



TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA 2017



**COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE LA REGIÓN DE MURCIA**
Consejería de Turismo y Cultura

www.itrem.es
www.carm.es

Elaboración:

Instituto de Turismo de la Región de Murcia
Unidad de Estadística

Autores:

Pedro Arroyo Mompeán
Ana María Vegas Juez

PRESENTACIÓN

El turismo es un sector clave y de gran potencial en la Región de Murcia, con un papel protagonista en la transición hacia un nuevo modelo económico. Las cifras de los principales indicadores de la actividad turística confirman al sector como un pilar fundamental del crecimiento actual de la economía de la comunidad. En este sentido, 2017 ha vuelto a ser un año récord para el turismo regional, en el que la mayoría de las variables superan ya los registros anteriores a la crisis económica.

La industria turística alcanzó el 11,2 % del PIB regional (1ª estimación), revelándose como una importante fuente de generación de riqueza y empleo. Con 56 meses consecutivos de creación de nuevos puestos de trabajo, se han alcanzado las mejores cifras en afiliación a la Seguridad Social, con un promedio anual de 51.241 afiliados, un 5,2% más que el año anterior, crecimiento superior a la media nacional y a la media del conjunto de actividades de la economía regional.

De igual modo, se batieron récords en la llegada de turistas, con más de 1.600.000 viajeros en alojamientos reglados, un 7% más que el año anterior, dos puntos y medio por encima del crecimiento experimentado en el conjunto nacional.

Los turistas nacionales crecieron muy por encima de la media nacional, un 7,2% frente al 2,8%, y los extranjeros, si tenemos en cuenta los datos de alojamientos reglados y privados, crecieron un 7,6%, con un incremento de 70.000 turistas. Este supone el registro más elevado de la serie histórica, que se ha traducido en una importante aportación económica de 1.017 millones de euros, un 12,6% más que el año anterior. En definitiva, más turistas que realizan un mayor gasto en la Región de Murcia.

En un análisis por países de origen, se puede observar que el turismo internacional de la Región de Murcia se sigue caracterizando por una fuerte dependencia del mercado británico, muy superior a la del conjunto de España. Una cuota, del 42,1% de las llegadas internacionales sitúan a este mercado en lo más alto del ranking, seguido a mayor distancia de Francia, con un 15,4%; Países Nórdicos, con el 10% y Alemania e Irlanda, con el 5,8% y el 5,6%, respectivamente. Cabe destacar el sobresaliente crecimiento de los mercados nórdicos (73,6%), belga (48,9%), irlandés (42,2%) y portugués (68,7%).

Por otro lado, y aunque aún es pronto para evaluar el impacto, por el momento siguen sin constatarse efectos del Brexit en el turismo que recibe la Región de Murcia desde el Reino Unido, ya que los turistas de esta procedencia se han incrementado un 4,7% en 2017 respecto al año anterior y su gasto ha sido un 12,2% superior.

Estos magníficos representan un polo de atracción de inversiones que, animadas por la próxima apertura del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia y la llegada del AVE, se ha materializado en el año 2017 en la incorporación a la oferta hotelera regional de 1.745 nuevas plazas, un 9,8% más que en 2016, gracias a la apertura de diez establecimientos hoteleros. Este refuerzo de la estructura hotelera ayuda a corregir el déficit de plazas alojativas que actualmente existe en la Región de Murcia en comparación con el resto de destinos turísticos de su entorno, con un volumen global de camas de 20.294 plazas hoteleras que forman parte del total de 55.790 plazas en todas las tipologías regladas.

Los distintos capítulos que componen esta publicación hacen un amplio recorrido a través del escenario turístico en la Región de Murcia el año 2017: afluencia turística, análisis de la demanda, ocupación laboral, turismo emisor, turismo internacional y datos básicos de la oferta. La Unidad de Estadística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia agradece la colaboración de todos aquellos organismos, públicos y privados, cuya contribución ha sido fundamental para que esta nueva edición vea la luz un año más.

ÍNDICE

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	6
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	7
1.1.1. Número de turistas	7
1.1.2. Pernoctaciones	7
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	8
1.2.1. Número de turistas	8
1.2.2. Pernoctaciones	9
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	10
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	11
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	11
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	15
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	18
2.1.4. Grado de ocupación	20
2.1.5. Análisis retrospectivo	21
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	23
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	25
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	26
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	27
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	27
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	28
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	29
2.2.4. Grado de ocupación	30
2.2.5. Análisis retrospectivo	30
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	31
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	32
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	32
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	33
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	34
2.3.4. Grado de ocupación	35
2.3.5. Análisis retrospectivo	35
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	36
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	37
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	37
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	38
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	39
2.4.4. Grado de ocupación	40
2.4.5. Análisis retrospectivo	40
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	41
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	43
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO	43
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL	44
3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	44
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	46
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	46
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	47
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE	47
4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA	50
4.1. COSTA CÁLIDA	51
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS	52
4.2.1. Turismo de sol y playa	52
4.2.2. Turismo náutico	53
4.2.3. Turismo de golf	54

5. TURISMO EMISOR	56
5.1. PRINCIPALES DESTINOS	57
5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	58
5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	58
5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	58
5.5. MOTIVO DEL VIAJE	59
5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	59
6. TURISMO INTERNACIONAL	60
6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	61
6.1.1. Principales mercados emisores	61
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	62
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	62
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	62
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	63
7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	66
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA	67
7.1.1. Distribución por zonas	68
7.1.2. Evolución	68
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	69
7.2.1. Distribución geográfica	70
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	72
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	73
7.3.1. Distribución geográfica	73
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	74
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	75
7.4.1. Distribución geográfica	75
7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	77
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	77
7.5.1. Distribución geográfica	77
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	79
7.6. AGENCIAS DE VIAJES	79
7.6.1. Distribución geográfica por municipios	79
7.6.2. Distribución según tipo de actividad	80
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes	80
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	81
7.7.1. Distribución geográfica por municipios	81
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	81
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	81
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	82
7.9.1. Oferta de espacios naturales	82
7.9.2. Oferta náutica	82
7.9.3. Otra oferta complementaria	82
8. FICHA TÉCNICA	84
AFLUENCIA TURÍSTICA	85
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	85
OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	85
ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	86
DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	87

1

AFLUENCIA TURÍSTICA

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

1.1.1. NÚMERO DE TURISTAS

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2017

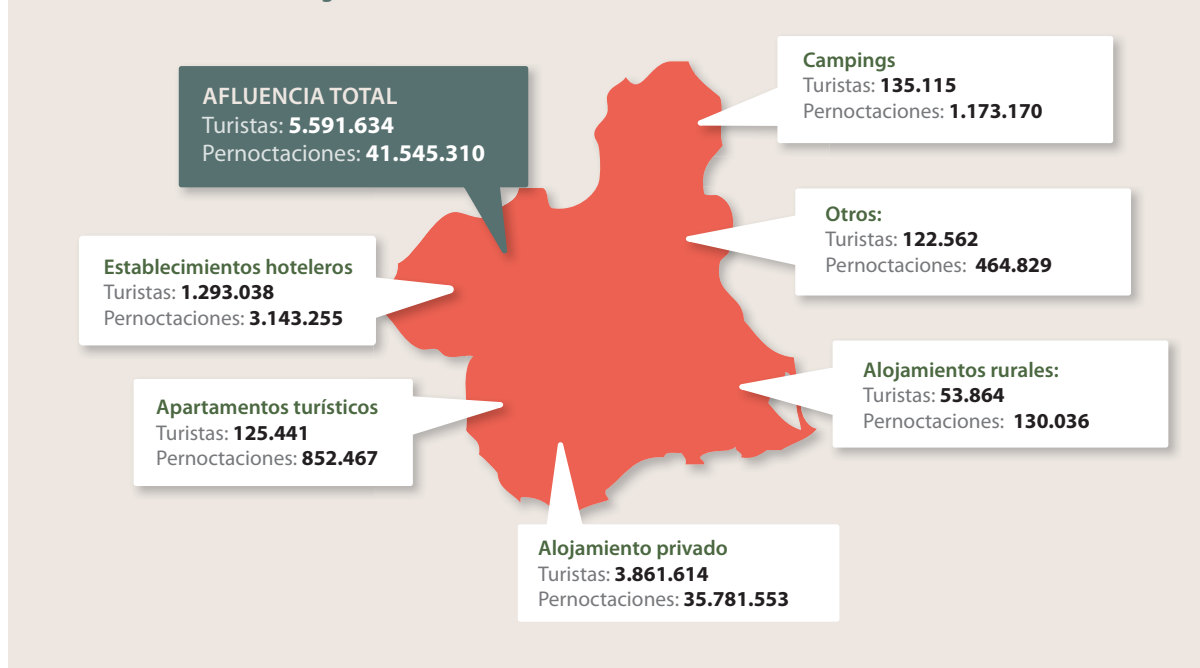
MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	ALOJ. RURAL	VIVIENDA	OTROS	TOTAL
Ene	68.049	3.611	6.976	2.707	197.536	4.090	282.969
Feb	86.495	5.121	6.134	3.429	166.781	5.343	273.303
Mar	98.314	5.899	8.155	3.783	162.877	6.994	286.022
Abr	121.372	11.259	13.933	5.330	322.763	9.252	483.909
May	110.878	8.202	8.659	2.935	278.017	10.387	419.078
Jun	122.274	14.588	12.595	4.872	386.018	15.971	556.318
Jul	133.069	20.514	19.016	6.142	557.303	19.972	756.016
Ago	140.191	23.213	22.796	6.722	762.181	23.683	978.786
Sep	125.956	14.486	12.413	4.815	339.862	11.855	509.387
Oct	113.933	8.197	11.547	4.115	215.336	8.751	361.879
Nov	90.411	5.041	6.899	3.499	226.650	3.191	335.691
Dic	82.096	5.310	5.992	5.516	246.290	3.073	348.277
Total	1.293.038	125.441	135.115	53.864	3.861.614	122.562	5.591.634

1.1.2. PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2017

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	ALOJ. RURAL	VIVIENDA	OTROS	TOTAL
Ene	138.672	25.687	125.762	5.311	1.011.792	12.076	1.319.300
Feb	184.549	34.694	120.390	7.014	989.596	10.795	1.347.038
Mar	238.393	45.139	108.209	7.385	1.496.932	22.771	1.918.829
Abr	297.073	57.968	86.798	13.255	2.396.890	35.528	2.887.512
May	265.771	49.419	54.592	6.069	2.185.065	32.491	2.593.407
Jun	288.724	82.156	54.292	10.248	3.251.439	54.999	3.741.858
Jul	361.673	159.896	103.011	15.226	7.009.897	89.728	7.739.431
Ago	424.028	189.984	140.453	25.416	8.767.732	126.020	9.673.633
Sep	329.855	83.242	65.880	9.980	3.607.998	43.257	4.140.212
Oct	270.859	53.901	110.293	8.408	1.665.517	22.850	2.131.828
Nov	188.497	41.430	97.268	7.129	1.523.382	6.646	1.864.352
Dic	155.161	28.951	106.222	14.594	1.875.314	7.668	2.187.910
Total	3.143.255	852.467	1.173.170	130.036	35.781.553	464.829	41.545.310

Afluencia turística a la Región de Murcia. Año 2017



1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA

1.2.1. NÚMERO DE TURISTAS

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2017

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	VIVIENDA	TOTAL
Ene	15.754	2.091	4.940	156.321	179.106
Feb	23.416	2.798	3.999	131.183	161.396
Mar	26.971	3.447	4.980	127.230	162.628
Abr	40.377	8.376	7.812	253.264	309.829
May	37.109	6.065	5.752	220.022	268.948
Jun	50.373	12.552	7.748	305.576	376.249
Jul	61.413	17.079	11.846	439.163	529.501
Ago	64.621	18.946	15.060	602.146	700.773
Sep	48.390	10.774	7.759	268.753	335.676
Oct	36.092	6.038	6.766	168.349	217.245
Nov	20.000	3.271	3.914	177.812	204.997
Dic	17.032	2.918	3.295	193.192	216.437
Total	441.548	94.355	83.871	3.043.011	3.662.785

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS POR ZONAS. AÑO 2017

TIPO ALOJAMIENTO	ÁGUILAS	MAZARRÓN	MAR MENOR	LA MANGA	TOTAL
Est. hotelero	42.232	40.834	211.679	146.803	441.548
Apartamento turístico	2.582	5.224	40.663	45.886	94.355
Camping	2.397	30.879	50.595	-	83.871
Vivienda	231.800	377.751	1.487.382	946.078	3.043.011
Total	300.332	580.291	1.699.003	1.066.511	3.646.137

1.2.2. PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2017

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	VIVIENDA	TOTAL
Ene	52.470	18.131	110.485	811.410	992.496
Feb	77.180	23.571	105.003	798.697	1.004.451
Mar	106.811	31.922	93.906	1.190.520	1.423.159
Abr	141.999	45.856	67.382	1.953.145	2.208.382
May	122.841	42.042	45.484	1.777.020	1.987.387
Jun	157.529	75.152	42.634	2.695.929	2.971.244
Jul	231.620	144.466	74.956	5.821.505	6.272.547
Ago	277.667	169.860	100.265	7.266.944	7.814.736
Sep	186.444	75.123	53.821	2.958.533	3.273.921
Oct	120.864	42.915	96.067	1.359.164	1.619.010
Nov	52.033	31.004	85.139	1.214.845	1.383.021
Dic	33.550	21.469	91.913	1.488.404	1.635.336
Total	1.561.008	721.511	967.055	29.336.116	32.585.690

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS. AÑO 2017

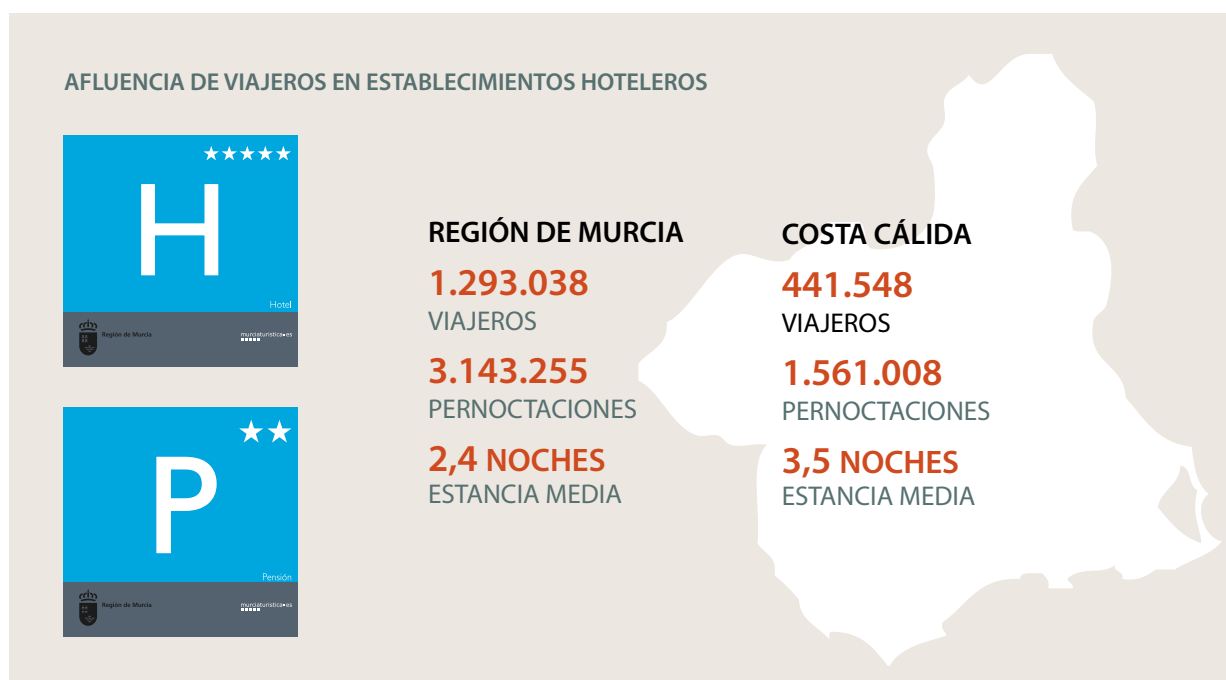
TIPO ALOJAMIENTO	ÁGUILAS	MAZARRÓN	MAR MENOR	LA MANGA	TOTAL
Est. hotelero	105.230	99.059	639.766	716.953	1.561.008
Apartamento turístico	34.214	69.222	290.387	327.688	721.511
Camping	33.340	229.922	703.793	-	967.055
Vivienda	1.559.839	3.594.849	14.750.743	9.430.685	29.336.116
Total	1.732.623	3.993.052	16.384.689	10.475.326	32.585.690

2

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



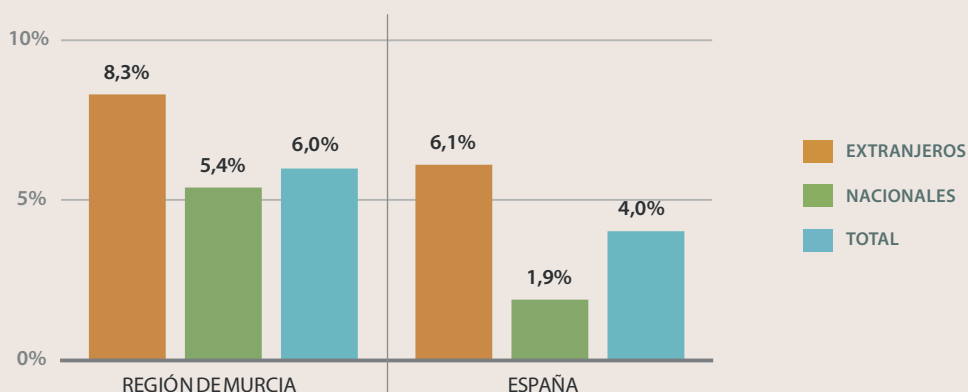
2.1.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	68.049	65.527	3,8%	52.193	50.983	2,4%	15.855	14.543	9,0%
Feb	86.495	84.642	2,2%	69.229	68.162	1,6%	17.266	16.480	4,8%
Mar	98.314	99.257	-1,0%	78.143	81.724	-4,4%	20.171	17.533	15,0%
Abr	121.372	106.333	14,1%	96.527	80.613	19,7%	24.845	25.720	-3,4%
May	110.878	111.936	-0,9%	85.372	85.445	-0,1%	25.506	26.491	-3,7%
Jun	122.274	113.254	8,0%	94.393	86.813	8,7%	27.882	26.441	5,4%
Jul	133.069	124.232	7,1%	103.171	98.188	5,1%	29.898	26.044	14,8%
Ago	140.191	132.647	5,7%	106.975	104.364	2,5%	33.216	28.283	17,4%
Sep	125.956	117.954	6,8%	92.512	89.459	3,4%	33.444	28.495	17,4%
Oct	113.933	103.611	10,0%	87.016	79.582	9,3%	26.917	24.029	12,0%
Nov	90.411	82.096	10,1%	74.126	66.594	11,3%	16.285	15.502	5,1%
Dic	82.096	77.793	5,5%	69.039	64.689	6,7%	13.057	13.104	-0,4%
Total	1.293.038	1.219.281	6,0%	1.008.697	956.617	5,4%	284.342	262.664	8,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.1: Región de Murcia. Variación de viajeros. Años 2016-2017



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	15.754	16.667	-5,5%	9.878	11.471	-13,9%	5.876	5.196	13,1%
Feb	23.416	22.903	2,2%	17.289	17.356	-0,4%	6.128	5.547	10,5%
Mar	26.971	30.563	-11,8%	19.448	23.603	-17,6%	7.524	6.959	8,1%
Abr	40.377	35.705	13,1%	30.089	22.150	35,8%	10.289	13.555	-24,1%
May	37.109	40.366	-8,1%	25.263	26.772	-5,6%	11.846	13.594	-12,9%
Jun	50.373	46.730	7,8%	35.323	31.809	11,0%	15.051	14.920	0,9%
Jul	61.413	52.859	16,2%	49.086	42.182	16,4%	12.327	10.677	15,5%
Ago	64.621	57.336	12,7%	51.521	46.281	11,3%	13.101	11.055	18,5%
Sep	48.390	42.592	13,6%	31.212	28.391	9,9%	17.179	14.200	21,0%
Oct	36.092	29.994	20,3%	23.952	19.754	21,3%	12.140	10.241	18,5%
Nov	20.000	18.814	6,3%	15.424	13.969	10,4%	4.576	4.846	-5,6%
Dic	17.032	15.892	7,2%	13.868	12.948	7,1%	3.165	2.945	7,5%
Total	441.548	410.422	7,6%	322.353	296.688	8,7%	119.202	113.734	4,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2016-2017

TOTAL		NACIONAL		EXTRANJERO	
COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA
7,6%	4,0%	8,7%	1,9%	4,8%	6,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.2: Región de Murcia. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2016-2017

