

## ÍNDICE

	Págs.
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. METODOLOGÍA.....	10
2.1. Población y muestra.....	10
2.2. Recogida de información.....	17
2.2.1. Muestra efectiva.....	17
2.2.2. Entrevistas a empresas.....	18
2.2.3. Reuniones de grupo y entrevistas con empresarios y profesionales.....	20
2.3. Diseño de la encuesta.....	21
2.4. Organización de la información de la encuesta.....	23
2.5. Cuestionario de las reuniones y entrevistas con empresarios y profesionales.....	23
3. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA MUESTRA.....	24
3.1. Zonas geográficas.....	24
3.2. Sector de actividad.....	25
3.3. Tamaño: número de empleados fijos y eventuales.....	26
3.4. Mercados en los que operan.....	27
4. FORMACIÓN EN LA EMPRESA.....	29
4.1. El proceso de formación en la empresa.....	29
4.1.1. La importancia de la formación.....	29
4.1.2. Gestión del proceso de formación en la empresa.....	31
4.1.3. Análisis de necesidades formativas.....	33
4.1.4. Desarrollo y ejecución de la formación.....	36
4.1.5. Evaluación de la formación.....	40
4.2. Actividad de formación efectuada por las empresas.....	42
4.2.1. Importancia de la formación.....	42
4.2.2. Realización de acciones de formación.....	46
4.2.3. Cobertura de la formación.....	48
4.2.4. Inversión en formación.....	50
4.2.5. Influencia de distintos factores en la realización de acciones de formación.....	51
4.2.6. Características de la formación proporcionada.....	55

5. SITUACIÓN ACTUAL Y EVOLUCIÓN FUTURA DE LA DEMANDA DE OCUPACIONES.....	61
5.1. Ocupaciones, empleo y formación.....	61
5.1.1. Formación y desarrollo económico.....	61
5.1.2. Demanda de ocupaciones y estructura de empleo.....	64
5.2. Situación actual y futura de las ocupaciones.....	66
5.2.1. Situación actual y futura de las ocupaciones según el tamaño de la empresa.....	69
5.2.2. Situación actual y futura de las ocupaciones según la zona geográfica...	72
5.2.2.1. Altiplano.....	72
5.2.2.2. Alto y Bajo Guadalentín.....	74
5.2.2.3. Campo de Cartagena.....	75
5.2.2.4. Huerta de Murcia.....	76
5.2.2.5. Mar Menor.....	77
5.2.2.6. Noroeste.....	78
5.2.2.7. Oriental y Río Mula.....	79
5.2.2.8. Valle de Ricote y Vega Alta.....	79
5.2.2.9. Vega Media.....	80
5.2.3. Situación actual y futura de las ocupaciones según el sector de actividad	82
5.2.3.1. Agricultura y pesca.....	83
5.2.3.2. Alimentación y bebidas.....	85
5.2.3.3. Metalurgia.....	86
5.2.3.4. Otras industrias manufactureras.....	88
5.2.3.5. Construcción.....	90
5.2.3.6. Comercio.....	92
5.2.3.7. Hostelería.....	94
5.2.3.8. Transporte.....	96
5.2.3.9. Actividades inmobiliarias.....	97
5.2.3.10. Otras actividades sociales.....	99
5.2.3.11. Conclusiones.....	101
5.3. Puestos de difícil cobertura según el sector de actividad.....	103
5.3.1. Agricultura y pesca.....	105
5.3.2. Alimentación y bebidas.....	106
5.3.3. Metalurgia.....	107
5.3.4. Otras industrias manufactureras.....	108
5.3.5. Construcción.....	109
5.3.6. Comercio.....	110
5.3.7. Hostelería.....	111
5.3.8. Transporte.....	112
5.3.9. Actividades inmobiliarias.....	112
5.3.10. Otras actividades sociales.....	113
5.3.11. Conclusiones.....	114

