

S U M A R I O

Comunicar 21, 2003

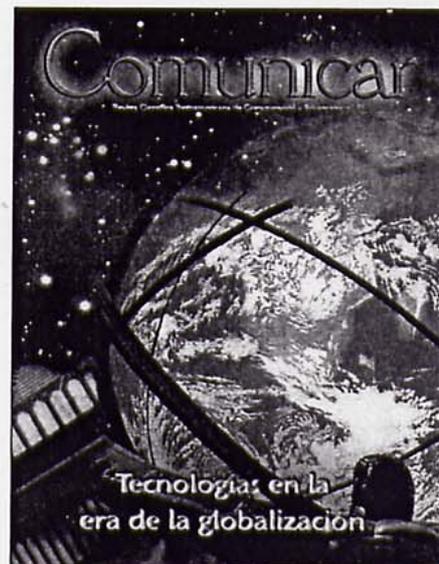
Tecnologías en la era de la globalización

Technologies in a global age

PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario	5/6
Prolegómenos	7/9

José Ignacio Aguaded Gómez



TEMAS / SUBJECTS

• Presentación: Tecnologías en la era de la globalización	12/14
<i>Julio Cabero y J. Ignacio Aguaded. Sevilla y Huelva</i>	
• Tecnología y enseñanza: una relación compleja en el nuevo siglo	15/21
<i>Francisco Martínez Sánchez. Murcia</i>	
• Replantando la tecnología educativa	23/30
<i>Julio Cabero Almenara. Sevilla</i>	
• Acceso a la información y aprendizaje informal en Internet	31/38
<i>Jesús Salinas Ibáñez. Palma de Mallorca</i>	
• Vídeo digital	39/47
<i>Antonio Bartolomé. Barcelona</i>	
• El rol del profesor en la transición de la enseñanza presencial al aprendizaje «on line»	49/55
<i>Carlos Castaño Garrido. Bilbao</i>	
• Las tecnologías de la comunicación en el espacio europeo para la educación superior ...	57/61
<i>Beatriz Cebreiro y Carmen Fernández. Santiago de Compostela</i>	
• Evaluación de centros de recursos en la Red: el caso de Octopus	63/68
<i>Antonio Medina, Vito Carioca y Aldo Passarinho. Madrid (España) y Beja (Portugal)</i>	
• Tecnología educativa y tecnologías de la comunicación en Venezuela	69/74
<i>Ángel Alvarado y Elena Dorrego. Venezuela</i>	
• Experiencias argentinas en aplicaciones de la tecnología educativa	77/83
<i>Horacio Santángelo. Buenos Aires (Argentina)</i>	

S U M A R I O

Comunicar 21, 2003

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

PROPUESTAS / PROPOSALS

- Repensar la edu-comunicación desde la globalización: alternativas educativas 90/94
Patricia Delgado Granados (Sevilla)
- Las diapositivas como recurso didáctico: diaporamas en el aula 95/100
Margarita Moreno Pons (Huelva)
- Educar ciudadanos críticos con los medios de comunicación 101/108
Jesús Domingo Segovia (Granada)

REFLEXIONES / REFLECTIONS

- Adolescentes eternos y ocio mediático 109/113
Ignasi de Bofarull (Barcelona)
- Discurso tecnológico: entre la realidad y el envoltorio publicitario 115/121
Virginia Silvina Funes (Buenos Aires, Argentina)
- La familia e Internet, ¿un juego a tres bandas? 123/126
Verónica Marín Díaz y M^a Dolores García Fernández (Córdoba)
- ¿Cómo se crean nuevos códigos audiovisuales para captar audiencias? 127/132
Inmaculada Rodríguez Cunill (Salamanca)
- Un nuevo lenguaje en la Red 133/136
Félix Moral Toranzo y Rocío García Loreto (Málaga)
- La comunicación en momentos de crisis 137/140
Octavio Isaac Rojas Orduña (Madrid)
- La construcción de los conflictos armados 141/145
Fernando Tucho Fernández (Madrid)
- Nuevas formas de ver el mundo: de la televisión analógica a la digital 147/151
Tatiana Millán Paredes (Badajoz)

INVESTIGACIONES / RESEARCHES

- Estrategias didácticas en medios en la formación inicial del profesorado 153/158
Josefina Santibáñez y Alfonso Gil (Logroño)
- Un canal educativo para la enseñanza universitaria a distancia 159/162
M. Almudena Álvarez (Madrid)
- Aplicaciones informáticas de psicometría en investigación educativa 163/166
Antonio Rodríguez y Francisco Martínez (Granada)
- Los hábitos de consumo en medios de comunicación en los jóvenes cordobeses . . . 167/171
L. Fernando Navarro (Córdoba)

EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

- Periodistas de andar «por aula» 173/175
Pedro Antonio López Yera (Jaén)

BITÁCORA / BINNACLE

INFORMACIONES / NEWS

178/183