

Comunicación para la salud

Communication for health



PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario	5/6
Prolegómenos	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez

TEMAS / SUBJECTS

• Presentación	10/12
<i>José María López y Miguel de Aguilera. Universidad de Málaga</i>	
• Nuevos enfoques en comunicación y salud: perspectivas de investigación	13/20
<i>Miguel de Aguilera y Julián Pindado. Málaga</i>	
• Comunicación para la salud en África: experiencias y desafíos	21/26
<i>Serge Théophile Balima. Ouagadougou (Burkina Faso)</i>	
• SIDA, globalización y seguridad ontológica	27/34
<i>Thomas Tufté. Copenhague (Dinamarca)</i>	
• Comunicación para la salud y sida: la aproximación educación-entretenimiento	35/42
<i>Juan José Igartua Perosanz. Salamanca</i>	
• Estoy vivo..., luego estoy sano	43/50
<i>Thomas A. Bauer. Viena (Austria)</i>	
• Estrategias edu-comunicacionales para mejorar la salud adolescente	51/57
<i>Luis Alfonso Guadarrama y Jannet Valera. Toluca (México)</i>	
• Comunicación y convivencia en la salud de los jóvenes	59/62
<i>Rafael Muriel y Javier Blanco. Sevilla</i>	
• Comunicación y salud pública desde los adolescentes	63/71
<i>José María Coronado y José María López. Málaga</i>	

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

HISTORIAS GRÁFICAS / COMICS	74/77
<i>Enrique Martínez-Salariva Sánchez</i>	

INVESTIGACIONES / RESEARCHS

• Alfabetos y saberes: la alfabetización digital	78/82
<i>Diego Levis. Buenos Aires (Argentina)</i>	
• La educación en comunicación como eje de una educación para la ciudadanía	83/88
<i>Fernando Tucho. Madrid</i>	
• Educación para los medios y las TIC: reflexiones desde América Latina	89/92
<i>Patricia Cortés de Cervantes. La Paz (Bolivia)</i>	

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

• La televisión digital interactiva y sus aplicaciones educativas	93/101
<i>Antonia Alejandra González y Karla Jiménez. México y Panamá</i>	
• Una experiencia de radio comunitaria con aborígenes wichi	103/110
<i>Jorge Huergo, Kevin Morawicki y Lourdes Ferreyra. La Plata (Argentina)</i>	
• El color como elemento comunicacional	111/116
<i>Jesús del Olmo Barbero. Madrid</i>	
• Telepsicodrama e educação escolar: uma conversa entre professores	117/123
<i>Heloísa Dupas Penteado. São Paulo (Brasil)</i>	
• Discurso y socialización en producciones cinematográficas infantiles	125/130
<i>Alejandra Martínez y Aldo Merlino. Córdoba (Argentina)</i>	
• Televisión y telespectadores: la movilización de la sociedad civil	131/135
<i>Mariano Segura. Madrid</i>	
• Tratamiento de la imagen femenina en los anuncios televisivos venezolanos	137/141
<i>Isabel Francis Velásquez de León. Caracas (Venezuela)</i>	
• El protagonismo de los medios de comunicación en la formación del alumno	143/148
<i>Humberto Martínez-Fresneda. Madrid</i>	
• La imagen de la mujer en la prensa femenina en «Telva» (1963-2000)	149/154
<i>Meritxell Roca. Barcelona</i>	
• La lectura crítica en Internet: evaluación y aplicación de sus recursos	155/162
<i>Beatriz Fainholc. Buenos Aires (Argentina)</i>	
• El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela	163/169
<i>Patricia Dígón Regueiro. A Coruña</i>	
• La digitalización de la realidad en las nuevas generaciones del siglo XXI	171/175
<i>Tatiana Millán Paredes. Badajoz</i>	
• El cuento multimedia interactivo	177/182
<i>José María Perceval Verde y Santiago Tejedor. Barcelona</i>	
• Medios didácticos para el desarrollo del lenguaje en preescolares de Venezuela	183/188
<i>M^{ra} Elena Garassini y Julio Cabero. Caracas (Venezuela) y Sevilla (España)</i>	
• La participación española en proyectos de comunicación internacionales	189/192
<i>Francisco Sacristán Romero. Madrid</i>	
• Medios de comunicación, educación y realidad	193/197
<i>Verónica Marín Díaz. Córdoba</i>	
• La prensa como recurso en el currículum de adultos	199/206
<i>Carmen Ricoy Lorenzo. Ourense</i>	
• Medios de comunicación, educación informal y violencia	207/214
<i>Ángel Liceras Ruiz. Granada</i>	

BITÁCORA / BINNACLE

APUNTES / NOTES	216/217
RESEÑAS / BOOKS	218/240