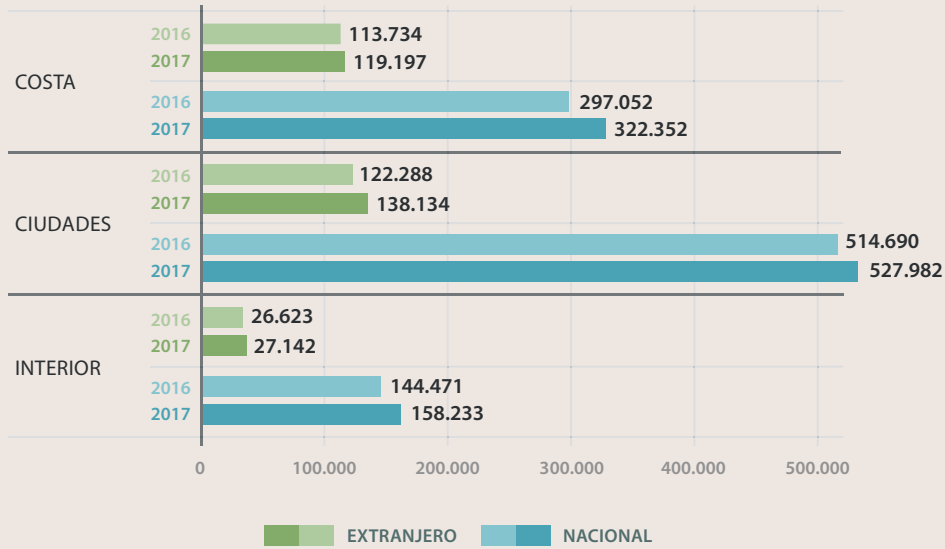


Gráfico 2.3: Región de Murcia. Variación de viajeros por zonas. Años 2016-2017

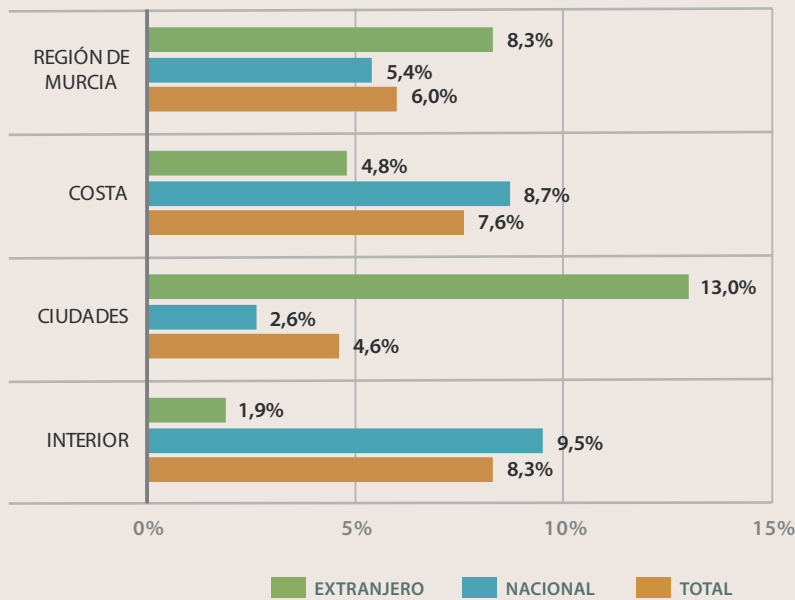


Gráfico 2.4: Costa Cálida. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2016-2017

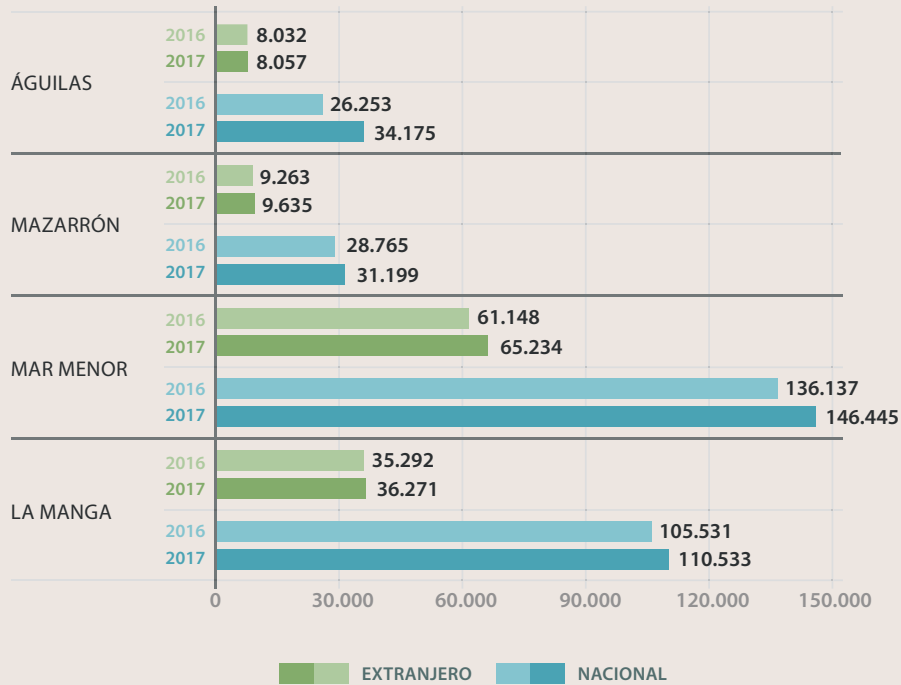
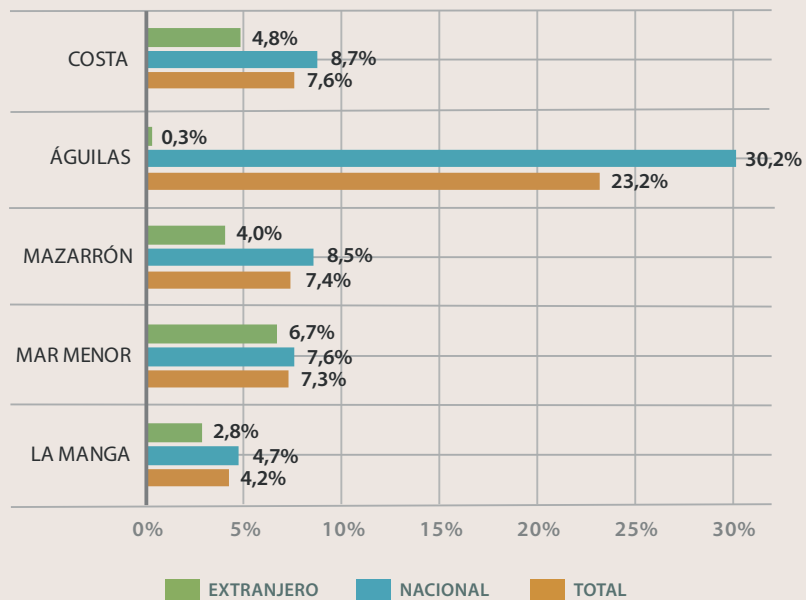


Gráfico 2.5: Costa Cálida. Variación de Viajeros. Años 2016-2017



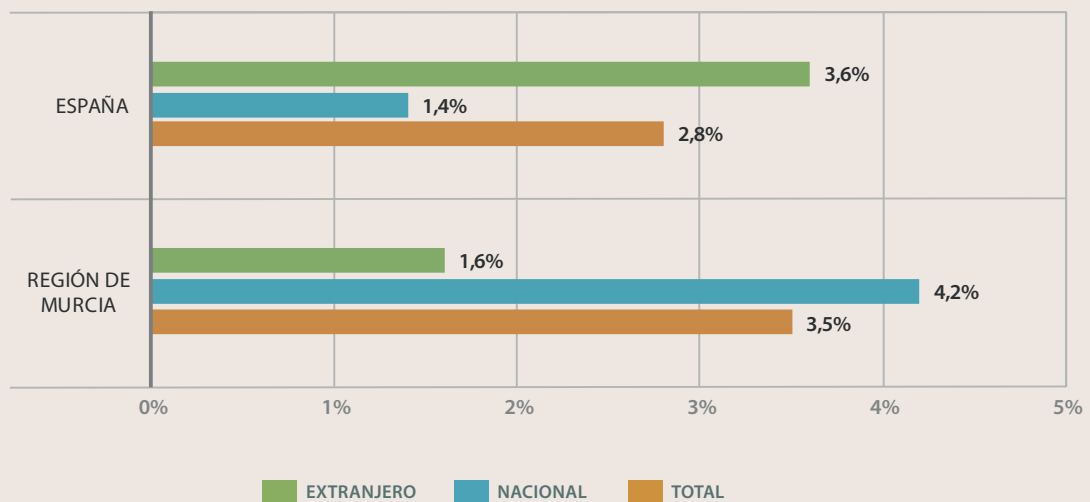
2.1.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	138.672	129.163	7,4%	93.191	93.675	-0,5%	45.481	35.488	28,2%
Feb	184.549	182.078	1,4%	135.865	137.825	-1,4%	48.684	44.253	10,0%
Mar	238.393	251.666	-5,3%	178.776	200.749	-10,9%	59.617	50.916	17,1%
Abr	297.073	265.351	12,0%	232.679	174.945	33,0%	64.393	90.406	-28,8%
May	265.771	278.641	-4,6%	189.323	187.333	1,1%	76.448	91.308	-16,3%
Jun	288.724	278.398	3,7%	202.037	194.075	4,1%	86.688	84.323	2,8%
Jul	361.673	357.140	1,3%	277.263	278.264	-0,4%	84.410	78.875	7,0%
Ago	424.028	405.541	4,6%	332.420	322.207	3,2%	91.608	83.333	9,9%
Sep	329.855	310.226	6,3%	220.827	214.514	2,9%	109.028	95.712	13,9%
Oct	270.859	257.068	5,4%	197.141	184.684	6,7%	73.718	72.384	1,8%
Nov	188.497	171.369	10,0%	147.683	130.322	13,3%	40.814	41.047	-0,6%
Dic	155.161	149.660	3,7%	125.907	120.501	4,5%	29.254	29.159	0,3%
Total	3.143.255	3.036.300	3,5%	2.333.113	2.239.095	4,2%	810.142	797.205	1,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.6: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones. Años 2016-2017



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	52.470	46.569	12,7%	26.774	29.755	-10,0%	25.695	16.813	52,8%
Feb	77.180	78.020	-1,1%	51.534	54.718	-5,8%	25.646	23.302	10,1%
Mar	106.811	119.441	-10,6%	75.380	91.955	-18,0%	31.430	27.486	14,3%
Abr	141.999	135.478	4,8%	106.765	73.614	45,0%	35.235	61.863	-43,0%
May	122.841	148.912	-17,5%	75.957	82.841	-8,3%	46.883	66.071	-29,0%
Jun	157.529	162.926	-3,3%	95.147	101.240	-6,0%	62.382	61.687	1,1%
Jul	231.620	227.569	1,8%	177.899	178.536	-0,4%	53.721	49.032	9,6%
Ago	277.667	259.015	7,2%	221.509	206.064	7,5%	56.158	52.952	6,1%
Sep	186.444	172.908	7,8%	108.111	104.807	3,2%	78.333	68.101	15,0%
Oct	120.864	121.285	-0,3%	77.109	75.486	2,2%	43.754	45.799	-4,5%
Nov	52.033	51.189	1,6%	36.195	31.892	13,5%	15.838	19.295	-17,9%
Dic	33.550	36.651	-8,5%	24.683	27.313	-9,6%	8.867	9.340	-5,1%
Total	1.561.008	1.559.963	0,1%	1.077.063	1.058.223	1,8%	483.942	501.740	-3,5%

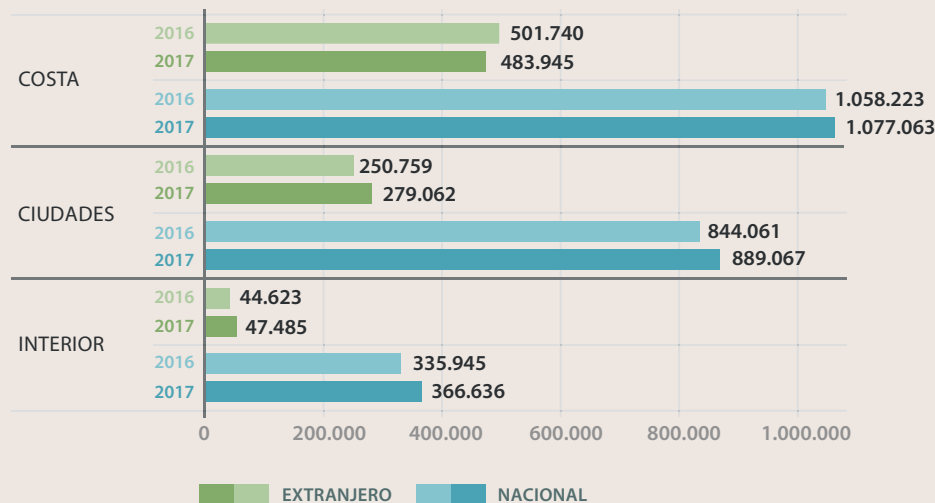
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2016-2017

TOTAL		NACIONAL		EXTRANJERO	
COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA
0,1%	7,4%	1,8%	3,6%	-3,5%	9,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.7: Región de Murcia. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2016-2017



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.8: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones por zonas. Años 2016-2017

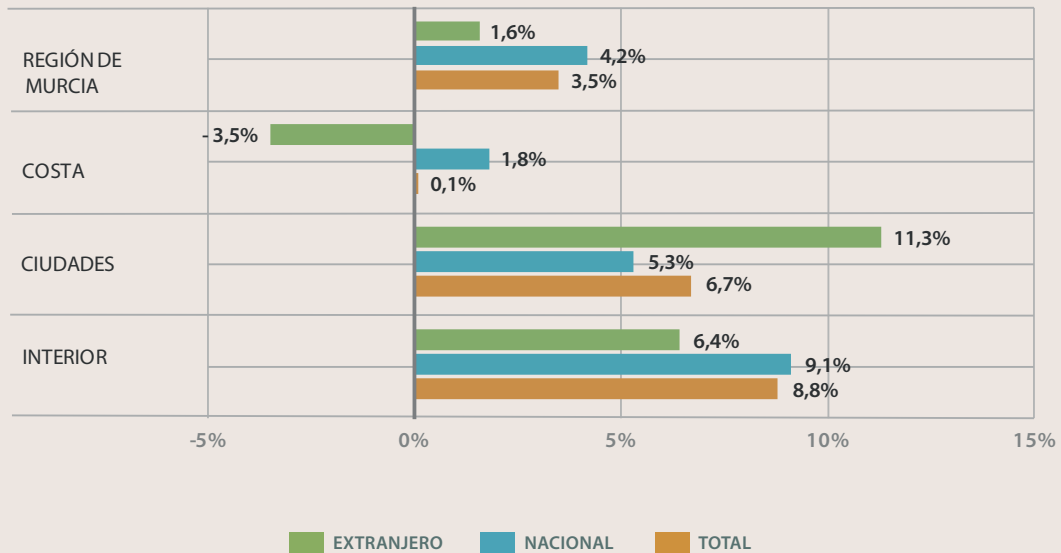


Gráfico 2.9: Costa Cálida. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2016-2017

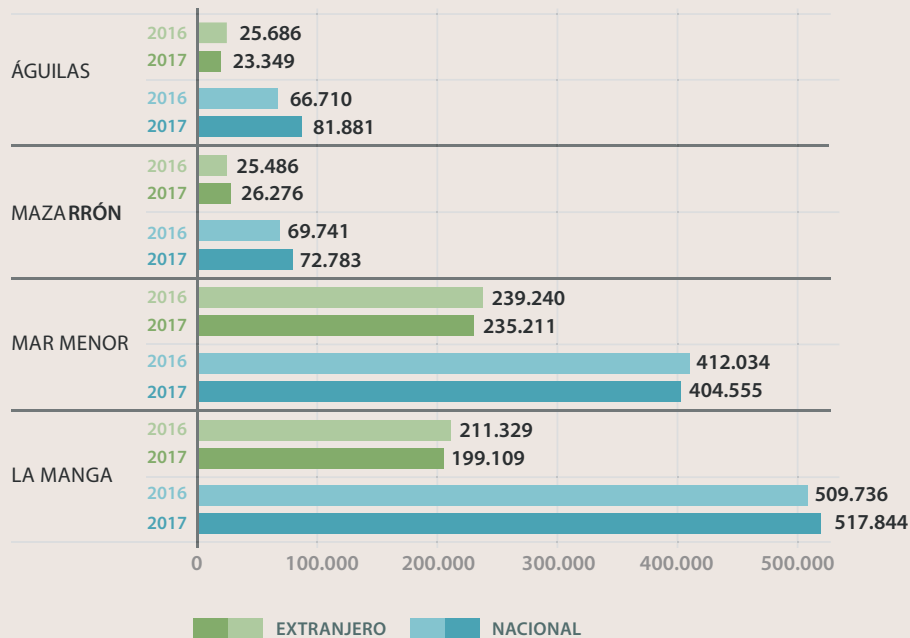
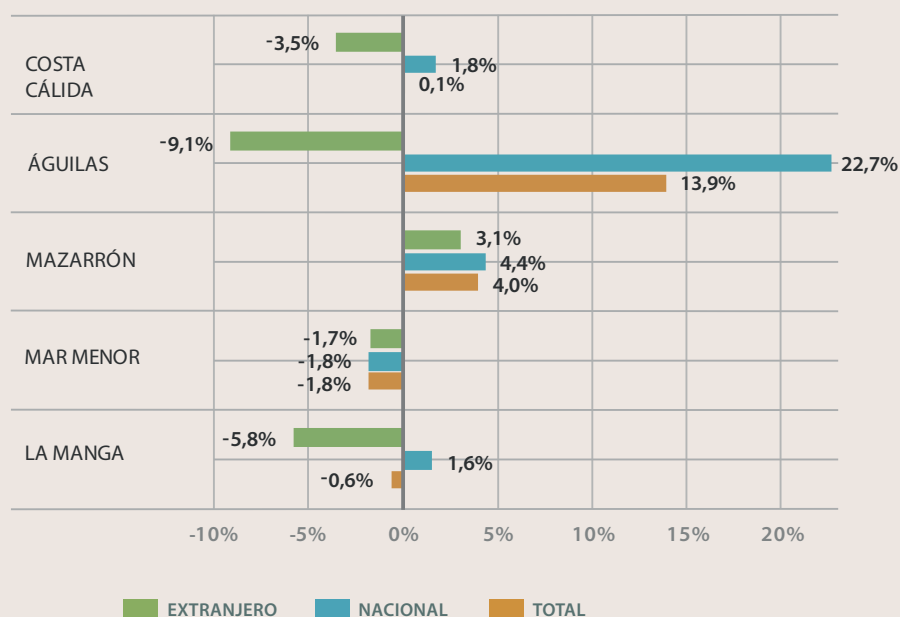


Gráfico 2.10: Costa Cálida. Variación de pernoctaciones. Años 2016-2017



2.1.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. ESTANCIA MEDIA

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR. %	2017	2016	VAR. %	2017	2016	VAR. %
REGIÓN DE MURCIA	2,43	2,49	-2,4%	2,31	2,34	-1,3%	2,85	3,04	-6,3%
ESPAÑA	3,28	3,32	-1,2%	2,3	2,31	-0,4%	4,21	4,31	-2,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

ESTANCIA MEDIA POR ZONAS

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR. %	2017	2016	VAR. %	2017	2016	VAR. %
COSTA	3,54	3,80	-7,0%	3,34	3,57	-6,3%	4,06	4,41	-8,0%
CIUDADES	1,75	1,72	2,0%	1,68	1,64	2,7%	2,02	2,05	-1,5%
INTERIOR	2,23	2,22	0,4%	2,32	2,33	-0,4%	1,75	1,68	4,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. ESTANCIA MEDIA

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR. %	2017	2016	VAR. %	2017	2016	VAR. %
LA MANGA	4,88	5,12	-4,6%	4,68	4,83	-3,0%	5,49	5,99	-8,3%
MAR MENOR	3,02	3,30	-8,4%	2,76	3,03	-8,7%	3,61	3,91	-7,8%
MAZARRÓN	2,43	2,50	-3,1%	2,33	2,42	-3,8%	2,73	2,75	-0,9%
ÁGUILAS	2,49	2,69	-7,5%	2,40	2,54	-5,7%	2,90	3,20	-9,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.11: Región de Murcia. Variación de la estancia media. Años 2016-2017

