

1. AFLUENCIA TURÍSTICA 11

1.1. ENTRADA DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	14
1.1.1. Número de turistas	14
1.1.2. Pernoctaciones	15
1.2. ENTRADA DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	17
1.2.1. Número de turistas	17
1.2.2. Pernoctaciones	18
1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	19
1.3.1. Principales mercados emisores	20
1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	22
1.4.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier	22
1.4.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	23

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA 25

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	27
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2006	27
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2006	31
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2006	34
2.1.4. Grado de ocupación. Año 2006	36
2.1.5. Análisis retrospectivo	37
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	39
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	42
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2006	42
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2006	43
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2006	44
2.2.4. Grado de ocupación. Año 2006	45
2.2.5. Análisis retrospectivo	45
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	47
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2006	47
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2006	48
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2006	48
2.3.4. Grado de ocupación. Año 2006	49
2.3.5. Análisis retrospectivo	50
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	51
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2006	51
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2006	52
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2006	52
2.4.4. Grado de ocupación. Año 2006	53
2.4.5. Análisis retrospectivo	54

3. OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO **55**

3.1. EMPLEO	57
3.1.1. El tejido empresarial turístico y el empleo	57
3.1.2. El empleo turístico en la Región de Murcia según la Afiliación a la Seguridad Social	58
3.1.3. El empleo en las actividades de alojamiento turístico	63
3.1.4. El empleo turístico en la Región de Murcia según las estadísticas del INEM	64
3.2. PRECIOS	66
3.2.1. Índice de Precios de Consumo	66
3.2.2. Índice de Precios Hoteleros	67

4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE COSTA **69**

4.1. INTRODUCCIÓN	71
4.2. PERFIL DEL TURISTA	72
4.2.1. Lugar de residencia habitual	73
4.2.2. Edad	73
4.2.3. Profesión y situación laboral	74
4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	74
4.3.1. Con quién realizó el viaje	74
4.3.2. Medio de transporte utilizado	75
4.3.3. Duración de la estancia	75
4.3.4. Área en la que están alojados los turistas encuestados	76
4.4. ALOJAMIENTO	76
4.4.1. Categoría del establecimiento hotelero	77
4.4.2. Tipo de vivienda utilizada	77
4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	78
4.5.1. Actividades realizadas durante la estancia	78
4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región	78
4.6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA	79
4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	80
4.7.1. Primera estancia en la Región	80
4.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia ..	80
4.8. PRODUCTOS TURÍSTICOS	81
4.8.1. Principales productos turísticos demandados	81
4.8.2. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	81

5. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE SALUD 83

5.1. INTRODUCCIÓN	85
5.2. PERFIL DEL TURISTA	86
5.2.1. Lugar de residencia habitual	86
5.2.2. Edad	87
5.2.3. Profesión y situación laboral	87
5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	88
5.3.1. Con quién realizó el viaje	88
5.3.2. Medio de transporte utilizado	88
5.3.3. Duración de la estancia	89
5.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	89
5.4.1. Medio de conocimiento del turismo de salud de la Región	89
5.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen	90
5.4.3. Cómo realizó la reserva	90
5.4.4. Frecuencia viajera: número de viajes al año	91
5.5. ALOJAMIENTO	91
5.5.1. Categoría del establecimiento hotelero	92
5.5.2. Tipo de vivienda utilizada	92
5.6. ACTIVIDADES REALIZADAS	93
5.6.1. Actividades realizadas durante la estancia	93
5.6.2. Visitas a otras zonas de la Región	93
5.7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA.....	94
5.8. FIDELIDAD DEL TURISTA	95
5.8.1. Primera estancia en la Región	95
5.8.2. Razones para elegir la oferta de turismo de salud de la Región	95
5.8.3. La Región de Murcia como segunda residencia	96
5.8.4. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región	96
5.9. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	96

6. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE NEGOCIOS 97

6.1. INTRODUCCIÓN	99
6.2. PERFIL DEL TURISTA	100
6.2.1. Lugar de residencia habitual	100
6.2.2. Edad	101
6.2.3. Profesión y situación laboral	101
6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	102
6.3.1. Con quién realizó el viaje	102

