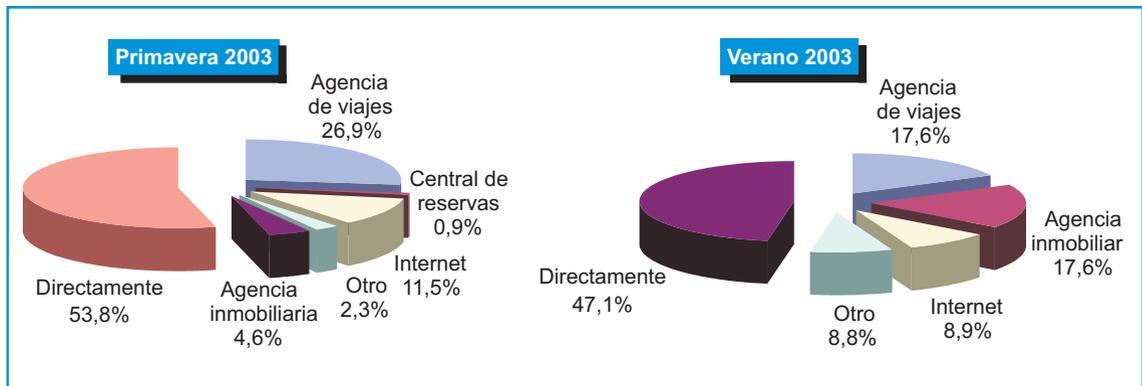


#### 4.4.4. Medio utilizado para reservar el alojamiento

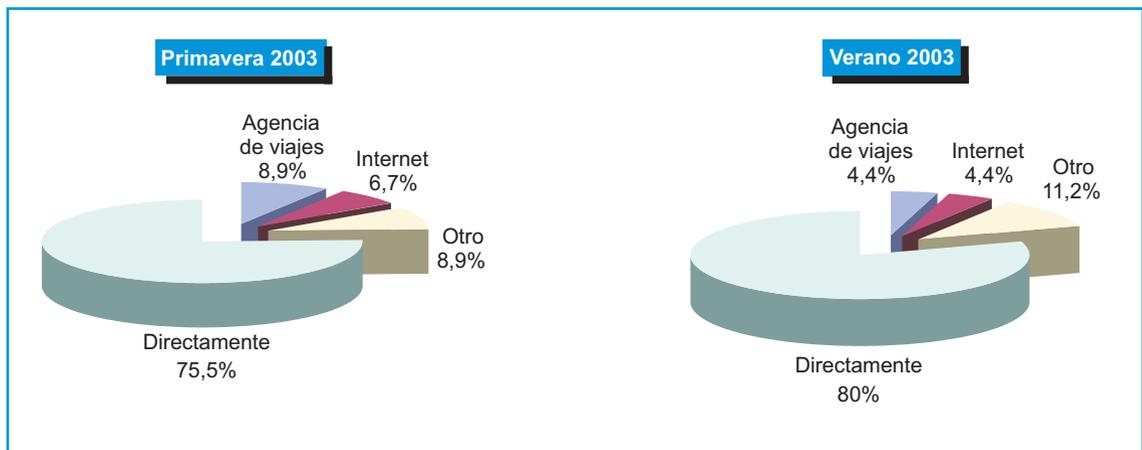
##### Establecimientos hoteleros



##### Viviendas

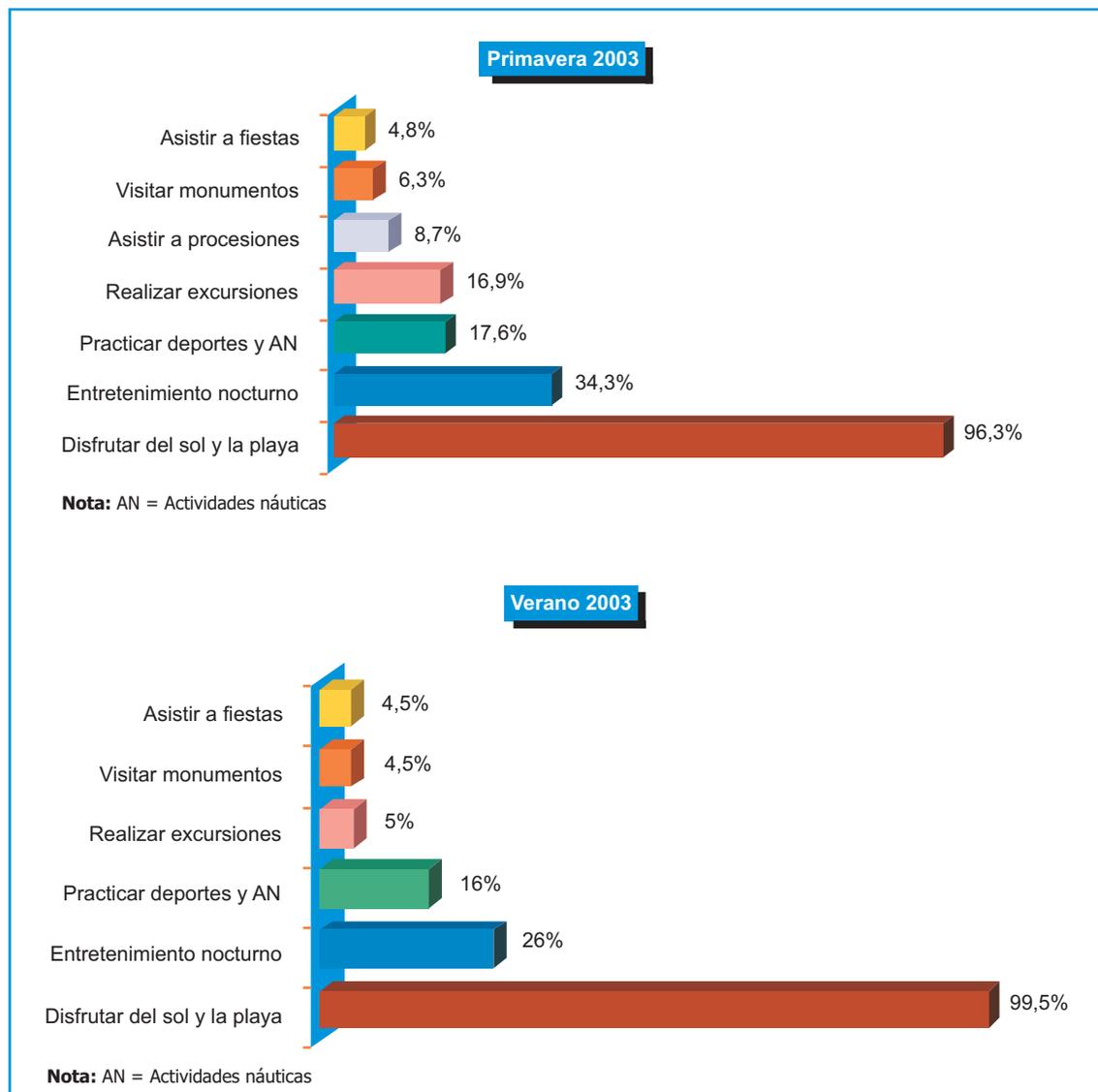


##### Camping



## 4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

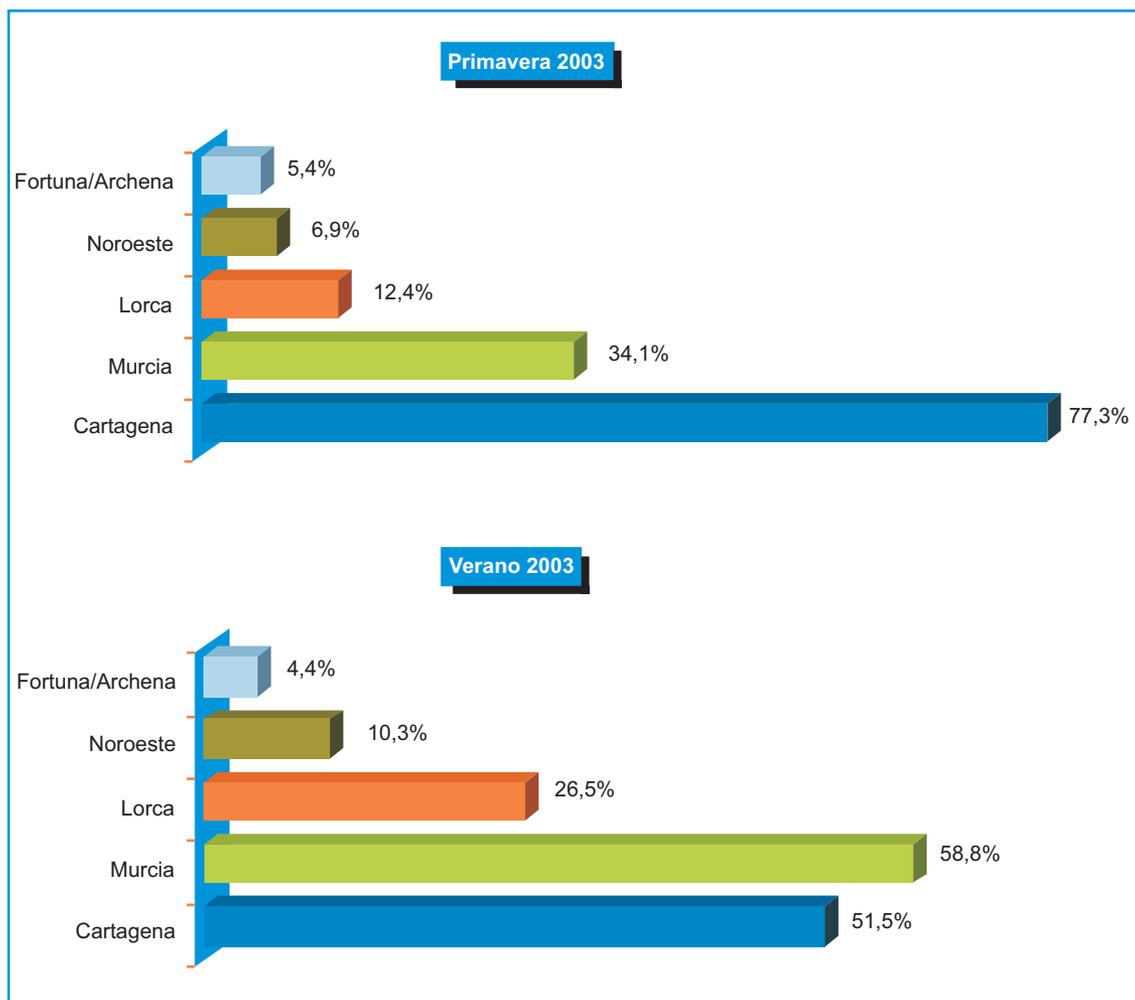
