

# SUMARIO

Año 2005 / N° 207

## Información

- 6 **El juguete, estrella de la Navidad**  
Por Raúl Mercadal Orfila  
Estado del sector juguetero en el 2005.

## Informática y Didáctica

- 8 **Aprender con weblogs**  
Por Tíscar Lara  
Propuesta de uso de los weblogs como herramienta educativa.
- 13 **WebQuest para todos**  
Por M<sup>a</sup> Josefa Vilches Vilela y Verónica Marín Díaz  
Presentación del recurso didáctico WebQuest.
- 19 **Claves para la elección de una plataforma de teleformación**  
Por Olga Buzón García  
Elementos básicos para sacarle rendimiento a una plataforma de teleformación.

## Tecnologías de la Información y la Comunicación

- 25 **WebQuest. "Nueva" estrategia educativa en Ciencias Sociales**  
Por Fernando Jiménez Pérez  
Reflexiones sobre las WebQuest aplicadas en el campo de las Ciencias Sociales.
- 29 **Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula de Educación Infantil**  
Por Rosa M<sup>a</sup> Santamaría Conde  
Introducción al uso de las TIC en el aula de Educación Infantil.
- 33 **Los museos virtuales. Museo de las Telecomunicaciones de Fundación Telefónica**  
Por Jaume Vila Rosas  
Presentación del Museo de las Telecomunicaciones de Fundación Telefónica.
- 37 **A la equidad desde la calidad: Incorporación escolar de las TIC desde una perspectiva de cambio**  
Por Emilio Álvarez Arregui  
Análisis de algunas de las problemáticas que acompañan a la implementación de las TIC en el espacio escolar, atendiendo a las políticas educativas.

## Necesidades Educativas Especiales

- 42 **Altas Capacidades y Objetos de Aprendizaje (Learning Objects): Una respuesta educativa a través de Internet**  
Por Rosabel Roig Vila, Asunción Lledó Carreres y Salvador Grau Company  
Apuesta por la inclusión en el curriculum de las TIC.

## Medios de Comunicación

- 48 **Trayectoria de la imagen en la escuela: De herramientas didácticas a dimensión epistemológica**  
Por Alejandra Walzer  
Reflexión sobre la escuela actual.
- 53 **La educación del futuro: Cambios en la intimidad de los jóvenes**  
Por Marta Vives Masdeu  
Descripción del cambio en la manera de vivir la intimidad por parte de los adolescentes y jóvenes.
- 57 **Los informativos en televisión: De sus debilidades informativas a su manipulación**  
Por Jenaro Fernández Baena  
Análisis del tratamiento de la información en televisión.
- 62 **Analizando las condiciones de producción de los programas televisivos: El caso de los géneros de "simulación de realidad"**  
Por Fernando Tucho  
Estudio de las condiciones de producción de los programas de "simulación de realidad".
- 68 **¿Prensa-basura juvenil? Las revistas femeninas en el proceso identitario**  
Por Mònica Figueras Maz  
Análisis de las revistas femeninas.
- 72 **Publicidad audiovisual y Educación en Valores**  
Por Stella Martínez Rodrigo  
Reflexión sobre la contribución de la publicidad audiovisual a la transmisión de valores.

## Recursos didácticos

- 78 **Materiales y Productos**
- 81 **The Movies**  
Por Raúl Mercadal Orfila
- 85 **La investigación sobre eficacia escolar**  
Por Isabel Cantón Mayo
- 89 **Comunicación y Medios**  
Por Alicia Cañellas Mayor
- 92 **Libros**