

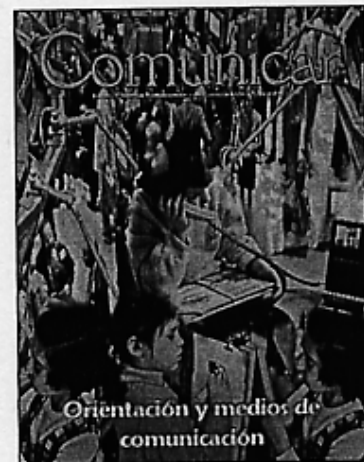
S U M A R I O

Comunicar 20, 2003

Orientación y medios de comunicación

Guidance and mass-media

Preliminares



PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario	5/6
Prolegómenos	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez

TEMAS / SUBJECTS

• Presentación: Comunicar la ciencia	12/13
<i>Manuel Monescillo y Juan Manuel Méndez</i>	
• Orientación y medios de comunicación	15/20
<i>Rafael Bisquerra y Gemma Filella. Barcelona / Lleida</i>	
• Orientar para educar en el consumo de los mensajes mediáticos	21/30
<i>Manuel Monescillo y Juan Manuel Méndez</i>	
• Internet y aprendizaje en la sociedad del conocimiento	31/35
<i>Pilar Colás Bravo. Sevilla</i>	
• Propuestas de «e-orientación» para una educación intercultural	37/43
<i>Tomás J. Campoy y Antonio Pantoja. Jaén</i>	
• El valor del cine para aprender y enseñar	45/52
<i>Enrique Martínez-Salanova Sánchez. Almería</i>	
• Estrategias de investigación educativa en un mundo globalizado	53/62
<i>Ramón Ignacio Correa García. Huelva</i>	
• Educación emocional y medios de comunicación	63/67
<i>Rafael Bisquerra y Gemma Filella. Barcelona / Lleida</i>	
• Medios de comunicación y educación intercultural en la Educación Secundaria ...	69/77
<i>Encarna Soriano y Manuel José López. Almería</i>	
• Orientación académica con alumnos de Bachillerato a través de Internet	79/82
<i>Mª de la O Toscano Cruz. Huelva</i>	
• Programa interactivo de orientación universitaria a través de Internet	83/87
<i>Honorio Salmerón Pérez. Granada</i>	
• Tecnologías al servicio de la orientación y de apoyo al aprendizaje	89/95
<i>Javier Rodríguez y Andrés Valverde. Sevilla</i>	
• Orientación para el desarrollo de la carrera en Internet	97/109
<i>Beatriz Malik y Marifé Sánchez. Madrid</i>	
• Orientación educativa en Internet: direcciones útiles	111/117
<i>Tomás Pedroso Herrera. Huelva</i>	

S U M A R I O

Comunicar 20, 2003

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

HISTORIAS GRÁFICAS / COMICS

- Historia de la oratoria 120/123
Enrique Martínez Salanova

PROPUESTAS / PROPOSALS

- La revista escolar como estrategia de conocimiento del mundo periodístico 124/129
Carlos Elías. Madrid
- El cine subtulado y la comunidad sorda 130/135
Victor Amar. Cádiz
- Publicidad gráfica en Argentina: modos de pensar la escuela pública 136/141
Vivianza Minzi. Argentina

EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

- La publicidad: una experiencia en el aula 142/146
F^o Javier Santacruz y Antonia Camacho. Sevilla
- Educación y comunicación, una experiencia en la educación formal 147/154
Marta Orsini. Cochabamba (Bolivia)
- Educación audiovisual en educación infantil 155/158
Manuel Granado Palma. Cádiz

REFLEXIONES / REFLECTIONS

- Las TIC, nuevo espacio para el encuentro entre los pueblos iberoamericanos 159/167
Julio Cabero Almenara. Sevilla
- Reacciones emocionales en el cine: el caso de la muerte 168/172
Elena Conde y Luis F. de Iurrate. Tenerife
- El silencio: núcleo ético de la comunicación 173/177
Javier Callejo. Madrid
- La publicidad o de los nombres del diablo 178/183
Jorge David Fernández. Sevilla
- Las nuevas tecnologías en la enseñanza humanística 184/187
Juan Santaella López. Granada
- De lo que dicen las miradas 188/194
M^a del Rocío Cruz y Díaz. Huelva
- La educación en comunicación 195/197
Aula-Media. Barcelona

BITÁCORA / BINNACLE

INFORMACIONES / NEWS	200/209
APUNTES / NOTES	212/213
PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS	215/220
RESEÑAS / BOOKS	221/242
RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS	244/245