5.4. Previsión de contrataciones 2006-2010.....	117
5.4.1. Evolución prevista de la contratación por ocupaciones.....	117
5.4.2. Proyecciones del empleo regional.....	118
5.4.3. Proyecciones del empleo por ocupaciones.....	119
5.4.4. La contratación por ocupaciones.....	120
5.4.5. Previsión de contrataciones transversales y según sector de actividad....	122
6. NECESIDADES FORMATIVAS ACTUALES Y FUTURAS: ACTIVIDADES A DESARROLLAR.....	143
6.1. Acciones formativas más demandadas por necesidades actuales.....	143
6.1.1. Actividades formativas demandadas según el tamaño de la empresa.....	149
6.1.2. Actividades de formación demandadas según la zona geográfica.....	155
6.1.2.1. Altiplano.....	155
6.1.2.2. Alto y Bajo Guadalentín.....	157
6.1.2.3. Campo de Cartagena.....	159
6.1.2.4. Huerta de Murcia.....	161
6.1.2.5. Mar Menor.....	163
6.1.2.6. Noroeste.....	165
6.1.2.7. Oriental y Río Mula.....	167
6.1.2.8. Valle de Ricote y Vega Alta.....	168
6.1.2.9. Vega Media.....	170
6.1.3. Actividades formativas demandadas según el sector de actividad.....	177
6.1.3.1. Agricultura y pesca.....	177
6.1.3.2. Alimentación y bebidas.....	179
6.1.3.3. Metalurgia.....	181
6.1.3.4. Otras industrias manufactureras.....	183
6.1.3.5. Construcción.....	185
6.1.3.6. Comercio.....	186
6.1.3.7. Hostelería.....	189
6.1.3.8. Transporte.....	191
6.1.3.9. Actividades inmobiliarias.....	193
6.1.3.10. Otras actividades sociales.....	195
6.2. Acciones formativas más demandadas por necesidades futuras.....	201
6.2.1. Actividades formativas demandadas según el tamaño de la empresa.....	206
6.2.2. Actividades formativas demandadas según la zona geográfica.....	212
6.2.2.1. Altiplano.....	213
6.2.2.2. Alto y Bajo Guadalentín.....	214
6.2.2.3. Campo de Cartagena.....	216
6.2.2.4. Huerta de Murcia.....	218
6.2.2.5. Mar Menor.....	220
6.2.2.6. Noroeste.....	221
6.2.2.7. Oriental y Río Mula.....	223
6.2.2.8. Valle de Ricote y Vega Alta.....	225

6.2.2.9. Vega Media.....	226
6.2.3. Actividades formativas demandadas según el sector de actividad.....	232
6.2.3.1. Agricultura y pesca.....	232
6.2.3.2. Alimentación y bebidas.....	233
6.2.3.3. Metalurgia.....	235
6.2.3.4. Otras industrias manufactureras.....	237
6.2.3.5. Construcción.....	238
6.2.3.6. Comercio.....	240
6.2.3.7. Hostelería.....	242
6.2.3.8. Transporte.....	243
6.2.3.9. Actividades inmobiliarias.....	245
6.2.3.10. Otras actividades sociales.....	246
7. COLECTIVOS DE INTERÉS PARA EL EMPLEO Y SEGMENTOS MÁS DESFAVORECIDOS.....	253
7.1. Los discapacitados.....	254
7.2. Mayores de 45 años.....	259
7.3. Los inmigrantes.....	260
7.4. Los jóvenes.....	262
7.5. La mujer.....	266
8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DETECTADAS EN MATERIA DE FORMACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA.....	269
8.1. Mapa de necesidades de formación en la Región.....	276
8.1.1. Mapa de necesidades formativas según el tamaño de la empresa.....	277
8.1.2. Mapa de necesidades formativas según el área geográfica.....	280
8.1.3. Mapa de necesidades formativas según el sector de actividad.....	289
8.2. Líneas estratégicas de actuación en materia de formación en la Región de Murcia.....	299
BIBLIOGRAFÍA.....	306
ANEXO I (Cuestionario a empresas).....	308
ANEXO II (Cuestionario cualitativo).....	320
ANEXO III (Resumen de reuniones y entrevistas).....	321