### 4.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones



### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

	Sol y playa	Deportes y activ. náuticas	Fiestas y conciertos	Monumentos y activ. culturales	Entreten. nocturno	Excursiones	Asistir a procesiones
<b>La Manga</b>	96,5%	17,3%	4,3%	5,1%	31,4%	12,2%	8,4%
<b>Mar Menor</b>	97%	23,9%	6,5%	4,8%	43,5%	12,9%	9,9%
<b>Mazarrón</b>	98,9%	11,1%	3,4%	5,4%	26,8%	17,2%	2,7%
<b>Águilas</b>	96,4%	14,6%	4,2%	9,4%	23,4%	18,2%	5,2%

### 4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región



**Nota:** Porcentajes calculados sobre el total de turistas que declararon tener prevista alguna visita a otra zona de la Región diferente de aquella en la que se encontraban alojados.

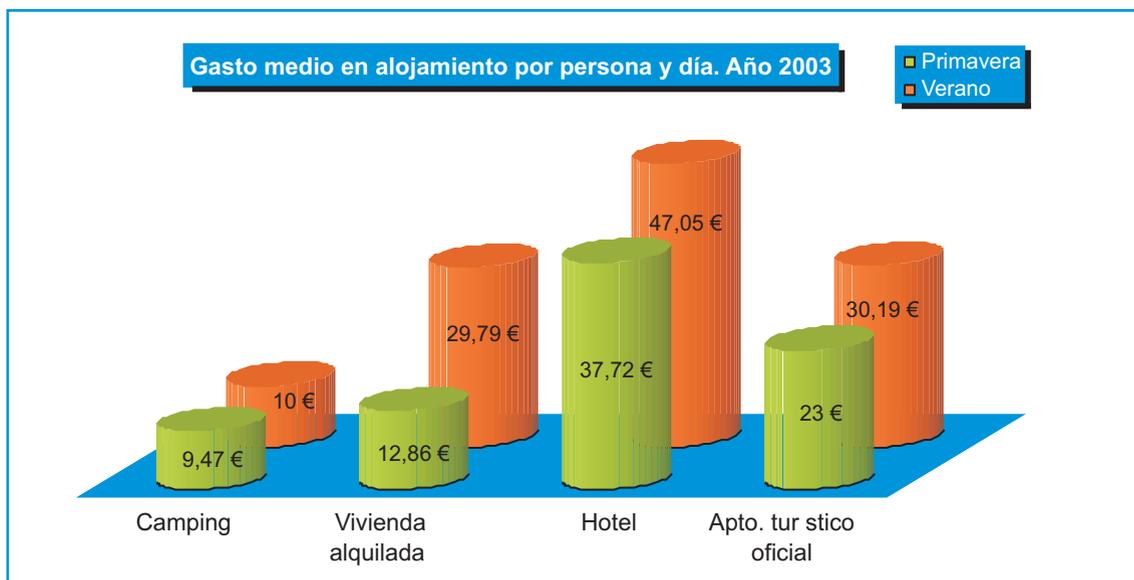
### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