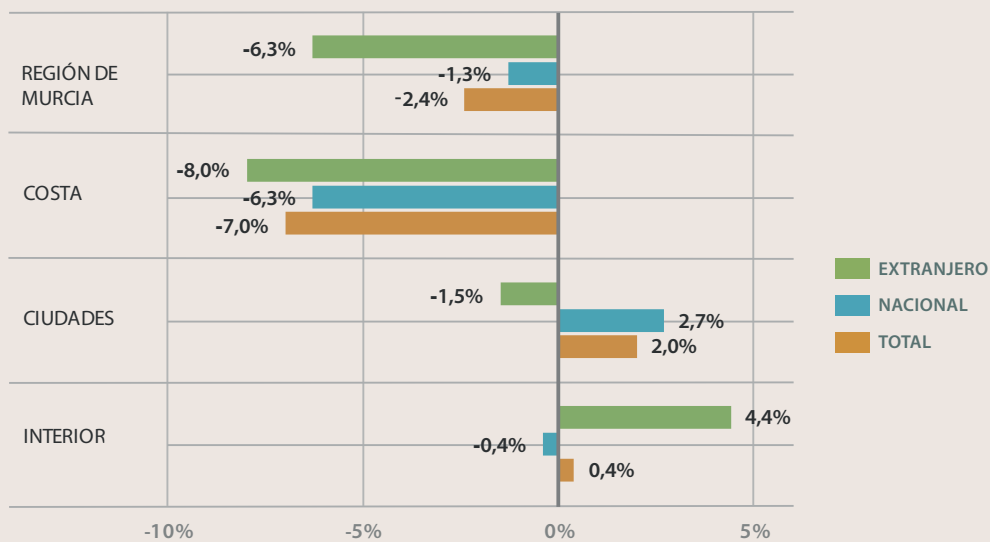
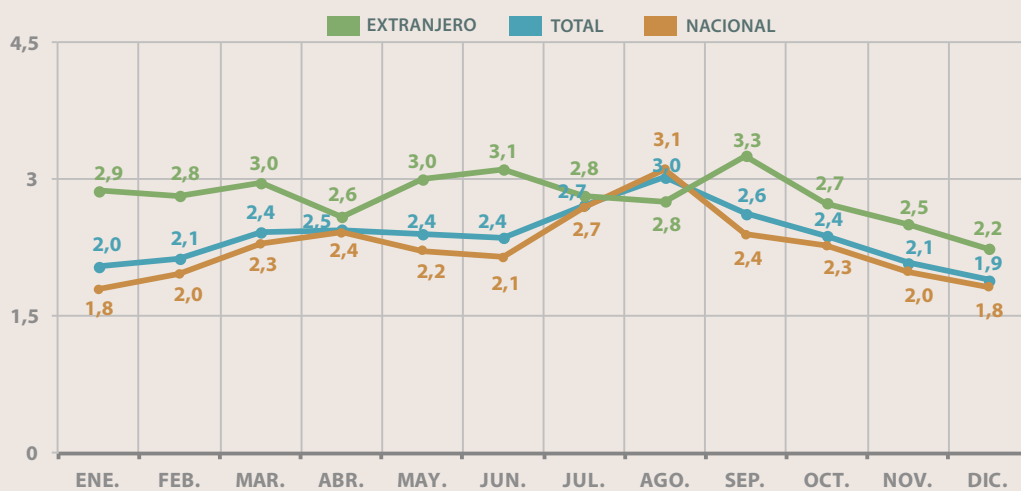


Gráfico 2.12: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2017



2.1.4. GRADO DE OCUPACIÓN

	GRADO DE OCUPACIÓN %	
	AÑO 2017	AÑO 2016
COSTA	55,2	57,7
CIUDADES	43,0	38,7
INTERIOR	38,9	39,7
REGIÓN DE MURCIA	48,7	45,9
ESPAÑA	59,8	56,9

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.13: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2016-2017

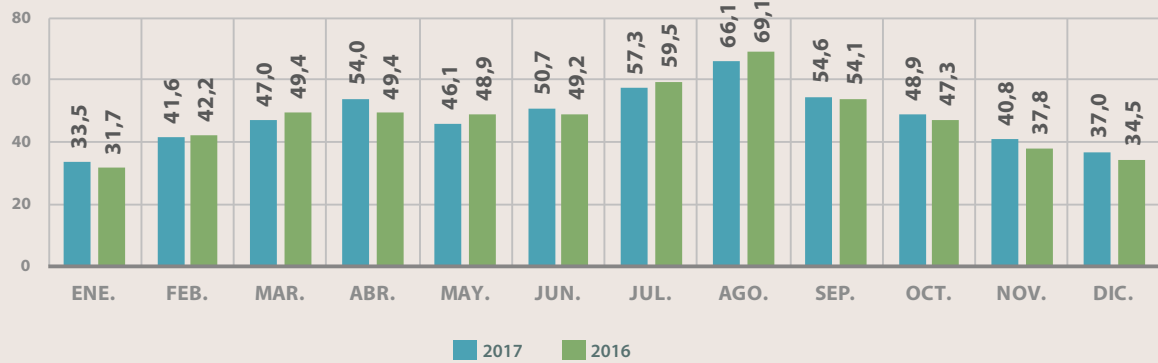
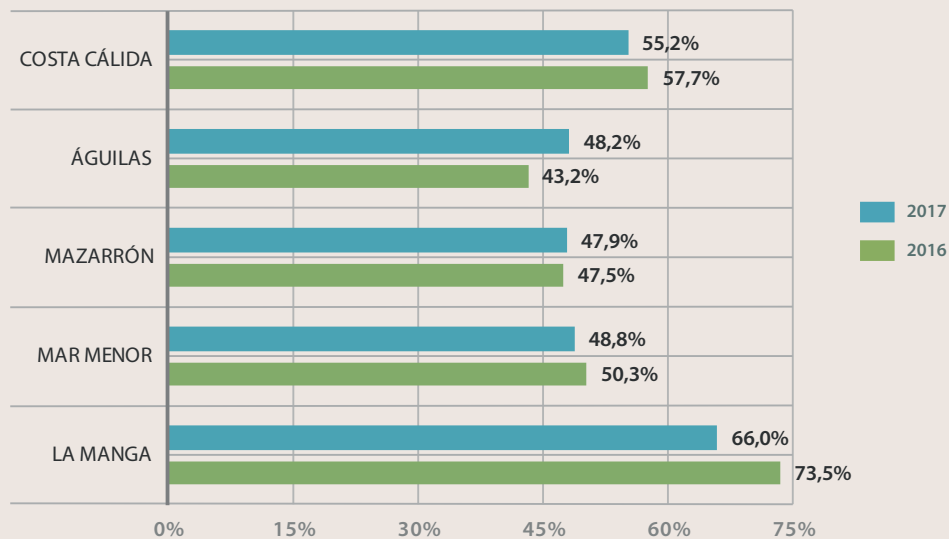
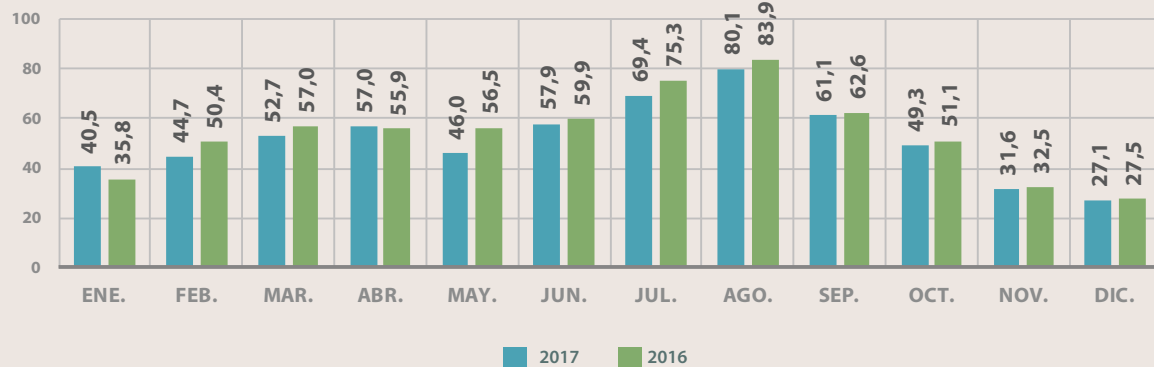


Gráfico 2.14: Costa Cálida. Distribución del grado de ocupación por zonas. Años 2016-2017



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.15: Costa Cálida. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2016-2017



2.1.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	1.028.452	2,2%	851.679	1,3%	176.773	7,0%
2011	1.022.373	-0,6%	838.733	-1,5%	183.640	3,9%
2012	1.010.538	-1,2%	837.378	-0,2%	173.160	-5,7%
2013	1.059.659	4,9%	864.165	3,2%	195.494	12,9%
2014	1.094.380	3,3%	874.696	1,2%	219.684	12,4%
2015	1.100.370	0,5%	872.766	-0,2%	227.603	3,6%
2016	1.219.282	10,8%	956.617	9,6%	262.664	15,4%
2017	1.293.038	6,0%	1.008.697	5,4%	284.342	8,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	416.973	2,6%	340.201	1,9%	76.771	5,5%
2011	400.570	-3,9%	324.093	-4,7%	76.476	-0,4%
2012	399.653	-0,2%	318.157	-1,8%	81.495	6,6%
2013	399.341	-0,1%	313.032	-1,6%	86.309	5,9%
2014	394.284	-1,3%	296.433	-5,3%	97.850	13,4%
2015	401.749	1,9%	297.052	0,2%	104.698	7,0%
2016	410.422	2,2%	296.688	-0,1%	113.734	8,6%
2017	441.548	7,6%	322.353	8,7%	119.202	4,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	2.692.649	2,1%	2.221.134	0,7%	471.515	9,1%
2011	2.692.911	0,0%	2.185.271	-1,6%	507.640	7,7%
2012	2.537.430	-5,8%	2.055.398	-5,9%	482.032	-5,0%
2013	2.652.772	4,5%	2.118.347	3,1%	534.422	10,9%
2014	2.719.537	2,5%	2.089.341	-1,4%	630.196	17,9%
2015	2.753.986	1,3%	2.076.669	-0,6%	677.317	7,5%
2016	3.036.300	10,3%	2.239.095	7,8%	797.205	17,7%
2017	3.143.255	3,5%	2.333.113	4,2%	810.142	1,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	1.490.832	0,4%	1.208.629	-1,2%	282.204	7,8%
2011	1.485.461	-0,4%	1.173.172	-2,9%	312.290	10,7%
2012	1.403.891	-5,5%	1.091.057	-7,0%	312.834	0,2%
2013	1.465.056	4,4%	1.128.405	3,4%	336.651	7,6%
2014	1.471.947	0,5%	1.069.226	-5,2%	402.722	19,6%
2015	1.455.883	-1,1%	1.022.142	-4,4%	433.741	7,7%
2016	1.559.963	7,1%	1.058.223	3,5%	501.740	15,7%
2017	1.561.008	0,1%	1.077.063	1,8%	483.942	-3,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2010-2017

	TOTAL
2010	41,3
2011	40,7
2012	38,5
2013	41,0
2014	43,6
2015	45,9
2016	48,7
2017	49,2

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

2.1.6. TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO. PRINCIPALES PROCEDENCIAS

REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2017

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REGIÓN DE MURCIA	232.214	23,0%	413.181	17,7%
COMUNIDAD VALENCIANA	182.140	18,1%	350.814	15,0%
COMUNIDAD DE MADRID	174.470	17,3%	500.618	21,5%
ANDALUCÍA	157.749	15,6%	341.535	14,6%
CATALUÑA	75.946	7,5%	187.070	8,0%
CASTILLA LA MANCHA	63.487	6,3%	157.322	6,7%
CASTILLA Y LEÓN	26.278	2,6%	90.387	3,9%
RESTO DE ESPAÑA	96.413	9,6%	292.186	12,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.16: Región de Murcia. Viajeros nacionales según origen. Año 2017

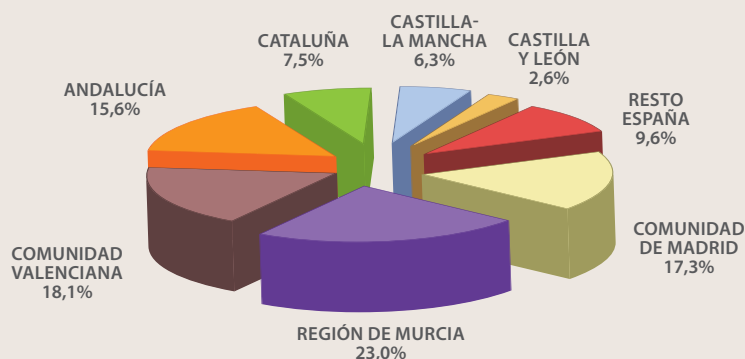
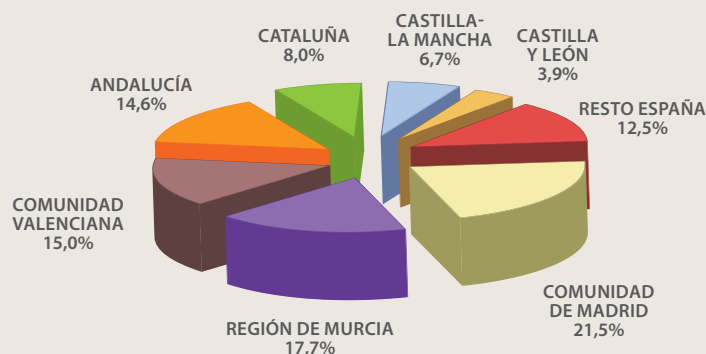


Gráfico 2.17: Región de Murcia. Pernoctaciones nacionales según origen. Año 2017



REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2017

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REINO UNIDO	71.348	25,1%	231.532	28,6%
FRANCIA	27.462	9,7%	59.631	7,4%
ITALIA	16.039	5,6%	49.769	6,1%
ALEMANIA	15.948	5,6%	35.605	4,4%
PAÍSES BAJOS	11.846	4,2%	27.385	3,4%
PORTUGAL	9.905	3,5%	37.952	4,7%
AUSTRIA	8.661	3,0%	21.977	2,7%
BÉLGICA	7.995	2,8%	29.490	3,6%
ESTADOS UNIDOS	7.215	2,5%	17.166	2,1%
IRLANDA	7.015	2,5%	47.694	5,9%
RESTO PAÍSES	100.908	35,5%	251.941	31,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.18: Región de Murcia. Viajeros extranjeros según origen. Año 2017

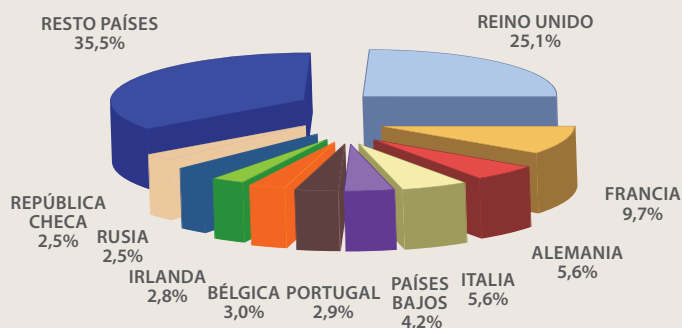
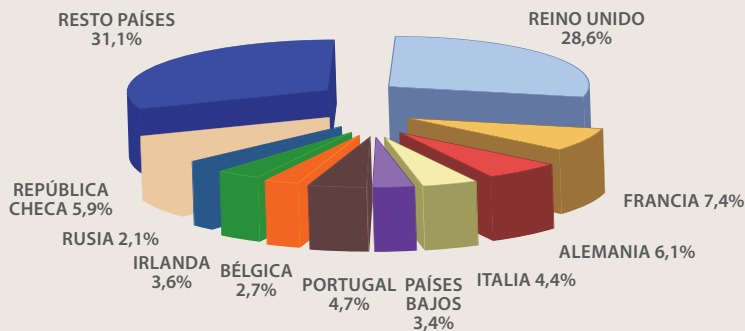


Gráfico 2.19: Región de Murcia. Pernoctaciones extranjeras según origen. Año 2017



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2017

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REGIÓN DE MURCIA	95.354	29,6%	218.660	20,3%
COMUNIDAD DE MADRID	60.702	18,8%	260.981	24,2%
COMUNIDAD VALENCIANA	43.237	13,4%	112.353	10,4%
ANDALUCÍA	36.349	11,3%	120.402	11,2%
CASTILLA LA MANCHA	28.089	8,7%	92.319	8,6%
CATALUÑA	17.841	5,5%	75.946	7,1%
CASTILLA Y LEÓN	10.404	3,2%	52.708	4,9%
RESTO DE ESPAÑA	30.376	9,4%	143.693	13,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2017

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REINO UNIDO	41.571	36,6%	178.543	35,6%
AUSTRIA	8.221	7,2%	54.636	10,9%
FRANCIA	6.307	5,5%	23.095	4,6%
ALEMANIA	4.691	4,1%	20.270	4,0%
IRLANDA	4.410	3,9%	22.129	4,4%
PORTUGAL	4.401	3,9%	24.195	4,8%
REPÚBLICA CHECA	4.113	3,6%	32.221	6,4%
ITALIA	4.060	3,6%	10.732	2,1%
ESTADOS UNIDOS	3.640	3,2%	8.098	1,6%
PAÍSES BAJOS	3.395	3,0%	10.323	2,1%
RESTO PAÍSES	28.926	25,4%	117.498	23,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2.1.7. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	AÑO 2017	AÑO 2016	VAR %	AÑO 2017	AÑO 2016	VAR %
ENE	138	136	1,5%	13.313	13.098	1,6%
FEB	151	145	4,1%	15.748	14.792	6,5%
MAR	158	155	1,9%	16.274	16.259	0,1%
ABR	174	171	1,8%	18.058	17.792	1,5%
MAY	177	175	1,1%	18.406	18.126	1,5%
JUN	181	179	1,1%	18.719	18.584	0,7%
JUL	182	177	2,8%	19.590	18.565	5,5%
AGO	177	175	1,1%	19.654	17.836	10,2%
SEP	178	180	-1,1%	19.714	18.701	5,4%
OCT	161	170	-5,3%	17.678	17.393	1,6%
NOV	156	154	1,3%	15.254	14.982	1,8%
DIC	143	147	-2,7%	13.415	13.846	-3,1%
Media anual	165	164	0,6%	17.152	16.665	2,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.8. INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO

ADR (*) o Tarifa Media Diaria

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LA TARIFA MEDIA DIARIA (ADR) POR MESES

	AÑO 2017	AÑO 2016	VAR %
ENE	56,68 €	52,81 €	7,3%
FEB	55,83 €	50,97 €	9,5%
MAR	53,22 €	54,33 €	-2,0%
ABR	57,77 €	52,89 €	9,2%
MAY	56,39 €	54,86 €	2,8%
JUN	59,08 €	59,16 €	-0,1%
JUL	78,16 €	75,21 €	3,9%
AGO	81,76 €	80,14 €	2,0%
SEP	65,09 €	65,52 €	-0,7%
OCT	56,94 €	55,49 €	2,6%
NOV	54,18 €	52,10 €	4,0%
DIC	54,56 €	51,90 €	5,1%
Media anual	62,58 €	60,39 €	3,6%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE.

(*) Average Daily Rate: Ingresos medios diarios por habitación ocupada.

RevPAR (*) o Ingresos por Habitación Disponible

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR) POR MESES

	AÑO 2017	AÑO 2016	VAR %
ENE	22,56 €	20,47 €	10,2%
FEB	28,99 €	23,97 €	20,9%
MAR	32,39 €	29,87 €	8,4%
ABR	38,91 €	38,86 €	0,1%
MAY	53,13 €	54,12 €	-1,8%
JUN	46,77 €	46,05 €	1,6%
JUL	34,18 €	32,61 €	4,8%
AGO	31,76 €	31,58 €	0,6%
SEP	35,01 €	30,48 €	14,9%
OCT	29,73 €	29,75 €	-0,1%
NOV	27,51 €	25,73 €	6,9%
DIC	24,33 €	21,17 €	14,9%
Media anual	34,83 €	32,76 €	6,3%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE.

