

ÍNDICE

Introducción	7
Programa	9
Producción y comercio de tomate a nivel mundial: evolución, flujos y futuro .	13
Comercialización del tomate: punto de vista del productor	25
Comercialización de tomate fresco	51
Situación actual de la mejora vegetal en tomate para fresco.	59
Demanda de los consumidores y realizaciones de las empresas de semillas . . .	77
Cultivo de tomate para consumo en fresco: variedades	85
Cultivo sin suelo en tomate	99
Empleo del injerto en tomate para fresco	117
El cultivo del tomate: técnicas de cultivo.	125
Influencia de los parámetros ambientales en la producción y calidad del tomate para fresco. Sistemas y programas de control climático.	183
Nuevas estrategias para el control de plagas en tomate	199
Trazabilidad y certificación en tomate para fresco.	209