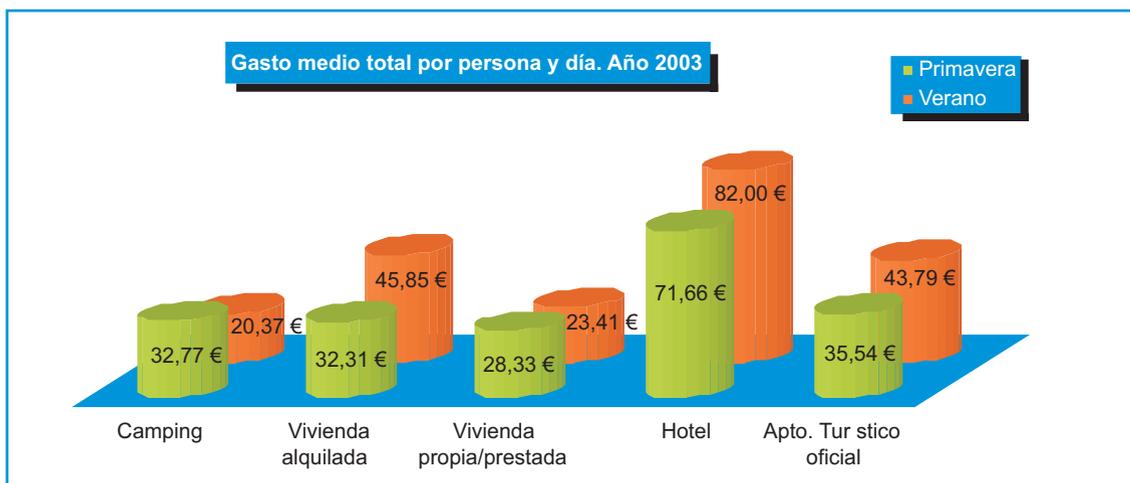
	Murcia	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalentín	Noroeste	Fortuna y Archena
<b>La Manga</b>	27,7%	85,3%	1,6%	4,9%	6%
<b>Mar Menor</b>	34,3%	86,4%	1,7%	3,4%	3,9%
<b>Mazarrón</b>	42,1%	76%	20,7%	10,7%	2,5%
<b>Águilas</b>	48,1%	37,7%	46,2%	14,2%	8,5%

### 4.6. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Primavera 2003		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>		
España	32,07 €	19,20 €
Extranjero	48,87 €	25,98 €
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	71,66 €	37,72 €
Vivienda alquilada	32,31 €	12,86 €
Vivienda propia / prestada (gratuita)	28,33 €	-
Camping	32,77 €	9,47 €
Apartamento turístico oficial	35,54 €	23,00 €
<b>Total Costa Cálida</b>	<b>35,55 €</b>	<b>21,67 €</b>
<b>Total Costa Cálida (excluyendo vivienda gratuita)</b>	<b>47,14 €</b>	<b>21,67 €</b>

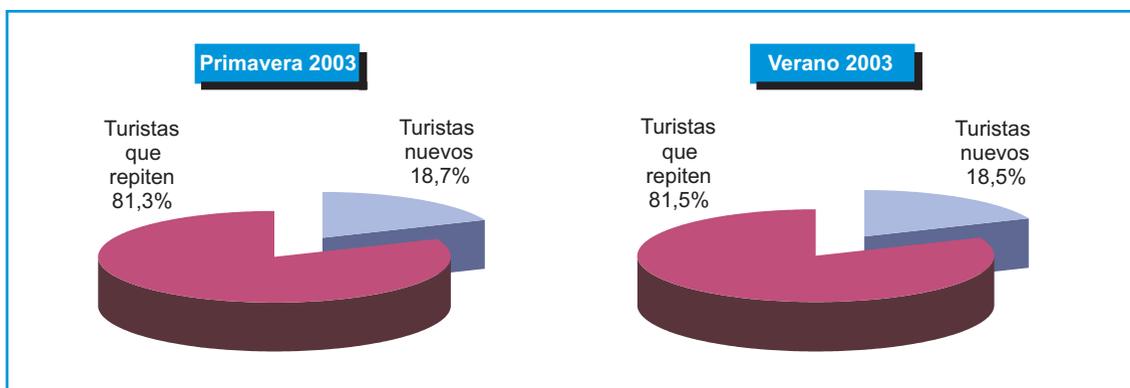
Gasto medio. Verano 2003		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>		
España	29,77 €	30,67 €
Extranjero	44,90 €	36,21 €
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	82,00 €	47,05 €
Vivienda alquilada	45,85 €	29,79 €
Vivienda propia / prestada (gratuita)	23,41 €	-
Camping	20,37 €	10,00 €
Apartamento turístico oficial	43,79 €	30,19 €
<b>Total Costa Cálida</b>	<b>33,88 €</b>	<b>32,65 €</b>
<b>Total Costa Cálida (excluyendo vivienda gratuita)</b>	<b>58,01 €</b>	<b>32,65 €</b>





