

## SUMARIO • CONTENTS

Comunicar, 37, XIX, 2011

## La Universidad Red y en Red

The University Network and on the Net



## PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents) .....	4/5
Editorial .....	7/8

J. Ignacio Aguaded

## DOSSIER (DOSSIER) / Investigaciones (Research)

• Presentación: La Red en los procesos de enseñanza de la Universidad .....	10/13
• Flexibilidad en la educación superior: revisión de expectativas .....	15/25
Flexibility in Higher Education: Revisiting Expectations	
<i>Betty Collis y Jef Moonen. Twente (Holanda)</i>	
• El «design thinking» como estrategia de creatividad en la distancia .....	27/35
Building Creative Competence in Globally Distributed Courses through Design Thinking	
<i>Reinhold Steinbeck. Stanford (USA) / São Paulo (Brasil)</i>	
• «Alacena»: repositorio de diseños de aprendizaje para la enseñanza universitaria .....	37/44
«Alacena», An Open Learning Design Repository for University Teaching	
<i>Carlos Marcelo, Carmen Yot y Cristina Mayor. Sevilla</i>	
• El aprendizaje on-line: oportunidades y retos en instituciones politécnicas .....	45/53
Apprenticeship Students Learning On-line: Opportunities and Challenges for Polytechnic Institutions	
<i>Martha Burkle. Calgary (Canadá)</i>	
• Redes de aprendizaje, aprendizaje en red .....	55/64
Learning Networks, Networked Learning	
<i>Peter Sloep y Adriana Berlanga. Heerlen (Holanda)</i>	
• Análisis de la interacción en ambientes híbridos de aprendizaje .....	65/72
Interaction Analysis in Hybrid Learning Environment	
<i>Luz Adriana Osorio y Josep María Duart. Bogotá (Colombia) y Barcelona</i>	
• La educación universitaria on-line en el Periodismo desde la visión del estudiante .....	73/80
Students' Perspective on On-line College Education in the Field of Journalism	
<i>Gloria Gómez-Escalonilla, Marina Santín y Gladys Mathieu. Madrid</i>	
• Desigualdad digital en la universidad: usos de Internet en Ecuador .....	81/88
Digital Divide in Universities: Internet Use in Ecuadorian Universities	
<i>Juan Carlos Torres y Alfonso Infante. Loja (Ecuador) y Huelva</i>	
• Mayores Universitarios en la Red .....	89/95
University Senior Students on the Web	
<i>Roberto Martínez, Rosa Cabecinas y Felicidad Loscertales. Sevilla y Braga (Portugal)</i>	

# SUMARIO • CONTENTS

Comunicar, 37, XIX, 2011

## CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- Niños y nuevos medios: estudios de caso en Egipto y en Finlandia . . . . . 99/108  
Children and New Media: Youth Media Participation. A Case Study of Egypt and Finland  
*Irma Hirsjärvi y Samy Tayie. Cairo (Egipto) y Jyväskylä (Finland)*
- Hábitos de consumo y usos de la fotografía en la era digital entre estudiantes de comunicación 109/116  
Consumption Patterns and Uses of Photography in Digital Era among Communication Students  
*Javier Marzal y María Soler. Castellón*
- Valores percibidos en el medio televisivo por adolescentes en contextos transculturales . . . . . 117/124  
Values Perceived in Television by Adolescents in Different Cross-cultural Contexts  
*C. Medrano, A. Aierbe y J.I. Martínez-de-Morentin. Donostia*
- Los cibermedios en América Latina y la Web 2.0 . . . . . 125/131  
The Cyber Media in Latin America and web 2.0  
*Eliás Said y Carlos Arcila. Barranquilla (Colombia)*
- Las series televisivas dirigidas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series» . . . . . 133/140  
Television Fiction Series Targeted at Young Audience: Plots and Conflicts Portrayed in a Teen Series  
*Núria García-Muñoz y Maddalena Fedele. Barcelona*
- Españoles ante la inmigración: el papel de los medios de comunicación . . . . . 141/149  
Spaniard's Perspective of Immigration. The Role of the Media  
*Juan Carlos Checa y Ángeles Arjona. Almería*
- Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976-07) . . . . . 151/159  
Bibliometric and Social Network Analysis Applied to Television Dissertations Presented in Spain (1976-07)  
*Rafael Repiso, Daniel Torres y Emilio Delgado. Granada y Pamplona*
- Riesgo de aparición del efecto boomerang en las comunicaciones contra la violencia . . . . . 161/168  
The Risk of Emergence of Boomerang Effect in Communication Against Violence  
*Gaspar Brändle, Miguel Á. Cárdbaba y José A. Ruiz. Murcia y Madrid*
- Aulas 2.0 y uso de las TIC en la práctica docente . . . . . 169/175  
Classroom 2.0 Experiences and Building on the Use of ICT in Teaching  
*María Domingo y Pere Marquès. Barcelona*
- La oferta musical de la programación infantil de «TVE» como universo audible . . . . . 177/185  
The Musical Offers of Children's Programming on «Televisión Española» as its Hearing Universe  
*Amparo Porta. Castellón*
- Estructuras y contenidos arquetípicos en la comunicación publicitaria . . . . . 187/194  
Structures and Archetypal Content in Advertising Communication  
*Francisco García, Miguel Baños y Paloma Fernández. Madrid*

## BITÁCORA (BINNACLE)

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	196/199
RESEÑAS / REVIEWS	200/233
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	234
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	235