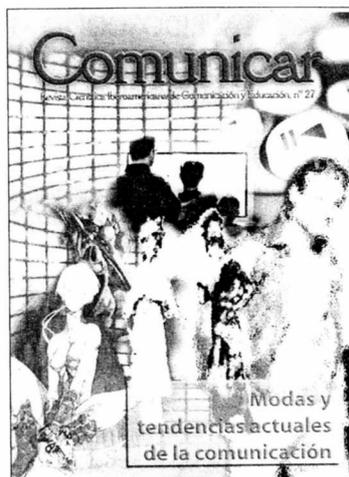


Modas y tendencias actuales de la comunicación

Communication trends



PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario	5/6
Prolegómenos	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez

TEMAS / SUBJECTS

• Presentación	10/12
<i>Estrella Martínez</i>	
• Moda y medios de comunicación en la educación ciudadana	13/18
<i>José M^a de Andrés Garrido. Granada</i>	
• Los «metrosexuales» y «übersexuales» como artefactos publicitarios	19/27
<i>Juan Rey. Sevilla</i>	
• «Dinkis»: marcando un nuevo estilo de vida	29/33
<i>M^a Teresa Delgado y Domingo Gómez. Sevilla</i>	
• Léxico y discurso de la moda	35/41
<i>Carmen Ávila Martín y F^o Linares Alés. Granada</i>	
• Hacia el consumo inteligente	43/46
<i>Marisun Gajitos. Helsinki (Finlandia)</i>	
• Superventas, modas de lectura e ideología	47/54
<i>M. Ángel Martínez-Cabeza y M^a Carmen Espínola. Granada</i>	
• Líneas de comunicación de las revistas gratuitas dirigidas a jóvenes	55/60
<i>Eileen Hudson. Montevideo (Uruguay)</i>	
• Los mensajes de las series: eslóganes en imágenes	61/68
<i>Mercedes Medina Laverón. Pamplona</i>	
• Músicas y modas	69/77
<i>Mônica de A. Duarte. Rio de Janeiro (Brasil)</i>	
• Los videojuegos, marcadores de tendencias en el ocio tecnológico	79/84
<i>M^a Ángeles Llorca Díez. Granada</i>	
• Modas adolescentes y medios de comunicación como agentes socializadores	85/91
<i>María Teresa Téramo. Buenos Aires (Argentina)</i>	

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

HISTORIETAS GRÁFICAS / COMICS	94/97
<i>Enrique Martínez-Salanova. Almería</i>	

INVESTIGACIONES / RESEARCHS

• De la escuela en la televisión a la televisión (digital) en la escuela	98/103
<i>Juan Salvador Victoria Mas. Málaga</i>	

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

• Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes entre 12 y 16 años	105/112
<i>Sara Malo Cerrato. Girona</i>	
• Jóvenes, tecnologías y el lenguaje de los vínculos	113/116
<i>Víctor Manuel Mari Sáez. Cádiz</i>	
• Guía paterna en el consumo televisivo	117/122
<i>Carmen Marta Lazo. Zaragoza</i>	
• Ingredientes mágicos y tests clínicos en los anuncios como estrategias publicitarias . .	123/128
<i>Carolina Moreno Castro. Valencia</i>	
• Actores periodísticos y políticos en momentos de crisis: un estudio de caso	129/135
<i>Sergi Cortiñas y Carles Pont. Barcelona</i>	
• La coeducación en la red telemática educativa andaluza «Averroes»	137/141
<i>Emelina Galarza Fernández. Málaga</i>	
• Una visión actual de las comunidades de «e-learning»	143/148
<i>Francisco Andrés García Martínez. Granada</i>	
• Procesos comunicativos en entornos telemáticos cooperativos	149/154
<i>Gregorio Jiménez y Anna Llitjós. Barcelona</i>	
• Los museos virtuales como recurso de enseñanza-aprendizaje	155/162
<i>Josefina Santibáñez. Logroño</i>	
• Las tecnologías de comunicación (TIC) en los ambientes de formación docente . . .	163/169
<i>Valdinei Marcolla. Rio Grande (Brasil)</i>	
• La escuela virtual: la tecnología al servicio de la educación	171/177
<i>Montserrat Tesouro Cid y Juan Puiggalí Allepuz. Girona</i>	
• Comunicación en Internet: constructivismo social e identidad virtual	179/186
<i>Ana Ortigosa Pastor y Ana Ibáñez Moreno. Logroño</i>	
• Programa «Cine y Salud»	187/191
<i>Javier Gallego Diéguez, Carlos Gurpegui Vidal. Zaragoza</i>	
• La experiencia escolar en «Buffy, cazavampiros»	193/198
<i>Concepción Cascajosa Virino. Sevilla</i>	
• La evaluación y la mejora de la calidad de los procesos de comunicación	199/203
<i>Ignacio González López. Córdoba</i>	
• La educación en comunicación en Cataluña	205/210
<i>Alba Ambròs Pallarès. Barcelona</i>	
• Tutoría universitaria y asignaturas de medios audiovisuales	211/217
<i>Ana María Sedeño Valdellós. Málaga</i>	
• Accesos alternativos a los medios para personas con deficiencias sensoriales	219/224
<i>Antonio Rodríguez Fuentes. Granada</i>	
• La lengua, la literatura y las tecnologías al servicio de la educación especial	225/231
<i>Antonio García Guzmán. Granada</i>	
• Joan Brossa y el cine	233/237
<i>Tomás Pedroso Herrera. Huelva</i>	

BITÁCORA / BINNACLE

APUNTES / NOTES	240/241
RESEÑAS / BOOKS	242/267