

2. Turismo religioso. Comportamiento de la demanda. Semana Santa 2003

2.1. PERFIL DEL TURISTA Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1.1. Lugar de residencia habitual

R. de Murcia	Resto España	Extranjero
21,4%	50,5%	28,1%

Procedencia de los turistas españoles

Principales CC.AA.	MURCIA	CARTAGENA	LORCA
Cataluña	29%	12%	31%
Madrid	12%	37%	2%
Andalucía	12%	16%	18%
Castilla y León	12%	10%	7%
Castilla La Mancha	8%	-	16%
Comunidad Valenciana	6%	6%	7%
Galicia	4%	8%	2%

Procedencia de los turistas extranjeros

Principales Nacionalidades	MURCIA	CARTAGENA	LORCA
Francia	33%	42%	30%
Reino Unido	21%	11%	17%
Alemania	15%	21%	22%
Italia	6%	5%	4%
Portugal	3%	5%	4%

2.1.2. Con quién realizó el viaje

Solo	Con familia	Con amigos
16,4%	65,9%	17,7%

Distribución por ciudades

	Solo	Con familia	Con amigos
Murcia	21,3%	65%	13,8%
Cartagena	17,4%	64%	18,6%
Lorca	15,7%	70,6%	13,7%

2.1.3. Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
44%	47,2%	5,6%	3,2%

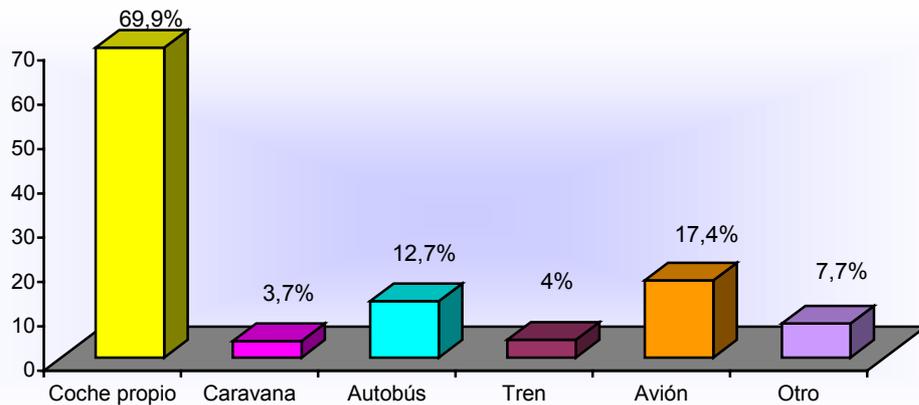
2.1.4. Duración de la estancia

Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	Más 10 días
24,4%	31,4%	29,4%	10,7%	4%

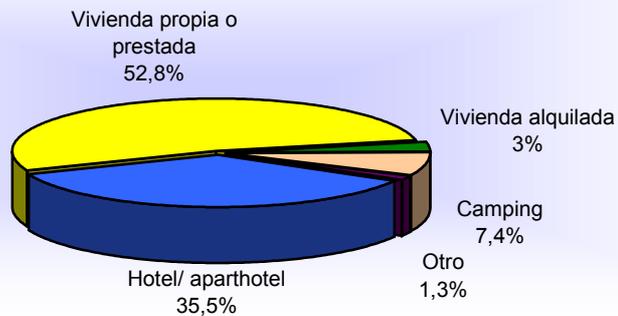
Distribución por ciudades

	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	Más 10 días
Murcia	42,5%	28,8%	20%	7,5%	1,3%
Cartagena	12,8%	37,2%	34,9%	12,8%	2,3%
Lorca	33,3%	33,3%	25,5%	3,9%	3,9%