(*) Revenue per Available Room: Ingresos medios diarios por habitación disponible

2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

AFLUENCIA DE VIAJEROS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS · REGIÓN DE MURCIA



135.115
VIAJEROS

1.173.170
PERNOCTACIONES

8,7 NOCHES
ESTANCIA MEDIA



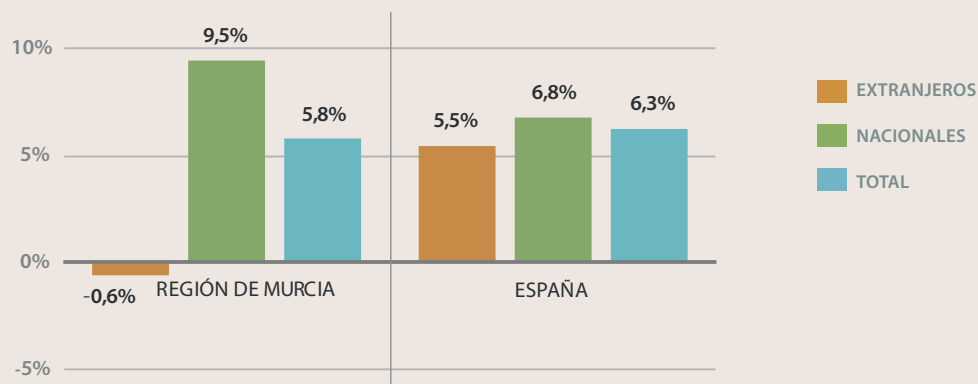
2.2.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	6.976	6.928	0,7%	2.610	3.060	-14,7%	4.366	3.868	12,9%
Feb	6.134	6.198	-1,0%	2.763	2.508	10,2%	3.371	3.690	-8,6%
Mar	8.155	11.064	-26,3%	3.681	6.219	-40,8%	4.474	4.845	-7,7%
Abr	13.933	8.730	59,6%	9.615	3.949	143,5%	4.318	4.781	-9,7%
May	8.659	9.038	-4,2%	4.705	4.688	0,4%	3.954	4.350	-9,1%
Jun	12.595	11.403	10,5%	9.550	8.350	14,4%	3.045	3.052	-0,2%
Jul	19.016	18.218	4,4%	16.319	15.759	3,6%	2.697	2.459	9,7%
Ago	22.796	22.833	-0,2%	19.380	19.401	-0,1%	3.416	3.432	-0,5%
Sep	12.413	11.146	11,4%	7.096	6.941	2,2%	5.317	4.205	26,4%
Oct	11.547	9.875	16,9%	6.056	4.620	31,1%	5.491	5.255	4,5%
Nov	6.899	6.279	9,9%	3.298	2.574	28,1%	3.601	3.705	-2,8%
Dic	5.992	6.018	-0,4%	3.575	2.922	22,3%	2.417	3.096	-21,9%
Total	135.115	127.730	5,8%	88.648	80.991	9,5%	46.467	46.739	-0,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.20: Variación de viajeros. Años 2016-2017



2.2.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

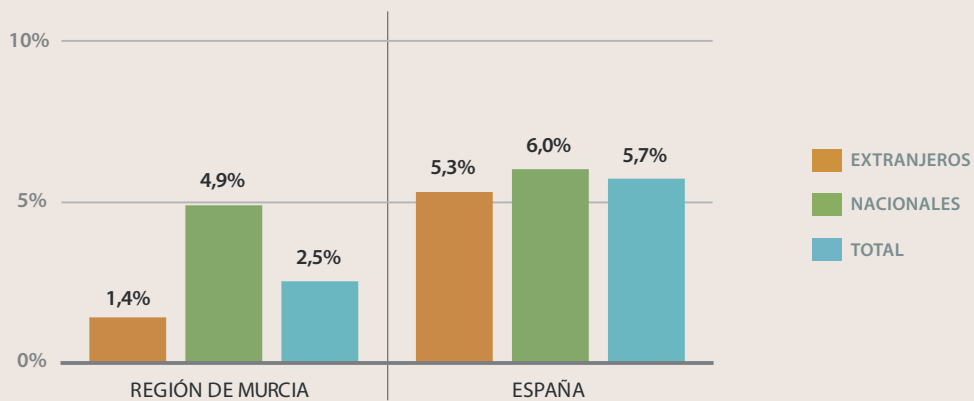
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	125.762	125.654	0,1%	7.789	9.009	-13,5%	117.973	116.645	1,1%
Feb	120.390	119.640	0,6%	8.431	8.853	-4,8%	111.959	110.787	1,1%
Mar	108.209	117.937	-8,2%	9.668	27.272	-64,5%	98.541	90.665	8,7%
Abr	86.798	67.211	29,1%	34.750	11.534	201,3%	52.048	55.677	-6,5%
May	54.592	57.855	-5,6%	13.822	13.824	0,0%	40.770	44.031	-7,4%
Jun	54.292	54.454	-0,3%	25.385	25.199	0,7%	28.907	29.255	-1,2%
Jul	103.011	93.651	10,0%	77.256	73.110	5,7%	25.755	20.541	25,4%
Ago	140.453	139.233	0,9%	113.333	112.590	0,7%	27.120	26.643	1,8%
Sep	65.880	59.607	10,5%	23.202	22.480	3,2%	42.678	37.127	15,0%
Oct	110.293	100.335	9,9%	19.052	15.738	21,1%	91.241	84.597	7,9%
Nov	97.268	98.980	-1,7%	9.875	8.547	15,5%	87.393	90.433	-3,4%
Dic	106.222	110.266	-3,7%	11.571	9.305	24,4%	94.651	100.962	-6,3%
Total	1.173.170	1.144.823	2,5%	354.136	337.460	4,9%	819.034	807.363	1,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Campamentos turísticos

Gráfico 2.21: Variación de pernoctaciones. Años 2016-2017



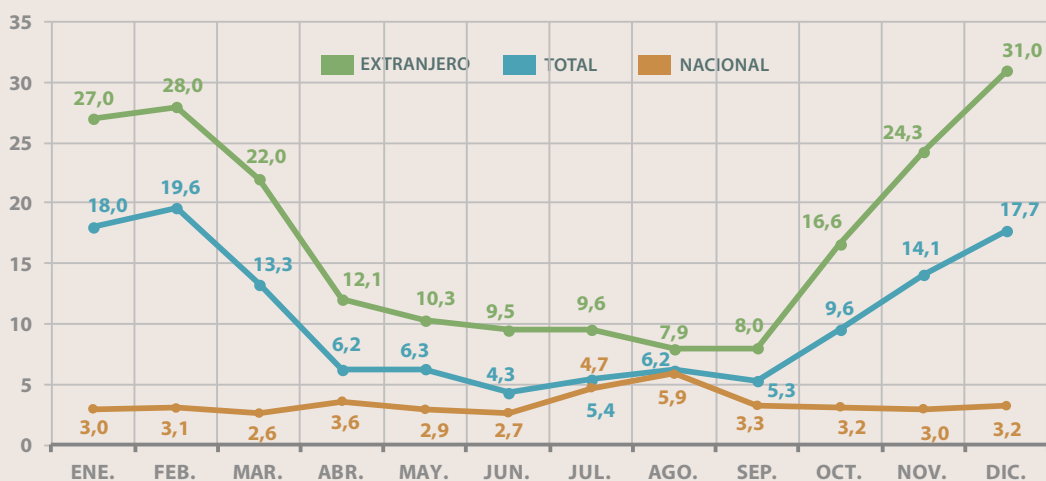
2.2.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

ESTANCIA MEDIA

	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	Var %	2017	2016	Var %	2017	2016	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	8,68	8,96	-3,1%	3,99	4,17	-4,3%	17,63	17,27	2,1%
ESPAÑA	4,92	4,95	0,6%	3,83	3,86	0,8%	7,06	7,07	0,1%

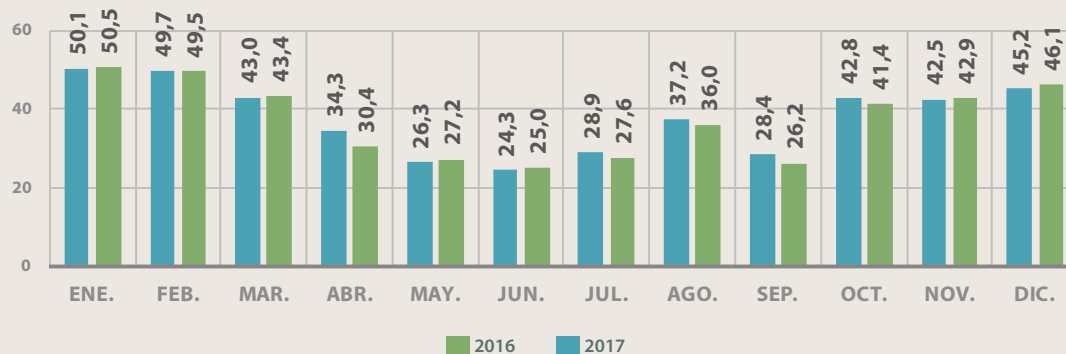
Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.22: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2017



2.2.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.23: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) · Años 2016-2017



2.2.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	127.844	3,4%	89.645	0,0%	38.199	12,4%
2011	118.445	-7,4%	84.844	-5,4%	33.601	-12,0%
2012	108.188	-8,7%	73.965	-12,8%	34.223	1,9%
2013	104.787	-3,1%	67.712	-8,5%	37.075	8,3%
2014	111.568	6,5%	72.920	7,7%	38.648	4,2%
2015	115.465	3,5%	72.404	-0,7%	43.061	11,4%
2016	127.730	10,6%	80.991	11,9%	46.739	8,5%
2017	135.115	5,8%	88.648	9,5%	46.467	-0,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	1.205.365	1,4%	419.309	1,1%	786.056	1,6%
2011	1.125.893	-6,6%	363.239	-13,4%	762.654	-3,0%
2012	1.043.090	-7,4%	312.507	-14,0%	730.583	-4,2%
2013	1.031.232	-1,1%	286.085	-8,5%	745.147	2,0%
2014	1.089.674	5,7%	302.082	5,6%	787.592	5,7%
2015	1.075.965	-1,3%	294.495	-2,5%	781.470	-0,8%
2016	1.144.823	6,4%	337.461	14,6%	807.363	3,3%
2017	1.173.170	2,5%	354.136	4,9%	819.034	1,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Campamentos turísticos

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)
AÑOS 2010-2017

	GRADO DE OCUPACIÓN
2010	39,0
2011	36,5
2012	34,6
2013	33,9
2014	36,2
2015	36,3
2016	37,2
2017	37,8

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.2.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Enero	19	18	5,6%	15.374	14.934	2,9%
Febrero	19	18	5,6%	15.374	14.934	2,9%
Marzo	19	19	0,0%	15.374	15.374	0,0%
Abril	19	18	5,6%	15.343	15.125	1,4%
Mayo	17	18	-5,6%	14.990	15.125	-0,9%
Junio	17	18	-5,6%	14.990	15.105	-0,8%
Julio	17	18	-5,6%	14.990	15.125	-0,9%
Agosto	16	18	-11,1%	14.550	15.125	-3,8%
Septiembre	16	18	-11,1%	14.550	15.125	-3,8%
Octubre	16	17	-5,9%	14.519	14.671	-1,0%
Noviembre	16	18	-11,1%	14.550	14.934	-2,6%
Diciembre	17	19	-10,5%	14.799	15.374	-3,7%
Media anual	17	18	-4,1%	14.950	15.079	-0,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

AFLUENCIA DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS · REGIÓN DE MURCIA



125.441
VIAJEROS

852.467
PERNOCTACIONES

6,8 NOCHES
ESTANCIA MEDIA



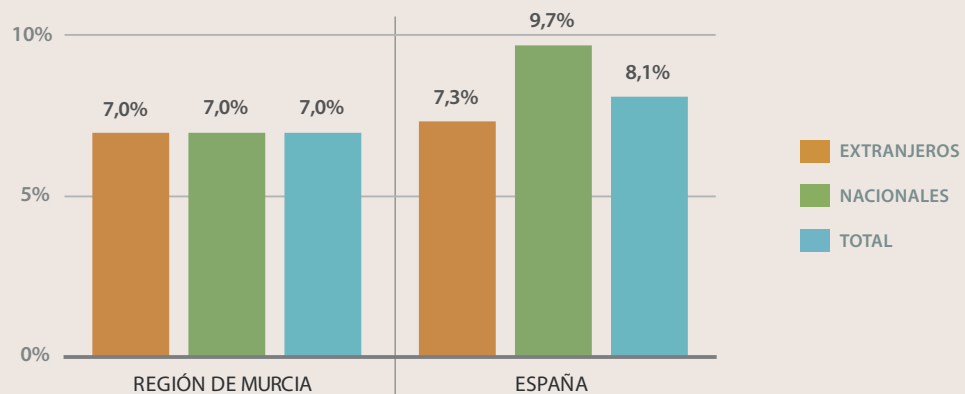
2.3.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	3.611	2.138	68,9%	2.668	1.242	114,8%	944	896	5,4%
Feb	5.121	4.384	16,8%	3.148	2.401	31,1%	1.973	1.984	-0,6%
Mar	5.899	5.802	1,7%	3.726	3.472	7,3%	2.173	2.329	-6,7%
Abr	11.259	7.838	43,6%	8.188	4.634	76,7%	3.071	3.204	-4,2%
May	8.202	9.603	-14,6%	5.288	6.491	-18,5%	2.914	3.111	-6,3%
Jun	14.588	13.950	4,6%	11.112	10.857	2,3%	3.476	3.093	12,4%
Jul	20.514	21.647	-5,2%	15.990	17.538	-8,8%	4.524	4.109	10,1%
Ago	23.213	23.461	-1,1%	18.830	19.492	-3,4%	4.382	3.969	10,4%
Sep	14.486	11.919	21,5%	9.886	8.620	14,7%	4.600	3.299	39,4%
Oct	8.197	8.069	1,6%	4.792	4.277	12,0%	3.405	3.791	-10,2%
Nov	5.041	4.372	15,3%	2.978	2.630	13,2%	2.064	1.742	18,5%
Dic	5.310	4.079	30,2%	4.136	3.167	30,6%	1.174	912	28,7%
Total	125.441	117.262	7,0%	90.741	84.822	7,0%	34.700	32.440	7,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.24: Variación de viajeros. Años 2016-2017



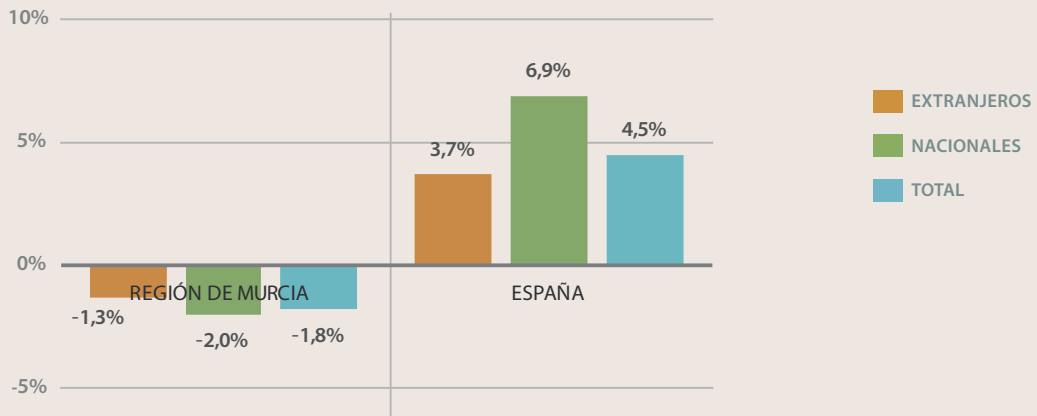
2.3.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	25.687	26.763	-4,0%	11.984	12.216	-1,9%	13.703	14.547	-5,8%
Feb	34.694	35.310	-1,7%	12.881	12.337	4,4%	21.813	22.973	-5,0%
Mar	45.139	52.963	-14,8%	15.462	21.976	-29,6%	29.677	30.987	-4,2%
Abr	57.968	45.725	26,8%	35.446	23.087	53,5%	22.522	22.638	-0,5%
May	49.419	52.876	-6,5%	31.512	34.840	-9,6%	17.907	18.036	-0,7%
Jun	82.156	93.393	-12,0%	58.671	73.854	-20,6%	23.485	19.539	20,2%
Jul	159.896	166.072	-3,7%	128.600	134.484	-4,4%	31.295	31.588	-0,9%
Ago	189.984	198.223	-4,2%	157.568	163.214	-3,5%	32.416	35.009	-7,4%
Sep	83.242	77.076	8,0%	57.573	51.953	10,8%	25.669	25.123	2,2%
Oct	53.901	56.336	-4,3%	25.084	25.831	-2,9%	28.818	30.505	-5,5%
Nov	41.430	36.558	13,3%	16.485	13.123	25,6%	24.945	23.435	6,4%
Dic	28.951	26.602	8,8%	18.676	14.725	26,8%	10.275	11.877	-13,5%
Total	852.467	867.898	-1,8%	569.942	581.642	-2,0%	282.525	286.256	-1,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.25: Variación pernoctaciones. Años 2016-2017

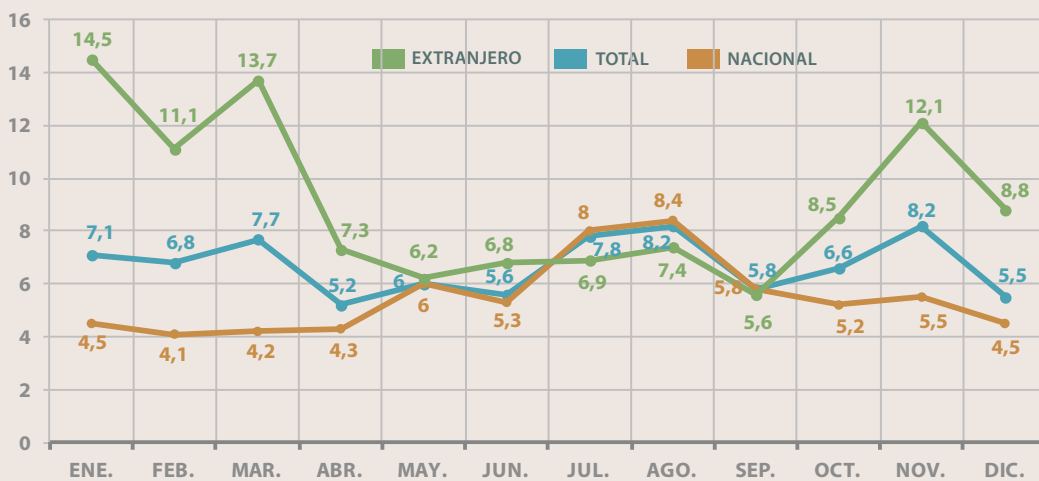


2.3.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

	ESTANCIA MEDIA								
	TOTAL			NACIONAL			EXTRANJERO		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	7,40	7,63	-2,9%	6,86	7,26	-5,5%	8,82	8,59	2,7%
ESPAÑA	6,39	6,63	-3,6%	4,42	4,50	-1,8%	7,47	7,81	-4,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

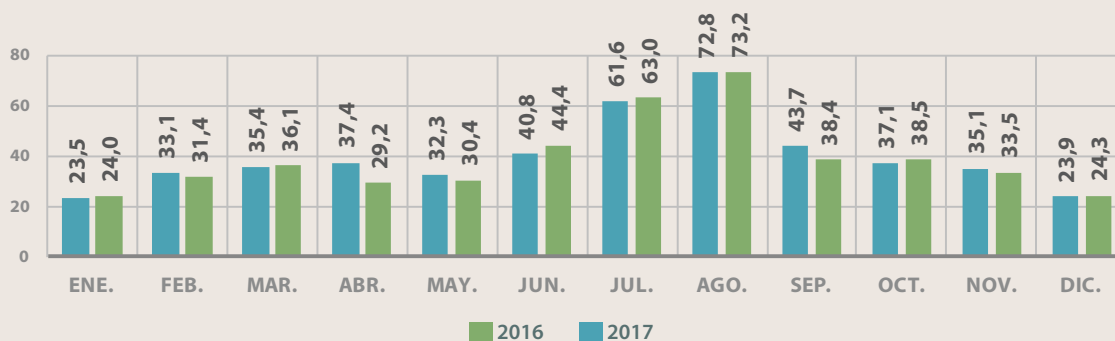
Gráfico 2.26: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2017



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Apartamentos turísticos

2.3.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.27: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) · Años 2016-2017



2.3.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	66.706	1,5%	57.519	3,3%	9.187	-8,5%
2011	73.466	10,1%	62.275	8,3%	11.191	21,8%
2012	76.747	4,5%	60.834	-2,3%	15.913	42,2%
2013	103.931	35,4%	78.739	29,4%	25.189	58,3%
2014	108.053	4,0%	80.506	2,2%	27.547	9,4%
2015	112.087	3,7%	81.155	0,8%	30.932	12,3%
2016	117.262	4,6%	84.822	4,5%	32.440	4,9%
2017	125.441	7,0%	90.741	7,0%	34.700	7,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	651.543	4,0%	560.605	8,1%	90.939	-15,7%
2011	680.996	4,5%	571.832	2,0%	109.165	20,0%
2012	667.528	-2,0%	523.983	-8,4%	143.545	31,5%
2013	797.502	19,5%	578.210	10,3%	219.293	52,8%
2014	829.915	4,1%	580.517	0,4%	249.398	13,7%
2015	854.796	3,0%	589.067	1,5%	265.728	6,5%
2016	867.898	1,5%	581.642	-1,3%	286.256	7,7%
2017	852.467	-1,8%	569.942	-2,0%	282.525	-1,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)
 AÑOS 2010-2017

