

<b>1. AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	<b>7</b>
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	10
1.1.1. Número de turistas .....	10
1.1.2. Pernoctaciones .....	11
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA .....	13
1.2.1. Número de turistas .....	13
1.2.2. Pernoctaciones .....	14
<b>2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>15</b>
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	17
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	17
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	21
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	24
2.1.4. Grado de ocupación .....	26
2.1.5. Análisis retrospectivo .....	27
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias .....	29
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas .....	32
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero .....	32
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS .....	34
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	34
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	35
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	36
2.2.4. Grado de ocupación .....	37
2.2.5. Análisis retrospectivo .....	37
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	38
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS .....	39
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	39
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	40
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	41
2.3.4. Grado de ocupación .....	41
2.3.5. Análisis retrospectivo .....	42
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	43
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES .....	44
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	44
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	45
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	46
2.4.4. Grado de ocupación .....	46
2.4.5. Análisis retrospectivo .....	47
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	48
<b>3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>49</b>
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO.....	51
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	52

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes .....	53
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros .....	55
3.2.3. Agencias de viajes y servicios recreativos, deportivos y culturales .....	56
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO .....	56

#### **4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA** **59**

4.1. COSTA CÁLIDA .....	61
4.1.1. Análisis comparativo de la demanda de los principales productos turísticos	62
4.2. TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE .....	63
4.3. AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ .....	64
4.4. FESTIVAL MTV CARAVACA NIGHT .....	65

#### **5. TURISMO EMISOR** **67**

5.1. PRINCIPALES DESTINOS .....	69
5.2. EDAD .....	70
5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO .....	70
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA .....	70
5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO .....	71
5.6. MOTIVO DEL VIAJE .....	71
5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE .....	71

#### **6. TURISMO INTERNACIONAL** **73**

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	75
6.1.1. Principales mercados emisores .....	76
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA .....	78
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier .....	78
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena .....	79
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS .....	80

#### **7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA** **83**

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2010 .....	85
7.1.1. Distribución por zonas .....	86
7.1.2. Evolución .....	87
7.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado .....	87
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	88
7.2.1. Distribución geográfica .....	89
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	93
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS .....	93
7.3.1. Distribución geográfica .....	94
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	95

7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS .....	96
7.4.1. Distribución geográfica .....	96
7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	98
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES .....	98
7.5.1. Distribución geográfica .....	98
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	100
7.6. RESTAURANTES .....	100
7.6.1. Distribución geográfica .....	100
7.6.2. Evolución del número de establecimientos .....	103
7.7. CAFETERÍAS .....	104
7.7.1. Distribución geográfica .....	104
7.7.2. Evolución del número de establecimientos .....	106
7.8. AGENCIAS DE VIAJES .....	107
7.8.1. Distribución geográfica por municipios .....	107
7.8.2. Distribución según tipo de actividad .....	108
7.8.3. Evolución del número de agencias de viajes .....	109
7.9. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS .....	109
7.9.1. Distribución geográfica por municipios .....	109
7.10. OFERTA COMPLEMENTARIA .....	110
7.10.1. Oferta de espacios naturales .....	110
7.10.2. Oferta náutica.....	110
7.10.3. Otra oferta complementaria .....	110