2.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



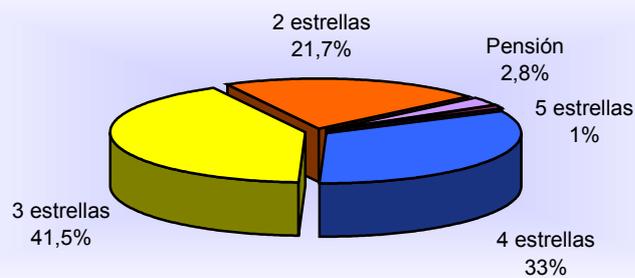
2.3. ALOJAMIENTO



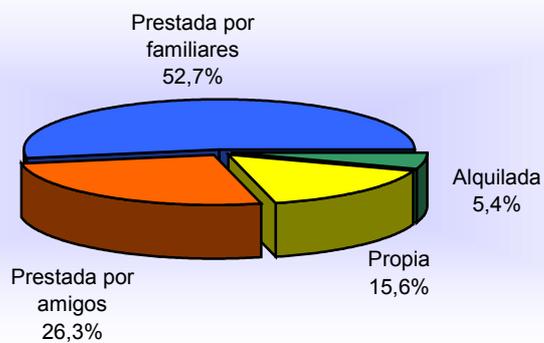
Distribución por ciudades

	Vivienda	Hotel	Camping	Otro
Murcia	37,5%	61,3%	-	1,2%
Cartagena	74,1%	20%	5,9%	-
Lorca	66,7%	27,5%	5,8%	-

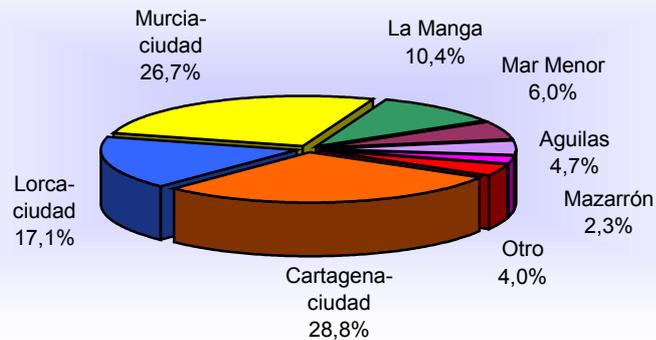
2.3.1. CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO



2.3.2. TIPO DE VIVIENDA UTILIZADA



2.4. ÁREA EN LA QUE ESTÁN ALOJADOS LOS TURISTAS



Distribución por zonas

	Cartagena	Lorca	Murcia	Noroeste	Águilas	La Manga	Mar Menor
Murcia	2%	-	69%	-	3%	10%	9%
Cartagena	82%	1%	-	-	-	6%	9%
Lorca	1%	50,5%	11,1%	4%	11,1%	8,1%	7,1%

2.5. GASTO MEDIO REALIZADO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	75,98 €	80,07 €	69,32 €
Vivienda alquilada	42,81 €	40,88 €	48,63 €
Vivienda propia o prestada	31,66 €	30,04 €	41,63 €
Camping	31,94 €	31,73 €	32,00 €
TOTAL	47,90 €	45,76 €	53,47 €

Gasto medio en alojamiento por persona y día



MURCIA. GASTO MEDIO TOTAL DIARIO			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	70,24 €	68,18 €	72,64 €
Vivienda propia o prestada	29,15 €	28,05 €	33,51 €
Camping	24,86 €	-	24,86 €
TOTAL	50,30 €	47,19 €	54,80 €

CARTAGENA. GASTO MEDIO TOTAL DIARIO			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	61,33 €	64 €	58 €
Vivienda alquilada	25 €	25 €	-
Vivienda propia o prestada	27,45 €	25,97 €	45,50 €
Camping	35,38 €	51 €	33,14 €
TOTAL	34,66 €	31,51	46,17 €