	GRADO DE OCUPACIÓN
2010	32,7
2011	33,4
2012	30,6
2013	34,5
2014	38,7
2015	38,6
2016	40,2
2017	41,1

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.3.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	Nº de establecimientos abiertos estimados			Nº de plazas estimadas		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Enero	1.738	1.738	0,0%	7.547	7.554	-0,1%
Febrero	1.739	1.752	-0,7%	7.527	7.583	-0,7%
Marzo	1.925	1.992	-3,4%	8.424	8.755	-3,8%
Abril	2.215	2.196	0,9%	9.706	9.554	1,6%
Mayo	2.200	2.193	0,3%	9.676	9.592	0,9%
Junio	2.476	2.367	4,6%	11.070	9.949	11,3%
Julio	2.471	2.366	4,4%	11.017	10.350	6,4%
Agosto	2.436	2.385	2,1%	10.837	10.517	3,0%
Septiembre	2.438	2.342	4,1%	10.874	10.204	6,6%
Octubre	2.111	2.101	0,5%	9.255	9.288	-0,4%
Noviembre	1.877	1.747	7,4%	8.199	7.545	8,7%
Diciembre	1.865	1.698	9,8%	8.211	7.402	10,9%
Media anual	2.124	2.073	2,5%	9.362	9.024	3,7%

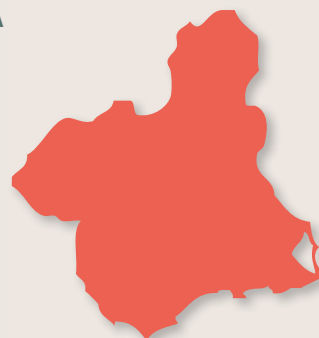
Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.4. ALOJAMIENTOS RURALES

AFLUENCIA DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES · REGIÓN DE MURCIA



53.864
VIAJEROS
130.036
PERNOCTACIONES
2,4 NOCHES
ESTANCIA MEDIA



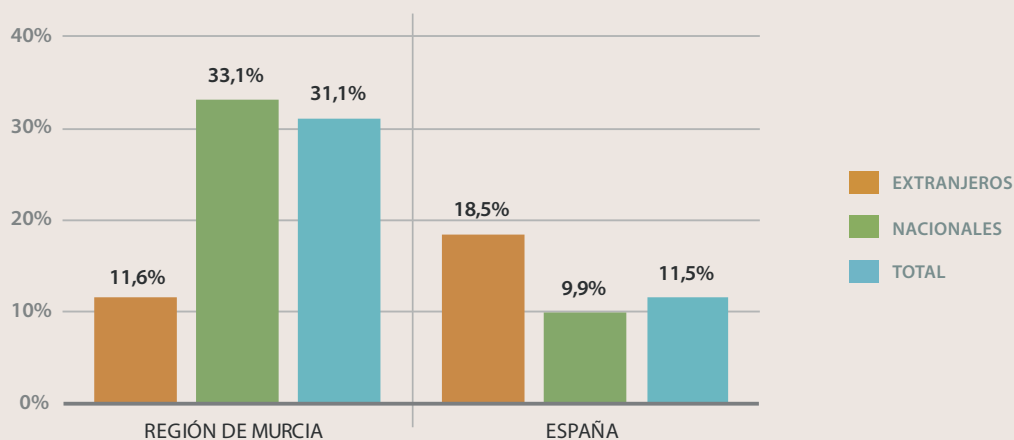
2.4.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	2.707	1.775	52,5%	2.605	1.675	55,5%	101	100	1,0%
Feb	3.429	2.290	49,7%	3.240	2.076	56,1%	189	214	-11,7%
Mar	3.783	3.493	8,3%	3.585	3.280	9,3%	198	213	-7,0%
Abr	5.330	2.437	118,7%	4.879	2.152	126,7%	451	285	58,2%
May	2.935	2.554	14,9%	2.595	2.189	18,5%	340	366	-7,1%
Jun	4.872	3.287	48,2%	4.405	2.949	49,4%	467	338	38,2%
Jul	6.142	5.494	11,8%	5.602	4.919	13,9%	539	576	-6,4%
Ago	6.722	6.037	11,3%	5.936	5.300	12,0%	785	737	6,5%
Sep	4.815	3.312	45,4%	4.225	2.909	45,2%	590	403	46,4%
Oct	4.115	3.234	27,2%	3.666	2.838	29,2%	449	396	13,4%
Nov	3.499	2.807	24,7%	3.366	2.641	27,5%	133	166	-19,9%
Dic	5.516	4.371	26,2%	5.419	4.274	26,8%	97	96	1,0%
Total	53.864	41.091	31,1%	49.524	37.202	33,1%	4.340	3.889	11,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.28: Variación de viajeros. Años 2016-2017



2.4.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

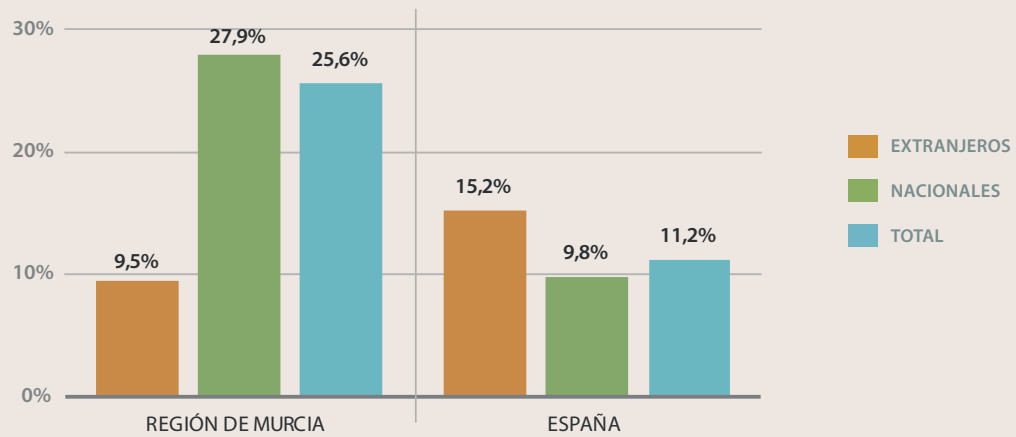
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL			NACIONALES			EXTRANJEROS		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Ene	5.311	5.301	0,2%	4.910	4.852	1,2%	401	450	-10,9%
Feb	7.014	4.710	48,9%	6.412	3.923	63,4%	602	787	-23,5%
Mar	7.385	8.573	-13,9%	6.762	7.973	-15,2%	624	600	4,0%
Abr	13.255	4.427	199,4%	11.738	3.827	206,7%	1.516	600	152,7%
May	6.069	5.695	6,6%	5.169	4.417	17,0%	900	1.277	-29,5%
Jun	10.248	7.298	40,4%	9.058	6.368	42,2%	1.190	931	27,8%
Jul	15.226	15.424	-1,3%	13.294	13.797	-3,6%	1.932	1.627	18,7%
Ago	25.416	23.177	9,7%	21.945	19.962	9,9%	3.471	3.215	8,0%
Sep	9.980	7.308	36,6%	8.675	6.169	40,6%	1.305	1.139	14,6%
Oct	8.408	6.946	21,0%	7.438	5.608	32,6%	970	1.339	-27,6%
Nov	7.129	5.397	32,1%	6.633	4.900	35,4%	496	497	-0,2%
Dic	14.594	9.251	57,8%	13.950	8.878	57,1%	645	373	72,9%
Total	130.036	103.507	25,6%	115.984	90.674	27,9%	14.052	12.833	9,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Alojamientos rurales

Gráfico 2.29: Variación de pernoctaciones. Años 2016-2017

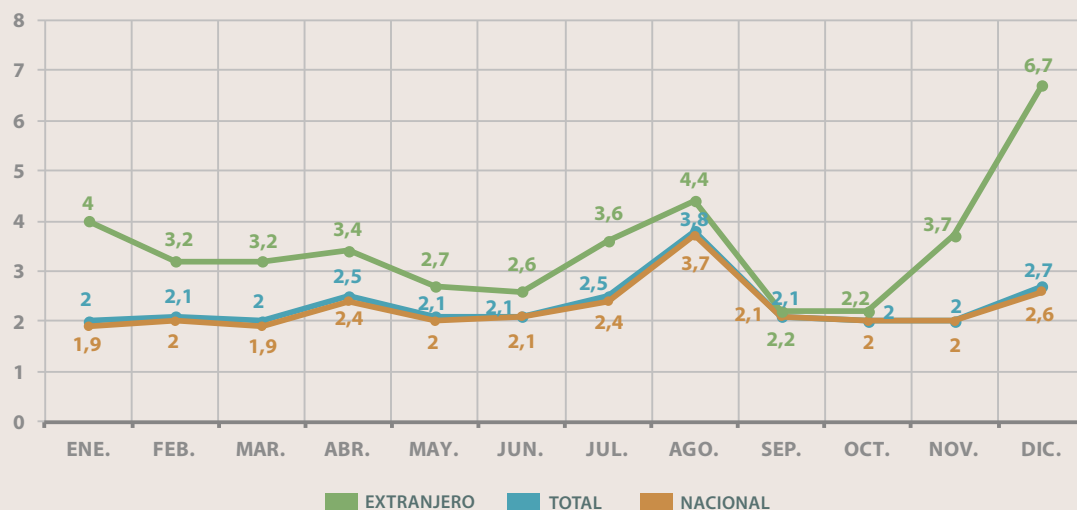


2.4.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

MES	ESTANCIA MEDIA								
	TOTAL			NACIONAL			EXTRANJERO		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	2,41	2,52	-4,4%	2,34	2,44	-4,1%	3,24	3,30	-1,8%
ESPAÑA	2,72	2,73	-0,4%	2,47	2,48	-0,4%	3,77	3,88	-2,8%

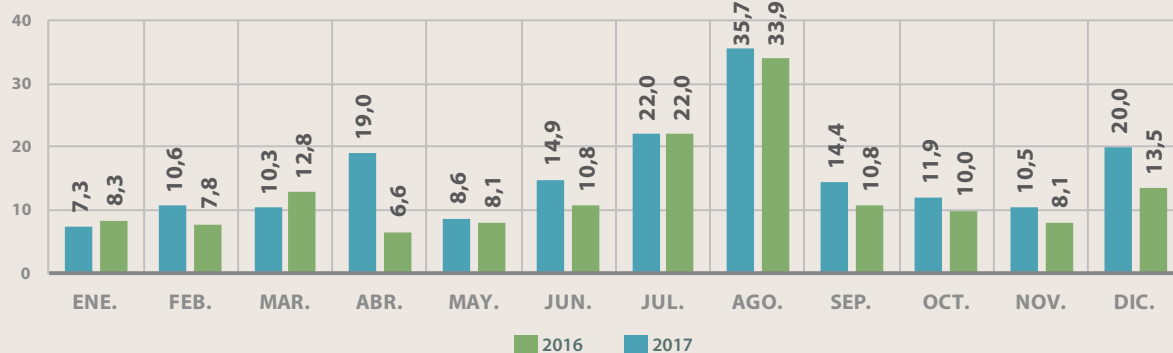
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.30: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2017



2.4.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.31: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) · Años 2016-2017



2.4.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	31.694	-2,1%	30.530	-3,5%	1.164	55,0%
2011	24.234	-23,5%	23.232	-23,9%	1.000	-14,1%
2012*	25.721	6,1%	24.731	6,5%	990	-1,0%
2013	26.308	2,3%	24.579	-0,6%	1.726	74,3%
2014	29.295	11,4%	26.642	8,4%	2.653	53,7%
2015	36.227	23,7%	33.167	24,5%	3.060	15,3%
2016	41.091	13,4%	37.202	12,2%	3.889	27,1%
2017	53.864	31,1%	49.524	33,1%	4.340	11,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2017

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	85.185	-18,6%	82.114	-15,7%	3.071	-57,1%
2011	73.651	-13,5%	70.619	-14,0%	3.033	-1,2%
2012*	64.718	-12,1%	62.177	-12,0%	2.541	-16,2%
2013	61.246	-5,4%	56.648	-8,9%	4.600	81,0%
2014	66.195	8,1%	59.141	4,4%	7.054	53,3%
2015	92.386	39,6%	81.193	37,3%	11.193	58,7%
2016	103.507	12,0%	90.674	11,7%	12.833	14,7%
2017	130.036	25,6%	115.984	27,9%	14.052	9,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Alojamientos rurales

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2010-2017

	GRADO DE OCUPACIÓN
2010	8,3
2011	6,7
2012*	11,6
2013	9,6
2014	10,2
2015	12,6
2016	12,7
2017	15,4

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE.
(* Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural)

2.4.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	Nº de establecimientos abiertos estimados			Nº de plazas estimadas		
	2017	2016	VAR %	2017	2016	VAR %
Enero	161	140	15,0%	2.354	2.053	14,7%
Febrero	159	138	15,2%	2.353	2.077	13,3%
Marzo	161	145	11,0%	2.302	2.156	6,8%
Abril	163	153	6,5%	2.323	2.245	3,5%
Mayo	160	156	2,6%	2.280	2.272	0,4%
Junio	159	151	5,3%	2.293	2.256	1,6%
Julio	149	152	-2,0%	2.227	2.252	-1,1%
Agosto	149	149	0,0%	2.286	2.196	4,1%
Septiembre	153	151	1,3%	2.314	2.263	2,3%
Octubre	151	154	-1,9%	2.270	2.249	0,9%
Noviembre	150	150	0,0%	2.266	2.221	2,0%
Diciembre	157	149	5,4%	2.346	2.205	6,4%
Media Anual	156	149	4,7%	2.301	2.204	4,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

3

OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Los establecimientos del sector turístico regional se censaban en 2017 en un total de 17.554, un 11,8% más que en 2016. De ellos, 4.934 correspondían a actividades de alojamiento turístico y 7.893 a establecimientos cuya actividad principal era la restauración.

La cifra media de afiliados a la Seguridad Social en las actividades turísticas fue de 51.241 en 2017, lo que representa un crecimiento interanual del 5,2%. Si a este empleo directo se suman los puestos de trabajo indirectos, son 61.500 el número de empleos del sector, lo que supone el 11,3% del empleo total regional.

Durante el año 2017 el Servicio Público de Empleo contabilizó 173.513 contratos en las ramas de alojamiento turístico y restauración. Respecto a 2016 el número de contratos se incrementó un 7,7%.

3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO

Actividad económica	Nº de establecimientos	Variación interanual 2017/16	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	213	0,5%	28,5%	71,5%
Campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y alojamientos vacacionales	4.721	53,4%	58,3%	41,7%
Total alojamiento turístico	4.934	50,0%	43,6%	56,4%
Restaurantes y cafeterías	1.743	3,9%	15,3%	84,7%
Bares	5.579	0,7%	33,9%	66,1%
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros	571	5,9%	35,2%	64,8%
Total restauración	7.893	1,7%	29,9%	70,1%
Total alojamiento turístico y restauración	12.827	16,1%	30,5%	69,5%
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	257	7,5%	45,4%	54,6%
Transporte de viajeros	2.503	1,4%	57,3%	42,7%
Servicios culturales	674	-1,6%	71,9%	28,1%
Servicios deportivos	837	4,2%	41,9%	58,1%
Servicios recreativos	456	0,4%	40,7%	59,3%
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	17.554	11,8%	39,0%	61,0%

Fuente: DIRCE 2017; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

Actividad económica	Nº de ocupados por establecimiento	Nº de ocupados por cada 100 plazas de alojamiento
Establecimientos hoteleros	14,2	13,1
Apartamentos turísticos	0,2	3,4
Campings	13,4	1,5
Alojamientos rurales	1,9	12,6
Total alojamiento turístico	1,3	7,2
Total restauración	4,8	-
Total alojamiento turístico y restauración	3,9	-
Agencias viajes: mayoristas y minoristas	2,9	-
Transporte de viajeros	2,3	-
Servicios culturales	1,8	-
Servicios deportivos	3,9	-
Servicios recreativos	3,6	-
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	3,5	-

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE); Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. Julio 2017

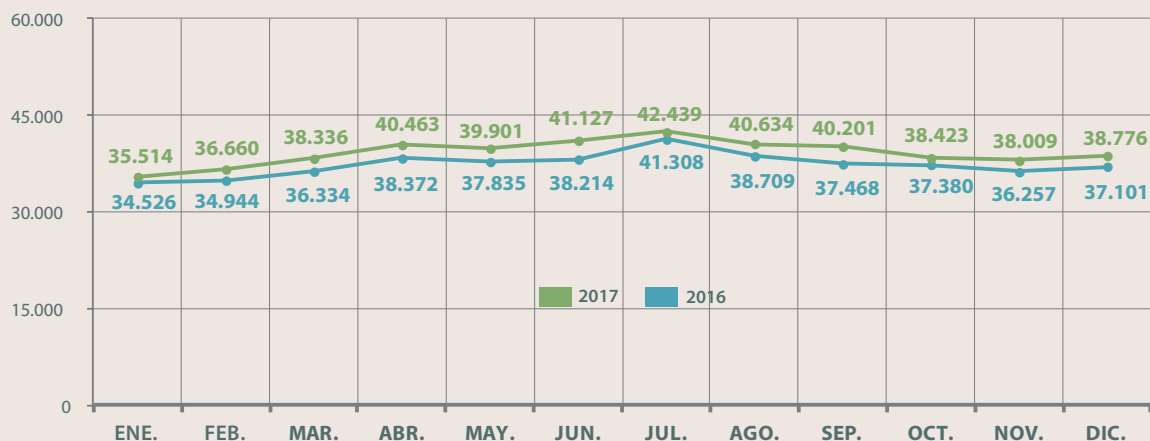
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2017/16	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.591	7,0%	3.394	197	6,6%	0,7%
Restauración	38.098	2,3%	29.231	8.867	70,3%	6,9%
Agencias de viajes	750	5,9%	468	282	1,4%	0,1%
Transporte de viajeros	5.702	6,4%	4.343	1.118	10,5%	1,0%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	6.084	3,7%	4.801	1.271	11,2%	1,1%
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	54.225	3,2%	42.237	11.735	100,0%	9,9%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2017

3.2.1. ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES

Gráfico 3.1: Personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes en la Región de Murcia. Años 2016-2017



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

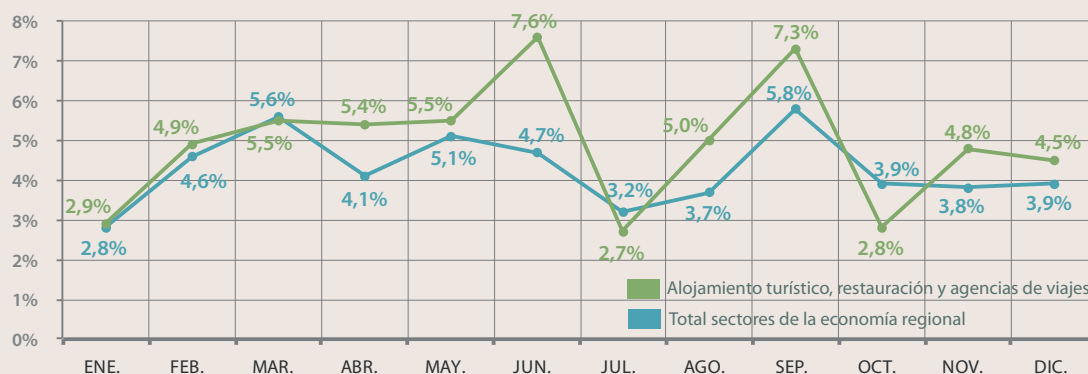
TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES. VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALORES MEDIOS 2017/16

	Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	Alojamiento turístico	Restauración	Agencias de viajes
Región de Murcia	4,9%	5,4%	4,8%	7,2%
España	3,5%	6,4%	4,4%	6,1%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

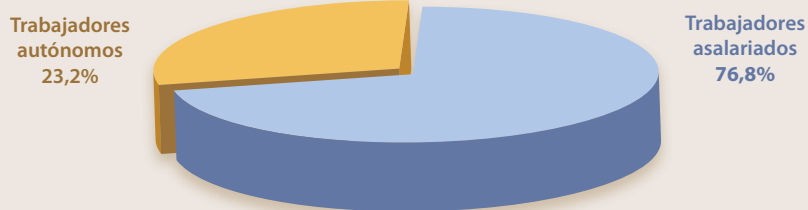
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Gráfico 3.2: Variación interanual del personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes y del empleo total. Años 2016-2017