#### 4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

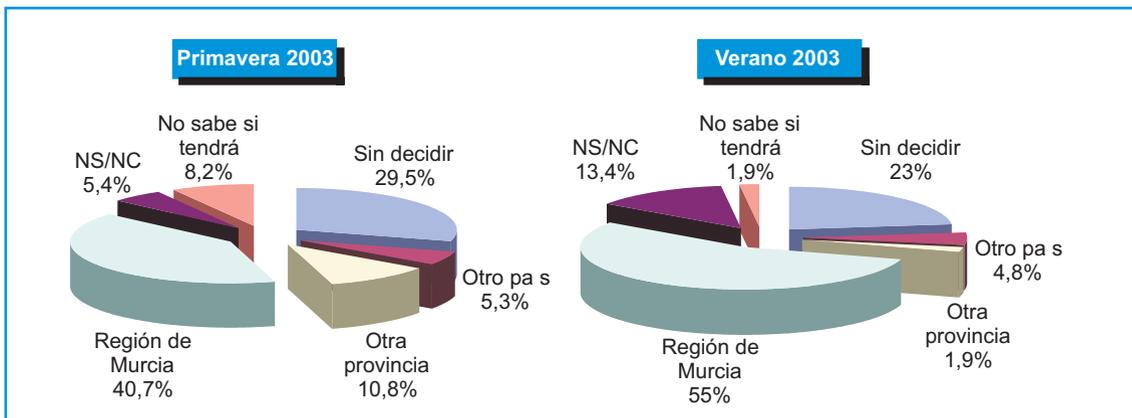
##### 4.7.1. Primera estancia en la Región



##### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas
<b>Primera visita</b>	15,1%	15,3%	21,8%	26%
<b>Repiten</b>	84,9%	84,7%	78,2%	74%

#### 4.7.2. Destino de sus próximas vacaciones de verano



#### Distribución por tipo de alojamiento. Año 2003

	Vivienda propia	Vivienda prestada	Vivienda alquilada	Hotel	Camping	Otros
 Volverán a la Región de Murcia	81,8%	22,7%	36,6%	11%	11,8%	16,7%

#### Distribución por zonas de encuestación. Año 2003

	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas
 Volverán a la Región de Murcia	47,3%	39,2%	49,4%	39,1%

### 4.8. GRADO DE SATISFACCIÓN

#### 4.8.1. Percepción de los servicios turísticos

No existe	Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Excelente
0	1	3	5	7	10

SERVICIO	Primavera	Verano
Espacios verdes	4,6	4,6
Oferta de actividades culturales	5	5,8
Equipamientos y servicios de transporte	5,6	6
Puntos de información turística	6	6,4
Plazas de aparcamiento	6	5,2
Oferta de ocio	6,2	7,2
Oferta de actividades deportivas	6,2	7,2
Ruidos y contaminación	6,6	6,2
Limpieza de las playas	6,6	6,4
Relación calidad-precio en los servicios	6,8	7,2
Relación calidad-precio general	6,8	7,2
Oferta comercial	6,8	7,4
Limpieza de las calles	6,8	6,6
Señalización en las playas	7,2	7
Profesionalidad personal de servicios	7,2	6,8
Cortesía amabilidad	7,4	7,4
Accesos playas	7,4	7
Relación calidad-precio alojamiento	7,6	7
Señalización vial en la zona	7,6	6,8
Oferta gastronómica	7,6	7,4
Confort del alojamiento	8	8,2
Accesos y señalización para llegar	8,2	7,2
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>7,6</b>	<b>8</b>