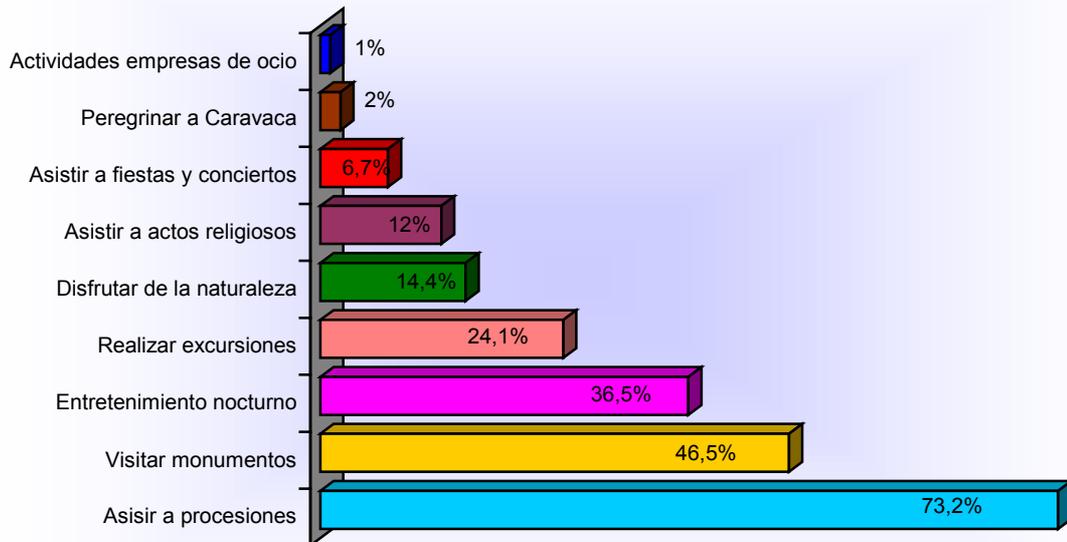
LORCA. GASTO MEDIO TOTAL DIARIO			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	92,28 €	97,7 €	67,33 €
Vivienda alquilada	45,94 €	44,05 €	49,08 €
Vivienda propia o prestada	39,32 €	38,09 €	45,27 €
Camping	34,24 €	27,17 €	43,67 €
TOTAL	55,99 €	57,21 €	51,43 €

2.6. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

No existe	Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
0	1	2	3	4	5

SERVICIO	Puntos
Plazas de aparcamiento	2,3
Espacios verdes	2,5
Limpieza de calles	3,2
Puntos de información turística	3,3
Equipamientos y servicios de transporte	3,5
Oferta de actividades culturales	3,5
Relación calidad-precio resto de servicios	3,6
Accesos a los principales monumentos	3,6
Relación calidad-precio en alojamiento	3,7
Oferta de ocio	3,7
Profesionalidad del personal de servicios	3,7
Señalización de los monumentos	3,7
Cortesía, amabilidad personal de servicios	3,8
Señalización vial dentro de la zona	3,9
Confort del alojamiento	4
Oferta comercial	4,1
Oferta gastronómica	4,4
Accesos y señalización para llegar	4,4
SATISFACCIÓN GENERAL	3,9

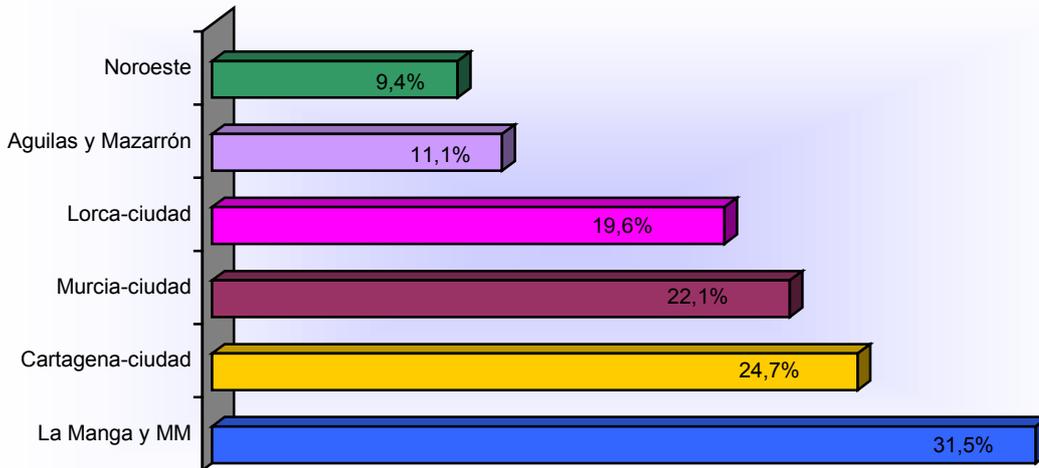
2.7. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA



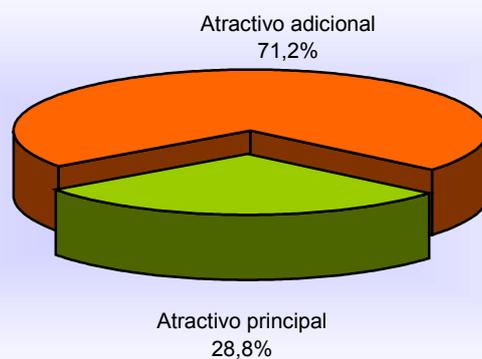
Distribución por zonas

	Asistir a procesiones	Visitar monumentos	Diversión nocturna	Realizar excursiones	Disfrutar naturaleza	Actos religiosos	Fiestas y conciertos
Murcia	72,5%	67,5%	20%	17,5%	3,8%	12,5%	3,8%
Cartagena	81,4%	25,6%	58,1%	24,4%	23,3%	12,8%	11,6%
Lorca	84,3%	43,1%	25,5%	13,7%	9,8%	19,6%	7,8%

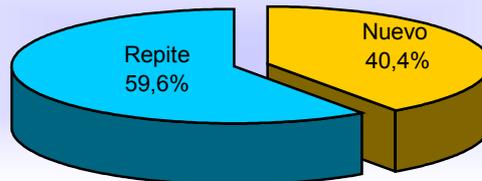
2.8. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN



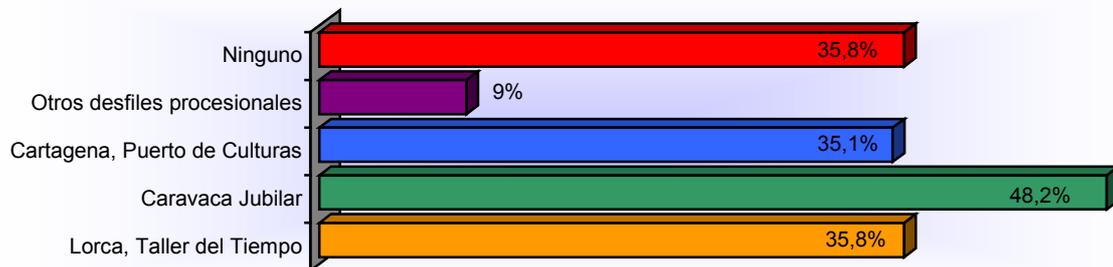
2.9. ATRACTIVO DE LOS DESFILES PROCESIONALES



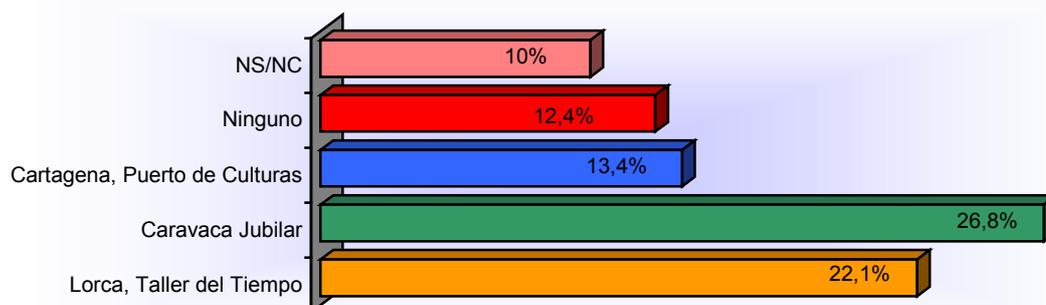
2.10. TURISTAS NUEVOS / TURISTAS REPETIDORES



2.11. GRADO DE CONOCIMIENTO DE OTROS EVENTOS CULTURALES



2.12. INTENCIÓN DE VISITAR OTROS EVENTOS CULTURALES



2.13. VACACIONES VERANO 2003