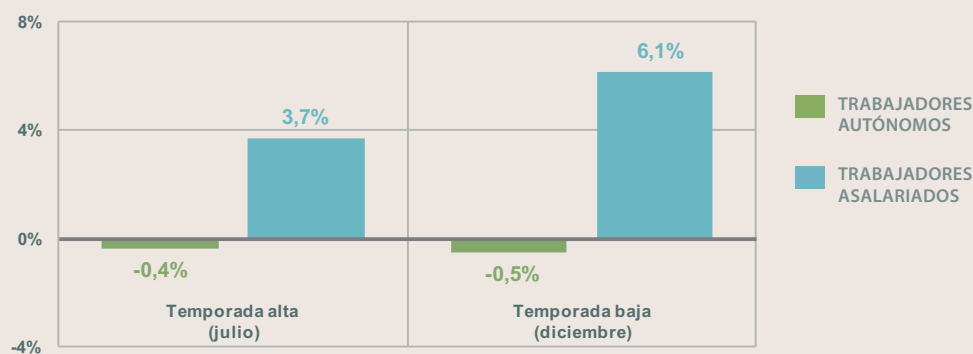
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.3: Grado de empleo autónomo y asalariado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Diciembre 2017



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

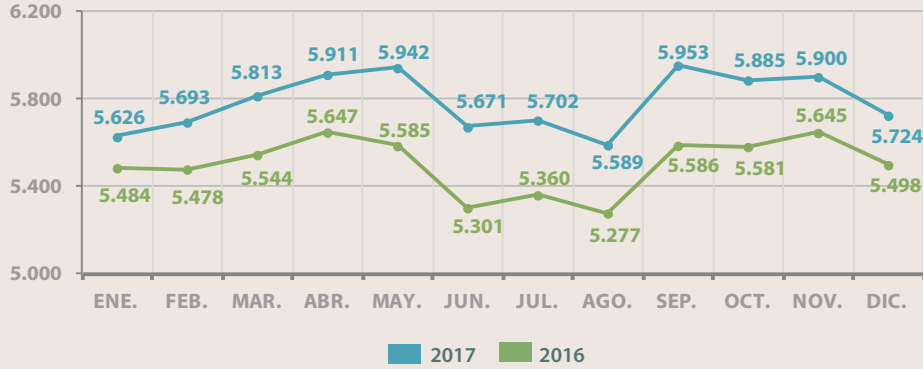
Gráfico 3.4: Variación interanual del empleo asalariado y autónomo en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Años 2016-2017



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.2. SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

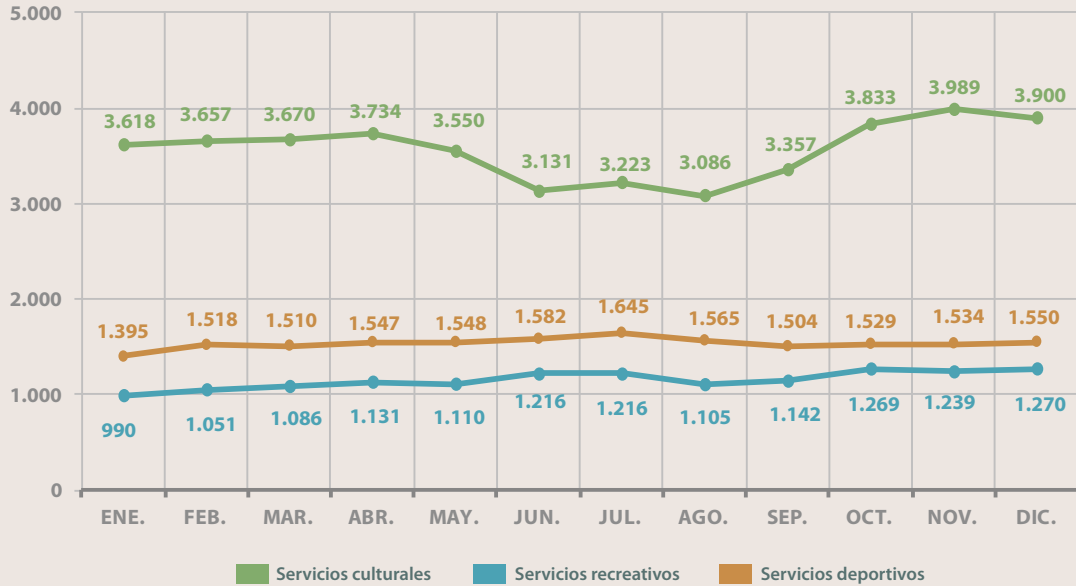
Gráfico 3.5: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros por carretera en la Región de Murcia. Años 2016-2017



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.3. SERVICIOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES

Gráfico 3.6: Personal ocupado en los servicios recreativos, deportivos y culturales en la Región de Murcia. Año 2017

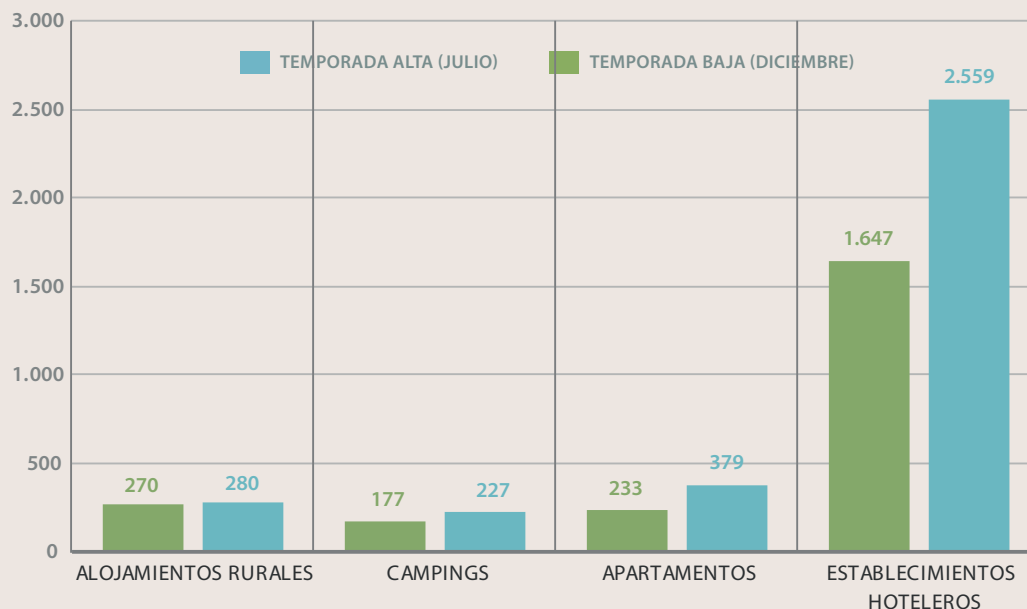


Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Gráfico 3.7: Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico. Año 2017. Temporada baja (diciembre) y alta (julio)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

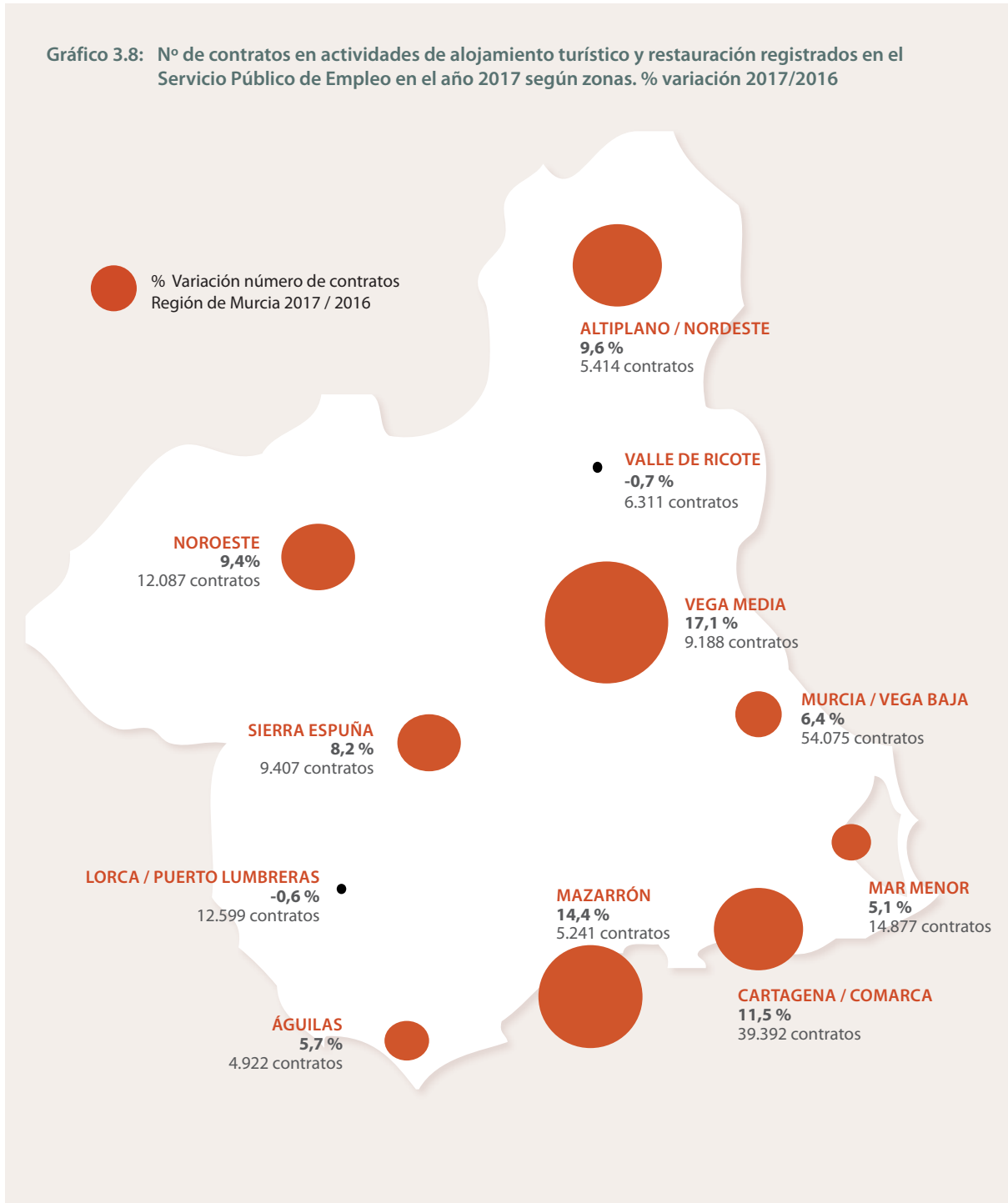
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

NÚMERO DE CONTRATOS EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y RESTAURACIÓN Y EN EL TOTAL DE SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL REGISTRADOS EN EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO. AÑOS 2016-2017

		Año 2017	Año 2016	Variación interanual 2017/2016
Región de Murcia	Alojamiento turístico y restauración	173.513	161.069	7,7%
	Total economía	1.033.970	937.409	10,3%
España	Alojamiento turístico y restauración	4.216.226	3.888.627	8,4%

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE

Gráfico 3.8: N° de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración registrados en el Servicio Público de Empleo en el año 2017 según zonas. % variación 2017/2016



3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

4

PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

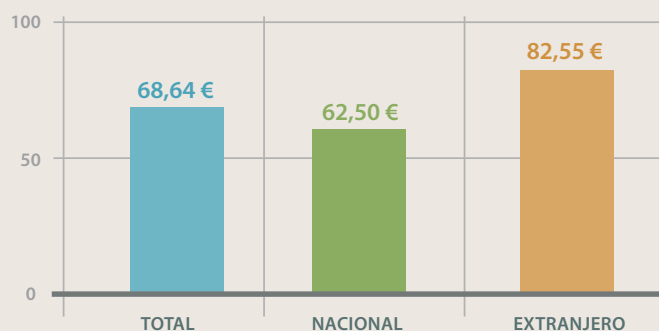
4.1. COSTA CÁLIDA

PERFIL DEL TURISTA. VERANO 2017

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Castilla y León
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Alemania
Edad	De 46 a 55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	18 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, gastronomía, compras, naturaleza, ocio nocturno
Gasto realizado	68,64 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.1: Gasto realizado por persona y día. Verano 2017



4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

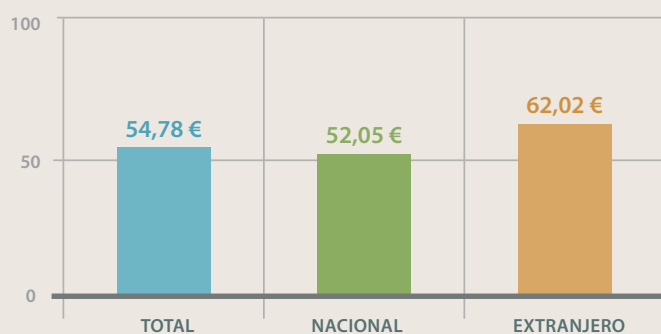
4.2.1. TURISMO DE SOL Y PLAYA

PERFIL DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA. VERANO 2017

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	46-55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, compras
Gasto realizado	54,78 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.2: Gasto realizado por persona y día. Sol y playa - Verano 2017



4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

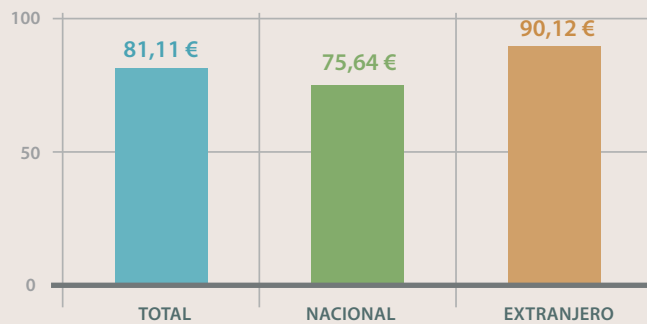
4.2.2. TURISMO NÁUTICO

PERFIL DEL TURISTA NÁUTICO. VERANO 2017

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania
Edad	36-45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, naturaleza
Gasto realizado	81,11 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.3: Gasto realizado por persona y día. Náutico - Verano 2017



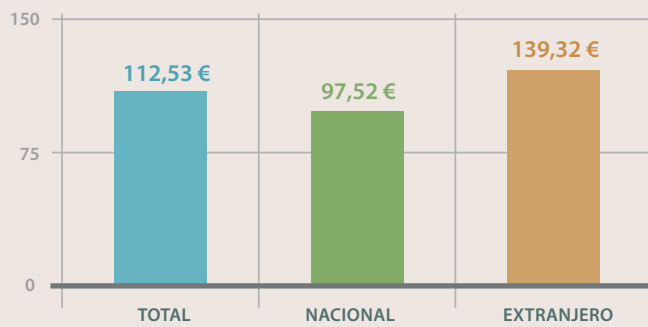
4.2.3. TURISMO DE GOLF

PERFIL DEL TURISTA DE GOLF. VERANO 2017

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania
Edad	36-45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, naturaleza
Gasto realizado	112,53 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.4: Gasto realizado por persona y día. Golf - Verano 2017

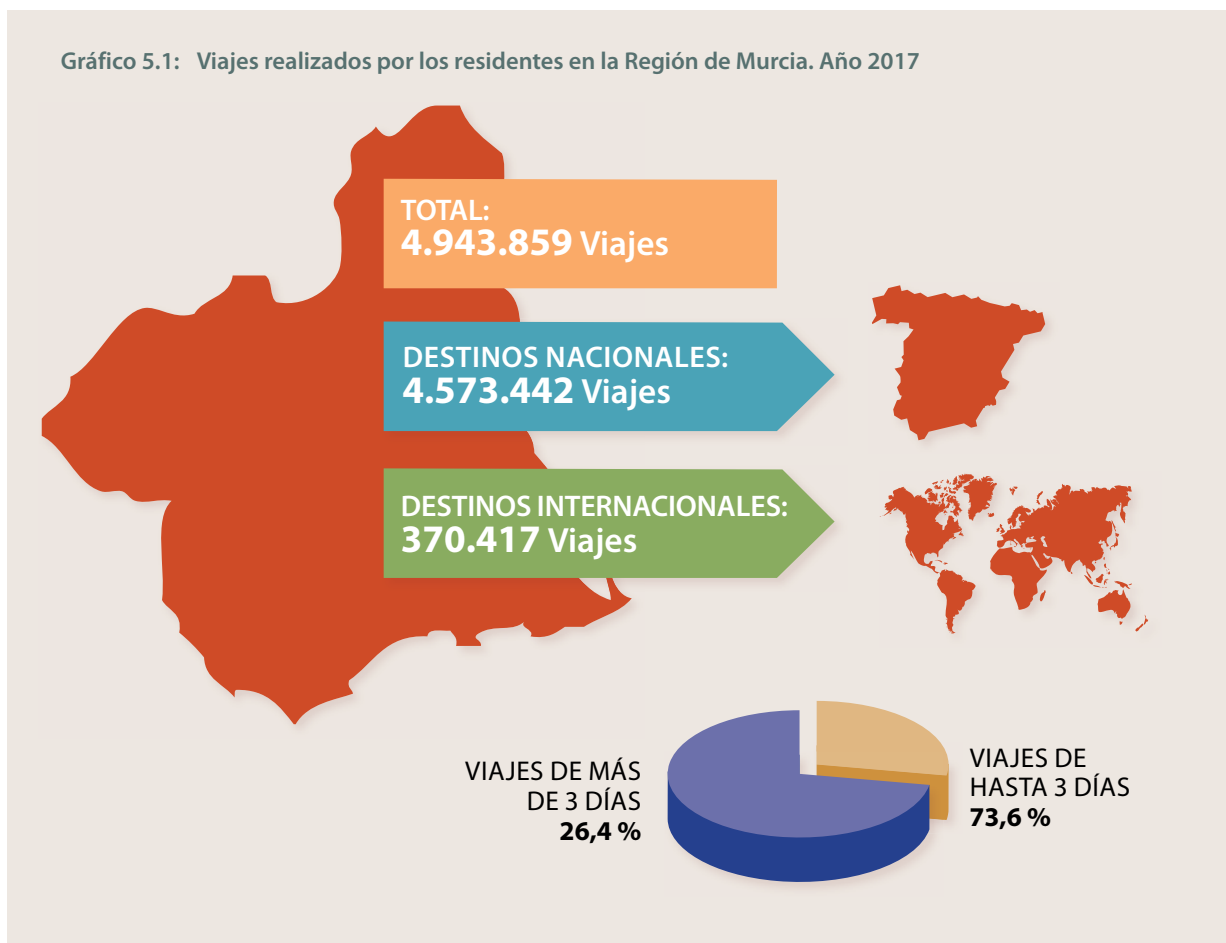


5

TURISMO EMISOR

5. TURISMO EMISOR

Gráfico 5.1: Viajes realizados por los residentes en la Región de Murcia. Año 2017



5.1. PRINCIPALES DESTINOS

	EXTRANJERO	ESPAÑA
N.º de viajes	370.417	4.573.442
Porcentaje	7,5%	92,5 %

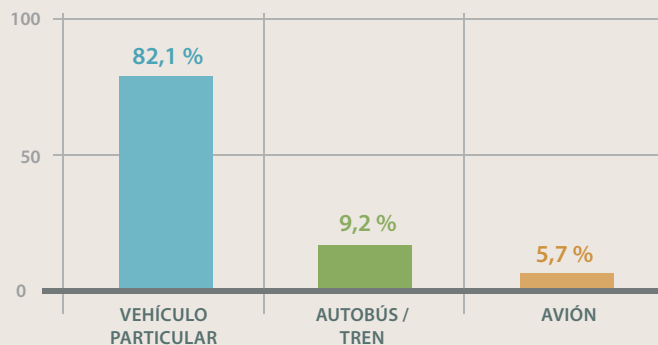
Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

PRINCIPALES DESTINOS DENTRO DE ESPAÑA

	REGIÓN DE MURCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	ANDALUCÍA	MADRID	CASTILLA-LA MANCHA
N.º de viajes	2.006.719	819.122	734.561	301.651	286.360
Porcentaje	43,9%	17,9%	16,1%	6,6%	6,3%

5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5.2.



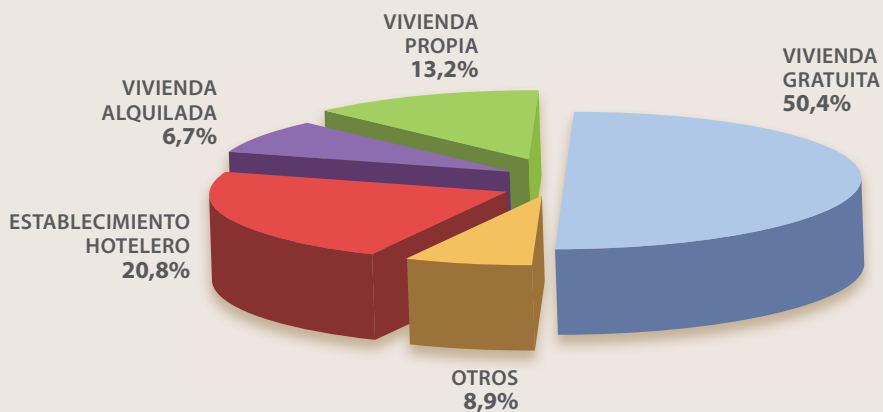
Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA

1 - 3 DÍAS	4-7 DÍAS	8-15 DÍAS	MÁS DE 15 DÍAS
73,6%	16,6%	5,5%	4,4%

5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

Gráfico 5.3.

