

INDICE

Pág.

1. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. PRIMAVERA-VERANO 2003

1.1. Perfil del turista y características del viaje	5
1.2. Medio de transporte utilizado	7
1.3. Alojamiento	7
1.4. Área en la que están alojados los turistas.....	8
1.5. Gasto medio realizado	9
1.6. Percepción de los servicios turísticos.....	10
1.7. Actividades realizadas durante la estancia	11
1.8. Visita a otras zonas de la Región	11
1.9. Turistas nuevos/turistas repetidores	11
1.10. Próximas vacaciones	12

2. TURISMO RELIGIOSO. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA. SEMANA SANTA 2003

2.1. Perfil del turista y características del viaje	13
2.2. Medio de transporte utilizado	15
2.3. Alojamiento	15
2.4. Área en la que están alojados los turistas.....	17
2.5. Gasto medio realizado	17
2.6. Percepción de los servicios turísticos.....	19
2.7. Actividades realizadas durante la estancia	20
2.8. Visita a otras zonas de la Región	21
2.9. Atractivo de los desfiles procesionales	21
2.10. Turistas nuevos/turistas repetidores	22
2.11. Grado de conocimiento de otros eventos culturales.....	22
2.12. Intención de visitar otros eventos culturales.....	22
2.13. Vacaciones verano 2003.....	23

3. CARVACA JUBILAR. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA. PRIMAVERA 2003

3.1. Perfil del turista y características del viaje	25
3.2. Medio de transporte utilizado	26
3.3. Alojamiento	26
3.4. Área en la que están alojados los turistas.....	27
3.5. Gasto medio realizado	28
3.6. Percepción de los servicios turísticos.....	28

3.7. Actividades realizadas durante la estancia	29
3.8. Visita a otras zonas de la Región	30
3.9. Atractivo de la peregrinación jubilar.....	30
3.10. Medio de conocimiento de la peregrinación jubilar	31
3.11. Turistas nuevos/turistas repetidores	31
3.12. Grado de conocimiento de otros eventos culturales.....	31
3.13. Intención de visitar otros eventos culturales.....	32
3.14. Vacaciones verano 2003.....	32

4. AFLUENCIA TURÍSTICA 2003

4.1. Entrada de turistas en la Región de Murcia.....	33
4.2. Entrada de turistas en la Costa Cálida	36
4.3. Entrada de turistas por vía aérea y marítima	43

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5.1. Establecimientos hoteleros.....	47
5.2. Campamentos turísticos	56
5.3. Apartamentos turísticos.....	60
5.4. Alojamientos rurales.....	63

6. FICHA TÉCNICA

7. ANEXO. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.1. Oferta turística de la Región de Murcia. Año 2003.....	71
7.2. Establecimientos hoteleros.....	72
7.3. Campamentos turísticos	74
7.4. Apartamentos turísticos.....	75
7.5. Alojamientos rurales.....	76
7.6. Restaurantes	77
7.7. Cafeterías.....	78