6.3.2. Medio de transporte utilizado	102
6.3.3. Duración de la estancia	103
6.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	103
6.4.1. Medio de conocimiento de la oferta turística regional.....	103
6.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen	104
6.4.3. Cómo realizó la reserva	104
6.4.4. Frecuencia viajera: número de viajes al año	104
6.5. ALOJAMIENTO	105
6.6. ACTIVIDADES REALIZADAS	106
6.6.1. Actividades realizadas durante la estancia	106
6.6.2. Visitas a otras zonas de la Región	106
6.7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA.....	107
6.8. FIDELIDAD DEL TURISTA	108
6.8.1. Primera estancia en la Región	108
6.8.2. La Región de Murcia como segunda residencia	108
6.8.3. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región	109
6.9. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	109

7. HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

111

7.1. INTRODUCCIÓN	113
7.2. PERFIL DEL TURISTA	114
7.2.1. Lugar de residencia habitual	114
7.2.2. Edad	114
7.2.3. Profesión y situación laboral	115
7.3. ÁREA EN LA QUE ESTÁN ALOJADOS LOS TURISTAS ENCUESTADOS	115
7.4. ALOJAMIENTO	115
7.4.1 Tipo de vivienda utilizada	116
7.5. ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE OCIO VISITADOS	116
7.5.1. ÁGUILAS. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados	116
7.5.2. MAZARRÓN. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados	117
7.5.3. MAR MENOR. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados	117
7.5.4. LA MANGA. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados	117
7.5.5. CIUDADES. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados	118
7.6. UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE OCIO VISITADOS...	118
7.7. VALORACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE LA OFERTA COMERCIAL Y DE OCIO	118

7.8. PORCENTAJE DE GASTO POR TIPO DE ESTABLEMIENTO COMERCIAL Y DE OCIO	119
7.9. CATEGORIAS DE PRODUCTOS / SERVICIOS DEMANDADOS Y NO ENCONTRADOS	120
7.10. LOS MERCADILLOS	120
7.10.1. Conocimiento y visita de mercadillos	120
7.10.2. Categorías de productos demandados y no encontrados en los mercadillos	121
7.11. PORCENTAJE DE COMPRAS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE ALOJAMIENTO	121
7.11.1. ÁGUILAS. Porcentaje de compras según zona comercial	122
7.11.2. MAZARRÓN. Porcentaje de compras según zona comercial	122
7.11.3. LA MANGA. Porcentaje de compras según zona comercial	123
7.11.4. MAR MENOR. Porcentaje de compras según zona comercial	123
7.11.5. CARTAGENA. Porcentaje de compras según zona comercial	124
7.11.6. LORCA. Porcentaje de compras según zona comercial	124

8. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN DE MURCIA 125

8.1. INTRODUCCIÓN	127
8.2. PRINCIPALES DESTINOS	127
8.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	127
8.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	128
8.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	128
8.6. MOTIVO DEL VIAJE	128
8.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	128

9. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA 129

9.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2006	131
9.1.1. Distribución por zonas	132
9.1.2. Evolución	133
9.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado	134
9.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	134
9.2.1. Distribución geográfica	135
9.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	139
9.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	140
9.3.1. Distribución geográfica	140
9.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	141

9.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	142
9.4.1. Distribución geográfica	142
9.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	144
9.5. ALOJAMIENTOS RURALES	144
9.5.1. Distribución geográfica	144
9.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	146
9.6. ALOJAMIENTO PRIVADO DE USO TURÍSTICO	146
9.6.1. Parque de viviendas de la Región de Murcia	146
9.7. RESTAURANTES	147
9.7.1. Distribución geográfica	147
9.7.2. Evolución del número de establecimientos	150
9.8. CAFETERÍAS	151
9.8.1. Distribución geográfica	151
9.8.2. Evolución del número de establecimientos	153
9.9. AGENCIAS DE VIAJES	154
9.10. OFERTA COMPLEMENTARIA	155
9.10.1. Oferta náutica	155
10. FICHA TÉCNICA	157