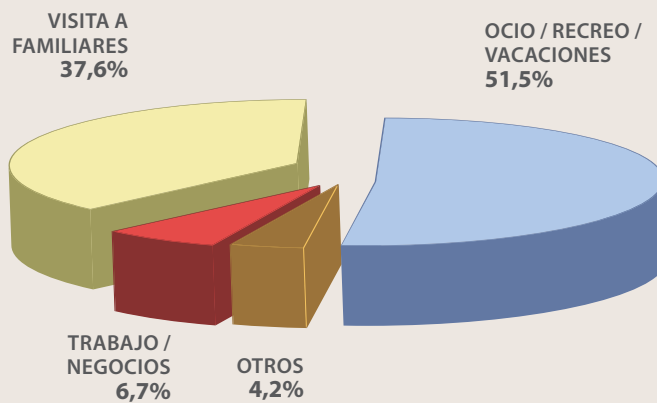


Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

5. TURISMO EMISOR

5.5. MOTIVO DEL VIAJE

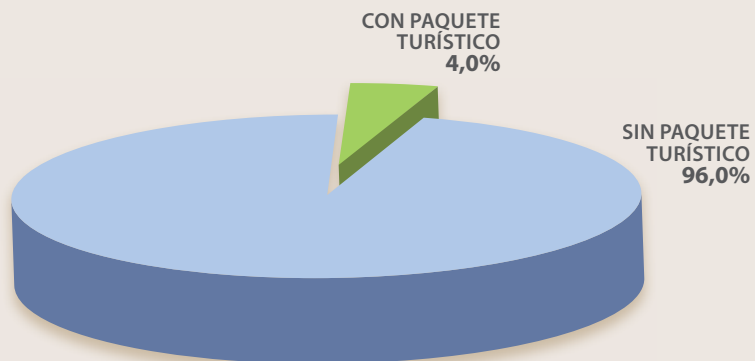
Gráfico 5.4.



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 5.5.



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

6

TURISMO INTERNACIONAL

6. TURISMO INTERNACIONAL

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. AÑO 2017

N.º TURISTAS *	VARIACIÓN INTERANUAL (%)	
REG. DE MURCIA	REG. DE MURCIA	ESPAÑA
991.209	7,2%	8,7%

Fuente: Frontur, INE. *Sólo se consideran los turistas extranjeros para los que la Región de Murcia fue el destino principal de su viaje.

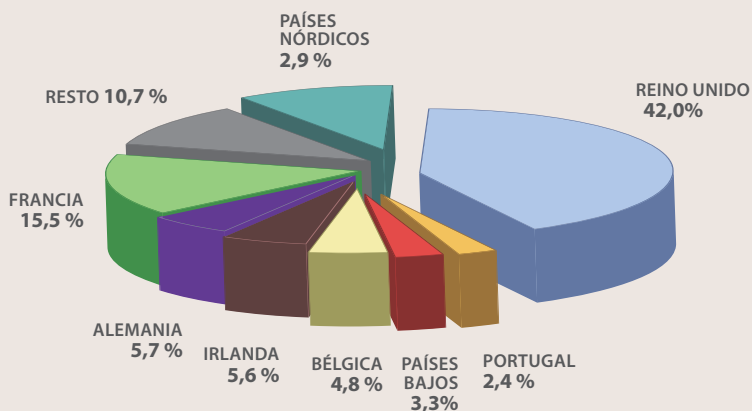
Gráfico 6.1: Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Año 2017



Fuente: Frontur, INE.

6.1.1. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

Gráfico 6.2.



Fuente: Frontur, INE.

6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA

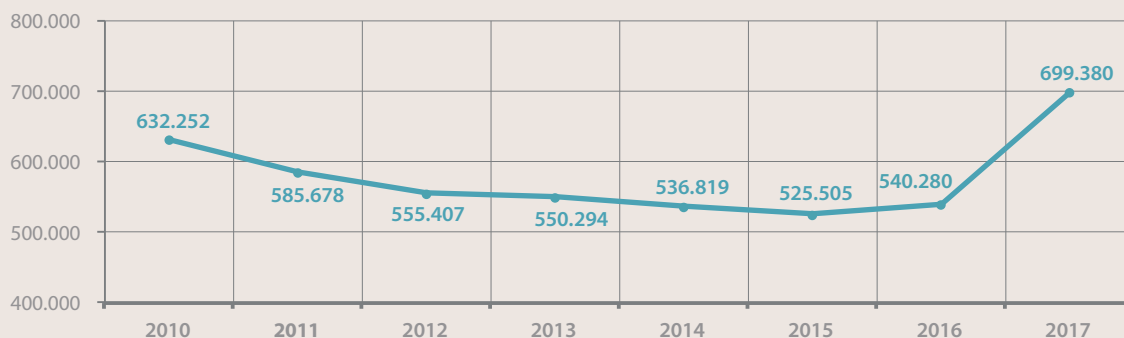
6.2.1. VUELOS INTERNACIONALES - AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER SEGÚN PROCEDENCIA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Reino Unido	532.202	497.687	488.475	478.729	452.667	435.267	430.092	480.283
Irlanda	40.237	42.464	42.118	41.609	40.921	41.289	59.308	63.526
Bélgica	18.161	18.548	16.849	16.311	14.984	15.431	15.020	19.033
Holanda	125	-	-	-	9.526	10.565	12.579	17.084
Noruega	31.305	26.007	7.071	10.865	11.285	11.618	11.382	12.001
Rep. Checa	-	-	-	2.354	6.421	5.000	4.765	6.484
Francia	797	629	553	76	545	398	416	416

Fuente: Aena

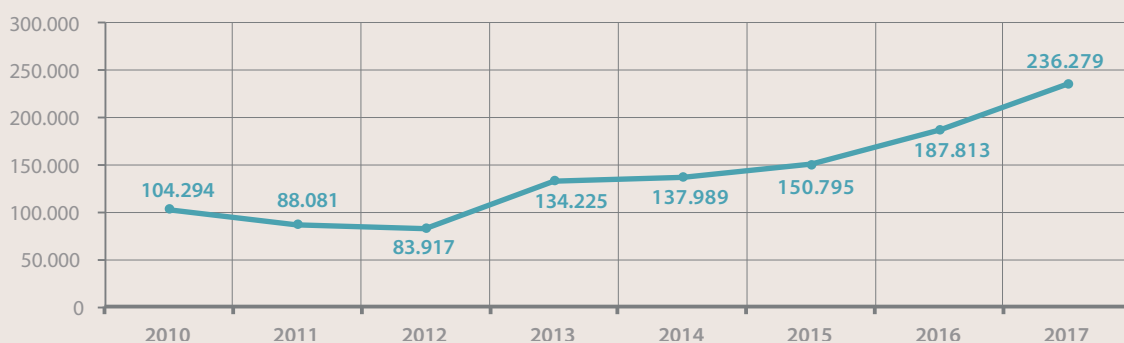
Gráfico 6.3: Llegada de pasajeros en vuelos internacionales. Aeropuerto de Murcia - San Javier. Años 2010-2017



Fuente: Aena

6.2.2. ESCALAS DE CRUCEROS - PUERTO DE CARTAGENA

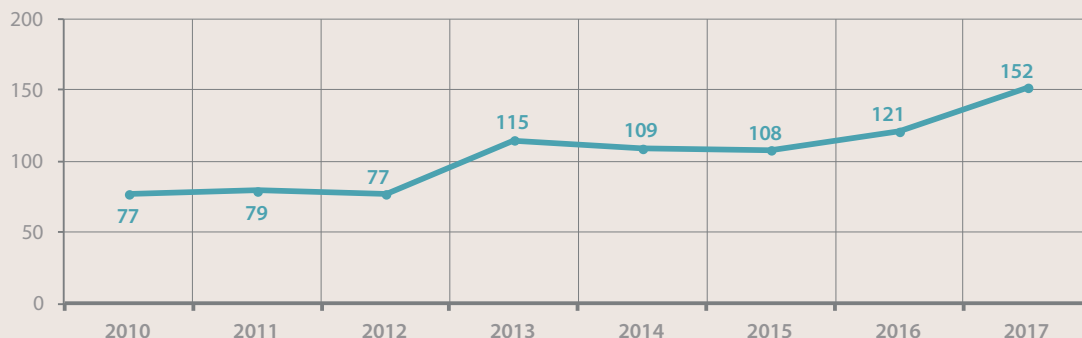
Gráfico 6.4: Llegada de pasajeros en cruceros. Puerto de Cartagena. Años 2010-2017



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

6. TURISMO INTERNACIONAL

Gráfico 6.5: Escala de cruceros en el Puerto de Cartagena. Años 2009-2017



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS

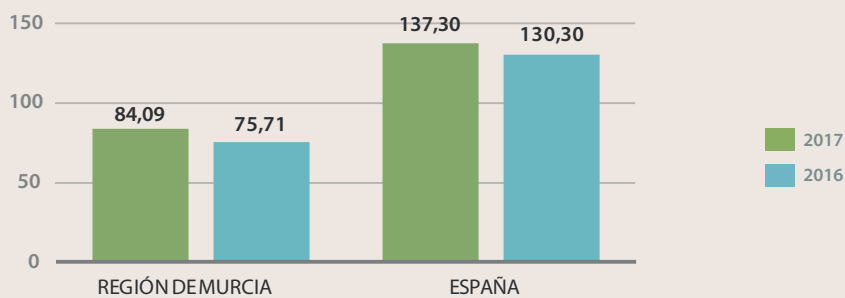
GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA. AÑO 2017

Gasto de los turistas		REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Gasto medio diario	Euros	84,00 €	137,30 €
	Variación interanual (%)	11,1%	4,1%
Gasto medio por persona (total estancia)	Euros	1.007,00 €	1.062,73 €
	Variación interanual (%)	4,7%	3,4%
Gasto total	Euros	1.026,58 millones €	87.003,93 millones €
	Variación interanual (%)	13,7%	5,2%

Fuente: Egatur, INE

Gasto medio diario

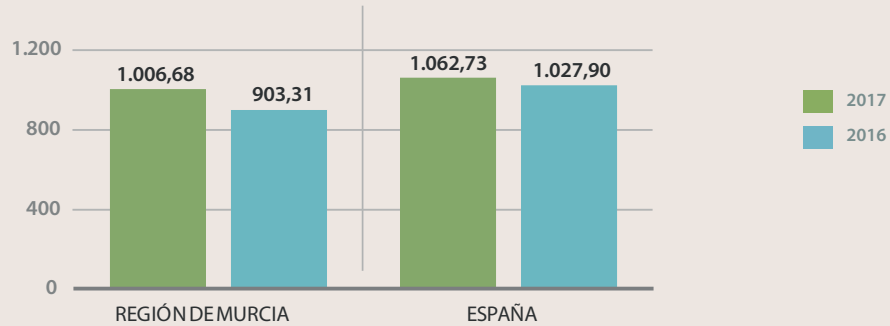
Gráfico 6.6.: Gasto medio diario de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2016-2017



Fuente: Egatur, INE.

Gasto medio por persona (total estancia)

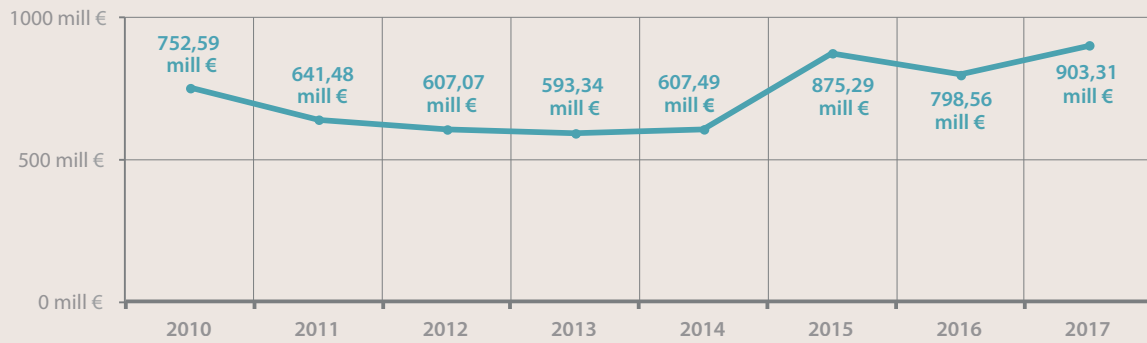
Gráfico 6.7: Gasto medio por persona de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2016-2017



Fuente: Egatur, INE.

Gasto total

Gráfico 6.8: Gasto total de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2010-2017*



Fuente: Egatur, ITE-INE. - (*) Los años 2016 y 2017 no son comparables con los años anteriores debido al cambio metodológico en la encuesta.

6. TURISMO INTERNACIONAL

7

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

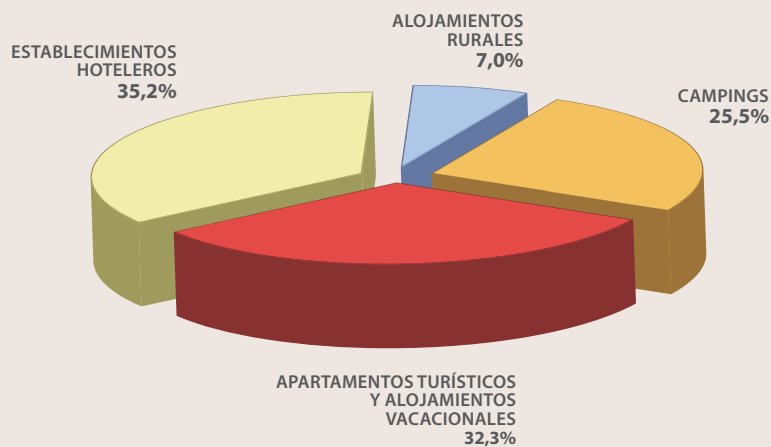
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2017

Gráfico 7.1: Oferta de alojamiento colectivo en la Región de Murcia. Año 2017



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Gráfico 7.2: Distribución de plazas por tipo de alojamiento. Año 2017



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS (*)		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
213	20.294	4.091	18.657	18	14.731	612	4.042

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.1. DISTRIBUCIÓN POR ZONAS
DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS (*)		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
Águilas	12	748	97	480	1	8	2	366
Cartagena	18	1.861	364	1.411	22	160	2	1.621
La Manga	10	4.486	1.296	6.417	-	-	-	-
Mar Menor	48	4.511	1.335	5.918	5	31	3	7.726
Mazarrón	17	715	397	2.041	7	25	3	2.524
Interior	70	3.443	449	1.760	566	3.743	7	1.927
Murcia	38	4.530	153	630	11	75	1	567

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.2. EVOLUCIÓN
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476
2014	215	20.135	2.739	11.747	19	14.866	560	3.641
2015	215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725
2016	212	20.259	3.094	13.522	19	14.866	594	3.873
2017	213	20.294	4.091	18.657	18	14.731	612	4.042

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017. (*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
3	732	40	10.085	45	4.997	45	2.243	25	893	158	18.950

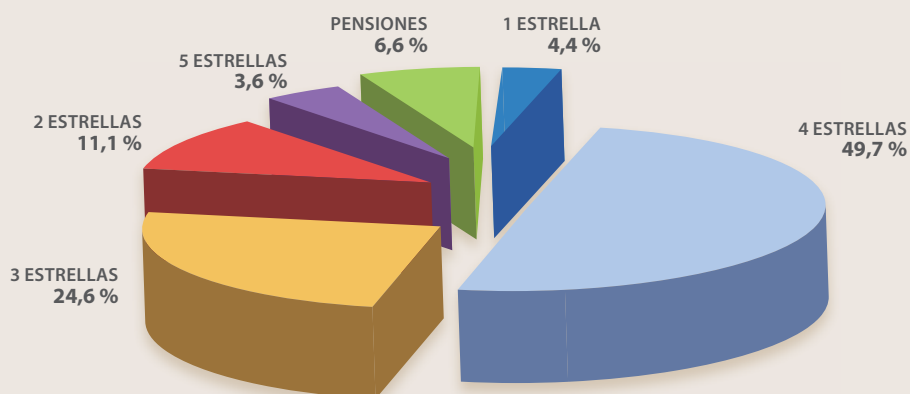
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

P**		P*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
36	974	19	370	55	1.344

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Gráfico 7.3: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros según categorías. Año 2017



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

7.2.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	286	2	99	2	189	1	14	6	588
Cartagena	-	-	4	742	5	858	2	102	2	70	13	1.772
La Manga	-	-	8	3.795	2	691	-	-	-	-	10	4.486
Mar Menor	3	732	9	2.204	6	369	11	497	5	215	34	4.017
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Interior	-	-	9	809	15	1.291	18	638	13	414	55	3.152
Murcia	-	-	9	2.249	9	1.216	9	731	3	156	30	4.352

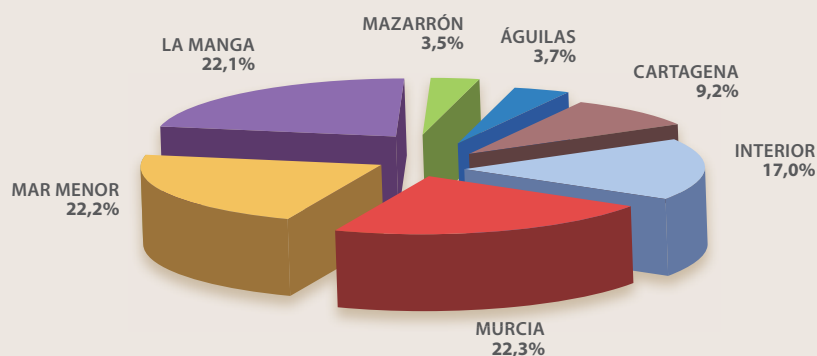
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	P**		P*		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	72	4	88	6	160
Cartagena	3	64	2	25	5	89
Mar Menor	11	417	3	77	14	494
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Interior	12	240	3	51	15	291
Murcia	5	112	3	66	8	178

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Gráfico 7.4: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por zonas. Año 2017



7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12	1	12
Abarán	-	-	-	-	-	-	-	-	1	55	1	55
Águilas	-	-	1	286	2	99	2	189	1	14	6	588
Aledo	-	-	-	-	-	-	1	53	-	-	1	53
Alhama	-	-	-	-	1	50	1	28	1	16	3	94
Archena	-	-	3	305	1	200	-	-	1	51	5	556
Blanca	-	-	-	-	1	23	1	20	-	-	2	43
Bullas	-	-	-	-	1	33	-	-	1	11	2	44
Calasparra	-	-	-	-	-	-	1	21	-	-	1	21
Caravaca	-	-	-	-	1	51	3	146	1	15	5	212
Cartagena	1	365	6	1.310	5	858	2	107	2	83	16	2.723
Cehegín	-	-	-	-	1	15	1	17	-	-	2	32
Ceutí	-	-	-	-	-	-	1	45	-	-	1	45
Fortuna	-	-	1	66	2	226	3	105	1	13	7	410
Fuente Álamo	-	-	-	-	-	-	1	23	1	36	2	59
Jumilla	-	-	-	-	2	112	1	46	-	-	3	158
La Manga (Cartagena)	-	-	6	2.554	1	180	-	-	-	-	7	2.734
La Manga (San Javier)	-	-	2	1.241	1	511	-	-	-	-	3	1.752
La Unión	-	-	-	-	-	-	2	110	-	-	2	110
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	1	28	-	-	1	28
Librilla	-	-	-	-	1	118	-	-	-	-	1	118
Lorca	-	-	4	371	-	-	-	-	1	58	5	429
Lorquí	-	-	-	-	1	87	-	-	-	-	1	87
Los Alcázares	-	-	3	746	2	109	2	108	-	-	7	963
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Molina de Segura	-	-	-	-	1	64	-	-	-	-	1	64
Mula	-	-	-	-	-	-	1	26	2	38	3	64
Murcia	-	-	9	2.249	9	1.216	9	731	3	156	30	4.352
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	1	120	-	-	-	-	1	120
San Javier	-	-	-	-	2	88	5	221	1	34	8	343
San Pedro del Pinatar	-	-	3	690	2	172	1	30	3	132	9	1.024
Santomera	-	-	-	-	-	-	1	25	-	-	1	25
Torre Pacheco	2	367	1	200	-	-	-	-	-	-	3	567
Totana	-	-	1	67	1	192	2	78	1	41	5	378
Yecla	-	-	-	-	-	-	-	-	2	104	2	104

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE PENSIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	1	8	1	8
Águilas	2	72	4	88	6	160
Alcantarilla	1	29	-	-	1	29
Archena	1	19	-	-	1	19
Bullas	2	21	-	-	2	21
Cartagena	6	167	2	25	8	192
Cehegín	2	44	-	-	2	44
Jumilla	1	23	-	-	1	23
La Unión	-	-	1	10	1	10
Lorca	2	54	1	31	3	85
Los Alcázares	2	76	1	41	3	117
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Moratalla	2	24	1	12	3	36
Murcia	5	112	3	66	8	178
Puerto Lumbreras	1	26	-	-	1	26
San Javier	4	153	-	-	4	153
San Pedro del Pinatar	2	85	1	26	3	111

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7.2.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOTELES Y PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	2009		2013		2017	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	16	985	13	770	12	748
Cartagena	18	1.703	19	1.887	18	1.861
La Manga	11	4.514	11	4.651	10	4.486
Mar Menor	45	4.253	47	4.456	48	4.511
Mazarrón	19	879	18	840	17	715
Interior	80	3.572	72	3.548	70	3.443
Murcia	40	4.232	39	4.519	38	4.530
Total	229	20.138	219	20.671	213	20.294

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		TOTAL	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	6.999	17	7.867	-	-	19	14.866

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Gráfico 7.5: Distribución de plazas por categorías. Año 2017



7.3.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

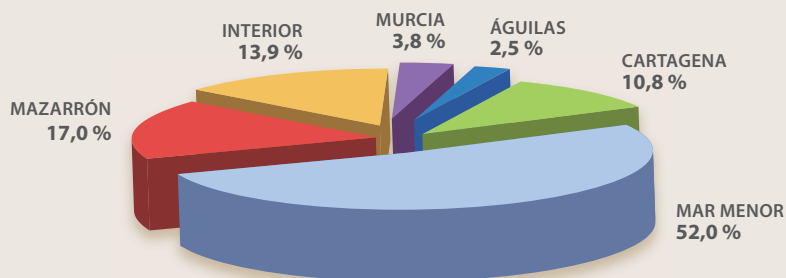
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Cartagena	-	-	2	1.621	-	-	2	1.621
Mar Menor	1	6.432	2	1.294	-	-	3	7.726
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Interior	-	-	8	2.062	-	-	8	2.062
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Gráfico 7.6: Distribución de plazas por zonas. Año 2017



POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIOS	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Alhama de Murcia	-	-	1	189	-	-	1	189
Bullas	-	-	1	350	-	-	1	350
Cartagena	1	6.432	2	1.621	-	-	3	8.053
Fortuna	-	-	3	573	-	-	3	573
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Moratalla	-	-	1	635	-	-	1	635
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567
San Javier	-	-	2	1.294	-	-	2	1.294
Totana	-	-	1	180	-	-	1	180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7.3.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	2009		2013		2017	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	3	1.149	2	366	2	366
Cartagena	2	1.621	2	1.621	2	1.621
Mar Menor	4	8.126	3	7.726	3	7.726
Mazarrón	3	2.524	3	2.524	3	2.524
Interior	8	1.939	8	2.062	7	1.927
Murcia	1	264	1	567	1	567
Total	21	15.623	19	14.866	18	14.731

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

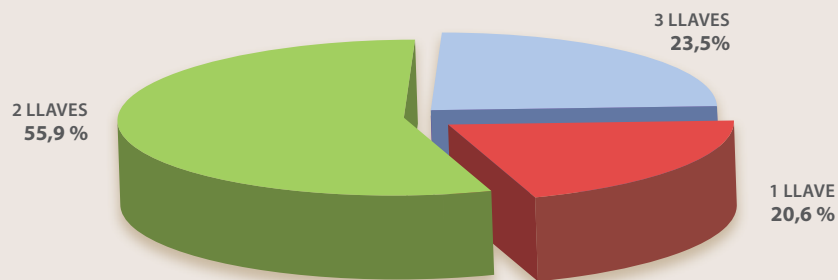
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
606	2.513	1.390	5.986	510	2.202	2.506	10.701

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Gráfico 7.7: Distribución de plazas por categorías. Año 2017



7.4.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

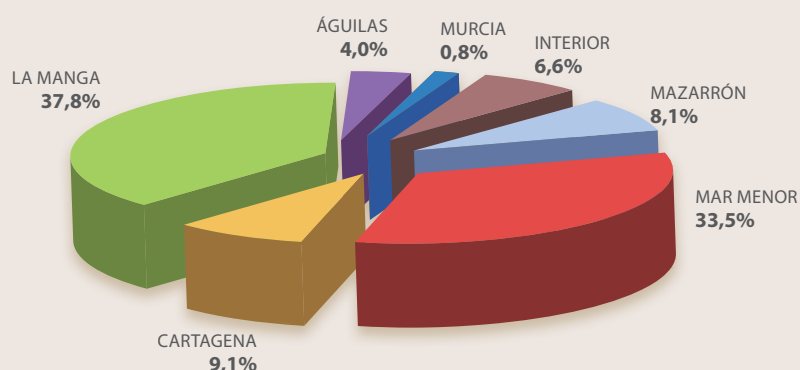
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	87	431	-	-	87	431
Cartagena	105	325	162	611	14	42	281	978
La Manga	48	218	562	2.763	239	1.060	849	4.041
Mar Menor	333	1.566	420	1.564	116	451	869	3.581
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Interior	81	232	83	270	56	206	220	708
Murcia	15	48	4	14	14	28	33	90

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Gráfico 7.8: Distribución de plazas por zonas. Año 2017



POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIOS	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	5	20	5	20
Águilas	-	-	87	431	-	-	87	431
Aledo	-	-	4	20	-	-	4	20
Archena	40	104	7	14	-	-	47	118
Bullas	-	-	4	12	8	34	12	46
Caravaca	-	-	42	120	12	37	54	157
Cartagena	161	669	148	486	41	139	350	1.294
Cehegin	10	23	7	27	-	-	17	50
Fortuna	-	-	8	40	8	24	16	64
Fuente Álamo	4	22	30	172	-	-	34	194
La Manga (Cartagena)	26	91	124	538	57	261	207	890
La Manga (San Javier)	22	127	438	2.225	182	799	642	3.151
La Unión	-	-	6	23	-	-	6	23
Lorca	8	35	-	-	-	-	8	35
Los Alcázares	105	420	243	930	27	127	375	1.477
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Moratalla	-	-	-	-	8	24	8	24
Mula	4	14	9	33	13	61	26	108
Murcia	15	48	4	14	14	28	33	90
San Javier	-	-	104	417	-	-	104	417
San Pedro del Pinatar	24	75	45	120	39	135	108	330
Torre Pacheco	144	705	6	27	23	92	173	824
Villanueva	19	56	2	4	2	6	23	66

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.4.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA (*)

ZONAS	2009		2013		2017	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	87	431	100	478	97	480
Cartagena	59	200	69	318	364	1.411
La Manga	963	4.478	1.006	4.695	1.296	6.417
Mar Menor	781	3.059	975	4.046	1.335	5.918
Mazarrón	218	1.097	203	1.039	397	2.041
Interior	191	645	255	865	449	1.750
Murcia	58	154	73	168	153	630
Total	2.357	10.064	2.708	11.609	4.091	18.647

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.5. ALOJAMIENTOS RURALES

7.5.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

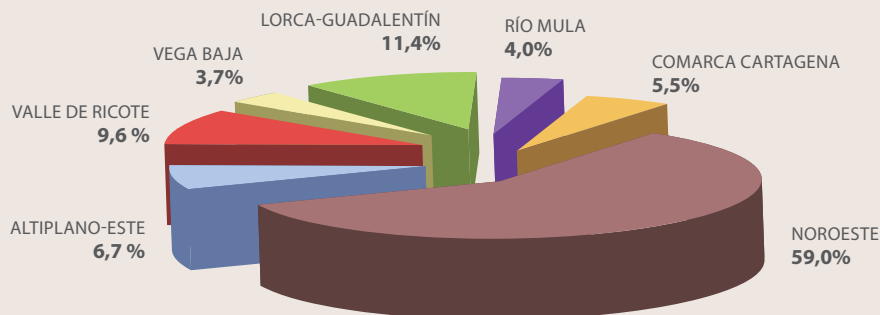
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	NÚMERO	PLAZAS
Noroeste	365	2.386
Altiplano-Este	35	271
Valle de Ricote	59	389
Vega Baja	20	149
Lorca-Guadalestín	75	461
Comarca Cartagena (Franja costera)	35	224
Río Mula	23	162
Total	612	4.042

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

Gráfico 7.9: Distribución de plazas por zonas. Año 2017



POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES. CLASIFICACIÓN POR GRUPOS

MUNICIPIO	Hospederías rurales		Casas rurales de alquiler		Casas rurales en régimen compartido		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	4	18	-	-	4	18
Abarán	-	-	3	17	-	-	3	17
Águilas	-	-	1	8	-	-	1	8
Aledo	-	-	4	22	-	-	4	22
Alhama de Murcia	1	30	15	82	-	-	16	112
Archena	-	-	3	15	-	-	3	15
Blanca	-	-	15	82	-	-	15	82
Bullas	-	-	34	165	-	-	34	165
Calasparra	1	19	9	58	-	-	10	77
Campos de I Río	1	14	1	6	-	-	2	20
Caravaca de la Cruz	4	98	84	512	-	-	88	610
Cartagena	1	34	9	53	2	13	12	100
Cehegín	-	-	30	183	-	-	30	183
Cieza	2	51	8	49	1	8	11	108
Fortuna	1	24	19	128	-	-	20	152
Fuente Álamo	-	-	11	67	-	-	11	67
Jumilla	2	35	4	30	-	-	6	65
Las Torres de Cotillas	-	-	1	6	-	-	1	6
Lorca	-	-	30	179	-	-	30	179
Lorquí	2	17	1	8	-	-	3	25
Mazarrón	1	11	6	14	-	-	7	25
Molina de Segura	-	-	7	60	-	-	7	60
Moratala	3	125	200	1.226	-	-	203	1.351
Mula	-	-	14	101	1	6	15	107
Murcia	-	-	11	75	-	-	11	75
Ojós	-	-	9	55	-	-	9	55
Pliego	-	-	6	35	-	-	6	35
Puerto Lumbreras	-	-	7	40	-	-	7	40
Ricote	1	8	6	47	-	-	7	55
Torre Pacheco	-	-	4	24	-	-	4	24
Totana	-	-	16	91	-	-	16	91
Ulea	-	-	4	20	-	-	4	20
Villanueva	-	-	7	37	-	-	7	37
Yecla	-	-	5	36	-	-	5	36
Total	17	401	573	3.445	4	27	612	4.042

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.5.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	2009		2013		2017	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Noroeste	294	1.922	317	2.016	365	2.386
Altiplano-Este	24	155	30	226	35	271
Valle de Ricote	57	357	59	384	59	389
Vega Baja	18	137	20	147	20	149
Lorca-Guadalentín	62	401	70	429	75	461
Comarca Cartagena (Franja costera)	34	190	27	166	35	224
Río Mula	19	113	18	108	23	162
Total	508	3.275	541	3.476	612	4.042

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.6. AGENCIAS DE VIAJES

7.6.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	Centrales	Sucursales	TOTAL
Abanilla	1	-	1
Abarán	1	-	1
Águilas	8	1	9
Alcantarilla	7	1	8
Alhama de Murcia	4	-	4
Archena	3	1	4
Beniel	-	1	1
Blanca	1	-	1
Bullas	3	-	3
Calasparra	1	1	2
Campos del Río	-	1	1
Caravaca	5	1	6
Cartagena	18	11	29
Cehegín	1	-	1
Ceutí	1	-	1
Cieza	3	3	6
Fortuna	1	-	1
Fuente Álamo	4	1	5
Jumilla	1	1	2
La Unión	1	1	2
Las Torres de Cotillas	2	-	2
Librilla	1	1	2

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	CENTRALES	SUCURSALES	TOTAL
Lorca	13	5	18
Los Alcázares	4	-	4
Mazarrón	5	1	6
Molina de Segura	7	5	12
Moratalla	1	-	1
Mula	1	1	2
Murcia	60	24	84
Puerto Lumbreras	2	-	2
San Javier	5	2	7
San Pedro del Pinatar	4	2	6
Santomera	2	-	2
Torre Pacheco	9	1	10
Totana	3	2	5
Yecla	5	5	10

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7.6.2. DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD
DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

	MAYORISTAS	MINORISTAS	MAYORISTAS/ MINORISTAS	TOTAL
Centrales	2	169	17	188
Sucursales	-	24	49	73
Total	2	193	66	261

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7.6.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE AGENCIAS DE VIAJES
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO	CENTRALES	SUCURSALES	TOTAL
2002	63	75	138
2003	69	82	151
2004	76	102	178
2005	80	119	199
2006	91	136	227
2007	115	152	267
2008	130	141	271
2009	124	124	248
2010	129	105	234
2011	129	94	223
2012	138	90	228
2013	138	77	215
2014	145	74	219
2015	162	75	237
2016	166	76	242
2017	188	73	261

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS

7.7.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LOS ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS
Cartagena	1
Murcia	9
Total	10

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO

7.8.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	EMPRESAS
Abarán	1
Águilas	7
Alcantarilla	1
Alhama de Murcia	3
Archena	1
Blanca	4
Bullas	1
Calasparra	3
Caravaca de la Cruz	2
Cartagena	33
Cieza	6
Fortuna	1
Jumilla	1
La Unión	1
Librilla	2
Lorca	6
Los Alcázares	5
Mazarrón	6
Molina de Segura	2
Moratalla	4
Mula	1
Murcia	20
Puerto Lumbreras	1
San Javier	14
San Pedro del Pinatar	6
Totana	3
Total	135

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2017

7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA

7.9.1. OFERTA DE ESPACIOS NATURALES

OFERTA DE ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

PARQUES REGIONALES	RESERVAS NATURALES	PAISAJES PROTEGIDOS	OTROS ESPACIOS NATURALES
7	1	8	3

Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca

7.9.3. OTRA OFERTA COMPLEMENTARIA

OFERTA DE BALNEARIOS, CAMPOS DE GOLF Y CASINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

BALNEARIOS	CAMPOS DE GOLF	CASINOS
4	17	2

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

7.9.2. OFERTA NÁUTICA

OFERTA NÁUTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

PUERTOS DEPORTIVOS		CLUBS NÁUTICOS
N.º PUERTOS	N.º AMARRES	N.º
20	6.332	21

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

8

FICHA TÉCNICA

AFLUENCIA TURÍSTICA

La base para la estimación de la afluencia de turistas que han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región la constituyen las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos realizadas por el INE, así como los estudios sobre el comportamiento de la demanda llevados a cabo por el propio Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, la principal fuente ha sido el estudio específico de esta tipología turística realizado por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia que parte de los datos del último Censo de población y vivienda del INE correspondiente al año 2011 y de las estadísticas del Ministerio de Fomento sobre las viviendas iniciadas y terminadas anualmente y el parque total de viviendas.

Asimismo, se han contemplado las cifras correspondientes a los flujos turísticos totales en la Región que ofrecen las encuestas del INE: Frontur, Egatur y la Encuesta de Turismo de Residentes.

A efectos del cálculo de la afluencia, se define turista de corta duración a segunda residencia como el viajero que tiene acceso a una segunda vivienda en la Región y que realiza los viajes a esta de forma recurrente por un periodo máximo de dos noches.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que difunde mensualmente el INE. Hay que tener en cuenta el carácter provisional de algunos de los datos referidos al año 2017.

Debido a la actualización realizada en el directorio de alojamientos de turismo rural de la Región de Murcia, los datos publicados por el INE desde enero de 2013 (para Murcia y el total nacional) no son directamente comparables con los publicados previamente. Para evitar esta ruptura en las series y permitir la comparabilidad con el año 2012, se han aplicado los coeficientes de enlace mensuales que permiten comparar los datos entre los distintos años.

La desagregación por zonas de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los microdatos de la Encuesta de ocupación hotelera del INE, tarea esta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Este tratamiento de los datos puede suponer alguna diferencia poco significativa con las cifras agregadas publicadas por el INE.

OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las cifras de empleo recogidas en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE09.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Por último, se realiza un análisis del empleo turístico desde el punto de vista de la contratación basado en los datos de las estadísticas de contratos registrados del SEPE.

ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

Las operaciones estadísticas que dan soporte al análisis del comportamiento de la demanda turística realizado en el capítulo cuarto de esta publicación son las siguientes, diferenciando a tal efecto productos y destinos:

- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la Costa Cálida.
- Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida.

En este contexto, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

A continuación se recogen los detalles técnicos de cada una de las operaciones desarrolladas:

ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA EN LA COSTA · VERANO 2017

Fechas de realización: Del 1 de julio al 30 de septiembre

Lugar: La Manga, Cartagena, Mar Menor, Mazarrón y Aguilas

Nº de entrevistas: 704 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Distribución según áreas:

ENCUESTA COSTA. VERANO 2017

ÁREA DE LA ENCUESTA	NÚMERO
La Manga	275
Mar Menor	186
Mazarrón	130
Águilas	113
Total	704

ESTUDIO SOBRE PRODUCTOS ESPECÍFICOS EN LA COSTA CÁLIDA · VERANO 2017

Fechas de realización: Del 1 de julio al 30 de septiembre

Lugar: La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Aguilas

Nº de entrevistas: 704 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región.

Muestreo: Estratificado

Distribución según áreas:

ENCUESTA PRODUCTOS COSTA. VERANO 2017

ÁREA DE LA ENCUESTA	NÚMERO
Turismo de sol y playa	426
Turismo de golf	121
Turismo náutico	157
Total	704

8. FICHA TÉCNICA

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

La principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación es el Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En este registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional.

Respecto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, en estas se incluyen las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.



PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO 2015-2019

PLAN DE ACCIÓN 2017

Balanza turística trimestral

TURISTAS AEROPUERTO DE EL ALTET

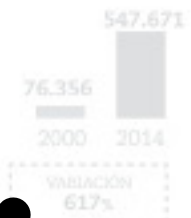


AÑO 2014



435.600 EXTRANJEROS QUE LLEGAN A LA REGIÓN DE MURCIA

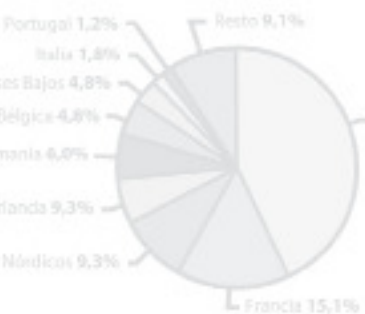
TURISTAS AEROPUERTO DE SAN JAVIER



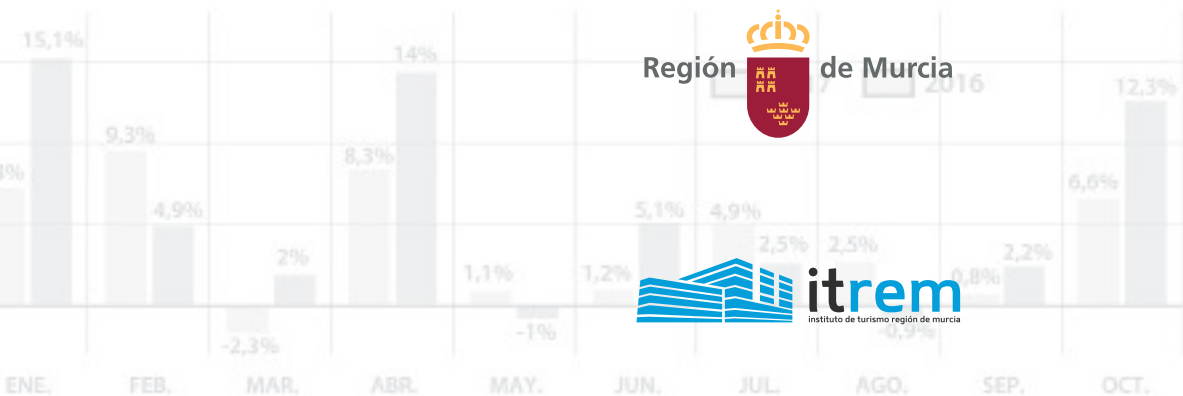
AÑO 2000



INCREMENTO Nº PASAJEROS EXTRANJEROS NACIONAL



UNIDAD DE ESTADÍSTICA ITREM



ACCIONES DEL ITREM

OPERATIVAS INTERNACIONALES

19 SEMANAS DESESTACIONADAS

AFILIADOS TURISTAS 9.756

PERNOCTACIONES TURISTAS 70.000

TURISMO + DEPORTE = ÉXITO

16 SEMANAS DESESTACIONADAS

AFILIADOS TURISTAS 8.070

PERNOCTACIONES TURISTAS 12.637



Costa Cálida Región de Murcia - Spain

